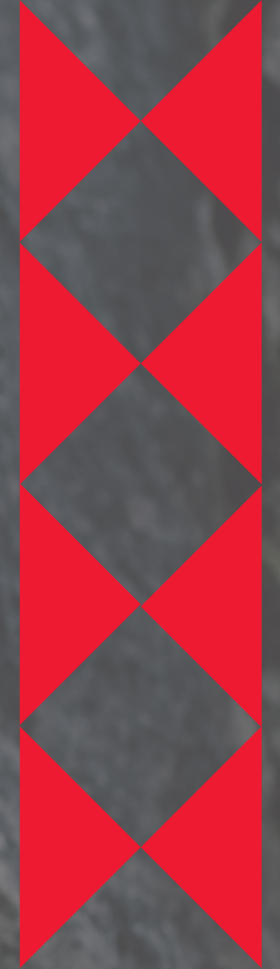
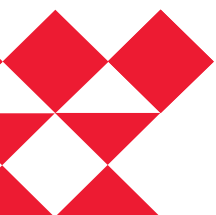


СДЕЛАНО В КАРЕЛИИ

Брендбук 2022.

Русская версия





СОДЕРЖАНИЕ

4 Идеология бренда. Сущность

5 Миссия

6 Ценности

7 Целевая аудитория (Философия и настроение бренда, атрибуты и эмоциональные преимущества. Рациональные преимущества для целевой аудитории. Видение бренда: образ бренда в будущем)

ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ «СДЕЛАНО В КАРЕЛИИ»

8 Слоган бренда

9 Фирменный знак

Логотип:

- 10 • в цветном,
- 11 • черно-белом,
- 12 • монохромном,
- 13 • инверсном исполнении;
- 14 • масштабная сетка логотипа;
- 15 • охранное поле логотипа;
- 16 • фирменные блоки/варианты расположения логотипа;
- 17 • размеры логотипа на различных форматах носителей;
- 18 • недопустимые вариации логотипа;
- 19 • недопустимое расположение логотипа;

20 Фирменные цвета

22 Типографика (шрифты, размеры, выравнивание текста, кернинг, интерлиньяж, орнаменты, маркированные списки, и др.)

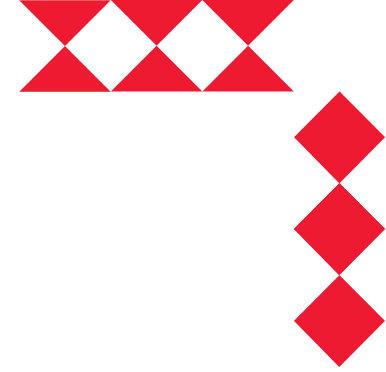
Коммуникационные материалы

- Оформление сайта
- Шаблоны презентаций
- Полиграфия
- Визитные карточки (корпоративная и персональные)
- Конверты различных форматов
- Фирменные бланки документации
- Оформление коммерческих предложений
- Пресс-папки
- Буклеты
- Листовки (флаеры)
- Каледарики
- Бейджи
- Бланки сертификаты и разрешения

Сувенирная продукция

- Блокноты
- Ежедневники
- Ручки
- Посуда
- Визитницы
- Магниты
- Пазлы (картон/полипропилен)
- Игрушки из картона
- Рамки для фото
- Часы настольные
- Футболки, кепки





- Сумка
- Пакеты (полиэтилен, бумага)
- Наклейки (для коробок пластиковых прозрачных)
- Посуда одноразовая с логотипом
- Упаковка, в том числе подарочный вариант

Оформление офисов/точек продаж

Наружное оформление:

- Вывеска (плоская/объемная)
- Флаг фирменный/флагшток
- Растяжка
- Наклейки («режим работы столовой/буфета/кафе»)
- Зонты (фирменные для открытых ТП)

Внутреннее оформление:

- Таблички
- Воблеры
- Баннер (растяжка)
- Плакаты (например, праздничные)
- Скатерти
- Держатели под салфетки
- Вывеска в помещении

POSm

- Для внутреннего оформления
- Фирменный стенд
- Гирлянды

- Диспенсеры
- Дисплей
- Дивайдеры
- Менюхолдер
- Монетницы
- Паллетные ценники
- Презентер
- Хангер
- Чекницы
- Шоу-боксы
- Ролап
- Штендер

Выставочное оформление

- Стенд выставочный
- Диспенсеры (для раздачи рекламных материалов)
- Тамарески (стенд для фотографирования)
- Рекламная тумба

Реклама в СМИ

- Примеры построения рекламных блоков
- Примеры построения рекламных щитов

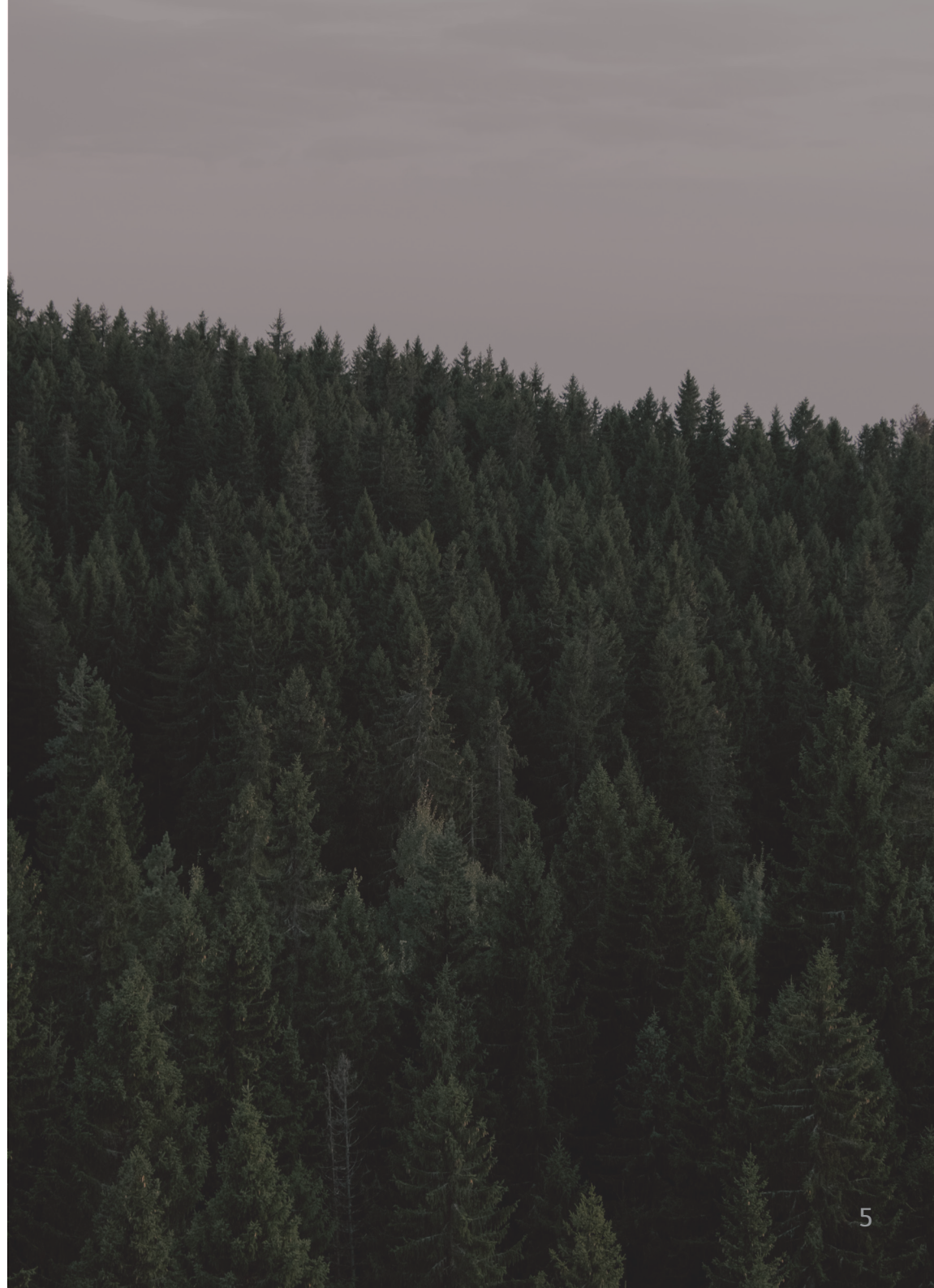
ИДЕОЛОГИЯ И СУЩНОСТЬ БРЕНДА

Знак качества, который дает ощущение причастности к душе русского Севера



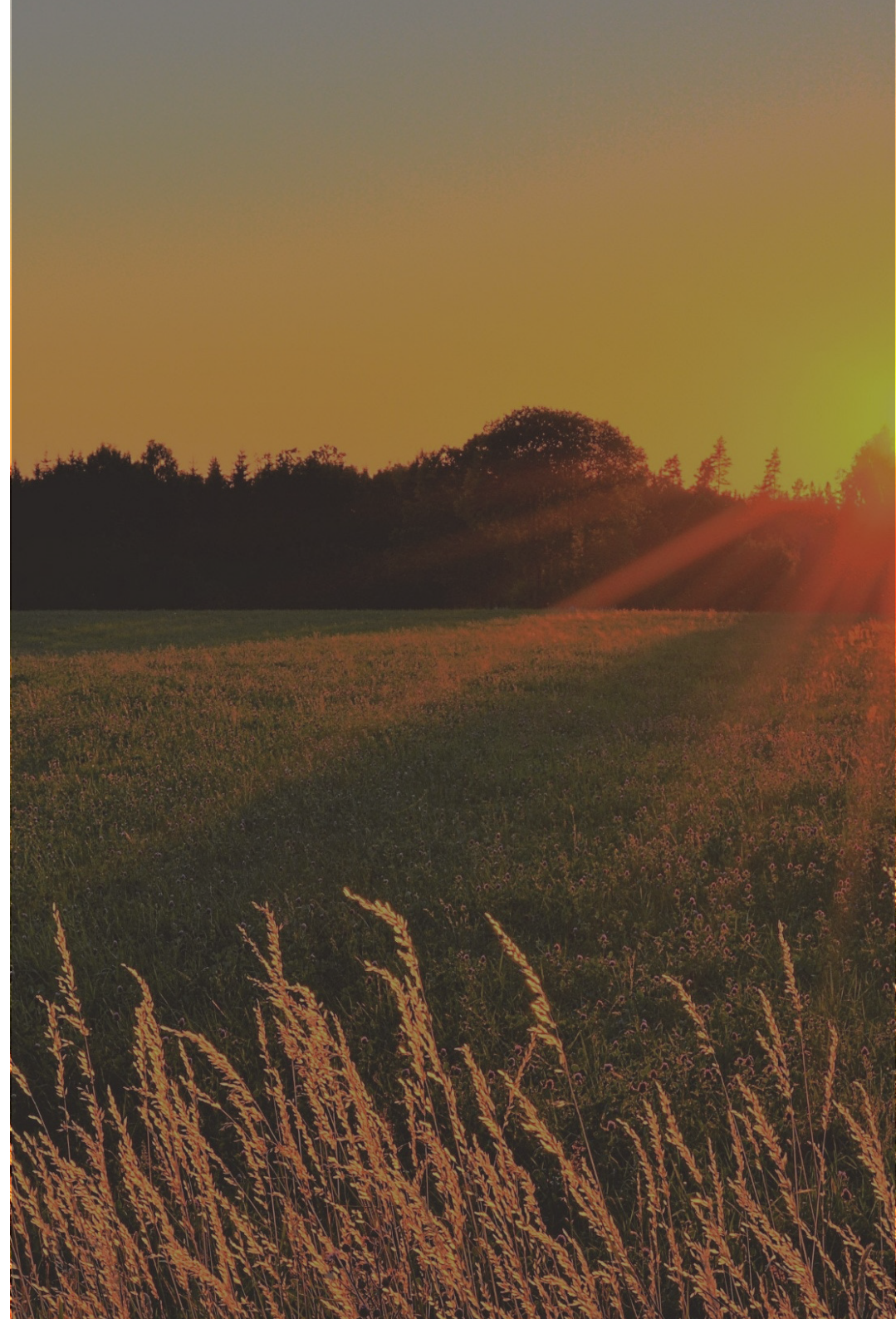
МИССИЯ БРЕНДА

Создание уникального знака качества для продукции произведенной в Карелии, для поддержания местных производителей, путем формирования благоприятного имиджа товаров/услуг, произведенных в Карелии. Маркировка “Сделано в Карелии” должна сделать так, чтобы потребители ощущали дополнительное доверие к бренду-производителю, который имеет маркировку бренда “Сделано в Карелии”



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

История,
качество,
приключение



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

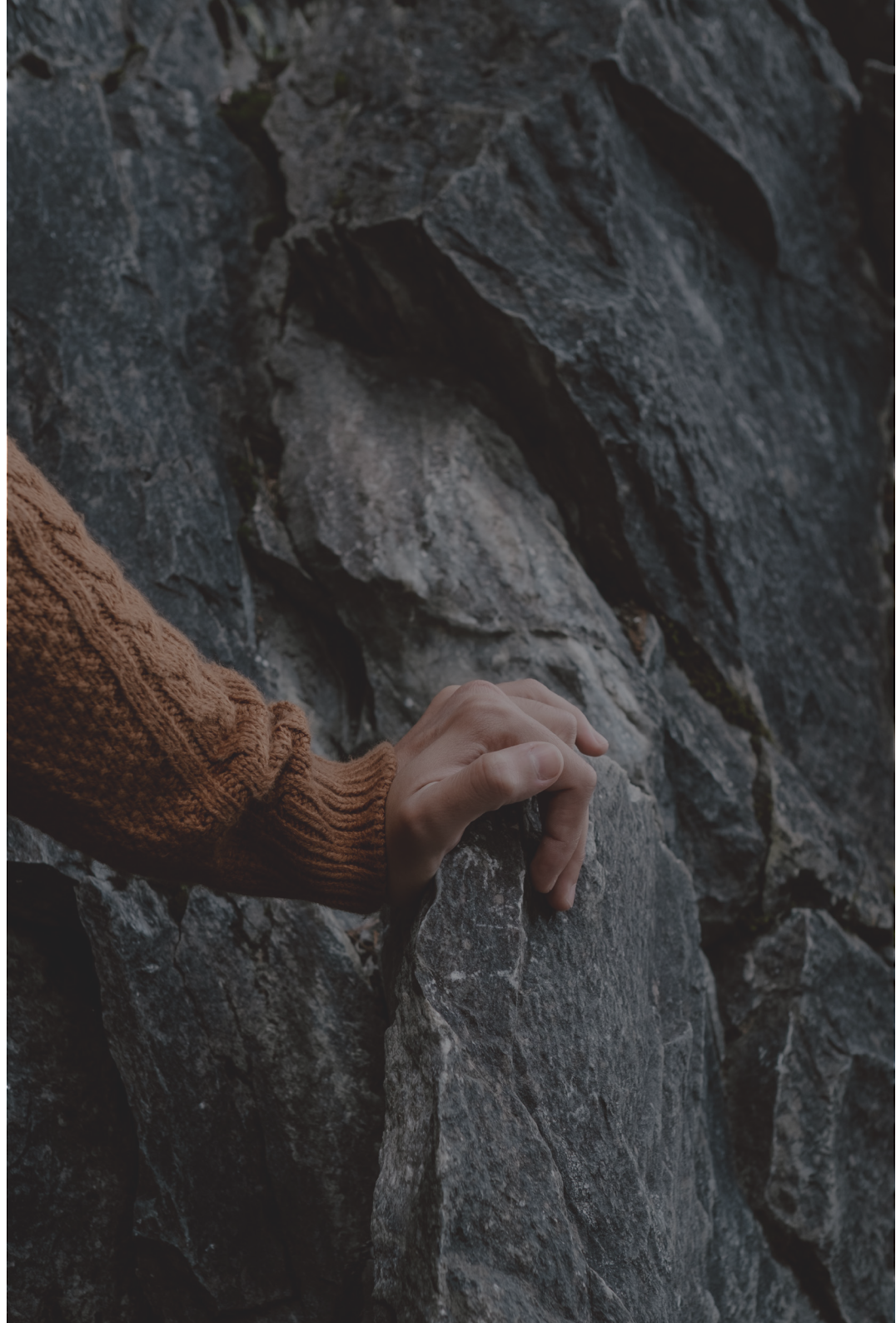
Покупатели из России и стран мира, ценящие качество, интересующиеся историей и при этом желающие познать что-то новое для себя, например, почувствовать дух Карелии, через вкус, через тактильные ощущения

Предприниматели, которые будут получать эту маркировку для возможности продвижения своего товара среди своей целевой аудитории

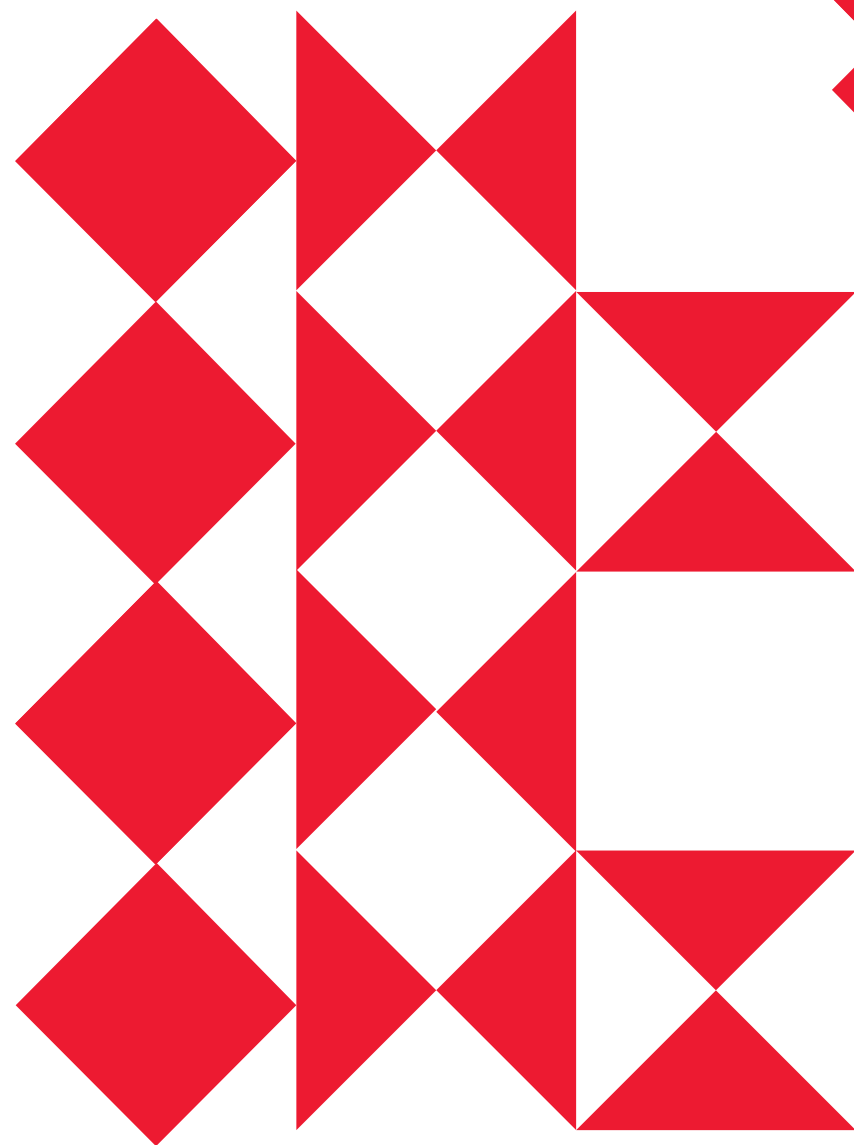
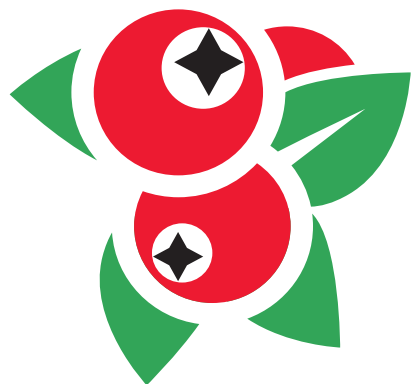


СЛОГАН БРЕНДА

Почувствуй
Карелию

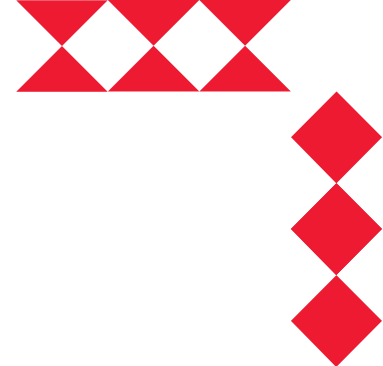


ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



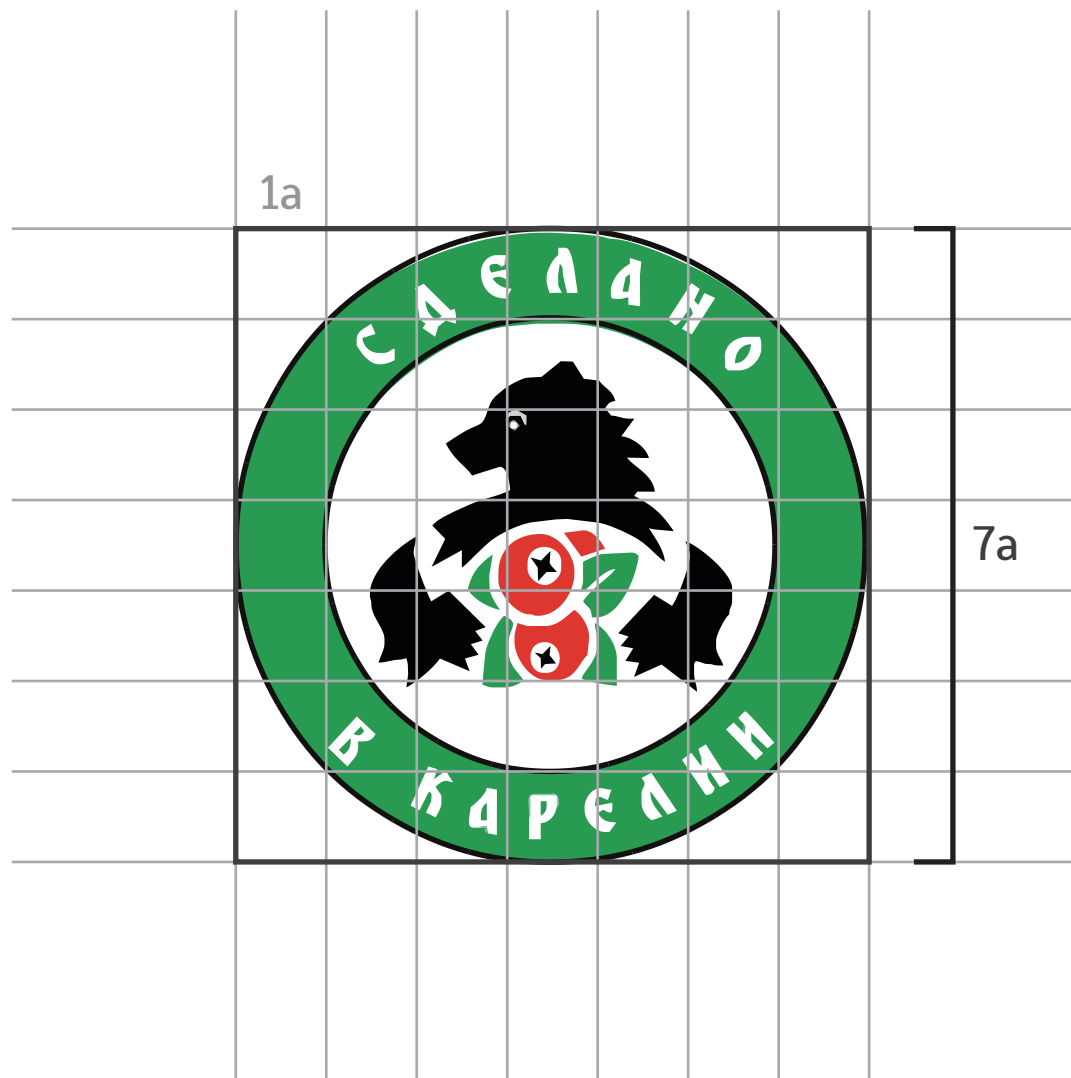
ЛОГОТИП

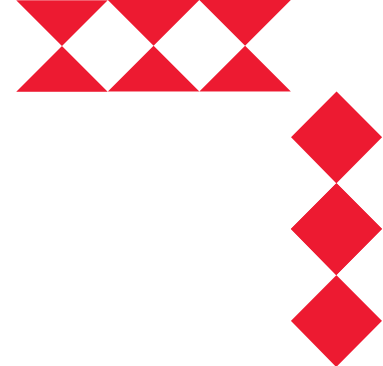






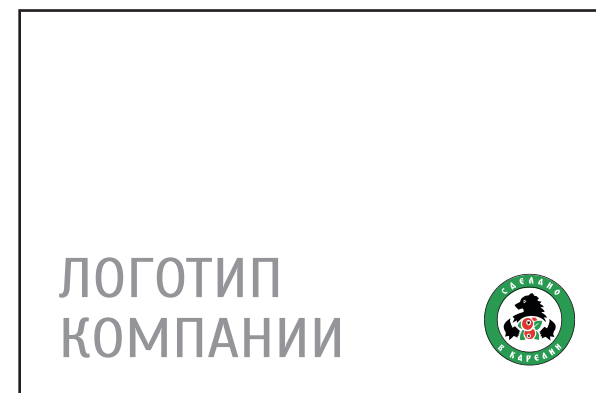
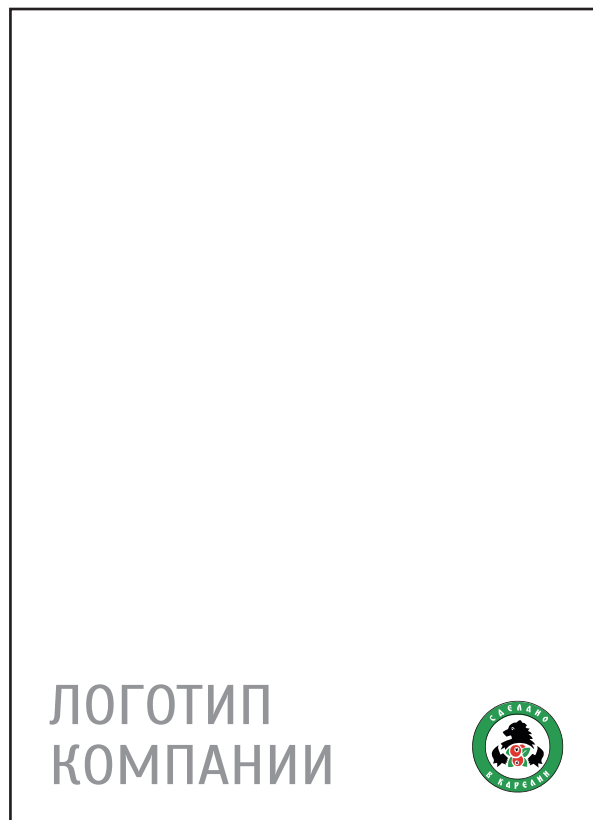


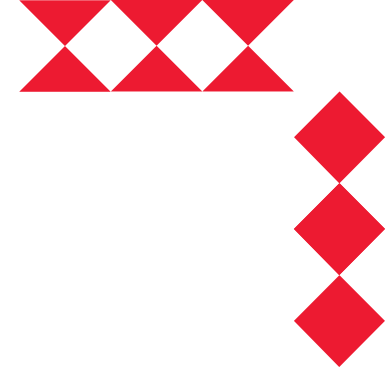




Логотип размещается в нижнем левом углу в случае, если это реклама продукта, или материал производителя СВК. Тогда логотип производителя должен по высоте быть 1,5 раза выше логотипа СВК и размещаться в одной линии с ним.

В рекламных материалах, POSM и сувенирной продукции непосредственно СВК, также допускается размещение по центру макета, в верхней или нижней части





Минимальный размер логотипа 15мм

A5

мин 15мм, макс 45мм

A4

мин 30мм, макс 60мм

A3

мин 60мм, макс 120мм

A2

мин 80мм, макс 240мм

Изменение
пропорций

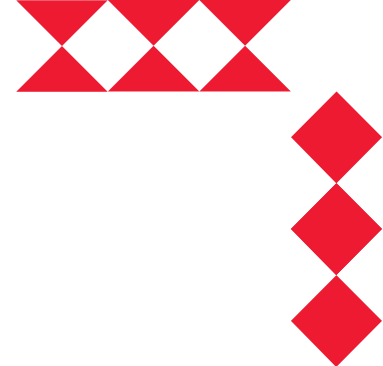


Удаление
элементов логотипа




Использование
несоответствующих цветов





Не по правилам композиции макета

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec

На неконтрастном фоне

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

В данном разделе представлены фирменные цвета, а также их пропорциональное соотношение.

Основных цветов всего 2: это **Karelia Red** и **Karelia Green**, дополнительные цвета: черный и серый (K90).

Цветом фона может выступать серый или основные цвета и оттенки.

Размещать **логотип** необходимо на светлом или темном, обязательно контрастном тонах, в случае использования темного фона, необходимо использовать логотип в инверсии.

Черный не рекомендуется использовать, кроме непосредственно логотипа.

Для текста допускается использовать черный/белый и оттенки серого и зеленый и красный для акцентов.

Оттенки серого: K12, K25, K50, K75, K90



0; 0; 0; 90
65; 64; 66
#414042
PANTONE 7540

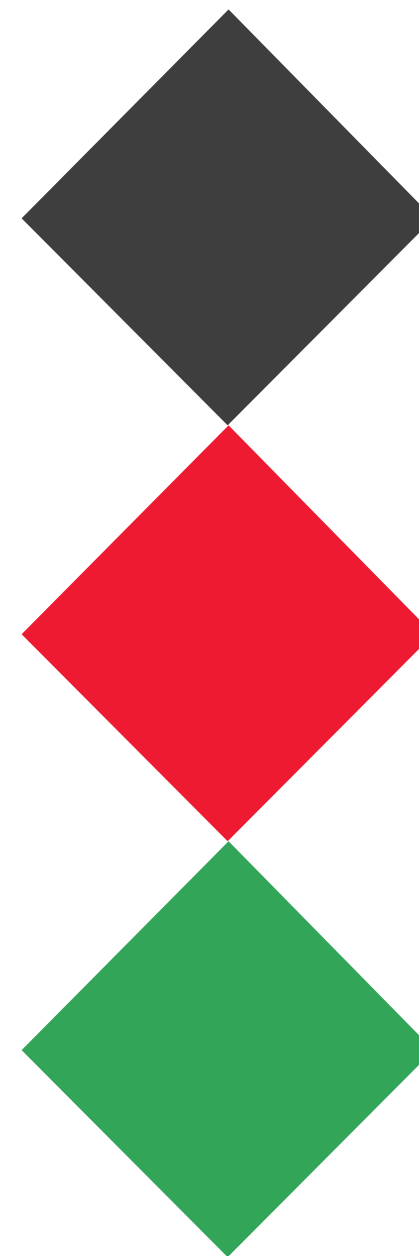
karelia grey

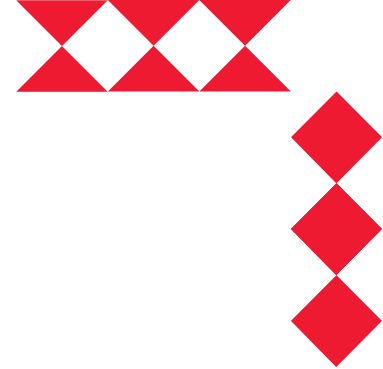
0; 100; 87; 0
237; 27; 50
#ed1b32
PANTONE 186

karelia red

78; 10; 89; 0
52; 166; 88
#34a658
PANTONE 348

karelia green





ШРИФТ

OSWALD LIGHT

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ
КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ
ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ
ЭЭ ЮЮ ЯЯ

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL
MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV
WW XX YY ZZ

Scada Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю
Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Scada Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю
Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Шрифт для заголовков

Трекинг — 5
Интерлиньяж — 1/1
Без буллетов
Без отступов

Шрифт для акцентов (и подзаголовков)

Трекинг — 5
Интерлиньяж — 1//1.25
Без буллетов
Без отступов

Шрифт для основного текста

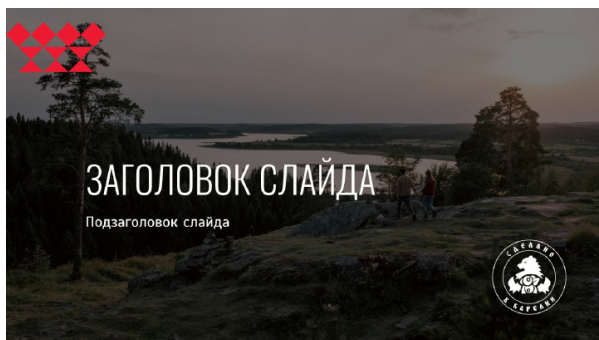
Трекинг — 5
Интерлиньяж — 1/1.25
Буллеты стандартные
Отступы по необходимости



ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА



РАЗРАБОТКА ШАБЛОНОВ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



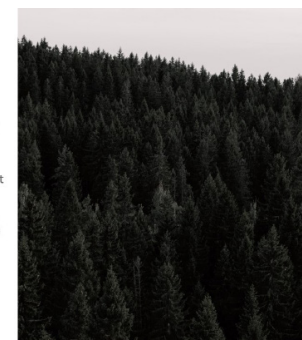
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



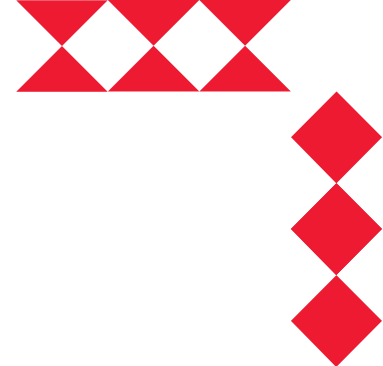
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



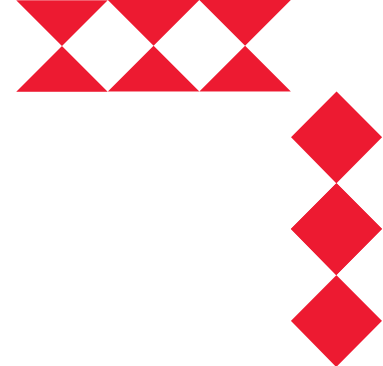
МАКЕТЫ ПОЛИГРАФИИ













Для СВК



Для бренда



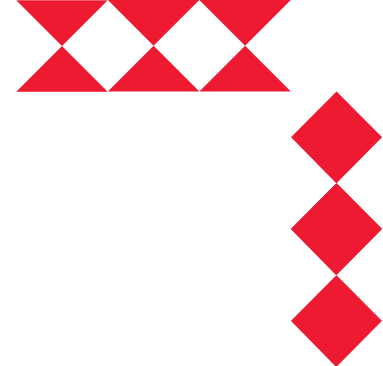


Для СВК



Для бренда

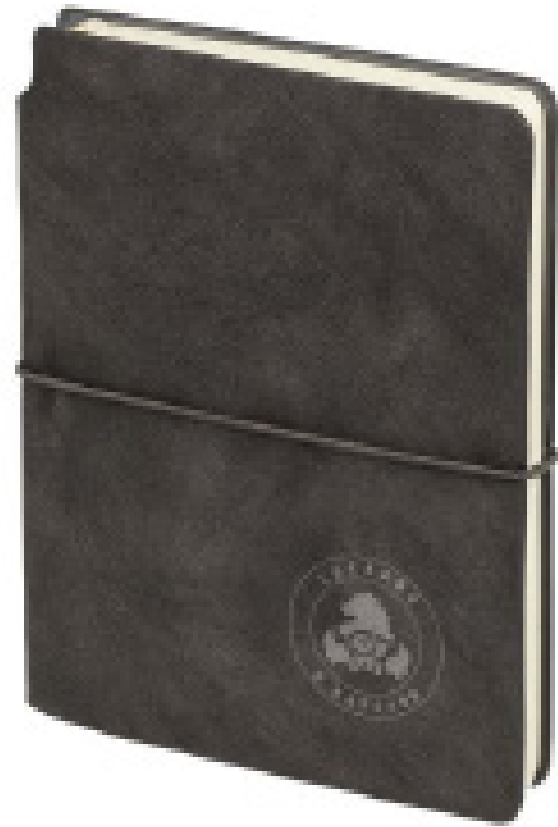


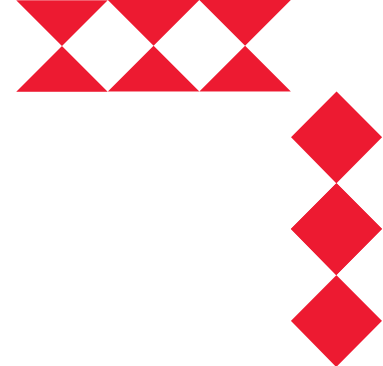




СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

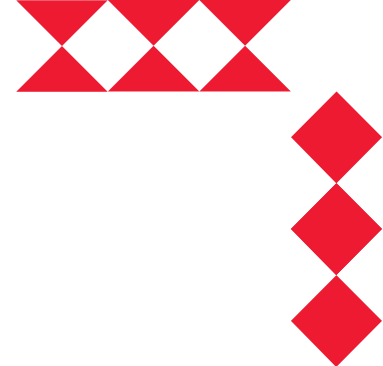


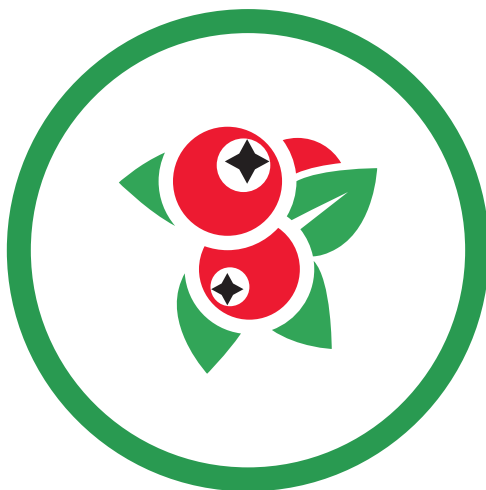


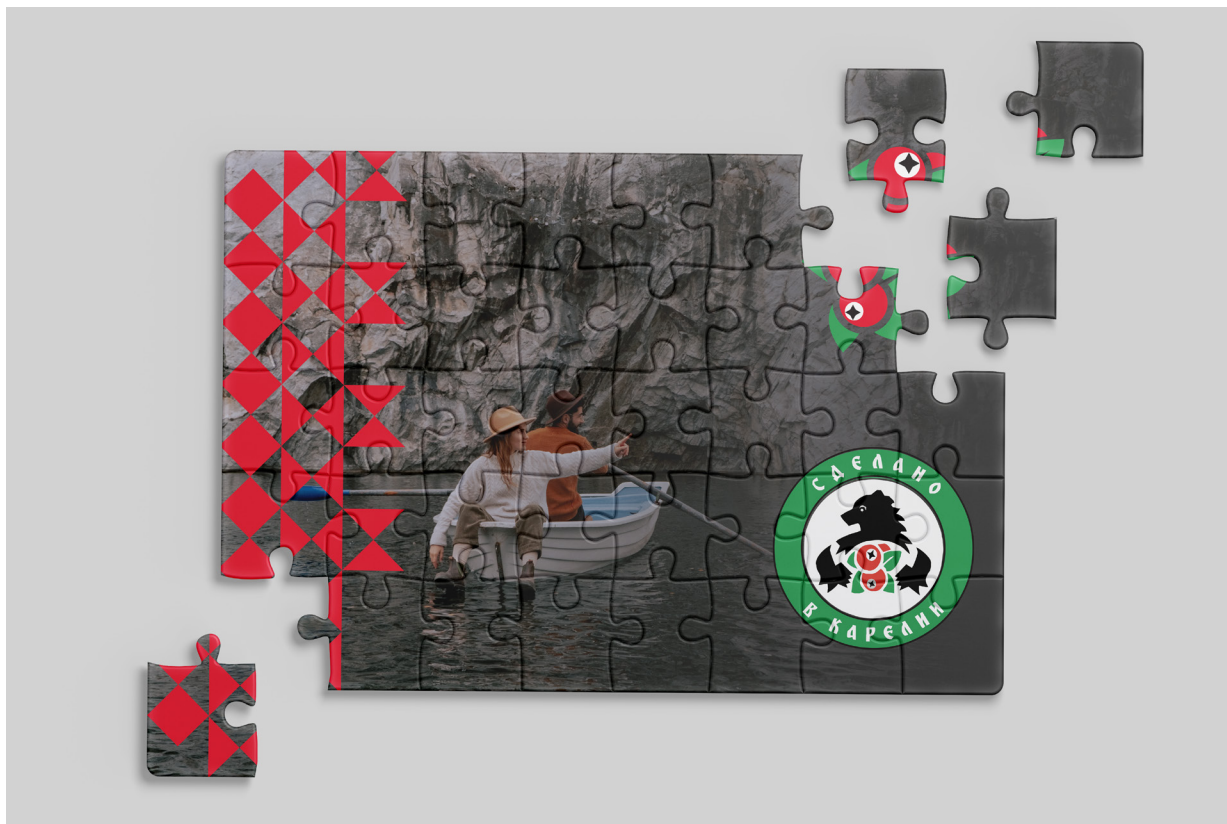
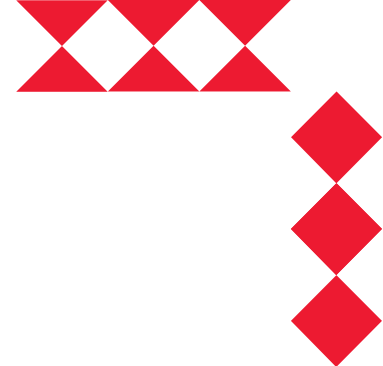


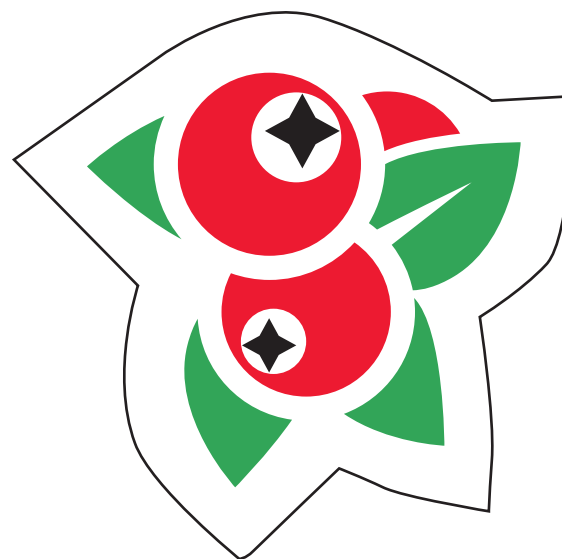
Ручки

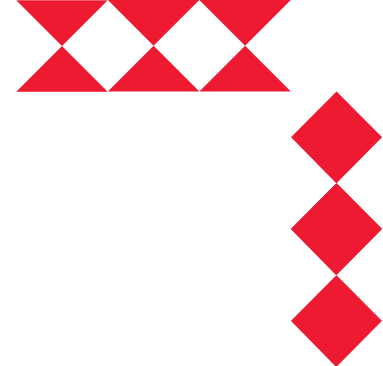




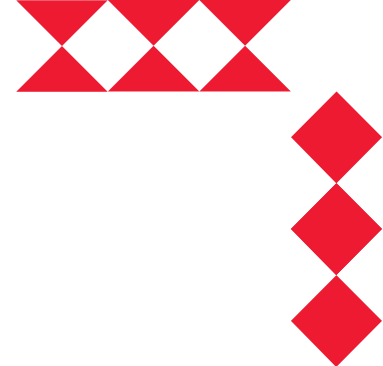








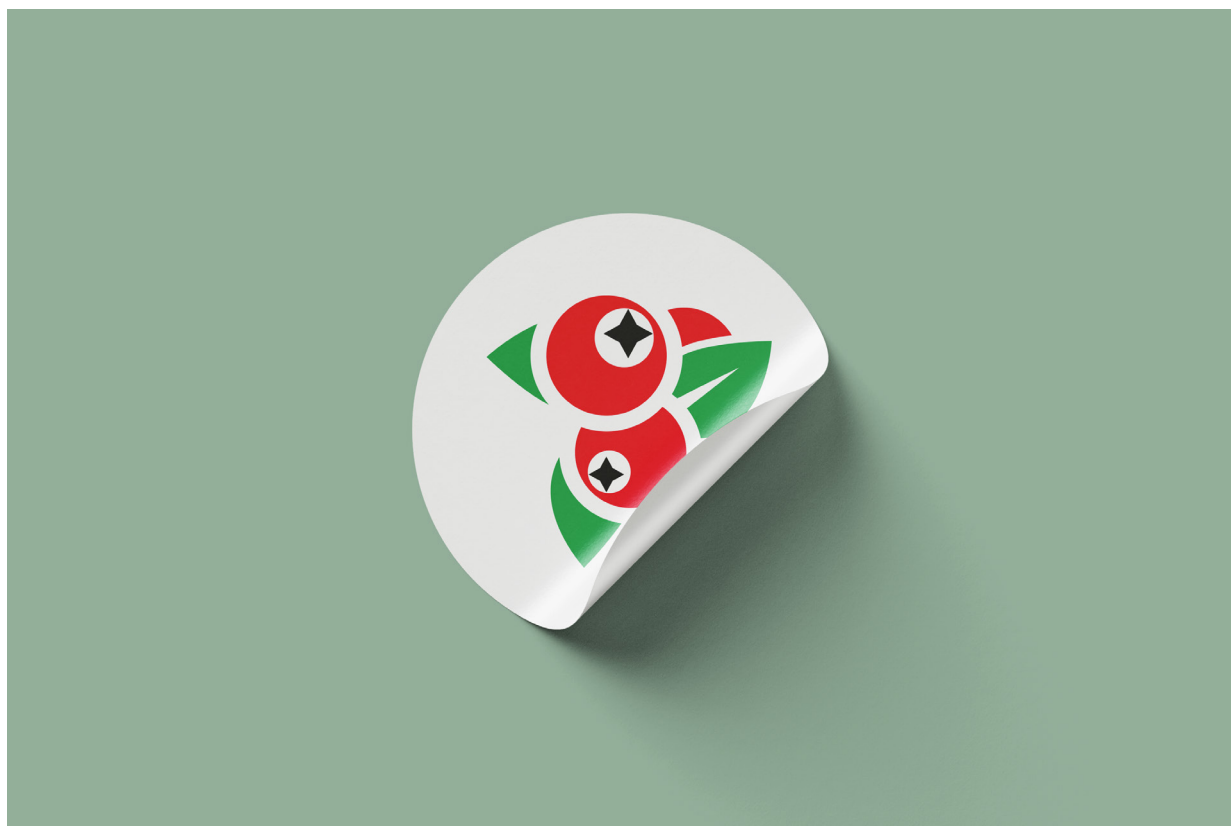








Пакеты (полиэтилен, бумага)



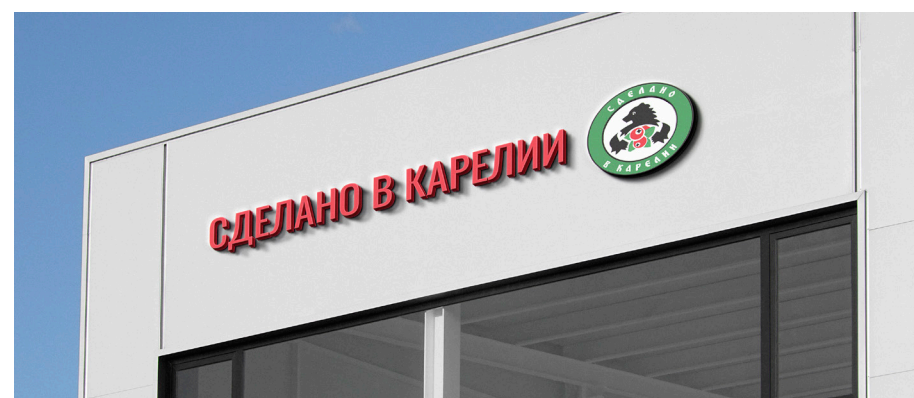
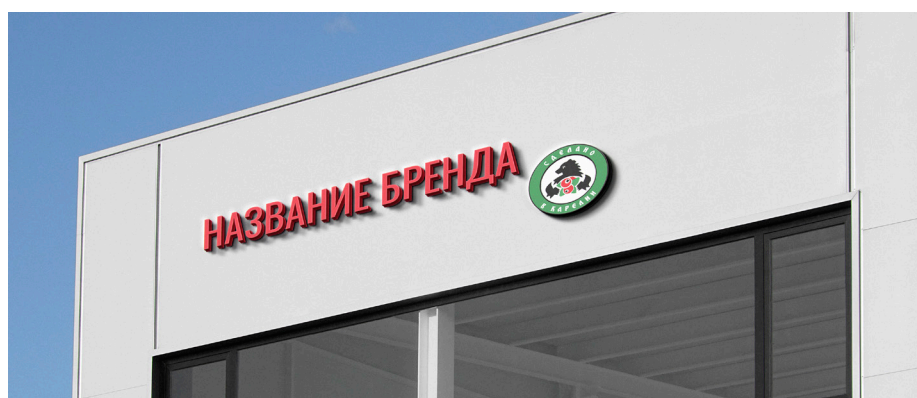
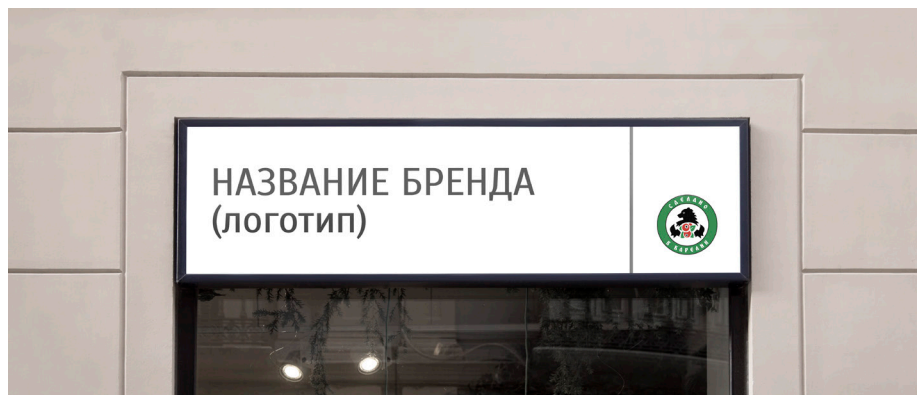


Посуда одноразовая с логотипом



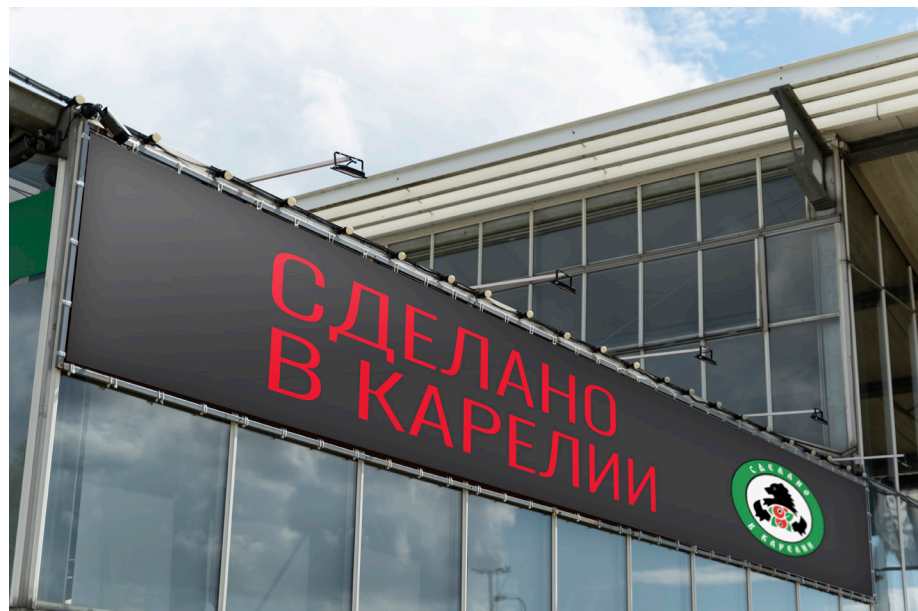
ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСОВ/ТОЧЕК ПРОДАЖ

Наружное оформление

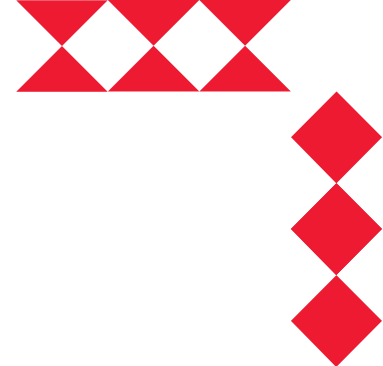


Вывеска (плоская/объемная)





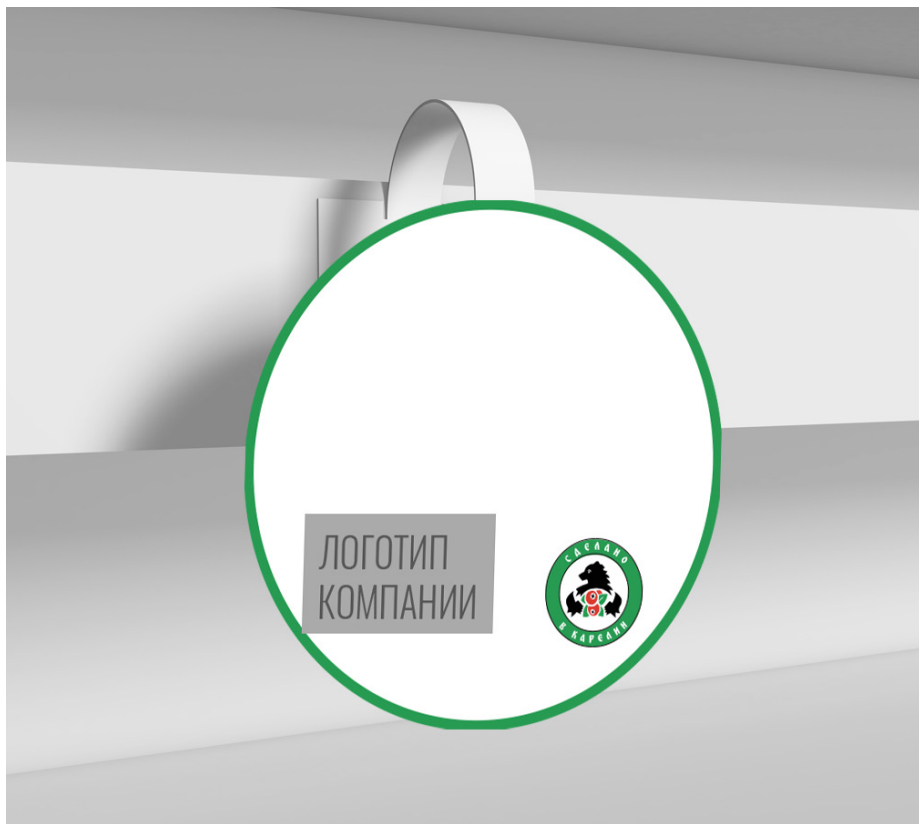




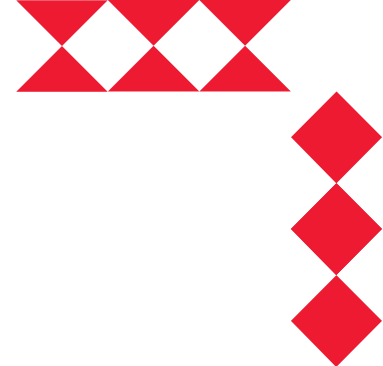
Зонты (фирменные для открытых ТП)

Внутреннее оформление



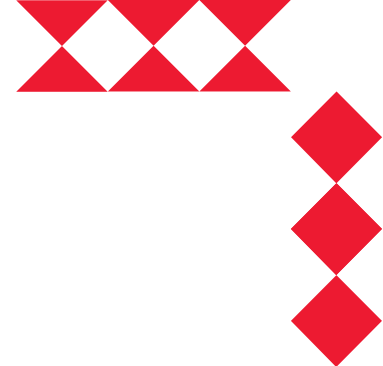




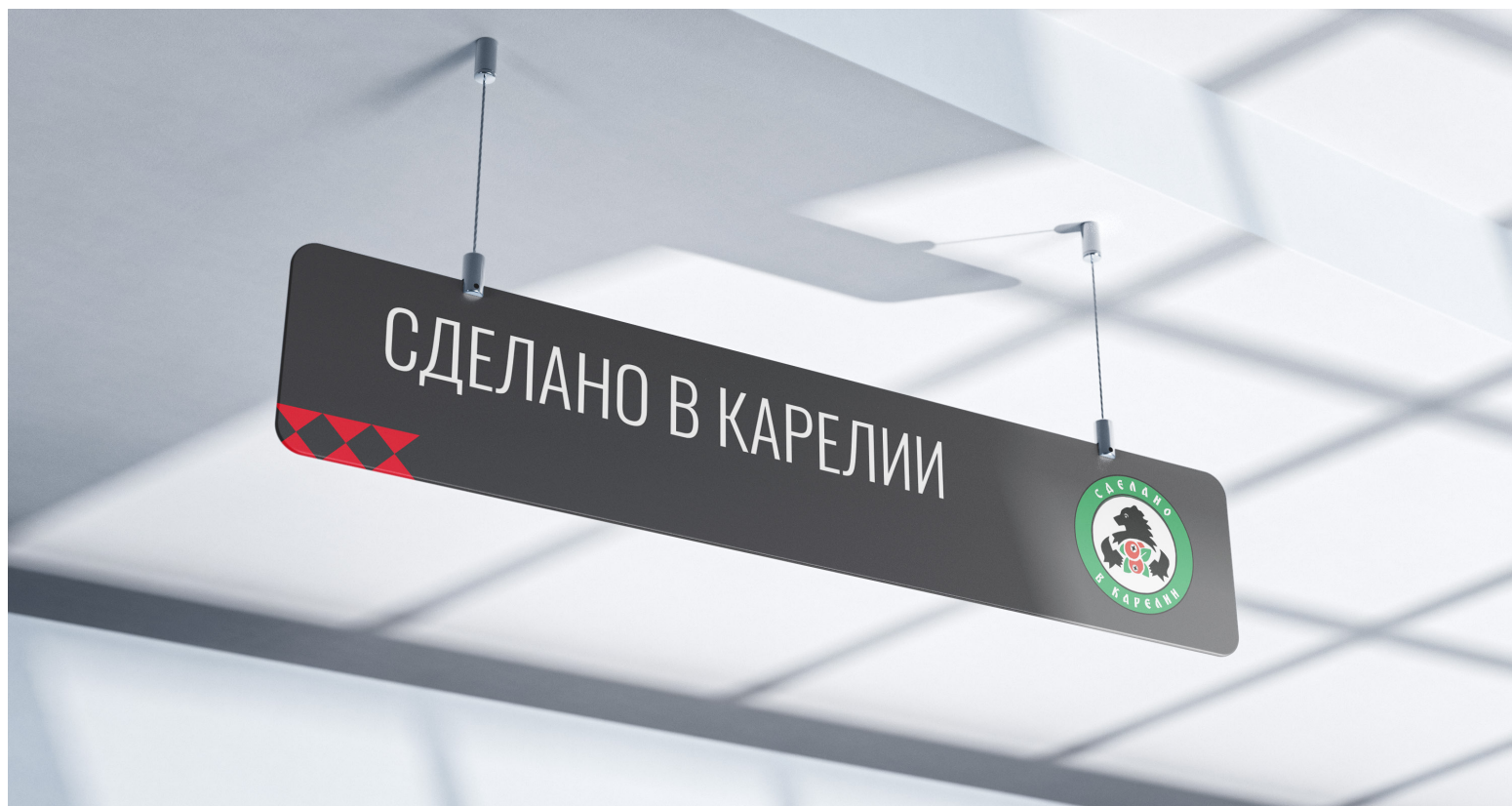


Плакаты (например, праздничные)





Держатели под салфетки



POSM

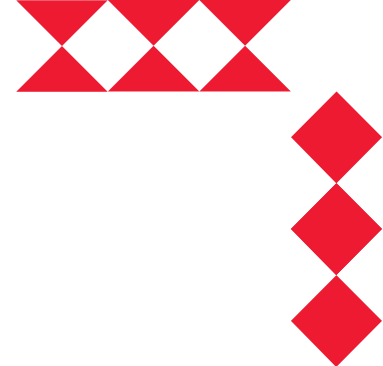
Для внутреннего оформления

POSM предполагают продвижение не столько бренда, сколько продуктов, сделанных в Карелии и брендов-участников, которые используют айдентику СВК для сопричастности.

Поэтому акцент делается на продукте и бренде производителя, а айдентика СВК присутствует в меньшей степени

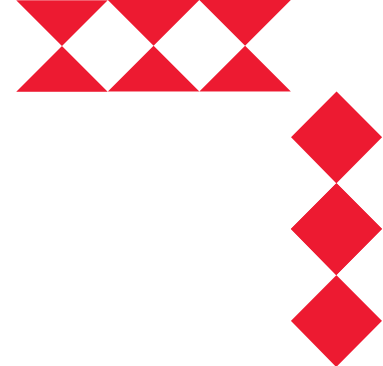






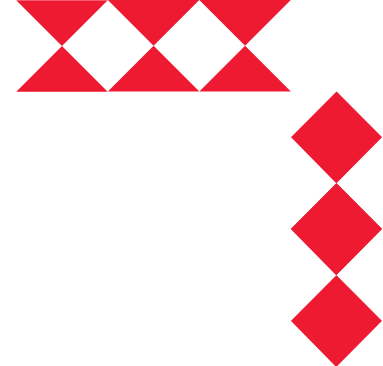
Диспенсеры (открытое хранение, демонстрация товара, в прикассовой зоне)





Дивайдеры (для выделения упаковок товара на витрине в виде светящихся полосок между отдельными упаковками)

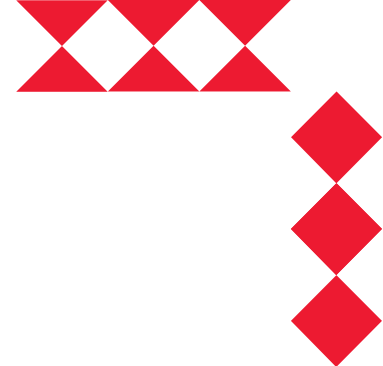




Монетницы (лотки для монет)

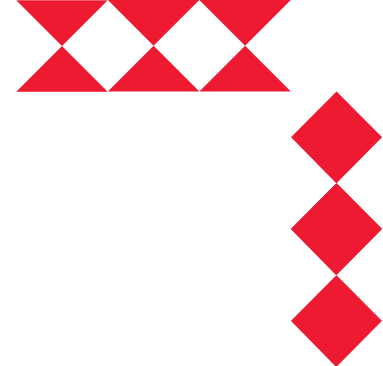


Паллетные ценники (фигурный ценник с изображением продукта)



Презентер (демонстрация продукта в виде продукта)





Чекница





Штендер предполагается для продвижения продуктов, поэтому акцент на центральной части на рекламе продукта, логотип СВК может быть в правом или левом нижнем углу

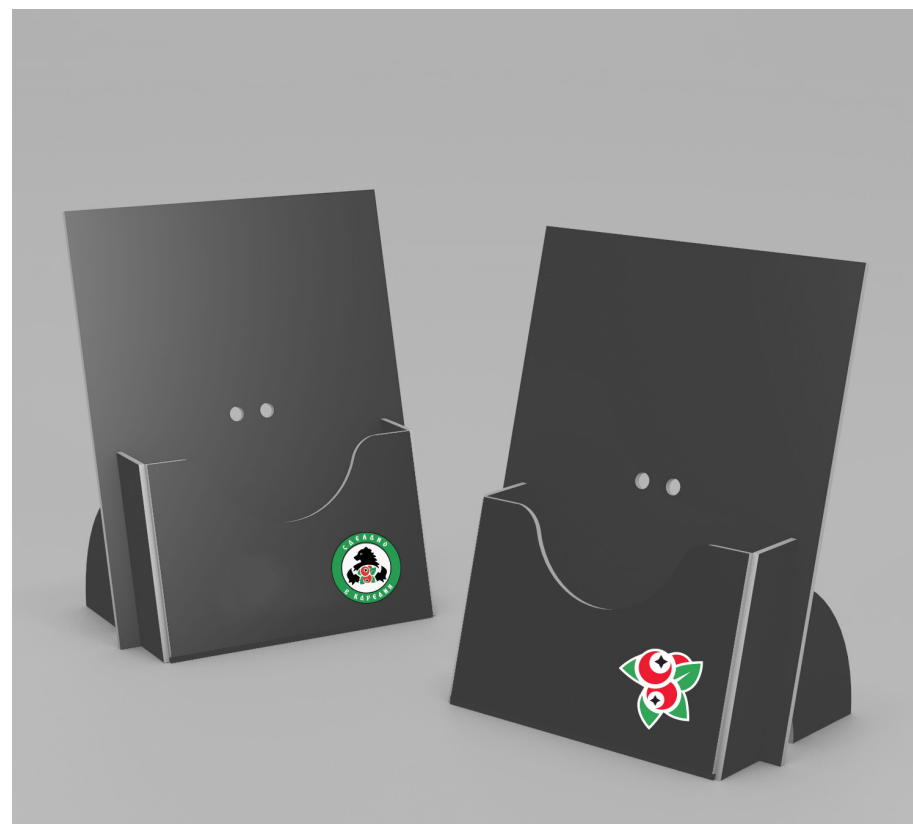


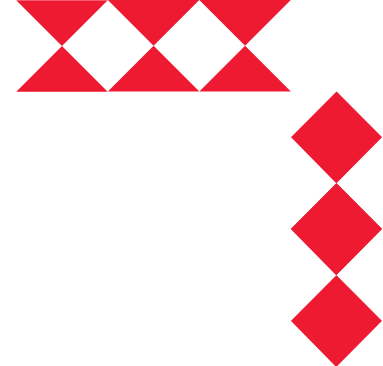
Штендер (рекламная конструкция небольшого размера, для выставления непосредственно у входа)

Выставочное оформление



Картонные диспенсеры в нейтральных цветах для раздачи рекламных материалов (рекламные материалы должны быть ярче и выразительнее на фоне диспенсеров)





Тамарески с реалистичными фото людей
в пейзажах Карелии

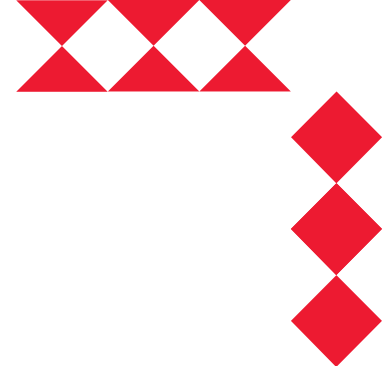
Тамарески (стенд для фотографирования)

Рекламная тумба предполагается для продвижения продуктов СВК, поэтому 1/2 площади должно занимать фото продвигаемого продукта



РЕКЛАМА В СМИ

Примеры построения рекламных блоков



ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec

ФОТО



ФОТО



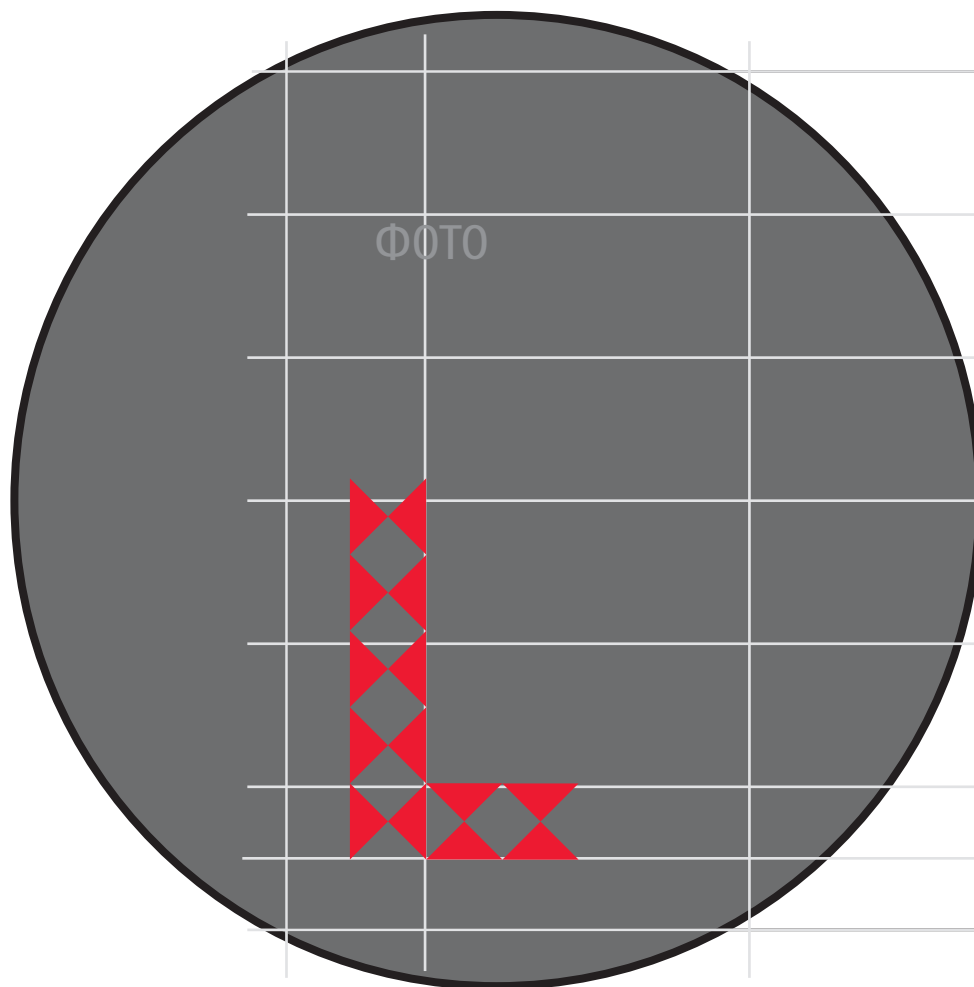
ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque



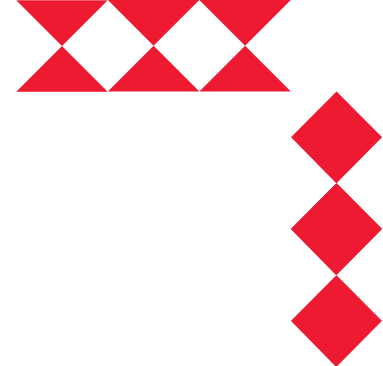
Примеры построения рекламных щитов



ЗАГОЛОВОК

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget





ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nasce-

ФОТО

