

Всероссийский молодежный Конкурс

Соорганизаторы

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ

М росмолодёжь
предпринимай

RWB

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



ЦЕННОСТНЫЙ ТРЕНД НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: «ОПТИМИЗИРОВАННАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ»

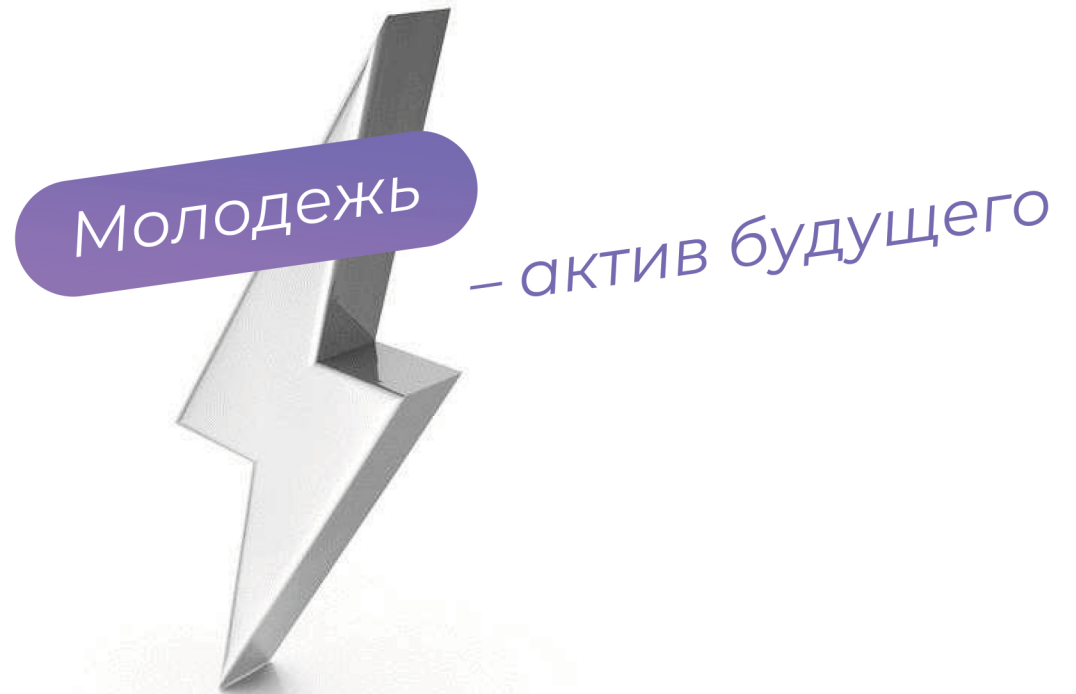
Целевая аудитория: 14 - 35 лет



Современная молодёжь стремится не к абстрактному «успеху», а **к персонализированному, видимому и быстрому результату, который подтверждает их социальную значимость и дает возможность жить яркую и красивую жизнь.**

Ценность сместилась **с процесса и долгого пути на стратегию, визуализацию цели и эффективность её достижения.**

Ключевой мотив — не процесс ради процесса, а максимально эффективное достижение «образа результата» (карьерного, статусного, личного) с минимальными издержками.



О КОНКУРСЕ

ГОЛОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В КОРПОРАЦИИ

ЦЕЛЬ

Выявить, объединить и усилить перспективных представителей нового поколения — предпринимателей, профессионалов и мыслителей.



ЗАДАЧИ

- Развитие предпринимательского мышления;
- Готовность к будущему через новаторство;
- Карьерный лифт для молодежи;
- Анализ сильных сторон молодежи и их развитие;
- Ясная траектория роста от идеи до результата.

ПОКОЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ

СБОР ЗАЯВОК СО ВСЕЙ РОССИИ



МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Молодые основатели брендов, предприниматели или селлеры WB без ограничений по локализации.

Цель: найти и ускорить рост перспективных российских брендов, способных стать лидерами рынка.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Креативный бизнес;
2. Культурный код;
3. Народный бренд;
4. Региональный бренд;
5. Социальный предприниматель;
6. Техно-лидер;
7. Эко-миссия;
8. Бьюти-новатор;
9. Экономическая дипломатия;
- и ценностный суверенитет;
10. Издательское дело.



МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Молодые специалисты, практики, эксперты – с достижениями в различных областях.

Цель: выявить и усилить навыки, «Карьерный лифт» для молодежи.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Высокие технологии и инновации;
2. Молодые ученые;
3. Мода и дизайн;
4. Экология и устойчивое развитие;
5. Спорт;
6. Киберспорт;
7. Издательское дело;
8. Медиа и блогинг (X Wibes);
9. Музыка (X Wibes);
10. Экономическая дипломатия;
- и ценностный суверенитет;
11. Продюсирование и кино.



МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ

Инициативная, идейная молодежь – будущие предприниматели или профессионалы.

Цель: Профориентация, дать старт перспективным проектам и инициативам.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Высокие технологии и инновации;
2. Мода и дизайн;
3. Экология и устойчивое развитие;
4. Спорт;
5. Киберспорт;
6. Издательское дело;
7. Медиа и блогинг;
8. Музыка;
9. Бьюти;
10. Международная инновационная аналитика;
11. Продюсирование и кино.

ПОБЕДИТЕЛИ, ФИНАЛИСТЫ И УЧАСТНИКИ

ОБЩИЕ ПРИЗЫ

- Меры поддержки от партнеров;
- Меры поддержки от организатора – компании RWB;
- **Медийное продвижение, Продюсирование на площадке WIBES;**
- **Биржа коллабораций для брендов.**

«МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

- Продвижение на маркетплейсе;
- Менторское сопровождение и бизнес-наставничество;
- Образовательные программы;
- Членство в бизнес-объединениях;
- Бесплатное участие в мероприятиях федерального уровня.

«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

- Формирование индивидуальной образовательной и карьерной траектории;
- Стажировки и профессиональный рост;
- Наставничество и менторство от топ-менеджеров бизнес-корпораций, государственных структур.

«МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ»

- Менторская поддержка и наставничество от экспертов индустрий;
- Стажировки и участие в крупных молодежных мероприятиях;
- Образовательные программы.



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПАРТНЕРА КОНКУРСА «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» 2026



Даты могут корректироваться организаторами

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

заявок победителей

В каждой номинации Конкурса определяется не менее 3 (трех) победителей Конкурса. Количество победителей Конкурса может быть увеличено решением Координационного совета.

НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

- | | |
|---|--|
| <p>1 Бизнес-идея не проработана, проект на начальном уровне, плохая репутация, некачественный продукт.</p> <p>2 Идея есть, но сырая. Проект делает первые шаги, репутация слабая, продукт с ошибками.</p> <p>3 Средний уровень: идея работает, продукт нормальный. Компания стабильна, но без яркого роста и масштаба.</p> | <p>4 Хороший уровень: бизнес-идея проработана, компания зарабатывает и растёт. Видна динамика бренда и включённость основателя.</p> <p>5 Проработанная бизнес-идея, компания зарабатывает, масштабируется и растёт из года в год. Высокая динамика развития бренда, сильная идея, полная включённость основателя и его личный бренд.</p> |
|---|--|

НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

- | | |
|--|---|
| <p>1 Отсутствие значимых достижений в отрасли, реализованных проектов и проявленных инициатив.</p> <p>2 Наличие единичных проектов без системного результата, инициативы слабо выражены.</p> <p>3 Стабильная профессиональная деятельность с базовыми достижениями, участие в проектах.</p> | <p>4 Заметные достижения в индустрии, успешные реализованные проекты и инициативы.</p> <p>5 Выдающиеся достижения в отрасли, высокий потенциал дальнейшего профессионального роста и развития внутри индустрии.</p> |
|--|---|

НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ»

- | | |
|---|--|
| <p>1 Идея на начальном уровне, отсутствует план работы и проработка ключевых аспектов проекта.</p> <p>2 Идея сформулирована, но план работы отсутствует или носит декларативный характер.</p> <p>3 Идея проработана частично, имеется базовый план работы без детализации ресурсов и этапов.</p> | <p>4 Идея хорошо проработана, представлен четкий план работы, просматривается реалистичность исполнения.</p> <p>5 Проработанная идея с детальным планом работы, высоким потенциалом к росту и масштабированию.</p> |
|---|--|