



**«ЕКП — КАРТА,
КОТОРАЯ
ОБЪЕДИНЯЕТ»**



ВОЗМОЖНОСТИ

-  Предоставление скидок и бонусов в рамках программы лояльности для держателей ЕКП
-  Участие в наполнении цифровых сервисов ЕКП
-  Участие в мероприятиях



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



-  Участие в известном проекте
-  Гибкие условия вхождения в программу лояльности
-  Бесплатное подключение к программе лояльности
-  Бесплатное информирование о партнере
-  Повышение лояльности и доверия клиентов
-  Push и e-mail рассылка по держателям ЕКП

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЕКП

- Распространяется на всех держателей ЕКП независимо от региона оформления карты и возраста
- Предложение для держателей ЕКП должно выгодно отличаться от акций и скидок для остальных клиентов
- Программа лояльности должна действовать на постоянной основе



ВЫБОР МЕХАНИКИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

1 На предъявителя

2 Промокод

3 Кешбэк
(необходимо заключать дополнительное
соглашение с НСПК)

4 WEB-интеграция
(интеграция между ИС ТСП и ГИС ЕКП,
для онлайн продаж)

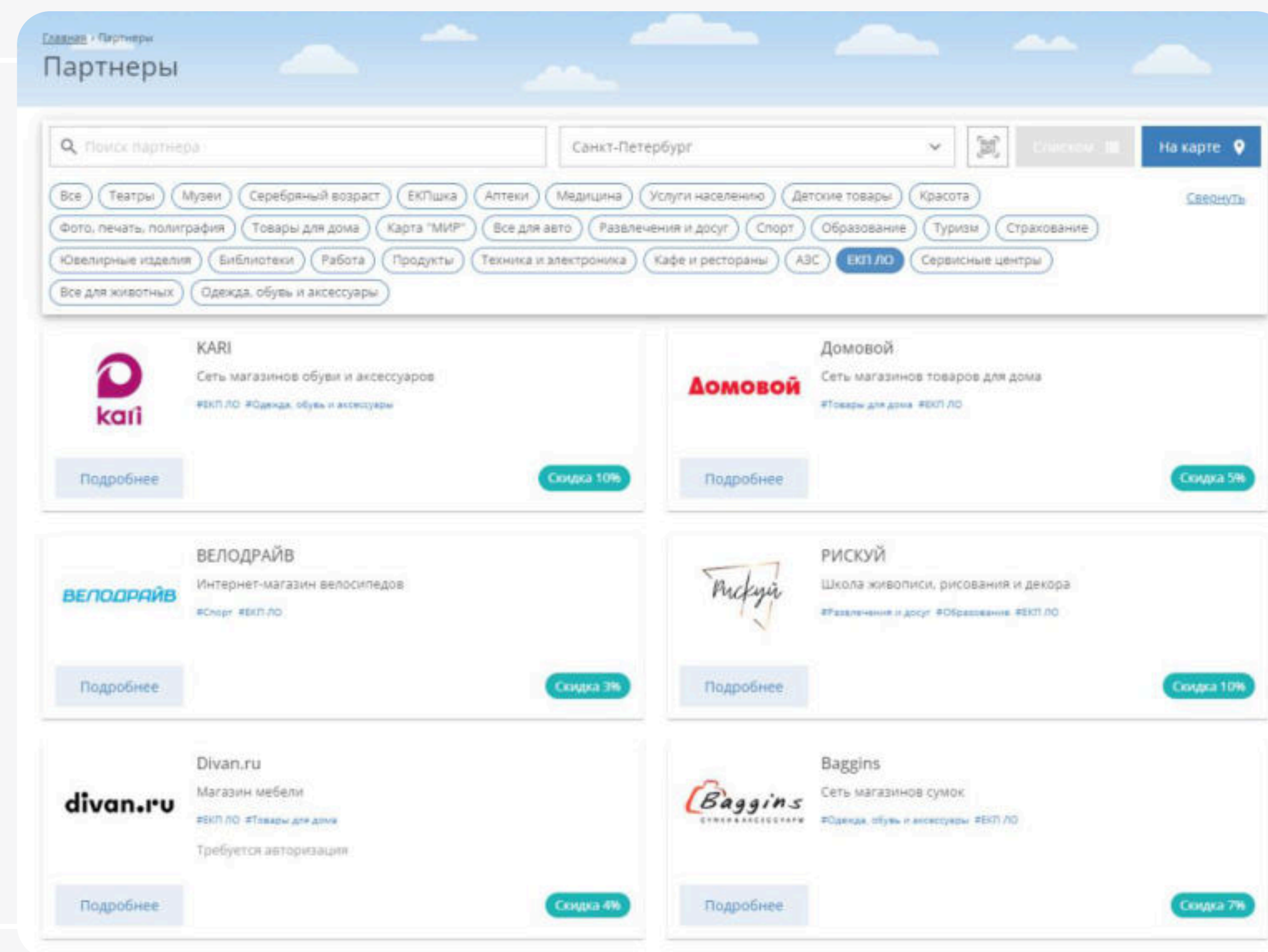
5 QR-код
(ТСП настраивает у себя считывание QR-кода с карты держателя
или мобильного приложения. Оpozнaвание карты по признаку
карты ЕКП)

6 QR-код+WEB
(ТСП настраивает интеграцию между ИС ТСП и ГИС ЕКП.
При считывании QR-кода с карты либо мобильного приложения
система определяет валидность карты)

7 Штрих-код или QR-код
(предоставляется ТСП и отображается в мобильном приложении
ЕКП после авторизации)

УСЛОВИЯ ВХОЖДЕНИЯ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- 1 Подать заявку о желании войти в программу лояльности в АНО «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» по почте: **info@mb10.ru**
- 2 Разработать программу лояльности
- 3 Подписать соглашение с Санкт-Петербургским государственным казенным учреждением «Центр информационного сопровождения» (оператор ГИС ЕКП)



ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЕКП



Ответственный за размещение персональных предложений на портале и в мобильном приложении ЕКП

Начальник отдела ВСТСП СПб ГКУ «ЦИС»

Михмель
Антон Владимирович

☎ +7(931)326-76-24

✉ lp@gkucis.ru

ВРЕМЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ПАРТНЕРОВ ЕКП

Условия:

- Только для действующих партнеров ЕКП
- Не отменяет действующую программу лояльности
- Может распространиться на определенную аудиторию

ВЫГОДА ДЛЯ ПАРТНЕРА:

- Проверка интереса аудитории к товару/услуге
- Сглаживание колебаний спроса
- Повышение лояльности и заинтересованности клиента

ГОРОДСКОЙ ДИАЛОГ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОПРОСЫ И ГОЛОСОВАНИЯ НА ПОРТАЛЕ И В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ ЕКП:

- Диалог органов власти и жителей
- Учет мнения жителей
- Сокращение сроков принятия решений по вопросам развития региона
- Начисление баллов за участие в каждом опросе/голосовании
- Сегментирование результатов опроса для анализа данных и принятия соответствующих решений с учетом мнения групп респондентов



Ответственный за размещения опросов
на портале и в мобильном приложении ЕКП
Начальник отдела маркетинга СПб ГКУ «ЦИС»

**Семенова
Диана Сергеевна**

☎ +7 (953) 357-81-53
✉ gordialog@gkucis.ru

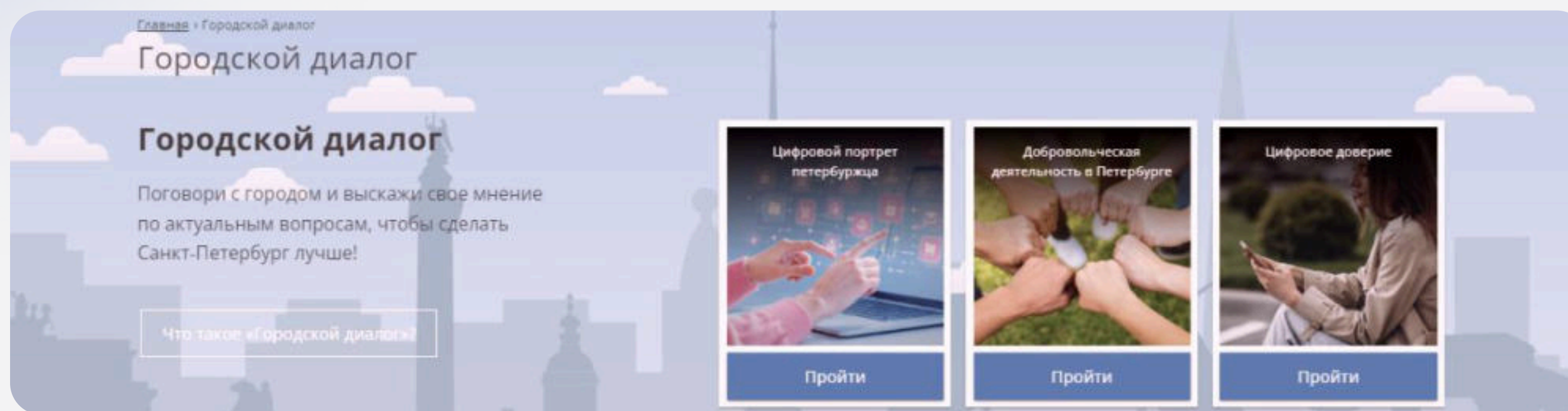
ТЕМЫ ОПРОСОВ

- Текущая новостная повестка
- Значимые события регионов
- Актуальные направления общественной жизни
- Запросы от органов власти
- Запросы от партнеров ЕКП

ГОРОДСКОЙ ДИАЛОГ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

- Сбор статистических данных по запросу партнёра
- Сегментирование результатов опроса по полу, возрасту, месту проживания
- Опрос выделенной целевой аудитории

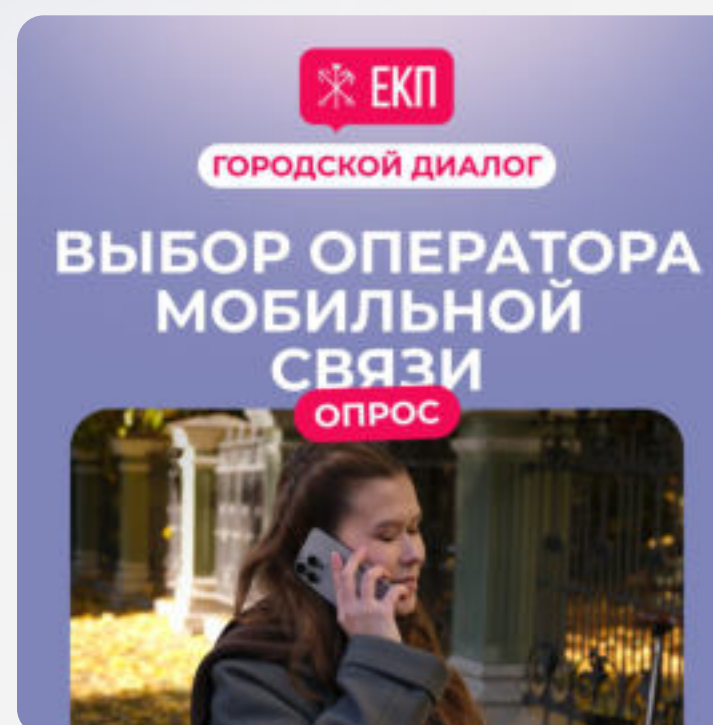


ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИОГВ

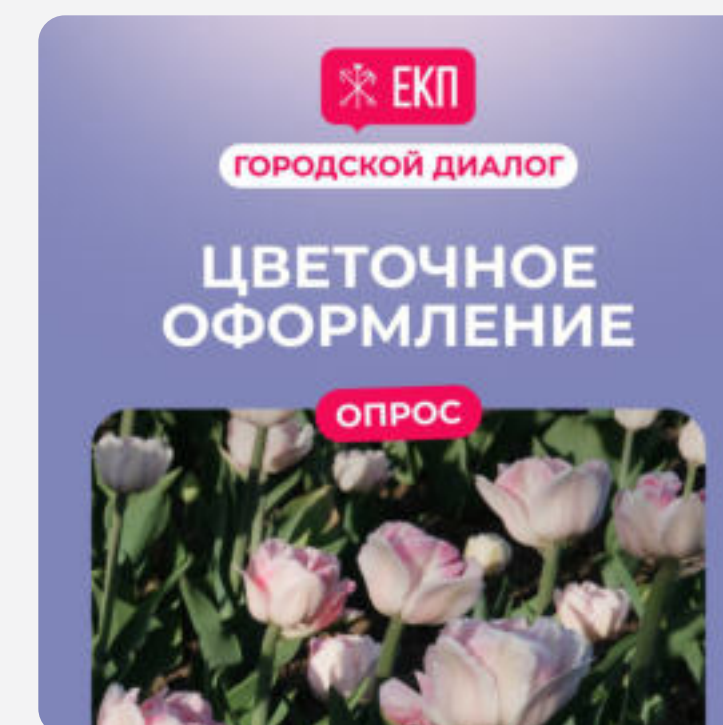
- Повышение доверия граждан к власти
- Оптимизация процесса получения обратной связи от жителей региона
- Рост доли граждан, вовлечённых в решение вопросов развития социальной среды и инфраструктуры в том числе с использованием онлайн технологий
- Предоставление качественной и релевантной обратной связи от граждан по актуальным вопросам развития региона
- Управляемый инфоповод

ГОРОДСКОЙ ДИАЛОГ

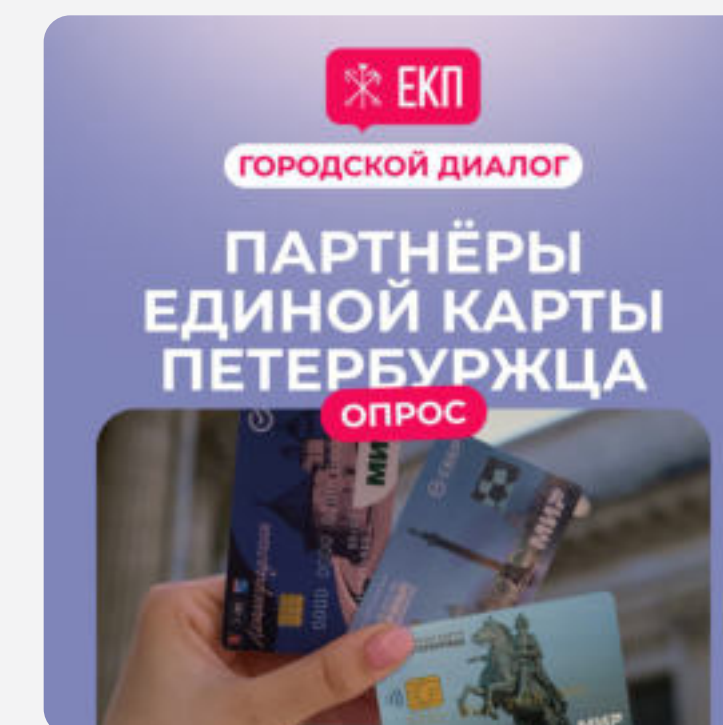
СЕРВИС ЭЛЕКТРОННЫХ ГОЛОСОВАНИЙ



Пример опроса от партнёра ЕКП
Опрос проводился по инициативе партнёра ЕКП — Т2



Пример опроса от ИОГВ
Опрос проводился по инициативе Комитета по благоустройству



Пример опроса о партнёрах Единой карты петербуржца

Встроенные фильтры для проведения точечных опросов:

- Пол
- Возраст (не более трёх возрастных категорий)
- Регион проживания
- Военная служба
- Социальные категории
- Банк-эмитент, выпустивший ЕКП

Дополнительные фильтры в соответствии с заполненными данными в Личном кабинете держателя ЕКП:

- Семейное положение
- Количество детей
- Род деятельности
- Интересы
- Наличие личного автотранспорта

Возможность ранжирования результатов опроса в соответствии с заполненными данными в Личном кабинете держателя ЕКП

Продолжительность опроса — 2 недели

МАГАЗИН ПООЩРЕНИЙ

ЭЛЕКТРОННАЯ ВИТРИНА ПОДАРКОВ
ОТ ГОРОДА, РЕГИОНОВ И ПАРТНЁРОВ
ПРОЕКТА ЕКП



Ответственный за наполнение
«Магазина поощрений»

Начальник отдела маркетинга СПб ГКУ «ЦИС»

**Семенова
Диана Сергеевна**

☎ +7 (953) 357-81-53

✉ mp@gkucis.ru

Получение баллов:

- Участие в сервисе
«Городской диалог»
1 опрос – 20 баллов
- Достижение цели
в сервисе «Активность»:
**10 тыс. шагов в день –
3 балла**

Обмен баллов на подарки:

- Бесплатные билеты
- Подарочные
сертификаты
- Доступ
к онлайн-сервисам
- Промокод на товар/
услугу

Выгода для партнера:

- Нативная реклама бренда
- Условный «семплинг» товаров
и услуг для привлечения
потенциальных покупателей
- Повышение имиджа
социально-ответственной
компании



Санкт-Петербургское государственное казённое учреждение
«Центр информационного сопровождения»



ekp.spb.ru



 Google Play

 App Store

 AppGallery

 RuStore

Стань частью партнерской программы ЕКП!