
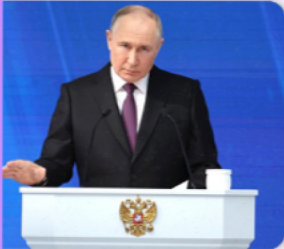


 росмолодёжь
профи

больше,
чем работа 

**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ НЕДЕЛЯ**

2026



«Обращаюсь сейчас к руководителям предприятий, научных и медицинских центров. Пожалуйста, приглашайте к себе школьников. Пусть ребята посмотрят цеха, вот как мне предлагали в одной из моих поездок, заводские музеи, лаборатории. Обязательно включайтесь в эту работу»

Президент Российской Федерации В.В. Путин в рамках послания Федеральному собранию - 2024
Источник: <http://www.kreml.ru>

КРУПНЕЙШЕЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ СТРАНЫ

> 800 000

школьников 9-х классов
в России

* по состоянию на 1 кв. 2026 года

> 30 000

партнёров-работодателей
необходимо для организации
экскурсий

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Популяризация профориентационных экскурсий для вовлечения молодёжи в трудовую и экономическую деятельность

ИТОГИ ПРОЕКТА В 2025 ГОДУ

> 25 000

участников Проекта

> 1 500

партнёров-работодателей

89

субъектов РФ

Проект стал масштабным событием, которое объединило органы исполнительной власти РФ и работодателей с целью поддержки молодёжи в выборе профессии и формировании карьерных траекторий

ПЛАНЫ ПРОЕКТА В 2026 ГОДУ

2 этапа:

- региональный – с 20 по 26 апреля **50 тыс. чел.**
- федеральный – октябрь **100 тыс. чел.**

16

флагманских мероприятий

УТВЕРЖДЕНИЕ

Единого стандарта проведения профориентационных экскурсий

 **НЕТОЛОГИЯ**

ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ДНЯ

1

«ЗАПУСК» (ВВОДНАЯ ЧАСТЬ, ШКОЛА)

- Профориентационное тестирование участников
- Мотивация, настрой на результат
- Формирование ожиданий

2

«ПОГРУЖЕНИЕ» (ПЛОЩАДКА РАБОТОДАТЕЛЯ)

- Инструктаж
- Экскурсия по производственной площадке, знакомство с основными профессиями
- Профессиональные пробы и мастер-классы от сотрудников

3

«ЗАВЕРШЕНИЕ»

- Сбор обратной связи от участников, общение с представителями работодателя

**При продолжительности программы > 4 часов необходимо предусмотреть горячее питание для участников*



МЕХАНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

До 3 апреля

Назначение
ответственного за Проект
со стороны субъекта РФ

До 10 апреля

Формирование перечня
работодателей и школ,
задействованных
в профорientационных
экскурсиях

10–13 апреля

Участие в методическом
онлайн-семинаре
по формированию программы
профорientационных
экскурсий

20–26 апреля

Реализация
регионального этапа
Проекта

До 30 апреля

Подача информации
о реализованных
профорientационных
экскурсиях в федеральный
отчёт

МЕХАНИКА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

Июль-август

- Формирование региональной команды
- Проработка программы экскурсий
- Подача заявки по конкурсу Проекта

Август

- Прохождении серии обучающих видеороликов от Росмолодёжь.Профи и ООО «Нетология»
- Участие в онлайн-семинаре по организации и реализации экскурсий для работодателей

Сентябрь

Организация флагманских мероприятий Проекта

Октябрь

Реализация федерального этапа Проекта

Конец октября

Подача информации о реализованных профориентационных экскурсиях в федеральный отчёт

ДЛЯ СУБЪЕКТА

- Повышение позиции субъекта в федеральном рейтинге Росмолодёжь.Профи
- Стандартизация профориентационной работы
- Популяризация лучших региональных практик на федеральном уровне

ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

- Индивидуальная консультативная поддержка при разработке программ
- Содействие в наборе участников
- Популяризация брендов заинтересованных работодателей для целевой аудитории молодёжи
- Специальная медиакампания

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ



направить запрос на почту Организатора:
bchr.prof@business.fadm.gov.ru



ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА



Минтруд
России



ПСПТ
РОСАТОМ

СИБУР



РОСКОСМОС

РЖД



НОРНИКЕЛЬ

СТАТЬ ПАРТНЁРОМ ПРОЕКТА



направить запрос на почту Организатора:
bchr.prof@business.fadm.gov.ru

Актуальная информация о Проекте размещена
на официальных источниках Организатора:



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРА ПРОЕКТА

- индивидуальная консультативная поддержка при разработке программ
- содействие в наборе участников
- популяризация брендов заинтересованных работодателей для целевой аудитории молодёжи
- специальная медиакампания

МЕДИАОХВАТ И МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ



Посты в социальных сетях
Росмолодёжь.Профи



Информационное сопровождение
в СМИ: релизы, истории успеха



Создание спецпроектов и имиджевых
видео о прохождении экскурсий



ПАРТНЁРСКИЕ СМИ:

ТАСС

ЛЕНТА.RU



**РИА
НОВОСТИ**

Общий охват в 2025:

320 000 просмотров

Планируемый охват в 2026:

500 000 просмотров

