



Министерство Российской Федерации
по развитию Дальнего Востока и Арктики



Корпорация развития
Дальнего Востока и Арктики



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «СОЗДАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»: ОТ КОНТЕНТА – К КАПИТАЛУ

УЛАН-УДЭ
21-23 МАЯ 2026 ГОДА



«Сегодня нам особенно важно наполнять повседневную жизнь творчеством, добром, мечтами. Креативное мышление помогает находить нестандартные решения, видеть новые перспективы. Такие форумы дают людям возможность объединиться, почувствовать поддержку, помогают формировать образ будущего»

Юрий Петрович Трутнев, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе



«Креативные индустрии становятся важной составляющей экономики Дальнего Востока. Существует целый набор мер господдержки, но я считаю, что для креативного бизнеса самое главное - это команда и ее творческий потенциал. В ней магия успеха. Когда из обычных вещей получаются те, которые вдруг хочется любить! Сам бизнес здесь вторичен, творчество – главное»

Алексей Олегович Чекунов, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики



«Креативная экономика – это про людей и будущее, а не только про экономику. Это про занятость людей: когда человек может зарабатывать, занимаясь любимым делом – в городе, на селе, в любой точке республики. Это реальный способ повысить качество жизни и дать возможность реализовать себя»

Алексей Самбуевич Цыденов, Глава Республики Бурятия

МИССИЯ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЬ ФОРУМА

Миссия 2026

Формирование **новой городской экономики Дальнего Востока** через привлечение и закрепление талантов, создание креативной инфраструктуры, поддержку дальневосточных брендов и привлечение инвестиций в креативные индустрии

Главная цель Форума:

Привлечь **3 млрд рублей** инвестиций в креативный сектор Дальнего Востока

Задачи Форума

1

Стимулировать межотраслевое и межрегиональное сотрудничество

2

Выявить студии и бренды с потенциалом выхода на новые рынки и платформы

3

Интегрировать современные производственные и постпродакшн технологии в цепочки создания креативного продукта

4

Сформировать систему выявления и закрепления талантов, в том числе с помощью образовательных технологий

АРХИТЕКТУРА ФОРУМА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Отраслевые треки

- Кино, анимация и сериалы
- Музыка
- IT
- Мода и др.

Производственные цепочки и технологии

- Экономические и финансовые технологии
- Социальные технологии
- Производственные технологии
- Цифровые технологии
- Управленческие технологии

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА

Креативный маркет «Создано на Дальнем Востоке»

- Физическая витрина продуктов с цифровыми паспортами
- Интерактивная карта производителей ДФО
- Зона быстрых сделок с ритейлерами

ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА

- Показы дальневосточного кино
- Модный показ
- Роуд-шоу витрины «Создано на ДВ» Ozon, Платформы роста RWB и ЭТП ГПБ

СОЗДАНИЕ
ФИЛЬМА О
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ
ДАЛЬНЕГО
ВОСТОКА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

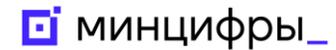
- Креативная биржа
- Инвестиционные сессии
- Нетворкинг «Традиции + Технологии»
- ИИ-бот «Форум ДВ» (геймификация, навигация, нетворкинг)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА / ОТРАСЛЕВОЙ ТРЕК ПО КИНО

Цель

Привлечение федеральных продакшенов с финансированием для съемок на Дальнем Востоке

- Медиа рынок
- Питчинги
- Технологическая лаборатория «ИИ в кино»
- Заседание Дальневосточной кинокомиссии
- Подписание соглашений с федеральными студиями
- Финал Дальневосточного конкурса Фонда кино



ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА

КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТ / ВИТРИНА «СОЗДАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»



Куратор

Зорикто Доржиев

- Лучшие креативные продукты ДФО (одежда, сувениры, украшения, продукты питания, предметы интерьера)
- Мастер-классы от создателей
- Зона прямых продаж
- Каждый продукт имеет **«Цифровой паспорт»** в виде QR-кода

SHIDE



История бренда началась в 2014 году. Тогда в Риме прошёл показ первой коллекции SHIDE.

После этого дизайнер Шидэ Найданова неоднократно принимала участие в различных международных конкурсах, например, «Торгон Зам», «Алтаргана» и показах, в том числе одежду SHIDE демонстрировали на Московской неделе моды.

ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА

- Показы дальневосточного кино
- Модный показ
- Гастрофестиваль
- Шоу-кейс новой музыки
- Роуд-шоу витрины «Создано на ДВ» Ozon, Платформы роста RWB и ЭТП ГПБ



ЗАЛ КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ

1

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ХАБ

- Интерактивная карта возможностей ДФО
- Онлайн-навигатор по мерам поддержки
- Консультации специалистов КРДВ

2

ГАЛЕРЕЯ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

- Портфель реализованных проектов
- Физические и цифровые экспонаты

3

ПИТЧ-ПЛОЩАДКА

- Ежедневные сессии «Идея за 3 минуты» (Открытый микрофон)
- Мгновенная обратная связь от экспертов
- Отбор перспективных проектов для дальнейшей помощи в проработке

4

ПЕРЕГОВОРНАЯ ЗОНА И ЗОНА ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЙ

- Закрытое пространство для встреч
- Бронирование через ИИ-бота форума
- Заключение соглашений

МИССИЯ ЗАЛА

Представить КРДВ как системного интегратора и драйвера креативной экономики макрорегиона



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА



ЦЕНТР «ПИОНЕР»



РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРУМА

Участники и география

- 7000 участников из 40 регионов России
- 10 стран-участниц
- 250 экспертов и спикеров
- 1 млн+ просмотров трансляций мероприятий форума

Деловая активность

- 150+ мероприятий за 3 дня
- 40+ подписанных соглашений
- 3 млрд рублей - сумма заключенных соглашений

Экспорт и инвестиции

- 10+ проектов получили одобрение / поддержку инвесторов
- 20+ креативных брендов вышли на маркетплейсы
- 15+ соглашений о технологическом партнерстве и ко-продукции в сфере контента

Наследие

- Фильм о креативных индустриях Дальнего Востока
- Методические рекомендации по нарративам Дальнего Востока
- Музыкальный акселератор
- Запуск ежегодного рейтинга «Креативный капитал ДФО»
- Создание сообщества выпускников программ креат. дальний

УЧАСТИЕ РЕГИОНОВ ДФО И АЗРФ В ФОРУМЕ

Предложение в деловую программу

- Позиционирование региона как лидера в креативной индустрии
- Презентация региональных стратегий креативной экономики
- Участие в Штабе по креативной экономике ДФО

1

Участие в выставочной и городской программе

- Представление брендов на Креативном маркете (зона прямых продаж)
- Участие рестораторов в гастрофестивале
- Выступление музыкантов на шоу-кейсе, показ коллекций дизайнеров
- Интеграция регионального контента в кинопоказы

2

Поиск инвестиций и подписание соглашений

- Участие в инвестиционных сессиях и питчингах
- Подписание соглашений с федеральными фондами и инвесторами
- Выход региональных брендов на закупочные площадки и маркетплейсы

3

КОНТАКТЫ

Завалин Вячеслав Геннадьевич

И.О. директора Департамента развития территорий АО «КРДВ»

v.zavalin@erdc.ru

+7 (915) 545-76-05 (г. Владивосток)

Якубова Эвелина Улугбековна

Руководитель проектов Департамента развития территорий АО «КРДВ»

e.yakubova@erdc.ru

+7 (906) 225-56-58 (г. Москва)



<https://созданонадв.рф/>



<https://t.me/createfareast>