

№	Время / Площадка	5. Площадка "Металл". Монетизация и бизнес	4. Площадка "Земля". Материализация	3. Площадка "Огонь". Энергия и вдохновение	2. Площадка "Древо". Рост и устойчивое развитие	1. Площадка "Вода". Поток идей и коммуникации
	<b>Треки</b>	Экономические и финансовые технологии	Производственные технологии	Цифровые технологии	Управленческие технологии	Социальные технологии
	<b>Индустрии / темы</b>	Инвестиции в креатив, экспорт, краудфандинг, венчурные фонды, ЦФА	Мода и ювелирные украшения, дизайн, арт, архитектура, НХП, гастрономия, книги	Кино, анимация, видеоигры, музыка, IT и ПО	Креативные кластеры, образование в КИ, кадры	Медиа, СМИ, реклама, PR, новые медиа, подкасты, блогинг
<b>День 1: пленарные сессии</b>						
<i>Тема дня: Зачем мы здесь? Глубина традиции как фундамент инноваций</i>						
0	9:00-10:00	Регистрация участников				
1	10:00-	<b>Торжественное открытие Форума. Аудиовизуальный перформанс</b>				
2	11:30-12:45	От субсидии к инвестиции: новая парадигма финансирования контента	Бережливое производство в креативной экономике	Культурный код Дальнего Востока в кино и сериалах: от мифа до блокбастера	Модель развития креативной экономики Дальнего Востока	Креативная экономика как основа социальной архитектуры Дальнего Востока
3	13:00-14:15	Дхарма-метрика: как измерить нематериальную ценность?	Продвижение локальных брендов через аудиовизуальный контент	Копродукция со странами Азии: модели, кейсы, перспективы	Креативный кластер как драйвер экономического роста своих резидентов	Этика и право в новых медиа: где грань между культурным кодом и стереотипом
4	14:30-15:45	Буддийские финансы - основа креативной экономики стран АТР	Как традиционное искусство трансформируется в современный арт	Видеоигры и интерактивный контент: новые формы сторителлинга на основе культурного	Образование для креативных индустрий: кого, чему и как учить. Перова ЕЮ	PR и работа со СМИ: как попасть в повестку и стать новостью
5	16:00-17:15	Эндаумент-фонды - социальные инвестиции в экономику талантов	Новый образ дальневосточных городов в кино и сериалах	"Нарисованный" Дальний - заменит ли цифра художника в анимации?	Кадры для креативной экономики: как готовить специалистов и удерживать их в регионе	Музейный Дальний
6	17:30-18:45	Креативные ЦФА: от первых шагов к системным результатам	Народные художественные промыслы: как документальный сериал изменил рынок	Саундтрек Дальнего Востока: музыка и звуковой дизайн как идентичность территории	Меры поддержки для креативных индустрий: как не получать, а использовать?	Женское лидерство
<b>День 2: мастер-классы и воркшопы</b>						
<i>Тема дня: Как это сделать? Технологии, инвестиции и кооперация</i>						
0	9:00-10:00	Регистрация участников				
1	10:00-11:15	Венчурные фонды: как заинтересовать инвестора	Искусственный интеллект в дизайне и производстве: генеративный дизайн, оптимизация, контроль	ИИ в кино и анимации: от сценария до постпродакшна		

2	11:30-12:45	Банковские продукты для креативного бизнеса	Как эффективно продвигать локальные бренды через маркетплейсы?	Создание видеоигр: от концепта до релиза на платформах	Площадка RICS	День грантовых конкурсов
3	13:00-14:15	Крафтовые инвестиции: как привлечь деньги локального сообщества	Технологии в моде: от автоматизации кроя до умных тканей	Музыкальный продакшн: от студии до стриминговых платформ		
4	14:30-15:45	Краудфандинг как инструмент для креативных проектов. Как креативному предпринимателю	Ювелирное дело 2.0: 3D-моделирование, воск, литьё, постобработка	Режиссура иммерсивных проектов: как работать с VR/AR-технологиями		
5	16:00-17:15	Экспорт креативных продуктов: выход на рынки Азии	МИП? Протипирование как РИД. Как продать прототип?	Саунд-дизайн для кино и игр: создание уникальной звуковой идентичности		
6	17:30-18:45	NFT как инструмент монетизации цифрового искусства	Как создать работающий геобренд региона?	Кино и сериалы: как работать со стриминговыми платформами		
<b>День 3: стратегические сессии</b> <i>Тема дня: Что останется после? Дорожные карты, структуры, наследие</i>						
0	9:00-10:00	Регистрация участников				
1	10:00-11:15	<b>Пленарная сессия "Новый образ Дальнего Востока: от контента к капиталу"</b>				
2	11:30-12:45					
3	13:00-14:15	Платформенная экономика как социальный лифт для креативных индустрий	Зонтичный бренд для Дальнего Востока: от платформ к экспорту	Семинар-совещание с проектными офисами федеральных конкурсов по дальневосточным	Питчинг стратегий регионов ДФО по креативной экономике	Кадровый потенциал: как вернуть и удержать таланты на Дальнем Востоке
4	14:30-15:45	Распределенная занятость как основа платформенной экономики	Фабрика процессов в креативной экономике	Подведение итогов II Дальневосточного конкурса Фонда кино	Развитие креативной экономики в малых городах	Сценарный акселератор
5	16:00-17:15	<b>Закрытие Форума 2026</b>				