



АНО ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ»

Республика Карелия, 185035, г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11, оф 19

ПРИКАЗ № 25

г. Петрозаводск

« 20 » 06 2025 г.

[Об установлении предельного объема
софинансирования услуг в Центре «Мой бизнес»
Республики Карелия в 2025 году]

В целях реализации соглашения о предоставлении из бюджета Республики Карелия субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам от 17.01.2025 №40-2025-000033 для обеспечения оказания услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес и обеспечения единого подхода к софинансированию услуг в Центре «Мой бизнес» Республики Карелия.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить предельный уровень софинансирования услуг в Центре «Мой бизнес» Республики Карелия согласно приложению №1 к приказу.
2. Руководителям центров АНО по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» обеспечить оказание услуг с учетом приложения №1 к приказу.
3. Признать утратившим силу Приказ №1.1 «Об установлении предельного объема софинансирования услуг в Центре «Мой бизнес» Республики Карелия в 2025 году» от 31 января 2025 года.
4. Администратору обеспечить ознакомление с настоящим приказом всех сотрудников АНО «ЦМБ РК»;

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦПП

**ЗАМ. Г.Д.
С.С. МЕЛЕХОВ:**

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦИСС

Ульяшова К.Ю.

Ульяшова

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦНАП

Кузнецова М.П.

ЖАРОВА К.Е.

Кузнецова

Жарова

Орфанов

Мелехов

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя генерального директора Мелехова С.С.

Генеральный директор



Е.Н. Климчук

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

Лист ознакомления сотрудников с приказом № 25 от 20.06.2025 г. и приложением к нему.

[illegible]

Исполнитель: Ульянова К.Ю.

№	Наименование услуги	Предельный уровень софинансирования		Предельный уровень софинансирования для заявителей, зарегистрированных и ведущих деятельность на территориях Лоухского, Калевальского, Муезерского и Пудожского районов		Предельный уровень софинансирования для Держателей Сертификата АНО «ЦМБ РК»		Структурное подразделение	Направление расходов в соответствии с п. 5 постановления Правительства Республики Карелия от 22 мая 2023 года №244-П
		%	тыс. рублей	%	тыс. рублей	%	тыс. рублей		
1.	Размещение на электронных торговых площадках	50	30,00	80	30,00	99	50,00	ЦПП	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
2.	Бизнес-миссии	50	50,00	80	50,00	99	75,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий
3.	Разработка франшиз	50	50,00	80	50,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
4.	Выставочно-ярмарочные мероприятия	50	100,00	80	100,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации, в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках, в конгрессно-выставочных мероприятиях с целью продвижения товаров (работ, услуг)
5.	Маркетинговые услуги	X	X	X	X	X	X		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.1	Разработка сайта	50	50,00	80	80,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес

									среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.2	Создание одностраничного сайта (лэндинг)	50	20,00	80	20,00	99	30,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.3	Наружная реклама/вывески	50	50,00	80	50,00	99	70,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.4	Реклама в СМИ	50	50,00	80	50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.5	Полиграфия/сувениры	50	20,00	80	20,00	99	20,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.6	Маркетинговые исследования	50	30,00	80	30,00	99	70,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
5.7	Иные маркетинговые услуги	70	50,00	80	30,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
6.	ГУ и НМПТ	70	80,00	80	80,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
7.	Регистрация товарного знака для субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих основную ОКВЭД из раздела С классификатора ОКВЭД или имеющих в качестве основного код ОКВЭД 55, 56, 79	50	30,00	80	30,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
8.	Регистрация товарного знака	60	50,00	80	50,00	99	50,00	ЦИСС (услуги для	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
9.	Разработка сайта	60	50,00	80	50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

9.1	Разработка одностраничного сайта (лэндинг)	60	20,00	80		20,00	99	20,00	МСП, имеющие официальную статус социальный предпр (иятия)	среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
10.	Создание видеоролика	60	50,00	80		50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по разработке и изготовлению мультимедийного контента, включая съемки исходного материала, монтаж видеороликов, приобретение прав на фото- и видео- произведения и др.
11.	Размещение рекламы в СМИ: на телевидении или на радио	60	50,00	80		50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
12.	Разработка дизайн-макетов и печать полиграфической продукции	60	50,00	80		50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
13.	Создание наружной рекламы	60	50,00	80		50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
14.	Бизнес-миссии	80	80,00	90		80,00	99	80,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий
15.	Разработка франшиз	60	100,00	80		100,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
16.	Выставочно-ярмарочные мероприятия народно-художественных промыслов	99	100,00	99		100,00	99	100,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации, в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках, в конгрессно-выставочных мероприятиях с целью продвижения товаров (работ, услуг)
17.	Размещение на электронных торговых площадках	50	30,00	80		30,00	99	50,00	ЦНХП + ЦКР	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
18.	Изготовление и печать полиграфической и (или) сувенирной рекламы	50	50,00	80		50,00	99	50,00		Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

19.	Изготовление и (или) размещение наружной рекламы	50	80,00	80	80,00	99	80,00	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
20.	Изготовление имиджевого фото и (или) видео-контента	50	60,00	80	60,00	99	60,00	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по разработке и изготовлению мультимедийного контента, включая съемки исходного материала, монтаж видеороликов, приобретение прав на фото- и видео- произведения и др.
21.	"Упаковка" бренда - помощь предприятиям в разработке логотипа, фирменного стиля, дизайна этикеток и упаковки	50	50,00	80	50,00	99	50,00	
22.	Продвижение через СМИ	50	80,00	80	80,00	99	80,00	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес
23.	Проведение межрегиональных бизнес-миссий для МСП	50	80,00	80	80,00	99	80,00	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий
24.	Содействие в обеспечении соответствия продуктов (товаров, работ, услуг) предприятий требованиям законодательства Российской Федерации и потребителям (классификация гостиниц)	50	50,00	80	50,00	99	50,00	
25.	Выставочно-ярмарочные мероприятия	70	100,00	80	100,00	99	100,00	Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации, в мероприятиях на крупных российских

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

										и международных выставочных площадках, в конгрессно-выставочных мероприятиях с целью продвижения товаров (работ, услуг)
26.	Содействие (софинансирование) в проведении сертификации/декларирования/исследований (испытаний)	50	80,00	80	80,00	99	80,00			Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
27.	Содействие (софинансирование) в разработке НПД (ТУ/ТИ/СТО и др.)	50	25,00	80	25,00	99	25,00			Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
28.	Содействие (софинансирование) в разработке/внедрению/сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции (ХАССП) и систем менеджмента качества (ISO 9001 и др.)	50	100,00	80	100,00	99	100,00			Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов
29.	Содействие (софинансирование) в классификации средств размещения (гостиницы, отели, базы отдыха, кемпинги и др.)	50	25,00	80	25,00	99	25,00			Расходы, связанные с оказанием услуг третьими лицами по оказанию консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов

ЦССИ

Исполнитель: Ульяшова К.Ю.

