Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА»

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 1

01. Введение **14**

01.1 О проекте 15
01.2 Резюме. Этап 1: 24
Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

02. Состояние туристической отрасли макротерритории **50**

02.1 Существующие туристические продукты макротерритории и регионов 51
02.1.1 Архангельская область 66
02.1.2 Вологодская область 79
02.1.3 Республика Карелия 91
02.1.4 Мурманская область 104

02.2 Доходы регионов от туризма 117
02.3 Анализ потенциала для развития территории 126
02.3.1 Рестроспективный объем бюджетного финансирования 127
02.3.2 Анализ социально-экономического развития территории 140

02.4 Тренды и тенденции 162

03. Оценка туристического потока **168**

03.1 Оценка туристического потока на макротерритории 169
03.2 Виды туризма на макротерритории 177
03.3 Существующий портрет туриста 179
03.4 Существующие балансы распределения туристического потока 198

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 2

04. Анализ ресурсной базы туризма 206

04.1 Транспортная инфраструктура 207
4.1.1. Архангельская область 233
4.1.2. Вологодская область 237
4.1.3. Республика Карелия 241
4.1.4. Мурманская область 245

04.2 Анализ существующих туристических аттракций по видам туризма 249
Методика определения ключевых точек притяжения на территории 251
Оценка доступности туристических аттракторов и средств размещения 264
Зоны приоритетного развития туризма 270
4.2.1. Точки притяжения по видам туризма 277
Аттракторы культурно-познавательного туризма 278
Аттракторы природно-экологического туризма 297
Аттракторы рыболовно-охотничьего туризма 317
Аттракторы спортивного/ активного/ экстремального туризма 318
Аттракторы горнолыжного туризма 322
Аттракторы пляжного туризма 325
Аттракторы оздоровительного туризма 326

04.3 Анализ существующих туристических маршрутов на макротерритории 328
04.3.1. Туристические маршруты 329
04.3.2. Автотуристические маршруты 349

04.4 Анализ рынка средств размещения 354
04.4.1. Архангельская область 363
04.4.2. Вологодская область 369
04.4.3 Республика Карелия 375
04.4.4. Мурманская область 381

04.5 Прочая туристическая инфраструктура 387

04.6 Территория рассмотрения: Ненецкий Автономный округ и Республика Коми 395

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 3

05. Анализ планов регионов по развитию туризма 402

05.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 403
05.2 Анализ инвестиционных проектов 410
05.3 Анализ градостроительной документации 421
05.4 Анализ программных / стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса 433
05.5 Анализ иных проектов, связанных с развитием туризма 437

06. Лучшие практики развития туризма 446

06.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 447
06.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 456

Приложение 1: 464
Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Приложение 2: 484
Анализ отраслевых стратегий и программ

Приложение 3: 507
Источники фотографий

Приложение 4: 510
Природные особенности территории

Содержание

ЭТАП 1. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

07. Видение развития туризма на макротерритории 517

07.1 Архангельская область 531
07.2 Вологодская область 548
07.3 Республика Карелия 562
07.4 Мурманская область 580

Приложение 1: 597
Направления деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма

Приложение 2: 599
Источники фотографий

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 1: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ К 2030 ГОДУ

08. Резюме этапа 2 604

08.1 Стратегия развития туризма до 2030 года 605
08.2 Паспорта зон приоритетного развития туризма, включающих приоритетные проекты 643

09. Прогноз туристического потока и целевой портрет туриста 665

09.1 Прогноз туристического потока 666
Методология прогноза объема и структуры туристического потока 667
Прогнозная потребность в средствах размещения на перспективу до 2030 года 670
Динамика туристического потока 672
Прогноз туристического потока и потребности в средствах размещения 675
Архангельская область 681
Вологодская область 691
Республика Карелия 698
Мурманская область 709

09.2 Целевой портрет туриста 718
09.3 Целевые балансы распределения туристического потока 721

10. Предложения по развитию ресурсной базы туризма 732

10.1 Зоны приоритетного развития туризма в границах макротерритории 733

10.2 Предложения по развитию ресурсной базы туризма на уровне макротерритории и регионов 739
10.2.1 Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов 740
10.2.2 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры 757
Развитие транспортной инфраструктуры макротерритории 784
Развитие транспортной инфраструктуры Архангельской области 791
Развитие транспортной инфраструктуры Вологодской области 797
Развитие транспортной инфраструктуры Республики Карелия 802
Развитие транспортной инфраструктуры Мурманской области 808
10.2.3 Рекомендации по развитию туристической инфраструктуры и повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций 810
Этнокультурный туризм, развитие малых городов и деревень 811
Гастрономический туризм 852
Промышленный туризм 865
Природно-экологический туризм 870
Активный туризм 885
10.2.4 Прогнозная потребность в средствах размещения 894
10.2.5 Рекомендации по формированию единого муниципального туристического стандарта СЗФО 896
Информационное обеспечение туризма 897
Объекты информационной инфраструктуры (ТИЦ) 901
Придорожные сервисы (МФЗ) 912
Туристическая инфраструктура экотуризма 915
Туристическая инфраструктура водного туризма 918

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 1: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ К 2030 ГОДУ

10.3. Предложения по развитию ресурсной базы на уровне зон развития туризма 921

10.3.1 Архангельская область 924

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 925
Перспективный инфраструктурный каркас 926
Зона приоритетного развития туризма «Архангельск — Северодвинск — Холмогоры» 928
Зона приоритетного развития туризма «Онега» 933
Зона приоритетного развития туризма «Кемь — Беломорск — Соловки» 943
Зона приоритетного развития туризма «Пинега — Кимжа — Мезень» 949
Зона приоритетного развития туризма «Карпогоры — Веркола — Сура» 953
Зона приоритетного развития туризма «Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг» 957
Зона приоритетного развития туризма «Каргополь — Кенозерье» 966
Зона приоритетного развития туризма «Вельск — Устьяны» 976

10.3.2 Вологодская область 983

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 984
Перспективный инфраструктурный каркас 985
Зона приоритетного развития туризма «Вытегра» 987
Зона приоритетного развития туризма «Череповец — Устюжна — Белозерск» 996
Зона приоритетного развития туризма «Вологда — Кириллов — Ферапонтово» 1004
Зона приоритетного развития туризма «Тотьма» 1009
Зона приоритетного развития туризма «Великий Устюг — Сольвычегодск» 1016

10.3.3 Республика Карелия 1031

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 1024
Перспективный инфраструктурный каркас 1025
Зона приоритетного развития туризма «Паанаярви — Чупа — Лоухи» 1027
Зона приоритетного развития туризма «Калевала» 1034
Зона приоритетного развития туризма «Костомукша» 1038
Зона приоритетного развития туризма «Кемь — Беломорск — Соловки» 1045
Зона приоритетного развития туризма «Сортавала — Рускеала — Питкяранта» 1052
Зона приоритетного развития туризма «Петрозаводск» 1059
Зона приоритетного развития туризма «Пудож» 1064
Зона приоритетного развития туризма «Медвежьегорск» 1073
Зона приоритетного развития туризма «Шелтозеро» 1080

10.3.4 Мурманская область 1087

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 1088
Перспективный инфраструктурный каркас 1089
Зона приоритетного развития туризма «Никель — Заполярный — Рыбачий» 1091
Зона приоритетного развития туризма «Мурманск — Кола — Североморск» 1100
Зона приоритетного развития туризма «Териберка» 1105
Зона приоритетного развития туризма «Кировск – Апатиты – Мончегорск» 1110
Зона приоритетного развития туризма «Ловозеро» 1117
Зона приоритетного развития туризма «Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор» 1122
Зона приоритетного развития туризма «Терский берег» 1129

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 2: ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

11. Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы 1138

Приложение 1: 1150
Рекомендованные локации под развитие инфраструктуры экотуризма

Приложение 2: 1154
Источники фотографий

Глоссарий

Автомобильный туризм (путешествие на автомобиле)
Разновидность длительных путешествий (более 1 ночной стоянки), преимущественно, с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобильное транспортное средство или мототранспортное средство (мотоцикл, мопед). Автотуризм относится к одному из активных видов туризма. К этому виду туризма не относятся поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха [1].

Внутренний туристический поток по Российской Федерации
Общее количество туристических поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации [2].

Внутренняя туристическая поездка
Поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя [2].

Въездная туристическая поездка
Туристическая поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда [2].

Въездной туристический поток в Российскую Федерацию
Общее количество въездных туристических поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию [2].

Выездная туристическая поездка
Туристическая поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения [2].

Выездной туристический поток из Российской Федерации
Общее количество туристических поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации [2].

Индивидуальные средства размещения
Средства размещения (здания, части зданий, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения [3].

Классификация гостиниц
Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением [4].

Классификация горнолыжных трасс
Отнесение горнолыжных трасс к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс требованиям, установленным этими правилами [4].

Классифицированное средство размещения
Коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации коллективных средств размещения определенного вида и категории.

Коллективные средства размещения
Средства размещения (здания, части зданий, помещения), используемые для оказания услуг временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, как минимум, услугу временного размещения и питания [3].

Круиз
Комплексный туристический продукт, предполагающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристическому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям [5].

Макротерритория
Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка Схемы, включающая в себя один или несколько субъектов Российской Федерации, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом.

Национальный туристический маршрут
Туристический маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации [4].

Обеспечивающая инфраструктура
Объекты, необходимые для функционирования объектов туристической инфраструктуры на туристических территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним [3].

Объекты туристического интереса (показа)
Материальная основа туристического показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристической поездки демонстрируют туристам.

ООПТ (особо охраняемая природная территория)
Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны [6].

Особая экономическая зона
Часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [7].

Зона приоритетного развития туризма
Географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристического показа и объектов туристической инфраструктуры на территории одного или нескольких регионов, выбранный для проработки в составе федеральной туристической межрегиональной схемы с целью учета в планировании развития туризма.

1. Проект «Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в Российской Федерации до 2035 года».
2. Федеральная служба государственной статистики.
3. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
4. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
5. Проект «Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года».
6. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».
7. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Глоссарий

Приоритетный проект
Территория развития объектов туристической индустрии (средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха и развлечений и т. д.), совместно участвующих в создании комплексного туристического продукта. Приоритетный проект реализуется под единым туристическим брендом.

Ресурсная база туризма (туристические ресурсы)
Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1].

Средство размещения
Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц [1].

Территория опережающего развития
Часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование и (или) акватории водных объектов, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения [2].

Точки входа туристического потока
Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации [3].

Туризм
Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально- деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

(Уникальное) туристическое предложение
Комплекс материальных и нематериальных преимуществ, предоставляемых туристам на том или ином туристическом направлении, не имеющий аналогов, выделяющий это направление в сравнительном контексте. Совокупность природных ресурсов, культурно-исторического потенциала и объектов туристической инфраструктуры, позволяющих вовлекать этот потенциал в сферу туристического потребления.

Туризм внутренний
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [1].

Туризм въездной
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации [1].

Туризм выездной
Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну [1].

Туризм организованный
Туризм, предусматривающий приобретение туристического продукта — пакета услуг, реализуемого по единой цене, сформированного и продвигаемого с привлечением услуг туроператоров и турагентов, предполагающего продвижение по заранее определенному маршруту с указанием мест и продолжительности пребывания в соответствующих пунктах маршрута.

Туризм самодеятельный
Туризм, организуемый туристами самостоятельно [1].

Турист
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [1].

Туристический мастер-план
Документ стратегического планирования развития туристического потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющий локализацию туристических ресурсов, развитие туристических маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристической инфраструктуры.

Туристическая инфраструктура
Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристического показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм» [3].

Туристический аттрактор
Комплекс объектов, расположенных на макротерритории и обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов туристического интереса (показа).

Туристический информационный центр
Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристических ресурсах и об объектах туристической индустрии, а также продвижению туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках [1].

Туристический маршрут
Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов [1].

Туристический поток [4]
Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию [3].

Туристско-рекреационный кластер
часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 гектаров, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости.

Туристский хаб
Локация, насыщенная объектами туристической инфраструктуры и выполняющий роль логистического центра, через который турпоток входит на территорию и распределяется по отдельным маршрутам и объектам показа.

Транковые дороги
Дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, их административными центрами (федерального, регионального и межмуниципального значения, местная улично-дорожная сеть в крупнейших городах).

Экологическая туристская тропа
обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»).

Экскурсант
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника [1].

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
4. Туристический поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок. Понятия «туристский» и «туристический» в рамках разрабатываемой Схемы принимаются тождественными.

Глоссарий

АВК
Аэровокзальный комплекс

АЗРФ
Арктическая зона Российской Федерации

АЗС
Автомобильная заправочная станция

АО
Архангельская область

АОН
Авиация общего назначения

ББК
Беломоро-Балтийский канал

ВВЛ
Внутренние воздушные линии

ВВП
Валовой внутренний продукт

ВВП
Внутренние водные пути

ВДС
Валовая добавленная стоимость

ВО
Вологодская область

ВПО
Взлетно-посадочная операция

ВРП
Валовой региональный продукт

ВТРК
Всесезонный туристско-рекреационный комплекс

ГЛК
Горнолыжный курорт

ГПТ
Городской пассажирский транспорт

ГУП
Государственное унитарное предприятие

ГТС
Гидротехническое сооружение

ГЧП
Государственно-частное партнерство

ИВПП
Взлетно-посадочная полоса с искусственным покрытием

ИСР
Индивидуальное средство размещения

КСР
Коллективное средство размещения

МВЛ
Международные воздушные линии

МВП
Международные водные пути

МО
Мурманская область

МС
Места стоянок воздушных судов

МСП
Малое и среднее предпринимательство

МФЗ
Многофункциональная зона дорожного сервиса

МЧП
Муниципально-частное партнерство

НП
Национальный парк

ОКН
Объект культурного наследия

ОМСУ
Орган местного самоуправления

ООПТ
Особо охраняемые природные территории

ОЭЗ
Особая экономическая зона

ОЭЗ ТРТ
Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа

РД
Рулежная дорожка

РК
Республика Карелия

РТТ
Региональная туристическая территория

СИМ
Средство индивидуальной мобильности

СНГ
Содружество Независимых Государств

СТО
Станция технического обслуживания

СТП
Схема территориального планирования

ТЗК
Топливозаправочный комплекс

ТИЦ
Туристско-информационный центр

ТОР
Территория опережающего развития

ТПУ
Транспортно-пересадочный узел

ТРК
Туристско-рекреационный кластер

ФБ
Федеральный бюджет

ФО
Федеральный округ

ЦФО
Центральный федеральный округ

НАО
Ненецкий автономный округ

СЗФО
Северо-Западный федеральный округ

ЮФО
Южный федеральный округ

СКФО
Северо-Кавказский федеральный округ

ПФО
Приволжский федеральный округ

УрФО
Уральский федеральный округ

СФО
Сибирский федеральный округ

ДФО
Дальневосточный федеральный округ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЭТАП 1 : АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ТОМ 1

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макротерритории «Русский Север и Арктика»

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 1

01. Введение **14**

01.1 О проекте 15
01.2 Резюме. Этап 1: 24
Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

02. Состояние туристической отрасли макротерритории **50**

02.1 Существующие туристические продукты макротерритории и регионов 51
02.1.1 Архангельская область 66
02.1.2 Вологодская область 79
02.1.3 Республика Карелия 91
02.1.4 Мурманская область 104

02.2 Доходы регионов от туризма 117
02.3 Анализ потенциала для развития территории 126
02.3.1 Рестроспективный объем бюджетного финансирования 127
02.3.2 Анализ социально-экономического развития территории 140

02.4 Тренды и тенденции 162

03. Оценка туристического потока **168**

03.1 Оценка туристического потока на макротерритории 169
03.2 Виды туризма на макротерритории 177
03.3 Существующий портрет туриста 179
03.4 Существующие балансы распределения туристического потока 198

ВВЕДЕНИЕ

01.1 О проекте
01.2 Резюме проекта

01

01.1

О ПРОЕКТЕ

Основания разработки документа

Туристические схемы являются одним из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Впервые в современной истории развития туризма используется пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого территориального планирования в области туризма и территориального планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Министерство экономического развития совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород».

Туристические схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области территориального планирования и консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.02.2023 № 444-р

М. В. Мишустин

Министерство экономического развития Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации

М.Г. Решетников
Д.С. Вахруков

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Д.Н. Чернышенко

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Государственная программа «Развитие туризма»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439

Что такое туристическая схема?

I МАКРОТЕРРИТОРИЯ «РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА»

1: 50 000

> макрорегиональные турмаршруты;
> федеральные трассы;
> точки входа турпотока и его распределение по территории (аэропорты, вокзалы, пункты пропуска).

II СУБЪЕКТ РФ

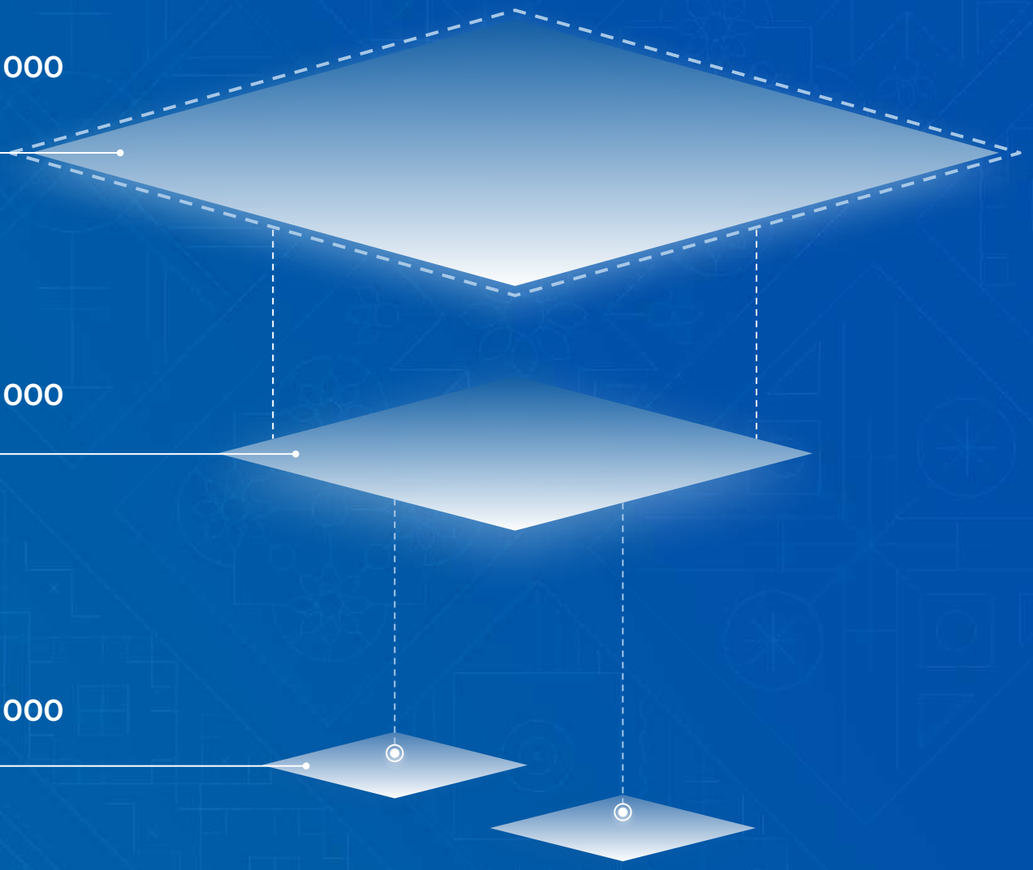
1: 25 000

> внутрирегиональные связи;
> внутрирегиональные турмаршруты;
> точки туристического притяжения;
> региональная туристическая инфраструктура;
> региональная транспортная инфраструктура.

III ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ

1: 2 000

> туристическая инфраструктура приоритетных проектов;
> локальные турмаршруты;
> транспортная инфраструктура;
> инженерная инфраструктура приоритетных проектов;
> земельно-имущественный комплекс приоритетных проектов.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА — проект комплексного долгосрочного развития территории субъектов Российской Федерации и/или их групп (макротерриторий) с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракторов, маршрутов, средств размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Одна из **ключевых целей** разработки туристических схем — **оценка и развитие ресурсной базы туризма** в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока, проходящего через макротерриторию.

В задачи схемы не входят комплексное развитие территории, мероприятия по строительству и модернизации жилищного фонда, социальной инфраструктуры.

Туристическая схема не является схемой территориального планирования (СТП) и не относится к градостроительной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, но может выступать базой для внесения изменений в существующие документы. Это методический документ — основа для разработки и/или корректировки региональной стратегии развития туризма.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 года (с возможностью выхода за расчетный срок) и потенциальных источников финансирования.

Схема туристических макротерриторий

БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

- Владимирская область
- Ивановская область**
- Калужская область
- Костромская область**
- Московская область**
- Рязанская область
- Тверская область***
- Тульская область
- Ярославская область**
- Смоленская область

ИЗ МОСКВЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- Республика Карелия**
- Ленинградская область
- Московская область**
- Новгородская область
- Псковская область
- Тверская область***
- г. Москва
- г. Санкт-Петербург

РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА

- Республика Карелия**
- Архангельская область
- Вологодская область
- Мурманская область

РУССКАЯ БАЛТИКА

- Калининградская область

ЗАПАДНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Крым
- г. Севастополь

ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Адыгея
- Краснодарский край
- Ростовская область

БОЛЬШОЙ КАВКАЗ

- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Карачаево-Черкесская Республика
- Республика Северная Осетия — Алания
- Ставропольский край
- Чеченская республика

БОЛЬШАЯ ВОЛГА

- Республика Марий Эл
- Республика Татарстан
- Чувашская Республика
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Ивановская область**
- Костромская область**
- Нижегородская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Тверская область***
- Ульяновская область
- Ярославская область**

БОЛЬШОЙ УРАЛ

- Республика Башкортостан
- Пермский край
- Свердловская область
- Челябинская область

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

- Республика Алтай
- Алтайский край
- Кемеровская область

БАЙКАЛ

- Республика Бурятия
- Иркутская область

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

- Камчатский край
- Приморский край
- Сахалинская область

** Включен в 2 макротерритории
*** Включен в 3 макротерритории

Макротерритория «Русский Север и Арктика»



4 субъекта
расположено в границах макротерритории.

780 тыс. км²
площадь макротерритории в границах проектирования.

3,3 млн чел.
численность населения в границах макротерритории на 1 января 2023 года*.

4,2 чел./км²
средняя плотность населения в границах макротерритории**.

3,2 млрд ₽
совокупный ВРП регионов макротерритории в 2022 году***.

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* По данным Росстата
** Средняя плотность населения на территории Российской Федерации — 8,9 чел./км² на 2022 г.
*** 2,6% — среднее значение доли ВДС туристической индустрии в ВРП регионов макротерритории в 2022 г., 2,6 % — доля ВДС туристической индустрии в ВВП РФ

Синхронизация проектных решений с турсхемами, маршрутами и мастер-планами ключевых агломераций

0 100 200 км

Баренцево море

Печорское море

Белое море

Карское море

МУРМАНСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ

МУРМАНСК

Синхронизация с мастер-планами опорных населенных пунктов ключевых агломераций

МОНЧЕГОРСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ

Р-21

АГЛОМЕРАЦИЯ КИРОВСК — АПАТИТЫ

НАРЬЯН-МАР

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Синхронизация с туристическим проектом «Серебряное ожерелье России»

АРХАНГЕЛЬСК

КЕМСКО-БЕЛОМОРСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ

АРХАНГЕЛЬСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ

Синхронизация с турсхемой «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Р-21

М-8

РЕСПУБЛИКА КОМИ

ПЕТРОЗАВОДСК

СЫКТЫВКАР

М-8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВОЛОГДА

Синхронизация с турсхемой «Большое Золотое кольцо России»

Синхронизация с разрабатываемой турсхемой «Большая Волга»

КАЛИНИНГРАД

АРХИПЕЛАГ ЗЕМЛЯ ФРАНЦА-ИОСИФА

Туристические маршруты

АРХИПЕЛАГ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

МУРМАНСК

НАРЬЯН-МАР

территория рассмотрения

опорный пункт, в том числе:

агломерация

аэропорты

транковые дороги

прочие дороги

железные дороги

границы Российской Федерации

границы территории проекта

границы субъектов РФ

Цели и задачи разработки проекта

ЦЕЛИ

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

ПОВЫШЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест;

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды.

ЗАДАЧИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках;

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда;

ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ для каждой бюджетной группы туристов, с тем чтобы оно способствовало увеличению количества туристических поездок и их частоты;

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКУЩИХ И ЦЕЛЕВЫХ БАЛАНСОВ распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения;

ФОРМИРОВАНИЕ ВСЕСЕЗОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ для увеличения среднегодовой загрузки средств размещений;

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЙ, способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма);

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВКЛАДА макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма;

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций.

Состав работ

ЭТАП 1
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

СОСТАВ РАБОТ:

- Анализ ресурсной базы туризма;
- Анализ туристических маршрутов и аттракторов;
- Определение видов туризма;
- Исследования рынка средств размещения;
- Оценка турпотока и формирование портретов туристов;
- Определение текущих балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день.

ЭТАП 2
РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

СОСТАВ РАБОТ:

- Формирование дорожной карты мероприятий схемы с инструментами финансирования;
- Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации мероприятий схемы;
- Выбор локаций для размещения приоритетных проектов и разработка их функционально-планировочных концепций;
- Предложений по развитию транспорта, инженерной инфраструктуры, рынка средств размещения;
- Прогнозирование турпотока до 2030 года;
- Формирование целевых портретов туристов;
- Определение целевых балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день.

Эффекты по итогам проекта

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма;
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства;
- Повышение качества городской и сельской среды в населенных пунктах, попадающих в границы туристических зон приоритетного развития туризма или выполняющих роль туристических хабов.

ДЛЯ ТУРИСТОВ

- Рост качества туристического сервиса, диверсификация предложения на туристско-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания;
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающих запросам представителей разных бюджетных групп;
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристического показа.

ДЛЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ/ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе;
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении;
- Агрегированный перечень доступных инструментов государственной поддержки;
- Основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования.

ДЛЯ БИЗНЕСА

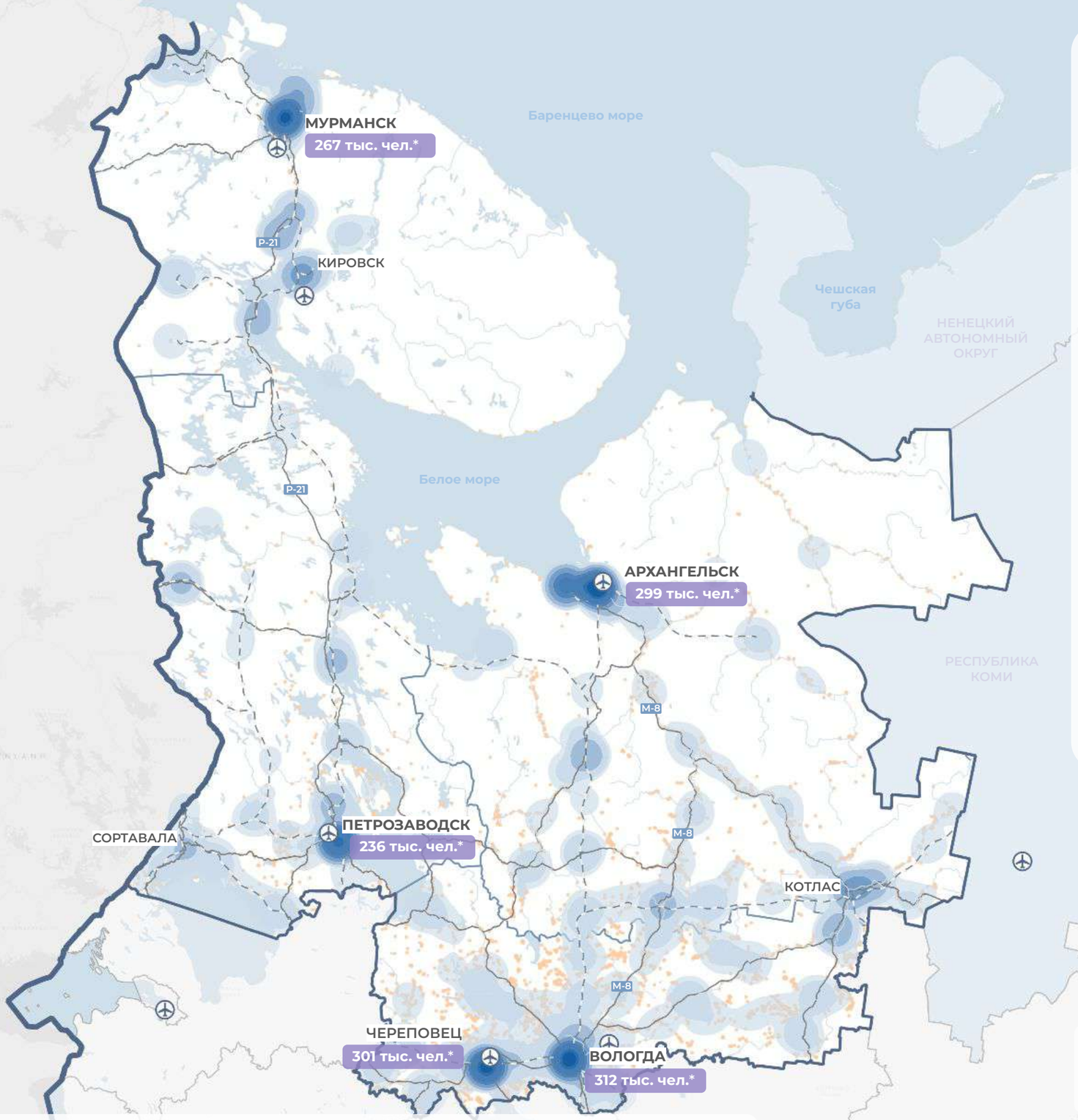
- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями);
- Возможность обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.

01.2

РЕЗЮМЕ

ЭТАП 1: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Низкая плотность населения и северные ландшафты формируют уникальный опыт перемещения по регионам



Макротерритория характеризуется **низкой плотностью населения**, повышающейся к югу Вологодской области и Республики Карелия.

4,2 чел./км²
средняя плотность населения на макротерритории (при средней плотности населения России равной 8,9 чел./км² на 2022 г.)*.

Основная часть **населения концентрируется в 4 крупных городах — административных центрах регионов.** При этом на макротерритории рассредоточено большое количество малых городов, северных деревень и сел.

Низкая плотность населения и слабая связность территории, с одной стороны, не позволяют полностью раскрыть туристический потенциал регионов, а с другой — **формируют уникальный опыт посещения необитаемых мест Севера, знакомства с русской северной «глубинкой» и сохранившейся первозданной культурой.**

*Росстат, ЕМИСС (В соответствии с данными численности населения из подраздела 2.3.2 Анализ социально-экономического развития территории)

Русский Север — заповедник древнерусского наследия и контактная зона разных этнических культур



На макротерритории сохранилось большое количество ОКН, представляющих первозданную русскую культуру: северные деревни, деревянное зодчество, храмы и монастыри, старинные усадьбы и пр.

5761 ОКН*

федерального, регионального и местного значения расположено на макротерритории.

5 объектов ЮНЕСКО**

на макротерритории: Соловецкий архипелаг, Беломорские и Онежские петроглифы, Кижский погост, Ферапонтов монастырь, Кенозерский национальный парк.

16 исторических поселений

(6 — федерального и 10 — регионального значения).

Среди этнокультурных дестинаций здесь расположены **территории расселения коренных и малочисленных народов Севера** (поморы, саамы, вепсы, ненцы, карелы и пр.)**, современные этнодеревни и сохранившиеся северные деревни и городки**, входящие в Ассоциацию «Самые красивые деревни и городки России».

На территории проекта расположены **крупнейшие святыни и культурные памятники** — Соловецкий монастырь, Кижи, Валаамский монастырь, Ферапонтов монастырь, Кирилло-Белозерский монастырь и пр.

- историческое поселение федерального значения
- историческое поселение регионального значения
- члены и кандидаты ассоциации «Самые красивые деревни России»
- прочие исторические деревни
- советское наследие (1960-1990 гг.)
- объекты ЮНЕСКО
- этнодеревни
- ключевые религиозные объекты
- концентрация объектов культурного наследия

*Данные Министерства культуры РФ
**Реестр объектов ЮНЕСКО

Ландшафты макротерритории характеризуются нетронутой природой и значительным биоразнообразием



80% территории занимают таежные ландшафты.

В настоящее время **природа** тайги остается **преимущественно нетронутой.** Несмотря на достаточно суровый климат, таежный ландшафт отличается **обилием лесных массивов (порядка 66 млн га) и значительным биологическим разнообразием.**

В тайге сосредоточены огромные ресурсы промышленной древесины, пищевого (в том числе различные виды грибов и ягод) и лекарственного сырья. Она является базой охотничьего и рыболовного промысла, отчасти — оленеводства.

Таежная часть макротерритории имеет равнинный рельеф. Однако в Мурманской области встречаются **иные типы ландшафтов: горные тундры и редколесья, для которых характерно наличие горных массивов.**

1200 м — самая высокая точка макротерритории, расположенная **в горном массиве Хибины (гора Юдычвумчорр).**

Типы ландшафтов широтно-зональные:

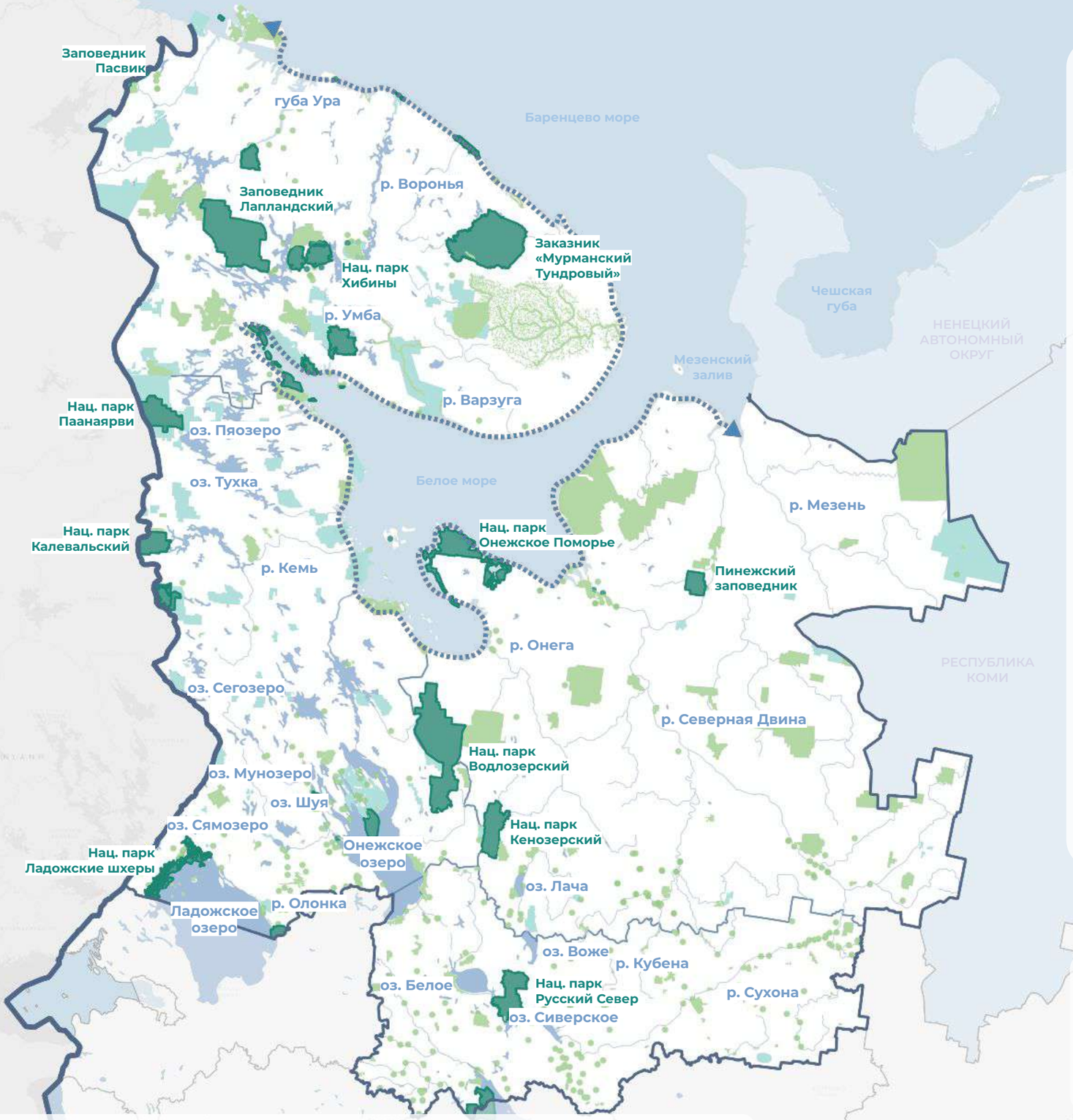
- субарктические тундровые
- лесотундровые
- таежные

Рельеф на территории

>200 >500 >900 1200

Источник: Доклады региональных министерств природы за 2022 г.
Ландшафтная карта СССР, 1980 г.

Разнообразие природных ресурсов требует бережного подхода, основанного на принципах устойчивого развития



Все типы ландшафтов характеризуются **обилием ценных природных ресурсов**, поэтому здесь создано множество ООПТ разных категорий.

10 % территории занимают ООПТ (около 69 тыс. км²).

Ценной заповедной зоной, не входящей в ООПТ, является побережье Белого моря, протяженностью порядка 2000 км.

На макротерритории (в том числе в составе ООПТ) расположено **большое количество водных объектов —** базы для рыболовного промысла:

- более 225 тысяч озер и 130 тысяч рек и ручьев;
- акватории Баренцева и Белого морей.

Кроме того, на макротерритории расположены **ценные месторождения минеральных ресурсов (более 1100 видов минералов):**

- в Мурманской области — эвдиалит, апатит и пр.;
- в республике Карелия — мрамор, гранат, шунгит и пр.);
- крупнейшие алмазные месторождения в Архангельской области.

Побережье Белого и Баренцева морей

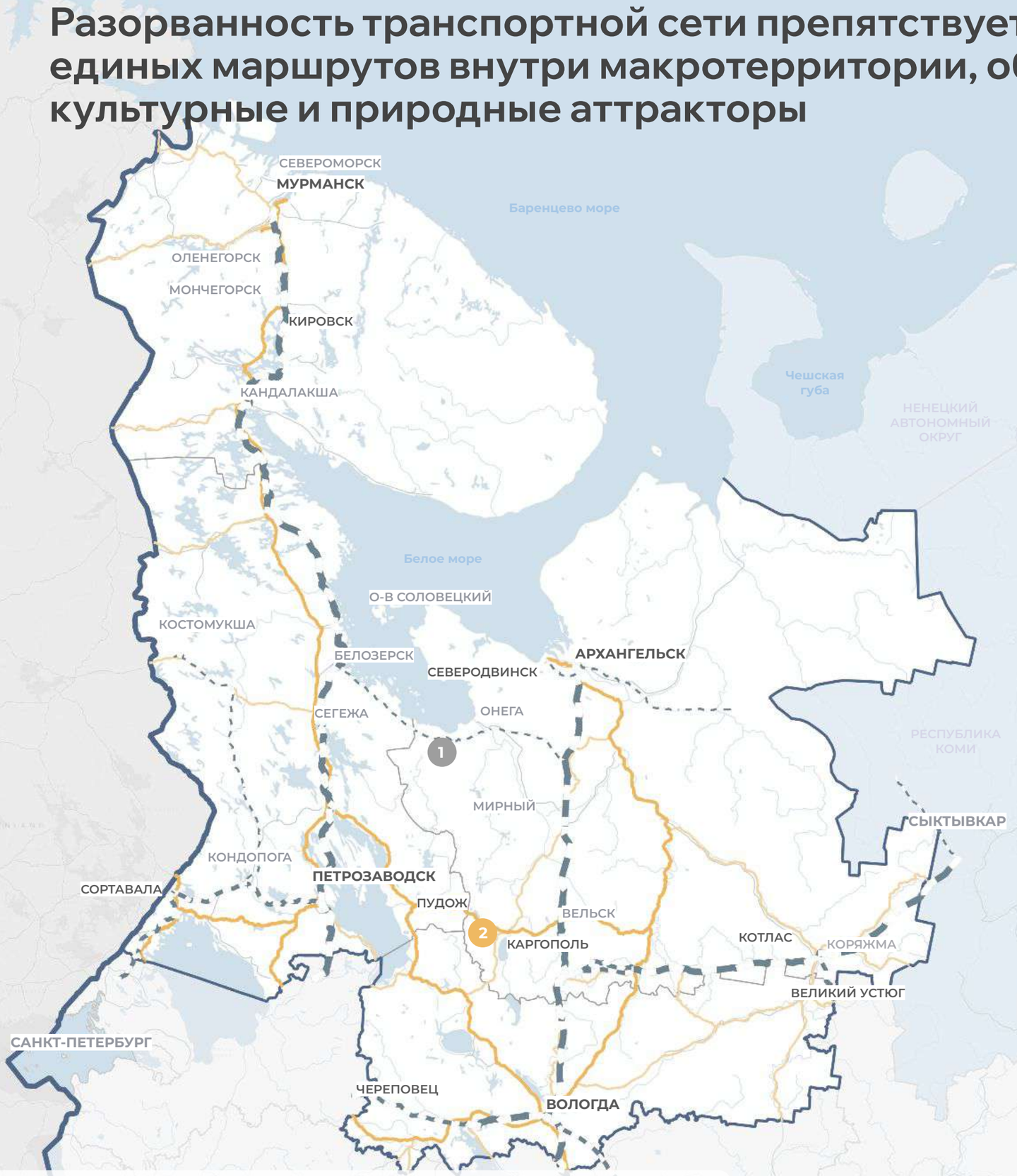
ООПТ федерального значения

ООПТ регионального и местного значения

планируемые ООПТ

Источник: Доклады региональных министерств природы за 2022 г.; Данные региональных министерств природы, переданных в исходных данных

Разорванность транспортной сети препятствует формированию единых маршрутов внутри макротерритории, объединяющих культурные и природные аттракторы



Макротерритория разделена на два сегмента: Республика Карелия с Мурманской областью и Архангельская с Вологодской области. Связи между ними развиты слабо на всех видах транспорта.

- **Бедность транспортной сети ведет к частой безальтернативности маршрутов.** Кроме того, существующие автомобильные дороги зачастую имеют невысокий уровень комфорта для туристов, а ж/д сообщение не обеспечивает достаточной степени интенсивности;

- **Транспортное сообщение ориентировано на Москву и Санкт-Петербург, широтных связей на территории немного.** Например, разрыв в 200 километров между ж/д Онега – Белозерск (1) и а/д Пудож – Каргополь – М8 (2);

- **Имеются обширные участки дефицита придорожных сервисов**, в первую очередь – АЗС).

Интенсивность поездов дальнего следования в сутки:

- менее 1
- 1 - 5
- более 5

Транковые дороги

При существенной удаленности региональных центров, воздушное сообщение внутри макротерритории развито слабо

0 100 200 км



Аэропорты на макротерритории имеют высокую связанность с Москвой и Санкт-Петербургом, однако внутренние связи развиты слабо, либо отсутствуют вовсе.

- Макротерритория обширна, но фрагментирована с точки зрения транспортной инфраструктуры. **Это часто делает воздушный транспорт безальтернативным;**
- **Отсутствует прямое авиасообщение между столицами регионов** (кроме Мурманска и Архангельска);
- **Отдельные аэропорты возле обладающих большой туристической привлекательностью объектов, имеют недостаточно развитую маршрутную сеть** (Соловки, Великий Устюг/Котлас).

Важнейшие аэропорты
Второстепенные аэропорты
Основные посадочные площадки АОН

Межрегиональный круглогодичный
Межрегиональный сезонный
Внутрирегиональный (круглогодичный, прямой)
Внутрирегиональный с промежуточными пересадками

Индикаторы состояния инфраструктуры аэропорта:

Левый полукруг: состояние ИВПП и АВК
- Износ ИВПП и/или устаревший АВК
- Нормативное

Правый полукруг: резерв пропускной способности АВК
- Достаточный
- Приемлемый

Существующая инфраструктура внутренних водных путей обширна, но слабо задействована



- Ключевые проблемы – **устаревание круизного, пассажирского флота** и **инфраструктуры**, а также – **ограничения габаритов судов, допустимых для прохода по Беломоро-Балтийскому каналу (1);**

- **Маршрутная сеть водного транспорта развита слабо.** Имеются несколько востребованных скоростных маршрутов в Южной Карелии (2), ряд маршрутов преимущественно для обслуживания населения, в т.ч. на морских (3) и внутренних водных путях.

Важнейшие точки входа:

- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Прочие причалы для 1 судна
- Марины

- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения

- Ключевые аттракторы

Массовый круизный туризм на макротерритории осуществляется по Волго-Балтийскому каналу, на Онежском и Ладожском озерах



Габариты шлюзов Беломоро-Балтийского канала не позволяют пройти большинству эксплуатирующихся круизных судов;

Круизный флот существенно устарел.

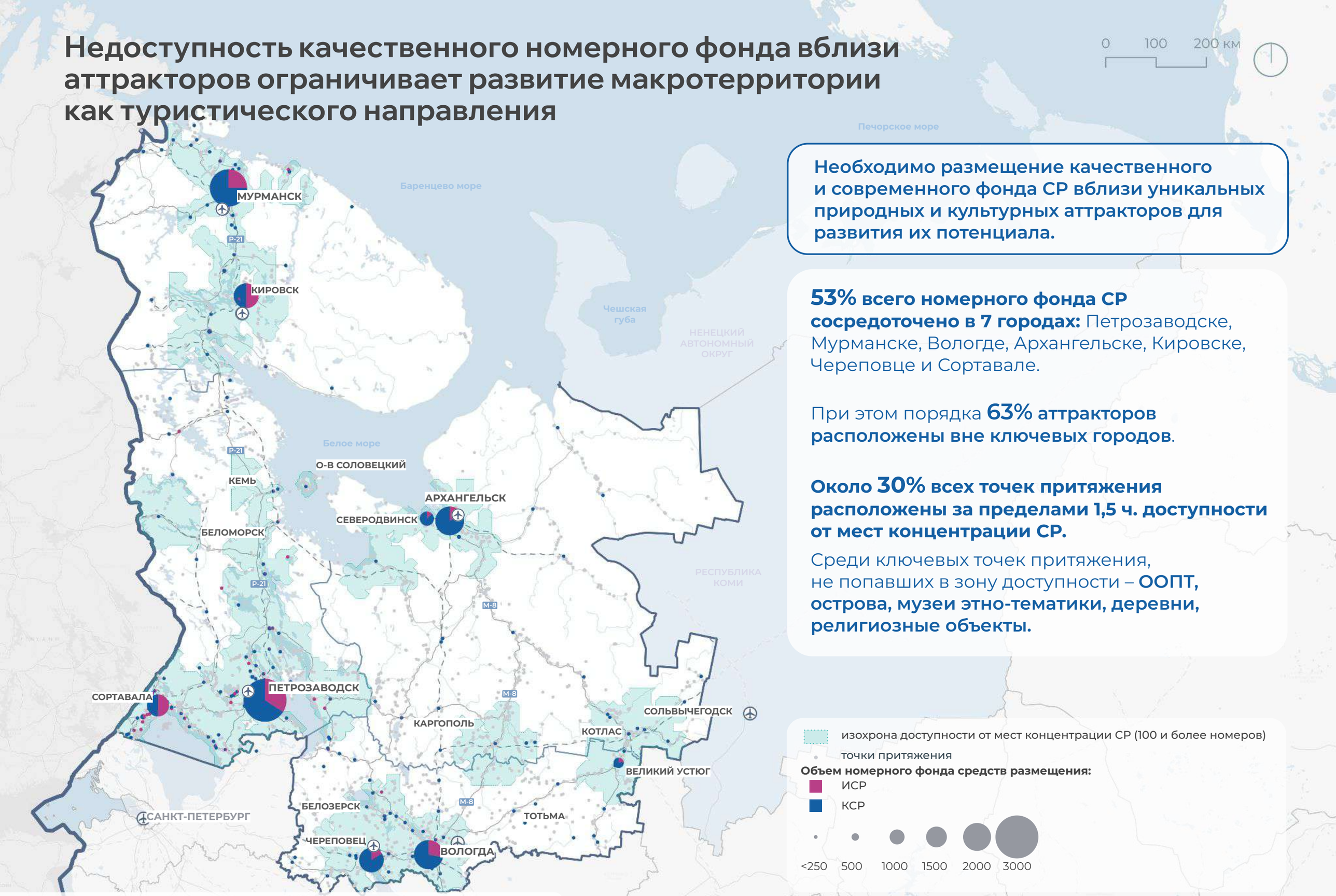
Количество проходов круизных судов по маршруту, план 2024

- менее 10
- 10 - 20
- 20 - 50
- 50 - 100
- 100 - 150
- 150 - 250
- 250 - 500
- более 500

Количество судозаходов круизных судов в 2024 году, план 2024

- менее 5
- 5 - 20
- 20 - 50
- 50 - 100
- 100 - 200
- более 200

Недоступность качественного номерного фонда вблизи аттракторов ограничивает развитие макротерритории как туристического направления



Необходимо размещение качественного и современного фонда СР вблизи уникальных природных и культурных аттракторов для развития их потенциала.

53% всего номерного фонда СР сосредоточено в 7 городах: Петрозаводске, Мурманске, Вологде, Архангельске, Кировске, Череповце и Сортавале.

При этом порядка **63% аттракторов расположены вне ключевых городов**.

Около 30% всех точек притяжения расположены за пределами 1,5 ч. доступности от мест концентрации СР.

Среди ключевых точек притяжения, не попавших в зону доступности – **ООПТ, острова, музеи этно-тематики, деревни, религиозные объекты.**

изохрона доступности от мест концентрации СР (100 и более номеров)

точки притяжения

Объем номерного фонда средств размещения:

ИСР

КСР

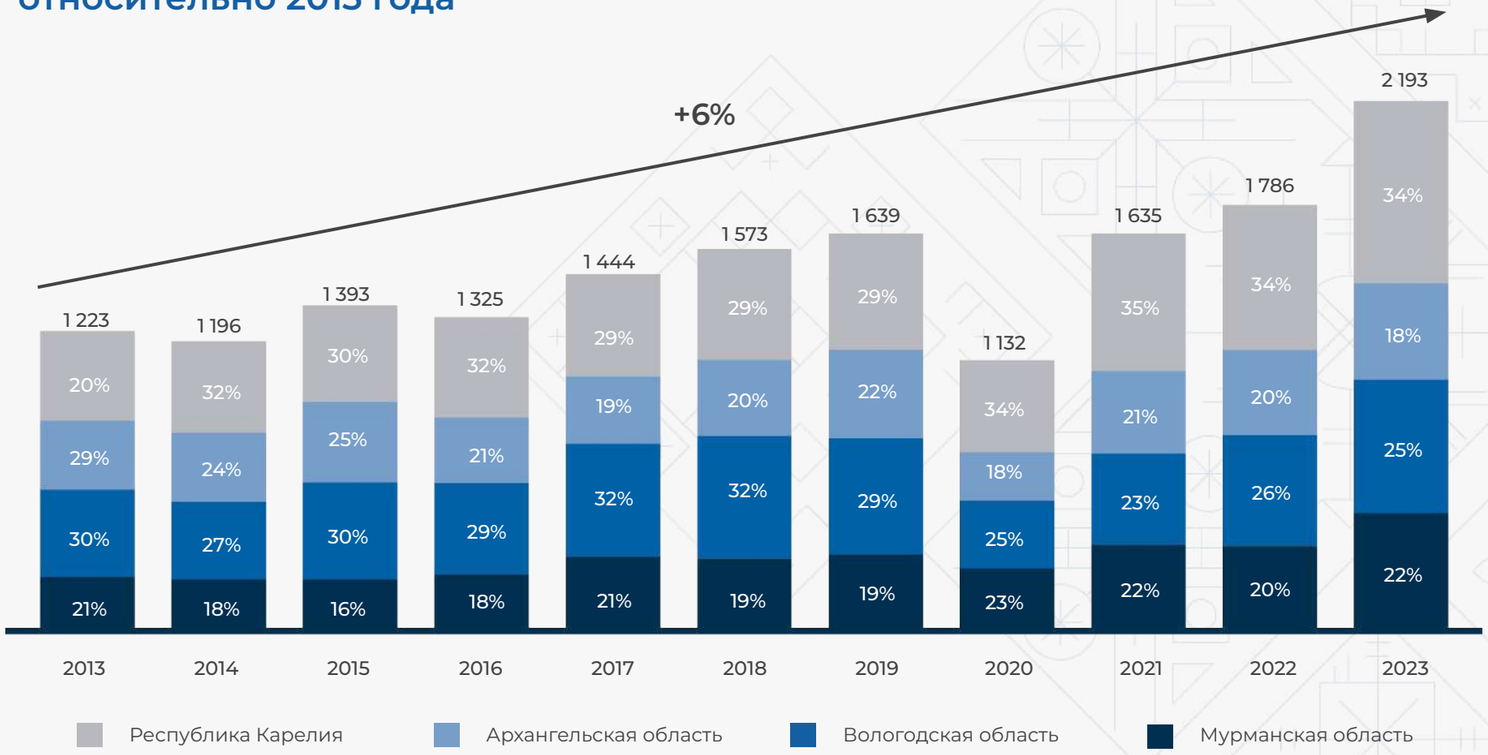
<250 500 1000 1500 2000 3000

Рост туристического потока должен сопровождаться развитием обеспечивающей инфраструктуры

Важным индикатором состояния рынка средств размещения стало восстановление и рост показателя числа размещенных лиц в 2023 году в сравнении с 2019 годом (до кризиса отрасли в 2020 году, связанным с пандемией COVID-19) на макротерритории и в региональном разрезе.

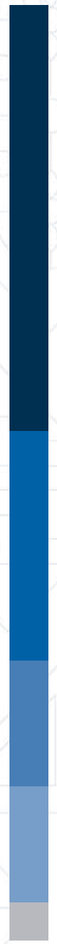
на 79%

вырос показатель числа лиц, размещенных в КСР в 2023 году относительно 2013 года



4,5 млн поездок в год

турпоток на макротерриторию, из них:



45% — **2,2 млн чел.** в официальных коллективных средствах размещения (КСР)

25% — **1,2 млн чел.** в индивидуальных средствах размещения (ИСР)

14% — **0,7 млн чел.** у друзей или родственников

12% — **0,6 млн чел.** в коллективных средствах размещения (КСР) «серого рынка»

4% — **0,2 млн чел.** в палатках



98,6% (4,4 млн поездок) граждане РФ

1,4% (0,1 млн поездок) иностранные граждане

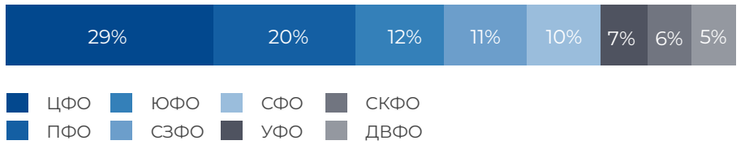
Распределение текущих балансов турпотока, 2023 г.

3,3 млн чел.
численность населения в границах макротерритории*

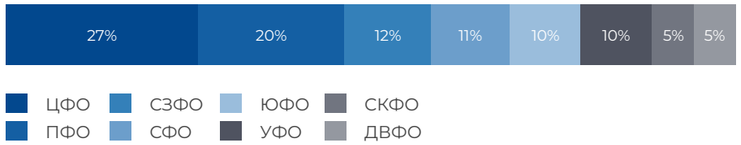
4,5 млн поездок**

4,4 млн граждане РФ **0,1** млн иностранные граждане

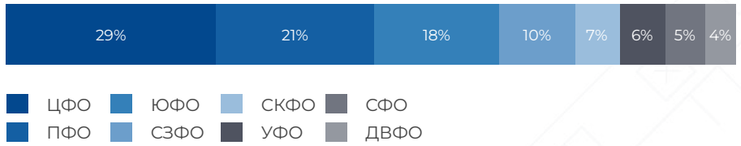
Распределение по региону прибытия, %



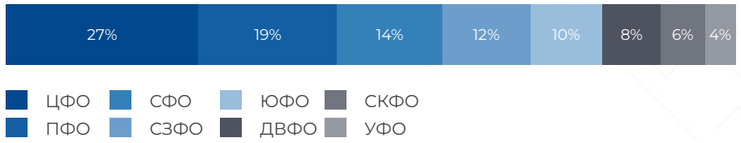
Распределение по региону прибытия для Архангельской области, %



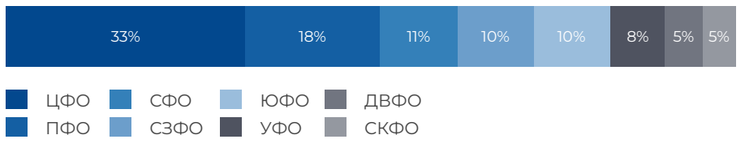
Распределение по региону прибытия для Вологодской области, %



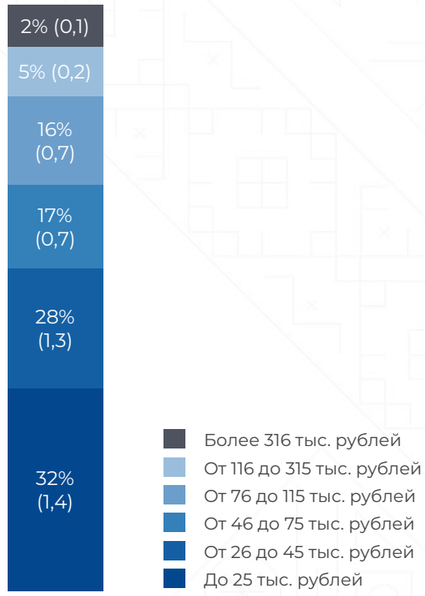
Распределение по региону прибытия для Республики Карелия, %



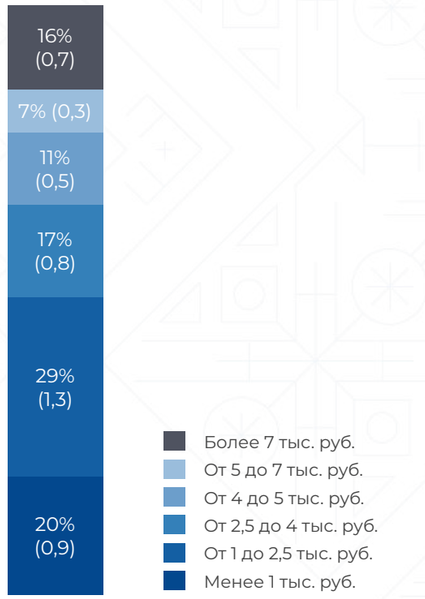
Распределение по региону прибытия для Мурманской области, %



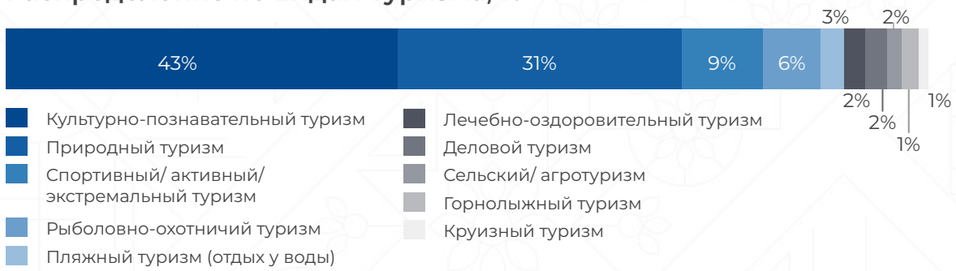
Распределение по бюджетным группам, % (млн чел.)



Распределение по расходам на человека, руб в день, % (млн чел.)



Распределение по видам туризма, %



Распределение по дальности поездки, %

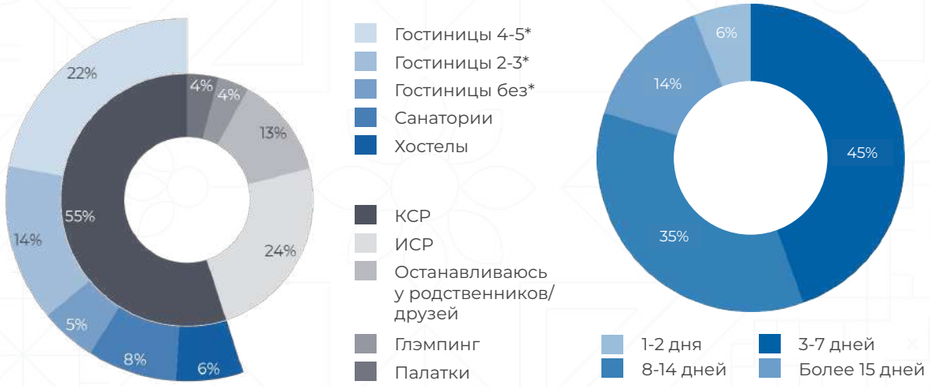


Распределение по видам транспорта, %



Распределение по видам СР, % числа размещенных лиц

4,5 млн чел.
размещенных лиц в СР



Распределение по длительности пребывания, %

45% предпочитают поездки на 3-7 дней

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

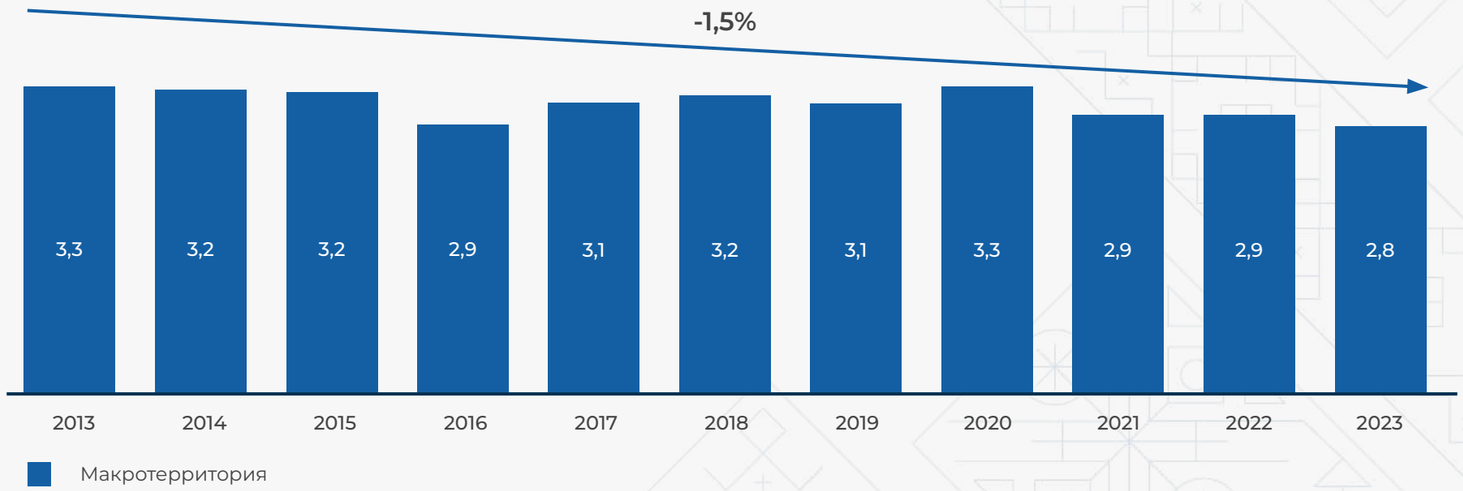
* Источник: Федеральная служба государственной статистики, данные приведены на 1 января 2023 года

** Для расчета турпотока на макротерритории с целью исключения дублирования поездок был применен коэффициент, определенный на основе результатов проведенного социологического опроса, отражающий среднее число посещаемых регионов внутри макротерритории за поездку, который составил 1,08.

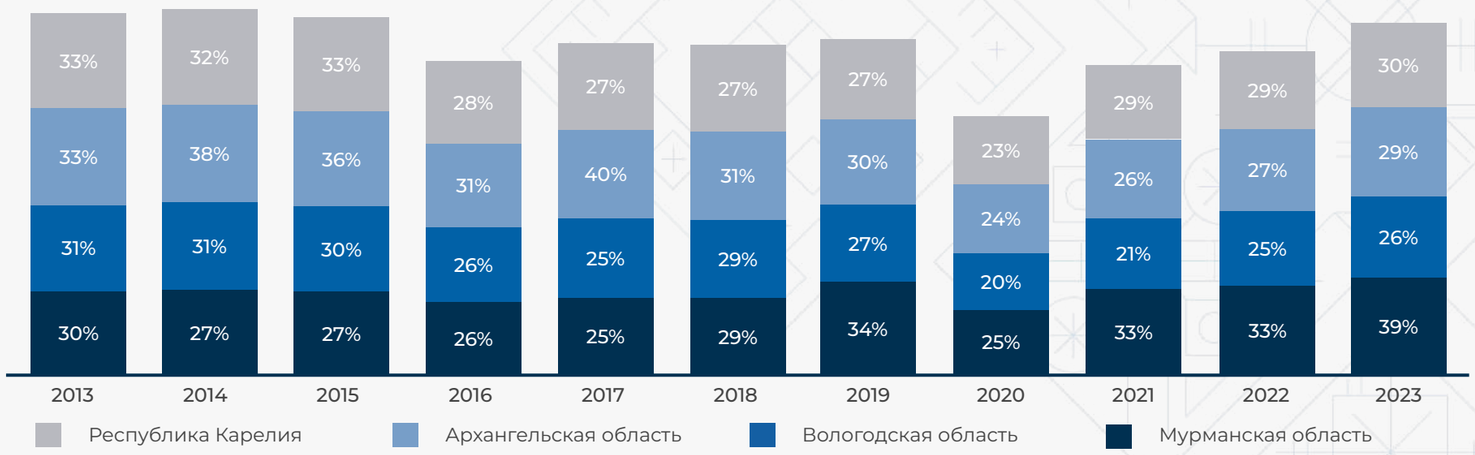
На макротерритории необходимо расширять предложение более качественных объектов КСР

Несмотря на рост туристического потока, числа ночевок и мест в КСР, среднегодовой показатель продолжительности пребывания и загрузка КСР снижаются.

Динамика среднегодового показателя продолжительности пребывания на макротерритории, дней



Среднегодовая загрузка в разрезе регионов, %



-1,5%

среднегодовое падение показателя продолжительности пребывания за период 2013-2023 гг.

Среднегодовой рост числа размещенных лиц в КСР за последние 10 лет был быстрее, чем рост ночевок за аналогичный период. Последствием этого стало сокращение длительности пребывания в средствах размещения на всей макротерритории и в региональном разрезе.

-1,3%

среднегодовое снижение показателя загрузки КСР за период 2013-2023 гг. по всем регионам, за исключением Мурманской области

Только в Мурманской области отмечается среднегодовой рост загрузки на 2,5% за период с 2013 г. по 2023 г., при росте числа мест и размещенных лиц во всех регионах макротерритории.

-0,4%

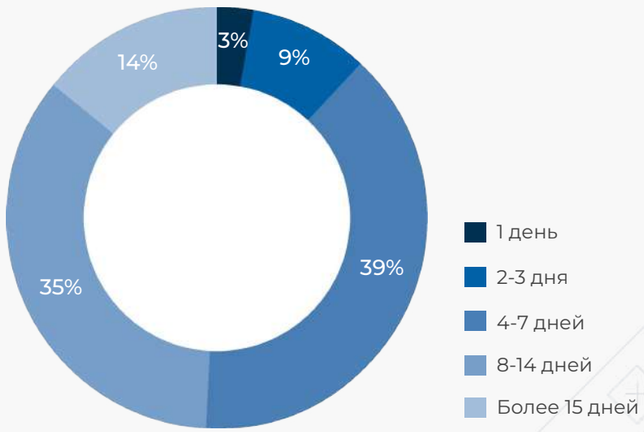
среднегодовое снижение показателя загрузки КСР за период 2013-2023 гг. на макротерритории

Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2023 г.; анализ ТеДо

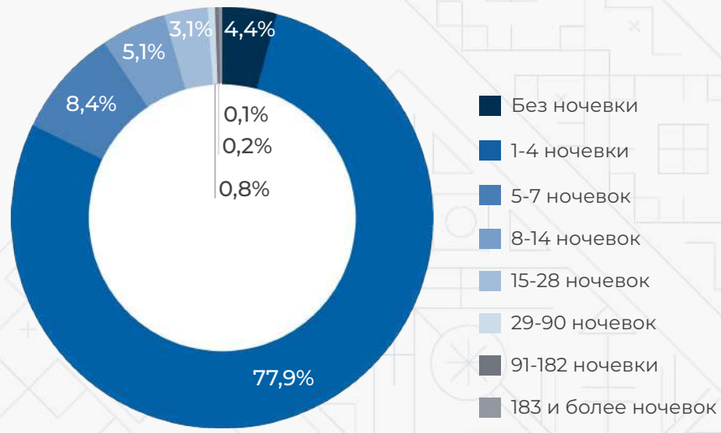
Возможность смены локаций в комфортной транспортной доступности — **позволит увеличить длительность пребывания туристов** внутри каждого региона и макротерритории в целом

По итогам анализа социологического опроса и данных формы 1-КСР было выявлено, что турист посещает несколько локаций в течение одной поездки.

Продолжительность поездки на макротерритории по данным социологического опроса, %



Продолжительность пребывания в КСР на макротерритории по данным формы 1-КСР, %



4-7 дней

средняя продолжительность поездки на макротерритории при остановке в одном месте в среднем на **3 дня**

Это может объясняться сменой локаций пребывания, характерной для культурно-познавательного и природно-экологического видов туризма. Кроме того, природные аттракторы на макротерритории зачастую расположены на удаленном расстоянии друг от друга.

Средняя длительность пребывания в КСР по регионам на 2023 год, дней:

3,5 – Архангельская область

2,8 – Вологодская область

2,1 – Республика Карелия

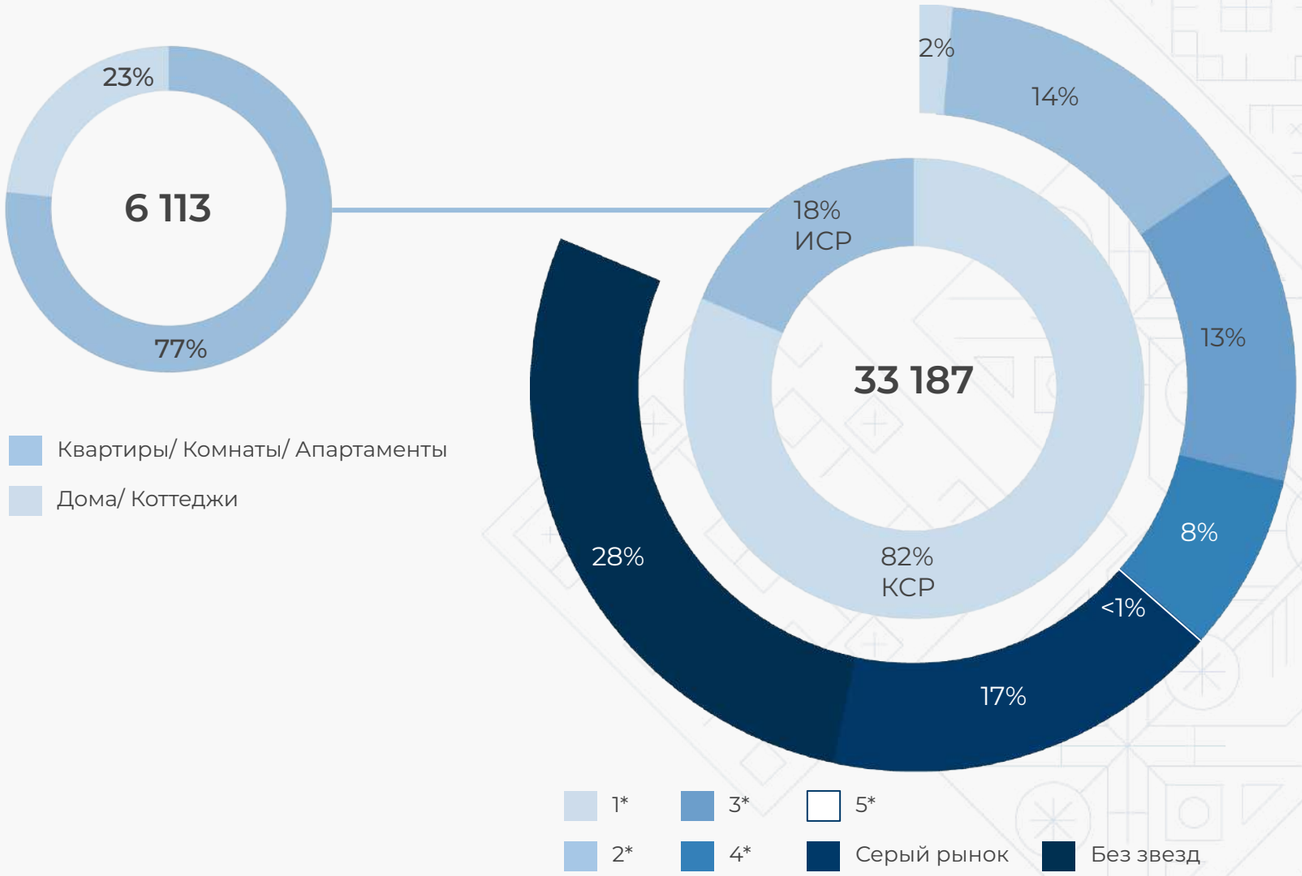
3,4 – Мурманская область

Востребованность ИСР свидетельствует о **недостатке качественного номерного фонда КСР**, а также высоких ценах на такой вид размещения по сравнению с ИСР

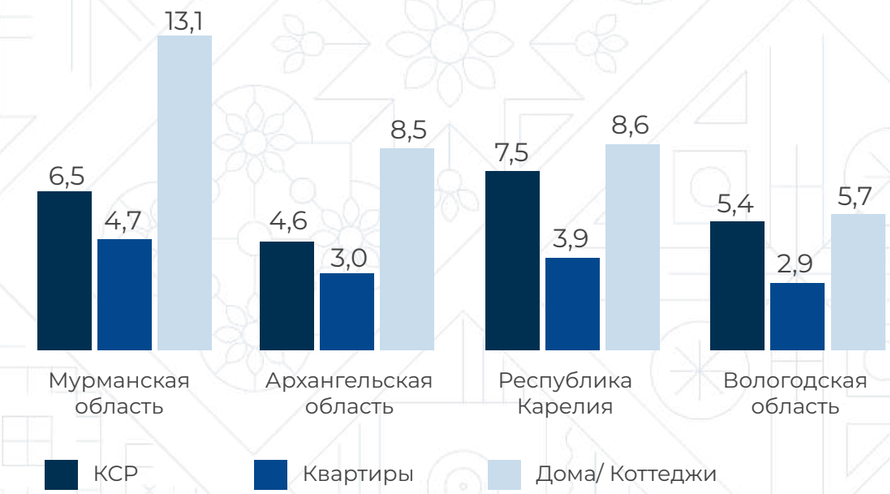
1 116 тыс. чел.
лиц размещалось в ИСР по данным за 2023 год, что составляет
25% от общего числа останавливавшихся туристов на макротерритории

77%
от общего предложения ИСР на макротерритории составляют квартиры и аналогичные виды объектов (комнаты, апартаменты)

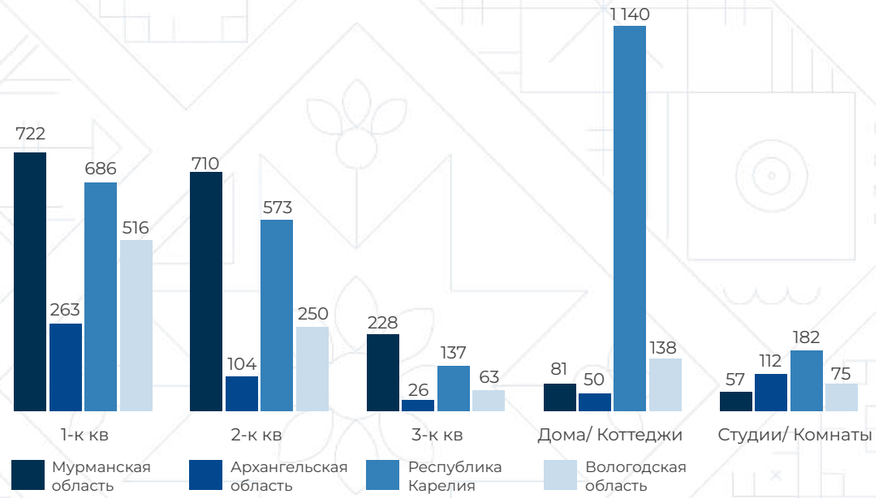
Структура предложения по номерному фонду, %



Среднегодовой показатель цен по всем типам размещения, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Количество объектов ИСР по регионам, 2024 г.



В перспективе потенциальный спрос на ИСР частично может быть замещен качественным предложением КСР категории 3*

Расчет емкости рынка и потребности в номерном фонде

п/п	Наименование	Мурманская область	Архангельская область (без учета НАО)	Республика Карелия	Вологодская область	Источник данных/ формула
1	Объем текущего конкурентного предложения, номеров (официальный+»серый» рынки)	6 147	5 946	8 369	7 820	Росстат/ЕМИСС, Ostrovok.ru, расчет ТеДо
2	Загрузка, %	39%	29%	30%	26%	Росстат, расчет ТеДо
3	Туристический поток (размещенные в КСР официального и «серого» рынков + размещенные в ИСР), с учетом доли перехода из ИСР в КСР	593 155	431 098	1 114 031	690 628	Росстат/ЕМИСС, Ostrovok.ru, Суточно.ру, расчет ТеДо
4	Среднее количество ночей	3,4	3,5	2,1	2,8	Росстат, расчет ТеДо
5	Среднее количество людей, размещенных в номере	2,3	2,4	2,5	2,6	Росстат, расчет ТеДо
6	Суммарное количество ночевок в год	2 007 895	1 526 144	2 318 455	1 957 888	= п.3 * п.4
7	Занимаемое количество номеров в год	889 385	639 552	939 178	761 215	= п.6 / п.5
8	Занимаемое количество номеров в день	2 437	1 752	2 573	2 086	= п.7 / 365
9	Требуемое количество номеров	6 245	5 969	8 690	7 932	= п.8 / п.2
10	**Потребность в номерном фонде при учете лиц, размещенных в ИСР**	**98**	**23**	**321**	**112**	**= п.9 — п.1**

Определение доли размещенных лиц, которые потенциально могут сменить ИСР на КСР

п/п	Наименование	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия	Вологодская область	Макротерритория
1	Средняя ст-ть ночи 3*	9 250	5 075	5 250	5 775	6 338
2	Диапазон допущений 1	8 409	4 614	4 773	5 250	5 761
3	Диапазон допущений 2	10 175	5 583	5 775	6 353	6 971
4	Потенциал перехода из ИСР в КСР в общем кол-ве предложений за год, мест	3 148	1 686	15 723	3 461	23 414
5	**Доля перехода**	**4%**	**4%**	**9%**	**3%**	**6%**

6%

средняя доля размещенных лиц на макротерритории, которые могут потенциально сменить ИСР на КСР

Предпосылки для расчета:

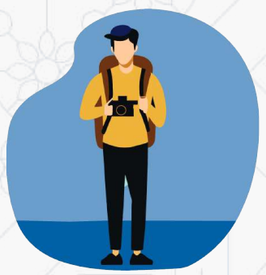
- Учитывая довольно низкий среднегодовой показатель загрузки по всем регионам, **недозаполненность номерного фонда при растущем туристическом потоке, может быть связана с низким качеством гостиниц и необходимости их реновации.**
- Необходимо рассмотреть общий рынок предложения, в частности, наличие и востребованность ИСР. Анализ показал, что **во всех регионах имеется рынок ИСР, спрос на который наблюдается в течение всего года, что может свидетельствовать о недостатке качественных КСР, а также высоких ценах на такой вид размещения по сравнению с ИСР.**
- Для определения текущей потребности в номерном фонде был проведен расчет с учетом в турпотоке доли лиц, размещенных в ИСР, которые потенциально могли бы перейти в КСР; **было сделано допущение, что смена ИСР на КСР обусловлена ценовым фактором.**

Вывод:

Конкурентным преимуществом ИСР перед КСР остается ценовая политика. Предполагается, что **люди, размещающиеся в ИСР, предпочтут КСР в случае выгодного для них соотношения цены размещения и качества объекта, поэтому основной заменой ИСР будут объекты КСР категории 3***. Однако для повышения интереса к КСР, в каждом случае необходимо более детально рассматривать портрет желаемого гостя и его потребности.

*Подробная методология расчета емкости номерного фонда приведена в основном отчете этапа 1, раздел 04.4 «Анализ рынка средств размещения»

Портреты туристов

	Молодые пары с высоким доходом	Мужчины среднего и старшего возраста с невысоким доходом	Семьи с детьми со средним доходом	Туристы старшего возраста с низким доходом	Женщины среднего возраста со средним доходом	Молодой турист с высоким средним чеком
	24% от всех туристов	**17%** от всех туристов	**16%** от всех туристов	**16%** от всех туристов	**15%** от всех туристов	**13%** от всех туристов
						
Описание	Наиболее популярное направление — Республика Карелия. Путешествуют вдвоем или всей семьей на машине, выбирают комфортабельные гостиницы или арендуют квартиры	Выезжают на автомобиле на природу с целью рыбалки и/ или охоты. Останавливаются в индивидуальных средствах размещения и в среднем тратят меньше остальных групп	Путешествуют на своем автомобиле и планируют поездку самостоятельно. Выбирают комфортабельное жилье, и траты составляют выше среднего	Приезжают на длительный срок поправить здоровье в санатории, навестить родственников, у которых чаще всего останавливаются. В эту группу попадают все покупатели круизных туров	Разнообразный досуг: чаще остальных выбирают полные туры и экскурсионные маршруты от туроператоров, стараются «увидеть сразу все»	Основу группы составляет молодежь с низким и средним доходом, при этом с наибольшими средними расходами, большая доля из которых тратится на досуг и развлечения
Средний расход в день на человека	**4 817 руб.** 29% 14% 19% 20% 18% транспорт в обе стороны	**3 637 руб.** 24% 13% 21% 22% 19% перемещения в течение поездки	**4 259 руб.** 25% 14% 19% 24% 19% проживание	**4 213 руб.** 23% 14% 22% 20% 21% питание	**4 796 руб.** 24% 13% 22% 22% 19% досуг	**5 114 руб.** 30% 13% 17% 25% 16%
Округ проживания	**81%** ЦФО	**32%** ЮФО **25%** ЦФО	**64%** ПФО **18%** СКФО	**31%** ЦФО **27%** СЗФО	**50%** СФО **30%** ДВФО	**33%** ПФО **18%** СФО
Транспорт до региона						
Длительность пребывания	**10 дней**	**11 дней**	**11 дней**	**13 дней**	**13 дней**	**12 дней**
Размещение	в гостиницах 4-5* в арендованных квартирах в гостиницах 2-3*	в арендованных квартирах у родственников / знакомых в гостиницах 2-3*	в гостиницах 4-5* в арендованных квартирах	у родственников /знакомых в гостиницах 2-3* в санатории	в арендованных квартирах в гостиницах 4-5*	в арендованных квартирах в гостиницах 4-5* в гостиницах 2-3*

Автомобильный путешественник*



41% от всех туристов

Средний расход на человека в день	**4 253 руб.** 25% 14% 20% 23% 19%
Округ проживания	**30%** ЦФО **20%** ПФО
Транспорт до региона	Автомобиль, поезд
Длительность пребывания	**10 дней**
Размещение	в арендованных квартирах у родственников/ знакомых в гостиницах 4-5*

Въездной турист**



Средний расход на человека в поездке	**от 1 000 до 2 000 $ (**без трат на билеты)
Регион проживания	**30%** СНГ **17%** Юго-Восточная Азия
Длительность пребывания	**8-14 дней**
Размещение	**48%** в гостиницах 2-3* **48%** в гостиницах 4-5*

*Портрет автомобильного туриста был сформирован отдельно от портретов внутреннего туриста, определенных методом кластеризации k-medoids данных опроса. Определялся на базе опроса, вопрос «Как вы добирались до этого региона из своего места проживания в последний раз?» (множественный выбор)

**Портрет въездного туриста описан на основании данных экспертных интервью с представителями сферы туризма, а также данных опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (выборка — 500 человек)

Культурно-познавательный и природно-экологический
— ключевые виды туризма на макротерритории

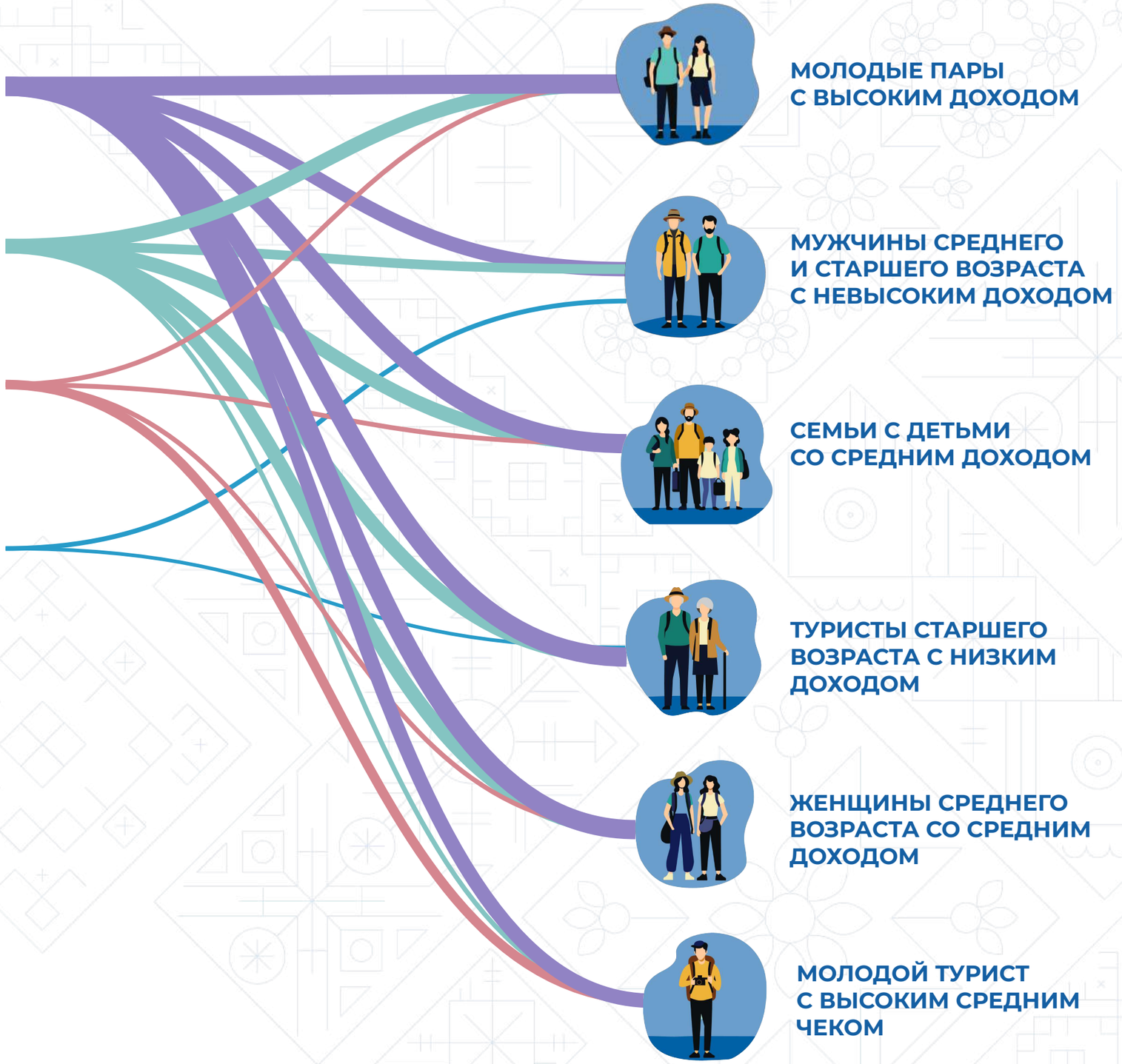
43%
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

31%
ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

9%
СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ

6%
РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ

- **3%** ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ (ОТДЫХ У ВОДЫ)
- **2%** ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ
- **2%** ДЕЛОВОЙ
- **2%** СЕЛЬСКИЙ/ АГРОТУРИЗМ
- **1%** ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ
- **1%** КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ



МОЛОДЫЕ ПАРЫ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

МУЖЧИНЫ СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО ВОЗРАСТА С НЕВЫСОКИМ ДОХОДОМ

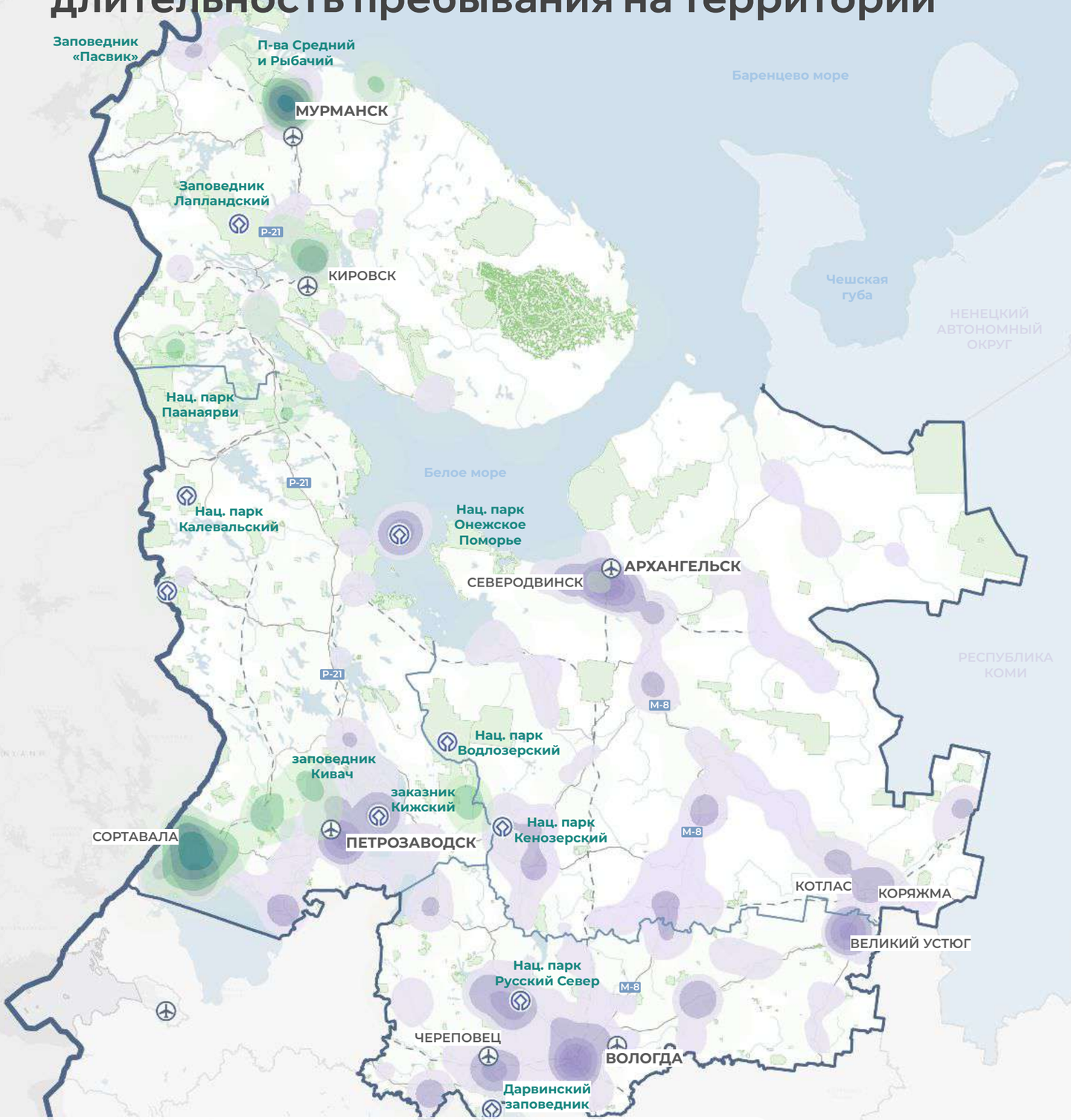
СЕМЬИ С ДЕТЬМИ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ

ТУРИСТЫ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА С НИЗКИМ ДОХОДОМ

ЖЕНЩИНЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ

МОЛОДОЙ ТУРИСТ С ВЫСОКИМ СРЕДНИМ ЧЕКОМ

Сочетание культурного и природного туризма обеспечивает разнообразие туристического опыта и позволяет увеличить длительность пребывания на территории



Объединение двух принципиальных тематик позволит сформировать более **разнообразный отдых и повысит возможность формирования большего числа возможных маршрутов.**

Для повышения разнообразия туристического опыта внутри сформировавшихся тематик необходимо **развитие сопутствующих видов туризма.**

Культурно-познавательный туризм: обеспечение контакта путешественника с культурой, традициями на взаимовыгодных условиях — в сотрудничестве с коренными жителями и бережным отношением к среде.

Природно-экологический туризм: предоставление возможностей самостоятельного путешествия и изучения территории в комфортных условиях вне состава массовых туристических групп путем цифровизации, создания новых форматов проживания и улучшения доступности.

- концентрация культурно-познавательных аттракторов
- концентрация природно-экологических аттракторов
- территории ООПТ
- объекты ЮНЕСКО

Обладающие нераскрытым потенциалом локации могут сместить фокус культурно-познавательного туризма с региональных столиц



Русский Север и Арктика — **зона контактов разных культур и народов, поэтому на его территории существует широкое разнообразие объектов культурно-познавательного туризма**: начиная со знакомства с исторической городской средой и северными деревнями, религиозными, этническими, познавательными и промышленными объектами, заканчивая нематериальным наследием (промыслами, обычаями и традициями).

Одно из ключевых направлений туризма на макротерритории — **посещение религиозных объектов**. Здесь расположены крупнейшие святыни и культурные памятники — Соловецкий монастырь, Кижи, Валаамский монастырь, Ферапонтов монастырь, Кирилло-Белозерский монастырь.

Уникальными аттракторами выступают этнодеревни и народные промыслы. Посещая современные этнодеревени и места расселения коренных и малочисленных народов, туристы знакомятся с местной культурой, традиционными промыслами и кухней.

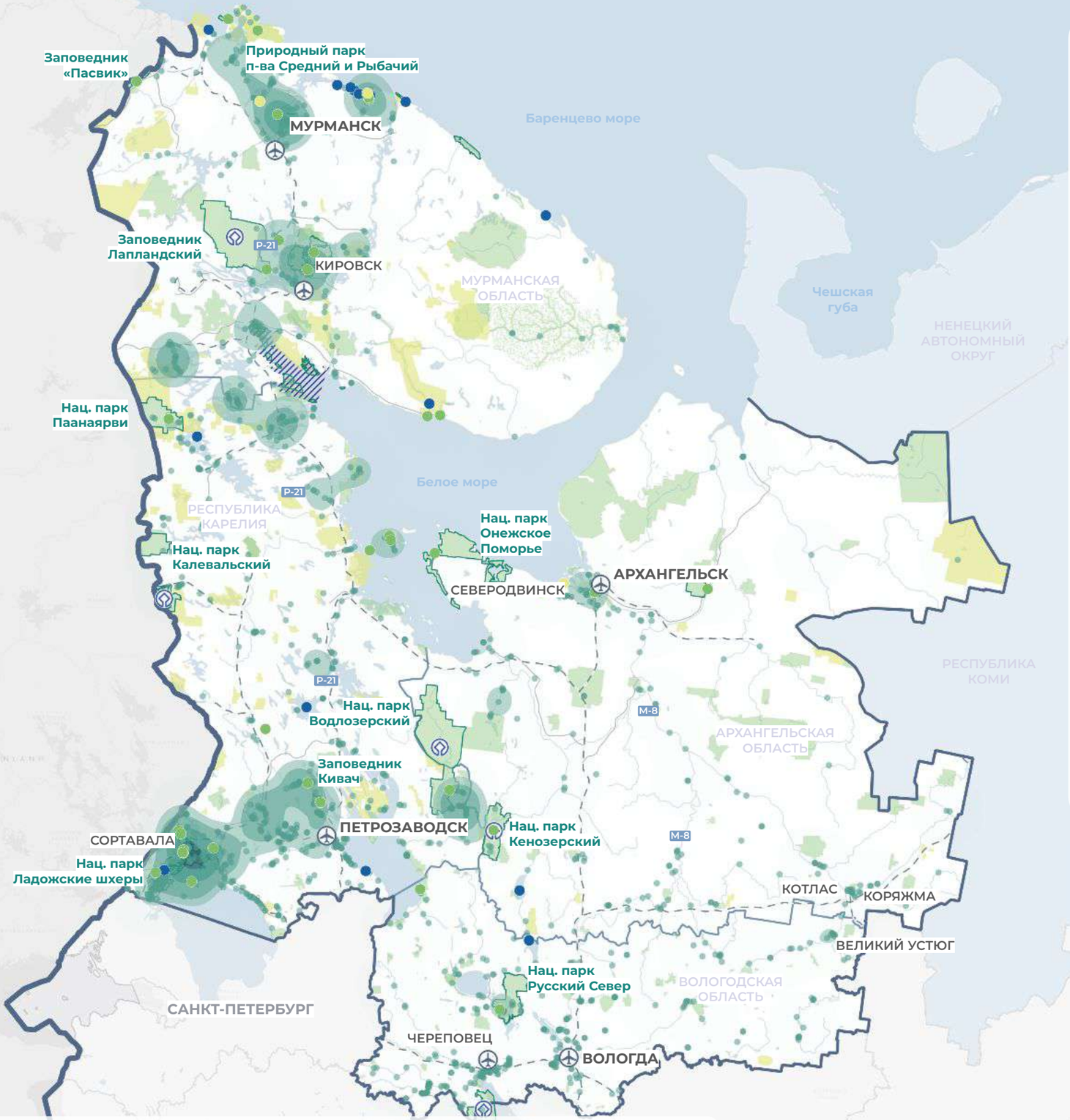
Ключевые аттракторы (топ-300)

- религиозный туризм
- познавательный и развлекательный туризм
- историческая и городская среда
- этнодеревни
- промыслы
- исторические поселения и деревни
- прочие аттракторы
- концентрация ОКН

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Источник: Сайт Ассоциации самых красивых деревень и городков России; сайт Ассоциации «Народные художественные промыслы России»; Федеральный реестр исторических поселений РФ

Концентрация и доступность природных аттракторов обеспечивает развитие природно-экологического туризма



За пределами распространения культурных ландшафтов природа макротерритории неоднородна: туристы смогут познакомиться с **типичными и горными тундрами** Мурманской области, выходящей к **Баренцеву морю**, **таежными лесами и болотами** Карелии, **речной системой** Архангельской области и ее **арктическими островами**, побережьем **Белого моря** и **холмистыми районами южной тайги** в Вологодской области.

Интерес для экологического, познавательного, а также охотничьего и рыболовного туризма представляет **обилие животных видов.**

Продолжительность светового дня в летний период делает регион привлекательным для горного туризма и хайкинга.

Низкие температуры не мешают развивать в регионе пляжный туризм: в силу ландшафтных особенностей по берегам Белого моря, на реках и озерах распространены **песчаные пляжи,** а в городах создаются круглогодичные зоны отдыха у воды на набережных.

Ключевые аттракторы (топ-300)
- природно-экологический туризм
- пляжный туризм
- рыболовно-охотничий туризм
- прочие аттракторы
- ООПТ
- в т.ч. национальные парки и заповедники федерального значения
- планируемые ООПТ
- биосферные резерваты ЮНЕСКО
- водно-болотные угодья Рамсарской конвенции

концентрация природно-экологических аттракторов:
5 10 20 30
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Особенности климата и рельефа позволяют развивать всесезонные активный, горнолыжный и горный виды туризма

0 100 200 км



5 ключевых горнолыжных курортов на макротерритории (за 2023 г. **число поездок на курорты Мурманской области выросло на 25 %**).

Подходящий климат и наличие горного ландшафта способствуют развитию горнолыжного туризма. Горнолыжный сезон в Кировске длится ≈7 месяцев (с ноября по май).

На макротерритории развиваются **уникальные виды зимнего активного туризма**: катание на собачьих упряжках, сафари на аэролодках, сноукайтинг, снегоходные и лыжные туры.

Связная сеть водных объектов способствует **развитию водных видов туризма**: сплавы на байдарках, каякинг, прогулки на сапах. Среди **уникальных предложений — дайвинг в карьерах** Рускеалы, **подледный дайвинг на море, а также айсфлоатинг** в Кандалакше и Кольском заливе.

Среди прочих видов активного туризма выделяются: фотоохота на китов, альпинизм, спелеотуризм, авиа-клубы и пр.

Ключевые точки притяжения (топ-300)
- горнолыжный туризм
- активный туризм (водные виды спорта)
- активный туризм (зимние виды спорта)
- активный туризм (прочие виды)

Рельеф на территории
>200 >500 >900 1200

- реки для сплавов
- водоемы для сапов, каякинга и др. водных видов спорта
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Wikiloc, сайты-агрегаторы: Большая страна, Дыхание Севера, Лесная сказка, Russia Discovery; Федеральная служба по аккредитации

Для обеспечения вариативности сценариев отдыха необходимо развитие межрегиональной сети маршрутов

0 100 200 км



Для развития маршрутной сети необходимо обеспечение транспортной доступности удаленных от региональных центров локаций и повышение межрегиональной связанности.

Для повышения разнообразия туристических маршрутов необходимо:

Обеспечение связанности территорий с помощью автодорог и маршрутов общественного транспорта, развитие точек входа и инфраструктуры водного транспорта.

Развитие локальных центров – промежуточных остановок на межрегиональных маршрутах: создание качественных СР, точек питания, ТИЦ и другой туристической инфраструктуры.

Национальные маршруты:

- Архангельск: здесь начинается Арктика
- Гран-тур «Вся Карелия»
- Жемчужина Русского Севера
- Заполярный калейдоскоп
- От Баренцева до Белого
- Великий Русский Северный Путь

Граф уникальных маршрутов по стартовым локациям:

- Архангельск
- Вологда
- Череповец
- Мурманск
- Кандалакша
- Петрозаводск
- Сортавала
- другие

Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов:

- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения

Типы аттракторов:

- стартовая локация
- аттрактор на маршруте

Выводы о разнообразии туристических маршрутов

Преобладающие виды туризма, аттракции и наличие туристической инфраструктуры

Основные виды туризма: культурно-познавательный и природный; активно развиваются спортивные, экстремальные виды туризма, также популярные аттракции включают религиозные объекты.

Туристическая инфраструктура распределена неравномерно, с высокой концентрацией сервисов в крупных центрах и туристических хабах: Петрозаводске, Архангельске, Мурманске, Сортавале, Вологде. Частное по регионам:

Архангельская область: культурно-познавательные маршруты, связанные с историческими личностями и событиями.

Мурманская область: маршруты экологического и спортивного туризма, а также отдельные локации, связанные с военно-патриотическим и промышленным туризмом. Туристическая инфраструктура развита вдоль оси Кандалакша-Мурманск.

Вологодская область: высокая плотность культурно-познавательных маршрутов, связанных с историческими и религиозными аттракциями. Инфраструктурная обеспеченность высокая в районе Вологды и Череповца.

Республика Карелия: маршруты спортивного, этнографического и религиозного туризма. Развитая инфраструктура сосредоточена на юге между Санкт-Петербургом и Петрозаводском, посещение туристических аттракторов на севере и к западу от федеральной трассы затруднено.

Целевая аудитория

Возможности поездок по макротерритории для разных целевых групп неравномеры: разнообразные туристические предложения по стоимости поездки и по запросам на проведение досуга обширны в региональных столицах и зонах развитого туризма (Кировск, Сортавала, Великий Устюг), но более отдаленные локации ограничивают возможности посещения самостоятельными туристами высоким чеком или слабой развитостью транспортной доступности.

Предложения территории удовлетворяют запрос активных туристов в любой сезон, однако спрос снижается из-за низкой инфраструктурной обеспеченности ряда локаций.

Сезонность

Сезонность сильно влияет на выбор маршрутов, разница между летними и зимними предложениями нивелируется за счет разнообразия досуговых активностей:

- зимой популярны туры на снегоходах, катание на собачьих упряжках, зимняя рыбалка, возможности горнолыжного туризма и зимних походов;
- летом — активные туры (байдарки, джип-туры, хайкинг) и сплавы по рекам, культурно-познавательный туризм;
- весна — самое низкое число туристических предложений из-за сложности передвижения по популярным маршрутам.

С началом ледостава доступность определенных локаций повышается с появлением зимников и переправ через реки, однако заносы на дорогах делают перемещения небезопасными.

В летний период доступно большее количество природно-экологических маршрутов на ООПТ, однако интерес к посещению некоторых регионов (Мурманская, Вологодская области) снижается.

Доступность и средства передвижения

Доступность различных маршрутов зависит от того, проходят они по федеральным трассам через региональные столицы или ведут к удаленным зонам туризма и отдельным аттракторам.

Преобладает воздушный транспорт для доступа на территорию (стартовые локации туров в крупных городах с международными аэропортами), автомобильный и железнодорожный транспорт для передвижения внутри регионов.

Отдаленные зоны туризма требуют использования внедорожников, снегоходов или переправ на паромах.

Архангельская область: в крупных городах хорошая транспортная доступность, однако в отдаленных районах (Пинега, Онега, Карпогоры, Мезень, север Кенозерья) — низкая инфраструктура, требуются внедорожники и переправы.

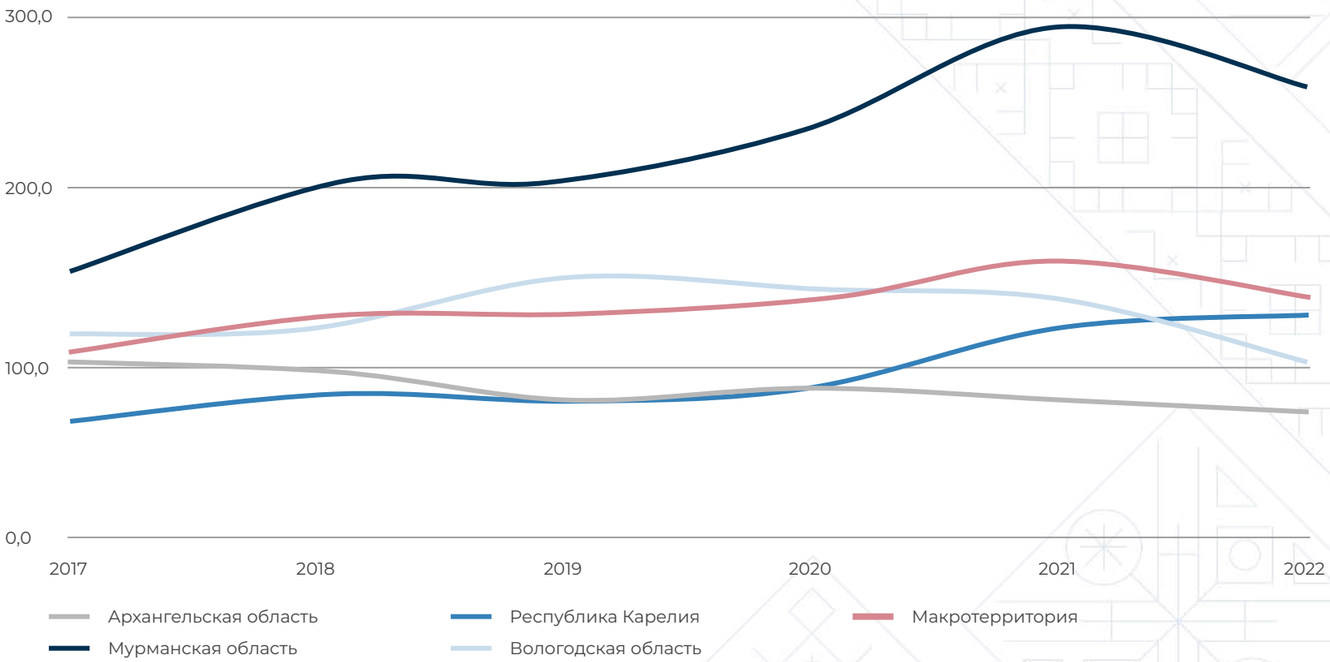
Мурманская область: использование внедорожников и снегоходов для доступа в удаленные районы на маршрутах природного туризма.

Вологодская область: развита дорожная сеть с хорошими связями между городами и аттракторами, но на севере региона (например, между Кирилловым и Белозерском) доступны только определенные маршруты, использование водного транспорта в отдельных локациях.

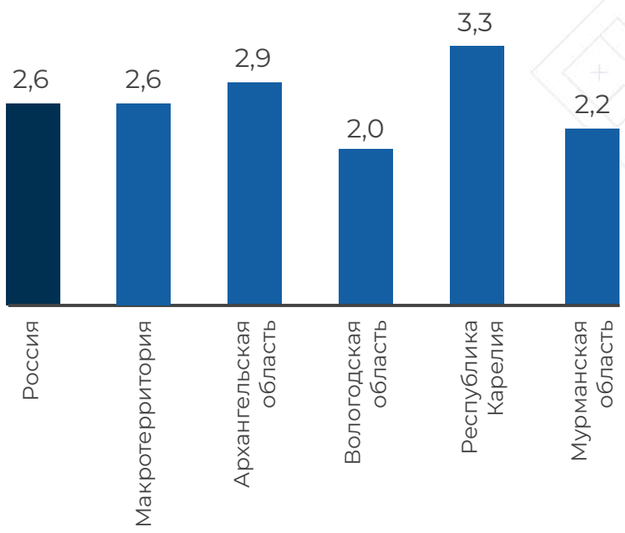
Республика Карелия: вдоль основных транспортных осей (Петрозаводск, Сортавала) — хорошая доступность, но между этими центрами — участки без АЗС.

На макротерритории существует значительный потенциал для наращивания вклада туризма в экономику за счет реализации инвестпроектов и роста объема инвестиций

Инвестиции в основной капитал на душу населения по годам, тысяч рублей (в ценах на 2017 г.)



Доля туристической индустрии в ВРП регионов макротерритории в 2022 г., %



Объем финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма*



58,1 млрд руб.
расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг.

0,6 %
от отраслевой структуры инвестиций в основной капитал в 2022 г. пришлось на «гостиницы и общепит»

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ:

- Туристический **потенциал макротерритории еще остается малозаметным для инвесторов.** При этом, как видно по динамике инвестиционных потоков, макротерритория ежегодно привлекает все больший объем инвестиций.
- **Некоторые регионы на макротерритории (например, Архангельская область) характеризуются более низким уровнем инвестиционной привлекательности** (по данным рейтинга Национального рейтингового агентства).
- По оценке, в 2018-2023 гг. **всего 1,5% составили капитальные расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг.** от расходов по всем отобранным государственным программам.
- В целом наблюдается **низкий уровень бюджетного финансирования проектов, связанных с развитием инфраструктуры.**

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ:

- **При реализации мероприятий турсхемы вклад туризма в ВРП может быть увеличен.** В настоящее время существует потенциал для роста, так как доля туризма в ВРП в регионах макротерритории ниже или на уровне среднероссийского показателя.
- Все регионы макротерритории участвуют в **реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»**, на 2024 г. предусмотрено финансирование в размере 493,3 млн руб.
- **Особые условия для инвесторов, вкладывающих средства в проекты в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ)**, способствуют реализации различных инициатив на макротерритории, в том числе и в туристической сфере.

*Количество инвестиционных проектов в сфере туризма и их финансирование будет уточнятся на 2 Этапе разработки проекта.

SWOT-анализ макротерритории

Сильные стороны

- **Уникальный культурный код**: РСиА — контактная зона различных этнических культур, место знакомства с северными деревнями, древними поселениями и монастырями, традиционными промыслами и местной кухней;
- **Уникальная природа**, незнакомая жителю средней полосы, открывает хрупкую красоту тундровой растительности и величие таежных лесов;
- **Длительность горнолыжного сезона (7 месяцев в году) и доступность трасс** позволяет региону конкурировать с популярными площадками этого вида туризма в России;
- **Обилие водных объектов** - ресурс для развития популярных видов туризма (рыбалка, яхтинг, водный спорт, пляжный отдых у воды и пр.) и связной сети водных маршрутов;
- **Хорошая внешняя транспортная доступность из Москвы и Санкт-Петербурга** (особенно за счет воздушного транспорта).

Слабые стороны

- **Слабый уровень связности макротерритории по широтному направлению** на всех видах транспорта, **отсутствие развитого авиасообщения** внутри территории;
- **Низкая плотность населения и освоенность периферийных территорий**, и как следствие, **труднодоступность многих туристических аттракторов;**
- **Отсутствие или низкое качество туристической инфраструктуры**: наличие серого рынка и высокий % ИСР на макротерритории;
- **Нестабильные погодные условия, ветровая нагрузка**, **сезонный режим рек** и паводки снижают комфортность передвижения по макротерритории;
- **Однотипные туристические маршруты** охватывают лишь наиболее популярные локации, игнорируя разнообразие и уникальные предложения каждого региона;
- **Отсутствие понятного позиционирования и имиджа макротерритории** снижают ее привлекательность для туриста.

Возможности

- **Расположение макротерритории в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ**) создает выгодные условия для инвестирования;
- **Повышение качества автомобильных дорог и придорожных сервисов**, а также координация действий с соседними регионами позволят значительно улучшить опыт автомобильных путешествий;
- **Выгодное транспортно-географическое положение дает возможности привлечения крупных инвестиций**, необходимых для модернизации инфраструктуры регионов;
- **Развитие уникального туристического предложения** макротерритории, сочетающего культурные и природные аттракторы, **позволит обеспечить всесезонный поток туристов**;
- **Смещение акцента с перегруженных столиц регионов на периферийные локации** будет способствовать развитию малых населенных пунктов и продвигать немассовый туризм.

Угрозы

- **Потребность в существенных капитальных вложениях для повышения транспортной доступности** макротерритории (в т.ч. межрегиональной связности);
- **Наличие пограничных зон** в Мурманской области и Республике Карелия и ЗАТО, снижающие доступность и возможность развития некоторых аттракторов;
- **Ухудшение экологической ситуации** в районах интенсивного промышленного освоения и повышение антропогенной нагрузки на заповедных территориях (ООПТ);
- **Увеличение миграционного оттока населения** и сокращение трудоспособного населения **ведет к дефициту высококвалифицированных специалистов** (в том числе в сфере туризма);
- **Деградация исторической среды** в городах и деревнях, утрата ценных ОКН, находящихся в аварийном состоянии;
- **Отсутствие эффективного инструмента субсидирования маршрутов водного транспорта**.

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ

02.1 Существующие туристические продукты макротерритории и регионов

02.2 Доходы регионов от туризма

02.3 Анализ потенциала для развития территории

02.4 Тренды и тенденции

02

02.1

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

Методология исследования
Контент-анализ

Качественный блок

Источник — данные СМИ и медиа об опыте путешествия по макротерритории*.

Цель — сравнение туристического образа регионов на основе видения разных акторов, относящихся к туристической сфере.

1

Анализ образа макротерритории и регионов на основе региональных порталов

Характеристика восприятия туристический сферы по регионам на основе региональных и городских туристических порталов, а также сайтов региональных и муниципальных органов власти.

2

Анализ образа макротерритории и регионов на основе данных социальных медиа

Формирование комплексного видения региона в восприятии туристов, учитывая способы перемещения, ключевые объекты показа и нарративы. Основной источник информации — туристические блоги и влоги в социальных сетях и на различных порталах, посвященных туризму (медиа Яндекс. Путешествия, Тинькофф Журнал и другие).

3

Анализ образа макротерритории и регионов на основе данных экскурсионных маршрутов

Выявление ключевых описательных характеристик, объектов показа, нарративов в описании региона на основе анализа экскурсионных маршрутов агрегаторов авторских туров tripster и sputnik8.

Количественный блок

Источник — отзывы на объекты туристической инфраструктуры Яндекс.Карт.

Цель — выявление и характеристика основных объектов туристической инфраструктуры, специфичных для каждого региона.

Объем выборки — 109 219 наблюдений (отзывов) по 4 регионам.

1

Предобработка данных

1. Удаление знаков препинания.
2. Удаление стоп-слов.
3. Токенизация (разделение текста на отдельные слова).
4. Лемматизация (приведение слов в начальную форму).
5. Разбивка на блоки по регионам, положительным (4-5). и отрицательным (1-3) отзывам.

2

Характеристика аттракций по регионам на основе статистических показателей

1. Подсчет соотношения позитивных и негативных отзывов по каждой категории.
2. Выделение наиболее популярных категорий туристических аттракций для каждого региона на основе подсчета количества отзывов по категориям.

3

Анализ тематик отзывов

1. Выделение ключевых тематик отзывов методом Latent Dirichlet allocation (один из методов автоматического тематического моделирования на основе вероятностного распределения для слов) среди позитивных и негативных отзывов по регионам.
2. Выделение ключевых тематик отзывов методом Latent Dirichlet allocation среди отзывов по наиболее популярным категориям объектов.

Методология исследования
Количественное исследование

Исследование внутреннего туризма

Источник — первичные данные опроса о туристическом опыте путешествия на макротерритории и туристических предпочтениях респондентов.
Цель — описание туристических характеристик макротерритории и регионов, выделение портретов туристов на основании их социально-демографических характеристик, опыта поездок по регионам макротерритории и туристических предпочтений.

1

Подготовка анкеты для опроса внутреннего туриста
Анкета нацелена на людей старше 16 лет, постоянно проживающих в России и посетивших хотя бы один из регионов Арктики и Русского Севера за последние 3 года.
Анкета состояла из 63 вопросов и 5 тематических блоков.

1. «Вводный» (определял базовый социально-демографические характеристики респондента, место его проживания, факт посещения регионов макротерритории).
2. «Предпочтения в путешествиях» (содержал вопросы о туристических привычках в отрыве от макротерритории);
3. «Идентичность Арктики и Русского Севера» (содержал вопросы об ассоциациях с макротерриторией и посещаемых регионов, их образах).
4. «Последняя поездка по Арктике и Русскому Северу» (основной блок, описывающий с разных сторон опыт поездки по одному из регионов макротерритории).
5. «Социально-демографическая информация» (включает в себя вопросы о социальных, экономических и демографических характеристиках респондентов).

Помимо основного блока, в анкете был дополнительный блок для тех респондентов, кто не посещал макротерриторию. Блок содержал вопросы о причинах того, почему респонденты не посещали регионы макротерритории.

2

Проведение опроса с использованием ресурсов Online Market Intelligence
Опрос был размещен на платформе для проведения онлайн-исследования Enjoy Survey. Распространение опроса происходило по панели респондентов Enjoy Survey, включающей более 1 млн участников.
Анкетирование проводилось в период с 26 марта по 1 апреля. Была достигнута основная, репрезентативная на уровне макротерритории выборка объемом 2059 человек, квотированная по полу, возрасту, федеральному округу проживания респондента. Наполнение группы респондентов, посетивших каждый из регионов макротерритории, составило от 440 человек.

Дополнительная выборка респондентов, не посетивших за последние 3 года ни одного из регионов макротерритории, составила 16288 человек.

3

Анализ собранных опросных данных
С помощью методов описательной статистики были выявлены различные характеристики туризма как на уровне макротерритории, так и на уровне каждого из регионов. Кластерный анализ позволил классифицировать респондентов для выявления основных портретов туристов.

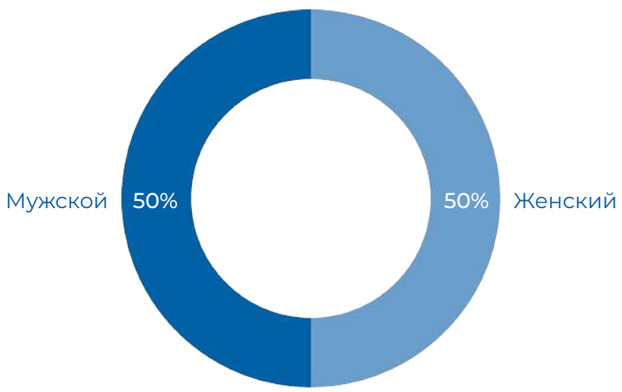
Исследование въездного туризма

Въездной иностранный турист описан на основании данных количественного исследования Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ въездного туризма в России (n=500) и качественных данных интервью с экспертами отрасли с целью характеристики существующего и потенциального туристического потока*.

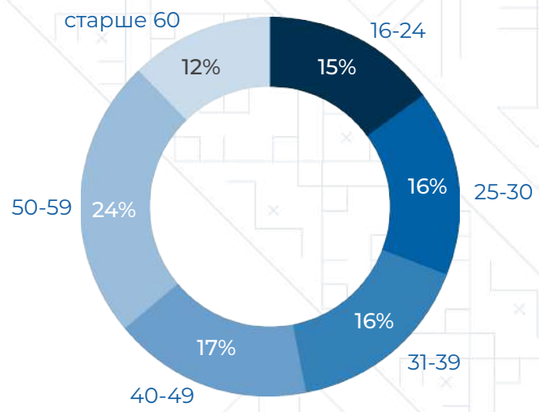
Характеристики выборки*

Выборка сформирована по принципу наполненности всех половозрастных групп.
Большинство респондентов находятся в браке, не имеют детей, работают и имеют высшее образование.

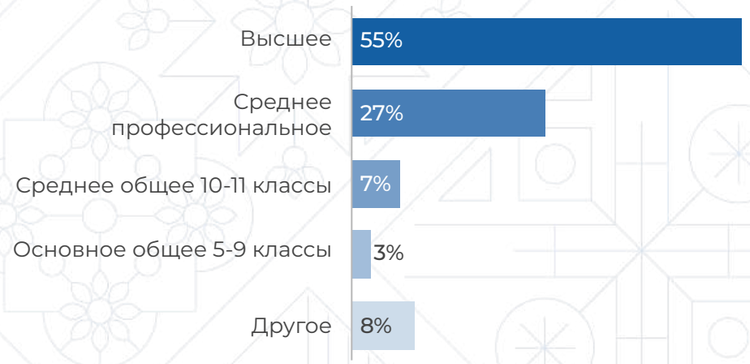
Пол респондента



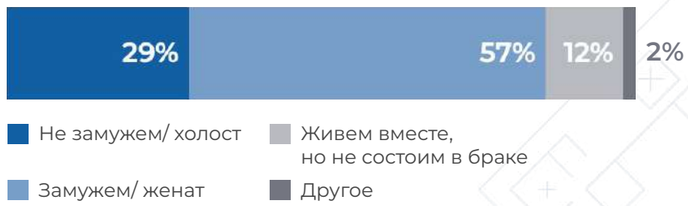
Возраст респондента



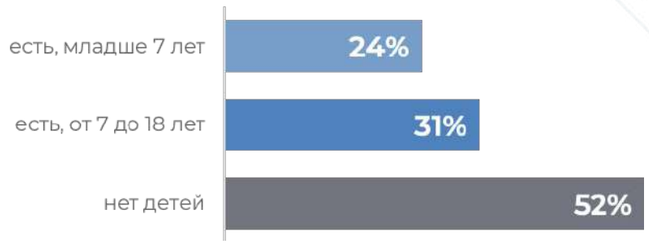
Образование



Семейное положение



Наличие детей



Занятость



49% работник по найму

18% государственный служащий

12% самозанятый/ фриланс

21% другое

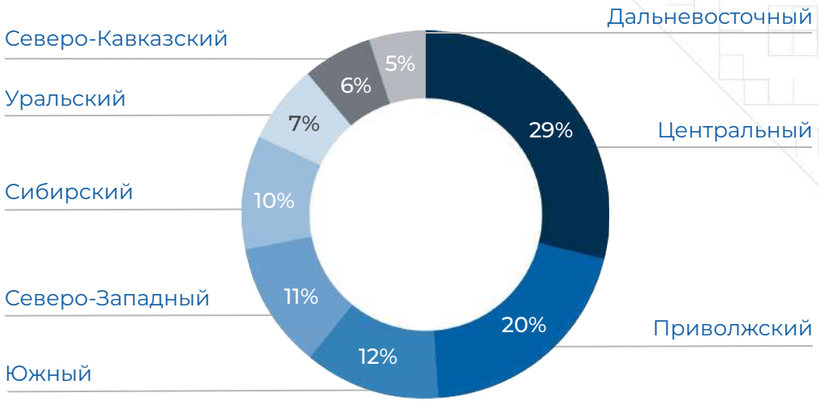
79%

имеют автомобиль

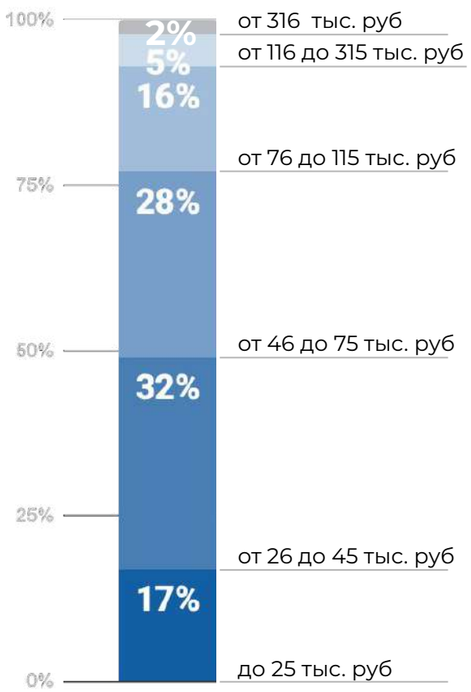
*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Характеристики выборки*

Источники спроса (% от всех поездок)

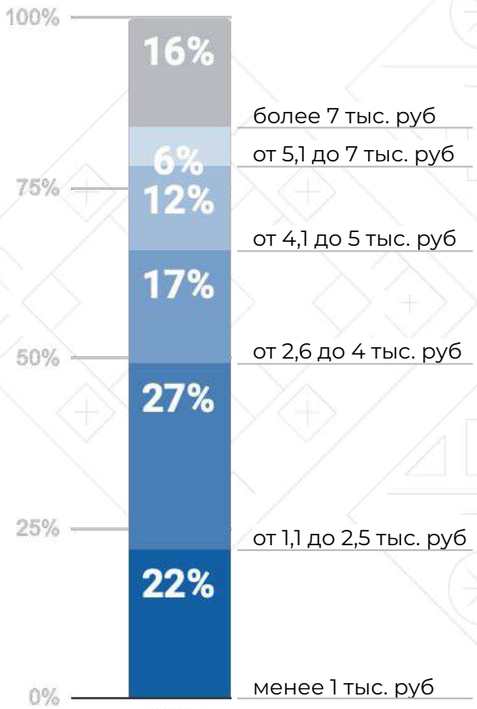


Распределение по бюджетным группам

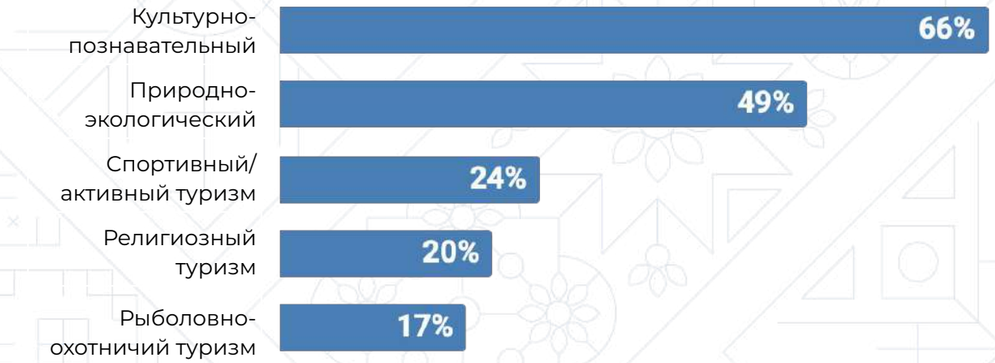


Расходы на поездку

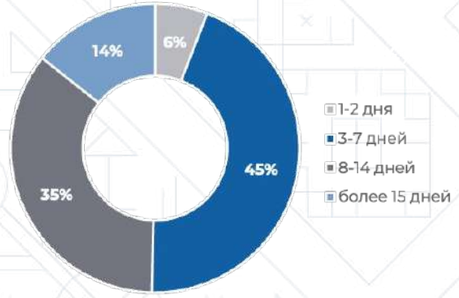
(на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



Виды туризма (% от всех поездок)



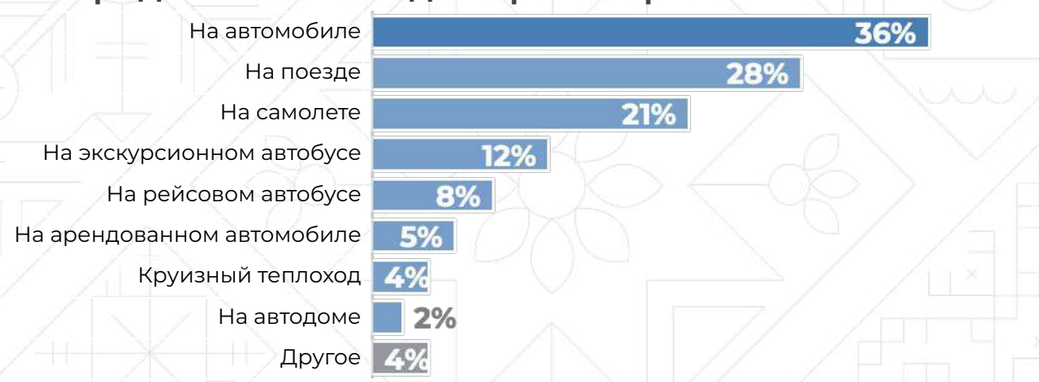
Длительность поездок



Типы размещения



Распределение по видам транспорта

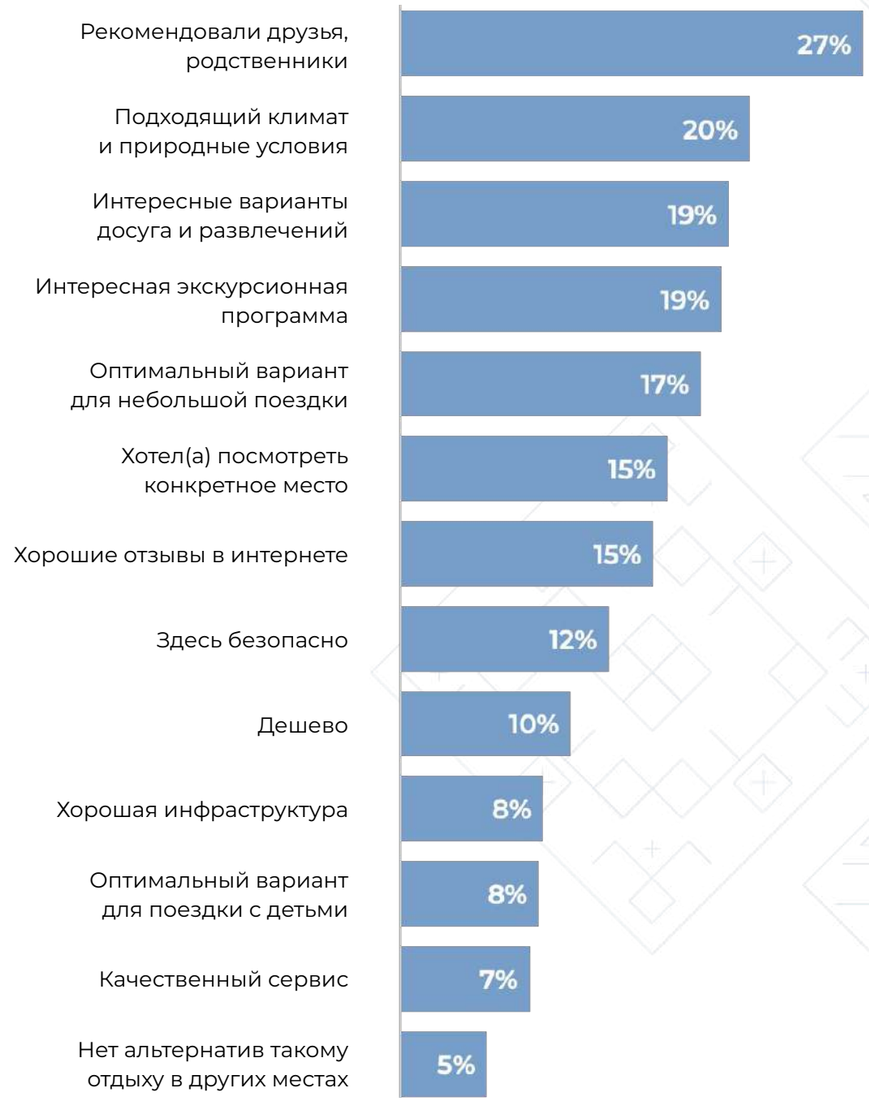


*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Мотивация выбора направления поездки*

Туристы едут на макротерриторию по рекомендациям друзей и родственников за сочетанием природного и культурно-познавательного досуга: увидеть сохранившуюся русскую деревню, всемирно известные культурные и религиозные памятники (Кижи, Соловецкий и Валаамский монастыри, фрески Дионисия в Ферапонтово и др.), провести время в окружении лесов, озер, рек и водопадов, на побережье Белого моря или на берегу Северного Ледовитого океана под северным сиянием.

Почему вы решили выбрать это направление для поездки?



По каким причинам вы пока не посещали эти регионы?*



На Русском Севере очень хорошо проходит цифровой детокс. Есть такой флер этого района: уединение, монастырские места, — поэтому те, кто ищет духовного преображения, выбирают это направление. Жители больших городов, которые ищут одиночество на фоне природы, это сюда.
И действительно, русская культура во многом сохранялась именно на севере: она здесь не развивалась, но лучше сохранилась, как в холодильнике.

Географ, эксперт в области географии и социально-экономического развития территорий Севера и Арктики

* На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059
*опрошены респонденты, никогда не бывавшие в целевых регионах, N = 16288

Арктика и Русский Север
Характеристика макротерритории

Арктика и Крайний Север —
территория в северной части Российской Федерации с закрепленными границами, на которой действуют определенные законодательные нормы.

Русский Север —
историко-культурный регион севера европейской части России, который не всегда соотносится с границами арктических территорий.

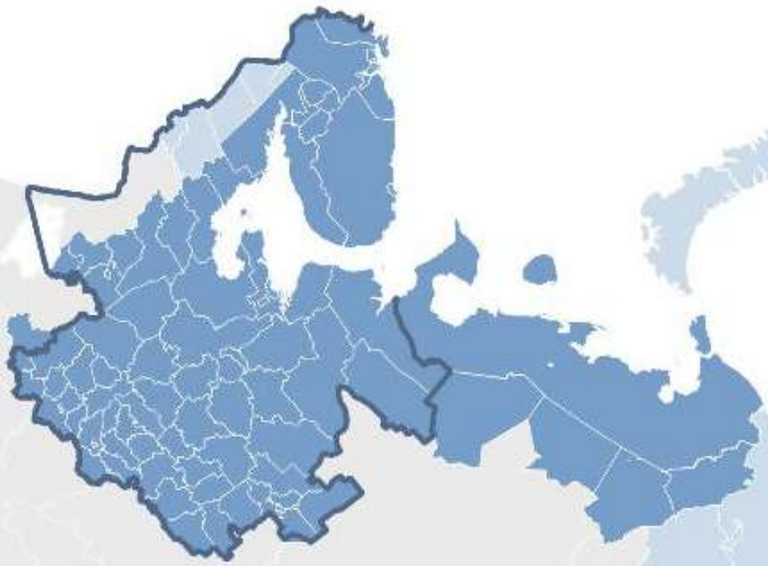
Арктика и Русский Север — регионы, которые различаются по своему определению и как образы туристических дестинаций. Оба региона характеризуются северным расположением, более низкой транспортной доступностью относительно регионов Центральной России, демографическими особенностями. В связи с отсутствием территориальной связности трудно сформировать целостный образ макротерритории, однако сочетание элементов этого образа дает понимание ее уникального туристического предложения.

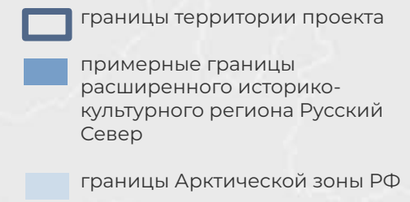
общее

- Нестандартная туристическая локация с растущим потенциалом;
- Уникальные природные объекты, явления, флора и фауна (северное сияние, северные олени и так далее);
- Выход к Северному Ледовитому океану (актуально не для всех регионов);
- Этнотуризм: этнические деревни, этнокультурные комплексы и др.;
- Низкая плотность населения.

Наши туристы вообще не оперируют вот этими красивыми названиями. И, конечно, никто из них, если вы дадите им контурную карту, не найдет там границ ни Русского Севера, ни, тем более, Арктики. Вот это определение арктических территорий России — оно чрезвычайно сложно, развернуто, и вряд ли кто-то укажет хотя бы пару городов, которые находятся в арктической зоне. «Русский Север» — еще более размытое понятие.

Член Ассоциации Туроператоров (АТОР)





Арктика
Социокультурная характеристика

Ключевые особенности территории:

- Бездорожье и низкая транспортная доступность объектов;
- Уникальные в мировом масштабе объекты: пояс холода Оймякон, Ленские столбы и др.;
- Лейтмотив освоения в образе территории: экспедиции, освоение, ледоколы, флот — устойчивые ассоциации с Арктикой;
- Трудность и дороговизна организации экономической деятельности на территории за счет высоких логистических издержек (включая туризм).

10 субъектов Российской Федерации входят в Арктическую зону РФ

Арктика в широком смысле — международная приполярная территория в зоне влияния Северного полюса. Ее специфику определяют ее физико-географические характеристики: суровый климат и расположение рядом с Северным Ледовитым океаном. Низкая плотность населения влияет на развитие экономики и территории: небольшой размер населенных пунктов и их удаленность препятствуют образованию агломерационного эффекта и построению устойчивой городской экономики.

Исторически Арктика — это все, что связано с приполярными областями. Природная Арктика определяется по границе леса в большинстве случаев, либо по изотерме июля 10 градусов.
Географ, специалист по социально-экономическому развитию Севера и Арктики

Для меня Арктика — это в первую очередь человеческие дела и возможности, а не только и даже не столько природно-климатические особенности. Изучение, исследование, освоение, в том числе художественное, транспортные пути, строительство.
Экскурсовод, Архангельская область



Источник: Замятина, Н. Ю. (2020). Северный город-база: особенности развития и потенциал освоения Арктики. Арктика: экология и экономика, 38(2), 4. Фаузер, Г., Смирнов, А., Фаузер, В., & Лыткина, Т. (2022). Российская и Мировая Арктика. Население, экономика, расселение.

Русский Север
Социокультурная характеристика

Русский Север — регион с размытыми границами, который выделяется на основе историко-культурной специфики. Включает в себя территории, которые по физико-географическим особенностям не относятся к северным, но культурно связаны с макротерриторией.

Границы Русского Севера:

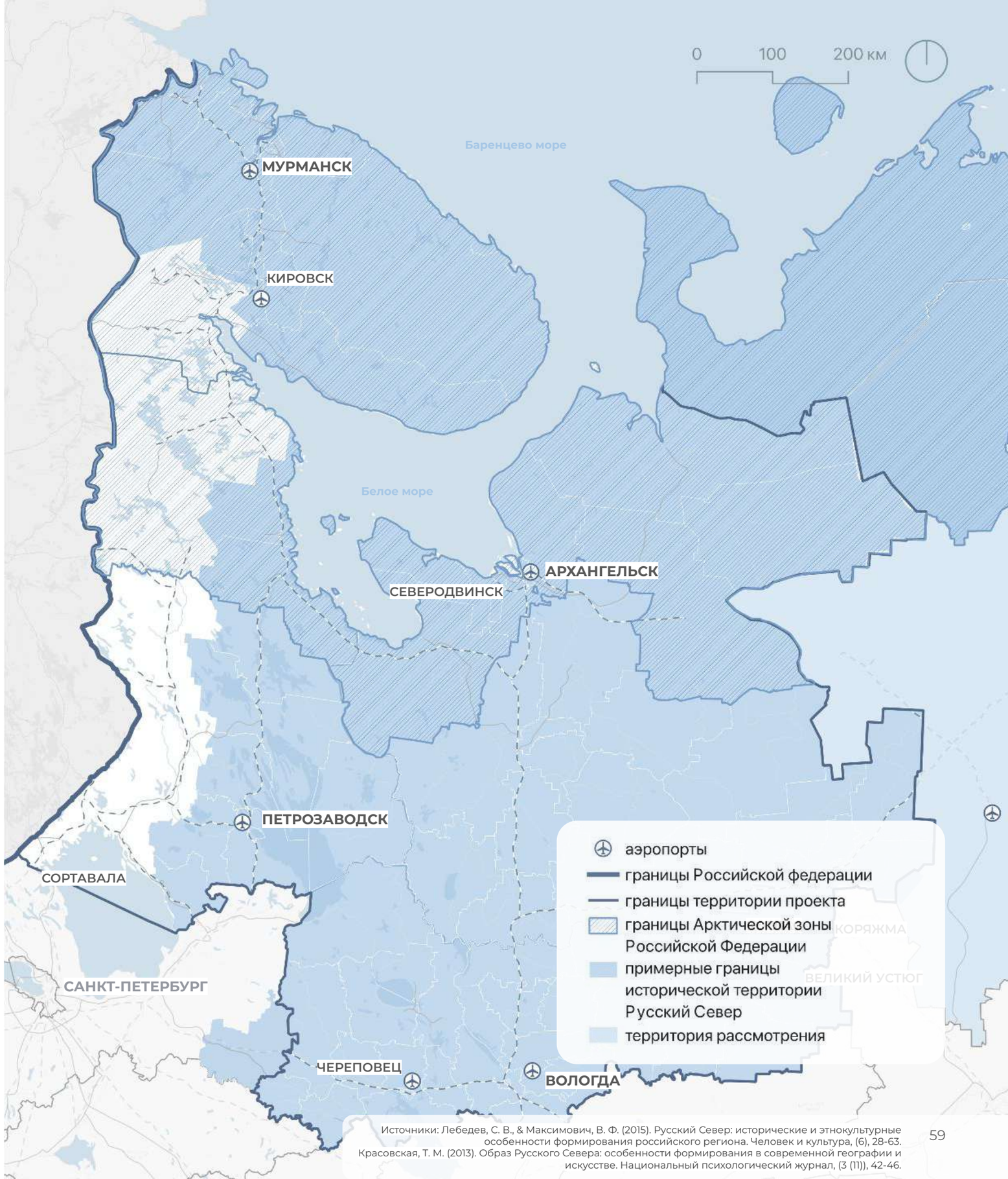
Исторический Русский Север: бывшие Архангельская, Вологодская, Олонецкая губернии.
Расширенный исторический Русский Север: бывшие Архангельская, Вологодская, Олонецкая губернии, северо-восток бывшей Санкт-Петербургской губернии, Новгородская, Тверская губернии, север Костромской губернии.
Современный Русский Север: территория от междуречья Волги и Сухоны до Белого и Баренцева морей, включающая современные Архангельскую, Вологодскую, Мурманскую области, север Ленинградской области, а также Республику Карелия и Республику Коми.

Ключевые особенности территории:

- Исторически и мифологически — свободный регион без крепостного права и влияния татаро-монгольского ига;
- Образ законсервированной русской жизни за счет удаленности и меньшего влияния внешних событий на культуру региона;
- Уникальные объекты культурного наследия: деревянное зодчество, финское наследие;
- Этнический туризм и этнокультурные продукты: поморская, карельская кухня и др.;
- Посещение мест истоков фольклора и сохранившейся в первозданном виде фольклорной тематики.

Понятие «Русский Север» — сугубо туристическое, этнографическое. Часть Мурманской области. Карелия, как ни странно, попадет в Русский Север. Кижи, Соловки. Я никогда не задумывалась, где граница Русского Севера — где-то до Нарьян-Мара, поскольку это наследник пустозерской земли.

Географ, специалист по социально-экономическому развитию Севера и Арктики



Источники: Лебедев, С. В., & Максимович, В. Ф. (2015). Русский Север: исторические и этнокультурные особенности формирования российского региона. Человек и культура, (6), 28-63.
Красовская, Т. М. (2013). Образ Русского Севера: особенности формирования в современной географии и искусстве. Национальный психологический журнал, (3 (11)), 42-46.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Русский Север
Этнокультурные особенности

«Русские — преобладающий этнос на территории регионов, которые называют Русским Севером. В то же время особый этнический состав территорий повлиял на формирование образа этой территории и на самовосприятие местных жителей. Русский Север являлся контактной зоной разных этнических культур, но особые условия исторического развития превратили его в заповедник древнерусской культуры»*.

Саамы

Саамы (также саами, лапландцы, лопари) — малочисленный финно-угорский народ, проживающий в Мурманской области России, а также в Норвегии, Швеции, Финляндии.

Численность в РФ на 2020 год**: 1991 человек.

Промыслы:

Саамы знамениты оленеводством — этот образ жизни они сохранили до сих пор, — а еще рыболовством и охотой. Их верования и традиции тесно связаны с природой и животными: в частности, саамы поклоняются сейдам — священным природным объектам (это может быть приметный камень, скала, озеро). Саамы опытны в изготовлении изделий из меха и рыбьей кожи, в резьбе по кости. Переносное жилище саамов — кувакса — представляет собой конусный каркас, обтянутый оленьими шкурами, в центре которого разводили костер.

Ключевые локации:

- Национальный саамский культурный центр (поселение Ловозеро, Мурманская область);
- Этнографический саамский комплекс (Тулома, Мурманская область).

Поморы

Ведутся споры о том, является ли понятие «поморы» этнической / субэтнической категорией, однако текущий консенсус состоит в том, что поморы — представители разных этносов (включая русских, карелов, вепсов, ненцев, коми), проживающие на берегах Белого и Баренцева морей, а также северных рек (Северная Двина, Онега, Мезень и другие).

Численность в РФ на 2020 год**: 2232 человека.

Промыслы:

Поморы исторически жили рыболовным и зверобойными промыслами (семужий, трексковый, наважий лов), судостроением («поморский коч», морские карбасы), солеварением, ловлей жемчуга. К поморским традициям относится обряд лить масло в море во время шторма, а также установка в тонях (рыболовных деревнях) бревенчатых крестов — «на добычу».

Ключевые локации:

- Верфи деревянного судостроения на Мосеевом острове (Архангельск);
- Историко-этнографический комплекс Тоня Тетрина (п. Умба, Мурманская область);
- Центр поморской культуры (Беломорск, Республика Карелия).

Карелы

Карелы — финно-угорский народ, титульный этнос Республики Карелия. Сформировался в результате расселения финно-угорских племен вокруг Ладожского озера. Карельский язык делят на три основных диалекта: собственно карельский, ливвиковский (олонецкий) и людиковский.

Численность в РФ на 2020 год**: 32 422 человека.

Промыслы:

Карелы занимались земледелием и животноводством, традиционными женскими (вышивка, ткачество, шитье, прядение, вязание) и мужскими (кузнечное дело, резьба и роспись по дереву, изготовление глиняной посуды, плетение из бересты) ремеслами. Карельское сукно (шушпа) отличалось особенной прочностью и украшалось особым орнаментом, названным заонежским. Особенная традиция карел — рунопение: исполнение эпоса Калевала и других эпосов под аккомпанемент игры на кантеле (карельские гусли).

Ключевые локации:

- Рунопевческие деревни и села Карелии: Калевала, Вокнаволок, Нижняя Пулонга, Кереть и Кестеньга;
- Национальный музей Республики Карелия (Петрозаводск).

*Пермиловская А. Б. Культурные смыслы народной архитектуры Русского Севера // Ярославский педагогический вестник, т. 2, 2011
**Данные Всероссийской переписи населения (2020)
Сайт «Культурное наследие Архангельского Севера» https://cultnord.ru/

Арктика и Русский Север
Образ в медиа*

Образы Арктики и Русского Севера в медиа отличаются. Путешествие в Арктику изображается как посещение отдаленных, труднодоступных, уникальных мест, предполагающее сложную организацию и подходящее для искушенных, которые готовы платить за уникальный опыт и специально готовиться к поездке. Русский Север же — более доступный регион с суровой красивой северной природой и объектами культурного наследия.

И Арктика, и Русский Север ассоциируются в медиа с необычным опытом «путешествия на край света». При этом посещение Арктики связывается с преодолением трудностей, в то время как Русский Север изображается как открытый почти любому туристу.

Арктика



УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПОСЕЩЕНИЯ НЕОБИТАЕМЫХ МЕСТ

Поездка в Арктику — опыт, доступный не каждому. Это не посещение популярных, массовых туристических объектов, а путешествие для опытных и взыскательных туристов, которое требует специальной организации и подготовки.



ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРЕПЯТСТВИЙ В ПУТЕШЕСТВИИ И ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Путешествие «вопреки»: климату, бездорожью, препятствиям. Поездка требует подготовки и ресурсов. Для доступа к самым удаленным местам может требоваться особый транспорт: атомный ледокол, специально оборудованные автомобили.



ПРИРОДА И ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ — ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ

Природные объекты Арктики уникальны и не тронуты человеком. Путешествия могут подарить впечатления, которые нельзя получить нигде в мире.

Русский Север



ЗНАКОМСТВО С ЖИЗНЬЮ НА КРАЮ ЗЕМЛИ

Посещение исторически освоенных территорий с древними населенными пунктами позволяет больше узнать о России.



ДЛИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ ПО БЕЗЛЮДНЫМ ТЕРРИТОРИЯМ

Низкая плотность населения и особые северные природные ландшафты формируют уникальный опыт перемещения по регионам.



МЕСТО СОХРАНЕНИЯ И КОНСЕРВАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Русский Север может похвастаться хорошей сохранностью первозданной русской культуры, которая оставалась здесь почти неизмененной на протяжении веков.

*Источник: анализ медиаматериалов социальных сетей о путешествиях по Северу и Арктике.*В качестве фото использованы материалы видеоблогов на YouTube (см. список в приложении)

Образ макротерритории с точки зрения туриста*

Основные мотивы, определяющие образ макротерритории с точки зрения туриста, — удаленная, неизведанная холодная земля с суровым климатом. Основные ассоциации связаны с погодой и зимним периодом. Встречаются ложные ассоциации: например, многие относят пингвинов к Арктике. Еще одной особенностью является отсутствие в сознании туриста специфики Арктики и Русского Севера — набор ассоциаций для них схож. Такое общее представление может служить как основанием для формирования комплексного единого образа макротерритории, так и возможностью для формирования УТП отдельных ее регионов.

С чем у вас ассоциируется Арктика?

1558	Холод холодная / очень холодно / прохладно
692	Снег заснеженная
666	Лед льдины / ледяной / ледник
369	Красота красивая / прекрасно
349	Белый медведь полярный медведь / медвежий / медведь / медведица
252	Мороз морозная
228	Север северный
206	Пингвины
202	Белая белый цвет
201	Далекая дальний / далеко / отдаленный
126	Зимняя зима
119	Северное сияние полярное сияние

холод
снег
красота
лед
медведь
мороз
зима
северное сияние
далеко

С чем у вас ассоциируется Русский Север?

Холод холодная / очень холодно / прохладно	1053
Снег заснежено	514
Красота красиво / прекрасно	433
Мороз морозно	370
Лед льдины / ледяной / ледник	159
Сурово суровое / суровый климат / суровый край	159
Медвежий медведь / медведица	139
Далекая дальний / далеко / отдаленный	129
Зимний зима	110
Северное сияние полярное сияние	100
Ветреный ветер	93
Интересный интерес	86

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Арктика и Русский Север
Виды туризма*

Культурно-познавательный / рекреационный туризм

является доминирующим типом туризма на макротерритории. Территория насыщена объектами культурного наследия, в том числе памятниками ЮНЕСКО: одна лишь Архангельская область занимает пятое в России место по концентрации культурных памятников. Однако в силу труднодоступности многих из них большинство туристов посещают объекты, сконцентрированные в столицах областей или в непосредственной близости к ним. Исключение составляют **религиозные туристы и паломники**, готовые добираться в удаленные уголки Севера ради посещения святых мест и получения духовного опыта.

Важной составляющей рекреационного туризма в регионе является **гастрономический опыт**: посещение ресторанов арктической кухни, дегустация рыбы и морепродуктов, а также дичи (лосятина, оленина, медвежатина) и дикоросов, обширно представленных в кухне региона.

Менее всего в этом сегменте туризма развит детско-семейный развлекательный досуг: недостаточно развита инфраструктура, северные регионы часто считаются туристами неподходящими по климату для отдыха с маленькими детьми.

Природно-экологический туризм,

включающий посещение природных парков, заповедников и природных достопримечательностей, наблюдение за животными и птицами, сбор грибов и ягод, особенно развит в Республике Карелия (где имеет паритет с культурно-познавательным) и Архангельской области. Специфика макротерритории в том, что на ней столичный турист может увидеть китов, тюленей, кольчатых нерп, белую сову, не уезжая далеко от дома. Белое море — единственное замерзающее в континентальной части России — также предоставляет туристу уникальный пейзаж из песчаных пляжей, сосен, скалистых берегов, гнездовий птиц и лежбищ тюленей.

Спортивный / активный туризм

представлен в первую очередь трекинговыми походами в горы, а также яхтингом, во вторую — горнолыжным спортом (особенно в Мурманской области с развитым ГЛК кластером) и сплавами по рекам.

Рыболовной-охотничный туризм

— это рыбалка на многочисленных озерах и реках Республики Карелия, летняя и подледная рыбалка на Белом море, ловля крабов и рыбы в Баренцевом море. Рыболовы часто едут на Север на машинах большими компаниями или заказывают рыболовные джип-туры на месте.

Значительная часть гостей посещает регион с **нетуристическими целями**: навещают родных и знакомых, решают личные или семейные дела. Эти посетители региона не являются туристами, но формируют нагрузку на туристическую инфраструктуру, потому что часто посещают достопримечательности.



*На основании данных опроса. Количество респондентов = 2059

Распределение поездок по видам туризма для макротерритории

Основная доля поездок приходится на культурно-познавательный и природно-экологический туризм. Разные виды туризма включают в себя различные активности и досуговые сценарии, доли которых указаны в соответствующем блоке.

67% Культурно-познавательный / рекреационный

- **45%** Посещение городских достопримечательностей
- **38%** Посещение столицы региона
- **13%** Посещение религиозных объектов с духовными целями
- **17%** Посещение с экскурсией промышленных объектов
- **19%** Посещение мест силы / получение духовного опыта
- **16%** Гастрономические туры, дегустация местной кухни
- **12%** Праздник, фестиваль, соревнования
- **12%** Досуг с детьми на детских развлекательных локациях
- **7%** Посещение другого города
- **9%** Сельский/агротуризм

56% Природно-экологический

- **40%** Посещение национальных парков/заповедников
- **28%** Наблюдение за животными. птицами
- **27%** Сбор грибов. ягод
- **27%** Посещение природных достопримечательностей
- **14%** Турпоход
- **13%** Посещение геолого-минералогических туров
- **25%** Наблюдение за северным сиянием

17% Рыболовно-охотничий

- **95%** Занятие рыбалкой
- **15%** Занятие охотой

14% Спортивный / активный экстремальный

- **53%** Катался(лась) на катере/яхте
- **33%** Занимался(лась) сплавом по рекам
- **21%** Занимался(лась) определенным спортом
- **11%** Занимался(лась) дайвингом

13% Горнолыжный и горный

- **73%** Ходил(а) в горы
- **37%** Катание на горных лыжах и сноуборде

9% Деловой

Командировка, деловое мероприятие, конференция

7% Пляжный

Отдых на пляже, у воды, купание

6% Оздоровительный

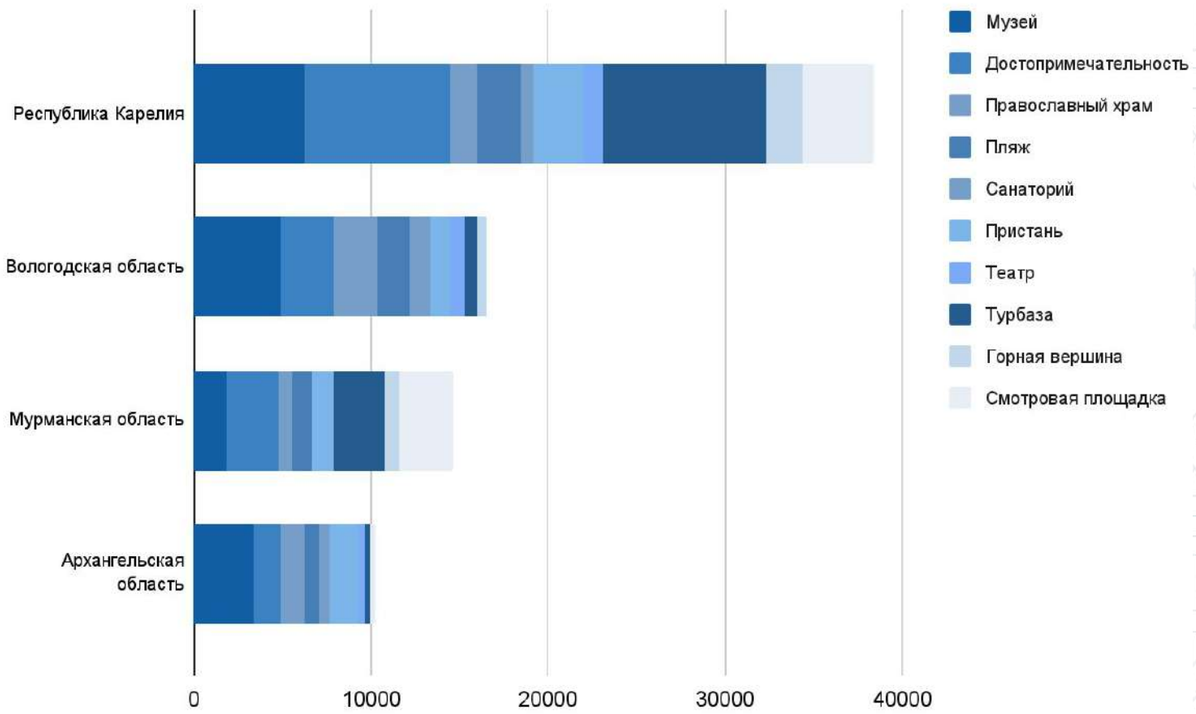
- **53%** Лечение в санатории
- **45%** Лечение в медучреждении

3% Круизный

Путешествие на теплоходе

Характеристика объектов туристической инфраструктуры макротерритории*

Регион	Количество объектов категории достопримечательности	Количество наблюдений (отзывов)	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Вологодская область	1215	26827	81,88
Архангельская область	1076	12553	76,68
Республика Карелия	1322	48388	86,57
Мурманская область	680	21451	82,7



Самая популярная категория туристических объектов на макротерритории в целом — музеи и достопримечательности (памятники, мемориальные объекты). Для каждого региона выделяются отдельные категории, более популярные среди туристов: в Республике Карелия это туристические базы, в Вологодской области — православные храмы, в Мурманской области — горные вершины. Республика Карелия выделяется среди остальных регионов наибольшим количеством туристических аттракторов.

Топ посещаемых аттракторов макротерритории**

Набережная Онежского озера в г. Петрозаводск	**283**	**14%**
Государственный природный заповедник «Кивач» и водопад «Кивач»	**245**	**12%**
Рускеала	**227**	**11%**
Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»	**216**	**10%**
Мурманский морской торговый порт	**212**	**10%**
Вологодский краеведческий музей	**201**	**10%**
Национальный музей Республики Карелия	**192**	**9%**
Мемориал «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны» (Алеша)	**191**	**9%**
Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник (Вологодский кремль с комплексом музеев)	**190**	**9%**
Атомный ледокол «Ленин»	**175**	**8%**
Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь и природный парк «Валаамский архипелаг»	**170**	**8%**
Национальный парк «Хибины»	**148**	**7%**
Гостиные дворы, историко-архитектурный комплекс (г. Архангельск)	**146**	**7%**

*На основе анализа отзывов Яндекс.Карт
** На основе данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

02.1.1

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

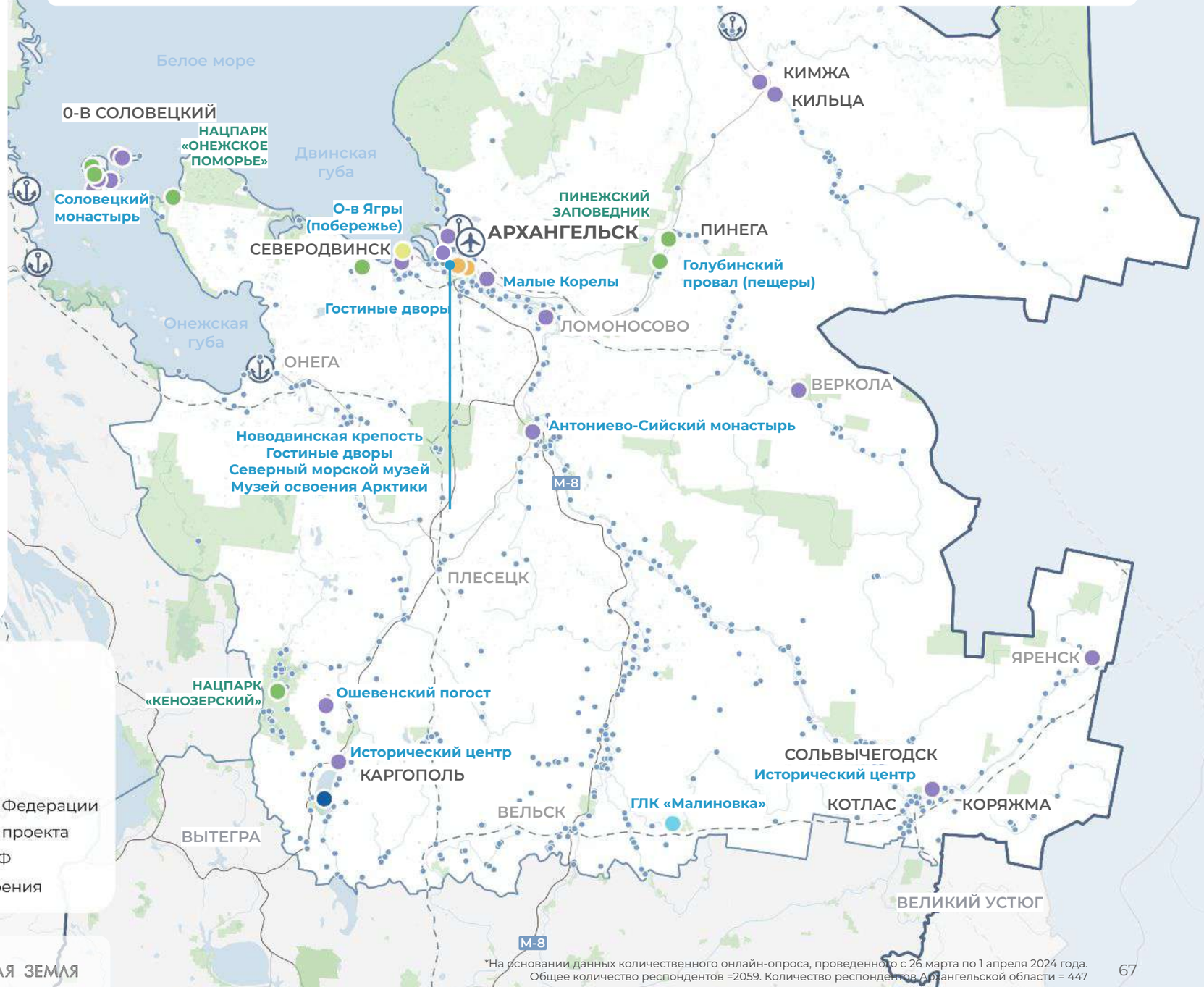
Ключевые аттракторы

По результатам анализа туристических аттракторов было выделено **58 ключевых точек притяжения:** Архангельск и побережье Белого моря, Соловецкий архипелаг, заповедники (Пинежский, Кенозерский, Онежское поморье), центры и музеи красивейших российских городов и деревень (Каргополь, Сольвычегодск, Коряжма) и другие.

Количество участников опроса, посетивших достопримечательности*

Гостиные дворы, историко-архитектурный комплекс (г. Архангельск)	**33%**
Малые Корелы	**32%**
Новодвинская крепость (г. Архангельск)	**28%**
Соловецкие острова	**27%**
Северный морской музей	**27%**
Национальный парк «Онежское поморье»	**20%**
Государственный природный заповедник «Пинежский»	**18%**
Остров Ягры, побережье Белого моря (г. Северодвинск)	**17%**
Комплекс Свято-Троицкого Антониево-Сийского монастыря	**17%**
Каргополь	**13%**
Кенозерье	**11%**
Город Сольвычегодск	**9%**

Большинство респондентов посещали локации, расположенные в самом Архангельске или вблизи него (Гостиные дворы Архангельска, архитектурно-ландшафтный музей «Малые Корелы», Северный морской музей, Новодвинскую крепость, остров Ягры), а также Соловецкие острова. Юг Архангельской области менее доступен туристу, который прибывает самолетом или поездом в Архангельск, а не едет на автомобиле в АО через Вологодскую область или Республику Карелия. А в межсезонье из-за распутицы некоторые ключевые аттракторы Пинежского, Мезенского, Каргопольского, Сольвычегодского и других районов становятся практически недоступны.



*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Архангельской области = 447

Характеристика точек притяжения на основе отзывов*

Труднодоступные места и незабываемая атмосфера

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	124	3901	4,75	89,18
Пристань инфраструктура для передвижения по воде любого уровня, в том числе паромные переправы	258	1689	4,2	78,94
Культурная достопримечательность памятники, мемориальные объекты	217	1312	4,16	85,37
Православный храм	199	985	4,62	90,43
Пляж специально организованные и стихийные места для купания	85	824	4,14	75,32

Архангельская область имеет наименьшее количество отзывов на объекты туристических достопримечательностей по сравнению с другими регионами макротерритории.

В тексте отзывов в разных контекстах часто упоминается удаленность и труднодоступность объектов. Туристические объекты в настоящее время — места скорее для ценителей-энтузиастов, чем для массовых туристов.

Позитивные аспекты:

- впечатляющие уникальные объекты деревянной архитектуры;
- «волшебная» атмосфера зимы и впечатления от природы;
- красота видовых точек морского берега, которая «захватывает дух»;
- места, которые стоит посетить, несмотря на низкую транспортную доступность.

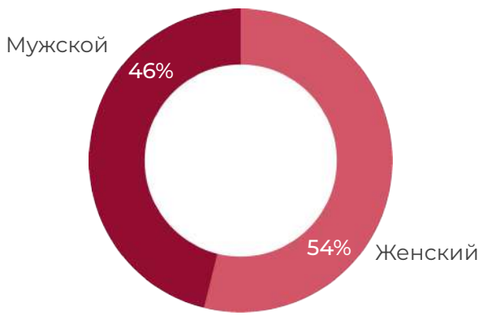
Негативные аспекты:

- разрушающиеся церкви;
- отсутствие или недостаточность инфраструктуры для детей;
- низкое качество услуг санаторного обслуживания при их высокой стоимости;
- низкая транспортная доступность объектов показа по региону в целом.

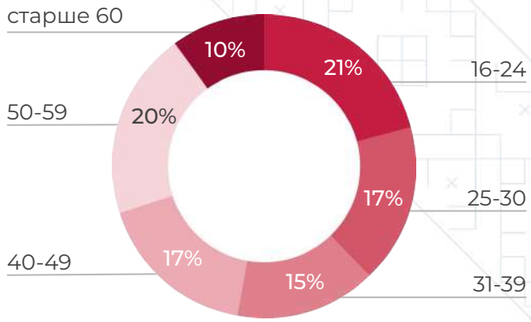
*По данным отзывов на туристические объекты

Описание поездок в регионе на основании социологических данных*

Пол

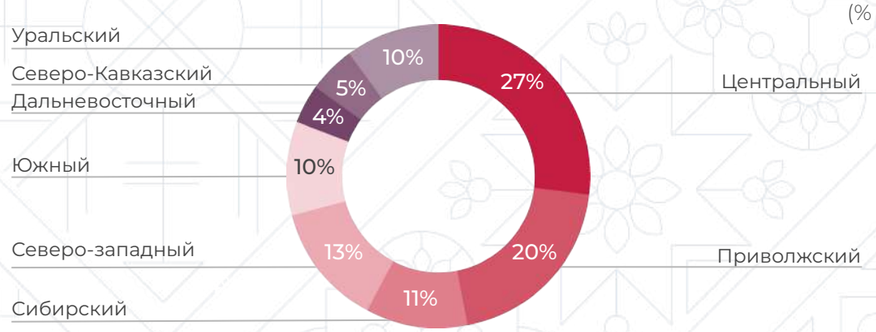


Возраст



Структура туристических поездок по источникам спроса

(% от всех поездок)



21%
Мужчины среднего возраста с невысоким доходом

17%
Молодые пары с высоким доходом

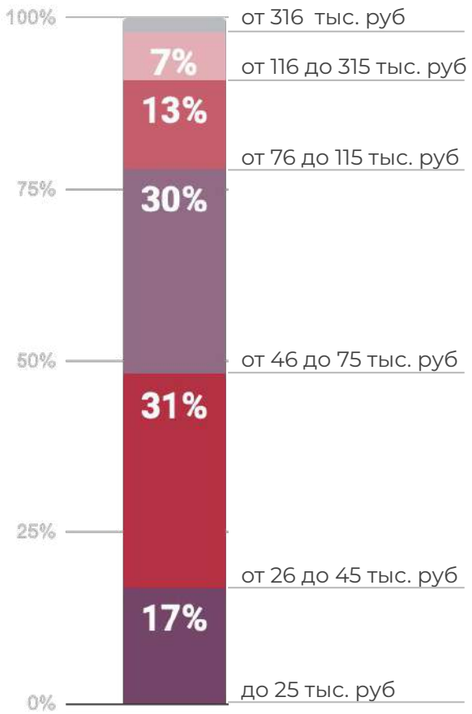
16%
Женщины среднего возраста со средним доходом

15%
Туристы старшего возраста с низким доходом

15%
Семьи с детьми со средним доходом

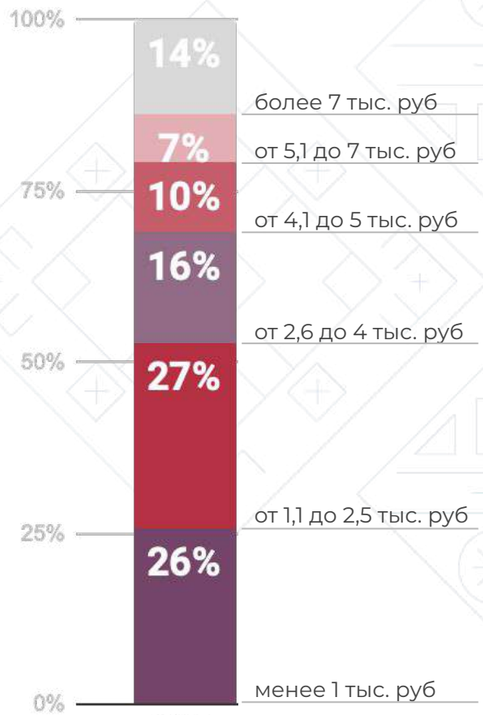
15%
Молодой турист с высоким средним чеком

Распределение по бюджетным группам

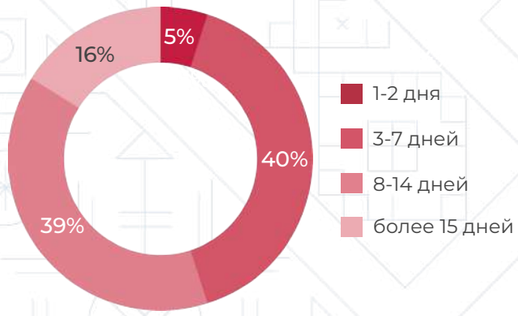


Расходы на поездку

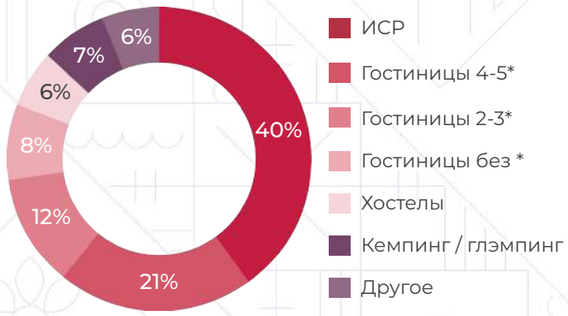
(на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



Длительность поездок



Типы размещения



Распределение по видам транспорта



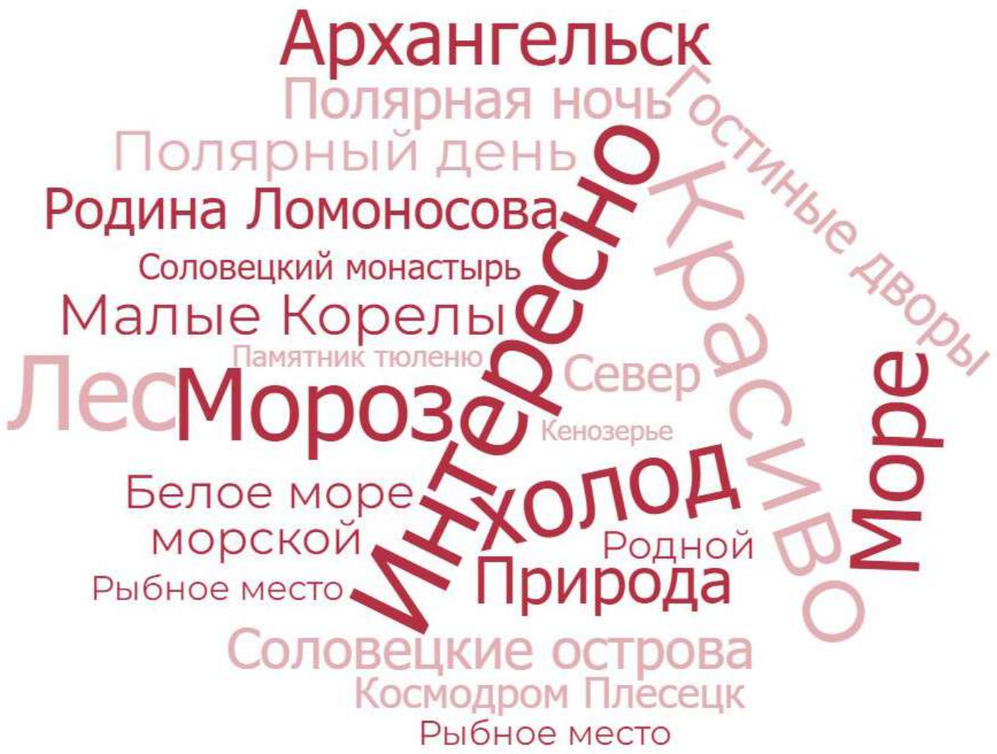
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Архангельской области = 447
Распределение по портретам туристов приведено на основании кластеризации опросных данных (N=2059) на уровне Архангельской области

Образ региона*

Для опрошенных туристов Архангельская область представляется красивым и морозным регионом (примечательно, что ассоциации с холодом вызывают только Архангельская и Мурманская области макротерритории), средоточием полярных дней и полярных ночей на берегу Белого моря, а также интересных локаций: область ассоциируется с Соловками, музеем Малые Корелы, космодромом Плесецк. Узнаваем бренд Архангельской области как родины Михаила Васильевича Ломоносова.

Ассоциации туристов



Я уже продолжительное время вожу экскурсии и всегда спрашиваю гостей, что их привело в Архангельск. Накопилась внушительная выборка, в которой 90% визитеров говорят, что просто никогда здесь не были, ничего о нас не знают и хотят познакомиться. У большинства нет никакого представления о нашей местности, нет образа, но есть желание. Поэтому вот такая неизвестность, на мой личный взгляд, является классной, хоть и неочевидной, сильной стороной, аттрактором.

Экскурсовод, координатор Центра социальных инноваций Архангельска

Ассоциации экспертов

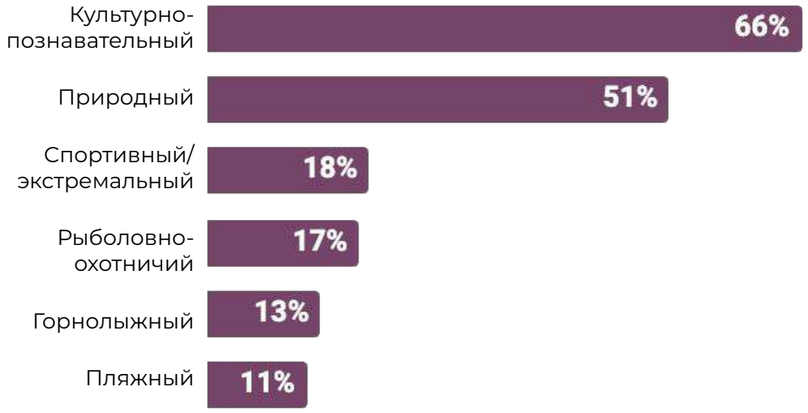


У экспертов чаще возникают ассоциации с историческими и современными промыслами и народными традициями: судостроением, продукцией из водорослей Белого моря, каргопольской игрушкой, мезенской росписью, поморскими узорами, птицей счастья. Также в экспертных ассоциациях возникает Северодвинск как центр производства атомных подводных лодок.

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Архангельской области = 447

Виды туризма и досуговые сценарии*

Структура туристических поездок в регион по видам туризма (% от всех поездок)



- С большим отрывом от остальных типов туризма лидирует культурно-познавательный туризм.
- Высокий (наравне с Вологодской областью) процент поездок с нетуристическими целями: посещение родных и знакомых.
- Значительно ниже доля туристов, наблюдавших северное сияние, в сравнении с Мурманской областью (18% против 31%).

Основные досуговые сценарии туристов

31% Посещение музеев, городских достопримечательностей

27% Посещение природных достопримечательностей

25% Посещение столицы региона

17% Сбор грибов, ягод

18% Наблюдение за северным сиянием

16% Наблюдение за животными, птицами

17% Посещение национальных парков / заповедников

12% Посещение места силы / получение духовного опыта

16% Рыбалка

11% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

11% Посещение с экскурсией промышленных объектов

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Архангельской области = 447

Виды туризма

По мнению представителей туротрасли, туризм в регионе развивается хуже, чем в соседних областях макротерритории, несмотря на уникальные заповедники, доступ к морю, культурные сокровища Кенозерья, Каргополя и Сольвычегодска. Барьерами являются: низкая транспортная доступность привлекательных локаций, которые к тому же становятся почти недостижимы в межсезонье из-за размытых дорог и понтонных переправ; отсутствие внятной коммуникационной стратегии бренда области, конкуренция с Республикой Карелия за статус главной точки входа на Соловки.



Культурно-познавательный и рекреационный

Архангельская область занимает пятое место по концентрации культурных памятников в России и четко ассоциируется у туристов с севернорусской деревней, поморской культурой, деревянным зодчеством. Эксперты отмечают, что туристы постарше предпочитают «классическую» культурную программу: прогулки по Архангельску, поездки в музей деревянного зодчества «Малые Корелы» и в Новодвинскую крепость, экскурсии в село Холмогоры — на родину Ломоносова, и, конечно, полеты из Архангельска на Соловки. В то же время молодые туристы больше интересуются поморским судостроением и бытом русской деревни: культурой, проводником которой выступают местные жители. Национальный парк «Кенозерский» даже предлагает гостям формат «модельной деревни» — когда молодая семья подолгу живет на территории опустевшей деревни в крестьянском доме, ведет хозяйство и следит за бытом.



Природно-экологический

Архангельская область предлагает уникальное сочетание природы и культуры, а также возможность уединения, познания себя в «местах силы»: на Белом море (остров Ягры), в сакральных местах Кенозерского парка, в красивейших деревнях Мезенского района. Экологический туризм представлен туристическими маршрутами по буферной зоне природного заповедника «Пинежский» и национальных парков «Кенозерский» и «Онежское Поморье» (из-за больших расстояний сложно посетить несколько заповедников за одну поездку). Побережье Белого моря (единственного моря европейской части России, которое замерзает зимой) дает возможности наблюдать за китами и белухами, дышать чистым воздухом соснового бора, наблюдать белыми ночами за приливами, путешествовать по островам мимо скалистых берегов.



Спортивный / экстремальный

Поморский туризм включает в себя приключения и активный отдых: поездки на снегоходах и квадроциклах, морские прогулки и рыболовные туры, каякинг, сапбординг, кайтсерфинг, виндсерфинг. Вип-рыбалку и сплавы по рекам предлагает туристам и парк-отель Голубино. В Вельском районе на на базе спортивно-туристического комплекса «Малиновка» развивается всесезонный спортивный туризм: Эндуро мотокроссы, снегоходный фестиваль «Snow Поморье», горные лыжи. Лыжники приезжают в «Малиновку» на спортивные и тренировочные сборы и на участие в соревнованиях.

А молодежь едет за более активными какими-то историями: северное сияние, катание на снегоходах, лыжи и так далее. Соответственно, сплавы летом. Здесь тоже у нас много этого предложения есть. Оно формируется еще, с точки зрения маркетинга. Оно есть, просто оно не сильно до конца упаковано и продвинуто за пределами [АО], но за этим едут.

Представитель центра развития туризма и культуры Архангельской области



Круизный

Главным аттрактором больших круизных туров в Архангельскую область остаются Соловки, а также Кий-остров — поросший соснами остров-камень в Белом море, на котором патриархом Никоном был возведен Крестный монастырь. Локальные туроператоры предлагают мини-круизы по акватории Северной Двины: прогулки на речных трамвайчиках и на старейшем в России действующем пароходе-колеснике «Н. В. Гоголь».

У нас на круизах на «Гоголе» самый большой показатель возвратного туриста, у нас до Котласа и Сольвычегодска одна семейная пара ездила 12 раз. Одна москвичка посещала Кий-остров 45 раз, она была рекордсменка, мы ее на юбилей приглашали. А три года назад у нас вдруг в Архангельске нашелся товарищ, который посещал круиз 54 раза. Они болеют вот этим делом. У нас в сентябре месяце Кий-остров на стопе становится, на следующий год. То есть, люди разбирают путевки заранее. Белое море, это 12 километров от Онеги, а красотища неимоверная. Мы их называли «Соловки в миниатюре», но с какой-то стороны они даже лучше.

Директор турфирмы, Архангельская область

Виды туризма

Эксперты видят туристический потенциал в развитии северных направлений (Мезень, Карпогоры), повышении транспортной доступности и гостевой инфраструктуры Онежского района (через который предполагается автомобильная связь с Республикой Карелия), развитии инфраструктуры для автотуризма, увеличении турфлота и ремонте причальной инфраструктуры, запуске большего количества авиа- и морских рейсов на Соловки, рейсов по Северной Двине.



Культурно-познавательный и рекреационный: религиозный

Религиозный туризм (помимо Соловецкого монастыря) связан с именами Иоанна Кронштадтского, Артемия Веркольского, Антония Сийского: паломники и православные туристы отправляются в деревни Сура и Веркола, на родину святителей (это часть маршрута «Святыни Северной Фиваиды»). Также православные туристы едут на «места силы» в Каргополье, Солвычегодск.



Рыболовно-охотничий

Архангельская область — второй после Республики Карелия регион макротерритории по популярности рыболовно-охотничьего туризма. Особенно популярна рыбалка на Белом море (на острове Ягры, в Онежском районе), но также вип-рыбалку предлагают туристам в Вельском и Пинежском районе. Турбазы на реке Мезень популярны у состоятельных московских туристов, которые прилетают из Архангельска на вертолетах для ловли семги. Щука, окунь, налим, язь, лещ, плотва — рыба водоемов Архангельской области, которая активно представлена и в местной гастрономии.

Вчера прилетал москвич очень важный. Он прилетал ради того, чтобы с утра до вечера посидеть на рыбалке. И он заказал гастротур, а гастротур мы проводим для групп, то есть, группа у нас 8-10 человек, и он оплатил гастротур за 10 человек, чтобы быть на нем один. Он приехал с маленьким сыном, сказал: «я приехал на разведку, мне все понравилось, мы к вам прилетим своей группой».

Генеральный директор турфирмы, Архангельская область



Автотуризм

По оценке экспертов, поток индивидуальных туристов на автомобилях, а также караванеров ежегодно увеличивается. Автопутешественники едут по федеральной трассе М-8 «Холмогоры» по маршрутам «Дорога на Русский Север» и «Заповедные земли Русского Севера» от Онежского до Вельского районов. Эксперты видят потенциал в строительстве кемпингов и автокемпингов для автотуристов в Каргополье, Вельске, а также в Онежском поморье.

Мы позиционируем трассу М8 федеральную как путешествие на Русский Север. Это первый автомаршрут в Арктику, потому что Арктика — это что-то сложное, недоступное, что туда невозможно проехать на машине. Нет, мы говорим, потому что у нас прекрасная федеральная трасса, пожалуйста, приезжайте. Ну и по пути, пока вы едете, мы предлагаем вам точки остановок, места. Туда включены культурные объекты, туда включены средства размещения, которые у нас вдоль федеральной трассы расположены, точки питания. Есть возможность туристу в чат-боте, в Телеграмме построить свой индивидуальный маршрут, отметить то, что ему интересно.

Представитель центра развития туризма и культуры Архангельской области



Лечебно-оздоровительный

Главными объектами данного вида туризма являются санатории «Беломорье», «Солониха», «Сольвычегодск». Эти санатории предоставляют оздоровительные услуги разного класса и стоимости, рассчитанные как на бюджетного туриста (часто приезжающего по субсидированным государством льготным программам), так и на вип-туриста. Особенная услуга — обертывание и продукция из водорослей Белого моря.

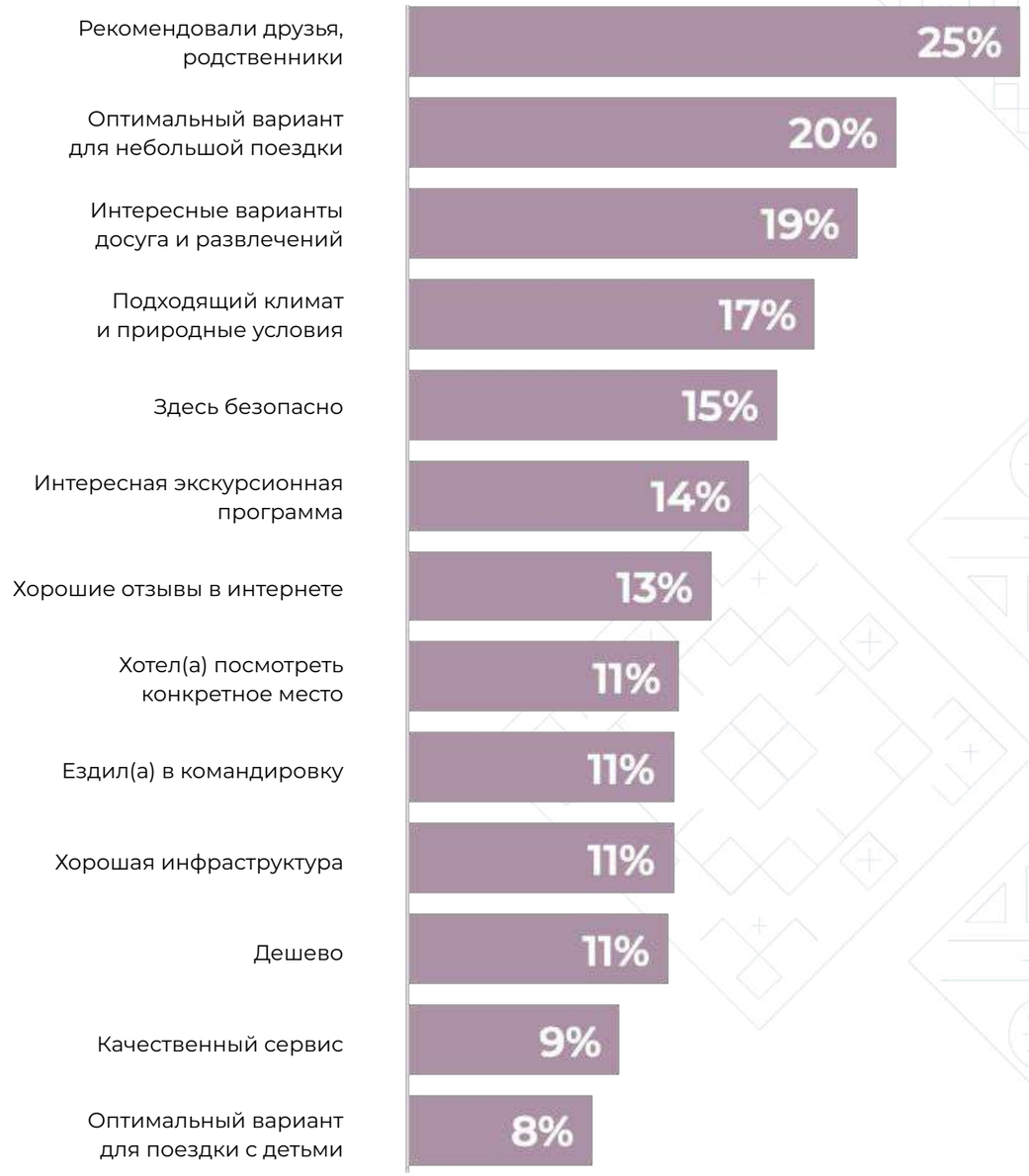
Санаторий имеет уникальное месторасположение между двух озер. Это озеро Смердье, откуда добывается питьевая вода, и озеро Опагра, месторождение сапропелевой грязи, которая призвана лечить опорно-двигательный аппарат человека. Мы находимся на залежах этой грязи и на месторождении природной минеральной воды с разной степенью минерализации. Есть 9-процентная, есть 22-процентная, есть там уже за 30 процентов, которая прямо густая, как рассол.

Директор санатория, Архангельская область

Что привлекает туристов в регионе?*

Туристов привлекает в регион возможность короткой поездки и разнообразные досуговые сценарии. При этом лишь небольшая доля туристов едет посмотреть конкретное место. Также туристы не ждут качественной инфраструктуры и сервисов, но в процессе путешествия их ожидания не оправдываются позитивным образом — уровень удовлетворенности сервисом достаточно высокий.

Почему вы решили выбрать это направление для поездки?



Удовлетворенность отдельными элементами поездки

макс = 5

4,67	Красивая природа
4,41	Качество сервиса
4,31	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,30	Уровень мест проживания
4,29	Разнообразные пункты общественного питания
4,23	Экскурсионные программы
4,23	Общая стоимость поездки
4,22	Количество туристов
4,18	Чистота и ухоженность улиц/территорий
4,15	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,12	Лечение, оздоровление
4,12	Инфраструктура для детей
4,06	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Архангельской области = 447

Продукты уникального туристического предложения: маршруты



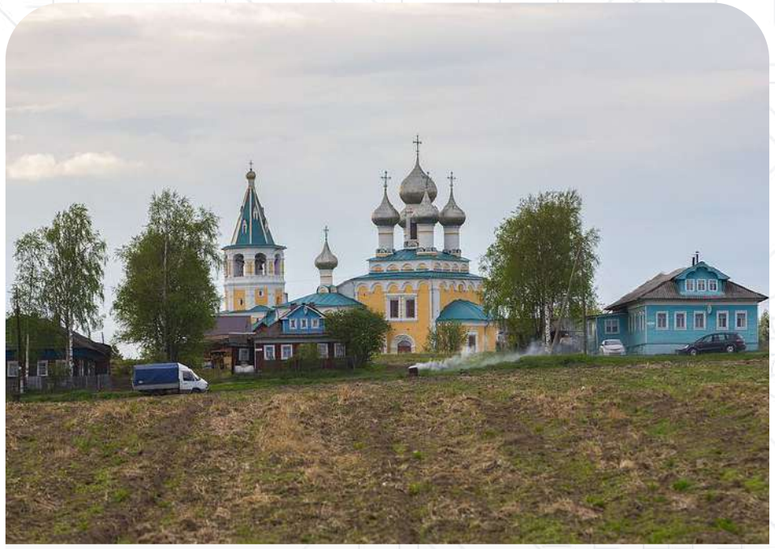
Архангельск, Северодвинск и Белое море

Однодневная групповая поездка по маршруту Архангельск — Северодвинск — остров Ягры.

Стоимость: 8500 руб. / группа (1–3 чел.).

Транспорт: автомобиль.

УТП: знакомство с историей Архангельска (осмотр знаковых мест таких как набережная Северной Двины, Михаило-Архангельский собор, Соловецкое подворье и другие), рассказ о Северодвинске как о центре атомного судостроения, любование Белым морем и его пляжами, чаепитие на берегу моря.



Архангельск — Холмогоры

Однодневная экскурсия в село Холмогоры и музей-усадьбу М. В. Ломоносова на Куростров с заездом в село Ровдино.

Стоимость: 2800 руб./чел.

Транспорт: автомобиль, паром.

УТП: посещение родины Михаила Васильевича Ломоносова, мастер-классы по резьбе по кости, рассказ об истории Холмогор, промыслах, обрядах, осмотр последней сохранившейся мельницы голландского типа в регионе.



Архангельск — Пинежье

Однодневная экскурсия из Архангельска в парк Голубино и Пинежский государственный заповедник.

Стоимость: 4000 руб./чел.

Транспорт: автобус.

УТП: открытие «настоящего Русского Севера», спуск
в голубинские карстовые пещеры, любование водопадом и другой заповедной природой.

Продукты уникального туристического предложения

Гастротуризм

Гастрообраз Архангельской области связан с Поморьем и Севером. Местная кухня представлена в ресторанах Архангельска разного сегмента, но полноценные туры, посвященные кухне региона, почти не встречаются. Туристические продукты, связанные с местной кухней, сосредоточены в Архангельске как в городе с самым большим населением в регионе, а также в Каргополе.

Предложения и форматы:

Мастер-класс:

- Пестрый Каргополь: сарафаны, платки и кулинарный мастер-класс. Рассмотреть старинные наряды, научиться повязывать платки и узнать секреты местной выпечки.

Гастроэкскурсия:

- Кухня Севера: гастрономическое погружение. Попробовать вкуснейшие блюда и специалитеты в сердце Архангельска и открыть их секреты.

Декоративно-прикладное искусство

Ремесленные продукты и мастер-классы — не популярный массовый туристический продукт, а скорее уникальный опыт для тех, кто интересуется прикладными творческими форматами. Этнографический комплекс «Мастерская народных ремесел» в Сольвычегодске — одно из мест, в котором можно приобщиться к местным ремеслам.

Предложения и форматы:

Мастер-класс:

- Косторезная фабрика (Ломоносово).

Выставки:

- Экспозиция «Творчество в ремесле и быте Русского Севера».

Событийная программа

Культурные / музыкальные фестивали:

- Фестиваль культуры «Белый июнь» (Архангельск);
- Кинофестиваль «ARCTIC OPEN» (Архангельск);
- Фестиваль уличных театров «Театральная пристань» (Архангельск);
- Фестиваль «Международные дни джаза» (Архангельск);
- Фестиваль Тайбола (Холмогорский район);
- СеноFest (Малые Корелы);
- День Новодвинской крепости;
- Литературный фестиваль «А в Пекашине ставят стога» (Сура);
- Фестиваль «Кириллов день» (Вельск).

Гастрофестивали:

- Фестиваль северных десертов «Сладкая зима» (Архангельск);
- CRAFT FEST поморский фестиваль напитков и еды (Архангельск).

Спортивные события:

- Фестиваль экстремальных видов спорта (берег р. Солзы);
- Поморская карбасная регата (Архангельск);
- Кенозерская регата;
- Праздник летней и зимней рыбалки в Кенозерье.

Православные праздники:

- Фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны» (Каргополь);
- Православный фестиваль «Град Благословенный» (Каргополь);
- Фестиваль знаний и Успенская ярмарка в Кенозерье.

Сувенирная продукция

Гастрономические сувениры:

- Рыба Белого моря (треска, навага, корюшка, камбала, семга, горбуша);
- Солеварение (мастер-классы), соль «Поморская ключевка» в туяске;
- Калитки, козули;
- Дикоросы: грибы и ягоды;
- Крафтовая соль;
- Продукция из водорослей Белого моря.

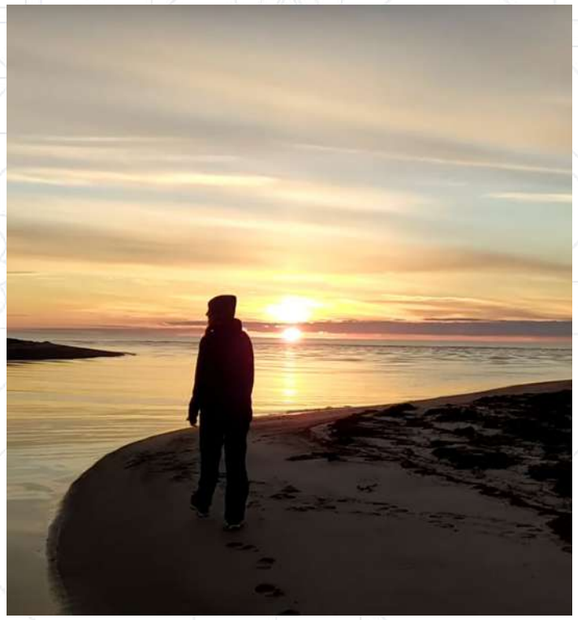
Образ в медиа*

Архангельская область изображается в медиа как истинно северный регион с суровой природой и хорошо сохранившимся историко-культурным наследием. Центральный образ — «край света» на границе материковой части России с выходом в море и Северному Ледовитому океану, отличающийся по архитектуре и укладу жизни от центральной России и становящийся из-за этого объектом интереса.









Северная природа и погружение в историю

Основные ценности поездки в Архангельскую область — возможность увидеть сохранившиеся объекты культурного наследия и полюбоваться северной природой.

Архангельская область — край древней истории и дикой природы, Белого моря и северных рек, тайги и тундры, а еще белых ночей, продолжающихся около 80 дней в году. Это один из самых богатых на памятники деревянного зодчества регионов в мире. Большая их часть имеет важное культурное и историческое значение. Чтобы увидеть местные деревни, которые за последние 200 лет почти не изменились, сюда приезжают тысячи туристов.

Путешествие по Архангельской области, онлайн-ресурс МУК «Советская межмуниципальная библиотечная система».

Знакомство с нетуристическими местами

В медиа отмечается большое количество объектов для потенциального осмотра, которые расположены далеко друг от друга и труднодоступны.

Совет путешественникам: для путешествия по области берите машину, а состояние дорог и работу переправ смотрите на сайте Архангельскавтодора. Районы области удалены от центра (местами 500–600 километров в одну сторону), из общей протяженности дорог 8000 километров на асфальтовые приходится только четверть, остальные — это грунтовки. Часть дорог и вовсе существует только зимой — их называют зимниками.

Романтика Русского Севера: Архангельская область с высоты птичьего полета, Дзен.

Сложный культурный опыт путешествия

Преодоление бездорожья, виды заброшенных деревень, отсутствие качественной туристической инфраструктуры — препятствия, которые заставляют туриста из центрального региона России задуматься о различии в повседневном образе жизни жителей разных регионов. За счет этого опыт поездки становится важным, но сложным для проживания.

Стало стыдно: для нас это экзотика, а люди так живут и пользуются этой дорогой каждый день.

Вряд ли Архангельская и Вологодская области станут для меня местом, куда ездишь по несколько раз в год, но хотя бы раз в жизни побывать там стоило.

Как мы путешествовали по бездорожью Русского Севера, ТЖ.

Путешествие дикарем и освоение неосвоенного

Зачастую опыт путешествия в Архангельскую область изображается в медиа как история поездки на автомобиле или поезде/самолете по маршруту, сформированному заинтересованным туристом самостоятельно, с тем чтобы увидеть самые запоминающиеся места. На этом маршруте путешественнику приходится преодолевать бездорожье.

Не обошлось и без разочарований. Мы понимали, что нам предстоит бездорожье и плохая погода, но по факту дороги оказались еще хуже, чем мы представляли. С погодой тоже не повезло. Но больше всего огорчило, что по пути мы увидели много заброшенных деревень.

Как мы путешествовали по бездорожью Русского Севера, ТЖ.

*Источник: анализ медиаматериалов социальных сетей о путешествиях по Северу и Арктике. В качестве фото использованы материалы видеоблогов на YouTube (см. список в приложении)

Выводы

ОБРАЗ В МЕДИА

Большой потенциал и низкая транспортная доступность

Предложение экскурсионных маршрутов и видение регионального портала в целом совпадает: основными объектами показа выступают Архангельск, Холмогоры, Каргополь, Соловки, близкие к Архангельску деревни. При этом в медиаобразе наибольший интерес представляют удаленные труднодоступные объекты, до которых трудно добраться, но которые стоят посещения. Архангельская область часто сравнивается по площади территории с европейскими странами, при этом подчеркивается низкая транспортная доступность важных достопримечательностей региона. В таком контексте знаковые объекты показа становятся доступны для ценителей, готовых преодолевать препятствия, чтобы добраться до объектов культурного наследия.

Бедный регион «безнадеги»

Наряду с восхвалением красоты природы, спокойствия и русского духа часто упоминается упадочное состояние деревянной архитектуры как в самом Архангельске, так и в других населенных пунктах, а также низкий уровень жизни местного населения.

ВОСПРИЯТИЕ ТУРИСТА

Знакомство с Русским Севером

Превалирует культурно-познавательный туризм, в основе которого лежит знакомство с Русским Севером, с уникальными памятниками деревянного зодчества, местной культурой и традициями. Архангельская область ассоциируется с северно-русской деревней и деревянным зодчеством, духовностью, «намоленными» местами силы.

Возвращение домой

В Архангельской области высок (наравне с Вологодской областью) процент поездок с нетуристическими целями: посещение родных и знакомых, — то есть, значительную долю турпотока составляют уроженцы области.

В АО значительно ниже доля туристов, наблюдавших северное сияние, в сравнении с Мурманской областью (18% против 31%): некоторые туристы даже не знают, что в Архангельске также можно увидеть это природное явление.

В целом уровень удовлетворенности туристов поездкой в АО является средним среди других регионов макротерритории. При этом уровень оценки детской инфраструктуры невысок. Кроме того, 9% туристов отметили нехватку лечебно-оздоровительных услуг.

ВОСПРИЯТИЕ ЭКСПЕРТОВ ТУРОТРАСЛИ

Область неиспользованных возможностей

По мнению представителей туротрасли, туризм в АО развивается хуже, чем в соседних областях макротерритории, несмотря на уникальные заповедники, доступ к морю, культурные сокровища Каргополя и Сольвычегодска. Проблемы связаны с плохой транспортной доступностью привлекательных локаций, которые к тому же становятся почти недостижимы в межсезонье. Другие проблемы: нет коммуникационной стратегии бренда области (туристу не ясно, за чем он поедет), конкуренция с Республикой Карелия за точку вход на Соловки.

Повышение связности территорий

Первоочередной задачей туроператоры области считают ремонт дорог и причальной инфраструктуры, субсидирование речных и морских перевозок (возобновление большого водного потока на Соловки и по акватории Северной Двины), повышение транспортной доступности и гостевой инфраструктуры Онежского района (и через него — поддержание автомобильной связи с Республикой Карелия), развитие инфраструктуры для автотуризма (Вельский район и далее на север).

В числе предложений экспертов:

- Ремонт автомобильной дороги на участках: Новодвинск — Холмогоры, Архангельск — Северодвинск — Ненокса — Онега; Северодвинск — Онега — Плесецк, Карпогоры — Веркола — Сура — Сосновка, Каргополь — Вытегра, Каргополь — Пудож; Архангельск — Белогорский — Пинега — Кимжа — Мезень;
- Создание мобильной причальной инфраструктуры на острове Мудьюг и организация пассажирских перевозок по маршруту Архангельск — Мудьюг — Архангельск;
- Обустройство причалов Красной Пристани для организации высадки-посадки пассажиров российских и иностранных круизных и пассажирских судов;
- Организация регулярного авиасообщения между Архангельском и Соловецкими островами с возможностью предварительного бронирования и продаж в преддверии летнего и зимнего сезонов; Организация в летний сезон морского сообщения по маршруту Архангельск — Соловки.

02.1.2

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

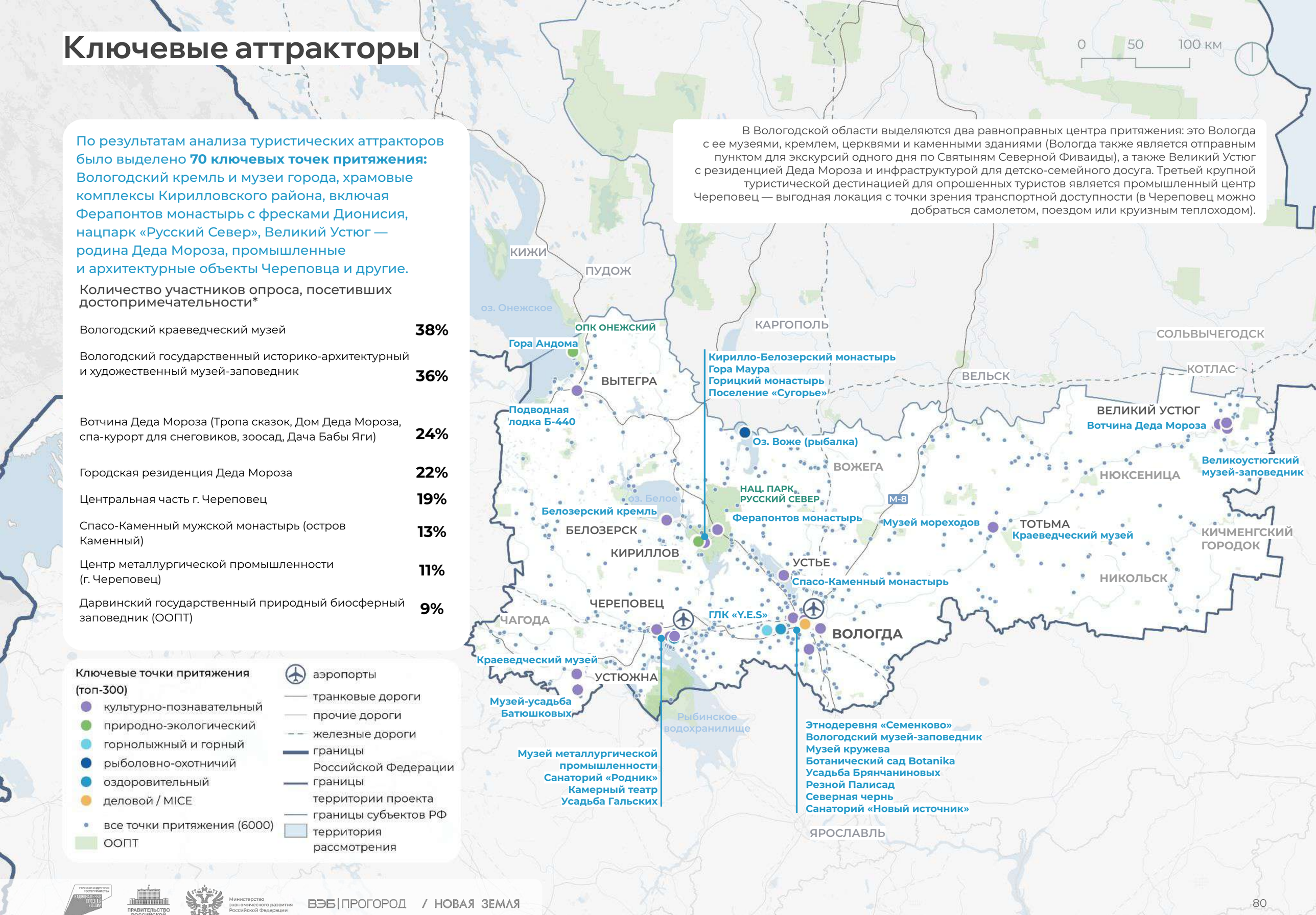
Ключевые аттракторы

По результатам анализа туристических аттракторов было выделено **70 ключевых точек притяжения:** Вологодский кремль и музеи города, храмовые комплексы Кирилловского района, включая Ферапонтов монастырь с фресками Дионисия, нацпарк «Русский Север», Великий Устюг — родина Деда Мороза, промышленные и архитектурные объекты Череповца и другие.

Количество участников опроса, посетивших достопримечательности*

Вологодский краеведческий музей	**38%**
Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	**36%**
Вотчина Деда Мороза (Тропа сказок, Дом Деда Мороза, спа-курорт для снеговиков, зоосад, Дача Бабы Яги)	**24%**
Городская резиденция Деда Мороза	**22%**
Центральная часть г. Череповец	**19%**
Спасо-Каменный мужской монастырь (остров Каменный)	**13%**
Центр металлургической промышленности (г. Череповец)	**11%**
Дарвинский государственный природный биосферный заповедник (ООПТ)	**9%**

В Вологодской области выделяются два равноправных центра притяжения: это Вологда с ее музеями, кремлем, церквями и каменными зданиями (Вологда также является отправным пунктом для экскурсий одного дня по Святыням Северной Фиваиды), а также Великий Устюг с резиденцией Деда Мороза и инфраструктурой для детско-семейного досуга. Третьей крупной туристической дестинацией для опрошенных туристов является промышленный центр Череповец — выгодная локация с точки зрения транспортной доступности (в Череповец можно добраться самолетом, поездом или круизным теплоходом).



Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)
- ООПТ

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Характеристика точек притяжения на основе отзывов*

Историко-культурный туризм и городские развлечения

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	148	7947	4,73	91,27
Культурная достопримечательность памятники, мемориальные объекты	262	2867	4,43	74,53
Православный храм	300	2562	4,66	84,63
Пляж специально организованные и стихийные места для купания	182	1870	4,18	64,92
Театр	23	1434	4,75	69,35

На основе отзывов Вологодская область явно характеризуется как регион преобладающего историко-культурного туризма: музеи, культурные достопримечательности и храмы — основные объекты показа региона.

Позитивные аспекты:

- атмосфера старины и сохранившихся объектов историко-культурного наследия;
- позитивный опыт участия в развлекательной программе для детей: персонал и атмосфера в Великом Устюге;
- культурная программа в городе, позитивный опыт посещения музеев, театра;
- приобщение к религиозным ценностям в окружении природы.

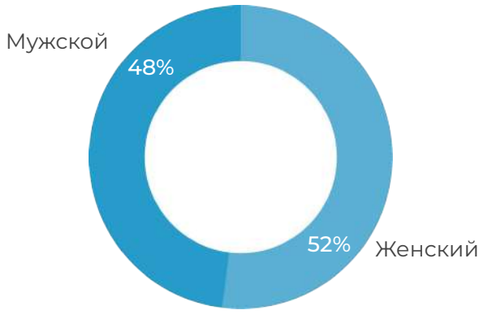
Негативные аспекты:

- заброшенность объектов туристической инфраструктуры;
- разрушающиеся без реставрации церкви;
- дороговизна услуг.

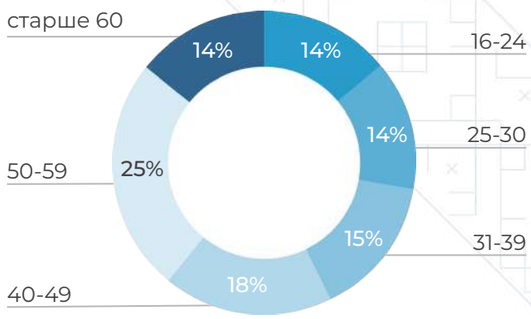
*По данным отзывов на туристические объекты

Описание поездок в регионе на основании социологических данных*

Пол

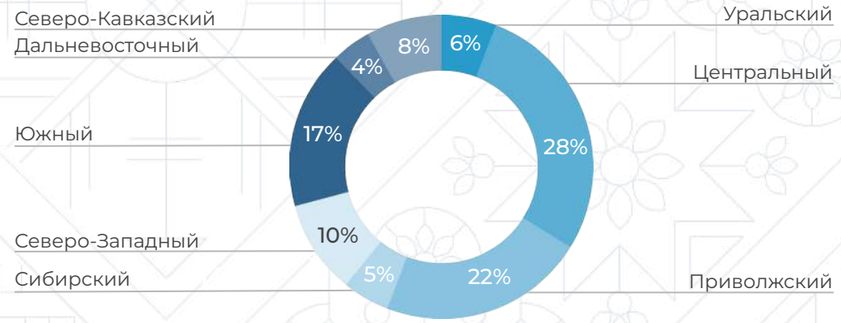


Возраст



Структура туристических поездок по источникам спроса

(% от всех поездок)



25%
Молодые пары
с высоким доходом

19%
Мужчины среднего возраста
с невысоким доходом

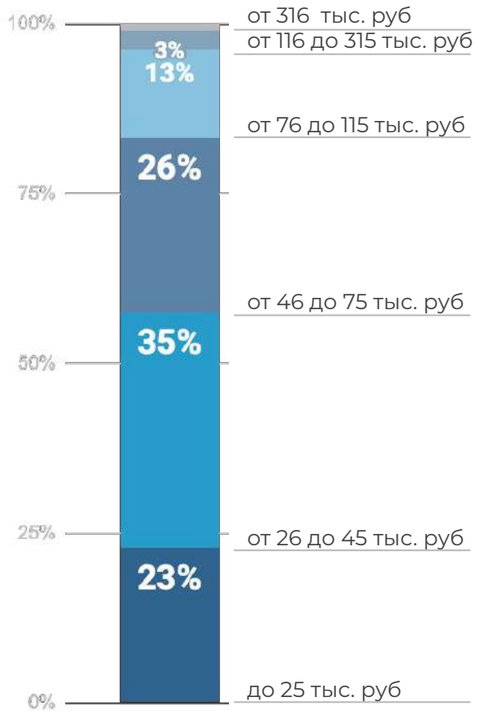
16%
Туристы старшего возраста
с низким доходом

16%
Семьи с детьми
со средним доходом

14%
Молодой турист
с высоким средним чеком

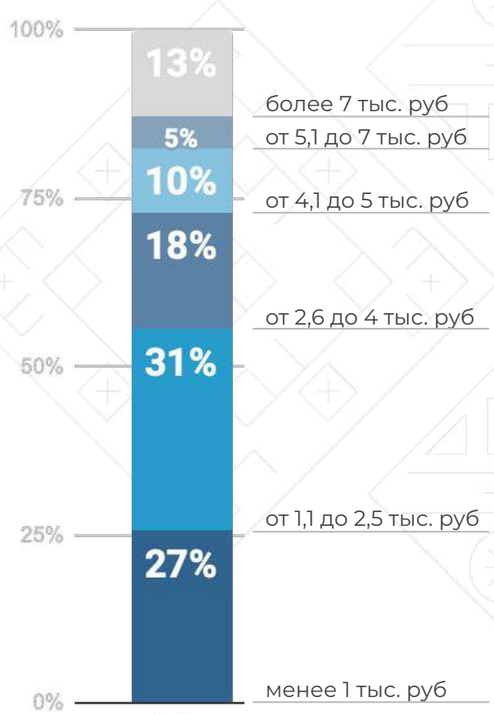
9%
Женщины среднего возраста
со средним доходом

Распределение по бюджетным группам

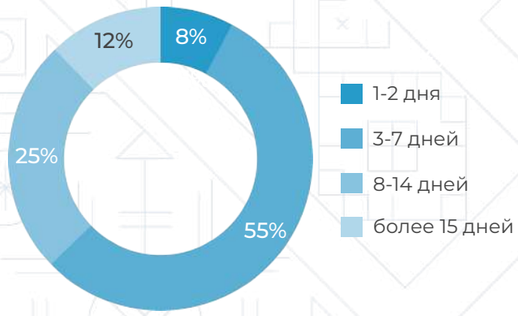


Расходы на поездку

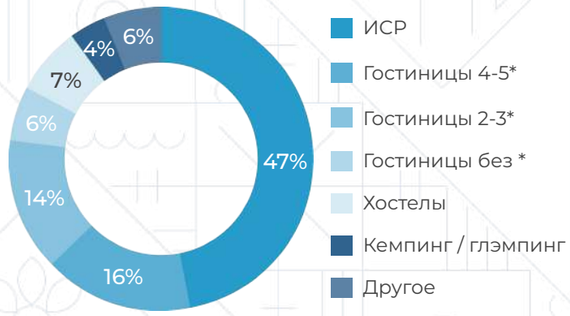
(на одного человека в день,
включая транспорт и проживание)



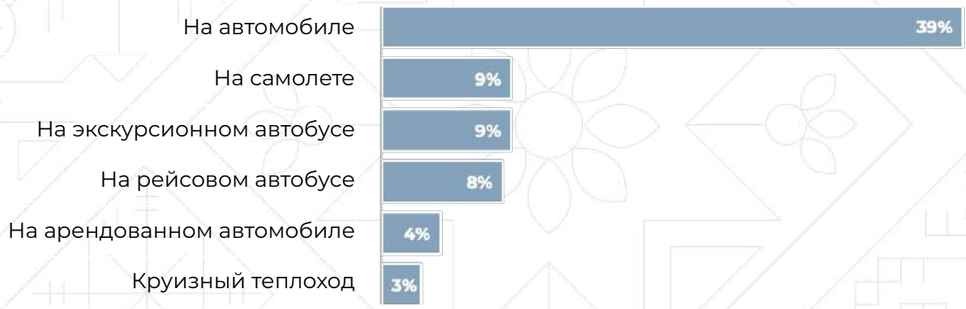
Длительность поездок



Типы размещения



Распределение по видам транспорта



*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года.
Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Вологодской области = 532
Распределение по портретам туристов приведено на основании кластеризации опросных данных (N=2059) на уровне Вологодской области

Образ региона*

Для туриста Вологодчина — это «теплый» Русский Север («тепло» возникает как одна из ассоциаций): с кружевами, вологодским маслом и молоком, церквями и лесами. Здесь живет Дед Мороз. Вологда — красивый, старинный, «родной» город, у жителей которого выдающийся акцент («оканье»). Узнаваемыми объектами Вологодчины являются храмы и монастыри, а также ПАО «Северсталь». Некоторые туристы, даже побывавшие в регионе, продолжают путать Вологду с Волгоградом (в ассоциациях появляются Мамаев Курган и река Волга).

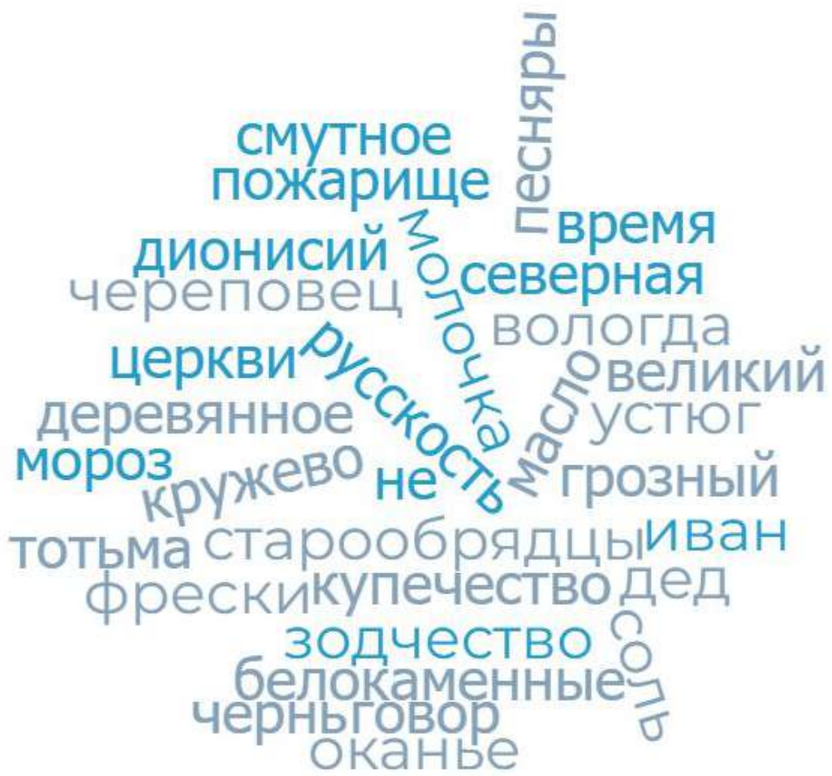
Ассоциации туристов



Значит, очень важные теги: тишина, покой, размеренный образ жизни, красивая архитектура, уютный город, деревянные дома, кружева, местные сувениры, местная кухня.

Посол гостеприимства Вологодской области

Ассоциации экспертов

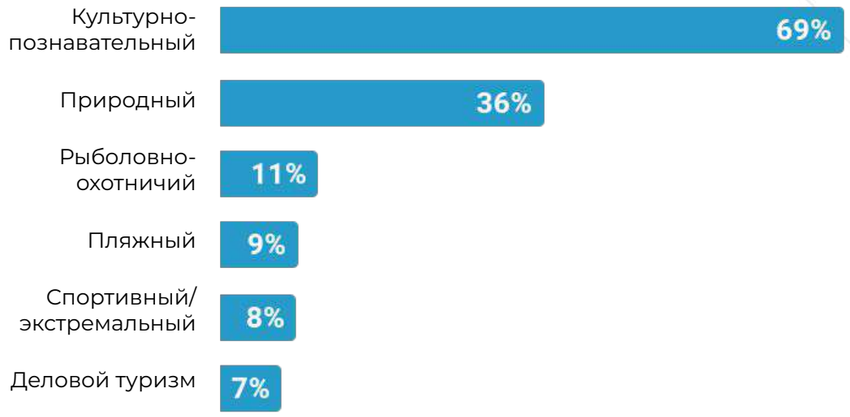


Ассоциации туристов и экспертов в целом совпадают, что говорит о понятном образе территории. В ассоциациях экспертов еще возникают образы русской истории: в частности, Иван Грозный, который одно время желал видеть столицу в Вологде и с которым связано строительством Вологодского кремля.

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Вологодской области = 532

Виды туризма и досуговые сценарии*

Структура туристических поездок в регион по видам туризма (% от всех поездок)



- Самая отчетливая доминация культурно-познавательного туризма над другими видами туризма из всех областей макротерритории.
- Единственная область, где среди досуговых сценариев возникает детский туризм на развлекательных локациях (за счет поездок в Вотчину Деда Мороза в Великом Устюге).
- Единственная область, где среди досуговых сценариев есть посещение именно религиозных объектов.

Основные досуговые сценарии туристов

33%
Посещение музеев, городских достопримечательностей

11%
Посещение национальных парков / заповедников

28%
Посещение столицы региона

10%
Досуг с детьми на детских развлекательных локациях

11%
Сбор грибов, ягод

10%
Рыбалка

10%
Посещение места силы / получение духовного опыта

10%
Посещение религиозных объектов с духовными целями

10%
Посещение с экскурсией промышленных объектов

9%
Наблюдение за животными, птицами

9%
Посещение природных достопримечательностей

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Вологодской области = 532

Виды туризма

В настоящее время Вологодская область имеет, по мнению экспертов, большой нераскрытый потенциал в части природно-экологического, промышленного спортивного, оздоровительного, событийного туризма. Связь рекреационных точек области водным маршрутом (например, восстановление утраченного Мариинского маршрута) могла бы раскрыть туристу Вологодчину с необычной точки зрения, сверх привычного набора: «масло — кружева — Дед Мороз».



Культурно-познавательный и рекреационный

Ключевые аттракторы для культурно-познавательного досуга расположены в самой Вологде (Вологодский кремль с комплексом музеев, храмы Вологды, городской центр, музей вологодского масла) и неподалеку — Ферапонтово и Кирило-Белозерский монастырь. Гораздо реже туристы доезжают до Тотьмы, несмотря на то что это город с уникальной архитектурой (тотемское барокко) и активной командой ТИЦ, развивающей событийную программу. Череповец (центр города) попадает в культурную программу из-за своей транспортной доступности, но также имеет потенциал развития промышленного туризма (узнаваемый и интересный туристу бренд ПАО «Северсталь»).

Топовые музеи, музей кружева всегда, город, деревянные зодчества, храмы, резные полюса, дым, масло, Семенково, вот сейчас музей вологодского масла выстреливает по посещаемости.

Посол гостеприимства Вологодской области



Культурно-познавательный: детский событийный туризм

Ежегодно резиденция Деда Мороза в Великом Устюге принимает на Новый год огромный поток семейных туристов с детьми: настолько большой, что некоторые туристы вынуждены размещаться в соседней Архангельской области (Котласе). Эксперты говорят о потенциале развития другой детской инфраструктуры на базе имеющегося предложения: детских оздоровительных и спортивных лагерей, детского поезда Котлас — Устюг.



Религиозный

Религиозные туристы едут через Вологду на Соловки по трассе Вологда — Медвежьегорск, напрямую, минуя Петербург, до Кеми или Беломорска. В Вологодской области они посещают монастыри, храмы Вологды, Кириллов — Ферапонтово, едут по маршруту Святыни Северной Фиваиды: Покровская родина святителя Игнатия Брянчанинова, Павло-Обнорский монастырь, Сизьма.
По оценкам экспертов, религиозные туристы предпочитают организованные автобусные или автомобильные туры или поезда и в среднем тратят меньше денег на дополнительные туристические услуги в поездке.

Второе место [после Вологды] — это всегда Кириллов — Ферапонтово — Горицы, маршрут, который вот Святыни Северной Фиваиды с федеральными музеями, единственный памятник ЮНЕСКО фрески Дионисия в Ферапонтовом монастыре, то есть, это раскрученное, это хорошо известно, и это практически всеми посещается.

Посол гостеприимства Вологодской области



Природно-экологический

Ключевые точки природно-экологического туризма — национальный парк «Русский Север», Андома-гора, природная достопримечательность Опоки. Эксперты отмечают, что сейчас досуг на природе более популярен у местных жителей, нежели у туристов, и считают необходимым развитие водных связей между заповедными территориями по реке Сухона (Тотьма — Великий Устюг).

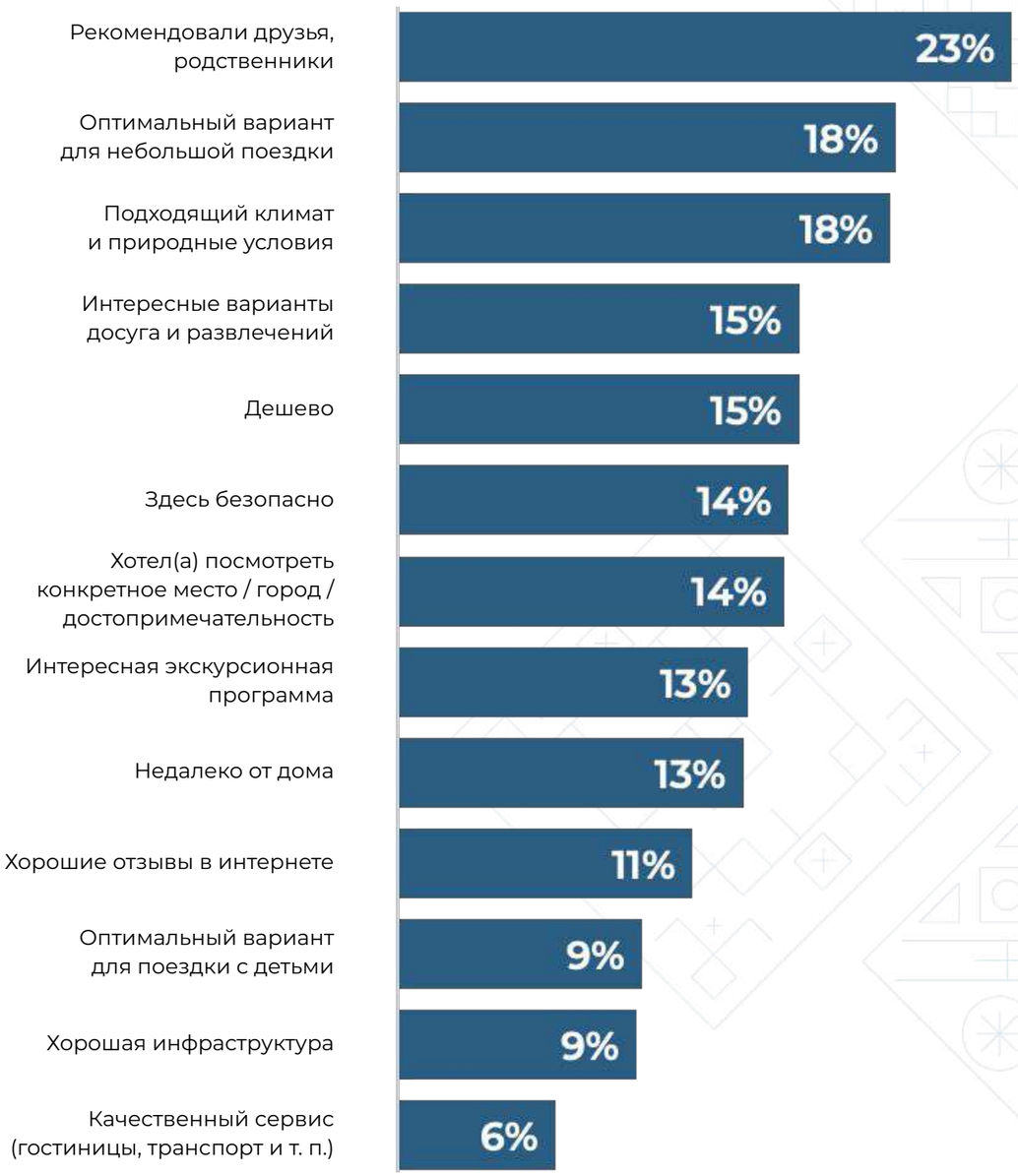
На Андомской горе. Но вот если летом будете, приезжайте, посмотрите, это самый высокий береговой уступ на Онежском озере, и даже в Карелии, на скальных побережьях, такой высоты нет, поэтому там такой красивый вид открывается на само озеро, на все его береговые линии, мысы, которые видны, в хорошую погоду даже противоположный берег виден.

Представитель Русского географического общества Вологодской области

Что привлекает туристов в регионе?*

В Вологодскую область ездят за короткими путешествиями в более комфортном климате, нежели в других регионах. Важными факторами остаются досуговые сценарии, а также конкретные объекты показа. Также туристы считают этот регион более бюджетным по сравнению с остальными.

Почему вы решили выбрать это направление для поездки?



Удовлетворенность отдельными элементами поездки

макс = 5

4,65	Красивая природа
4,37	Качество сервиса
4,32	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,29	Уровень мест проживания
4,28	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,27	Разнообразные пункты общественного питания
4,24	Общая стоимость поездки
4,21	Экскурсионные программы
4,21	Количество туристов
4,21	Чистота и ухоженность улиц/территорий
4,20	Инфраструктура для детей
4,14	Лечение, оздоровление
4,04	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Вологодской области = 532

Продукты уникального туристического предложения: маршруты



Вологда резная, кружевная, белокаменная

Однодневная пешая экскурсия по центру города.

Стоимость: 4700 руб. / экскурсия.

Транспорт: пешком.

УТП: старинные церкви Александра Невского и Иоанна Предтечи в Рощенье, Кремль, знаменитые резные палисады и городские усадьбы, панорама заречной части Вологды с Соборной горки, Софийский собор. Погружение в настоящий вологодский мир: история города, диалекта, наблюдение за работой кружевниц.



Из Вологды в Ферапонтово и Кириллов

Однодневная экскурсия с посещением национального парка Русский Север, музея фресок Дионисия и Кирилло-Белозерского монастыря.

Стоимость: 14000 руб. / экскурсия.

Транспорт: автомобиль.

УТП: осмотр знаковых монастырей Вологодской области и знаменитых фресок Дионисия, продолжателя дела Андрея Рублева, история Вологодчины: рецепты масла, история кружевоплетения, волокославинских гармошек и других промыслов; любование заповедной природой.



В гостях у мастера корабельного дела

Посещение семейного музея корабельного дела в селе Галинское Вологодской области.

Стоимость: 6000 руб. / экскурсия.

Транспорт: автомобиль, пешком.

УТП: детско-семейные развлечения и интерактивы: осмотр лодок, отработка гребли разными видами весел, установка паруса из плаща-палатки, ловля рыбы, стрельба из пушки и так далее.

Продукты уникального туристического предложения

Гастротуризм

В гастрономических туристических продуктах раскрывается русская кухня с северными особенностями. Популярные местные блюда — уха, щи, шаньги, пряженики, козули, тюря. Существуют мастер-классы и программы разной длительности, но они представлены в основном на региональных порталах; в авторских экскурсиях почти не встречаются. Часто в программы включено посещение музея вологодского масла (дегустация не предусмотрена) и обед в ресторане при музее.

Предложения и форматы:

Мастер-класс:

- Интерактивные программы и мастер-классы по приготовлению традиционных блюд русской кухни в архитектурно-этнографическом музее «Семенково».

Гастротур:

- «Вологодчина со вкусом»;
- «Вологодский край — хлебосольный рай»;
- Гастрономические туры по Вологодчине;
- Путешествие в Усадьбу «Медовый хуторок».

Декоративно-прикладное искусство

Вологодская область славится ремеслами: резьбой по дереву (образ отражен в известной песне: «В доме, где резной палисад...»), плетением кружева на пяльцах, великоустюжским чернением по серебру, шемогодской резьбой по бересте. Детские и взрослые мастер-классы особенно активно предлагает Великий Устюг.

Предложения и форматы:

Мастер-класс:

- «По сусекам поскрести — по амбарам помести»: мастер-класс на мельнице: «Освоить старинный навык размола зерна на жерновах и увезти с собой муку собственного производства!»;
- В гостях у мастера корабельного дела;
- Посещение студии ремесел в Великом Устюге с выбором мастер-класса.

Часть крупного тура:

- Посещение «Кузнечных дел мастерских» с экскурсией и мастер-классом по художественной ковке.

Музеи

- Музей вологодского кружева
- «Резной палисад» (центр ремесел в Вологде).

Событийная программа

Фестивали:

- День рождения Деда Мороза;
- Новый год;
- Город ремесел;
- Голоса истории;
- Открытый фестиваль православной культуры;
- Гастрономический фестиваль в Тотьме «Морошка»;
- Нюксенская зимняя ярмарка;
- Фестиваль колокольной музыки в Рождество (Тотьма);
- Праздник лодки «Славяне по юже» на мысе Ветлуги-реки;
- Рубцовский костер, дожинки;
- Открытый фестиваль православной культуры.

Сувенирная продукция

Массовый сегмент:

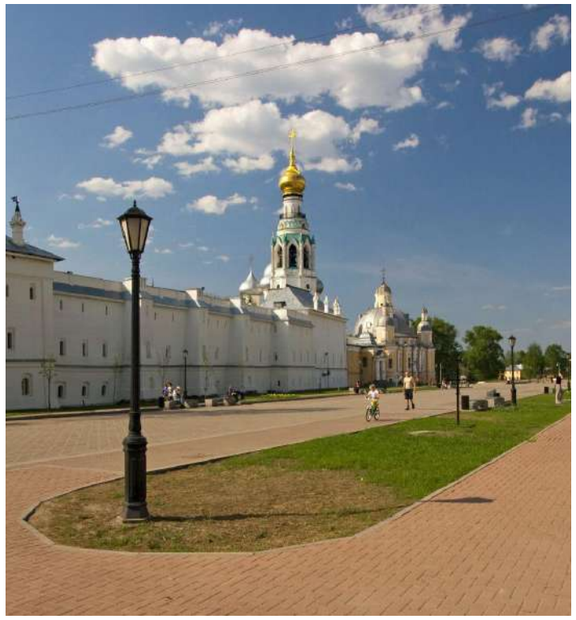
- масло и молочные продукты;
- небольшие кружевные изделия: салфетки, воротнички;
- серебряные украшения бренда «Северная чернь»;
- сувениры (магниты, кружки, брелоки) с брендом «Душа Русского Севера»;
- берестяные шкатулки.

Премиум-сегмент: большие кружевные панно, одежда из кружева (свадебное платье, пальто).

Образ в медиа*

В описаниях путешествия по Вологодской области иногда прослеживается лейтмотив сравнения Вологды с другими регионами.

Образ Вологодской области включает в себя черты соседних регионов Центральной России и Русского Севера. В медиа осмотр историко-культурных объектов показывается как основная ценность посещения региона. Материалов, посвященных поездкам путешественников-энтузиастов в регион, меньше, чем в случае других регионов Севера, — Вологодская область менее популярна среди массовых туристов.



Регион с чертами центральной России и Русского Севера

Мне очень понравились все места, которые я посмотрела, хотя объективно чего-то неожиданного я не увидела. Природа в Вологодской области красивая, но, мне кажется, мало чем отличается от природы Ленинградской области. А церкви похожи на церкви в городах Золотого кольца и Новгородской области, потому что строили их по тем образцам.

Как я посмотрела Вологду и Вологодскую область за 32 441 ₽, ТЖ.



Осмотр в формате прогулки и экскурсии

Свой опыт путешествия по Вологодской области часто фиксируют туристы, которые побывали в регионе в формате поездки на поезде/самолете и перемещения внутри региона на общественном транспорте.

Меня удивило, что у настолько маленького города практически в глуши такая богатая история и что он не находится в упадке. Наоборот, очень много восстановительных работ, развивается туризм. Очень рекомендую всем побывать в Тотьме.

Как я посмотрела Вологду и Вологодскую область за 32 441 ₽, ТЖ.



Тишина и спокойствие провинциальных городов

Размеренный образ жизни провинциальных городов Вологодской области контрастирует с шумом и скоростью мегаполисов.

Жителям Москвы и Петербурга обязательно понравятся тишина и покой, которых так не хватает в столичных городах.

Как я посмотрела Вологду и Вологодскую область за 32 441 ₽, ТЖ.



Уединение с природой

Умиротворение и ностальгию находят в сельских территориях немассовые туристы-дикари, которые ищут необычные места для путешествий.

Вологодская область нам понравилась, и даже вспомнилось, как хорошо в деревне летом.

Вологодская область путешествие на Русский Север. Лето в деревне, YouTube.

*Источник: анализ медиаматериалов социальных сетей о путешествиях по Северу и Арктике. В качестве фото использованы материалы видеоблогов на YouTube (см. список в приложении)

Выводы

ОБРАЗ В МЕДИА

Территория перехода от Центральной России к Русскому Северу

Ассоциация Вологодской области с Русским Севером встречается в медиа, но она менее устойчива, чем, например, связка с Севером Архангельской и Мурманской областей. При этом встречаются описательные характеристики удаленности и пустынности территории, которые напрямую связываются с ее арктической и северной спецификой.

Отсутствие понятного УТП и образа региона в медиа

Образ Вологодской области в медиа имеет общие черты, с одной стороны, с регионами Центральной России, с другой — с северными регионами. При этом как в региональном позиционировании, так и в медиа целостный образ региона отсутствует и не считывается. Отдельные туристические локации имеют понятное позиционирование и образ (Великий Устюг), которые не связаны с регионом напрямую.

Известные бренды продуктов местного производства

Вологодское масло и вологодское кружево — продукты Вологодской области, известные далеко за пределами региона. Чуть менее известен бренд «Северная чернь».

ВОСПРИЯТИЕ ТУРИСТА

Теплый Север

В глазах туриста Вологодчина — это «теплый» север (на контрасте с холодным одиночеством арктических просторов), край лесов, церквей и традиционных русских промыслов: кружева, масло, молочные продукты.

Культурный, религиозный и детский досуг

У Вологодской области самая отчетливая доминация культурно-познавательного туризма над другими видами туризма из всех областей макротерритории; другие виды туризма не так развиты, в особенности природно-экологический, несмотря на большое количество природных аттракторов и водоемов, популярных у местных жителей.

На третьем месте среди всех досуговых сценариев туристов — поездка в гости к родным и друзьям: то есть, значительную часть турпотока составляют уроженцы Вологодчины.

Вологодская область — единственная на макротерритории, где среди досуговых сценариев присутствует детский туризм на развлекательных локациях (поездки в Вотчину Деда Мороза в Великом Устюге) и посещение именно религиозных объектов с духовными целями.

Невысокие ожидания

У Вологодской области наименьший средний балл удовлетворенности туристов посещением: средний уровень сервисов, мест проживания, экскурсионных программ здесь ниже, чем в других областях макротерритории.

ВОСПРИЯТИЕ ЭКСПЕРТОВ ТУРОТРАСЛИ

Нераскрытый потенциал

Вологодская область имеет точки для роста в направлениях природно-экологического, промышленного спортивного, оздоровительного, событийного туризма. Создание водного маршрута, соединяющего несколько туристических точеек (например, восстановление утраченного Мариинского маршрута) могла бы раскрыть туристу Вологодчину с необычной точки зрения, сверх привычного набора: «масло — кружева — Дед Мороз».

Автомобильная и водная связность территории требуют улучшения

Вологодская область ориентируется на поток автотуристов, но имеет проблемы с обслуживанием автомобилей (автопаркинг, подключение автодомов к электричеству) и уровнем придорожных сервисов (негде остановиться и поесть на трассе Вологда — Кострома в сторону Вытегры). Не использованы водные маршруты: по р. Вологда через Кириллов до Вытегры и Онеги, по Волгабалту (связь Республики Карелия и Вологды), по Сухоне (Тотьма — Великий Устюг).

Кроме того, эксперты видят потенциал в развитии пляжей Онеги (их больше, чем в Республике Карелия, но турист об этом не знает), в развитии событийного туризма для снижения ярко выраженной сезонности.

02.1.3

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

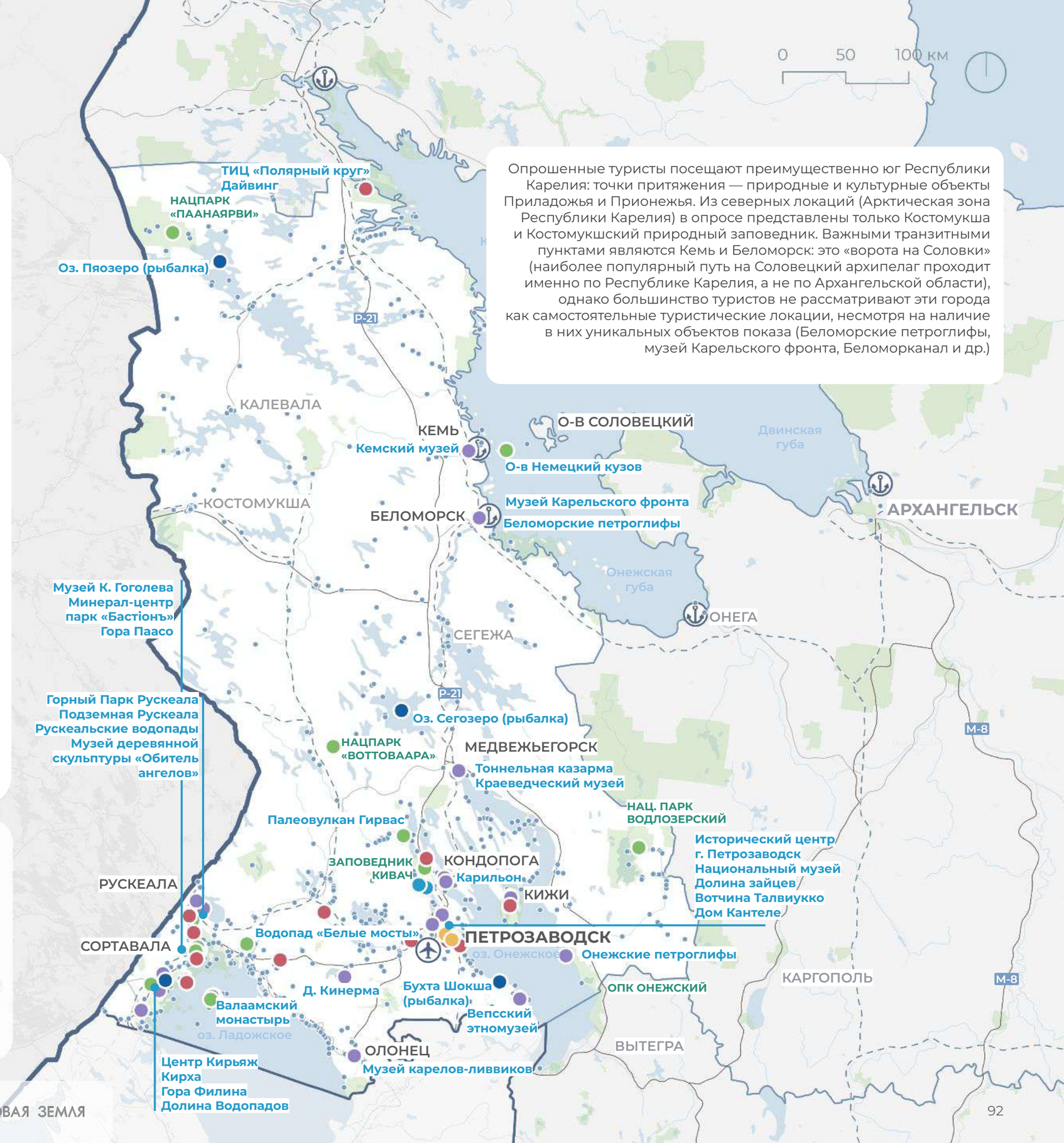
Ключевые аттракторы

По результатам анализа туристических аттракторов было выделено 107 ключевых точек притяжения: заповедники и нацпарки (Рускеала, Кивач, Ладожские шхеры, Костомукшский), объекты культурного наследия (Кижи, Валаам) и другие достопримечательности.

Количество участников опроса, посетивших достопримечательности*

Набережная Онежского озера в г. Петрозаводск	**45%**
Государственный природный заповедник «Кивач» и водопад «Кивач»	**39%**
Рускеала	**36%**
Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»	**34%**
Национальный музей Республики Карелия	**30%**
Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь и природный парк «Валаамский архипелаг»	**27%**
Национальный парк «Ладожские шхеры», гора Паасо	**23%**
Ансамбль Круглой площади (площадь Ленина) и памятник В. И. Ленину (г. Петрозаводск)	**15%**
Государственный природный заповедник «Костомукшский»	**12%**
Костомукша	**9%**

Опрошенные туристы посещают преимущественно юг Республики Карелия: точки притяжения — природные и культурные объекты Приладожья и Прионежья. Из северных локаций (Арктическая зона Республики Карелия) в опросе представлены только Костомукша и Костомукшский природный заповедник. Важными транзитными пунктами являются Кемь и Беломорск: это «ворота на Соловки» (наиболее популярный путь на Соловецкий архипелаг проходит именно по Республике Карелия, а не по Архангельской области), однако большинство туристов не рассматривают эти города как самостоятельные туристические локации, несмотря на наличие в них уникальных объектов показа (Беломорские петроглифы, музей Карельского фронта, Беломорканал и др.)



Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)
- ООПТ

- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

Характеристика точек притяжения на основе отзывов*

Историко-культурный туризм и городские развлечения

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Туристическая база средства размещения для отдыха на природе	181	9739	4,68	88,05
Музей частные и государственные музеи	81	9021	4,68	83,32
Культурная достопримечательность памятники, мемориальные объекты	261	6405	4,58	87,21
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	44	3966	4,77	92,37
Пристань инфраструктура для передвижения по воде любого уровня, в том числе паромные переправы	205	2859	4,59	85,15

Республика Карелия выделяется среди других регионов макротерритории большим количеством отзывов на туристические базы. Это характеризует Республику Карелия как регион, привлекательный для природного туризма. Индекс соотношения высоких и низких оценок показывает, что по самым популярным и крупным категориям оценок туристические аттракторы региона оцениваются посетителями высоко: по всем категориям объектов значение индекса больше 83% — самый высокий показатель среди регионов макротерритории.

Позитивные аспекты:

- Высокий уровень организации экскурсий и пространства в загруженных аттракторах (Кижи, Рускеала);
- Наслаждение отдыхом на природе и описательные характеристики ландшафта;
- Положительная оценка навигации и транспортной доступности;
- Удовлетворенность организацией локаций для детей.

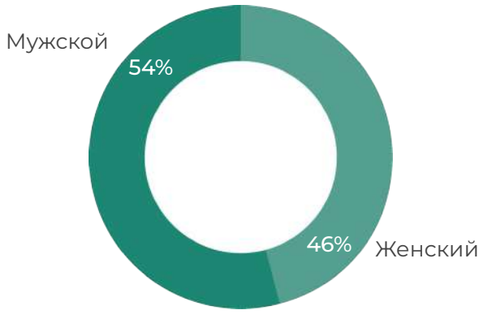
Негативные аспекты:

- Необоснованно высокие цены посещения топовых туристических локаций (при этом часто при высокой оценке качества организации и программы);
- Негативный опыт посещения туристических объектов с режимом работы из-за несостыковок в расписании и ошибок в организации.

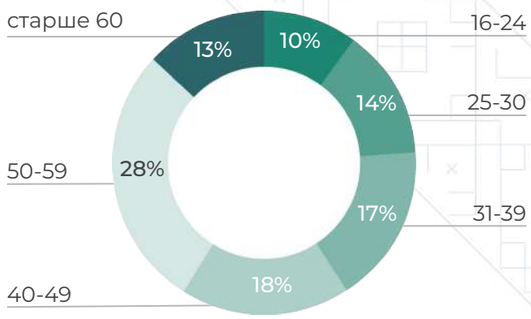
*По данным отзывов на туристические объекты

Описание поездок в регионе на основании социологических данных*

Пол

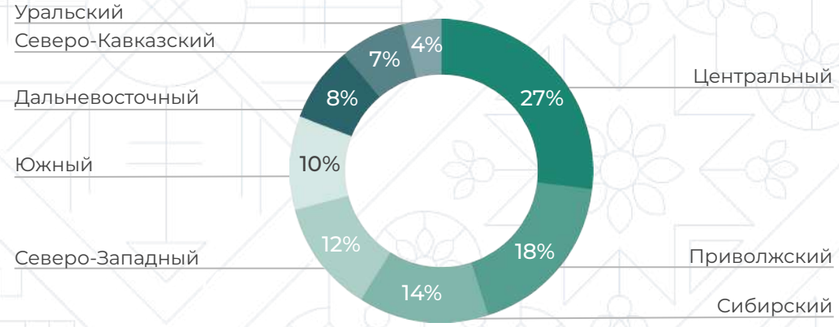


Возраст



Структура туристических поездок по источникам спроса

(% от всех поездок)



25%
Мужчины среднего возраста с невысоким доходом

19%
Женщины среднего возраста со средним доходом

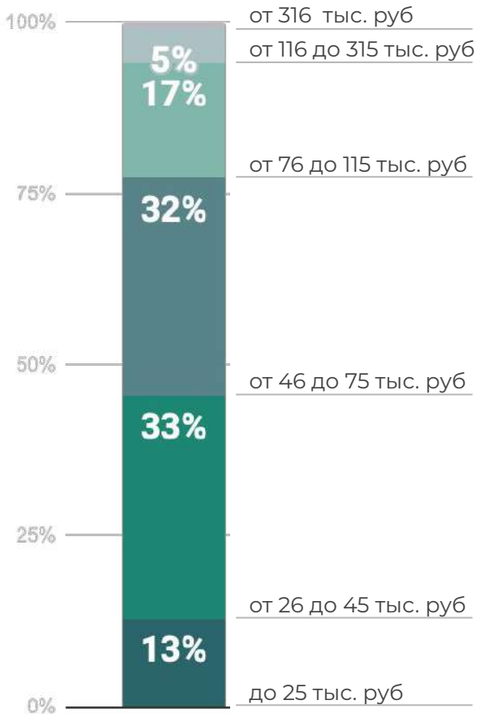
18%
Семьи с детьми со средним доходом

16%
Туристы старшего возраста с низким доходом

12%
Молодые пары с высоким доходом

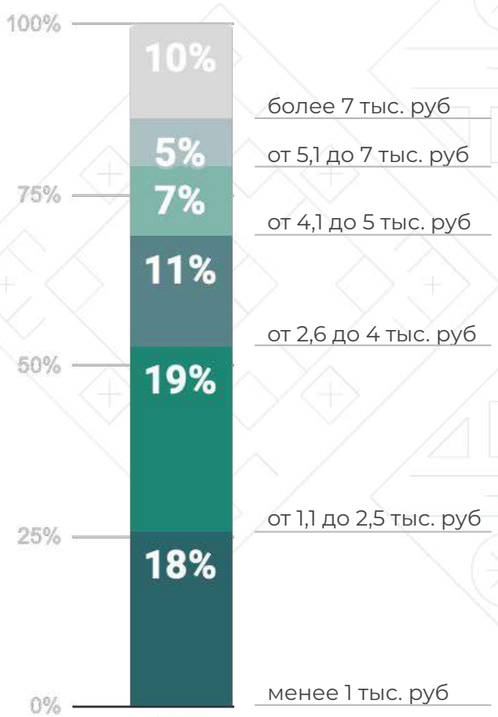
10%
Молодой турист с высоким средним чеком

Распределение по бюджетным группам

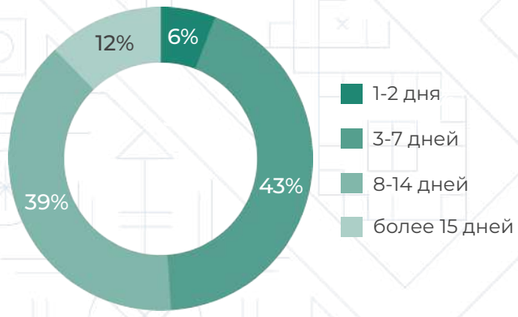


Расходы на поездку

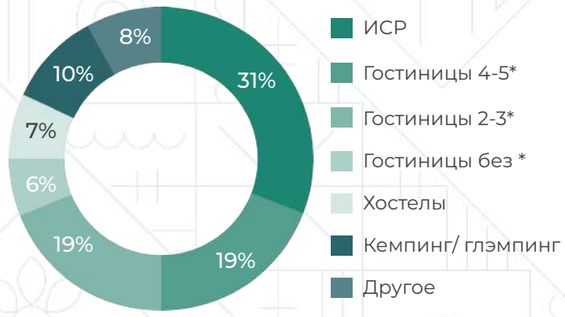
(на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



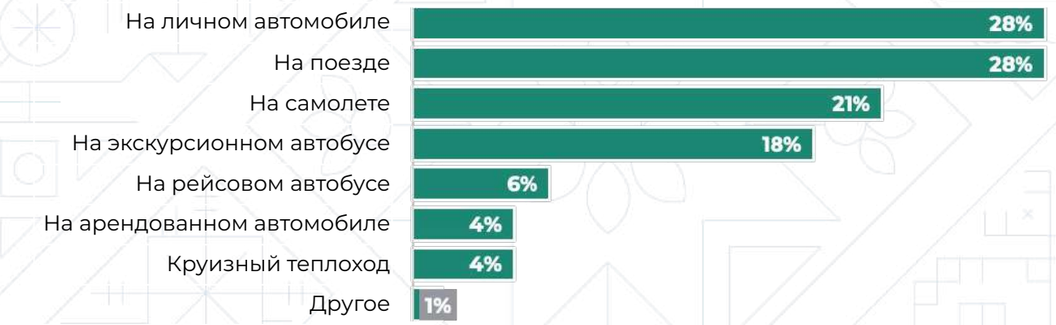
Длительность поездок



Типы размещения



Распределение по видам транспорта



*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года.
Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Республики Карелия = 634
Распределение по портретам туристов приведено на основании кластеризации опросных данных (N=2059) на уровне республики Карелия

Образ региона*

У опрошенных туристов образ Республики Карелия связан прежде всего с красивой и нетронутой природой: Карелия — это озера, леса, водопады, реки, чистый воздух, грибы и ягоды, рыбалка, парк Рускеала. Из культурных объектов с Республикой Карелия непосредственно ассоциируется только музейный комплекс Кижи.

Ассоциации туристов



Я понимаю, что подсознательно люди, которые приезжают и влюбляются [в Карелию], они так или иначе с водой связаны. Потому что мы хотим расположиться у воды, чтобы, да, созерцать. Мы хотим ресторанчик, чтобы с видом на воду, как правило. Мы хотим активности, с водой связанные. Мы хотим на хотботе плыть, чтобы эта вода была нормальной. На рыбалочку пойти. То есть, стихия воды Карелия — это женский такой образ, в отличие от Кавказа.

Посол гостеприимства Республики Карелия

Ассоциации экспертов

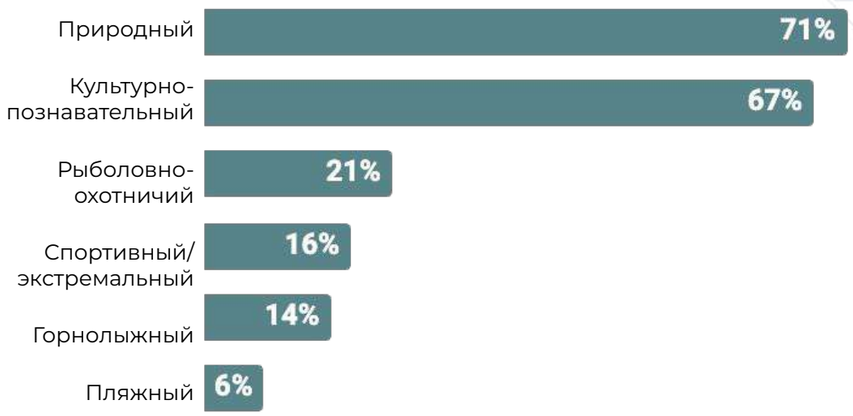


Для экспертов значительно важнее этнографическая и территориальная специфика Республики Карелия: карело-финская культура (включая руны и рунопевцев, эпос Калевала), граница с Финляндией с одной стороны и с Ленинградской областью с другой. Туристы эту специфику не упоминают, что может быть связано как с их незаинтересованностью, так и с незнанием ими особенностей территории. Также в ассоциациях экспертов, помимо Кижей, звучат Валаам и Соловки (хотя последние не находятся на территории региона) как крупные аттракторы культурного и религиозного туризма с исходной точкой в Республике Карелия.

*Ассоциативный образ Республики Карелия глазами туриста выделен на основании репрезентативного онлайн-опроса (Общее количество респондентов=2059), ассоциативный образ экспертов — по результатам экспертных интервью и стратегических сессий первого этапа. Количество респондентов Республики Карелия = 634

Виды туризма и досуговые сценарии*

Структура туристических поездок в регион по видам туризма (% от всех поездок)



- Республика Карелия — единственный регион макротерритории, где природно-экологический туризм не уступает культурно-познавательному.
- Основной досуговый сценарий — посещение национальных парков и заповедников: Рускеала, Ладожские шхеры, Кивач, Костомукшский, Паанаярви.
- Наибольшая (из всех областей) доля туристов, приехавших в регион на рыбалку.
- Наибольшая доля туристов, проводяших время в наблюдении за животными, птицами.
- Отсутствует сценарий детско-семейного туризма (досуг на детских развлекательных локациях).

Основные досуговые сценарии туристов

36%
Посещение национальных парков / заповедников

30%
Посещение музеев, городских достопримечательностей

27%
Посещение природных достопримечательностей

23%
Посещение столицы региона

21%
Наблюдение за животными, птицами

20%
Рыбалка

17%
Посещение места силы / получение духовного опыта

17%
Сбор грибов, ягод

12%
Поход в горы

12%
Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

12%
Посещение с экскурсией промышленных объектов

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Республики Карелия = 634

Виды туризма

Согласно оценкам министерства экономического развития Республики Карелия, туристический поток в регион растет: за 2023 год Карелия приняла более миллиона шестисот тысяч туристов, что на 8,5% больше, чем в 2022 году. При этом только 38% туристов размещались в гостиницах / санаториях. Республика Карелия — регион природного туризма, проживания в турбазах, гостевых домах, кемпингах, автодомах.



Природно-экологический + рекреационный

«Массовый» турист, по мнению экспертов, едет в Республику Карелия за сочетанием природы — лесами, озерами, водопадами — и достаточно высокого уровня инфраструктуры досуга (в том числе детского). Этим запросам соответствуют наиболее популярные карельские локации неподалеку от Ладожского и Онежского озер: нацпарк «Ладожские шхеры», Горный парк «Рускеала», туркомплекс «Белые мосты» возле каскадных водопадов, заповедник «Кивач». Более северные локации, такие как Костомукшский заповедник или нацпарк «Паанаярви», не способны конкурировать за большой туристический поток в силу удаленности от центра, плохой транспортной связности, неразвитой гостиничной инфраструктуры. Беломорский район предлагает туристу доступный выход к Белому морю, наблюдение за китами, белухами, морскими зайцами, гнездованием птиц.



Культурно-познавательный: святыни Русского Севера

Самым популярным направлением организованных туров (помимо Приладожья) остается маршрут по трем главным святыням Русского Севера: в Кижи, на Валаам, на Соловки. Туроператоры называют именно этот маршрут «женским духовным туром», но по отдельности крупнейшие религиозные и культурные памятники России посещают самые разные туристы: от столичных студентов до пенсионеров из Сибири и Дальнего Востока. Кроме того, Карелия славится петроглифами: самые известные из них (объекты ЮНЕСКО) находятся в Беломорском и Онежском районах.

Кижи — остров мечты. Я всегда видел. Слышал. Я хочу увидеть эту картинку из учебника. Место, про которое знают все, я хочу его увидеть. Многие говорят: «Ой, точно, это же картинка из календаря!» Даже когда ведешь экскурсии, люди говорят: «А вот эта картинка, она с какого ракурса? Вы нам подскажите, когда мы пойдем. Мы так и хотели ее увидеть». То есть, раскрученный какой-то бренд, образ визуальный у людей есть.

Представитель музейного комплекса Кижи



Рыболовно-охотничий

Республика Карелия — край озер и рек, а также морского побережья — ежегодно привлекает тысячи рыболовов со всей страны. Туристы едут рыбачить на Онегу, Ладогу, Сямозеро, Пизанец, Сегозеро и другие озера; более северные части Республики также предоставляют широкие возможности для охоты. Эксперты отмечают, что в Карелию приезжают как индивидуальные рыбаки, которые иногда везут лодки в автодомах, так и компании друзей, заказывающие рыболовные туры, джип-сафари по рыбным местам.

Рыбалочка, конечно, везде — не только у нас на озерах, но и поморская. Мы поняли специфику, когда приехали [на Лопский берег] на рыбалку на корюшку: там надо знать приливы и отливы, чтобы не улепетывать по колеса в воде. То есть, нужно знать подход.

Посол гостеприимства Республики Карелия



Круизный

Круизный туризм по ключевым аттракторам совпадает с культурно-познавательным: например, один из популярнейших круизных маршрутов компании «Водоход» — «Серебряное ожерелье России» — включает Валаам и Кижи (а также Петрозаводск). Круизные туристы в среднем старше и оставляют меньше денег в регионе посещения, что делает их не самой привлекательной для местных туроператоров аудиторией; тем не менее Республика Карелия является одним из ключевых круизных направлений макротерритории.

Последние годы мы видим, что возвращается поток круизных туристов на остров Кижи именно. По прошлому году у нас была такая статистика: примерно 32% — это туристы, которые приехали на остров круизными теплоходами. Около 40% — это индивидуальные посетители. Раньше вообще это был очень маленький сегмент. Мы видим, что этот сегмент активно растет из года в год. И примерно четверть — это туроператоры Карелии, которые включают посещение музея в комплексный региональный продукт.

Представитель музейного комплекса Кижи

Виды туризма

К зоне Карельской Арктики относится 38% территории Республики Карелия; в ней расположены 20 особо охраняемых природных территорий и 1,4 тыс. объектов культурного наследия. Тем не менее север Республики значительно уступает югу по туристическому потоку и развитости туристической инфраструктуры. Эксперты видят потенциал в повышении связности территории (в первую очередь за счет ремонта автодорог и электрификации северных участков), развитии спортивного и событийного зимнего туризма.







Культурно-познавательный: этнографический

Не самый массовый, но ярко выраженный вид туризма в Республике Карелия — это изучение мест и традиций карело-финского наследия: посещение рунопевческих деревень на севере Республики (поселок Калевала, хутор Кормило, деревни Вокнаволок, Нижняя Пулонга, села Кереть и Кестеньга). Кроме прослушивания рассказов и посещения мастер-классов, в таких местах можно, например, увидеть самый большой ловец снов в мире или деревянный корабль-музей карельского сказочника Матвея Коргуева. Направление стало менее популярным после закрытия российско-финской границы, но остается важным с точки зрения сохранения культурного наследия территории.

К нам [в Вокнаволок] ехали финны именно из-за того, что мы рунопевческая земля, и они ехали уже даже в последние годы не как на свою родину историческую, а именно в рунопевческие деревни, с которыми связаны эпос Калевала или Осленрад. Сейчас мы перестраиваемся на российского туриста, который к нам едет не так массово, как на юг Карелии.

Координатор работы вокнаволокского «Дома деревни»

Автомобильный

Из всех областей макротерритории поток автотуристов, караванеров и просто путешественников на автомобилях в Карелию наиболее велик. Петербуржцы приезжают на машинах на выходные в Сортавальский район и в целом на берег Ладожского озера, массовый транзитный турист идет через Республику Карелия в Мурманск. Автотуристы добираются прицельно на автодомах в более уединенные уголки Карелии — Калевальский, Костомукшский, Лоухский районы — ради спокойной атмосферы, рыбалки и отдыха «в диких условиях». Эксперты видят потенциал в развитии автомобильного маршрута вокруг Онежского озера (связь с Архангельской областью, увеличение потока туриста в зоне приоритетного развития туризма Кемь — Беломорск).

Едя на машине, в хорошую погоду можно остановиться, разбить палатку вдоль озера, пожить там какое-то время, купаться, соответственно, ягоды, грибы, ну, в общем, такой отдых с палаткой больше, потому что если мы поедем там дальше (на север), то там отелей-то не так много. Ну да, [автотуристы — это] молодые, активные люди.

Специалист ТИЦ Республики Карелия

Спортивный / экстремальный

Карельский турист скорее склонен к активному досугу: купание в озерах и на Белом море, кайтинг, поездки на снегоходах. Кроме того, в Республике Карелия летом проходит крупный чемпионат по триатлону KareliaTri, а зимой — «Транс-Онего» (ежегодный международный зимний кайт-марафон по акватории Онежского озера) и фестиваль зимних видов спорта KareliaSkiFest. В Костомукшском районе развивается биатлон. Эксперты делают ставку на развитие зимних видов спорта в северных районах Республики как на средство смягчения ярко выраженной сезонности туризма.

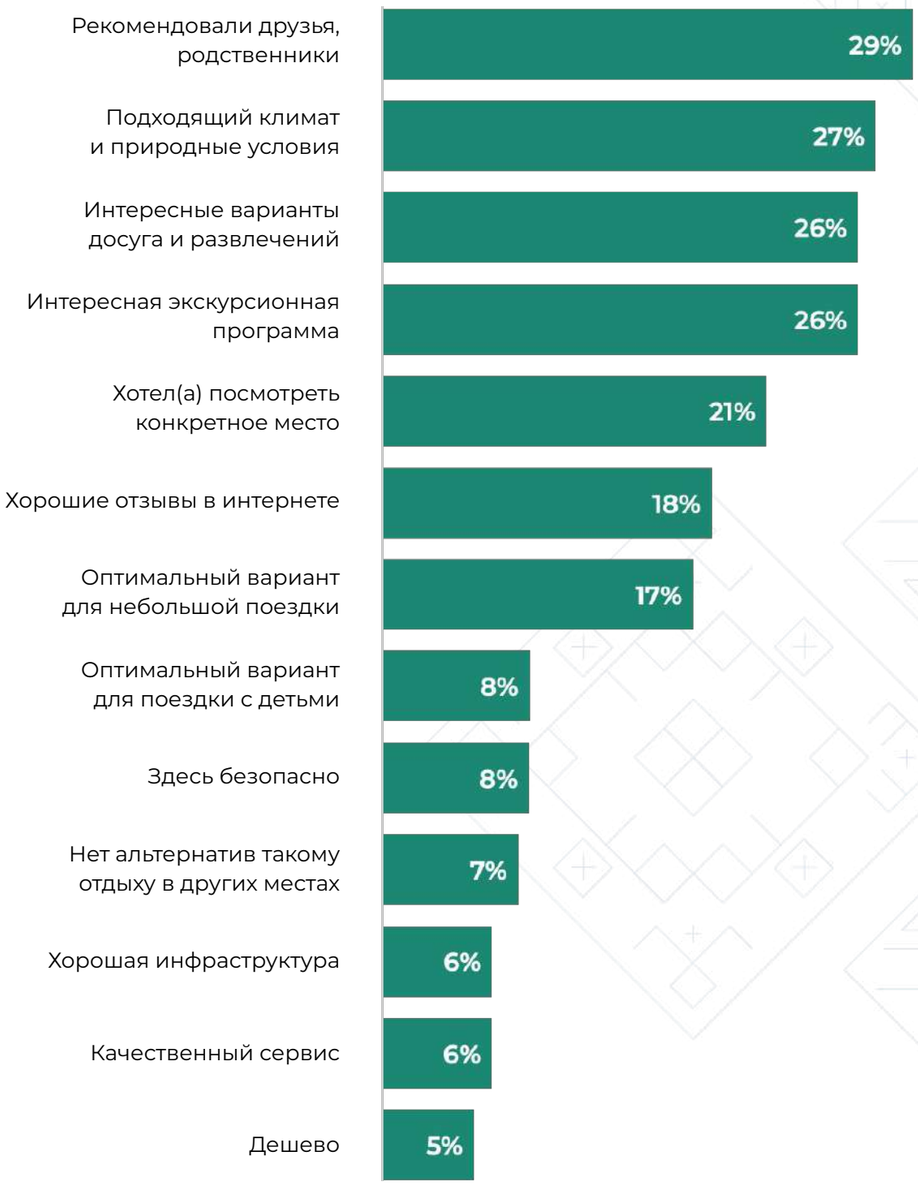
Региону нужно целевое субсидирование зимних программ, и в развитие лыжного спорта. В Кеми есть классная трасса, хоккейная коробка — если немного доработать инфраструктуру, то могут ехать спортсмены на сборы, тренироваться по полгода к сезону.

Предприниматель, организатор фестивалей в Кеми

Что привлекает туристов в регионе?*

Основные мотивации для поездки в Республику Карелия — это привлекательность досуга и объектов показа. Планируя поездку, мало кто из туристов ожидает увидеть хорошую инфраструктуру и сервис; при этом они не считают регион бюджетным. Но уровень удовлетворенности этими факторами в итоге оказывается достаточно хорошим.

Почему вы решили выбрать это направление для поездки?



Удовлетворенность отдельными элементами поездки

макс = 5

4,85	Красивая природа
4,51	Качество сервиса
4,43	Экскурсионные программы
4,42	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,39	Уровень мест проживания
4,39	Чистота и ухоженность улиц/территорий
4,36	Разнообразные пункты общественного питания
4,28	Лечение, оздоровление
4,26	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,26	Инфраструктура для детей
4,24	Количество туристов
4,23	Общая стоимость поездки
4,04	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Общее количество респондентов =2059. Количество респондентов Республики Карелия = 634

Продукты уникального туристического предложения: маршруты



Ладожские шхеры и водопады Карелии

Однодневная экспедиционная групповая поездка по маршруту: Северный залив Ладоги— гора Хийденвуори — водопады Ляскеля Прокинкоски — кительское гранатовое месторождение — Сортавала.

Стоимость: 3600 руб./чел.

Транспорт: автомобиль.

УТП: путешествие в (легкодоступные) «недра Карелии»: красивейшие виды на водопады, леса, горы, «добыча» граната на кительских копях (сувениры на память).



Петрозаводск — Сортавала

Однодневная пешая экскурсия по Сортавале с посещением выставочного зал народного художника Кронида Гоголева (мастер резьбы по дереву).

Стоимость: 3500 руб./чел.

Транспорт: пешком.

УТП: экскурсия по самому финскому городу России: скандинавское архитектурное наследие, особенности финского дома XIX века, осмотр картин и скульптур народного художника.



Петрозаводск — Чалма (Вотчина карельского Деда Мороза Талвиукко)

Однодневная экскурсия в резиденцию карельского Деда Мороза на несколько часов.

Стоимость: 2500 руб./чел.

Транспорт: автомобиль.

УТП: детско-семейные развлечения: легенды о карельском Деде Морозе, представления, кормление северных оленей, катание в собачьих упряжках и на оленях, чаепитие с пирожками-калитками.

Продукты уникального туристического предложения

Гастротуризм

В Республике Карелия есть много местных блюд и продуктов, которые ассоциируются с северной кухней / регионом и представлены в кафе и ресторанах разного ценового сегмента. Популярные карельские блюда — калитки с разными начинками, шульчины, несколько видов ухи (лохикейто, поморская), рыба разных способов приготовления (палтус, треска, ряпушка, сиг и др.), дичь, травяные чаи и настойки на дикоросах, хлебный кисель, блюда из грибов, ягодные муссы.

Предложения и форматы:

Мастер-класс:
изготовление карельских калиток: погрузиться в мир карельской кулинарии и своими руками приготовить национальное лакомство (в группе).

Гастротур:
- «Вкусы Карелии»: гастрономический тур на 3 дня (Сортавала). В состав тура входят посещение природных объектов, мастер-классы и посещение ресторанов.

Часть тура:
- Выставка петроглифов, знакомство с художником-исследователем и чайный мастер-класс.

Декоративно-прикладное искусство

К народным ремеслам и традициям карелов, финнов, вепсов относят ткачество и вышивку (заонежскую вышивку с животными орнаментальными мотивами), резьбу по дереву и кости, плетение из бересты, судостроение, игру на традиционных инструментах: йоухикко, кантеле, пастушьей трубе. Также к уникальным традициям можно отнести руничесские песни — исполнение эпоса под аккомпанемент игры на кантеле.

Мастер-классы по ДПИ реже встречаются в популярных туристических продуктах и менее популярны, чем гастрономические мастер-классы. Включены в туры разной длительности, как самостоятельный продукт почти не представлены.

Предложения и форматы:

Мастер-классы:
- изготовление куклы-оберега «Рванка», роспись поморских пряников «Козули» (база «Велт» в Калевале);
- добыча на память карельских минералов (Кительские копи; музей минералов в Сортавале);
- обучение карельскому народному танцу «Летка-енька» (Петрозаводск;
- набойка по ткани обережными узорами карелов, народная обережная кукла (этнокультурный центр «Elämä» в Пряже).

Событийная программа

Спортивные события:
- Чемпионат по триатлону KareliaTri (Петрозаводск);
- «Транс-Онего» — международный зимний кайт-марафон по акватории Онежского озера;
- Фестиваль зимних видов спорта KareliaSkiFest (Петрозаводск);
- Мотофестиваль «Шустрая белка» (Ялгора);
- Полумарафон «Северная Карелия у Белого моря» (Чупа);
- Рыбатлон Карелии (Беломорск);
- Авторалли «Яккима» и «Белые ночи» (Сортавала).

Культурные, музыкальные фестивали:
- Мультиформатный музыкальный фестиваль «Воздух Карелии» (Петрозаводск, Талвиукко);
- Ruskeala Symphony (Рускеала);
- Международный фестиваль искусств «Онега-классик» (Петрозаводск);
- Международный фестиваль ледовых и снежных скульптур «Гиперборея» (Петрозаводск).

Гастрофестивали:
- Фестиваль карельской калитки (Сортавала);
- Фестиваль ряпушки (Костомукша);
- Ярмарка-фестиваль «Я-Я, КЕМСКА ВОЛОСТЬ!» (Кемь);
- Большой рыбный фестиваль (о. Кижи).

Этнокультурные:
- Традиционный праздник вепсской культуры «Древо жизни»;
- Фестиваль традиционного судостроения и судоходства Кижская регата;
- Фестиваль первобытных искусств «Залавруга» (Беломорск);
- День рождения Талвиукко (п. Чална).

Сувенирная продукция

Массовый сегмент:
- местные продукты: варенье и ягодные муссы, копченая рыба, карельский мед, карельские бальзамы, иван-чай, тушеная оленина и лосятина;
- косметика с шунгитом и другая карельская косметика (бренд Karelia Organica), экстракты для ванн;
- сувениры из карельской березы: игрушки, обереги, шкатулки и пр.;
- сувениры с изображением петроглифов;
- одежда, кухонные полотенца, белье с заонежской вышивкой.

Премиум-сегмент:
- подарочные наборы карельских бальзамов;
- кантеле (карельские гусли) из ценных пород дерева;
- мраморные столешницы и другие предметы интерьера из мрамора.

Образ в медиа*

Республика Карелия — популярный регион как для длинных путешествий, так и для коротких поездок, который имеет постоянный устойчивый поток туристов из Санкт-Петербурга. За счет расположения рядом с крупным городом, уникальных природных объектов и историко-культурных достопримечательностей поездка в Республику Карелия — понятный и доступный всем формат отдыха, который часто фиксируется в медиа.

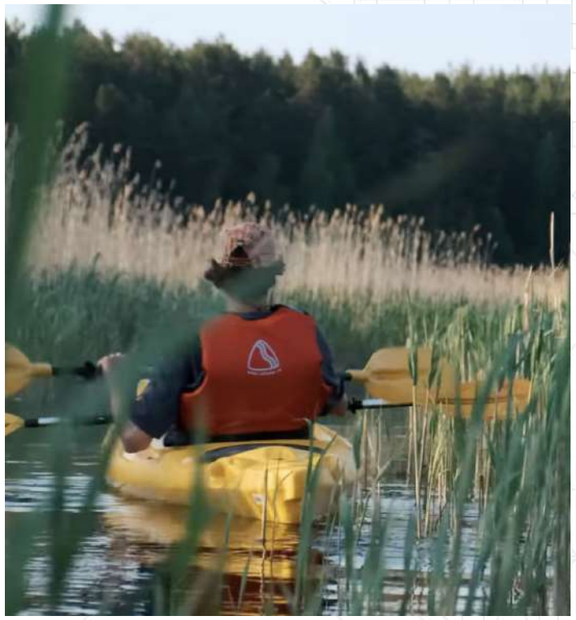


Красота и спокойствие рядом с Питером

Республика Карелия — популярная локация для коротких поездок на выходные из Санкт-Петербурга. В описаниях маршрутов и путеводителях отдых в Карелии часто противопоставляется суете мегаполисов, а туристические локации описываются как места тихого созерцания прекрасного.

С точки зрения столичного туриста, Карелия — удачный вариант для быстрого и дешевого путешествия. Из Петербурга сюда можно доехать на машине за 6 часов, из Москвы — долететь на самолете за 1,5 часа. Развлечения здесь есть на любой вкус, темперамент и кошелек.

Карелия: что нужно знать перед поездкой, ТЖ.



Туристические походы и маршруты выходного дня

Частый формат зафиксированного в медиа туристического опыта — короткие «вылазки» в лес с палатками на несколько дней, сплав на байдарке, походы по пешеходным маршрутам. Республика Карелия воспринимается как доступный и комфортный регион для самостоятельного и автомобильного туризма.

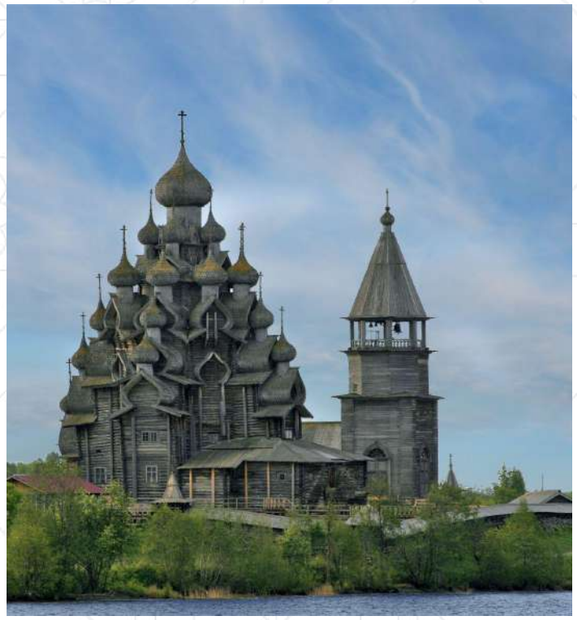
Многодневный поход с палаткой по Карелии очень популярен среди туристов. Здесь можно встретить и новичков-любителей, и бывалых путешественников, полюбивших эти места и стремящихся приехать сюда при каждом удобном случае, в любое время года.

Походы с палатками по Карелии: что нужно знать туристам, Все активные туры.



Обзор популярных локаций как часто встречающийся формат

Многие туристы, посещающие Республику Карелия, рассказывают о своем опыте в формате лайфстайл-блога, посвященного популярным туристическим местам. Видео и посты такого формата публикуются на платформах блогеров-любителей, которые не специализируются на путешествиях. Поездка в Республику Карелия для них — понятный способ отдохнуть. Это говорит о массовости туризма в регионе.



Святыни — визитная карточка и объект притяжения

Наряду с природными объектами, святыни — визитная карточка региона и объект привлечения туристов. Путешествия к памятникам религиозной архитектуры менее популярны, чем массовые экскурсии в парк Рускеала, но значимые монастыри и церкви упоминаются как важная часть образа региона.

Меня не удивляет, когда туристы говорят, что приезжают на остров в пятый-шестой раз. Здесь можно полюбоваться эстетикой деревянного зодчества и северными онежскими пейзажами, изучить крестьянскую культуру или просто побыть в тишине на природе.

Кижи: что нужно знать перед поездкой, ТЖ.

*Источник: анализ медиаматериалов социальных сетей о путешествиях по Северу и Арктике
В качестве фото использованы материалы видеоблогов на YouTube (см. список в приложении)

Выводы

ОБРАЗ В МЕДИА

Регион с уникальной этнокультурной идентичностью

В Республике Карелия этнокультурная идентичность отдельных народов сохраняется за счет коренного населения территории. Вепсы, карелы поддерживают свое наследие: рунопевческие деревни, традиционные промыслы и искусства. При этом и в медиа, и на региональном портале этнокультурное разнообразие отходит на второй план, хотя поддержание традиций местных народов — важная составляющая образа региона Карелии. Раскрытие потенциала этнокультурного туризма может стать новой точкой роста.

Единство построения образа

Видение в медиа и региональных порталах в целом совпадает. Региональный портал подсвечивает все варианты отдыха в регионе и раскрывает потенциально интересное, но непопулярное (промышленный туризм, лечебный туризм и др.), а также предлагает туры и продукты по уже существующим популярным направлениям.

ВОСПРИЯТИЕ ТУРИСТА

Красота природы и природные достопримечательности — главный аттрактор Республики Карелия

Турист ассоциирует Карелию с водопадами, озерами, лесами, реками, чистым воздухом, ягодами и грибами. Республика Карелия — единственная область макротерритории, где природно-экологический туризм не уступает культурно-познавательному. Больше всего туристов едут на рыбалку и наблюдают за животным миром именно в Карелии. Основной досуговый сценарий — посещение природных заповедников.

Узнаваемые культурные объекты

Если говорить о культурно-познавательном туризме, то в Республике Карелия есть широко известные аттракторы, не нуждающиеся в рекламе: музейный Кижи, Валаамский монастырь. Также Республика Карелия является основной точкой входа на Соловецкий архипелаг.

Территория с всесезонными активностями

Преимущество юга Карелии — понятные для потенциальных туристов активности, доступные в разные сезоны года. Спортивные мероприятия, историко-культурный потенциал территории и северная природа привлекают туристов в зимний период.

Удовлетворенность поездкой

Наиболее высоко туристы Республики Карелия оценивают красоту природы. Также они остаются в целом удовлетворены качеством сервиса и экскурсионных программ. Меньше всего туристам нравятся высокие цены, перегруженность популярных локаций (например, Рускеалы), качество досуговой инфраструктуры для детей.

ВОСПРИЯТИЕ ЭКСПЕРТОВ ТУРОТРАСЛИ

Эксперты отрасли отмечают прежде всего неравномерность туристического потока в регион:

Главные точки осмотра (Рускеала, Сортавала) перегружены, в то время как в Арктической зоне Республики Карелия туристов не хватает, особенно после ухода финского туриста. На севере Республики не развита инфраструктура (отмечаются проблемы с дорогами и придорожными сервисами, электричеством, связью), ярко выражена сезонность туризма (зимой гостевые дома часто закрываются).

Эксперты подчеркивают необходимость развития дорожной инфраструктуры на севере Республики, видят потенциал в развитии зимних активностей и зимних видов спорта: например, в создании тренировочных баз для лыжников и биатлонистов в Кеми.

По оценкам экспертов, **прирост туриста в регион обеспечивается за счет индивидуального туриста, путешествующего на машине**, в том числе проезжающего транзитом из Мурманской и Архангельской областей в сторону Ленинградской области. Поэтому важной задачей является развитие инфраструктуры (заправки, кафе, КСР) транзитных пунктов: Сегежи, Беломорска, Медвежьегорска.

Также эксперты отмечают **потенциал санаторно-оздоровительного туризма** при текущей нехватке предложения в сфере спа-отелей и санаториев.

02.1.4

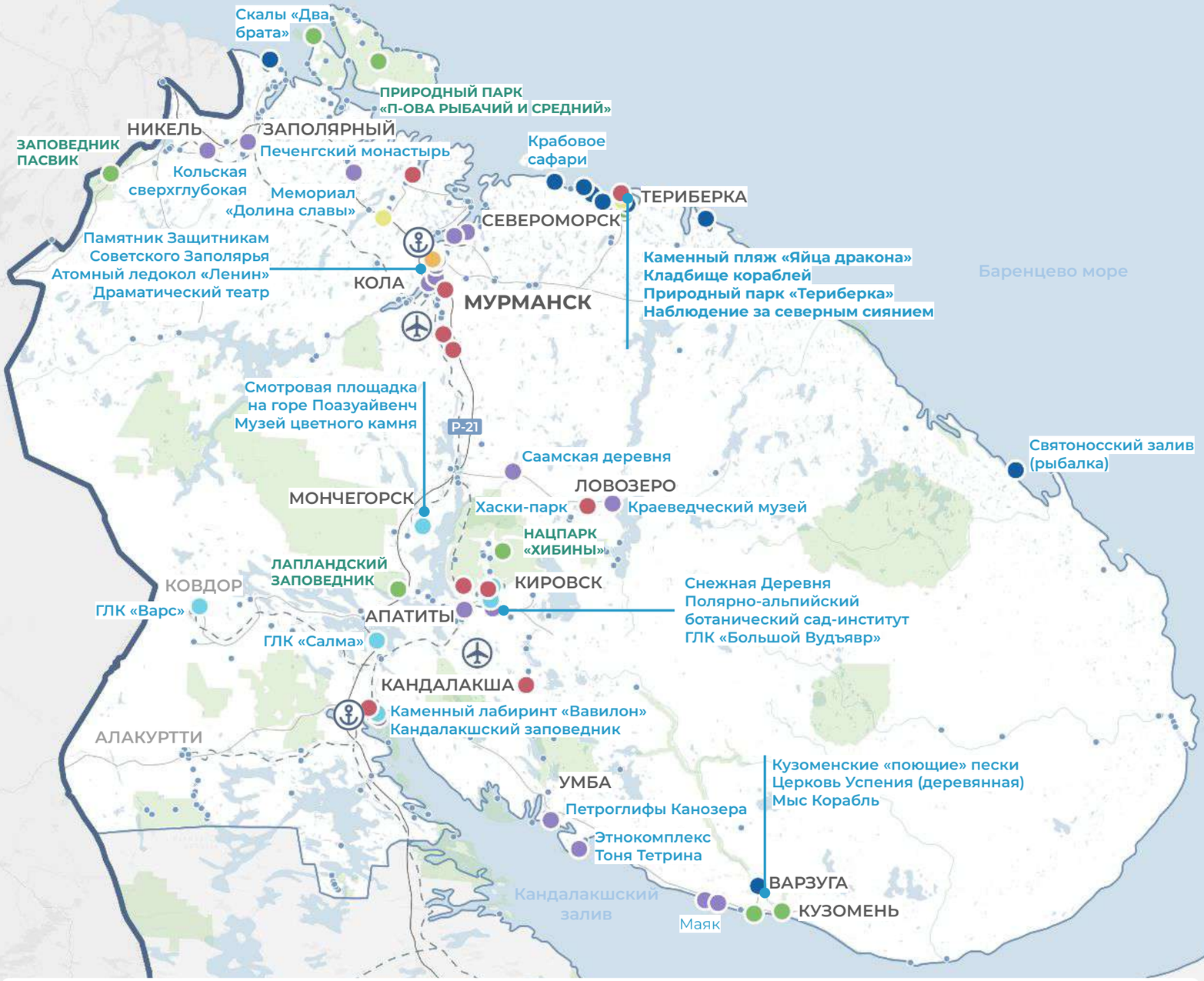
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ключевые аттракторы

По результатам анализа туристических аттракторов было выделено **90 ключевых точек притяжения,** среди которых есть как культурно-познавательные объекты в городах, так и спортивные локации. Отдельное место занимают природные аттракторы.

Количество участников опроса, посетивших достопримечательности*

Мурманский морской торговый порт	**48%**
Мемориал «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны» (Алеша)	**43%**
Атомный ледокол «Ленин»	**39%**
Национальный парк «Хибины»	**33%**
Каменный пляж в Териберке «Яйца дракона»	**30%**
Экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня»	**19%**
Лапландский природный биосферный заповедник	**18%**
Свято-Троицкий Трифонов Печенгский мужской монастырь	**16%**
Большой Вудъявр (г. Кировск)	**12%**



Ключевые точки притяжения (топ-300)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный/ экстремальный
- рыболовно-охотничий
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)
- ООПТ

- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

Мурманская область является наиболее развитым с точки зрения туризма регионом и создает для туристов множество возможностей для знакомства с региональной спецификой. Среди наиболее популярных локаций, отмеченных туристами в ходе онлайн-опроса, являются морской порт в центре Мурманска (на стыке промышленного и культурно-познавательного туризма), объекты культурно-познавательного туризма в Мурманске, а также природные локации за пределами городских агломераций. Отдельно стоит выделить Териберку — концентрацию северных природных аттракторов.

Характеристика точек притяжения на основе отзывов*

Неравномерная нагрузка по региону и объекты для отдыха на природе

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Туристическая база	75	3686	4,43	89,68
Смотровая площадка	63	3051	4,72	77,08
Культурная достопримечательность	95	2504	4,45	78,41
Музей	53	2393	4,6	78,28
Горнолыжный комплекс	11	2017	4,43	86,06

Мурманская область характеризуется неравномерным распределением объектов и туристической нагрузки по территории. Количество объектов показа в области невелико относительно других регионов, при том что количество отзывов на объекты вполне соотносимо с количеством отзывов в других регионах.

Позитивные аспекты:

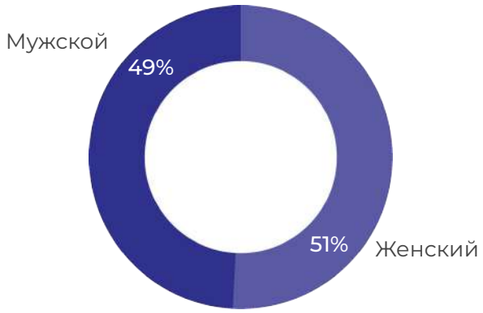
- яркие впечатления от пейзажей;
- приятный гастрономический опыт;
- качественно обустроенные горнолыжные курорты.

Негативные аспекты:

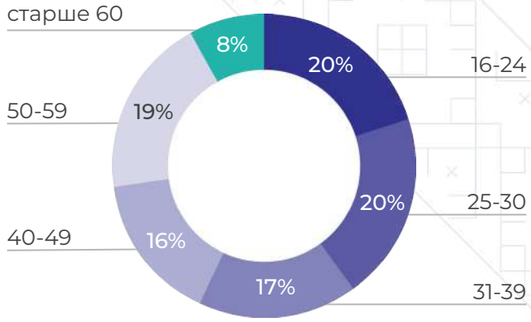
- отсутствие понимания сценариев зимнего городского отдыха в Мурманске;
- заброшенные и необустроенные смотровые площадки;
- очереди на самых популярных объектах туристической инфраструктуры (ледокол «Ленин», городские музеи, Териберка);
- объекты городской инфраструктуры, требующие замены и ремонта.

Описание поездок в регионе на основании социологических данных*

Пол

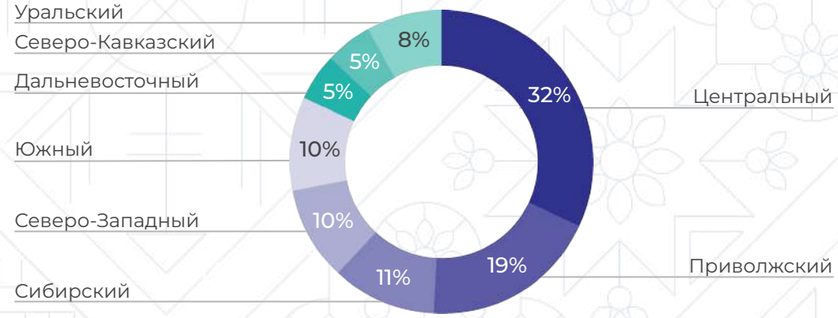


Возраст



Структура туристических поездок по источникам спроса

(% от всех поездок)



30%
Мужчины среднего возраста с невысоким доходом

15%
Молодые пары с высоким доходом

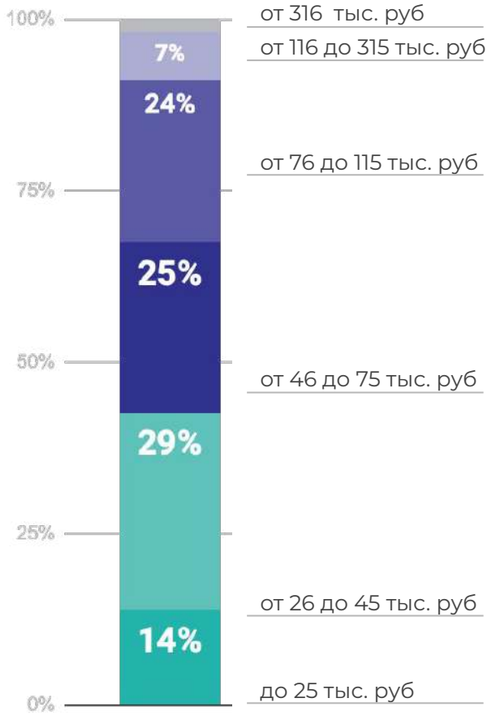
16%
Женщины среднего возраста со средним доходом

11%
Туристы старшего возраста с низким доходом

13%
Семьи с детьми со средним доходом

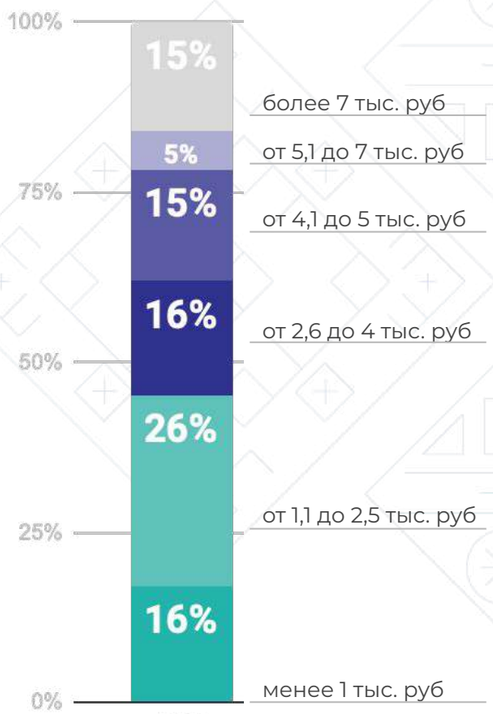
15%
Молодой турист с высоким средним чеком

Распределение по бюджетным группам

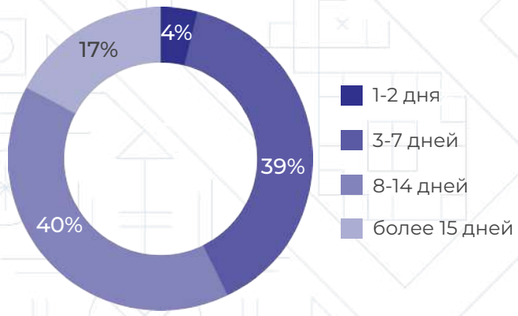


Расходы на поездку

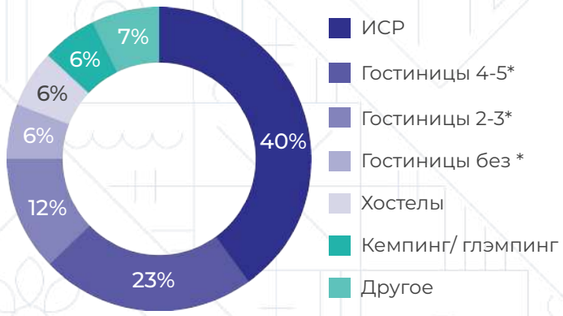
(на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



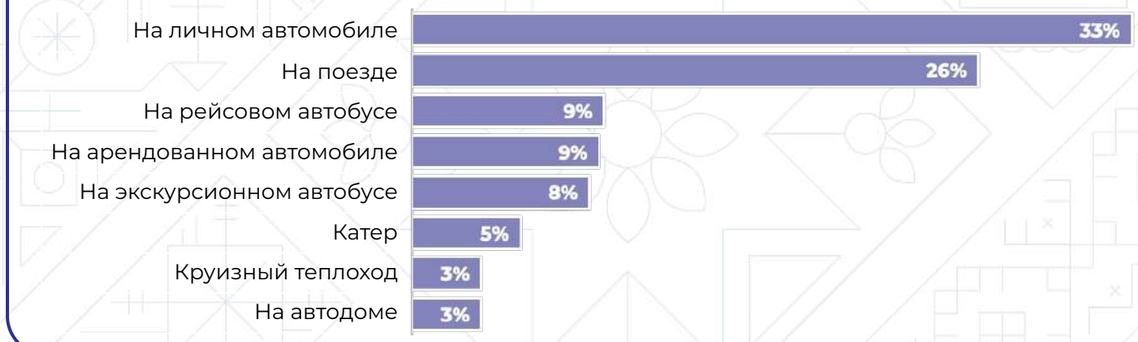
Длительность поездок



Типы размещения



Распределение по видам транспорта



*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059. Количество респондентов Мурманской области = 446
Распределение по портретам туристов приведено на основании кластеризации опросных данных (N=2059) на уровне Мурманской области

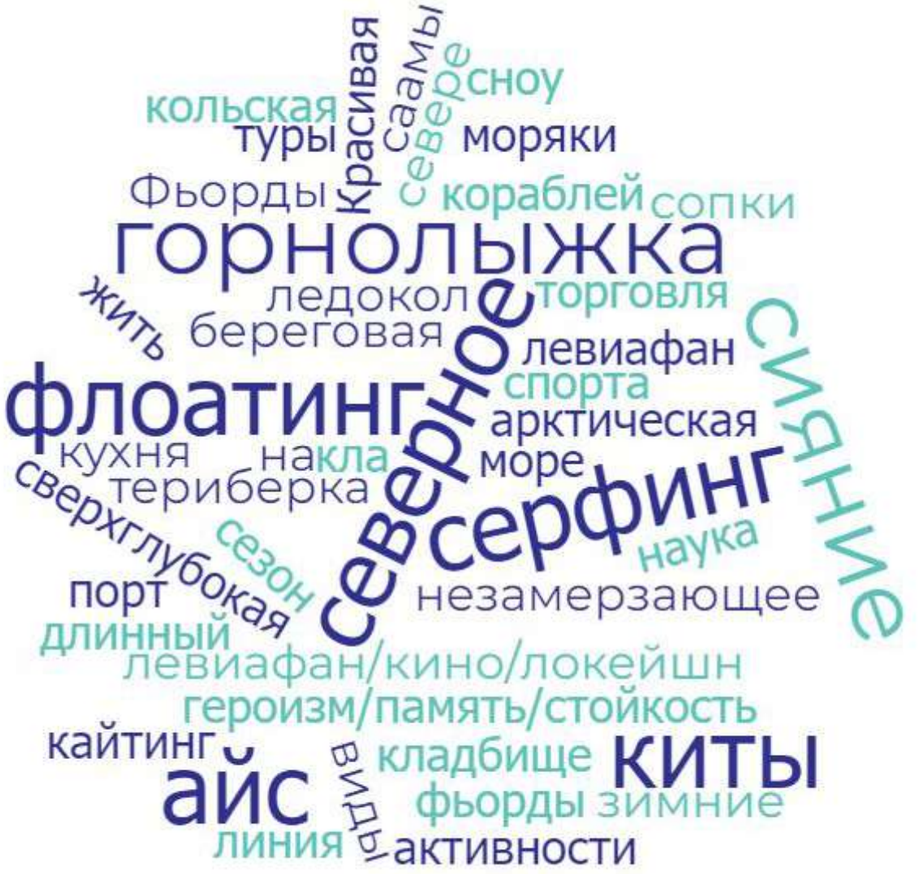
Образ региона*

С точки зрения туриста, Мурманская область — это Крайний Север и Заполярье, область северного сияния, атомных ледоколов, портов, холодных морей и рыбного изобилия. Упоминаются также героизм и стойкость мурманчан. Самой узнаваемой локацией, ассоциирующейся с областью, остается село Териберка. Ассоциации экспертов схожи, но чуть более детализированы (например, больше кинематографических ассоциаций с Териберкой).

Ассоциации туристов



Ассоциации экспертов

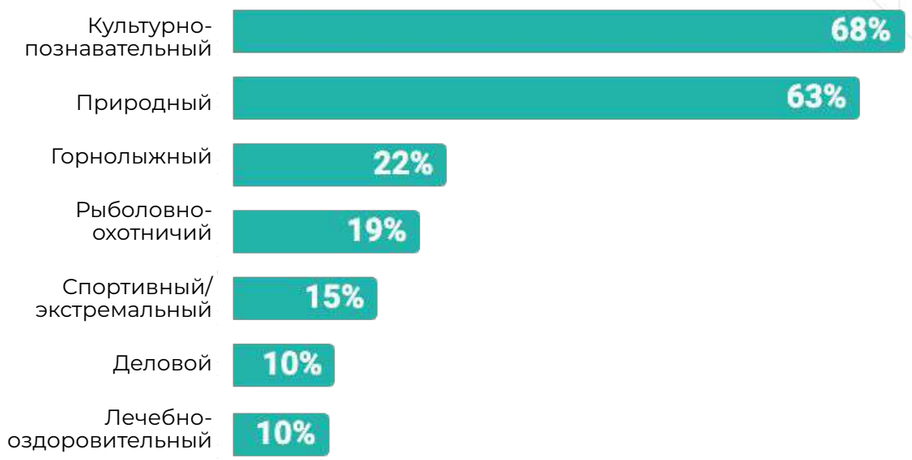


Мы описываем все через «На севере жить», «На севере отдыхать», «На севере любить, творить» и так далее. Нам нужен продукт. Побывать на краю земли, увидеть кита и северное сияние.
Представитель Комитета по туризму Мурманской области

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059. Количество респондентов Мурманской области = 446

Виды туризма и досуговые сценарии*

Структура туристических поездок в регион по видам туризма (% от всех поездок)



- Культурно-познавательный / рекреационный досуг является доминирующим. При этом главный досуговый сценарий туриста — наблюдение за северным сиянием (рекреационный / природный туризм).
- Самая высокая на макротерритории доля спортивного / активного туризма — вероятно, за счет развитого горнолыжного комплекса, а также яхтенного спорта и дайвинга на Белом и Баренцевом морях.

Основные досуговые сценарии туристов

31% Наблюдение за северным сиянием

29% Посещение столицы региона

28% Посещение музеев, городских достопримечательностей

21% Посещение национальных парков / заповедников

17% Рыбалка

16% Наблюдение за животными, птицами

15% Сбор грибов, ягод

13% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

13% Поход в горы

13% Посещение с экскурсией промышленных объектов

12% Посещение места силы / получение духовного опыта

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059. Количество респондентов Мурманской области = 446

Что привлекает туристов в регионе?*

Мурманскую область туристы выбирают из-за разнообразия объектов показа и экскурсий, а также по рекомендациям в интернете. Регион не воспринимается как место с хорошей инфраструктурой и подходящий для посещения детьми. Это отражается в удовлетворенности поездкой — критерий качества детской инфраструктуры оценивается ниже остальных.

Почему вы решили выбрать это направление для поездки?



Удовлетворенность отдельными элементами поездки

макс = 5

4,65	Красивая природа
4,44	Качество сервиса
4,30	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,31	Уровень мест проживания
4,22	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,31	Разнообразные пункты общественного питания
4,19	Общая стоимость поездки
4,26	Экскурсионные программы
4,27	Количество туристов
4,22	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,19	Лечение, оздоровление
4,09	Инфраструктура для детей
4,09	Стоимость дополнительных услуг

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059. Количество респондентов Мурманской области = 446

Виды туризма

Эксперты отмечают, что за последние два года поток туристов в область вырос, в том числе за счет местных уроженцев, возвратных туристов из других частей России и граждан КНР, вернувшихся после пандемии COVID-19. По оценке комитета по туризму МО, сезонность туризма снижается (гости чаще приезжают и летом), а среднегодовая загрузка КСР на 2023 год составляет 73%. Регион привлекает туристов природой, культурой, арктической кухней и горнолыжными курортами.



Природно-экологический

Туристы едут в Мурманскую область за «чистой, нетронутой» природой многочисленных заповедников и северных пляжей, возможностью увидеть китов и белух и, конечно, за северным сиянием — его при хорошей погоде можно поймать даже в Мурманске. Это природное явление окружено ореолом мифов, а среди китайских туристов распространена легенда, что ребенку, зачатому под северным сиянием, будет сопутствовать удача.

У нас это называется охота за северным сиянием. Как только есть хороший прогноз по сиянию с точки зрения вспышек на солнце, наши гиды смотрят несколько источников, выявляют места, где нет облачности, и выезжают на эти точки. Еще теперь круглый год киты не уходят, полюбили и вернулись в Териберку. Поэтому люди выбирают еще возможность приехать посмотреть на китов, на тундру, Лапландский заповедник.

Представитель Комитета по туризму
Мурманской области



Культурно-познавательный

Советская история Мурманска воплощена в двух наиболее посещаемых объектах города: атомном ледоколе «Ленин» и памятнике защитникам Заполярья («Алеша») — втором по величине в России после «Родины-матери». Места близ Мурманска сочетают в себе природу и историю: «кладбище кораблей» на берегу Баренцева моря в Териберке, Долина Славы — огромный мемориал на месте кровопролитных боев 1941 года — среди скал и водопадов полуострова Рыбачий.

Любители этнографии едут в Ловозерский район, в саамскую деревню-музей под открытым небом, или в поморскую рыбацкую деревню — Тоню Тетрина — на Терском берегу Белого моря. Автомобилисты добираются и до более удаленных достопримечательностей: петроглифов Канозера или самого северного в мире Трифонова Печенгского монастыря.



Рекреационный гастротуризм

Попробовать арктическую кухню — разнообразную рыбу и морепродукты, оленину, варенья и настойки на морошке, бруснике — обязательная часть посещения Мурманской области. Некоторые туристы даже едут специально за ней: на гастрофестивали «Вкус Арктики», «Териберка вкус» или просто на выходные — поесть в Мурманске гребешков, морских ежей или камчатского краба. Его, кстати, в Баренцево море экспериментально завезли советские ученые в 1960-е годы.

К нам приезжают поесть. Лично я, будучи в ТИЦ, встречал людей, которые говорят: «А мы увидели прогноз по сиянию такой нормальный, посмотрели билеты недорогие и прыгнули в самолет. Приехали, поужинали, сегодня на сияние, завтра домой полетим в Питер». У нас есть всероссийские и международно известные повара. Арктическая кухня — интересная людям тема.

Представитель Комитета по туризму
Мурманской области



Горнолыжный

Горнолыжный сезон в Мурманской области — самый продолжительный в России: с ноября по май. Крупнейшие из 11-ти ГК области — Большой Вудъявр, Огни Мурманска и Салма — год от года привлекают все больше туристов, в первую очередь местных (СЗФО) и петербуржцев. Обилие трасс разной протяженности и уровня, финансовая доступность и достаточно развитая инфраструктура, отсутствие огромных очередей — все это выгодно отличает курорты области.

В Кировске зимой горнолыжка вся [местные горнолыжники], каждые выходные у нас специальная стрела лыжная: из Мурманска в Кировск и обратно ездят. У нас самый продолжительный горнолыжный курорт.

Представитель Комитета по туризму
Мурманской области

Виды туризма

Рост внутреннего туризма в области стимулирует развитие новых туристических маршрутов и направлений, таких как индустриально-природный, экстремальный, научно-познавательный и деловой туризм. Например, АНО «Вторая школа» в Печенгском округе вместе с Центром развития кинопроизводства Мурманской области стремятся создать альтернативную экономику Заполярья за счет привлечения на территорию кинематографистов.









Экстремальный

Кольский полуостров давно освоен опытными походниками: от Хибинских гор до берега Баренцева моря. Но привычными походами, сплавами и поездками на снегоходах активный туризм в Мурманской области не ограничивается. Альпинисты — профессионалы и любители — занимаются в окрестностях Мурманска ледолазанием, дайверы исследуют затонувшие объекты (рэки) Баренцева моря и опускаются под лед в Белом, виндсерферы облюбовали озеро Имандра, а в Кандалакше пробуют айсфлоатинг — купание среди льдин в гидрокостюмах.

Бухта Лиинахамари, там еще с конца 90-х годов пошло развитие дайвинга. Когда мне первый раз сказали, что люди ныряют в нашем Баренцевом море, я не знал, что там смотреть, в темных свинцовых водах. И когда мне показали фотографии всех актиний, всех этих морских звезд, желтых, синих, красных... И зимой можно нырять. У нас же Гольфстрим, у нас море не замерзает.

Управляющий мурманским отелем

Культурно-познавательный: промышленный

Базой для развития природно-индустриального туризма является Печенгский район: здесь находится известная во всем мире Кольская сверхглубокая скважина. В Никеле центр «Вторая школа» при поддержке «Норникеля» активно развивает туристический кластер, организуя фестивали и разрабатывая приключенческую программу по индустриальным и природным объектам, включая спуск в законсервированную шахту «Каула-Котсельваара». Флагманами промышленного туризма в Заполярье являются оленегорский и ковдорский ГОК, завод по переработке северных ягод «Кольский край» и Кольская атомная электростанция.

В Печенгском районе есть маршрут «три пятерки» с открытым карьером. Вы знаете про шахту Каула. А рядом карьер под открытым небом, но он выведен из состава Кольской ГМК уже давно. Они его передали под индустриальный туризм.

Директор ООПТ в Мурманской области

Деловой: локейшн-туры

После выхода фильма «Левиафан» пейзажи Мурманской области не только стали всемирно известными, но и заинтересовали российских кинематографистов. С 2018 года Центр развития кинопроизводства стал организовывать локейшн-туры — экспедиционные выезды с целью поиска самых интересных мест для съемок. Заработала киношкола «Печенгафильм», вовлекающая жителей Печенгского округа в кинопроизводство.

Мы видим возможность развития территории через локейшн-туры, кинематограф приносит очень большие суммы. Мы попросили компанию «Норникель» поддержать наш проект «Печенгский округ — в фокусе кино», и он в итоге принес сверх 50 млн рублей, которые здесь распределились гармонично по нашим предпринимателям. Востребованы апарт-отели и кинодома, потому что именно Кольский полуостров со своим полярным днем позволяет работать в две смены кинематографа.

Представитель туристической индустрии Печенгского округа

Культурно-познавательный: геолого-минералогический

Минералогический туризм можно назвать научно-познавательным, природным туризмом, а можно — охотой за сокровищами. Ежегодно с июля по сентябрь в Хибины приезжают коллекционеры минералов, а также родители с детьми-школьниками. Туристы собирают редкие минералы Умбозерского рудника в Ловозерских тундрах, «разведывают» пирротиновые руды Хибин, открывают для себя молибденовые залежи возле озера Малый Вудъявр. Для детей это не только увлекательное времяпрепровождение, но и зачастую вход в профессию геолога.

Наши экскурсоводы глубоко знают ландшафт, причины его возникновения, могут объяснить, почему на этом ландшафте живет именно такая биота. И они могут показать данную природную территорию со стороны, которую человек просто не представляет. То есть, создать впечатление, что и делает туризм.

Директор турфирмы, специализирующейся на геологическом туризме

Продукты уникального туристического предложения: маршруты

Примеры популярных направлений туристических маршрутов:



Мурманск — Териберка

Обзорная экскурсия по Мурманску, порт, мемориал «Алеша», Абрам-мыс, купание, баня, Северное сияние, фотоохота на горбатых китов, обед с морепродуктами.

Средняя стоимость: 70 тыс. руб. / 3 дня.

Транспорт: автомобиль, пеший ход (треккинг).

УТП: Мурманск — столица северного сияния и освоения Арктики, самый большой город за полярным кругом, точка отправления ледокольных туров. Териберка — сплав природных аттракторов: рядом каменистый пляж «Яйца дракона» и малые водопады, выход в Северный Ледовитый океан (край земли), северное сияние, горбатые киты + арктическая кухня, активности, баня.



Мурманск — полуостров Рыбачий

Джип-сафари на полуостров Рыбачий, перевал Муста Тунтури, водопады на реке Титовка, комплекс «Долина Славы» по пути на полуостров, рыбалка, проживание в кемпинге.

Средняя стоимость: от 40 тыс. руб. / 2-3 дня.

Транспорт: автомобиль, пеший ход (треккинг).

УТП: Крайняя континентальная точка России: красивые мысы, скалы, птичьи базары, пляжи, водопады. Постройки времен Великой Отечественной войны, единственное место советско-германского фронта, где немцам не удалось пересечь государственную границу (именно о нем поется в песне «Прощайте, скалистые горы»). Опционально — экстрим (квадроциклы, снегоходы) и рыбалка.

Есть отдельные трехдневные программы, прям такие популярные: полуостров Средний — Рыбачий, это летние программы, на три дня с пятницы утра до воскресенья вечера, три дня путешествия на джипах с остановкой в палаточных лагерях высокого уровня качества. Когда ты заходишь в палатку, там стоит, во-первых, обогреватель, там стоит раскладушка со спальником, и готовят тебе еду.
Андрей Милохин, Генеральный управляющий Cosmos Murmansk Hotel



Национальный маршрут «От Баренцева до Белого»

Мурманск — Териберка — Кировск — Кандалакша — Умба — Мончегорск

Поездка по основным местам и достопримечательностям Мурманской области: от столицы области до Терского берега с посещением Хибин и Кандалакшского заповедника.

Средняя стоимость: 63 тыс. руб. / 6 дней.

Транспорт: автомобиль, пеший ход (треккинг).

УТП: красота и разнообразие Кольского Севера за один тур: Кольский залив, Баренцево и Белое море, Хибины, подъем в горы, заповедная природа, история рыбных промыслов и культура поморов, Петроглифы Канозера, выставочный центр «Апатит».

Продукты уникального туристического предложения

Гастротуризм

В области активно развивается бренд «арктической кухни»: рыба Баренцева моря (палтус, треска, лосось), морепродукты (крабы, гребешки, морские ежи), оленина, дикоросы (морошка, брусника, вороника, голубика) и продукты из них (соусы, настойки, варенье), а также хибинские горные травы и даже чипсы и приправы из ягеля. 17 объектов в Мурманской области являются участниками федерального проекта «Гастрономическая карта России».

Фестивали: «Вкус Арктики», «Gastro Industry Fest» — десятки тысяч участников со всей России; более локальные мероприятия: рыбные ярмарки в Мурманске, Фестиваль беломорской селедки в Умбе и др.

Гастротуры:

- Однодневная экскурсия Мурманск — Териберка с чаепитием на берегу океана (хибинские травяные сборы) и обедом из свежевыловленных морепродуктов (25 тыс. руб. / чел);
- Гастровстреча «Крепкая арктическая дегустация» — визит на семейное предприятие по переработке ягод «Кольский край», мастер-класс по изготовлению соуса (5 тыс. руб./ чел.);
- Пятидневный гастротур «Арктическое изобилие» с посещением Мурманска, Териберки и саамской деревни, прогулкой на катере по Баренцеву морю, обедом в ресторане «Терраса», мастер-классу по приготовлению обеда из морепродуктов под руководством шеф-повара (95 тыс. руб./ чел.).

Декоративно-прикладное искусство

Народное творчество кольских саамов: изготовление и декорирование из меха и оленей кожи, а также рыбьих шкур традиционного костюма, поясных сумок, изделий домашнего быта — скатертей, постельного белья, футляров и т. д.; изготовление и украшение предметов оленеводства (упряжки, арканы) и рыбной ловли (поплавки, вязальные иглы); орнаментальная резьба по кости; берестяные изделия.

Народное искусство поморов Терского берега: создание предметов крестьянского быты из дерева, бересты, орнаментальная резьба, обереговая деревянная кукла Панка, терская козуля (пряник).

Мастер-классы:

- Работа с рыбьей кожей и создание мехового кулона в этнографическом саамском комплексе (Тулома);
- Изготовление традиционной лоскутной куклы «Северная берегиня» в Ловозерском культурном центре.

Сувенирная продукция

Массовый сегмент:

- Продукты питания: хибинский чай, печень трески, свежая рыба и рыбные консервы, вяленая оленина, варенья и соусы из дикоросов, шоколад с ягодами, чипсы из ягеля;
- Товары бренда «Север»: футболки, толстовки, кружки и др.;
- Паспорт полярника;
- Меховые тапочки, брелки, куклы и прочие. сувениры с саамским орнаментом;
- Коллекции минералов Кольского полуострова.

Премиум-сегмент: изделия из оленьей кожи и меха (унты, охотничьи сапоги, шубы-малицы), украшения и поделки из рогов оленей, украшения из минералов.

Событийная программа

Спортивные мероприятия:

- Праздник Севера — полярная олимпиада зимних видов спорта;
- Фестиваль спорта «Гольфстрим» (Мурманск);
- Поморская карбасная гребная регата (Умба);
- Хибины Трейл (Кировск);
- Регата «Паруса Кандалакши» (Кандалакша);
- Лахти Трейл (Кандалашка);
- Фестиваль по сап-серфингу «Северный ветер» (Никель);
- Кубок России по лыжным гонкам (Кировск).

Гастрофестивали:

- Фестиваль «Вкус Арктики» (Мурманск);
- Gastro Industry Fest (Никель);
- Фестиваль беломорской селедки (Умба);
- Фестиваль «Брусничный» (Кандалакша);
- День рыбака с рыбной ярмаркой.

Культурные мероприятия:

- Арктический фестиваль «Териберка»;
- Фестиваль «Сила цвета» (Кировск);
- Межрегиональный фестиваль фольклора «Беломорье» (Кандалакша —Умба);
- Имандра Фест — тематический семейный фестиваль (Мончегорск);
- Фестиваль искусств «Табуретка» (Мончегорск);
- Международная выставка-ярмарка «Сокровища саамской земли» (Мурманск);
- Фестиваль-выставка «Каменный цветок» (Апатиты);
- Международный кинофестиваль «Северный характер» (Никель).

Образ в медиа*

Мурманская область — регион, который наиболее полно сочетает в себе черты Арктики и Русского Севера. При этом историко-культурная составляющая путешествий представлена здесь менее ярко, чем в других регионах. На передний план в медиаобразе выходит образ преодоления трудностей и перезагрузки в условиях путешествия на краю земли.

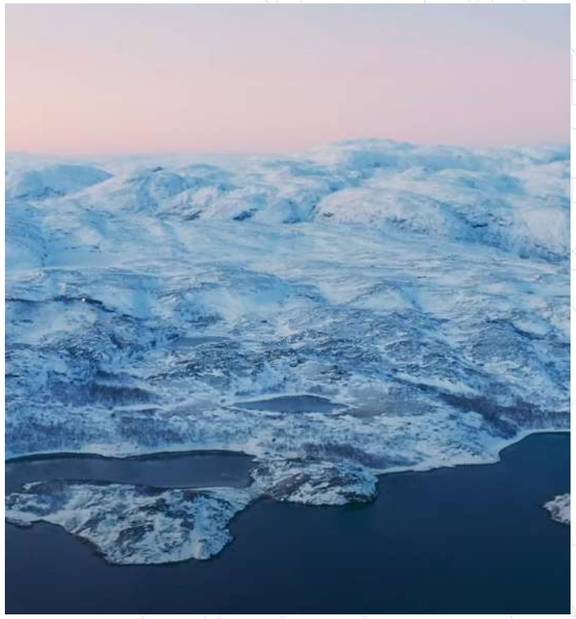


Смена видов транспорта как составляющая путешествия

Путешествие на одном виде транспорта (автомобиль, поезд, водное судно) ограничивает туристический опыт. Для того чтобы увидеть разные аттракторы и по-настоящему прочувствовать регион, турист меняет транспорт. Выбор способа передвижения напрямую зависит от наличия и качества дорог. Это само по себе становится ярким впечатлением от поездки.

На собственном автомобиле от Мурманска 90 км по асфальтированной дороге и 40 км по грунтовой дороге <...>. Оставить машину придется недалеко от пляжа, далее двигайтесь пешком. Можно добраться до этого пляжа сначала по бездорожью на автомобиле, затем на санях, прикрепленных к снегоходу, по замерзшему озеру, а потом пройти немного пешком.

Что посмотреть в Мурманске зимой: сияние, олени и просторы побережья, Яндекс.Путешествия.



Образ края земли

Относительная удаленность региона от Центральной России, близость к Северному Ледовитому океану и государственной границе РФ формируют образ особой, экзотической окраинной территории, на которой меняется привычный порядок вещей.

Всего два часа на самолете из Москвы — и вы на севере. Здесь, за полярным кругом, все другое: деревья ниже, природа суровее, ночи и дни длиннее, а люди дружелюбнее.

Кольский полуостров: сезоны, маршруты, снаряжение, Спорт Марафон.



Непредсказуемость климата

Планы путешествия по Мурманской области могут быть нарушены внезапными изменением погодных условий, что ожидаемо в условиях сурового арктического климата.

Зимой в Териберку добраться сложнее. Однажды я хотела туда поехать, но в тот день все замело снегом. Я не могла выехать три дня. Потом добралась, и это было незабываемо: заснеженные горы, песчаный берег, туман над горами.

Что посмотреть в Мурманске зимой: сияние, олени и просторы побережья, Яндекс.Путешествия.



Путешествие для перезагрузки

Путешествие в Мурманскую область — необычный опыт «освоения» неизведанного, который при этом остается достаточно комфортным и доступным. В этом регионе настоящей Арктики можно ненадолго погрузиться в непривычные условия, чтобы отвлечься от городской жизни.

Именно там мои ощущения обнажаются догола. Когда я просто двигаюсь по направлению туда — каждый километр с меня слетает очередной слой прилипшей ко мне ненужной шелухи, которая содержит в себе все негативное, пустое, суетливое. И я остаюсь обнаженной перед собой, своими сокровенными мыслями, чувствами.

Прогулки за вдохновением.

*Источник: анализ медиаматериалов социальных сетей о путешествиях по Северу и Арктике
В качестве фото использованы материалы видеоблогов на YouTube (см. список в приложении)

Выводы

ОБРАЗ В МЕДИА

Основной интерес туриста сосредоточен в нескольких наиболее популярных локациях

Несколько туристических локаций (например, Териберка) привлекают большой туристический поток, за счет чего в пиковые периоды туристы чувствуют себя менее комфортно из-за перегруженности. Такой опыт нарушает настрой на перезагрузку, которая часто фиксируется в медиа как цель путешествия в регион.

Трудности и преодоление как составляющая путешествия

Путешествие по региону с низкой плотностью населения, низкой развитостью придорожных сервисов и периодическими проблемами с дорожным покрытием — нестандартный опыт поездки по России, который погружает в атмосферу жизни в северном краю и является полноценной составляющей опыта поездки.

Территория Арктики и арктический бренд: развитый и понятный образ

Турист ожидает путешествия на край света, сочетания холода, снега, северного сияния, моря.

ВОСПРИЯТИЕ ТУРИСТА

Недешевое путешествие за уникальным опытом

Большинство туристов едут в область за смесью природы и культуры, спортивными и другими физическими активностями, а также арктической кухней. Менее всего туристов устраивает высокий ценник и отсутствие инфраструктуры для детей.

Путешествие в Мурманскую область — это дорогостоящий туризм (наибольшие траты из всех областей макротерритории).

ВОСПРИЯТИЕ ЭКСПЕРТОВ ТУРОТРАСЛИ

Неравномерность туристического потока

Эксперты подтверждают сложившиеся у туристов впечатления наличия в области перегруженных локаций с чрезмерной антропогенной нагрузкой (и не справляющейся с турпотоком инфраструктурой), таких как Териберка. Важно, что в то же то время рядом есть иные развитые участки, не отличающиеся столь высокой популярностью (Дальние Зеленцы, бухты полуострова Рыбачий).

Выравнивание сезонности

В отличие от других областей, где пиковый турпоток приходится на лето, Мурманская область привлекает гостей с ноября по март, когда можно увидеть северное сияние. Эксперты туротрасли предлагают увеличить поток в область летом, «продавая» туристу полярный день, фотоохоту на китов с мая по октябрь, посещение Лапландского заповедника и летние треккинговые походы в Хибины, а также практически круглогодичный горнолыжный сезон.

Потенциал автотуризма

Связность между локациями области — в основном автомобильная: многие путешествуют на авто по ФТ Кола и региональным трассам, поэтому эксперты отмечают необходимость развития придорожных сервисов.

Приграничная зона

В области много приграничных зон, ЗАТО, военных локаций — они выступают барьерами для широкого развития туризма (Рыбачий, Североморск, Лиинахамари и др).

02.2

ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА

Выводы об инвестиционной привлекательности туристической отрасли макротерритории

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

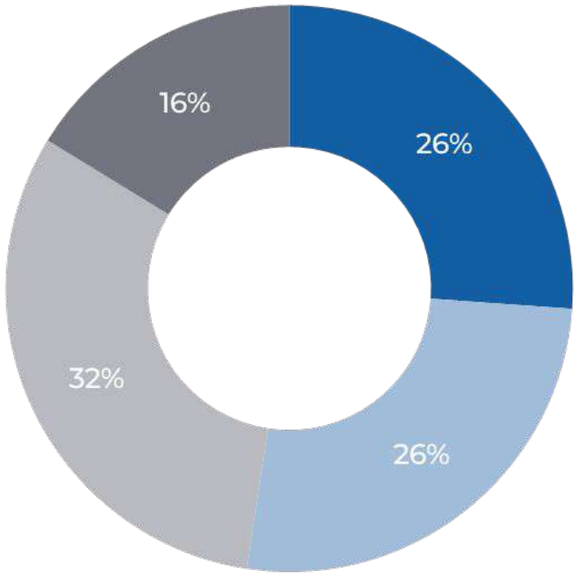
- Туристический потенциал макротерритории еще остается малозаметным для инвесторов. При этом, как видно по динамике инвестиционных потоков, макротерритория ежегодно привлекает все больший объем инвестиций;
- Некоторые регионы на макротерритории (например, Архангельская область) характеризуются более низким уровнем инвестиционной привлекательности, о чем свидетельствует более низкий уровень рейтинга по данным Национального рейтингового агентства;
- Дефицит квалифицированных специалистов в туристической индустрии и сфере гостеприимства, что приводит к повышению стоимости реализации проектов в связи с необходимостью обучения кадров или привлечения из других регионов;
- По оценке, в 2018-2023 гг. всего 1,5% составили капитальные расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг. от расходов по всем отобранным государственным программам;
- Вклад туристической индустрии в ВРП в большинстве регионов макротерритории ниже или практически совпадает со среднероссийским уровнем (2,6%) за исключением Республики Карелия (3,3%);
- Низкий уровень бюджетного финансирования проектов, связанных с развитием инфраструктуры.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Мурманская область на протяжении всего анализируемого периода является явным лидером по привлечению инвестиций (рост с 2017 г. по 2022 г. составил 1,6 раза). Это говорит о высокой инвестиционной привлекательности данного субъекта в рамках анализируемой макротерритории;
- Все регионы макротерритории участвуют в реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», на 2024 г. предусмотрено финансирование в размере 493,3 млн руб.;
- Особые условия для инвесторов, вкладывающих средства в проекты в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ), способствуют реализации различных инициатив на макротерритории, в том числе и в туристической сфере.

Вклад туризма в экономику

Вклад регионов в ВДС туристической индустрии в ВРП макротерритории (2022 г.)



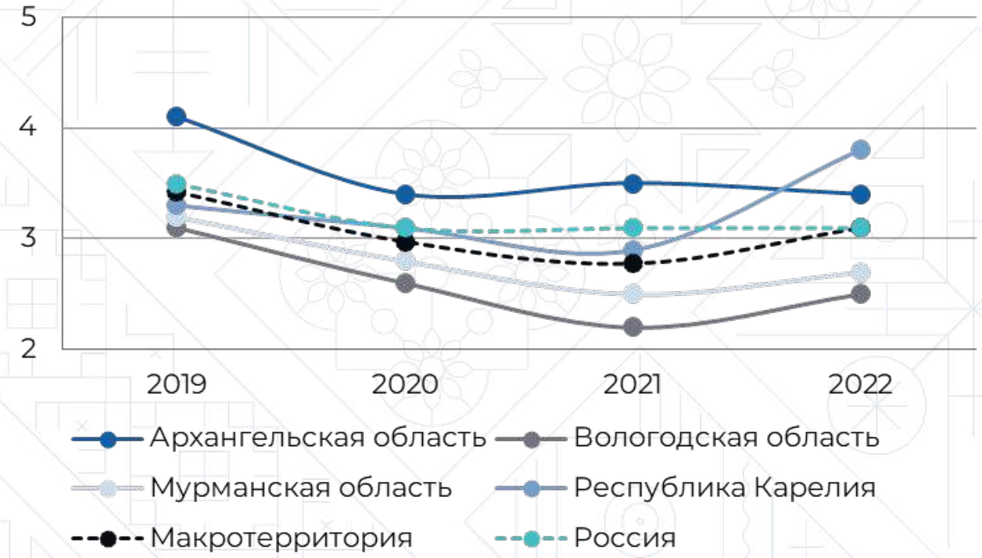
0,5%

доля макротерритории в ВДС туристической индустрии в совокупном ВРП регионов РФ (2022 г.)

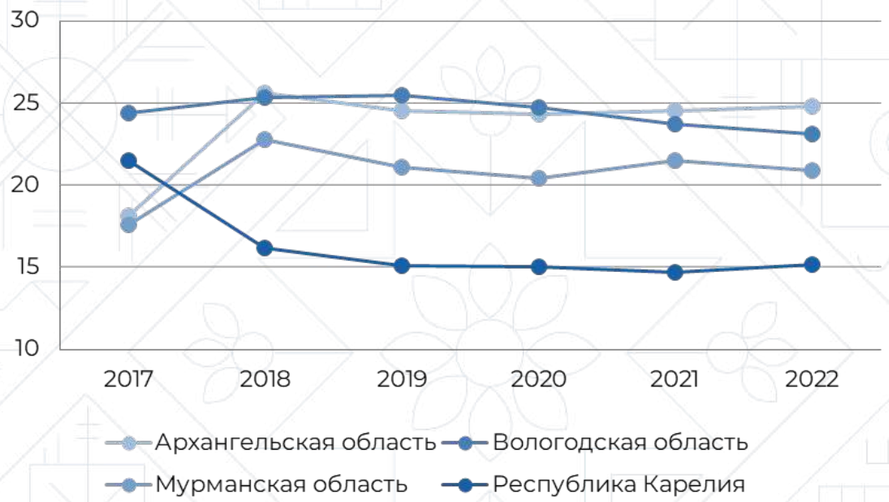
На регионы макротерритории приходится 0,5% валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВРП РФ. Наибольшее значение ВДС приходится на Мурманскую область. Среднее значение доли ВДС туристической индустрии в ВРП регионов в 2022 г. составляет 2,6%, наибольшая доля — 3,3% в ВРП Республики Карелия.

Численность занятых в туристической индустрии остается относительно стабильной и коррелирует с развитием туризма в регионах макротерритории. Наиболее существенные изменения происходили в «доковидный» период.

Динамика доли туристической индустрии в ВРП регионов макротерритории, %

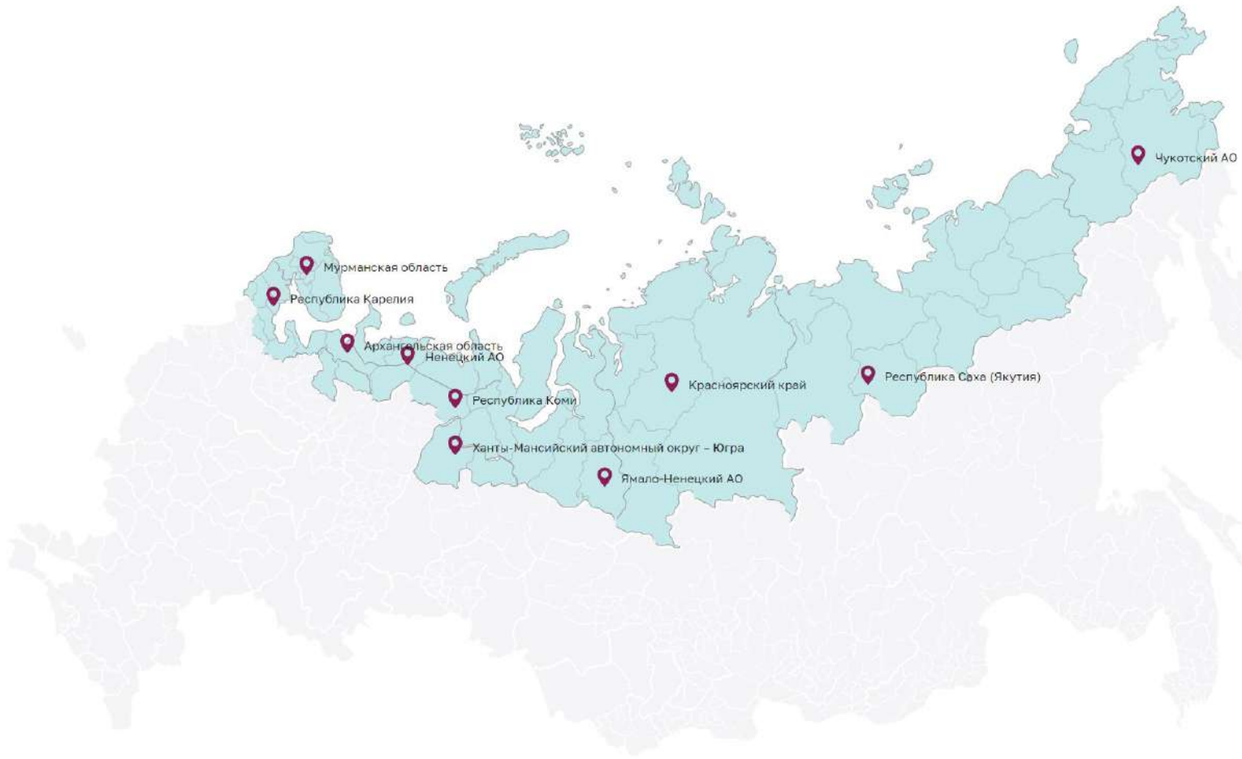


Численность занятых в туристической индустрии регионов макротерритории, тыс. чел.



Источник: Росстат, численность занятых в туристической индустрии — оценка по данным ЕМИСС в соответствии с собирательной группировкой видов экономической деятельности «Туризм» Росстата https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met_tur3.pdf

Арктическая зона Российской Федерации



10 субъектов Российской Федерации

Страховые взносы	**До 10 лет:** Субсидирование 75% объема страховых взносов **С 10 лет до 12 лет:** 30%
Налог на прибыль	**До 5 лет:** 5% **С 5 лет до 10 лет:** 10% **С 10 лет до 12 лет:** 20%
Налог на имущество	**До 5 лет:** 0,1% **С 5 лет до 10 лет:** 1,1% **С 10 лет до 12 лет:** 2,2%
Налог на землю	Льгота 80-100% от суммы уплаты налога до 10 лет
УСН «Доходы»	**До 5 лет:** 1% **С 5 лет до 12 лет:** 6%
УСН «Доходы — расходы»	**До 5 лет:** 5% **С 5 лет до 12 лет:** 15%

Арктическая зона РФ (АЗРФ) — это часть территории Арктики, на которую распространяются особые режимы налогового и административного регулирования. Внутри АЗРФ действуют налоговые льготы и административные преференции для его резидентов.

АЗРФ дает возможность эффективно реализовывать инвестиционные проекты в субъектах РФ, которые наиболее подвержены риску.

Мультипликативный эффект, оказываемый разными отраслями экономики, помогают выстраивать **туристическую инфраструктуру.**

На территории **Арктической зоны РФ** (АЗРФ) существует множество преференциальных условий, которые делают реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма **более привлекательной** для инвесторов. В настоящее время на территории АЗРФ уже **успешно реализуются различные проекты** (например, в Архангельской области), а благодаря льготным условиям, предоставляемым в рамках этой зоны, бизнес имеет возможность достичь более высокой рентабельности.

Источник: https://erdc.ru/about-azrf/

Территории опережающего развития (ТОР)

7 ТОР

Расположены на территории Мурманской, Вологодской, Архангельской областей и Республики Карелия.

Территория опережающего развития — часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения*. Территория опережающего развития создается на семьдесят лет по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа. Срок существования территории опережающего развития может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации.

Налог на землю	Налог на имущество организаций	Налог на прибыль	НДПИ
0% На 3 года	0% Первые 5 лет	5% Первые 5 лет 12% Последующие 5 лет	Понижающий коэффициент К = 0 от 0 до 2 лет К = 0,4 от 4 до 6 лет К = 0,6 от 6 до 8 лет К = 0,8 от 8 до 10 лет



*Федеральный закон от 29.12.2014 г №.473-ФЗ

Характеристики и описание территорий опережающего развития

Показатели эффективности функционирования ТОР на 2024 г.

ТОР	Субъект РФ	Кол-во резидентов	Дата создания	Градообразующее предприятие	Объем инвестиций, млрд руб.	Количество созданных новых рабочих мест
Онега	Архангельская область	> 5	16.03.2018	ОАО «Онежский ЛДК»	0,25	н/д
Череповец	Вологодская область	16	07.08.2017	ПАО «Северсталь»	> 6	2500
Кировск	Мурманская область	5	06.03.2017	КФ АО «Апатит»	0,11	157
Столица Арктики	Мурманская область	9	05.2020		163,8	5230
Надвоицы	Республика Карелия	3	19.09.2016	Надвоицкий алюминиевый завод (НАЗ)	0,164	н/д
Кондопога	Республика Карелия	9	22.12.2017	Кондопожский целлюлозно-бумажный комбинат	0,655	н/д
Костомукша	Республика Карелия	8	12.02.2019	ОАО «Карельский окатыш»	0,024	154

Требования к резидентам ТОР

- Юридическое лицо;
- Осуществление деятельности исключительно на территории города;
- Ведение хозяйственной деятельности исключительно на территории моногорода;
- Реализация инвестиционного проекта согласно требованиям Правительства России;
- Не является градообразующей организацией или ее дочерней организацией.

Сегодня **территории опережающего развития** (ТОР) преимущественно ориентированы на промышленность, и интеграция туризма в их структуру представляет определенные трудности. В 2021 году Государственная дума России предложила создать специализированные туристические ТОР для стимулирования этой сферы. Новый законопроект, разработанный в этом направлении, позволит бизнесу инвестировать и строить новые объекты за короткие сроки.

При этом стоит отметить, что развитие связанных отраслей уже сейчас положительно сказывается на туристической индустрии регионов. Кроме того, в нынешнее время расширяется список видов экономических деятельности в моногородах, что также способствует диверсификации экономики в рамках ТОР.

>171 млрд рублей

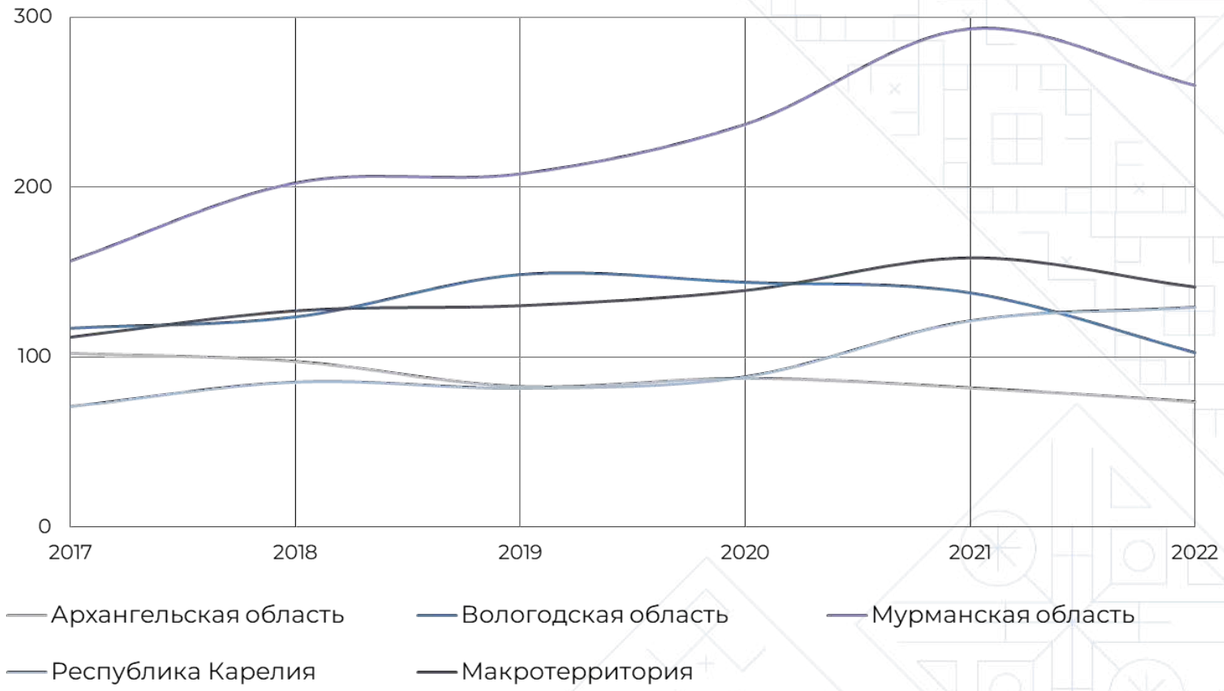
Общий объем инвестиций в территории опережающего развития на макротерритории

>55 резидентов

ведут свою деятельность в ТОР на макротерритории

Инвестиционные потоки на макротерритории

Инвестиции в основной капитал на душу населения по годам, тысяч рублей (в ценах на 2017 г.)



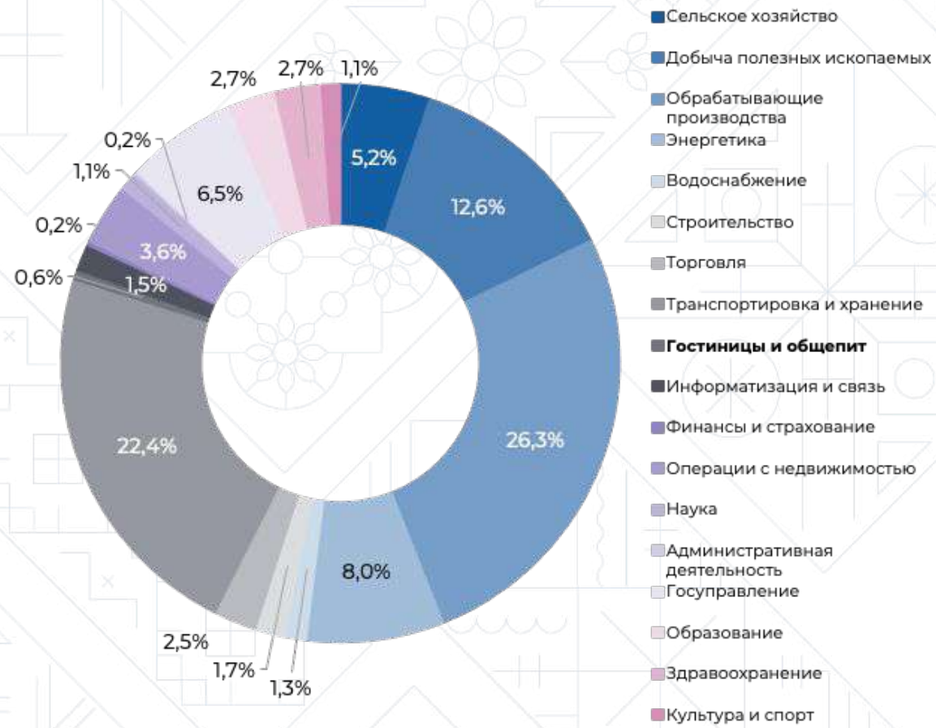
Инвестиции в основной капитал на душу населения являются хорошим показателем для оценки **инвестиционных потоков** и **привлекательности регионов.**

Мурманская область на протяжении всего анализируемого периода является явным лидером по привлечению инвестиций (рост с 2017 г. по 2022 г. составил **1,6 раза**). Это говорит о высокой инвестиционной привлекательности данного субъекта в рамках анализируемой макротерритории.

Макротерритория представлена различающимися по инвестиционной привлекательности регионами, что создает дополнительную возможность для создания новых **туристических аттракторов** разного рода.

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал представлена в основном **обрабатывающими производствами** (38,2%) и **логистикой** (30%). Обуславливается это географическим положением субъектов на макротерритории, наличием месторождений с полезными ископаемыми и крупных обрабатывающих производств.

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал на макротерритории в 2022 г.



Всего

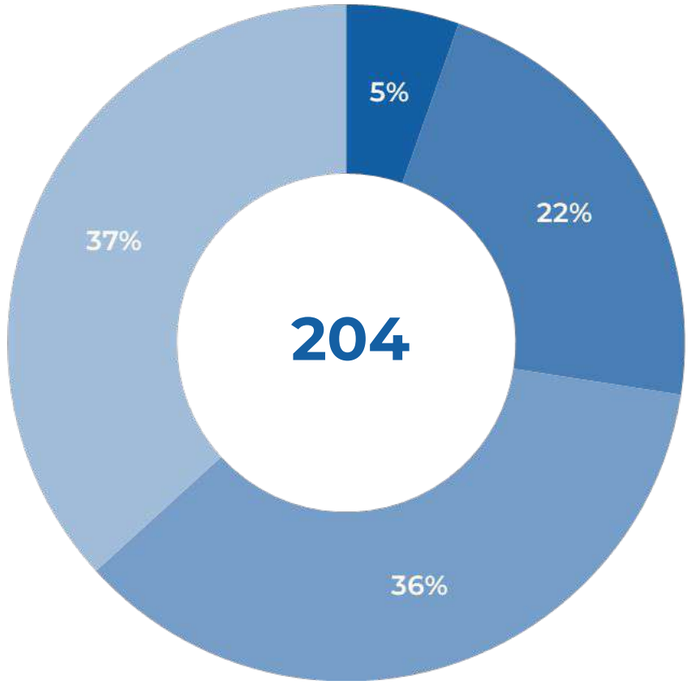
0,6%

от отраслевой структуры инвестиций в основной капитал в 2022 г. пришлось на **«гостиницы и общепит».**

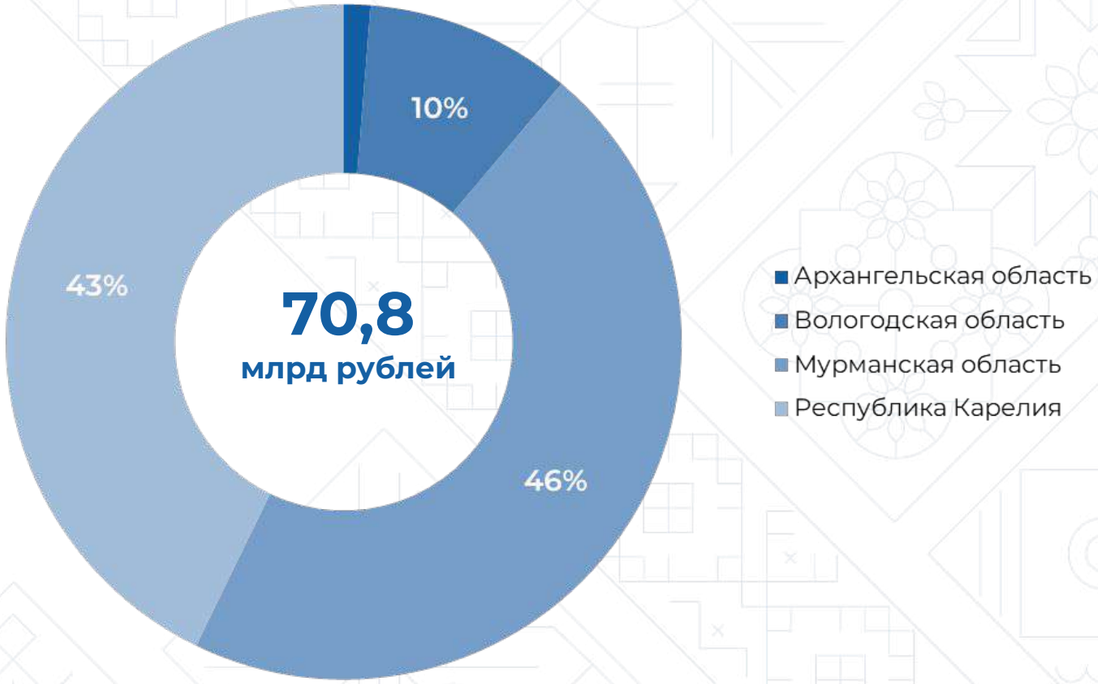
Туристический потенциал макротерритории еще остается малозаметным для инвесторов. При этом, как видно по динамике инвестиционных потоков, макротерритория ежегодно привлекает все больший объем инвестиций.

Инвестиционные проекты на макротерритории

Количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма



Объем финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма



Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма осуществляется в основном в **Мурманской области** (46%) и **Республике Карелия** (43%).

Проекты направлены в первую очередь на создание новых **мест размещения** туристов и новой **туристической инфраструктуры**.

Территориальная структура инвестиционных проектов в основном приурочена к крупным городским поселениям (г. Мурманск, г. Петрозаводск, г. Кировск, г. Сортавала и пр.).

По данным на 2023 г. был составлен **рейтинг инвестиционной привлекательности** регионов макротерритории.
Им были присвоены следующие рейтинги:

Архангельская область — **IC7**;

Вологодская область — **IC5**;

Республика Карелия — **IC5**;

Мурманская область — **IC3**.

Инвестиционные рейтинги регионов

Рейтинговое агентство RAEX

Инвестиционный потенциал российских регионов рассчитан на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Министерства финансов, Банка России, Министерства цифрового развития, МВД и Министерства природных ресурсов и экологии.

Инвестиционную привлекательность в рейтинге оценивают по двум параметрам — **инвестиционному потенциалу** и **инвестиционному риску.** Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск — с какими проблемами инвестор может столкнуться в регионе.

Суммарный потенциал складывается из **9 частных потенциалов**: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, **туристического** и инновационного.

Интегральный риск складывается из **6 видов рисков**: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального.

Национальное рейтинговое агентство (НРА)

Инвестиционная привлекательность региона определяется с учетом совокупности факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень инвестиционных рисков на территории каждого из регионов. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, влияют на их риск и доходность. Каждый из принимаемых в расчет факторов может быть оценен с помощью специального набора показателей. Агентство рассматривает семь ключевых факторов региональной инвестиционной привлекательности.

Для оценки семи факторов инвестиционной привлекательности используется набор из 56 показателей.

Инвестиционная привлекательность регионов

Только **Мурманская область** обладает **«высокой инвестиционной привлекательностью»**. Остальные регионы, хотя и демонстрируют разнонаправленную динамику, остаются в группе регионов со **средней инвестиционной привлекательностью.**

Описание рейтинговых значений

Шкала уровней:

Категория «Высокий уровень инвестиционной привлекательности»:
Группа IC1: высокая инвестиционная привлекательность — первый уровень,
Группа IC2: высокая инвестиционная привлекательность — второй уровень,
Группа IC3: высокая инвестиционная привлекательность — третий уровень;
Категория «Средний уровень инвестиционной привлекательности»:
Группа IC4: средняя инвестиционная привлекательность — первый уровень,
Группа IC5: средняя инвестиционная привлекательность — второй уровень,
Группа IC6: средняя инвестиционная привлекательность — третий уровень;
Категория «Умеренный уровень инвестиционной привлекательности»:
Группа IC7: умеренная инвестиционная привлекательность — первый уровень,
Группа IC8: умеренная инвестиционная привлекательность — второй уровень.

RAEX (место)	2017	2018	2019	2020
Архангельская область	**52**	**51**	**55**	**56**
Вологодская область	**51**	**49**	**48**	**52**
Мурманская область	**42**	**44**	**42**	**39**
Республика Карелия	**61**	**60**	**60**	**60**

НРА	2020	2021	2022	2023
Архангельская область	**IC6**	**IC5**	**IC6**	**IC7**
Вологодская область	**IC6**	**IC5**	**IC4**	**IC5**
Мурманская область	**IC5**	**IC3**	**IC3**	**IC3**
Республика Карелия	**IC6**	**IC6**	**IC5**	**IC5**

02.3

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Содержание:

2.3.1 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах
2.3.2 Анализ социально-экономического развития территории

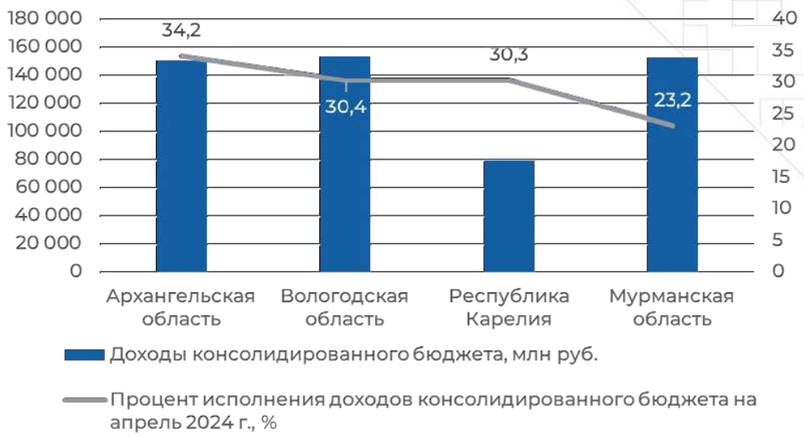
02.3.1

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ

Бюджетная система и финансирование инфраструктуры
Сравнение регионов

Доходы консолидированного бюджета на 2024 г., млн руб.*

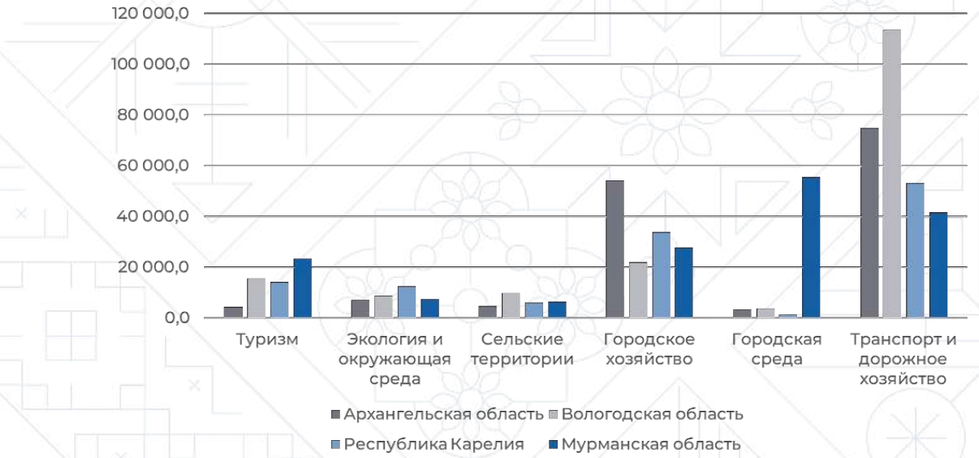


Расходы консолидированного бюджета на 2024 г., млн руб.*

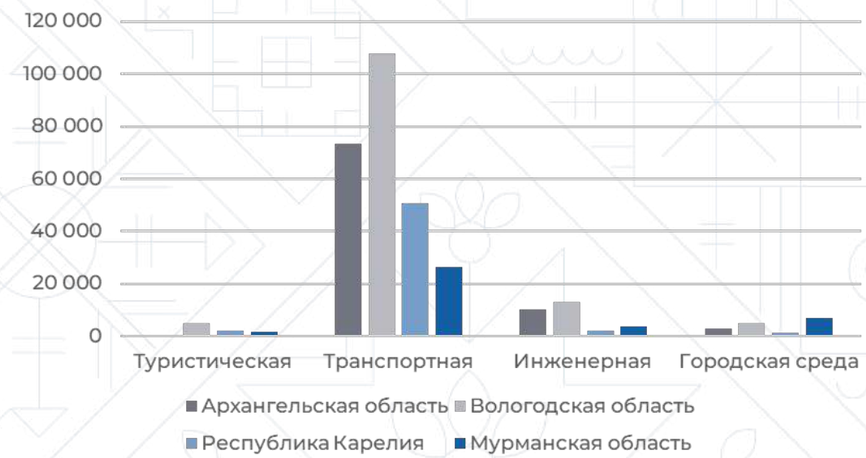


- По уровню доходов и расходов консолидированного бюджета все регионы находятся примерно на одном уровне, за исключением Республики Карелия;
- Все рассматриваемые регионы характеризуются или надлежащим или высоким качеством управления региональными финансами;
- В Мурманской и Вологодской области наблюдается налоговый потенциал выше среднего значения по Российской Федерации (бюджетная обеспеченность > 1), а Республика Карелия и Архангельская область характеризуются налоговым потенциалом ниже среднего значения по Российской Федерации (бюджетная обеспеченность < 1);
- Архангельская область и Республика Карелия характеризуются более высоким уровнем дотационности бюджета (10-40%), чем Мурманская область и Вологодская область (менее 10%).

Финансирование региональных государственных программ всего в 2018-2023 гг., млн руб.



Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции) в 2018-2023 гг., млн руб.



- По уровню финансирования региональных государственных программ в сфере туризма лидирует Мурманская область, наименьший уровень расходов был зафиксирован в Архангельской области в 2018-2023 гг.;
- Во всех регионах макротерритории по проведенной оценке капитальные расходы на туристическую инфраструктуру ниже расходов на транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру.

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, данные государственных программ об объемах финансирования, а также отчеты об исполнении государственных программ, при наличии
* По данным на апрель 2024 г.

Бюджетная система
Архангельская область

Исполнено в консолидированном бюджете:

51 397,3 млн руб.
доходы (исполнено 34,2%)*

56 367,2 млн руб.
расходы (исполнено 32,3%)*

-24 018,1 млн руб.
дефицит бюджета (факт: — 4 969,9 млн руб.)

Уровень бюджетной обеспеченности:
0,844 (до распределения дотаций) — 47 место в России

Уровень дотационности:
доля дотаций от 10 до 40%

Качество управления финансами:
надлежащее качество управления региональными финансами

148 единиц
предусмотрено субсидий

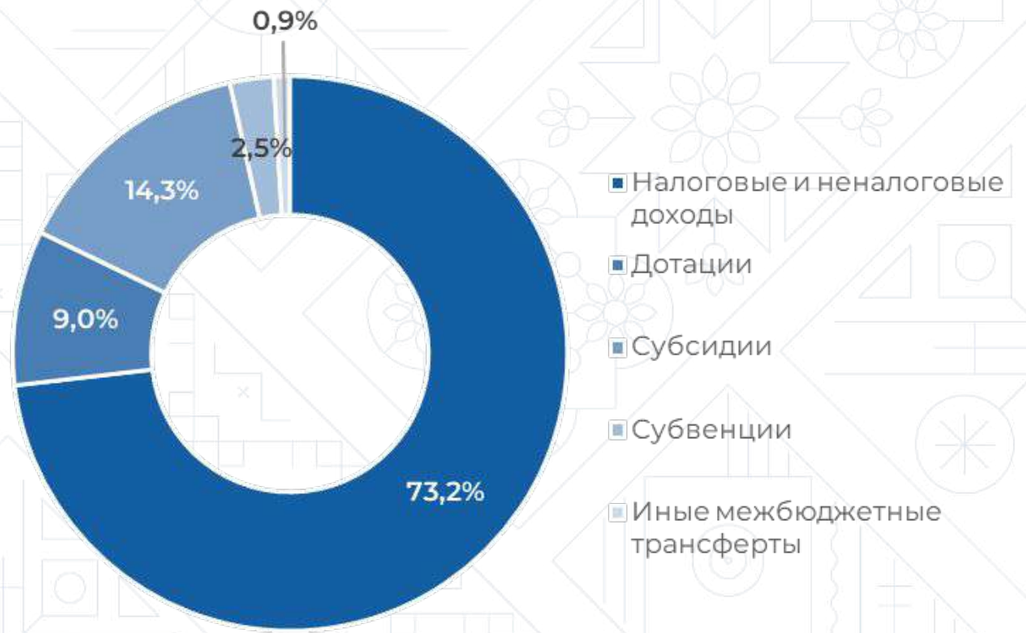
11 668,2 млн руб.
предусмотрено бюджетных ассигнований

81,3 %
процент исполнения от объема бюджетных ассигнований

93 012,1 млн руб.
финансовое обеспечение региональных проектов на 2024 год

6,4%
процент исполнения от объема финансового обеспечения

Структура доходной части бюджета на 2024 г.:



Доля налоговых и неналоговых доходов на 2024 г. составляет более 70%, что выше, чем в 2022-2023 гг., когда доля составляла 61 и 67% соответственно.

Участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

Архангельская область участвует в реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению «Развитие туристической инфраструктуры» и «Повышение доступности туристических продуктов».

308,1 млн руб.
объем финансового обеспечения на 2019-2024 гг.

Министерство экономического развития Российской Федерации

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, https://dvinaland.ru/budget/reporting

* По данным на апрель 2024 г.

Бюджетная система
Вологодская область

Исполнено в консолидированном бюджете:

46 640,5 млн руб.
доходы (исполнено 30,4%)*

46 309,0 млн руб.
расходы (исполнено 26,2%)*

-23 436,5 млн руб.
дефицит бюджета (факт: 331,5 млн руб.)

Уровень бюджетной обеспеченности:
1,181 (до распределения дотаций) — 76 место в России

Уровень дотационности:
доля дотаций не превышает 10%

Качество управления финансами:
надлежащее качество управления региональными финансами

0 единиц
предусмотрено субсидий

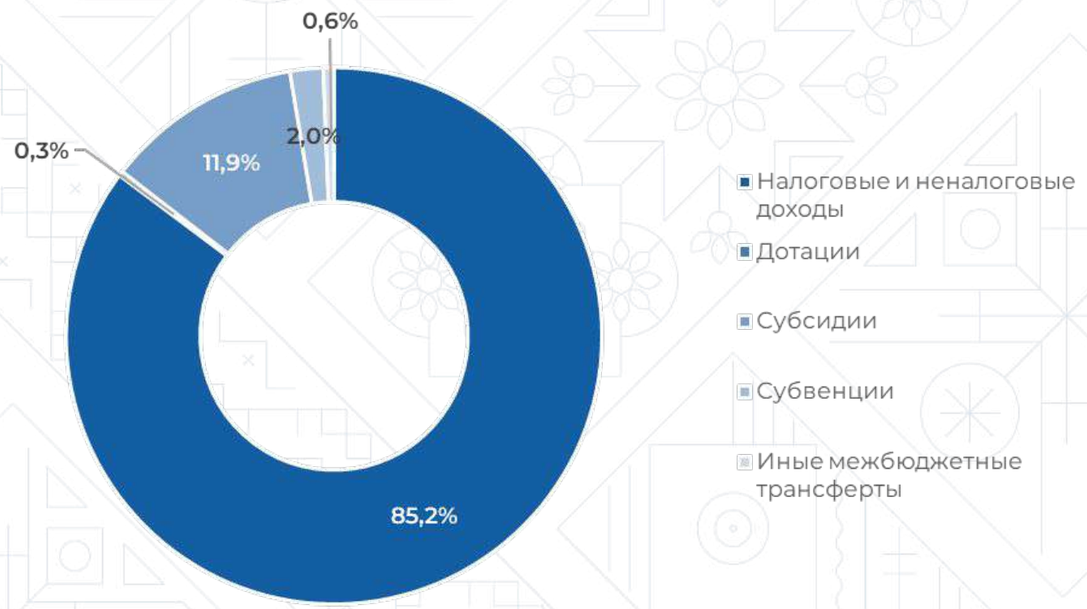
0 млн руб.
предусмотрено бюджетных ассигнований

0 %
процент исполнения от объема бюджетных ассигнований

96 094,5 млн руб.
финансовое обеспечение региональных проектов на 2024 год

4,1 %
процент исполнения от объема финансового обеспечения

Структура доходной части бюджета на 2024 г.:



Доля налоговых и неналоговых доходов на 2024 г. составляет более 85%, что выше, чем в 2022-2023 гг., когда доля составляла 81 и 74% соответственно.

Участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

Вологодская область участвует в реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению «Развитие туристической инфраструктуры».

76,2 млн руб.
объем финансового обеспечения на 2019-2024 гг.

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, https://df.gov35.ru/
* По данным на апрель 2024 г.

Бюджетная система
Республика Карелия

Исполнено в консолидированном бюджете:

24 209,6 млн руб.
доходы (исполнено 30,3%)*

24 654,8 млн руб.
расходы (исполнено 30,7%)*

-260,1 млн руб.
дефицит бюджета (факт: -445,2 млн руб.)

Уровень бюджетной обеспеченности:
0,865 (до распределения дотаций) — 54 место в России

Уровень дотационности:
доля дотаций от 10 до 40%

Качество управления финансами:
надлежащее качество управления региональными финансами

0 единиц
предусмотрено субсидий

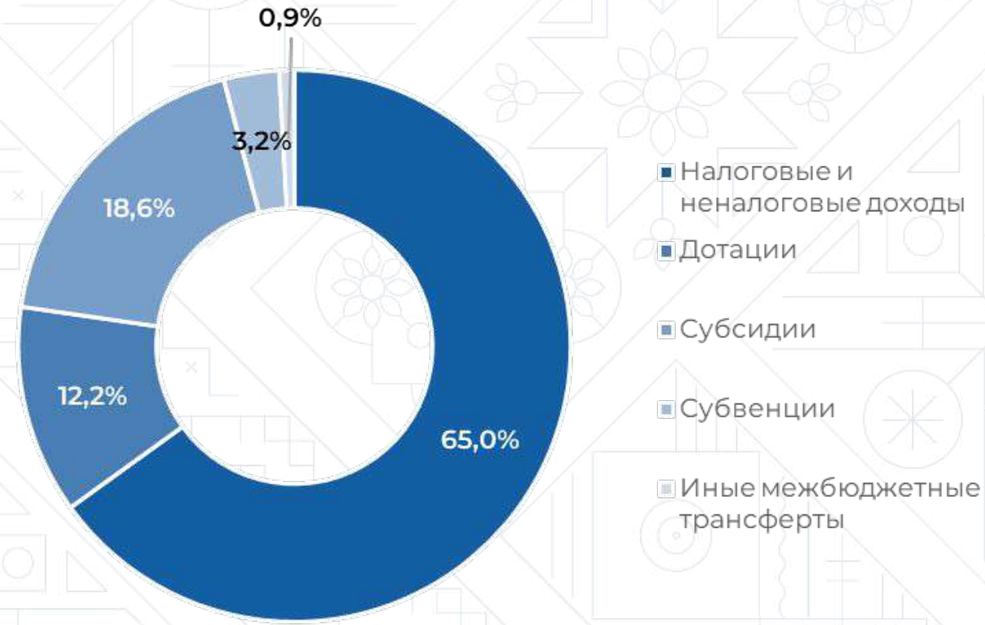
0 млн руб.
предусмотрено бюджетных ассигнований

0 %
процент исполнения от объема бюджетных ассигнований

54 003,0 млн руб.
финансовое обеспечение региональных проектов на 2024 год

6,2 %
процент исполнения от объема финансового обеспечения

Структура доходной части бюджета на 2024 г.:



Доля налоговых и неналоговых доходов на 2024 г. составляет более 65%, что выше, чем в 2022-2023 гг., когда доля составляла 61 и 67% соответственно.

Участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

Республика Карелия участвует в реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению «Развитие туристической инфраструктуры».

206,7 млн руб.
объем финансового обеспечения на 2019-2024 гг.

Министерство экономического развития Российской Федерации ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, https://budget.karelia.ru/
* По данным на апрель 2024 г

Бюджетная система
Мурманская область

Исполнено в консолидированном бюджете:

35 362,3 млн руб.
доходы (исполнено 23,2%)*

49 617,1 млн руб.
расходы (исполнено 27,9%)*

-25 366,3 млн руб.
дефицит бюджета (факт: -14 254,8 млн руб.)

Уровень бюджетной обеспеченности:
1,535 (до распределения дотаций) — 83 место в России

Уровень дотационности:
доля дотаций не превышает 10%

Качество управления финансами:
высокое качество управления региональными финансами

122 единицы
предусмотрено субсидий

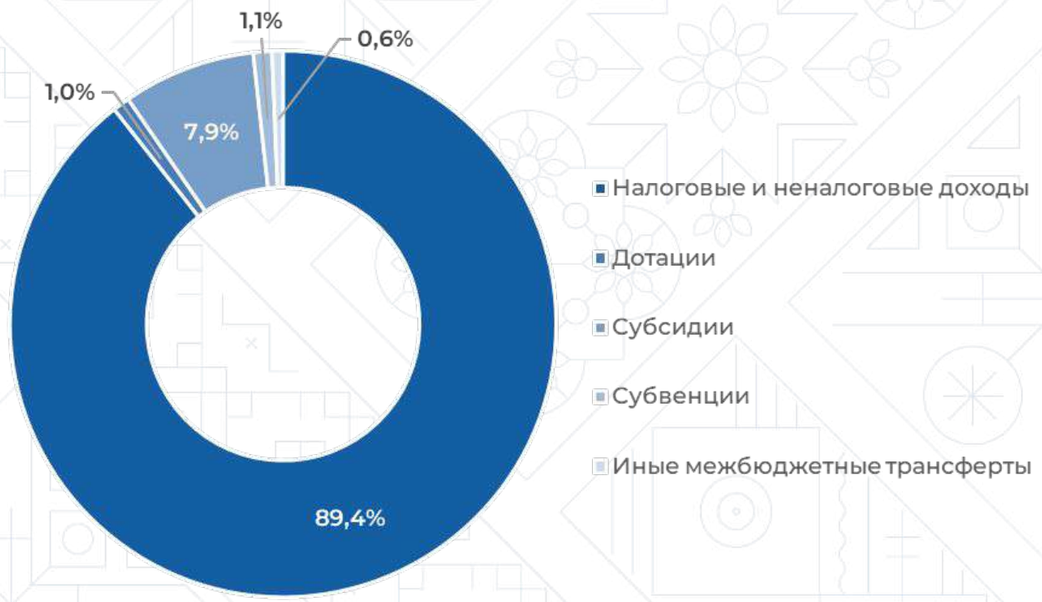
11 379,7 млн руб.
предусмотрено бюджетных ассигнований

57,5%
процент исполнения от объема бюджетных ассигнований

62 081,6 млн руб.
финансовое обеспечение региональных проектов на 2024 год

2,3 %
процент исполнения от объема финансового обеспечения

Структура доходной части бюджета на 2024 г.:



Доля налоговых и неналоговых доходов на 2024 г. составляет более 89%, что выше, чем в 2022-2023 гг., когда доля составляла 82 и 87% соответственно.

Участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

Мурманская область участвует в реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению «Развитие туристической инфраструктуры».

343,0 млн руб.
объем финансового обеспечения на 2019-2024 гг.

Министерство экономического развития Российской Федерации ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, https://minfin.gov-murman.ru/open-budget/regional_budget/law_of_budget_projects/2024/
* По данным на апрель 2024 г

Бюджетное финансирование инфраструктуры

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Государственные программы субъектов макротерритории

1. Отобраны государственные программы, предусматривающие инфраструктурные мероприятия (туристско-рекреационный комплекс, дорожно-транспортная система, жилищно-коммунальное хозяйство, окружающая среда и природные ресурсы, комфортная городская среда, комплексное развитие сельских территорий);
2. Выделены мероприятия, подходящие под развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры, реализуемые в период 2018-2023 гг.;
3. Использовались данные государственных программ об объемах финансирования, а также отчеты об исполнении государственных программ, при наличии.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

1. Финансовое обеспечение реализации федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры» и «Повышение доступности туристических продуктов» по субъектам Российской Федерации.

Направления финансирования

Туристическая инфраструктура: создание туристско-рекреационных кластеров, объектов размещения, объектов обеспечивающей инфраструктуры, обустройство туристических маршрутов;

Инженерная инфраструктура: строительство и реконструкция объектов водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, энергоснабжения, сооружений инженерной защиты (берегоукрепление), расчистка и реабилитация водоемов;

Транспортная инфраструктура: строительство, реконструкция, капитальный ремонт автомобильных дорог и искусственных сооружений;

Городская среда: благоустройство общественных пространств, парков строительство и реконструкция уличного освещения, архитектурная подсветка.

Группировка государственных программ

Туризм	Развитие туризма, развитие культуры и туризма, развитие туризма и народных промыслов
Городская среда	Формирование комфортной городской среды
Транспорт и дорожное хозяйство	Развитие транспортной системы, дорожного хозяйства
Городское хозяйство	Развитие жилищно-хозяйственного комплекса, развитие жилищного строительства
Экология и окружающая среда	Охрана окружающей среды
Сельские территории	Комплексное развитие сельских территорий, развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Макротерритория

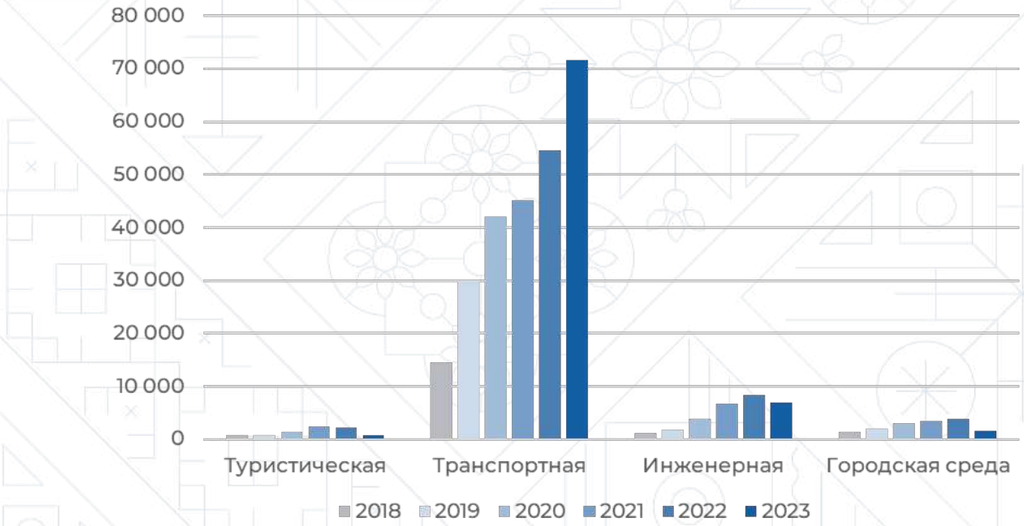
Финансирование региональных государственных программ всего, млн руб.



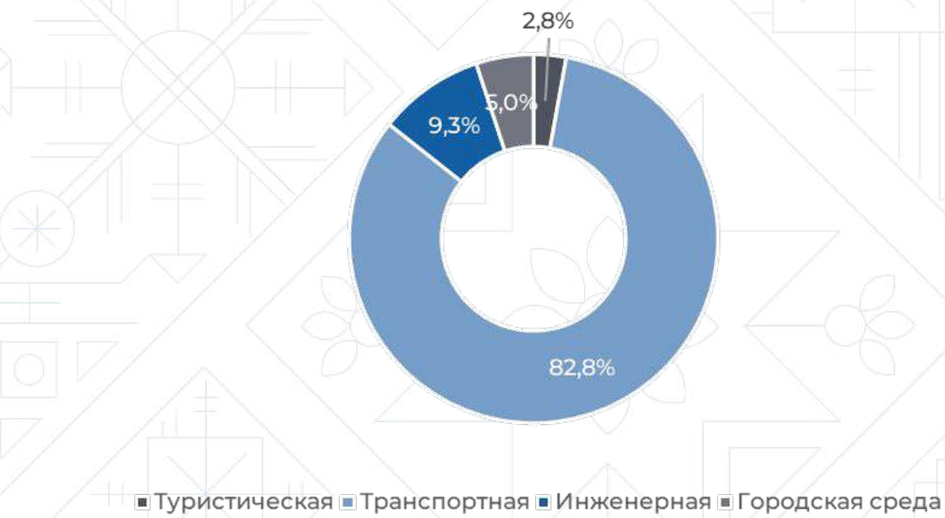
Финансирование мероприятий национального проекта, млн руб.

	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
НП Туризм и индустрия гостеприимства	1 474,6	0	0	0	24,6	752,8	203,9	493,3

Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), млн руб.



Распределение расходов на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), %



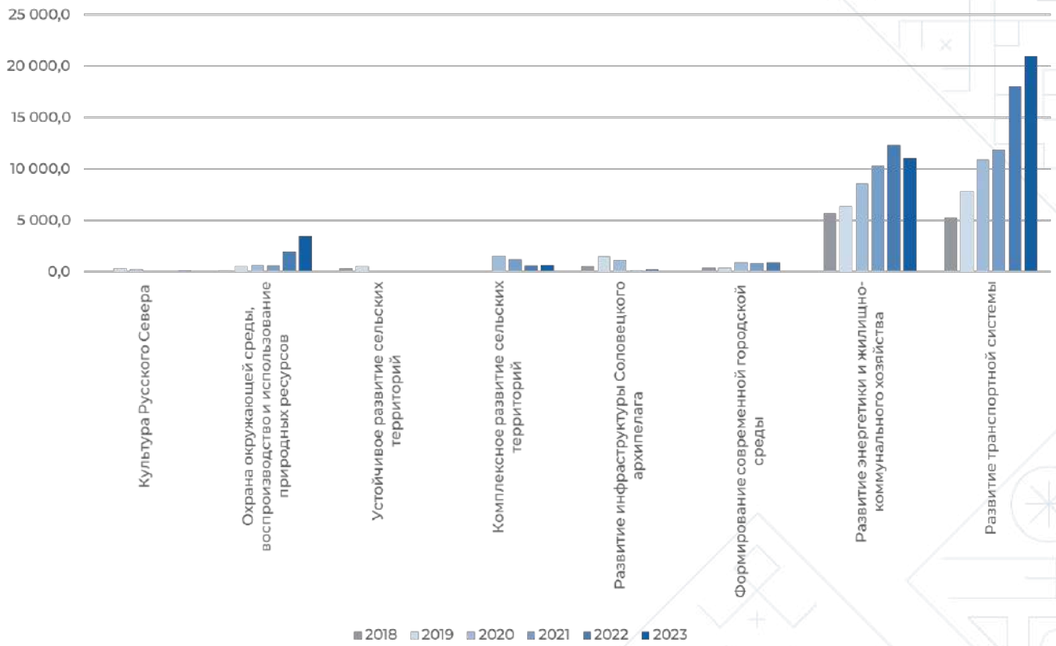
Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/, данные государственных программ об объемах финансирования, а также отчеты об исполнении государственных программ, при наличии

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Архангельская область

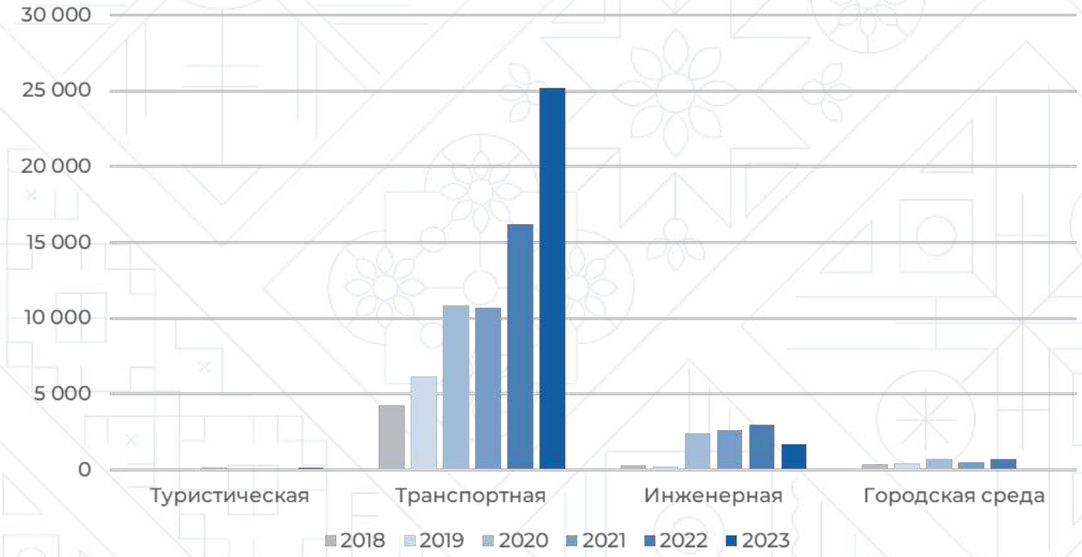
Финансирование региональных государственных программ всего, млн руб.



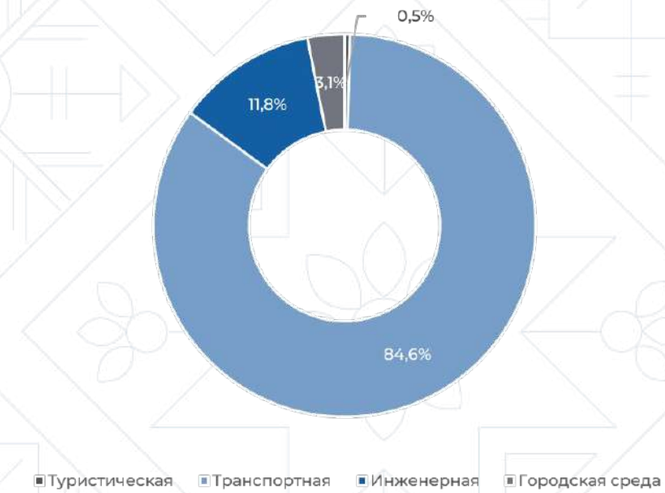
Финансирование мероприятий федеральных проектов, млн руб.

	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ФП Туринфраструктура (НП)	301,9	0	0	0	0	0	85,1	216,8
ФП Повышение доступности турпродуктов (НП)	6,2	0	0	0	0	0	6,2	0

Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), млн руб.



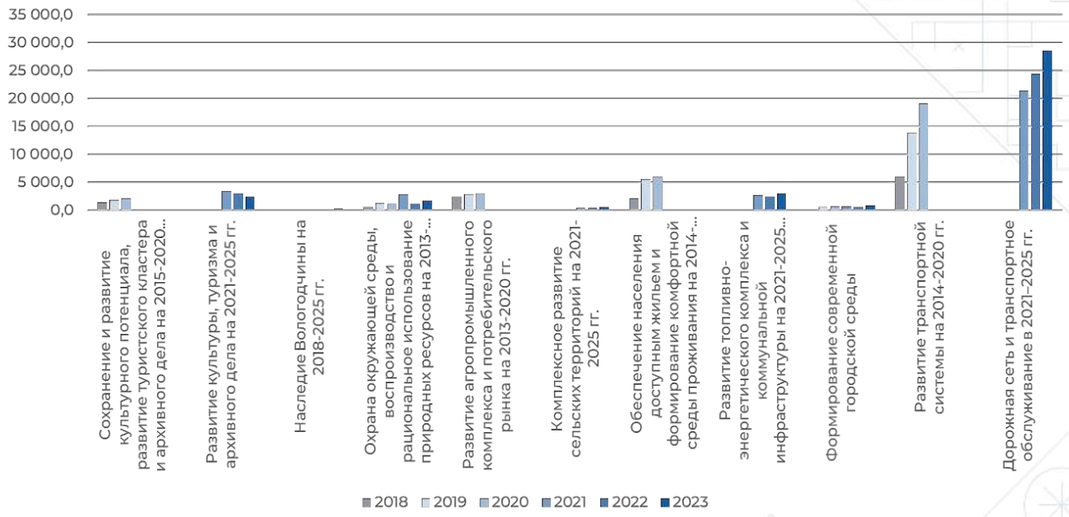
Распределение расходов на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), %



Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/; https://dvinaland.ru/budget/programs/

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Вологодская область

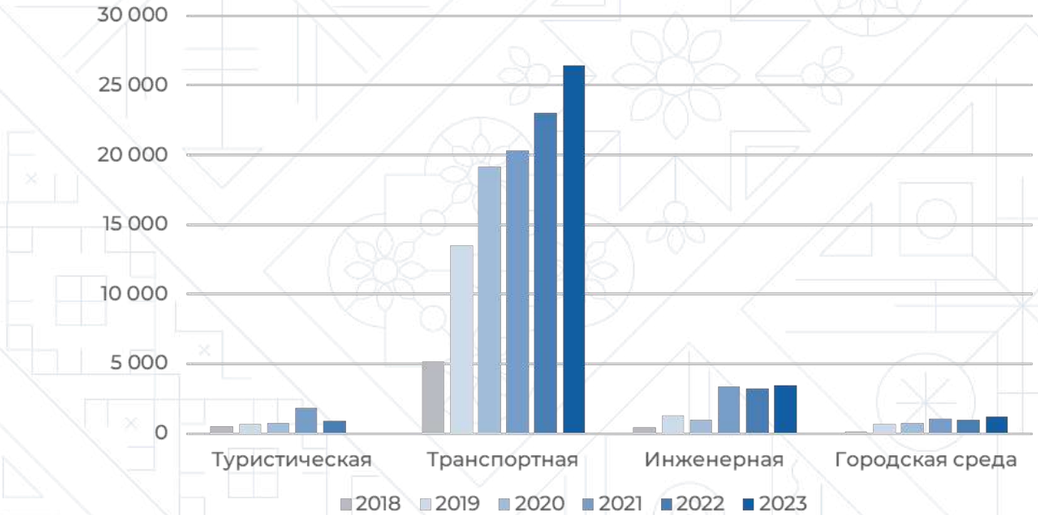
Финансирование региональных государственных программ всего, млн руб.



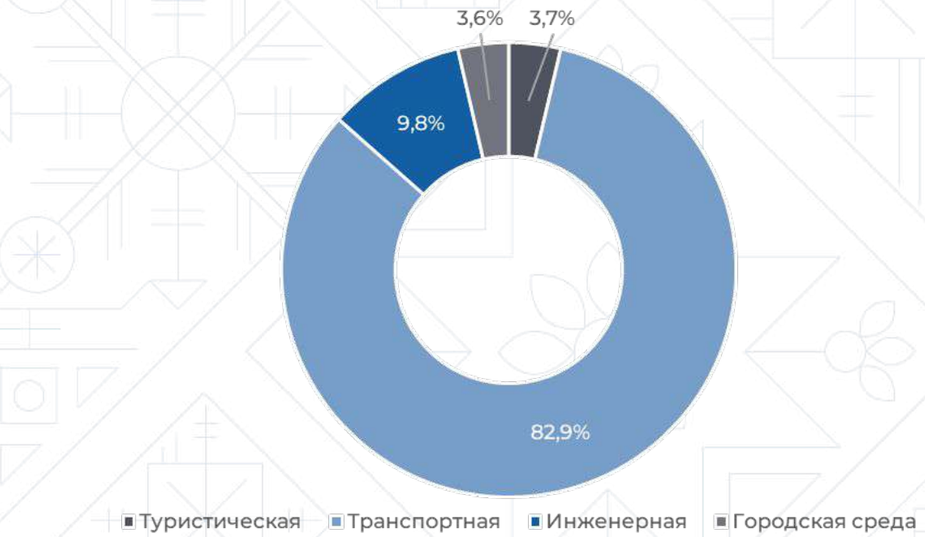
Финансирование мероприятий федеральных проектов, млн руб.

	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ФП Туринфраструктура (НП)	76,2	0	0	0	0	0	0	76,2

Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), млн руб.



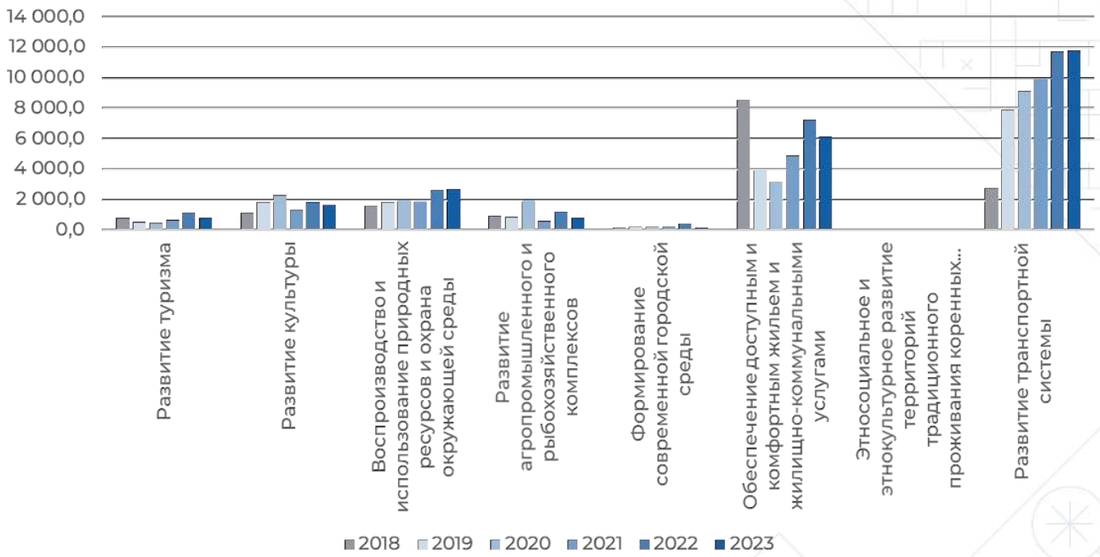
Распределение расходов на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), %



Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/; https://programs.gov35.ru/

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Республика Карелия

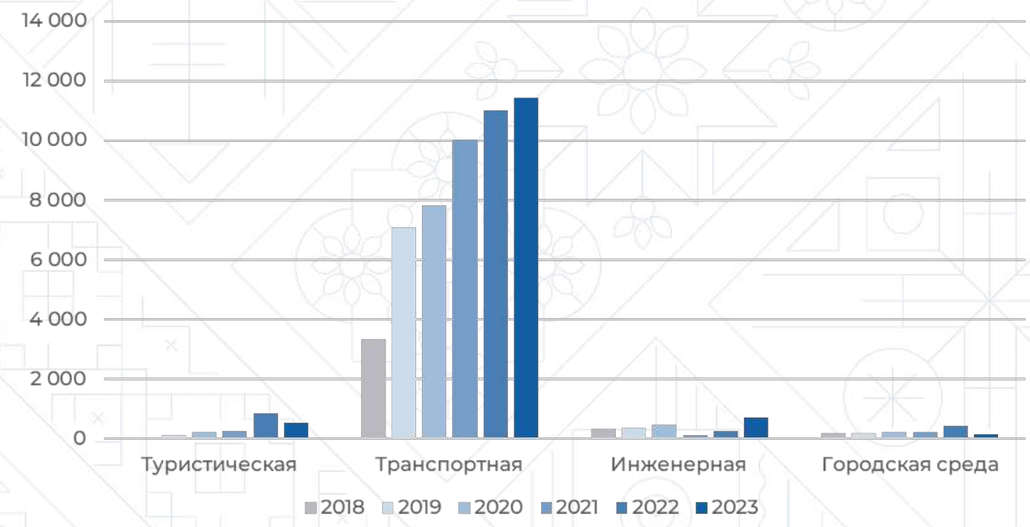
Финансирование региональных государственных программ всего, млн руб.



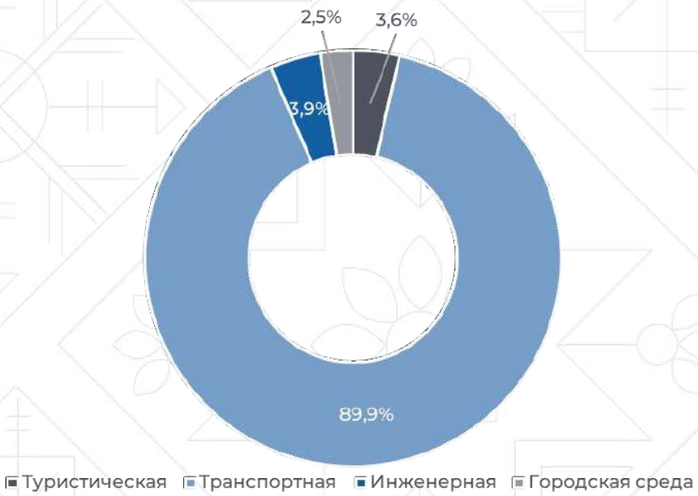
Финансирование мероприятий федеральных проектов, млн руб.

	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ФП Туринфраструктура (НП)	747,3	0	0	0	24,6	490,4	98,2	134,1

Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), млн руб.



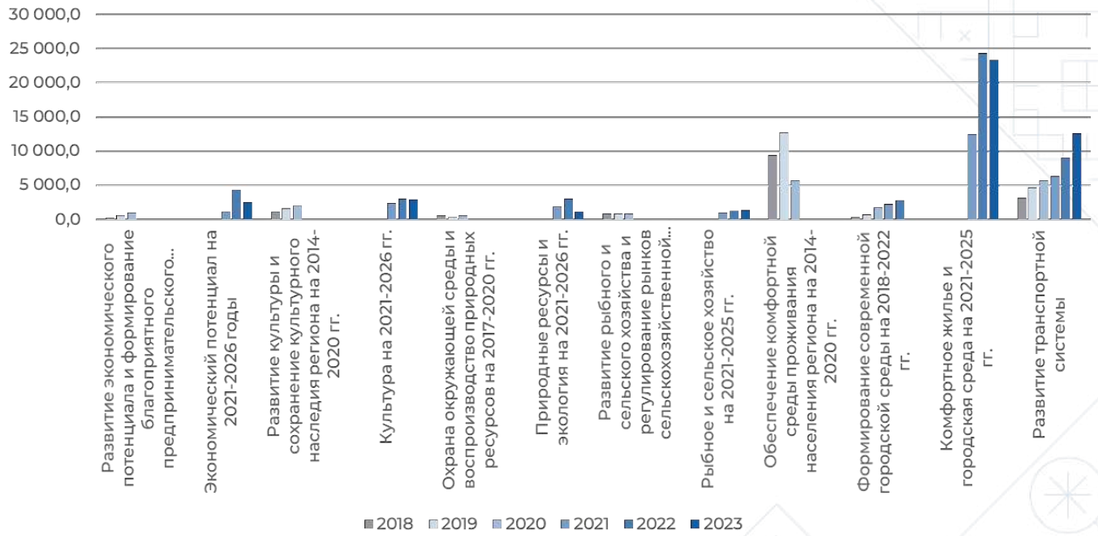
Распределение расходов на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), %



Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/; https://gov.karelia.ru/gosudarstvennye-programmy/

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Мурманская область

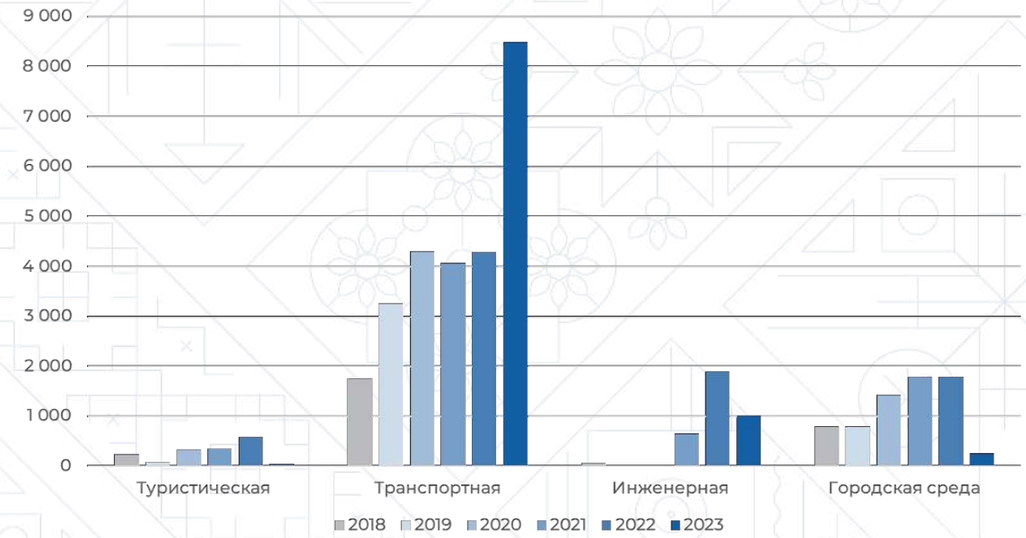
Финансирование региональных государственных программ всего, млн руб.



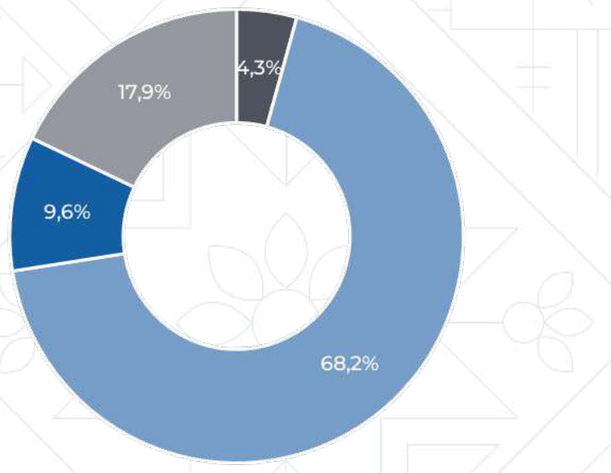
Финансирование мероприятий федеральных проектов, млн руб.

	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ФП Туринфраструктура (НП)	343,0	0	0	0	0	262,4	14,4	66,2

Расходы на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), млн руб.



Распределение расходов на инфраструктуру в рамках региональных государственных программ (капитальные инвестиции), %



Источник: Единый портал бюджетной системы Российской Федерации https://budget.gov.ru/; https://minec.gov-murman.ru/activities/strategicheskoe-planirovanie/targ_programs/

Бюджетное финансирование инфраструктуры
Выводы

58 127,3 млн руб.
расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг.

9,5%
составили расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг. от расходов по всем отобранным государственным программам.

1,5%
составили капитальные расходы в рамках государственных программ на развитие туризма на макротерритории в 2018-2023 гг. от расходов по всем отобранным государственным программам.

Архангельская область

Всего было отобрано 8 государственных программ, общий объем финансирования за 2018-2023 гг. составил 149 428,8 млн руб.

По оценке, бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий (капитальные инвестиции) за период 2018-2023 гг. составили 86 673,6 млн руб. — 58% от общего финансирования отобранных государственных программ.

В структуре капитальных расходов преобладают расходы на транспортную инфраструктуру (49% от общего финансирования отобранных государственных программ), инженерную инфраструктуру (6,9%), городскую среду (1,8%).
На туристическую инфраструктуру приходится наименьший объем расходов среди регионов макротерритории (0,3%).

Вологодская область

Всего было отобрано 11 государственных программ, общий объем финансирования за 2018-2023 гг. составил 174 580,5 млн руб.

По оценке, бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий (капитальные инвестиции) за период 2018-2023 гг. составили 129 910 млн руб. — 74,4% от общего финансирования отобранных государственных программ.

В структуре капитальных расходов преобладают расходы на транспортную инфраструктуру (61,7% от общего финансирования отобранных государственных программ), инженерную инфраструктуру (7,3%), городскую среду (2,7%).
На туристическую инфраструктуру, по оценке, приходится 2,7% от общего объема финансирования отобранных государственных программ.

Республика Карелия

Всего было отобрано 8 государственных программ, общий объем финансирования за 2018-2023 гг. составил 122 376,5 млн руб.

По оценке, бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий (капитальные инвестиции) за период 2018-2023 гг. составили 56 427,8 млн руб. — 46% от общего финансирования отобранных государственных программ.

В структуре капитальных расходов преобладают расходы на транспортную инфраструктуру (41,5% от общего финансирования отобранных государственных программ), инженерную инфраструктуру (1,8%), городскую среду (1,2%).
На туристическую инфраструктуру, по оценке, приходится 1,7% от общего объема финансирования отобранных государственных программ.

Мурманская область

Всего было отобрано 12 государственных программ, общий объем финансирования за 2018-2023 гг. составил 175 611,3 млн руб.

По оценке, бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий (капитальные инвестиции) за период 2018-2023 гг. составили 38 353,4 млн руб. — 21,8% от общего финансирования отобранных государственных программ.

В структуре капитальных расходов преобладают расходы на транспортную инфраструктуру (14,9% от общего финансирования отобранных государственных программ), что является наименьшим показателем среди регионов макротерритории, инженерную инфраструктуру (2,1%), городскую среду (3,9%).
На туристическую инфраструктуру, по оценке, приходится 0,9% от общего объема финансирования отобранных государственных программ.

02.3.2

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Выводы о социально-экономическом развитии макротерритории

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

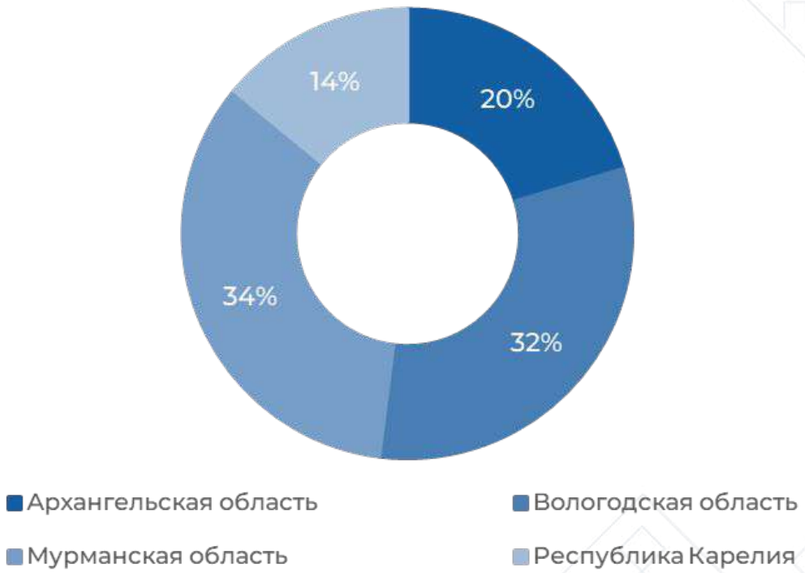
- Депопуляция регионов наблюдается даже в крупных городах;
- Неравномерность промышленно-хозяйственного освоения территорий;
- Недостаточный уровень диверсификации экономики Мурманской области и Республики Карелия;
- Рост напряженности на рынке труда из-за сокращения трудоспособного населения может способствовать увеличению дефицита специалистов особенно в периферийных районах;
- Недостаточный уровень развития третичного сектора экономики;
- Сильная зависимость регионов от федерального финансирования;
- Снижение объема подготовки высококвалифицированных специалистов;
- Ухудшение экологической ситуации в районах интенсивного промышленного освоения и повышенной антропогенной нагрузки отдельных территорий;
- Часть муниципалитетов относятся к ЗАТО и пограничной зоне с ограниченным доступом иностранных граждан и инвестиций;
- Сжатие системы расселения и хозяйственной освоенности периферийных территорий;
- Низкий уровень взаимодействия предприятий туризма, гостеприимства, транспорта и культуры между собой;
- Сложность увеличения энергопотребления из-за энергозависимости большинства регионов от поставок из других субъектов РФ.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ

- Реализация федеральных инвестиционных проектов, в том числе по модернизации инфраструктуры Северного морского пути;
- Повышение инвестиционного климата регионов макротерритории;
- Исключение Вологодской и Мурманской области из перечня регионов-получателей федеральных дотаций по итогам 2022 г.;
- Выгодное транспортно-географическое положение дает возможности привлечения инвестиций, необходимых для модернизации инфраструктуры регионов;
- Приграничное положение и этнокультурные связи с регионами Норвегии, Финляндии, социально-экономическое взаимодействие с другими странами Арктической зоны.

Экономический потенциал

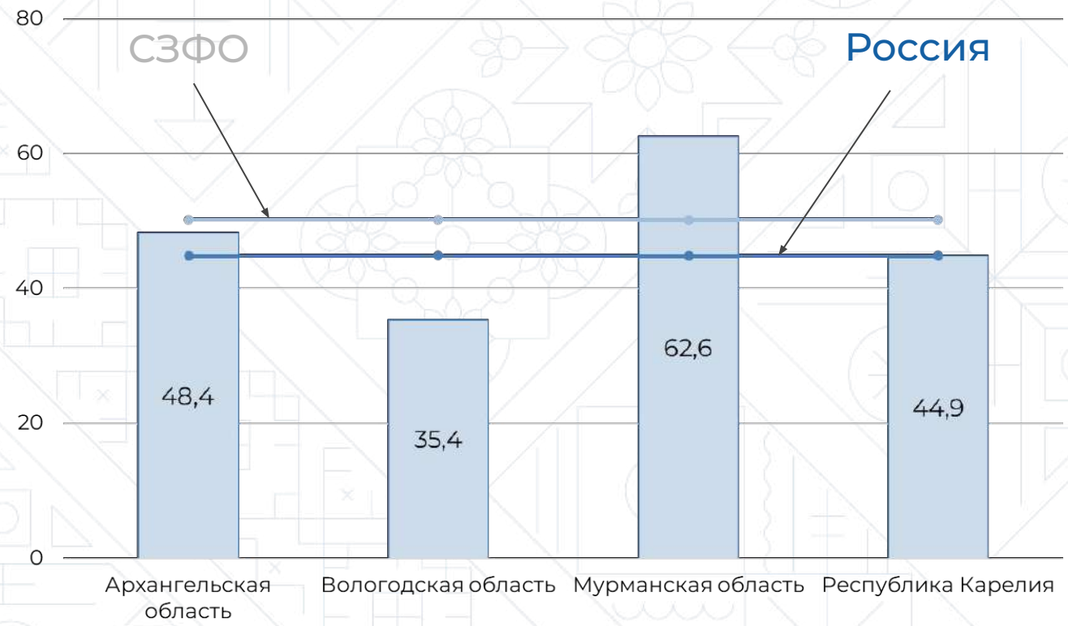
Вклад регионов в совокупный ВРП макротерритории (2022 г.)



3,2 млрд ₽ совокупный ВРП регионов макротерритории

Вологодская и Мурманская области вносят практически равный вклад в экономику макротерритории. Вклад Республики Карелия, в свою очередь, ниже в 2 раза. В 2020-2022 гг. в экономике макротерритории наблюдался спад, связанный с последствиями пандемии COVID-2019.
Основными проблемами пространственного экономического развития регионов являются преимущественно промышленная специализация, сильное влияние природно-климатических условий, дефицит инфраструктуры и др.

Среднедушевые денежные доходы населения, тыс. руб. (2022 г.)



на 6,4% среднедушевые доходы макротерритории выше средних по России

По величине среднедушевых денежных доходов населения регионы макротерритории находятся на среднероссийском уровне, за исключением Мурманской области, где существенную роль играет «северный коэффициент» *.

Валовой региональный продукт
Архангельская область

+5,8%

рост ВРП в 2016–2022 гг.
(в сопоставимых ценах)

2,9%

доля туризма в ВРП региона (2022 г.)

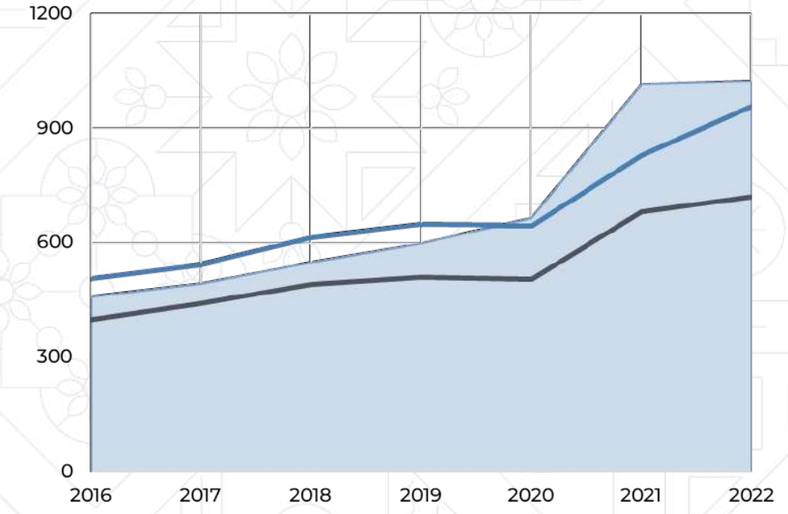
Экономика Архангельской области медленно растет. В период 2016–2022 гг. реальный ВРП увеличился на 5,8%. Значительный вклад в это вносит добывающая промышленность (максимальное значение в макротерритории). В регионе расположена единственная в Европе алмазоносная провинция.

ВРП на душу населения сопоставим со средним значением по макротерритории и постепенно растет. Экономика региона имеет возможности для диверсификации отраслевой структуры за счет развития туристической индустрии и смежных отраслей в депрессивных периферийных муниципалитетах. В перспективе возможно выравнивание внутрирегиональных социально-экономических различий.

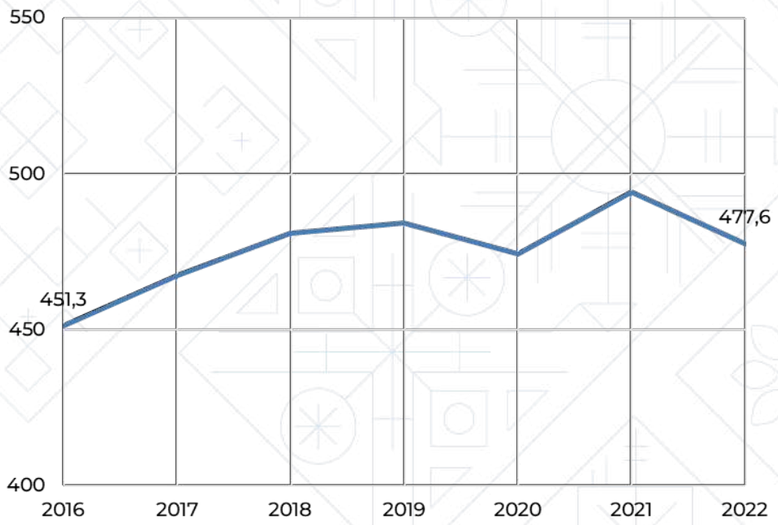
Отраслевая структура ВРП (2022 г.)



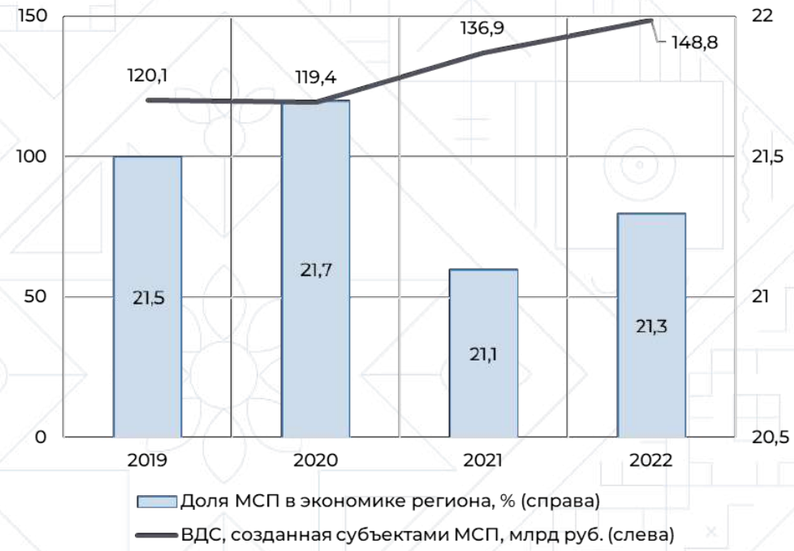
Динамика ВРП на душу населения, тыс. руб./чел. (в ценах 2016 г.)



Динамика ВРП, млрд руб. (в ценах 2016 г.)



Участие субъектов МСП в экономике региона



Валовой региональный продукт
Вологодская область

–1,5%

рост ВРП в 2016–2022 гг.
(в сопоставимых ценах)

2%

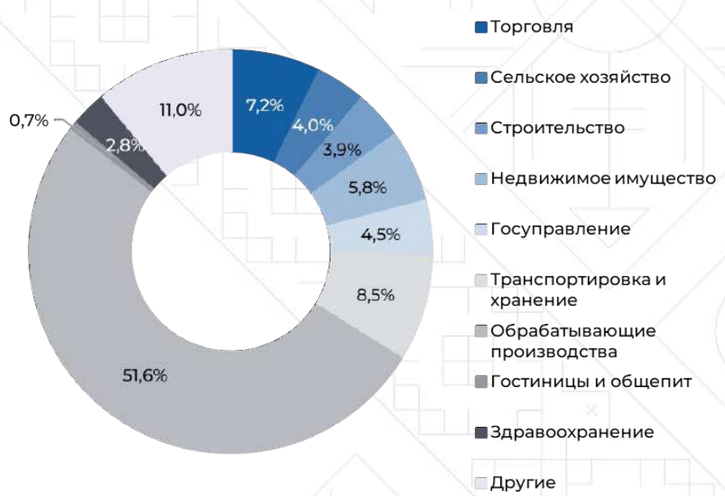
доля туризма в ВРП региона (2022 г.)

Экономика Вологодской области переживает спад. В 2016–2022 гг. ВРП сократился на 1,5%. Специализация региона на обрабатывающей промышленности способствовала зависимости регионального экономического развития от кризиса в отрасли.

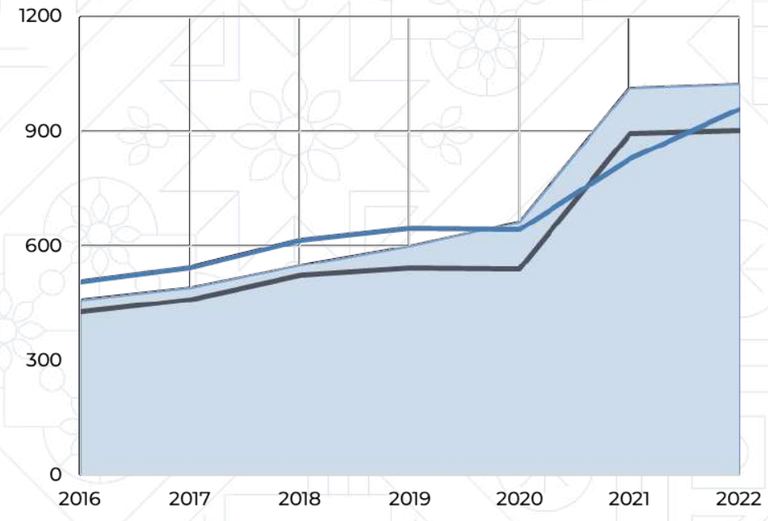
На развитие экономики региона влияют пространственные различия. Абсолютное большинство инвестиций в основной капитал (более 80%) приходится на 6 из 28 муниципалитетов, сконцентрированных в юго-западной части области (Череповец, Вологда, Грязовецкий, Шекснинский районы).

Реализация инвестиционных проектов, в том числе в рамках региональной «Программы развития культуры, туризма и архивного дела» по формированию туристско-рекреационных кластеров «Русские берега» и «Великий Устюг — сказочная столица России», будет способствовать созданию центра экономического роста в периферийной восточной части Вологодской области.

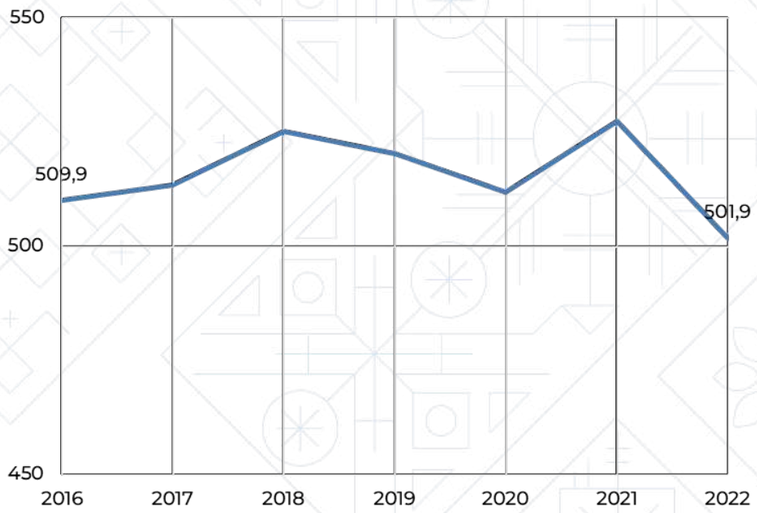
Отраслевая структура ВРП (2022 г.)



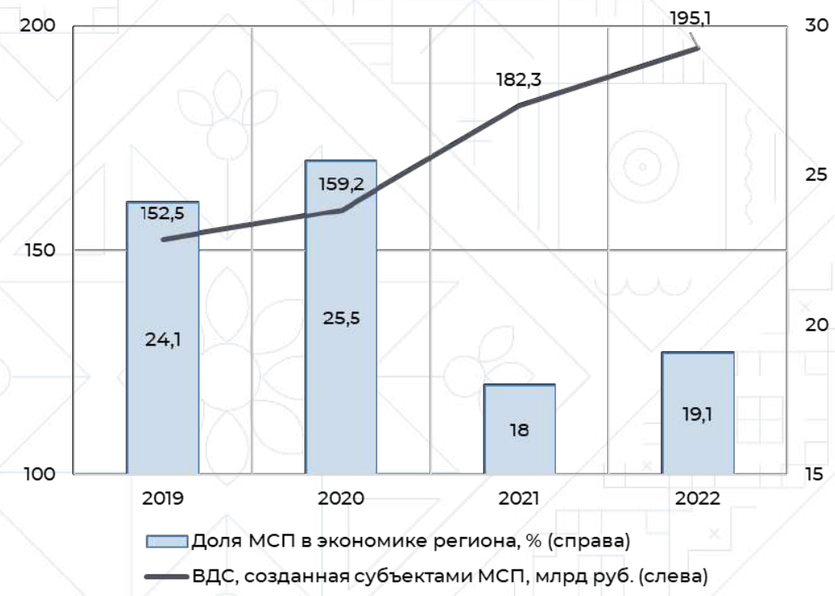
Динамика ВРП на душу населения, тыс. руб./чел. (в ценах 2016 г.)



Динамика ВРП, млрд руб. (в ценах 2016 г.)



Участие субъектов МСП в экономике региона



Источник: Росстат, ЕМИСС

Валовой региональный продукт
Республика Карелия

–0,2%

рост ВРП в 2016–2022 гг.
(в сопоставимых ценах)

3,3%

доля туризма в ВРП региона (2022 г.)

Экономика Республики Карелия находится в состоянии стагнации. В период 2016-2022 г. реальный ВРП региона сократился на -0,2%. Около трети экономики составляет добывающая промышленность (добыча железных руд, шунгита и др.). Кроме того, предприятия лесопромышленного комплекса производят около четверти российской бумаги.

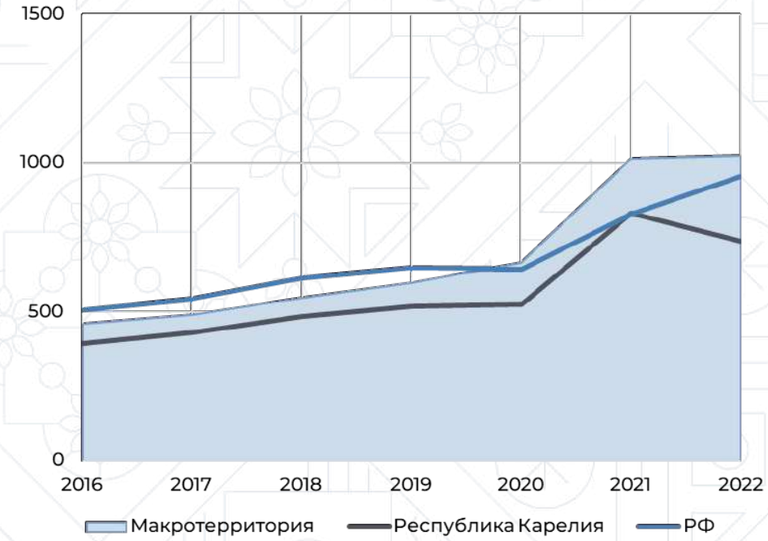
Значительную долю в экономике составляют предприятия малого и среднего предпринимательства (максимальная доля на макротерритории). Осуществляется комплексная поддержка развития МСП в регионе с помощью бизнес-инкубатора и Корпорации развития Республики Карелия.

Туризм вносит наиболее существенный вклад в экономику среди регионов макротерритории (3,3% ВРП в 2022 г.). Формирование туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» будет способствовать улучшению социально-экономического положения периферийных муниципалитетов.

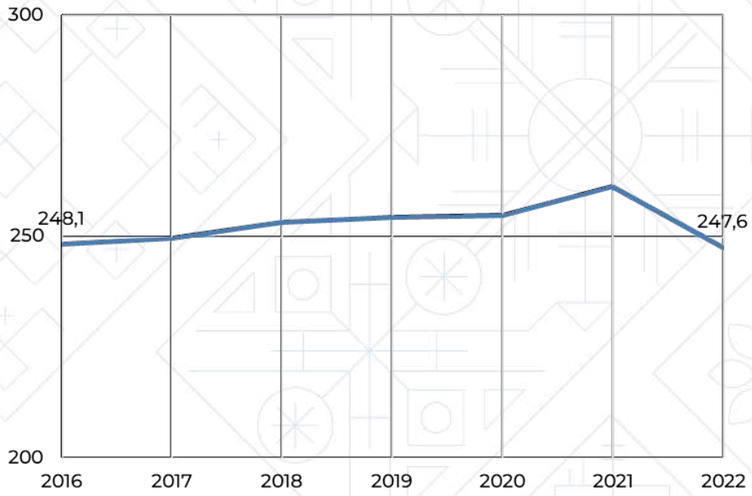
Отраслевая структура ВРП (2022 г.)



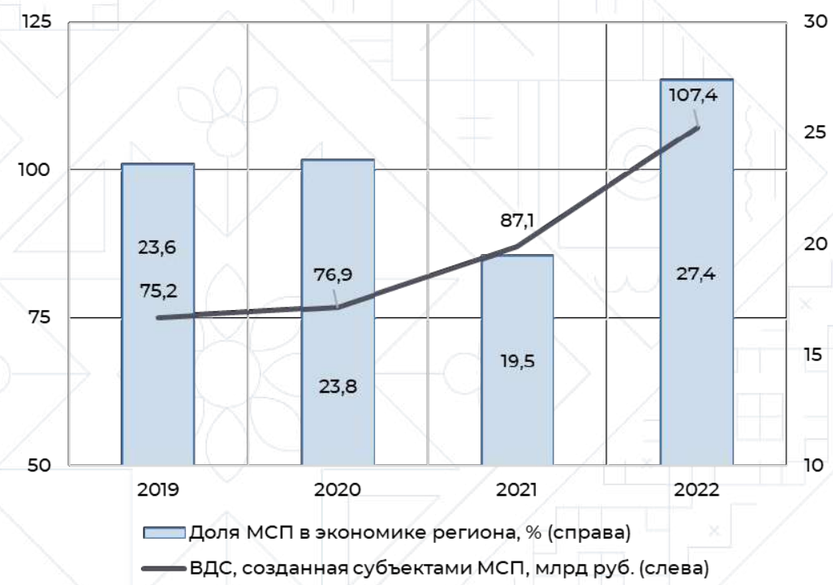
Динамика ВРП на душу населения, тыс. руб./чел. (в ценах 2016 г.)



Динамика ВРП, млрд руб. (в ценах 2016 г.)



Участие субъектов МСП в экономике региона



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Росстат, ЕМИСС

Валовой региональный продукт
Мурманская область

+11%

рост ВРП в 2016–2022 гг.
(в сопоставимых ценах)

2,2%

доля туризма в ВРП региона (2022 г.)

До 2021 г. экономика региона росла за счет промышленного развития. Рост реального ВРП наиболее существенен среди регионов макротерритории. Треть экономики региона приходится на обрабатывающую промышленность. Предприятия Мурманской области производят 100% апатитового, нефелинового и бадделеитового концентратов, 45% никеля страны (2021 г.).

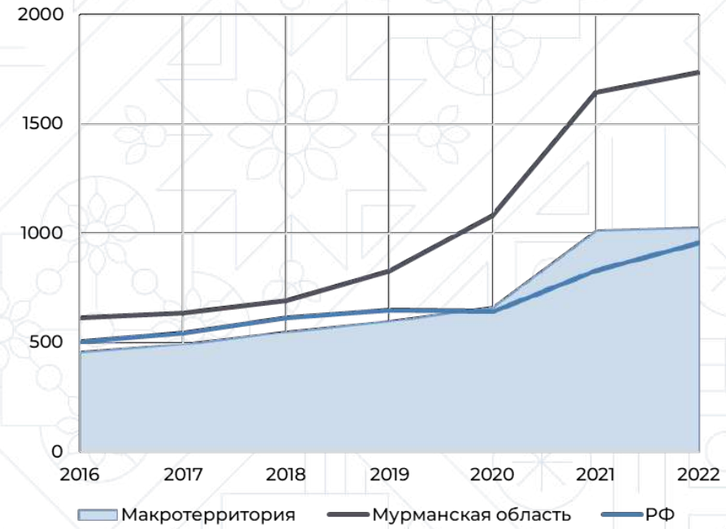
Участие субъектов малого и среднего предпринимательства незначительно. Основными налоговыми резидентами являются крупные предприятия. Развитие малого и среднего предпринимательства будет способствовать диверсификации экономики районов Мурманской области.

Туристическая индустрия в ВРП Мурманской области незначительна и показывает неустойчивый рост.
В период 2017–2022 гг. доля туризма в ВРП снизилась с 2,7 до 2,2% при увеличении абсолютных значений на 8,1 млрд руб.

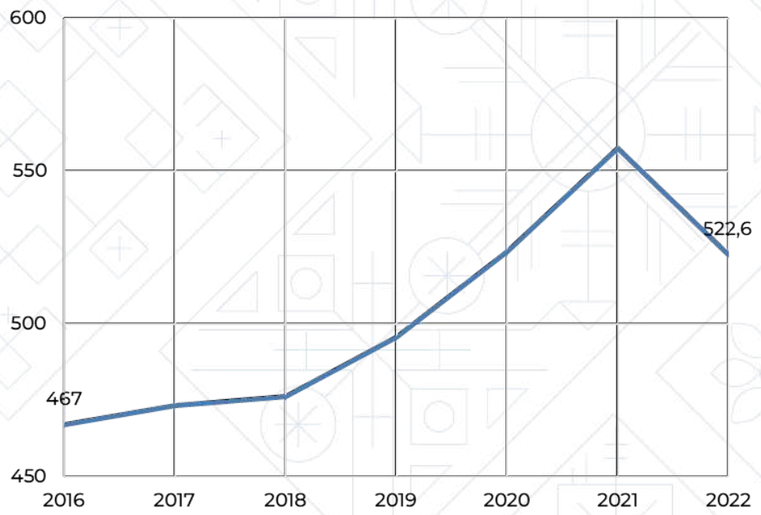
Отраслевая структура ВРП (2022 г.)



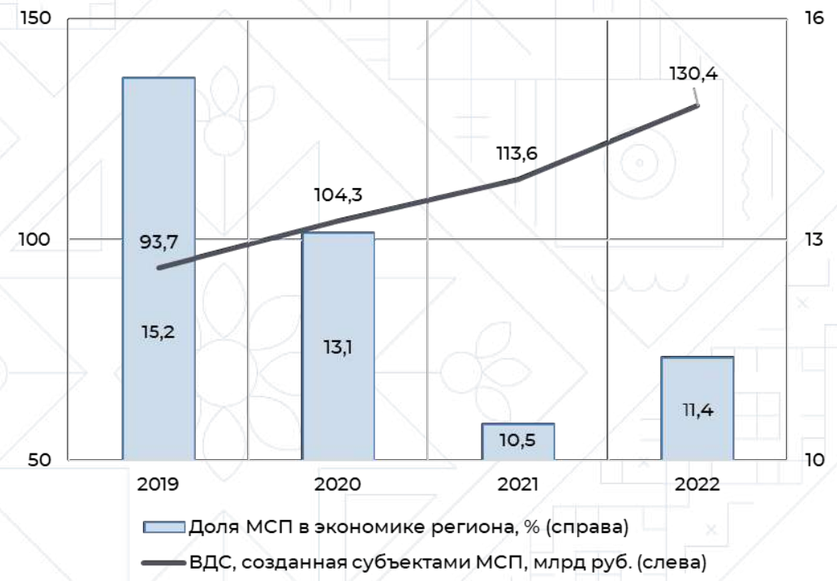
Динамика ВРП на душу населения, тыс. руб./чел. (в ценах 2016 г.)



Динамика ВРП, млрд руб. (в ценах 2016 г.)

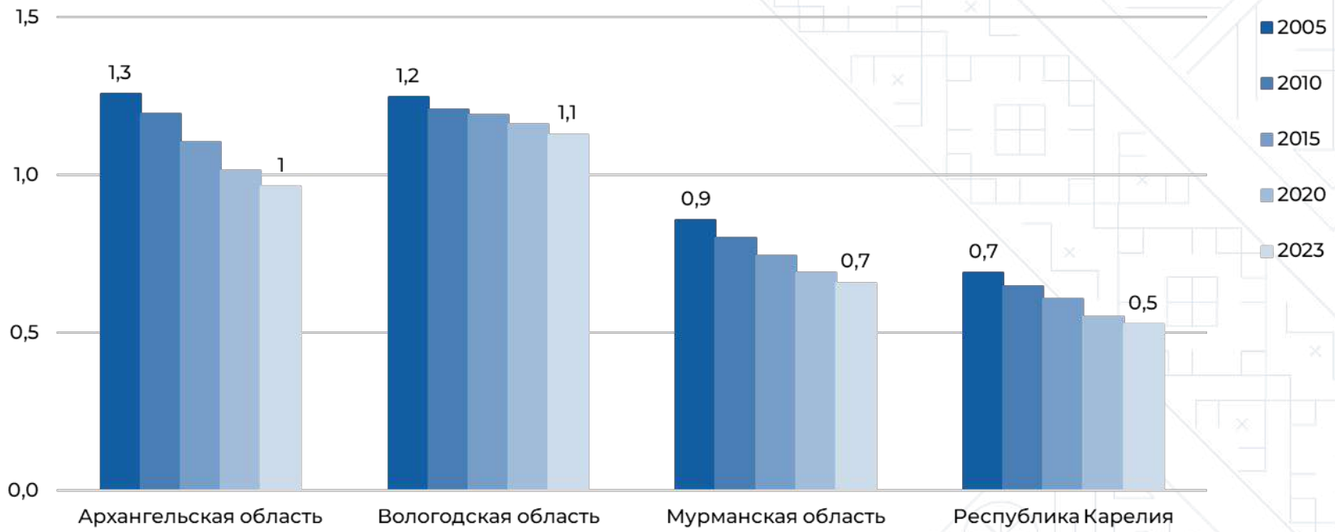


Участие субъектов МСП в экономике региона



Демографическая ситуация
Численность населения

Динамика численности населения регионов макротерритории, млн человек



3,3 млн чел.

Население макротерритории на 1 января 2023 г.

–0,7 млн чел.

Убыль численности населения макротерритории в 2005–2023 гг.

Крупнейшие города (2023)

Вологда — 312 тыс. человек
Череповец — 301 тыс. человек
Архангельск — 299 тыс. человек
Мурманск — 267 тыс. человек
Петрозаводск — 236 тыс. человек
Северодвинск — 156 тыс. человек

По состоянию на начало 2023 г. в регионах макротерритории проживало 3,3 млн человек, что составляло 2,2% населения России. В последние два десятилетия наблюдается процесс депопуляции: население макротерритории за 2005–2023 гг. сократилось на 19%.

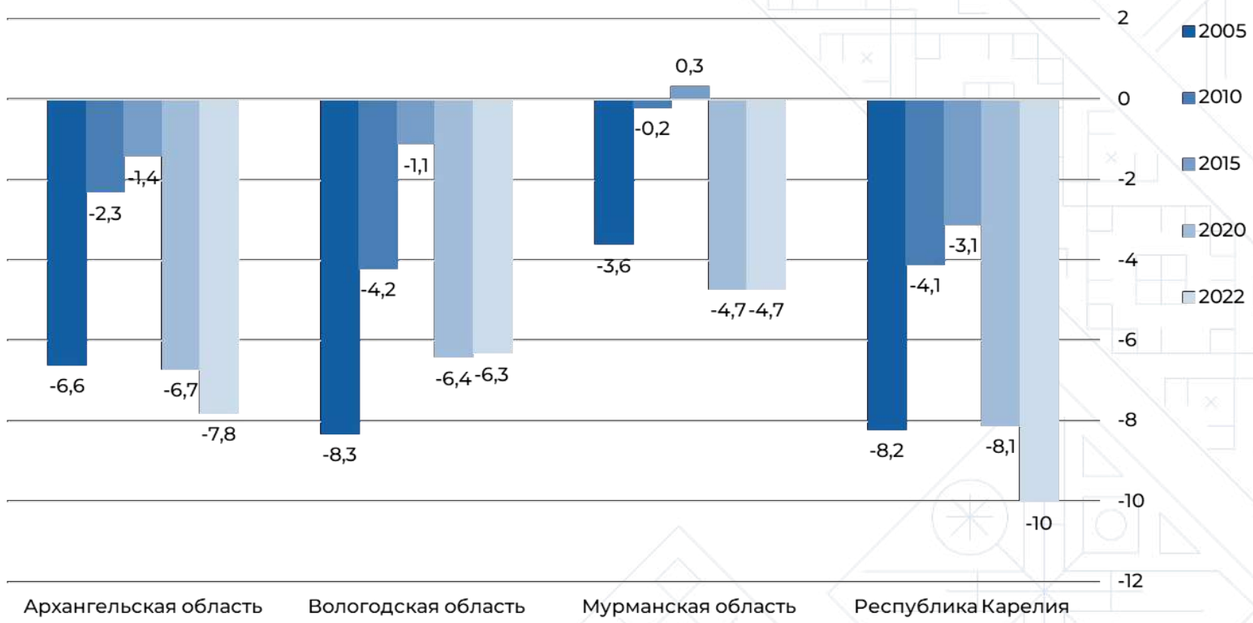
Региональные различия
Большинство регионов макротерритории обладают повышенной относительно средних значений по стране естественной убылью и демографической нагрузкой. Исключением является Мурманская область, характеризующаяся низкими значениями естественной убыли населения.

Миграционные процессы
Миграции трудоспособного населения являются одним из факторов, ограничивающих социально-экономическое развитие регионов. Поляризация пространства дает возможности для развития крупных поселений и усилению депопуляции периферийных районов.

Демографические вызовы и возможности
К числу вызовов, стоящих перед регионами макротерритории, относится депопуляция периферийных муниципалитетов и необходимость развития их инфраструктуры. Среди возможностей можно выделить привлечение трудоспособного населения при развитии крупных инвестиционных проектов.

Демографическая ситуация
Естественное движение населения

Коэффициент естественного прироста на 1 тыс. человек в регионах макротерритории



Население макротерритории сокращается преимущественно за счет естественной убыли населения.

Коэффициент смертности в регионах выше среднероссийского уровня (15,4 ‰ и 12,9 ‰ в 2022 г., соответственно), при этом рождаемость — ниже (8,2‰ и 8,9 ‰ в 2022 г., соответственно).

Происходит постепенное снижение рождаемости и повышение смертности, что обусловлено старением населения, дефицитом социальной инфраструктуры, особенно в отдаленных, «труднодоступных» районах регионов.

Доля городского населения в регионах макротерритории (2022 г.):

Архангельская область — **77,8%**

Вологодская область — **72,5%**

Мурманская область — **93%**

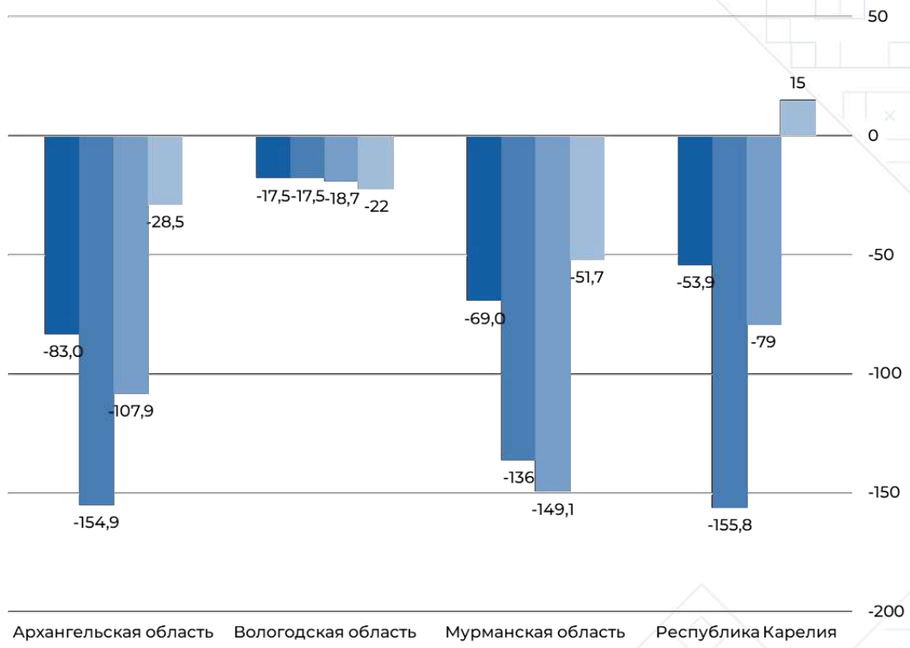
Республика Карелия — **79,7%**

Макротерритория **высокоурбанизирована,** в большинстве регионов доля городского населения выше среднероссийского уровня (исключение — Вологодская область).

В 2005–2022 гг. уровень урбанизированности вырос с 77,8% до 80,8% за счет сжатия сельской местности и малых городов.

Демографическая ситуация
Миграции

Коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек



Миграционная ситуация в регионах макротерритории характеризуется динамичностью и неоднородностью. В большинстве регионов происходит повышение миграционного прироста населения. Основными регионами-реципиентами, стягивающим население макротерритории, выступают крупнейшие города РФ (Санкт-Петербург, Москва).

Внутрирегиональные миграции населения имеют **центростремительную** тенденцию. Жители периферийных районов переселяются в крупные города регионов. Это связано с более высоким уровнем жизни, развития инфраструктуры и др.

Возрастной состав населения регионов макротерритории (2022 г.), %



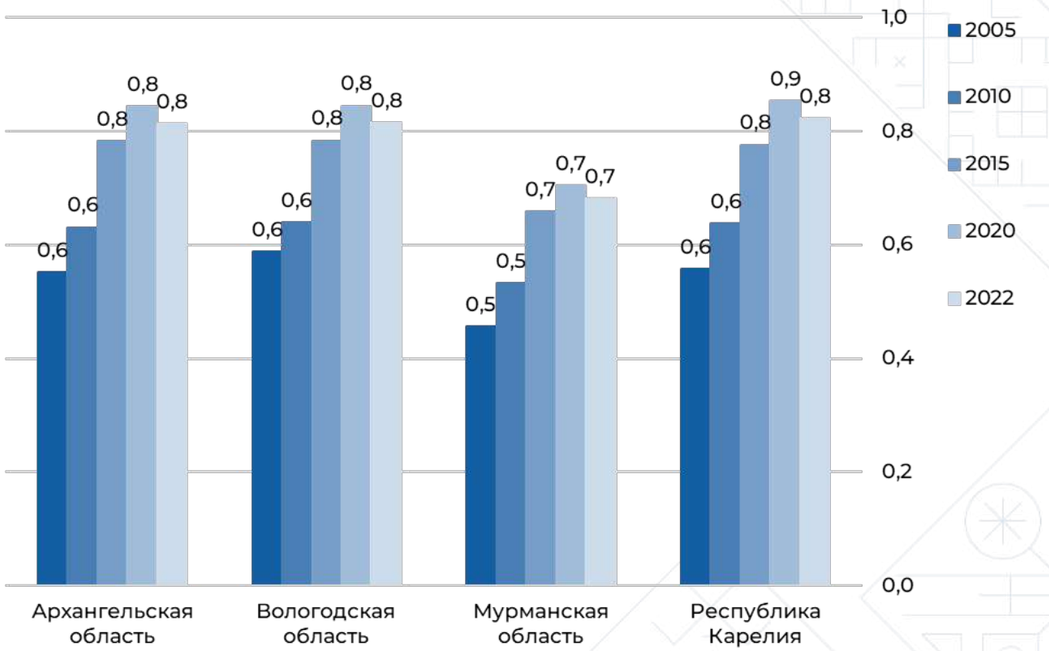
Кроме того, существенное влияние на миграции оказывает природный фактор. Максимальное сжатие заселенности территории происходит в Арктической зоне.

В возрастной структуре населения преобладает население в трудоспособном возрасте, хотя его доля ниже среднероссийского уровня и сокращается более стремительно. В период 2005–2022 г. доля трудоспособного населения макротерритории снизилась с 65,1% до 56,1%.

Наблюдающийся **отток трудоспособного населения** связан с тяжелыми условиями труда, проблемой реализации человеческого потенциала, низким уровнем развития инфраструктуры и др. В последующие годы компенсирование оттока трудоспособного населения возможно в основном за счет привлечения мигрантов.

Демографическая ситуация
Демографическая нагрузка и продолжительность жизни

Демографическая нагрузка на одного трудоспособного человека

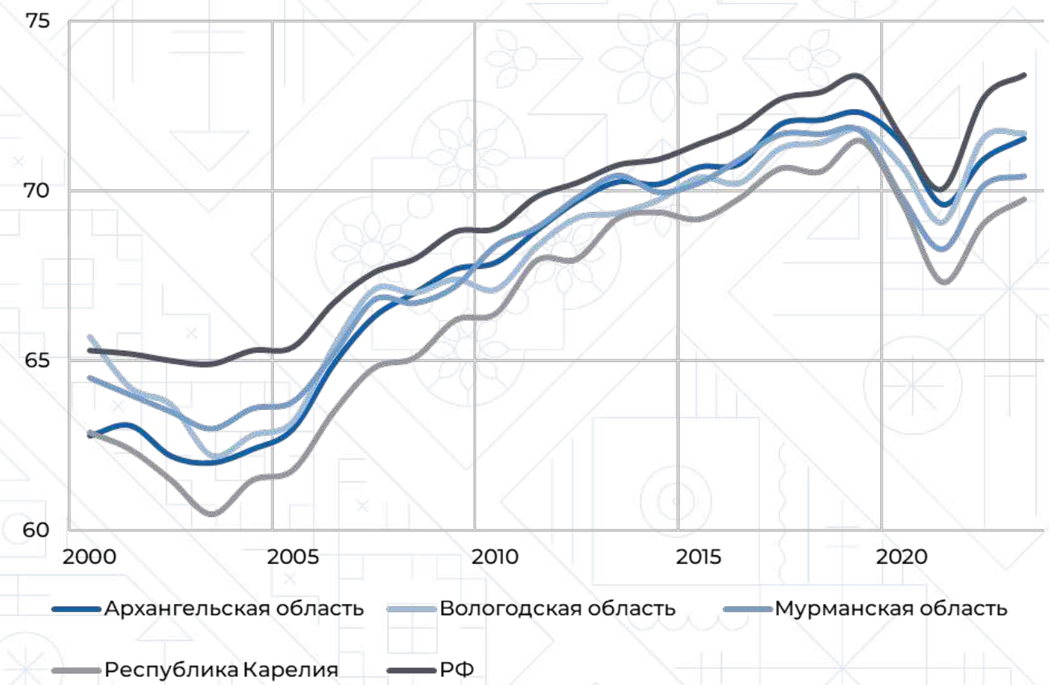


Демографическая нагрузка на макротерритории преимущественно выше значения, среднего по стране (0,78 и 0,76 в 2022 г., соответственно). Устойчивый тренд к ее повышению в последние годы сменился снижением.

Исключением является Мурманская область, характеризующаяся значительно меньшей демографической нагрузкой (0,68 в 2022 г.) из-за большей доли трудоспособного населения в его общей структуре.

Особенность макротерритории — наличие высокой доли населения старше трудоспособного возраста и связанные с этим высокой смертностью и низкой рождаемостью.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет



В перспективе возможно увеличение демографической нагрузки за счет вхождения в репродуктивный период малочисленных возрастных страт и снижения рождаемости.

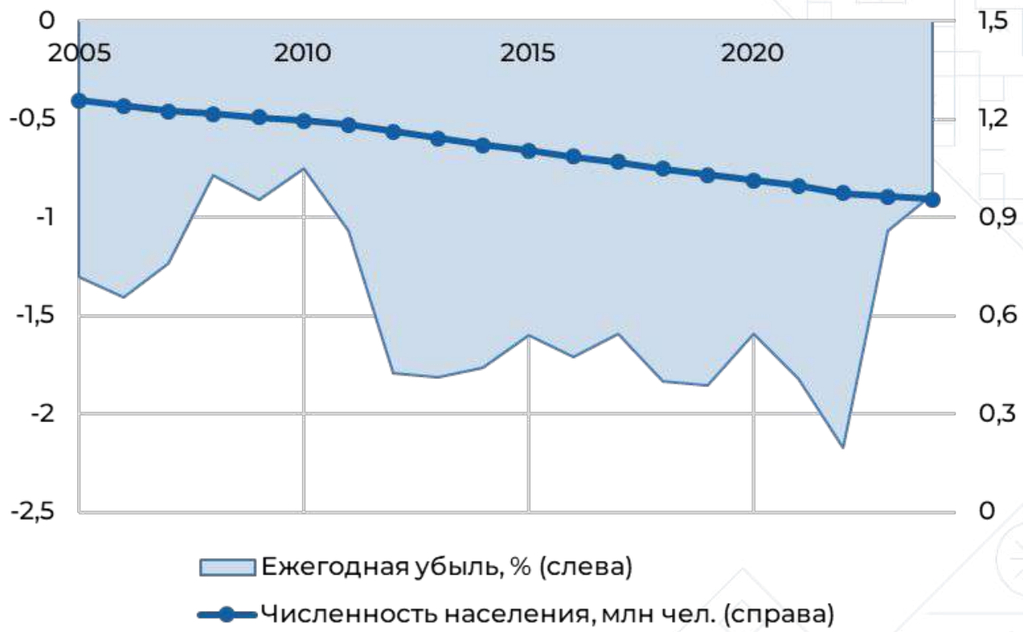
Демографическая ситуация может также осложниться продолжением старения населения из-за повышения доступности медицинских услуг, в том числе в Арктической зоне.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в регионах хоть и демонстрирует тенденции к повышению, но остается снижена относительно среднероссийского уровня.

Источник: Росстат, ЕМИСС, https://expertnw.com/from-editors/reyting-regionov-2021-pokazateli-sistemy-zdravookhraneniya/

Демографическая ситуация
Архангельская область

Численность и ежегодный прирост населения



Численность населения Архангельской области медленно снижается. За период 2005–2023 гг. она сократилась на 24%, до 0,96 млн человек (2023). Архангельская область является наименее заселенным регионом макротерритории (2,33 чел./км2 в 2023 г.). Ежегодный темп убыли численности населения колеблется в интервале -0,7 — -2,4%. Отсутствие резких колебаний естественного и механического движения населения позволяет избегать обострения демографической проблемы в регионе.

Естественная убыль населения Архангельской области повышена относительно среднероссийского уровня (-7,8‰ и -4,0‰ в 2022 г., соответственно). Миграционный прирост региона имеет отрицательные значения: из региона в среднем ежегодно мигрирует 2,7 тыс. жителей в трудоспособном возрасте.

Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1 тыс. человек)



Однако миграционная убыль в последние годы сокращается, и в 2022 г. зафиксировано ее минимальное значение. Это объясняется истощением миграционного потенциала и достижением оптимального значения численности населения муниципалитетами региона.

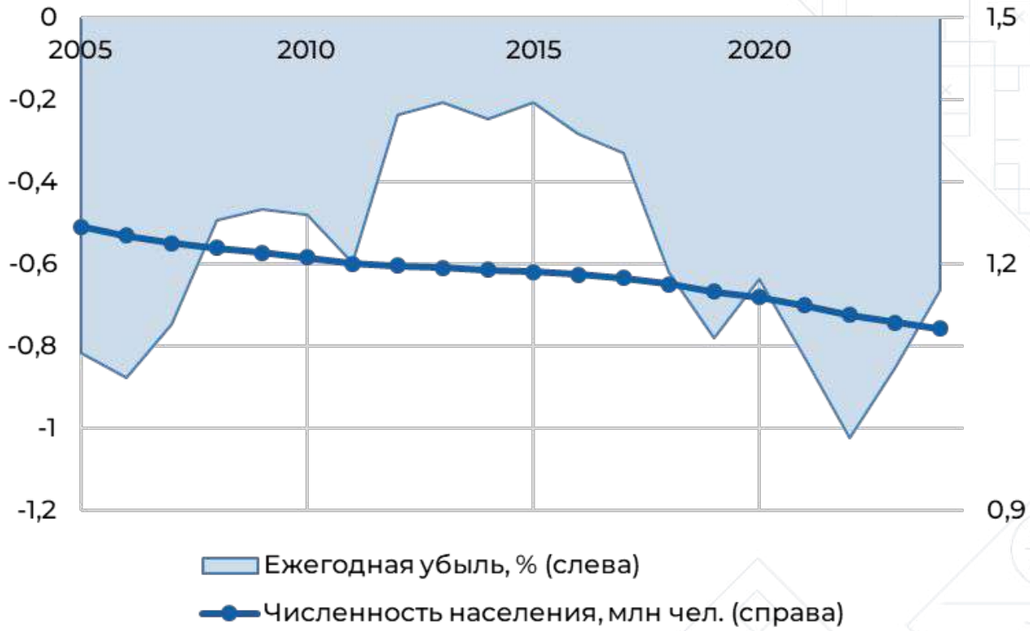
–16,3 тыс. человек

миграционный отток трудоспособного населения из Архангельской области в другие регионы России (2017-2022 гг.).

Источник: Росстат, ЕМИСС

Демографическая ситуация
Вологодская область

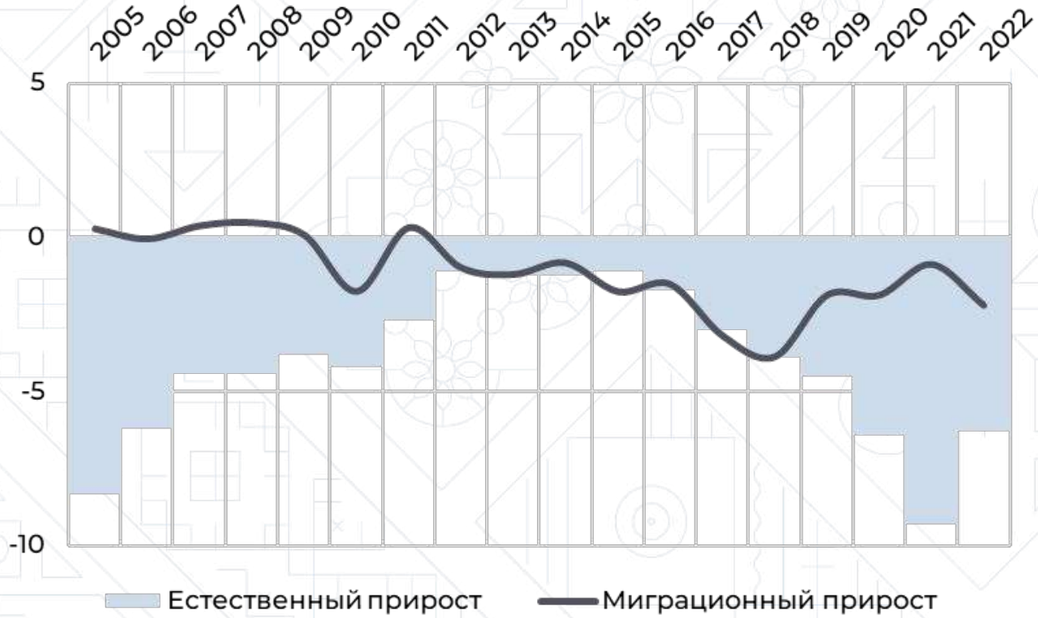
Численность и ежегодный прирост населения



Вологодская область характеризуется наиболее стабильной демографической ситуацией среди регионов макротерритории. Численность населения Вологодской области в период 2005–2023 гг. сократилась на 10%, до 1,12 млн человек. Темп ежегодного сокращения численности населения не превышает 1%. Стабильность демографической ситуации обусловлена относительной статичностью механического движения населения и способствует более эффективному планированию социально-экономического развития территорий.

Миграционная ситуация в регионе характеризуется увеличением объема миграции. Происходит сжатие заселенного пространства региона, стягивание населения из сельских районов в города (в основном в Вологду и Череповец), а также в другие регионы РФ.

Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1 тыс. человек)



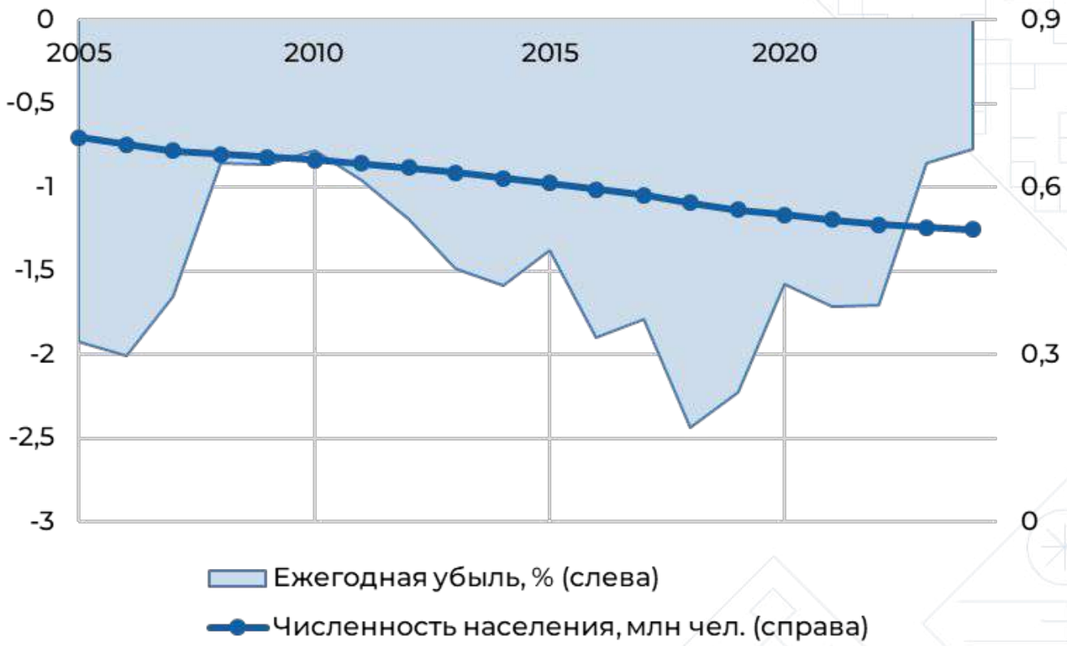
Естественный прирост населения региона понижен относительно среднероссийского уровня (-6,3‰ и -4,0‰ в 2022 г., соответственно).

–12,1 тыс. человек

миграционный отток трудоспособного населения из Вологодской области в другие регионы России (2017-2022 гг.).

Демографическая ситуация
Республика Карелия

Численность и ежегодный прирост населения



Численность населения региона в период с 2005 по 2023 гг. сократилась на четверть, до 0,5 млн человек. Темп депопуляции колеблется в интервале 1–2% ежегодно. Расселение Республики Карелия поляризовано, столица региона г. Петрозаводск и прилегающие муниципалитеты выступают аттракторами внутренней миграции. В Петрозаводске проживает 44,7% населения региона. Наиболее депопулирующими являются муниципалитеты, расположенные в северной части региона и граничащие с Финляндией.

Республика Карелия обладает **наибольшей миграционной привлекательностью**. По результатам 2022 г. регион стал лидером по притоку иностранных мигрантов в СЗФО (в основном из стран СНГ). Основными регионами — реципиентами миграции из Карелии являются другие регионы СЗФО.

Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1 тыс. человек)



Политика региона должна быть направлена на социально-экономическое развитие периферийных районов, чтобы замедлить их депопуляцию.

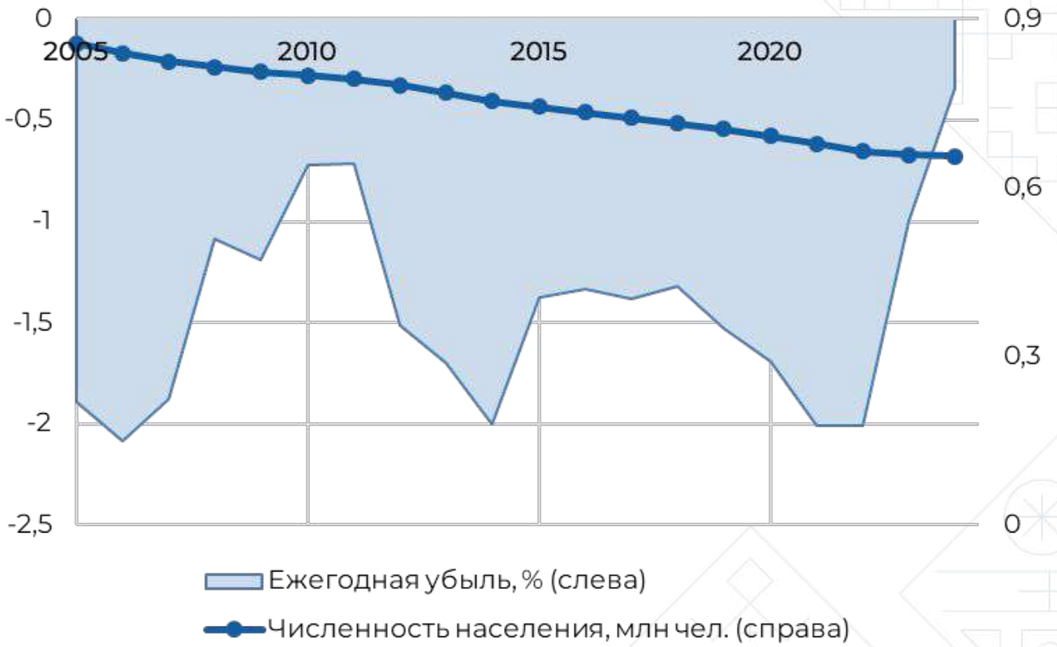
Естественный прирост населения Республики Карелия значительно ниже показателей в среднем по стране (-10 ‰ и -4 ‰ в 2022 г., соответственно).

–2,5 тыс. человек

миграционный отток трудоспособного населения из Республики Карелия в другие регионы России (2017-2022 гг.).

Демографическая ситуация
Мурманская область

Численность и ежегодный прирост населения

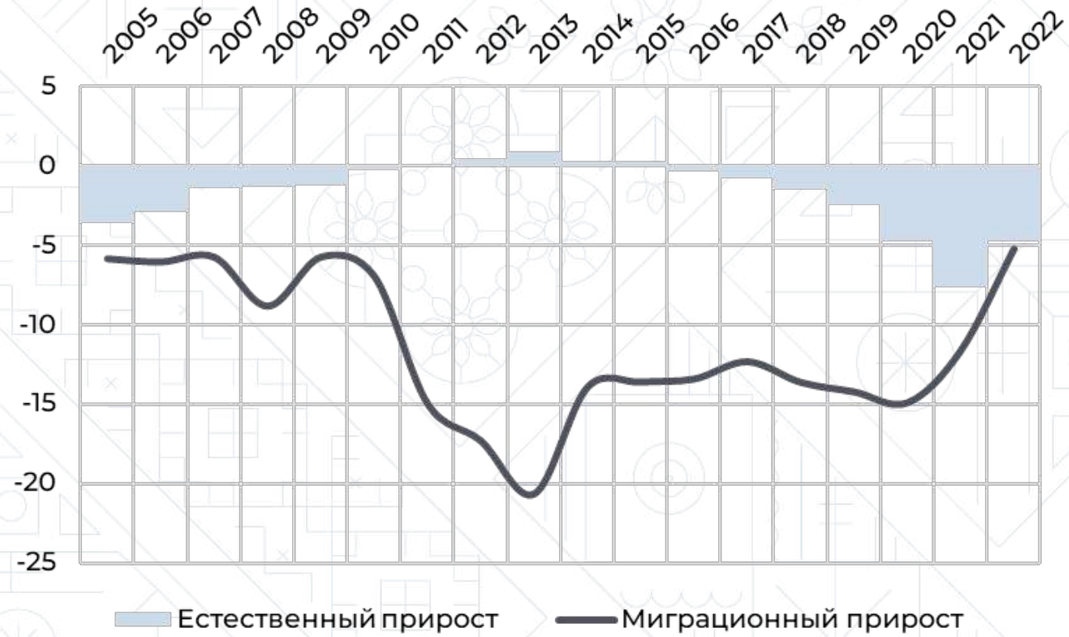


Численность населения Мурманской области медленно снижается. В период с 2005 по 2023 гг. она снизилась на 23,4%, до 0,66 млн человек. Темп сокращения численности жителей региона не превышает 2% ежегодно. Важным фактором медленного сокращения населенности являются относительно низкие значения естественной убыли населения.

Тенденция сокращения естественной и миграционной убыли населения способствует стабилизации демографической ситуации в регионе. При этом снижение динамики связано с истощением миграционного потенциала периферийных муниципалитетов Мурманской области.

В перспективе демографические тренды могут способствовать увеличению темпов экономического роста региона.

Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1 тыс. человек)



Естественный прирост населения региона наиболее стабилен на макротерритории. Дестабилизация обстановки в 2020-2021 гг. была вызвана повышением смертности из-за пандемии COVID-2019.

–13 тыс. человек

миграционный отток трудоспособного населения из Мурманской области в другие регионы России (2017-2022 гг.).

Занятость и рынок труда
Архангельская область

64,4 тыс. ₽

средняя заработная плата работников (2022 г.)

5,5%

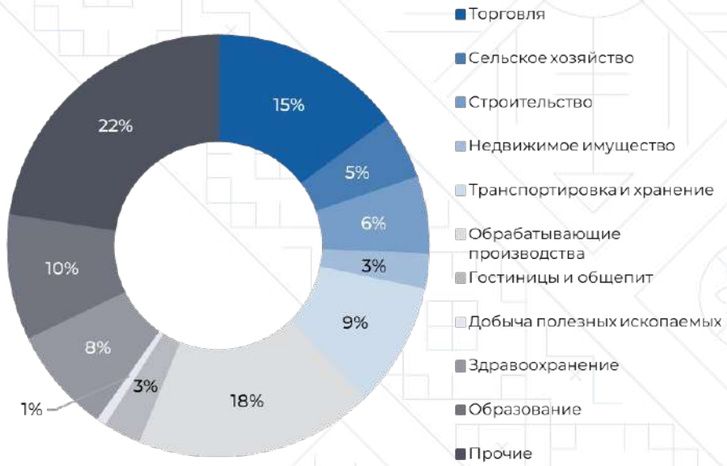
уровень безработицы (2022 г.)

Негативные демографические тенденции создают напряженность на региональном рынке труда. Особенно остро это ощущается в бюджетной сфере (здравоохранение, образование), на предприятиях обрабатывающих производств (машиностроение, металлообработка), в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве.

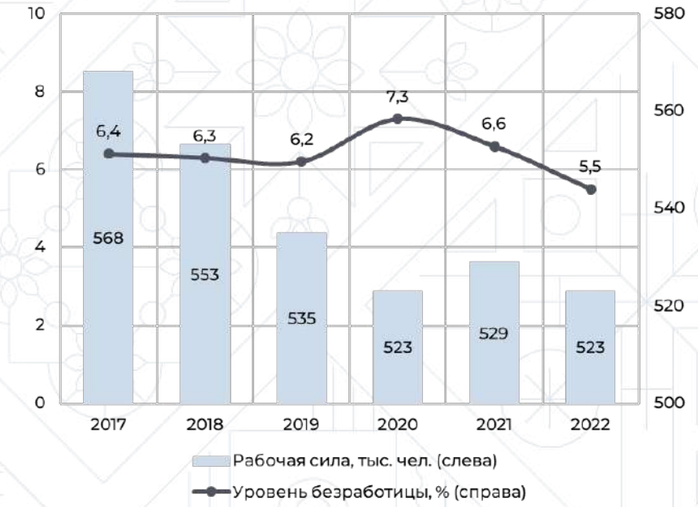
В регионе сохраняется высокий уровень безработицы относительно средних значений по макротерритории и стране (4,9% и 3,9% в 2022 г., соответственно). Объем рабочей силы в период 2017–2022 гг. сократился на 8%.

Доля самозанятых в структуре занятости пока незначительна, но постепенно увеличивается. В перспективе ее увеличение ускорится за счет развития туристической индустрии региона.

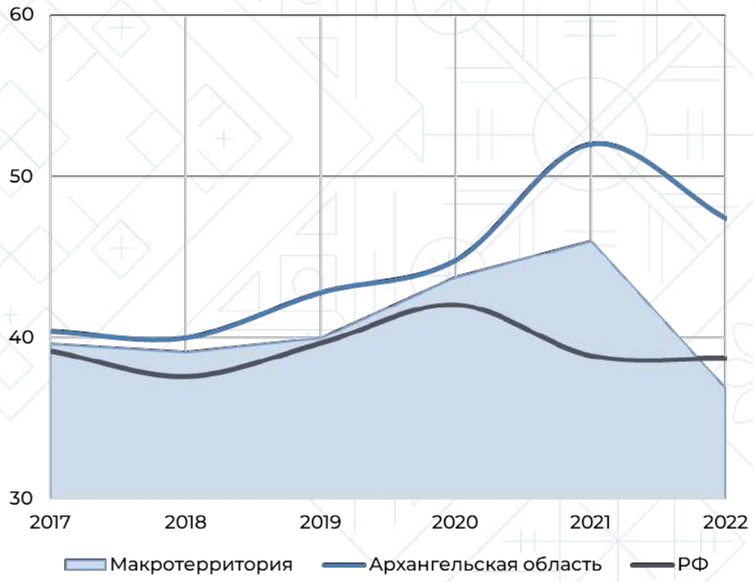
Структура занятости в 2022 г.



Динамика уровня безработицы и рабочей силы



Динамика средней заработной платы, тыс. руб (в ценах 2017 г.)



Численность и доля самозанятых граждан



Источник: Росстат, ФНС

Занятость и рынок труда
Вологодская область

53,6 тыс. ₽

средняя заработная плата работников (2022 г.)

3,4%

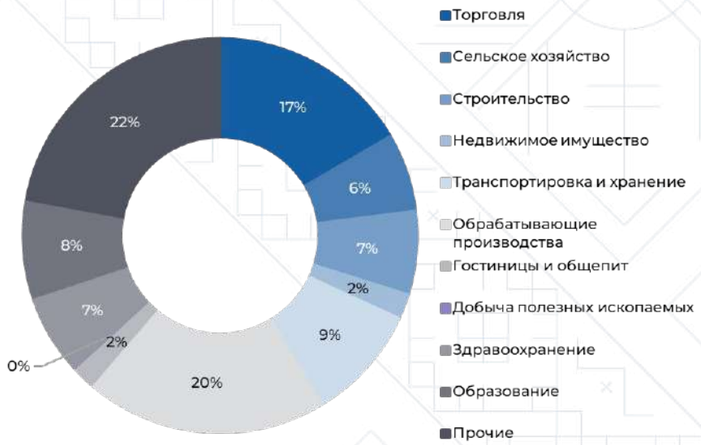
уровень безработицы (2022 г.)

Регион имеет промышленную специализацию. Основные отрасли — черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, металлообработка, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

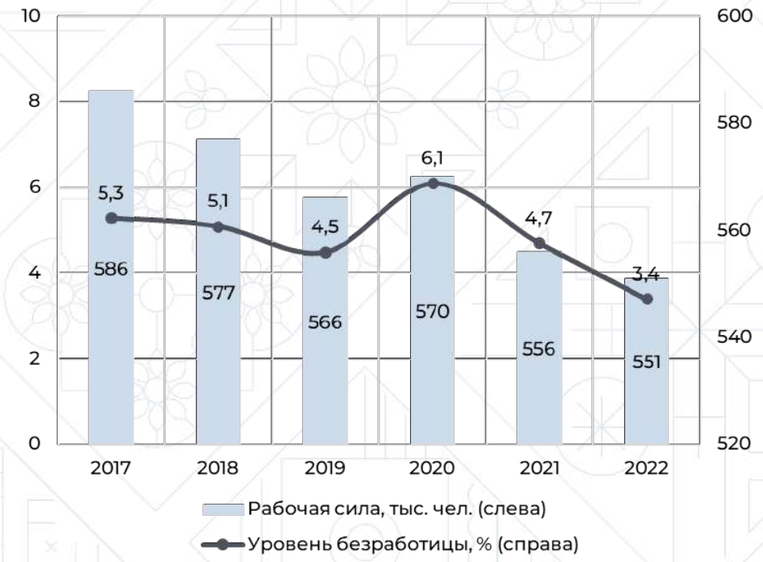
Уровень безработицы остается самым низким среди регионов макротерритории и продолжает сокращаться. Сохраняется напряженность на рынке высококвалифицированных специалистов, которая частично компенсируется социальным (государственным) заказом на подготовку специалистов в вузах и ссузах региона (более 4 тыс. и 7,6 тыс. чел. в 2022 г.).

Из-за сосредоточения основных центров на юго-западе региона большая часть районов испытывает дефицит квалифицированных кадров в бюджетной сфере из-за низкого уровня заработной платы, слаборазвитости инфраструктуры и др.

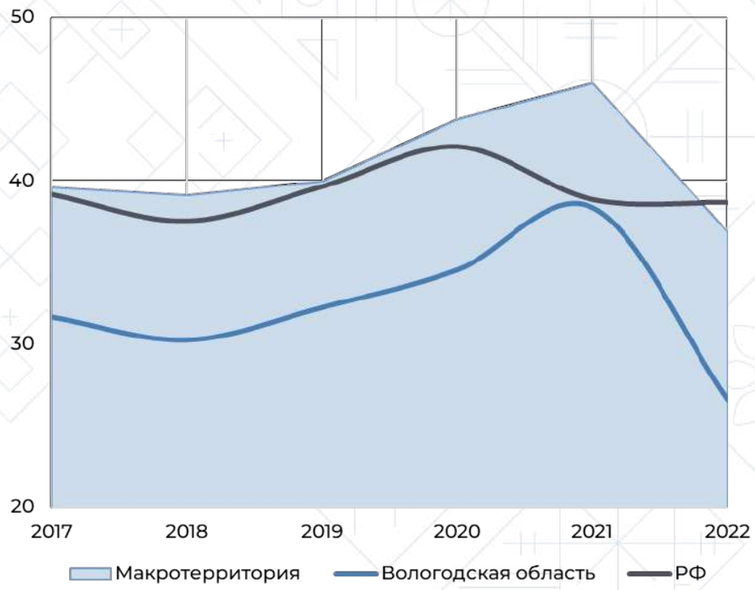
Структура занятости в 2022 г.



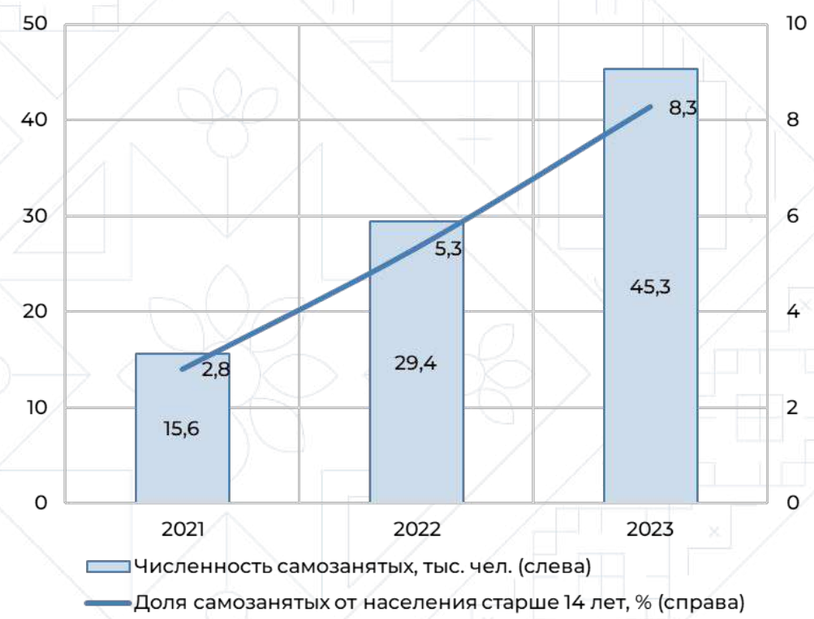
Динамика уровня безработицы и рабочей силы



Динамика средней заработной платы, тыс. руб (в ценах 2017 г.)



Численность и доля самозанятых граждан



Источник: Росстат, ФНС

Занятость и рынок труда
Республика Карелия

56,5 тыс. ₽

средняя заработная плата работников (2022 г.)

5,8%

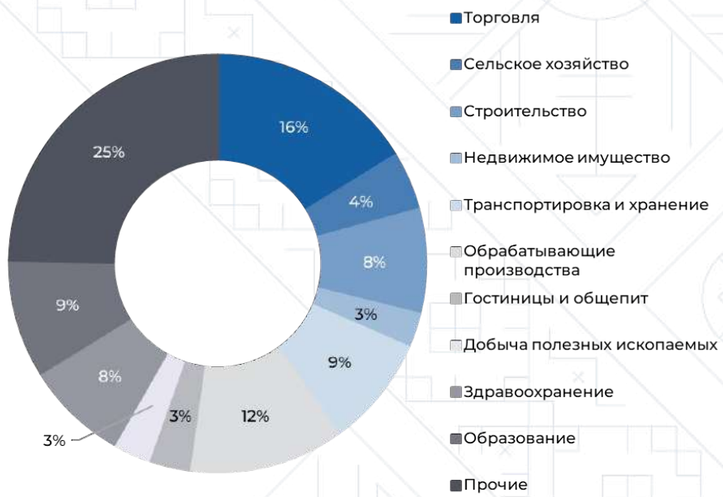
уровень безработицы (2022 г.)

В структуре занятости преобладает третичный сектор (торговля, образование, здравоохранение и госуправление). В сфере материального производства занята 20% работников, их доля постепенно снижается.

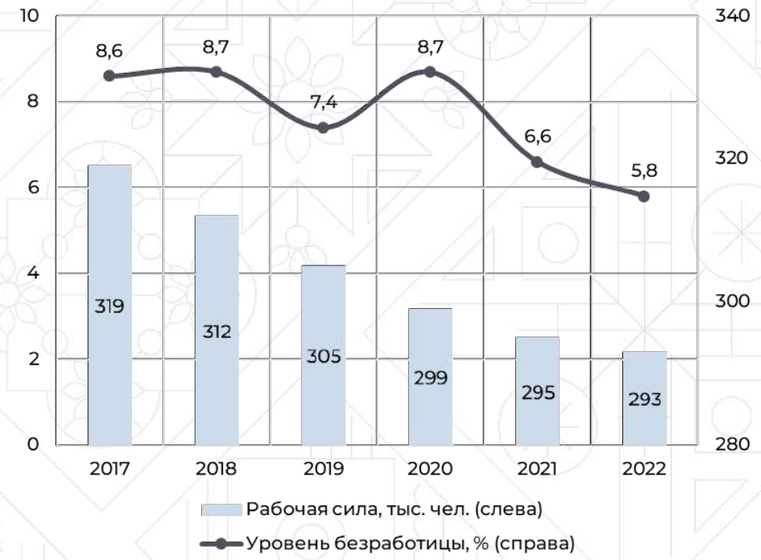
Регион характеризуется наибольшей долей населения, находящейся за чертой бедности, — этот показатель превышает среднероссийские значения (13% и 9,8% в 2022 г., соответственно) — и повышенным уровнем безработицы.

Реализация инвестиционных проектов, в том числе в сфере туризма, позволит увеличить численность самозанятых, снизить уровень безработицы, особенно в неиндустриальных депопулирующих районах Карелии.

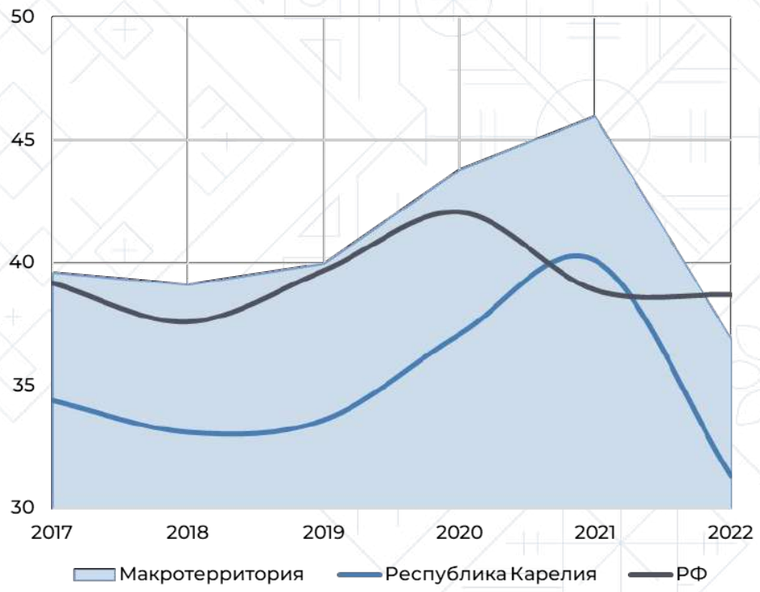
Структура занятости в 2022 г.



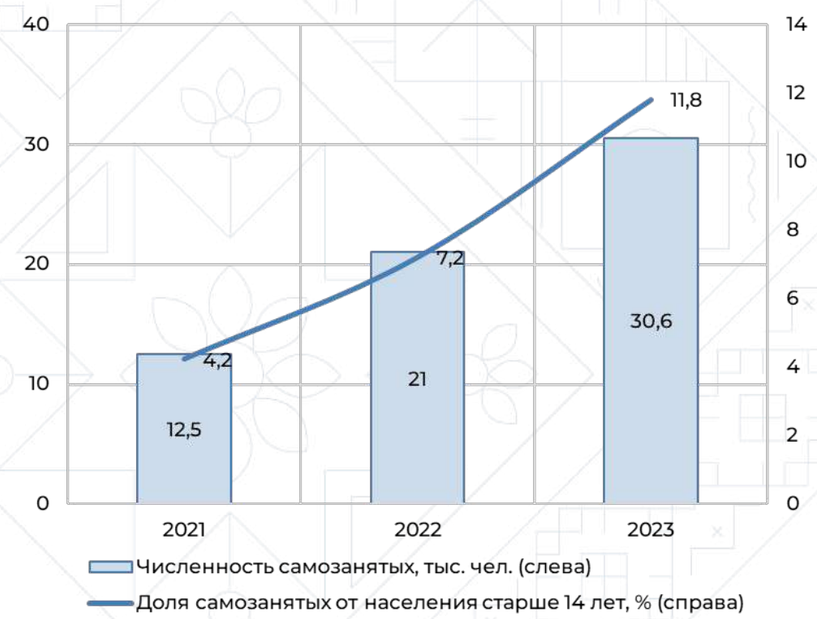
Динамика уровня безработицы и рабочей силы



Динамика средней заработной платы, тыс. руб (в ценах 2017 г.)



Численность и доля самозанятых граждан



Занятость и рынок труда
Мурманская область

87,3 тыс. ₽

средняя заработная плата работников (2022 г.)

4,8%

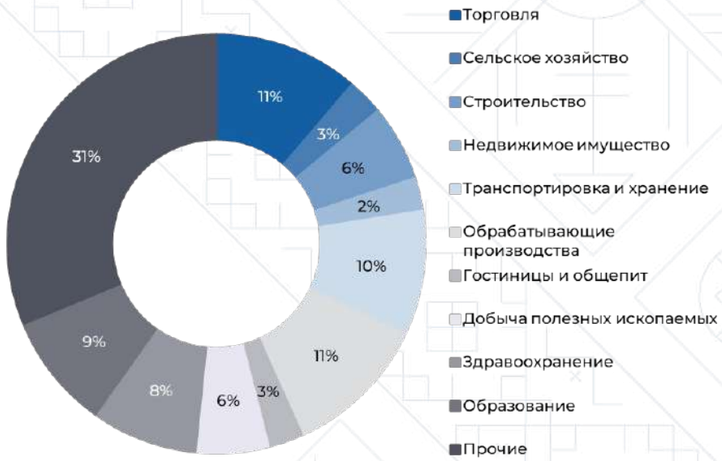
уровень безработицы (2022 г.)

Мурманская область характеризуется дифференцированной структурой занятости. Значительная часть населения занята в промышленности, что вместе с «северным коэффициентом» объясняет высокий уровень заработной платы в регионе (на треть выше среднего значения по стране). Несмотря на это, наблюдается сжатие объема рабочей силы (–10% за период 2017-2022 гг.).

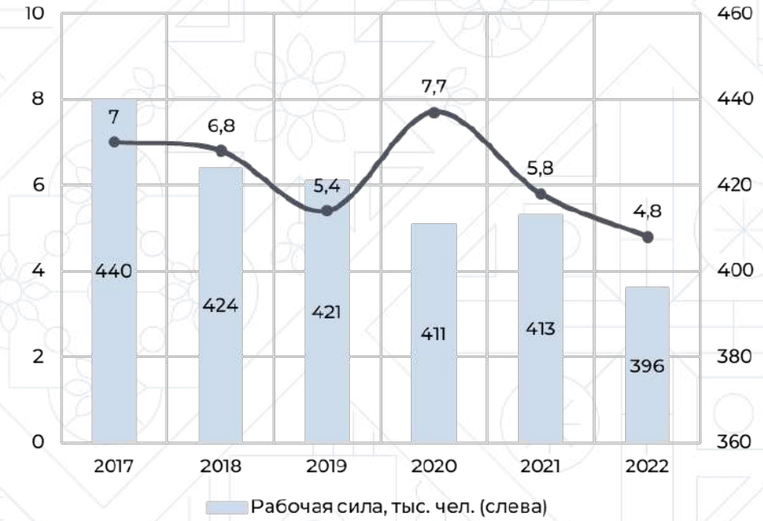
С развитием инфраструктуры, в том числе туристско-рекреационного кластера, в регионе усилится дефицит квалифицированных специалистов из-за появления большого количества рабочих мест. Необходимо предпринимать меры по улучшению миграционной привлекательности и пересмотру набора программ подготовки в образовательных организациях региона.

Стремительный темп миграции населения сохраняет дефицит работников социальной инфраструктуры, которая требует оптимизации.

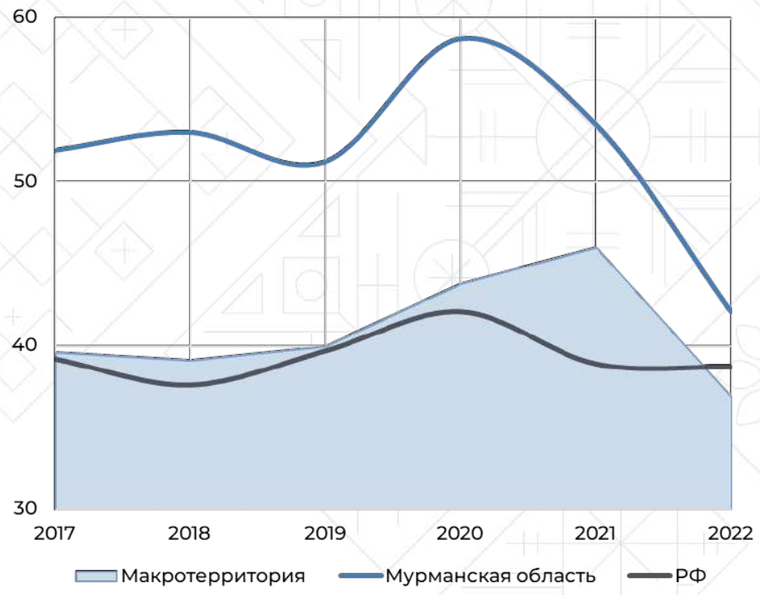
Структура занятости в 2022 г.



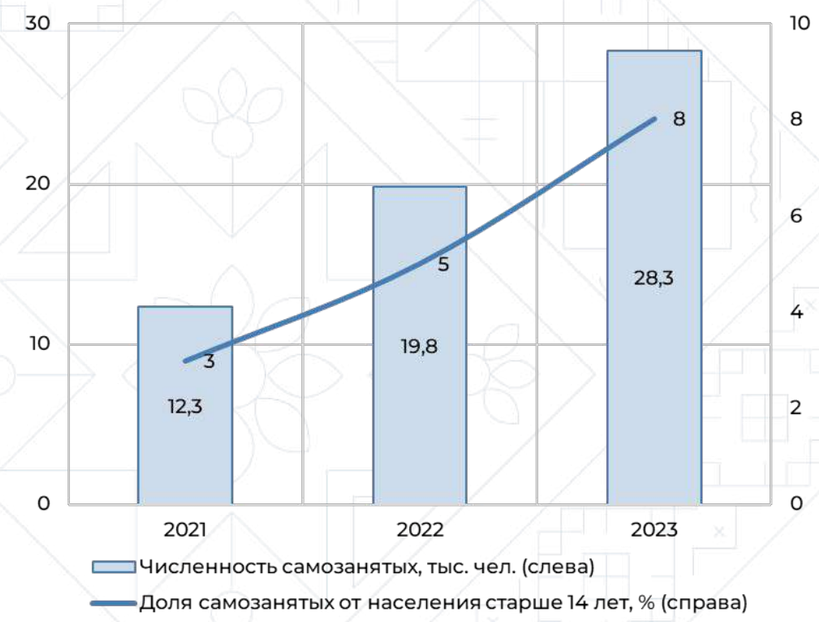
Динамика уровня безработицы и рабочей силы



Динамика средней заработной платы, тыс. руб (в ценах 2017 г.)



Численность и доля самозанятых граждан



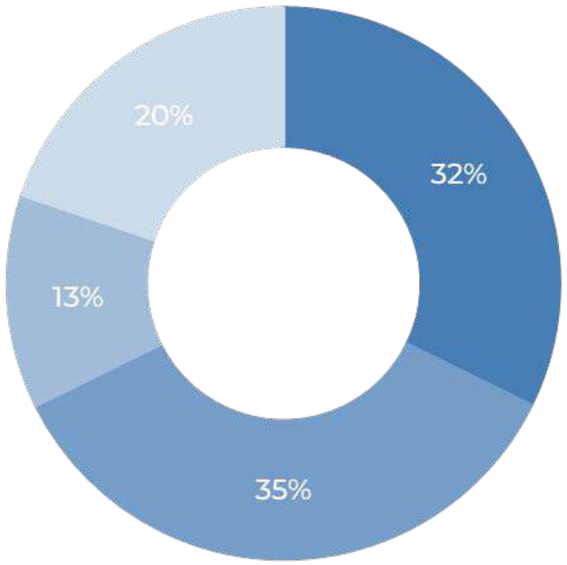
Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

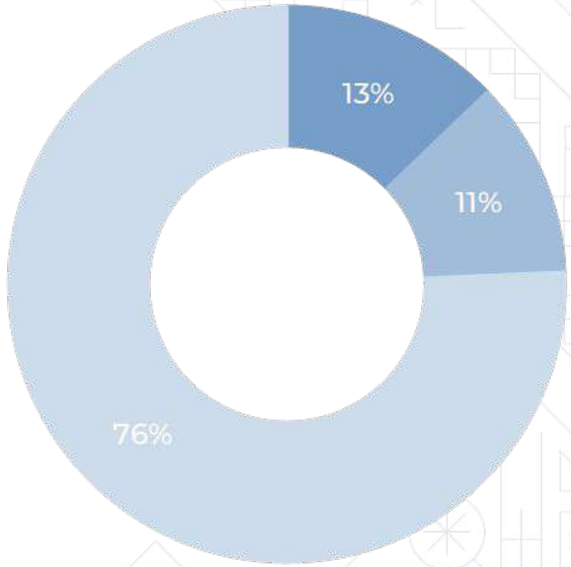
Источник: Росстат, ФНС

Образование
Высшие учебные заведения

Выпуск бакалавров, магистров, специалистов в 2022 г.



Бюджетные места по направлению «туризм» в вузах регионов в 2024/2025 учебном году (планово)



Большинство регионов макротерритории готовят недостаточный объем высококвалифицированных специалистов для туристической индустрии. Исключение — Республика Карелия (76% всех бюджетных мест по укрупненной группе подготовки «туризм» в вузах регионов макротерритории). Профильных программ магистратуры нет.

2,6%

доля бюджетных мест по направлению «туризм» в вузах макротерритории (2024/2025 уч. год).

Общая численность выпускников вузов макротерритории по всем направлениям в период 2005–2022 гг. сократилась на **62%** (в 2022 г. — 9,6 тыс., в 2005 г. — 25,3 тыс. чел.).

21 — количество высших учебных заведений в регионах макротерритории в 2023 г.

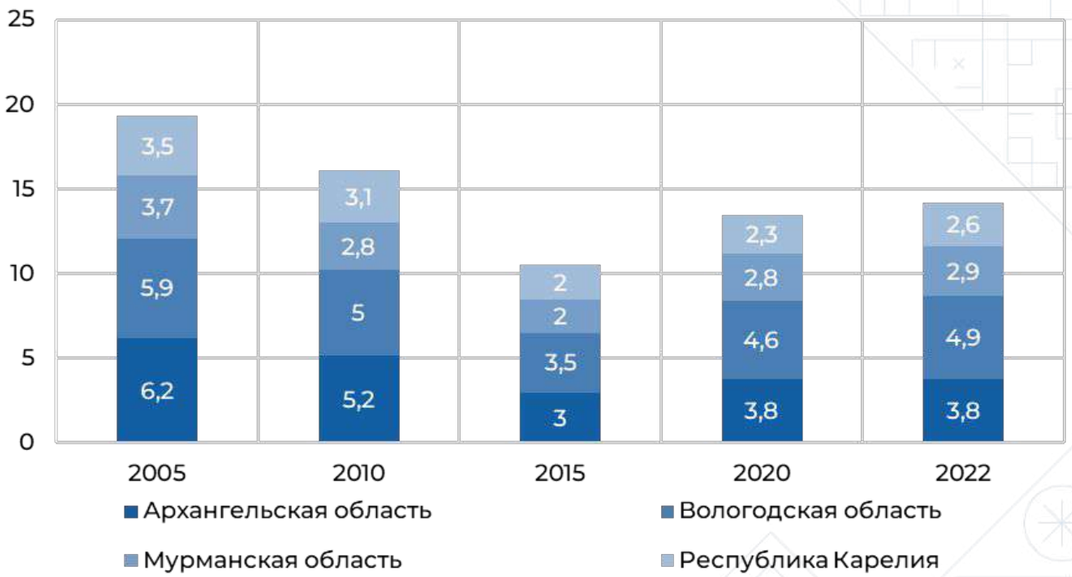
5 — количество высших учебных заведений в регионах макротерритории, осуществляющих подготовку по направлению «туризм и гостеприимство».

- **Петрозаводский государственный университет** (46.03.01 История. Профиль «Историко-культурный туризм», 43.03.02 Туризм. Профиль «Проектирование и технология организации туристических и экскурсионных услуг», 43.03.03 Гостиничное дело. Профиль «Ресторанный сервис» и «Гостиничный сервис») — 112 бюджетных мест.
- **Вологодский государственный университет** (05.03.02 География. Профиль «Рекреационная география и туризм», 43.03.02 Туризм. Профиль «Туристическое обслуживание и разработка туристического продукта», 43.03.03 Гостиничное дело. Профиль «Гостиничная деятельность») — нет бюджетных мест.
- **Череповецкий государственный университет** (43.03.02 Туризм (84/71), 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм. Профиль «Физкультурно-оздоровительные технологии») – 19 бюджетных мест.
- **Северный (Арктический) государственный университет им. М.В. Ломоносова** (43.03.02 Туризм. Профиль «Экономика и маркетинговое управление в туризме») — нет бюджетных мест.
- **Мурманский Арктический государственный университет** (43.03.02 Туризм. Профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», 44.03.05 Педагогическое образование. Профиль» История. Историко-культурный и образовательный туризм») – 17 бюджетных мест.

Источник: Росстат, https://ucheba.ru/

Образование
Средние специальные учебные заведения

Выпуск специалистов среднего звена регионов макротерритории, тыс. чел.

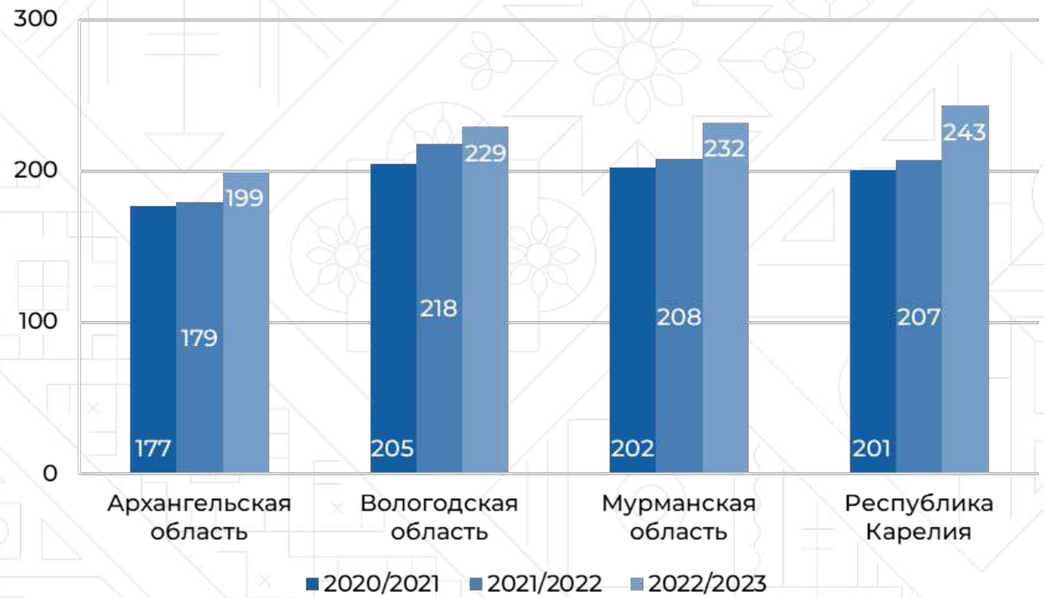


19%

доля ссузов в регионах макротерритории, осуществляющих подготовку по направлению «туризм и гостеприимство».

В настоящее время регионы макротерритории обеспечены специалистами индустрии туризма и гостеприимства. По данным портала «Работа России», на 1 вакансию в сфере туризма и гостеприимства приходится 10 резюме. Подобная диспропорция свидетельствует о несоответствии запроса работодателей и программ подготовки в учебных заведениях.

Выпуск специалистов среднего звена на 10 тыс. чел. населения



645 чел.

число выпускников по укрупненной группе подготовки «сфера обслуживания» в ссузах макротерритории в 2021/2022 учебном году.

Численность выпускников специалистов среднего звена на 10 тыс. человек населения постепенно увеличивается во всех регионах макротерритории. По этому показателю регионы макротерритории, кроме Архангельской области, превышают среднероссийский уровень.

Кадры в туризме

25,3 тыс. → 9,6 тыс.

2005 г. 2022 г.

Выпуск бакалавров, специалистов и магистров в вузах макротерритории

19,3 тыс. → 14,2 тыс.

2005 г. 2022 г.

Выпуск специалистов среднего звена в ссузах макротерритории

Тенденции сферы туризма

В регионах макротерритории наблюдается сокращение населения в трудоспособном возрасте, особенно высококвалифицированных специалистов.

Вместе с тем сокращается и объем выпуска специалистов разных уровней. За период 2005–2022 гг. выпуск бакалавров, специалистов и магистров в вузах макротерритории сократился в 2,5 раза, а специалистов среднего звена — на четверть.

Развитие туризма будет способствовать появлению дополнительных рабочих мест. Это нужно учитывать уже сейчас и необходимо скорректировать перечень специальностей и объем набора абитуриентов в вузы и ссузы макротерритории.

Стратегия развития туристического образования

В региональных документах по развитию туризма указывается **необходимость повышения кадровой обеспеченности** туристической индустрии.

Основными целями стратегического планирования в этом направлении являются:

- развитие отраслевой системы подготовки в сфере туризма и гостеприимства;
- повышение уровня профессиональных компетенций и переподготовки кадрового состава сферы туризма.

Они могут быть достигнуты благодаря использованию следующих механизмов и инструментов:

- разработка и внедрение образовательных стандартов и практикоориентированных программ по туризму;
- проведение мероприятий по профессиональной подготовке персонала в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- проведение курсов повышения квалификации, конкурсов и премий.

Подготовка кадрового резерва для туристской индустрии

По результатам проведенных экспертных интервью и стратегических сессий были выделены следующие ключевые проблемы кадрового резерва в регионах макротерритории:

- дефицит гидов и экскурсоводов даже на туристически развитых территориях;
- дефицит кадров в индустрии гостеприимства (предприятия общественного питания, средства размещения);
- «старение» и логичное сокращение кадрового состава туристской индустрии.

02.4

ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Общие тренды и тенденции туризма на макротерритории

Тенденции развития туризма на макротерритории в целом соответствуют общероссийским трендам: рост туристического потока за счёт внутреннего (российского) туриста; рост доли туристов, путешествующих на автомобилях и предпочитающих индивидуальные, составленные «под себя», маршруты пакетным турам и автобусным экскурсиям; рост доли путешественников моложе 35-ти лет. Среди негативных тенденций следует отметить изнашивание транспортной инфраструктуры, особенно водной, и постепенное сокращение пассажирского флота — притом что спрос на водные маршруты на макротерритории не снижается.

Позитивные тренды

- Стабильный рост внутреннего (российского) туриста после снятия пандемийных ограничений COVID-19;
- Рост возвратности туриста в основные туристические аттракторы макротерритории, а также тенденция к продвижению возвратного туриста «вглубь» региона, в менее многолюдные локации;
- Рост доли молодых туристов (до 35-ти лет);
- Рост доли индивидуальных путешественников;
- Рост доли путешественников на автомобилях;
- Постепенное выравнивание сезонности туризма в Республике Карелия, Вологодской и Архангельской областях за счет развития зимних видов спорта и активностей — в частности, горнолыжной инфраструктуры, подледной рыбалки, экстремальный активностей (ледолазание, айсфлоатинг) и зимней событийной программы. В Мурманской области наблюдается тот же тренд, но другой сезон — там представители туриндустрии работают над развитием летней событийной программы.

Негативные тренды

- Уход въездного (европейского) туриста, а также приостановка совместных с Финляндией и Норвегией проектов развития территории;
- Проблемы с переориентацией на въездного туриста из азиатских и арабских стран: нет внятного туристического предложения для новых въездных туристов (кроме Мурманской области), нехватка средств размещения высокого уровня;
- Снижение численности населения территории и отток кадров сферы индустрии гостеприимства;
- Усиление контроля над пограничными зонами и ЗАТО и, как следствие, усложнение доступа туриста на территорию;
- Устаревание классических пакетных туров и, как следствие, снижение чека туриста;
- Увеличение антропогенного воздействия на высокочувствительную экосистему Севера, особенно от нерегулируемых индивидуальных туристов на автомобилях;
- Постепенное изнашивание речного и морского транспорта, сокращения числа водных туристических маршрутов;
- Постепенное изнашивание малой авиации;
- Устаревание автобусного парка.

Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса (1/2)

Архангельская область

- Развитие санаторно-оздоровительного туризма на Белом море, в частности в Онежском районе;
- Строительство кемпингов и автокемпингов для автотуристов в Каргополье, Вельске, а также в Онежском поморье;
- Развитие детского туризма, получение субсидий на создание детских лагерей на Белом море;
- Подготовка вип-пакетов и развитие КСР премиум-сегмента (ориентация на платежеспособного столичного туриста);
- Обустройство причальной инфраструктуры для посадки-высадки туристов, судовой навигации и базовых дноуглубительных работ в районе таких точек притяжения, как Новодвинская крепость, село Ломоносово, островные территории в дельте реки Северная Двина, в районе Котласского речного порта, морского порта Онеги;
- Субсидии на электрификацию и сотовую связь удаленных от столицы региона районов.

Вологодская область

- Развитие природно-экологического туризма, создание природного / заповедного кластера по реке Сухона (обязательно со строительством глэмпингов, палаточных лагерей), возможное в случае решения проблемы со статусом земли (собственники против туризма в Вытегорском районе на Андомской горе);
- Создание водного маршрута Вологда — Череповец — Белозерск;
- Развитие водных видов спорта и активностей: дайвинг (подводные парки от Андомского до Муромского мыса), восстановление Мариинской водной системы; сплавы и рафтинг (Водла, Андома, Онега, Липин Бор в районе Верховажья);
- Открытие кемпингов и объектов питания в Тотьме и Никольске, потенциал агротуризма и гастротуризма в разрезе «жизнь русской деревни» (подоить корову, попробовать вологодского масла и так далее);
- Маршрут по воде в Дарвинский заповедник из Череповца;
- Детский оздоровительный, образовательный и спортивный туризм в районе Великого Устюга.

Республика Карелия

- Развитие зимних видов спорта на существующей инфраструктуре в Арктической зоне (Кемь, Беломорск, Чупа);
- Развитие КСР и гостевой инфраструктуры вокруг популярных аттракторов (гора Воттоваара);
- Подготовка вип-пакетов и развитие КСР премиум-сегмента (ориентация на платежеспособного столичного туриста);
- Субсидии на электрификацию и сотовую связь удаленных от столицы региона районов;
- Развитие инфраструктуры для автотуризма — заправки, придорожные кафе, автостоянки — по всей области, особенно в транзитных пунктах: Сегежа, Медвежьегорск;
- Повышение качества городской среды для формирования лучшего впечатления от области в целом (особенно в промышленных городах севера Карелии);
- Развитие связи с Архангельской областью и за счет этого — развитие ближайших районов Онежской губы (Беломорск, Лопский берег).

Мурманская область

- Подготовка вип-пакетов и развитие КСР премиум-сегмента (ориентация на платежеспособного столичного, а также азиатского и арабского туриста);
- Развитие привлекательных, не разрекламированных локаций на берегу океана: Дальние Зеленцы, бухты на полуострове Рыбачий;
- Развитие морской и океанской рыбалки при условии снятия ограничений, в частности на ловлю краба;
- Развитие придорожных сервисов и повышения транспортной связности внутри области;
- Развитие КСР в Кировском районе, Апатитах, Мончегорске при решении проблем с получением земель под застройку из лесфонда; официальная регистрация нестандартных КСР (фишинг-хаусы, хаусботы);
- Создание единой инфраструктуры (прачечные, фабрики-кухни), снижающей цены на строительство и обслуживание КСР;
- Развитие инфраструктуры зимних видов спорта (катание на хивусах, сноу-кайтинг, моржевание, рыбалка, беговые лыжи, ски-туры).

Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса (2/2)

Архангельская область

- Повышение качества городской среды для формирования лучшего впечатления от области в целом;
- Развитие связи с Республикой Карелия (через Онегу), увеличение числа транзитных туристов.

Вологодская область

- Спортивный туризм (хоккей, фигурное катание, бассейн, футбол, бокс/борьба, лыжероллерные трассы) в районе Великого Устюга;
- Лечебно-оздоровительный туризм (Бобровниково, Сольвычегодск);
- Создание водных экскурсионных маршрутов, водный маршрут вверх по Сухоне по геологическим памятникам (мыс Бык, Опоки);
- Запуск детского туристического поезда между Устюгом и Котласом;
- Гастрономический туризм по всей области (пивоварни, молочные продукты, мед, гастрономические фестивали).

Республика Карелия

- Высокий потенциал санаторно-оздоровительного туризма при текущей нехватке предложения в сфере спа-отелей и санаториев на юге Карелии;
- Развитие в Заонежье альтернативной локации под размещение посетителей музея Кижи (текущие переполнены).

Мурманская область

- Повышение качества городской среды для формирования лучшего впечатления от области в целом;
- Поморское кольцо — водный маршрут с «Водоходом» (Архангельск, Соловки, Кандалакша/Умба), планирующийся к 2025 году;
- Развитие промышленного и индустриального туризма в Печенгском округе (шахта Каула, Кольская сверхглубокая скважина, промышленные объекты);
- Развитие на полуострове Рыбачьем причальной зоны и яхт-клубов, серфинга и кайтсерфинга, айсфлоатинга;
- Дальнейшее развитие гастротуризма, открытие ресторанов высокого уровня (на это есть спрос).

Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта*

Существующие объекты сервиса на территории имеют достаточно высокие оценки качества обслуживания. Наиболее частые проблемы, с которыми сталкиваются туристы при посещении туристических локаций, — низкая транспортная доступность и низкая плотность объектов, а также отсутствие понимания полноценного сценария путешествия за счет низкой концентрации услуг и больших расстояний.

Категория объекта (от 1000 отзывов суммарно)	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %	Положительные характеристики	Отрицательные характеристики
Музей	89,18	• адаптация экспозиции для детей; • положительные отзывы на зимнюю развлекательную программу.	• плохая транспортная доступность; • неудовлетворенность экспозицией при высоких транспортных издержках длительное ожидание в наиболее популярных объектах показа; • дороговизна билетов в топовых локациях; • очереди и перегруженность топовых локаций.
Достопримечательность	78,94		
Православный храм	86,35	• уникальные объекты деревянной архитектуры; • ощущение тишины и спокойствия.	• разрушенное состояние некоторых объектов и необходимость реставрации; • низкая транспортная доступность.
Турбаза	85,37	• расположение причала и доступ к воде на территории локации.	• низкая транспортная доступность и низкое качество дорожного покрытия на пути до объекта.
Санаторий	72,70		
Пристань	75,32	• наличие удобных спусков для автомобилей; • наличие и достаточность инфраструктуры рядом с точкой паромной переправы, где можно было бы провести время в ожидании парома.	• замусоренность; • проблемы во время организации автопереправы: неоптимальный график; • отсутствие и недостаточность инфраструктуры рядом с точкой паромной переправы, где можно было бы провести время в ожидании парома.
Пляж	75,37	• доступ к воде; • дополнение к посещению культурных объектов.	• заброшенная и устаревшая инфраструктура; • необорудованность и стихийность.
Смотровая площадка	90,43	• завораживающие виды.	
Горная вершина	94,32		

Характеристика	Оценка (максимально — 5)
Красивая природа	4,71
Качество сервиса	4,44
Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения	4,34
Уровень мест проживания	4,33
Разнообразные пункты общественного питания	4,31
Экскурсионные программы	4,29
Чистота и ухоженность улиц / территорий	4,26
Количество туристов	4,23
Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры	4,23
Общая стоимость поездки	4,22
Лечение, оздоровление	4,19
Инфраструктура для детей	4,17
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	4,05

* На основании отзывов Яндекс.Карт на объекты туристических локаций

Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта

В целом удовлетворенность туристическими сервисами находится на хорошем уровне как на макротерритории в общем, так и в каждом регионе в отдельности. В сравнении самый низкий уровень удовлетворенности по большинству показателей — в Вологодской области: регион лидирует только по транспортной доступности и стоимости поездки. Лучшие показатели демонстрирует Республика Карелия, проигрывая только по стоимости доп. услуг. Более всего туристы довольны природой, качеством сервиса и досуговыми объектами, а менее всего — стоимостью поездки и детской и оздоровительной инфраструктурой.

самое высокое значение среди регионов

самое низкое значение среди регионов

максимальное значение = 5	Арктика и Русский Север	Республика Карелия	Архангельская область	Вологодская область	Мурманская область
Красивая природа	4,71	4,85	4,67	4,65	4,65
Качество сервиса	4,44	4,51	4,41	4,37	4,44
Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения	4,34	4,42	4,31	4,32	4,19
Уровень мест проживания	4,33	4,39	4,3	4,29	4,31
Разнообразные пункты общественного питания	4,31	4,36	4,29	4,27	4,3
Экскурсионные программы	4,29	4,43	4,23	4,21	4,26
Чистота и ухоженность улиц / территорий	4,26	4,39	4,18	4,21	4,22
Оптимальное количество туристов	4,23	4,24	4,22	4,21	4,27
Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры	4,23	4,26	4,15	4,28	4,22
Общая стоимость поездки	4,22	4,23	4,23	4,24	4,19
Лечение, оздоровление	4,19	4,28	4,12	4,14	4,19
Инфраструктура для детей	4,17	4,26	4,12	4,2	4,09
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	4,05	4,04	4,06	4,04	4,09
Удовлетворенность поездкой в целом	**4,45**	**4,56**	**4,43**	**4,36**	**4,41**

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

03.1 Оценка туристического потока на макротерритории

03.2 Виды туризма на макротерритории

03.3 Существующий портрет туриста

03.4 Существующие балансы распределения туристического потока

03

03.1

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Методология расчета туристического потока

НА ОСНОВЕ КОЛИЧЕСТВА ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В:

официальных коллективных средствах размещения (КСР) +

коллективных средствах размещения (КСР) «серого рынка» +

индивидуальных средствах размещения (ИСР) +

палатках / у друзей или родственников / в других средствах размещения

Определение средств размещения

Официальные КСР — это:

- гостиницы и аналогичные средства размещения:
  – гостиница,
  – мотель,
  – хостел,
  – др. организация гостиничного типа;
- специализированные средства размещения:
  – санаторно-курортные организации (санаторий, санаторий-профилакторий, бальнеологическая лечебница и др.),
  – организации отдыха (дом отдыха, пансионат, база отдыха и др.), отчитывающиеся по форме 1-КСР.

КСР «серого» рынка — это:

- гостиницы, хостелы, гостевые дома, апартаменты, позиционирующие себя как коллективные средства размещения, но не прошедшие классификацию.

ИСР — это:

- квартиры в многоквартирных жилых домах;
- индивидуальные жилые дома и коттеджи;
- меблированные комнаты;
- апартаменты, находящиеся в частной собственности, сдаваемые посуточно.

- Вид размещения «дикарем» (в палатках или автомобилях;
- у друзей или родственников.

Источники данных для расчета лиц, размещенных в средствах размещения

Официальная статистика ЕМИСС.

Данные агрегаторов(Ostrovok.ru, 101hotels, Bronevik.ru и др.), с учетом реестра классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.

Данные агрегатора «Суточно.ру».

Результаты социологического опроса.

Расчет турпотока
Макротерритория

Методология расчета туристического потока на макротерритории включает последовательность шагов, учитывающих лиц, останавливающихся в разных средствах размещения. Затем сумма турпотоков отдельных регионов корректируется на среднее число посещенных регионов за поездку (1,08) с целью получения турпотока на макротерритории.

ШАГ 1.
Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения.

Данные ЕМИСС (2023)

ШАГ 2.
Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка».

Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)

ШАГ 3.
Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР).

Количественные исследования на основе соцопроса (2023)

ШАГ 4.
Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках).

Количественные исследования на основе соцопроса (2023)

ШАГ 5.
Учесть туристов, размещенных у друзей/родственников, а также в других средствах размещения.

Количественные исследования на основе соцопроса (2023)

ШАГ 6.
Расчет туристического потока.

Туристические поездки

	ШАГ 1.	ШАГ 2.	ШАГ 3.	ШАГ 4.	ШАГ 5.	ШАГ 6.
Внутренний	45% **2,1** млн чел.	12% **+ 0,6** млн чел.	25% **+ 1,2** млн чел.	4% **+ 0,2** млн чел.	14% **+ 0,7** млн чел.	100,0% **= 4,8** млн чел.
Въездной	66% **44,5** тыс. чел.	18% **+ 12,0** тыс. чел.	7% **+ 4,9** тыс. чел.	0% **-**	9% **+ 6,0** тыс. чел.	**= 67,4** тыс. чел.
Всего	45% **2,2** млн чел.	12% **+ 0,6** млн чел.	25% **+ 1,2** млн чел.	4% **+ 0,2** млн чел.	14% **+ 0,7** млн чел.	**= 4,8** млн чел. **/ 1,08** **= 4,5** млн чел. По расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу размещенных лиц в КСР является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Были проанализированы данные агрегатора «Островок.ру»* и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	Количественно согласно данным соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе, согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	Количественно согласно данным соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	Количественно согласно данным соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**3,3** млн чел. По данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 36%** Отклонение расчетные данные/ЕМИСС

*В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения
**В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Расчет турпотока
Архангельская область (без учета НАО)

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения.	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка».	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР).	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» в палатках).	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения.	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока.
Туристические поездки	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Внутренний	50% **377,2** тыс. чел.	6% **+ 42,8** тыс. чел.	25% **+ 186,3** тыс. чел.	4% **+ 32,4** тыс. чел.	16% **+ 119,4** тыс. чел.	100,0% **= 758,1** тыс. чел.
Въездной	66% **2,8** тыс. чел.	8% **+ 0,3** тыс. чел.	7% **+ 0,3** тыс. чел.	0% **-**	11% **+ 0,4** тыс. чел.	**= 3,8** тыс. чел.
Всего	50% **380,0** тыс. чел.	6% **+ 43,1** тыс. чел.	25% **+ 186,5** тыс. чел.	4% **+ 32,4** тыс. чел.	16% **+ 119,8** тыс. чел.	**= 761,8** тыс. чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**732,9** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 4%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Расчет турпотока
Вологодская область

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения.	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка».	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР).	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» в палатках).	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения.	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока.
	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Туристические поездки						
Внутренний	45% **549,6** тыс. чел.	10% **+ 125,8** тыс. чел.	24% **+ 300,1** тыс. чел.	4% **+ 43,9** тыс. чел.	17% **+ 210,6** тыс. чел.	100,0% **= 1,2** млн чел.
Въездной	66% **4,4** тыс. чел.	15% **+ 1,1** тыс. чел.	7% **+ 0,5** тыс. чел.	0% **-**	12% **+ 0,8** тыс. чел.	**= 6,8** тыс. чел.
Всего	45% **554,0** тыс. чел.	10% **+ 126,9** тыс. чел.	24% **+ 300,6** тыс. чел.	4% **+ 43,9** тыс. чел.	17% **+ 211,4** тыс. чел.	**= 1,2** млн чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**904,5** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 37%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Расчет турпотока
Республика Карелия

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения.	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка».	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР).	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках).	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения.	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока.
Туристические поездки	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Внутренний	40% **732,4** тыс. чел.	18% **+ 319,3** тыс. чел.	25% **+ 450,7** тыс. чел.	4% **+ 80,6** тыс. чел.	13% **+ 228,1** тыс. чел.	100,0% **= 1,8** млн чел.
Въездной	66% **14,7** тыс. чел.	18% **+ 6,4** тыс. чел.	7% **+ 1,8** тыс. чел.	0% **-**	9% **+ 2,2** тыс. чел.	**= 25,1** тыс. чел.
Всего	41% **747,1** тыс. чел.	18% **+ 325,7** тыс. чел.	25% **+ 452,5** тыс. чел.	4% **+ 80,6** тыс. чел.	12% **+ 230,3** тыс. чел.	**= 1,8** млн чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**1,2** млн чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 58%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Расчет турпотока
Мурманская область

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка»	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР)	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках)	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока
	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Туристические поездки						
Внутренний	49% **469,3** тыс. чел.	9% **+ 87,4** тыс. чел.	27% **+ 253,6** тыс.чел.	4% **+ 35,3** тыс. чел.	11% **+ 109,5** тыс. чел	100,0% **= 955,1** тыс. чел.
Въездной	71,3% **22,9** тыс. чел.	13,3% **+ 4,3** тыс. чел.	7,4% **+ 2,4** тыс. чел.	0% -	8% **+ 2,6** тыс. чел.	**= 32,2** тыс. чел.
Всего	50% **492,2** тыс. чел.	9% **+ 91,7** тыс. чел.	26% **+ 256,0** тыс. чел.	4% **+ 35,3** тыс. чел.	11% **+ 112,1** тыс. чел.	**= 987,3** тыс. чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе, согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения	**748,7** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 32%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Экскурсионный поток на макротерритории

160,3 тыс. экскурсантов*

Число экскурсантов в региональном разрезе за 2023 г.

27,3 тыс.
Архангельская область

34,4 тыс.
Мурманская область

57,6 тыс.
Вологодская область

41,7 тыс.
Республика Карелия

Основные понятия и выводы

Экскурсант (неночующий посетитель)** – лицо, посещающее страну / место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-познавательных и иных целях на период менее 24 часов без ночевки и использующее услуги экскурсовода (гида).

В качестве **источников** для определения доли экскурсантов на территории использованы результаты социологического опроса и статистические данные по форме 1-КСР.

На анализируемой территории выявлена низкая доля экскурсантов, что обусловлено следующими факторами:

1. транспортная доступность – анализируемая макротерритория расположена на достаточном удалении от городов с основным источником спроса – г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, проведенное время в пути подразумевает минимально 2-3 дня путешествия;
2. логистика между аттракторами – на территории анализируемых регионов и на макротерритории, в целом, аттракторы сильно разрознены, для посещения нескольких объектов в одном путешествии потребуется более 1 дня, с учетом всех передвижений.

Гипотеза о низкой доле однодневных путешествий также подтверждается проведенным анализом существующих маршрутов , **средняя продолжительность которых варьируется от 2,2 до 3,9 дней**, в зависимости от региона.

Расчет экскурсионного потока в 2023 г.

Показатель	Архангельская область	Вологодская область	Республика Карелия	Мурманская область	Макротерритория	Источник
Туристический поток, чел./поездок	761 839	1 236 857	1 836 467	987 344	4 467 674	Расчеты ТеДо***
Доля размещающихся «Без ночевки», %	5%	5%	2%	5%	4%	Форма 1-КСР, Раздел 5
Доля поездок сроком на 1 день (без ночевки), %	2%	5%	2%	2%	3%	Результаты социологического опроса
Среднее значение доли экскурсантов, %	4%	5%	2%	3%	4%	Среднее между данными формы 1-КСР и соц. опроса
Экскурсионный поток, чел.	**27 326**	**57 610**	**41 744**	**34 357**	**160 281**	

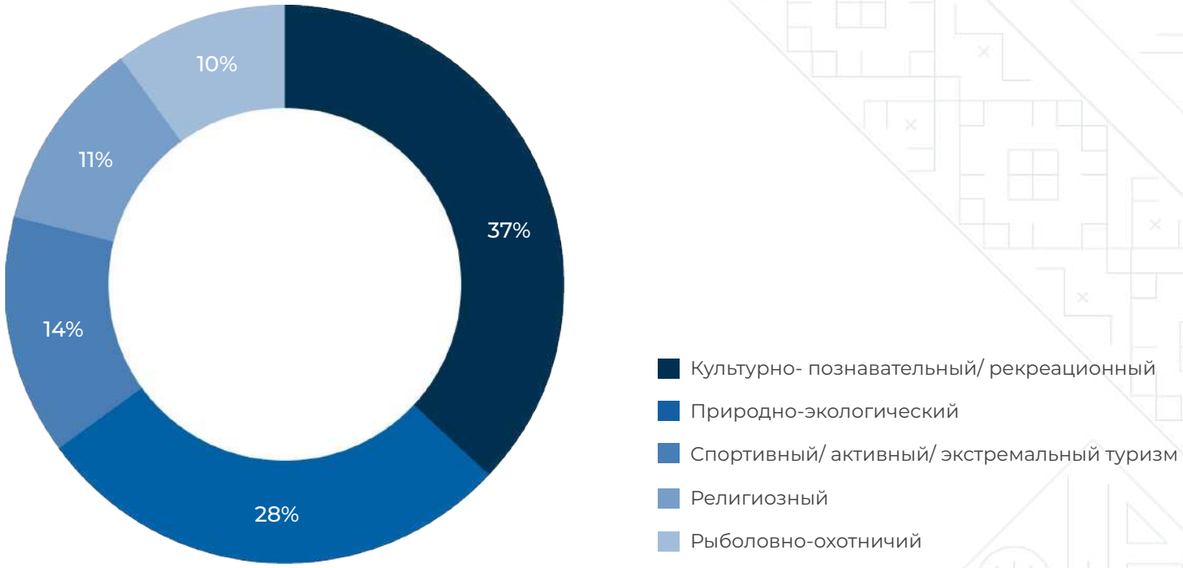
* Сумма числа экскурсионных поездок по регионам может незначительно отличаться от значения по макротерритории, поскольку для макротерритории значение рассчитывается также в абсолютных величинах, без усреднения доли экскурсантов по регионам 1
** Определение согласно глоссарию Федеральной туристической межрегиональной схеме территориально-пространственного планирования Российской Федерации
*** Методология расчета турпотока представлена на стр. 171 настоящего Отчета

03.2

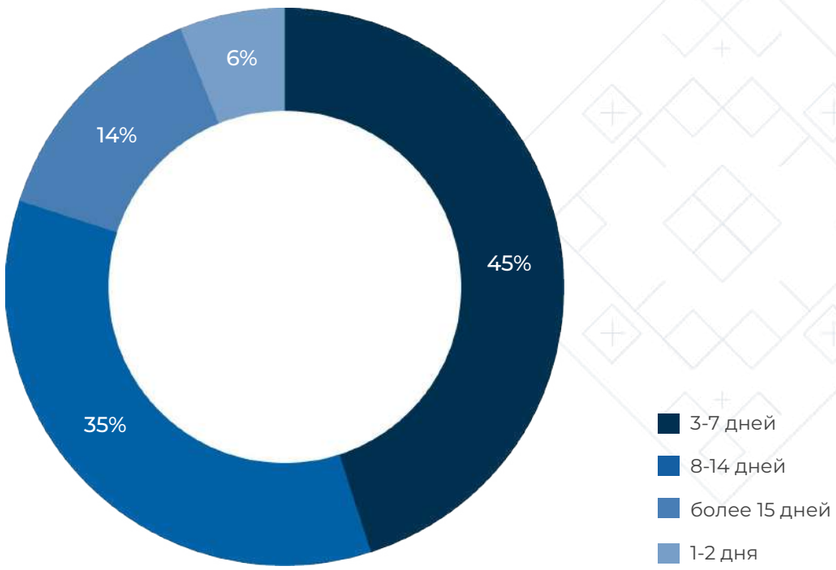
ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Виды туризма и продолжительность пребывания на макротерритории

Распределение по видам туризма, %



Распределение по продолжительности пребывания, %



Самым распространенным видом туризма* на макротерритории является **культурно-познавательный/ рекреационный (37%)**,

далее следует **природно-экологический (28%).**

3-7 дней

средняя продолжительность пребывания на макротерритории при остановке в одном месте в среднем на **3 дня**

Это может объясняться сменой локаций пребывания, как раз характерной для выявленных наиболее популярных видов туризма. Такая смена локаций ожидаема еще и потому, что природные аттракторы в анализируемых регионах зачастую расположены на достаточно удаленном расстоянии друг от друга.

Более долгая продолжительность пребывания в 8-14 дней может быть связана с популярным видом размещения — санаторием, путевка куда, как правило, предполагает десятидневный срок.

* Согласно данным социологического опроса

03.3

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

Методология
Формирование портретов туристов

Основной набор портретов туристов был сформирован методов кластеризации k-medoids на основании опросных данных (N = 2059).
Все портреты были дополнены и описаны на основании информации, полученной качественными методами — посредством глубинных интервью с экспертами туристической отрасли макротерритории, а также анализа результатов стратегических сессий 1-го этапа.

ШАГ 1

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Репрезентативный опрос в рамках онлайн-панели, проведенный в период с 26 марта по 1 апреля.

Выборка — 2059 человек - люди, посещавшие макротерриторию за последние три года.

ШАГ 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Определение значимых параметров для кластеризации. Набор переменных: пол, возраст. федеральный округ проживания, наличие детей, уровень образования, текущая занятость, средний доход, семейное положение респондента, наличие у него машины

ШАГ 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА КЛАСТЕРОВ

Выбор оптимального числа кластеров на основании статистических методик Оптимальным считается число кластеров, которые интерпретируются содержательно, равно наполнены и при этом остаются стабильными и неизменными при перестройке модели.

ШАГ 4

ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

Классификация наблюдений методом k-medoids. Это метод подразумевает под собой поиск одного наблюдения для каждого кластера, с которым у всех остальных наблюдений будут минимальные различия. Вокруг этих найденных наблюдений и формируются кластеры.

РЕЗУЛЬТАТ НЕ УСТРАИВАЕТ

ШАГ 5

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Полученные кластеры были проанализированы путем выявления основных туристических характеристик каждого из получившихся кластеров. Наблюдения в каждом кластере должны быть достаточно похожи, при этом кластеры должны быть различны между собой.

ШАГ 6

ПЕРЕСМОТР ПАРАМЕТРОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И (ИЛИ) ЧИСЛА КЛАСТЕРОВ

Если кластеры не интерпретировались содержательно, были нестабильны или оказывались слишком разного размера, модель перестраивалась с другим набором переменных и/или методом.

ШАГ 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПОЛУЧЕННЫХ СЕГМЕНТОВ

С помощью описанной методологии было выделено шесть портретов туристов, каждый из которых занимает от 13 до 24% всех туристов.

ШАГ 8

ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ И ДОРАБОТКА КЛАСТЕРОВ

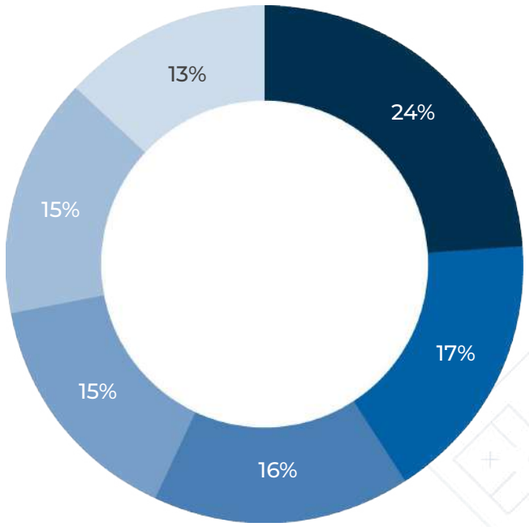
Описание портретов через показатели туристических предпочтений, опыта поездок, экономико-социальные характеристики. Дополнение описания было сделано с помощью качественных данных.

Описание портретов туристов
Сегментация внутренних и въездных туристов

Помимо выделения основных портретов внутреннего туриста макротерритории «Русский Север и Арктика» методом кластерного анализа данных опроса, были также проанализированы портрет автомобильного туриста (на базе опроса, вопрос «Как вы добирались до этого региона из своего места проживания в последний раз?» (множественный выбор)) и портрет въездного туриста.

Основанием для анализа въездного туриста стали: опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (выборка — 500 человек), экспертные интервью с представителями туристической отрасли 4-х областей макротерритории, результаты стратегических сессий 1-го этапа.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИСТ



Автомобильный путешественник

41% доля туристов, использующих автомобиль или автодом

Автомобильные туристы макротерритории — жители преимущественно Центрального, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов, люди среднего возраста, которые путешествуют семьями, парами или большими компаниями, прежде всего в Республику Карелия (через Вологодскую область).

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИСТ

Ключевые источники спроса:

- Казахстан;
- Республика Беларусь;
- Китай;
- Турция;
- страны Юго-Восточной Азии.

Цель путешествия:

- культурно-познавательный туризм;
- деловой туризм .

Мурманская область – сегодня ключевая дестинация въездного туриста

По оценкам экспертов, доля туристов из восточной и юго-восточной Азии составляет почти половину всего турпотока в МО. Понятными аттракторами для китайского туриста являются Мурманск с его советским наследием и арктической кухней и Териберка, где можно увидеть северное сияние на берегу океана.

Потенциал развития въездного туризма

Представители туротрасли видят потенциал в состоятельных туристах из Индии, Ирана, ОАЭ и считают, что их могут заинтересовать дорогостоящие пакетные предложения с зимними активностями, рыбалкой, дегустациями арктической кухни.

Существующий портрет туриста
1. Молодые пары с высоким доходом (1/2)



24%
от всех туристов

Основу группы составляют люди молодого и среднего возраста с доходом выше среднего из ЦФО (Москва) и СЗФО (Санкт-Петербург). Наиболее популярным направлением у этой группы является Республика Карелия. Они чаще путешествуют вдвоем или всей семьей на машине, выбирают комфортабельные гостиницы или арендуют квартиры. При этом их расходы — не самые высокие относительно других сегментов, а значит, есть потенциал роста среднего чека с появлением более качественного предложения по размещению, питанию, досугу для детей.

Отличительные черты группы

1. Самая выраженная группа.
2. Самая обеспеченная группа.
3. Реже всех путешествуют в одиночестве.
4. Самые краткосрочные поездки.
5. Чаще всех останавливаются в гостиницах высокой звездности, снимают квартиры.
6. Чаще остальных живут в кемпингах и автодомах.
7. Чаще всех ездят с культурно-познавательными и рекреационными целями.
8. Чаще всех ездят в Республику Карелия.
9. Чаще остальных ездят в поездки на 3-7 дней.
10. Тратят на жилье больше остальных групп.

Пол
М **55%** **45%** Ж

Возраст
30% от 25 до 30 лет
19% от 30 до 39 лет

Округ проживания
81% ЦФО
14% СЗФО

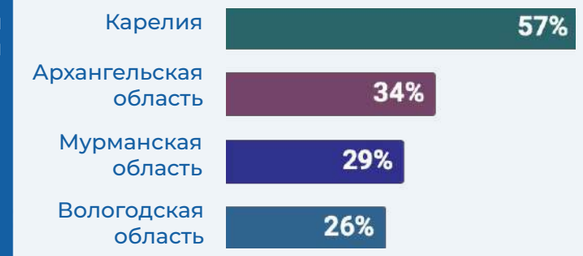
Регион проживания
54% Москва
10% Санкт-Петербург

Семейное положение
64% женат или замужем

Дети
54% имеют детей младше 18 лет

Доход месяц (бюджетная группа)
29% от 76 до 115 тыс. руб.
28% от 46 до 75 тыс. руб.

Регион посещения



Состав поездки
42% путешествуют вдвоем
36% всей семьей

Длительность поездки
10 дней в среднем

Вид транспорта
33% **28%** **22%**

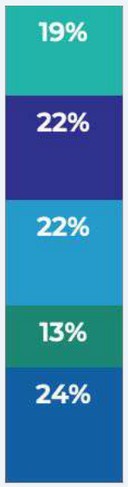
Размещение
52% в гостиницах 4-5*
48% в арендованных квартирах
27% в гостиницах 2-3*

Сезон поездки



Формат организации поездки
48% самостоятельная организация
10% поездка с экскурсией
10% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



4817 руб.
средний чек в день за человека

Существующий портрет туриста

1. Молодые пары с высоким доходом (2/2)



24%
от всех туристов

Если это индивидуальные посетители, гости, то это семейные посетители в возрасте где-то, наверное, 25+ лет и до бесконечности. С детьми или пара без детей. Есть уже такой устойчивый ручеек молодых, классных, умных семей, которые приезжают из крупных городов. Они полностью адаптируются к кенозерскому миру, принимают культуру этого кенозерского мира и вносят свой вклад.

Директор ООПТ, Архангельская область

Если мы говорим о южной Карелии, то это наше Приладожье, это Сортавальский, Питкярантский районы. Туда едет, во-первых, массовый турист из Москвы и Петербурга. Они даже бывают в однодневке, без ночевок. Это индивидуальные туристы, которые едут, в первую очередь, на автомобильном транспорте.

Представитель министерства экономического развития Республики Карелия

Виды туризма и деятельности в поездке

70%
Культурно-познавательный / рекреационный

57%
Природный

17%
Рыбалка / охота

16%
Спортивный

Осматривал(а) столицу региона	31%
Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	30%
Посещал(а) национальный парк/заповедник	22%
Осматривал(а) природные достопримечательности	16%
Рыбачил(а)	16%
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	15%
Смотрел(а) северное сияние	15%
Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню	15%
Собирал(а) грибы, ягоды	15%
Наблюдал(а) за животными, птицами	15%
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	14%
Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты	14%
Посещал(а) праздник, фестиваль, соревнования	10%
Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями	10%
Ходил(а) в горы	10%

Существующий портрет туриста
2. Мужчины среднего и старшего возраста с невысоким доходом (1/2)



17%
от всех туристов

Основу группы составляют мужчины старшего возраста из южных регионов России и ЦФО, выезжающие на автомобиле на природу с целью рыбалки и/или охоты. Они останавливаются в индивидуальных средствах размещения и в среднем тратят меньше остальных групп. Чаще всего бывают в Архангельской области.

Отличительные черты группы

1. Преобладание мужчин в группе.
2. Основная часть проживает в Южном федеральном округе.
3. Группа с наиболее низким доходом.
4. Чаще всех ездят в Архангельскую область.
5. Чаще остальных живут в палатках и кемпингах.
6. Чаще остальных групп ездят в короткие поездки на 1-2 дня.
7. Больше всех занимаются рыбалкой и охотой.
8. Чаще остальных используют личный автомобиль для передвижений.
9. Больше всех путешествуют самостоятельно.

Пол
М 62% 38% Ж

Возраст
36% от 50 до 60 лет
25% от 40 до 49 лет

Округ проживания
32% ЮФО
25% ЦФО

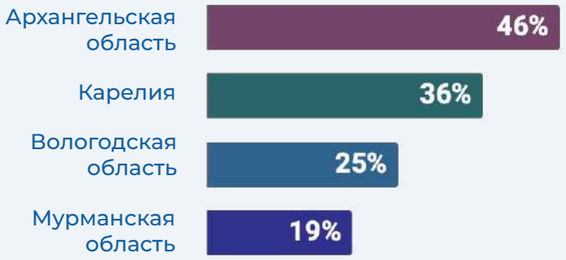
Регион проживания
11% Волгоградская область
11% Краснодарский край

Семейное положение
55% женат или замужем

Дети
51% имеют детей младше 18 лет

Доход месяц (бюджетная группа)
41% от 25 тыс. руб.
29% от 26 до 45 тыс. руб.

Регион посещения



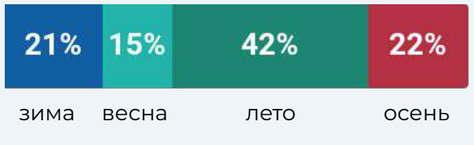
Состав поездки
39% путешествуют вдвоем
37% всей семьей

Длительность поездки
11 дней в среднем

Вид транспорта
38% 29% 12%

Размещение
52% в арендованных квартирах
48% у родственников/ знакомых
27% в гостиницах 2-3*

Сезон поездки



Формат организации поездки
58% самостоятельная организация
7% поездка с экскурсией
7% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



3637 руб.
средний чек в день за человека

Существующий портрет туриста
2. Мужчины среднего и старшего возраста с невысоким доходом (2/2)



17%
от всех туристов

Рыбалку [зимнюю] мы делаем тоже особенную, тут у нас палатки с печками. И там мы стелем ковер, то есть, люди сидят прямо на ковре, ловят рыбу со льдов Белого моря. Тоже очень так креативно, модно. У нас есть одна база очень далеко, там логистика сложная, туда только самолет, малая авиация. И там, получается, ты привязан к рейсу, а он раз в 7 дней. И там люди живут, они рыбу ловят, там есть пара рек. Это чисто рыбаки, [другие] туристы туда не ездят.

Директор базы отдыха, Архангельская область

Ладога, Сямозеро, Онега — это все можно исколесить. У нас есть джип-туры рыболовные. Мы даже в программе не прописываем, куда мы едем. Потому что ребята, опытные рыбаки, по погоде, по каким-то птицам, по каким-то лишайникам определяют, где будет рыба и куда везти людей. И люди безмерно счастливы, потому что стоимость тура практически не меняется от того, куда поедешь. Размещение в палатках, размещение в каких-то рыбацких домиках, они есть почти на каждом озере. И просто едут люди и рыбачат. В Калевале у каждой семьи есть свой домик — это традиция, которая уже столетиями сохраняется.

Заместитель директора турфирмы, Республика Карелия

Виды туризма и деятельности в поездке

63%
Культурно-познавательный / рекреационный

52%
Природный

23%
Рыбалка / охота

12%
Спортивный

Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	**26%**
Осматривал(а) столицу региона	**21%**
Рыбачил(а)	**21%**
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	**19%**
Собирал(а) грибы, ягоды	**18%**
Посещал(а) национальный парк/заповедник	**18%**
Наблюдал(а) за животными, птицами	**17%**
Смотрел(а) северное сияние	**14%**
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	**12%**
Осматривал(а) природные достопримечательности	**11%**
Ездил(а) в командировку, на деловое мероприятие (выставка, конференции), на корпоратив	**10%**

Существующий портрет туриста
3. Семьи с детьми со средним доходом (1/2)



16%
от всех туристов

В эту группу входят семейные туристы (пары или женщины с детьми) среднего и старшего возраста, приезжающие не из центра, а из периферийных регионов (64% — из Приволжского федерального округа), путешествующие на своем автомобиле и предпочитающие самостоятельно планировать поездку. Они выбирают комфортабельное жилье — гостиницы высокого класса — или арендуют квартиры. Их расходы достаточно велики, по сравнению с другими группами, несмотря на не самый высокий уровень дохода. Чаще всего приезжают в Карелию.

Отличительные черты группы

1. Значительно больше женщин, чем мужчин.
2. Включает все возрастные группы, кроме 16-24 лет.
3. Большинство проживает в Приволжском и Северо-Кавказском федеральных округах, никто не проживает в ЦФО.
4. Наибольшая доля среди всех групп состоит в браке.
5. Больше остальных групп имеют детей.
6. Чаще остальных групп посещают религиозные достопримечательности.
7. Больше всех путешествуют большими компаниями с друзьями или несколькими семьями.

Пол

М 40% 60% Ж

Возраст

32% от 50 до 60 лет
25% от 40 до 49 лет
23% от 31 до 39 лет

Округ проживания

64% ПФО
18% СКФО

Регион проживания

13% Нижегородская область
18% Ставропольский край

Семейное положение

66% женат или замужем

Дети

65% имеют детей младше 18 лет

Доход в месяц (бюджетная группа)

33% от 46 до 75 тыс. руб.
28% от 26 до 45 тыс. руб.

Регион посещения



Состав поездки

40% путешествуют вдвоем
36% всей семьей
14% большими компаниями с друзьями

Длительность поездки

11 дней в среднем

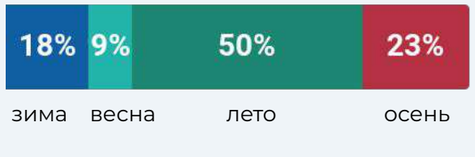
Вид транспорта

34% **26%** **25%**

Размещение

48% в гостиницах 4-5*
48% в арендованных квартирах

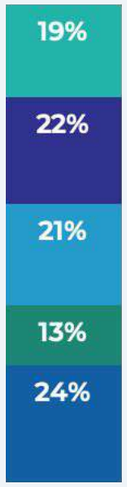
Сезон поездки



Формат организации поездки

45% самостоятельная организация
12% поездка с экскурсией
12% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



4259 руб.
средний чек в день за человека

Существующий портрет туриста
3. Семьи с детьми со средним доходом (2/2)



16%
от всех туристов

Если взять портрет нашего туриста на КВС [Кижи — Валаам — Соловки], то это пятидесятилетняя женщина, которая вышла на пенсию, возможно, раньше времени. Это женщина, возможно, с ребенком, то есть, с 30-летней женщиной, с дочерью. Возможно, с подругой. Женщины 45+ лет очень редко путешествуют с мужьями. Почему-то. Наверное, разные программы [мужчинам и женщинам] интересны. С подругами, с дочерьми, с внуками они едут. Такой женский духовный тур. Многие подразумевают этот тур как действительно причаститься, к чему-то святому прикоснуться.

Директор туристической компании, Республика Карелия

Виды туризма и деятельности в поездке

70%
Культурно-познавательный / рекреационный

58%
Природный

13%
Спортивный

13%
Горнолыжный

Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	**36%**
Осматривал(а) столицу региона	**27%**
Посещал(а) национальный парк/заповедник	**25%**
Осматривал(а) природные достопримечательности	**21%**
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	**17%**
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	**15%**
Наблюдал(а) за животными, птицами	**15%**
Рыбачил(а)	**13%**
Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты	**13%**
Собирал(а) грибы, ягоды	**13%**
Смотрел(а) северное сияние	**13%**
Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню	**11%**
Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/досуговых локациях	**11%**

Существующий портрет туриста
4. Турист старшего возраста с низким доходом (1/2)



15%
от всех туристов

В основном в группу входят пожилые люди с невысоким уровнем дохода. Они чаще путешествуют парами на поезде, приезжают на длительный срок: отдохнуть, поправить здоровье в санатории, навестить родственников и знакомых, у которых чаще всего и останавливаются. Также среди представителей это группы больше популярны круизы, чем среди остальных групп. Чаще всего такие туристы приезжают в Карелию.

Отличительные черты группы

1. Самая старшая возрастная группа.
2. Большинство не имеет несовершеннолетних детей.
3. Путешествуют реже остальных.
4. Чаще других путешествуют одни, парами или организованными группами.
5. Чаще всех отправляются в круизы.
6. Больше всех выбирают поезд, экскурсионный автобус или водный транспорт.
7. Самые длительные поездки в среднем.
8. Чаще остальных останавливаются у знакомых, в гостиницах 2-3* и в санаториях, реже всех снимают квартиры.
9. Наибольшая доля расходов на дорогу туда и обратно и на питание — больше, чем у остальных групп.

Пол
М 50% 50% Ж

Возраст
67% старше 60 лет
29% от 50 до 60 лет

Округ проживания
31% ЦФО
27% СЗФО

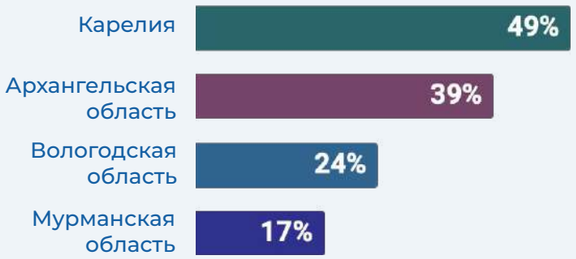
Регион проживания
14% Москва
11% Санкт-Петербург

Семейное положение
62% женат или замужем

Дети
83% не имеют детей младше 18 лет

Доход месяц (бюджетная группа)
40% от 26 до 45 тыс. руб.
25% от 46 до 75 тыс. руб.

Регион посещения



Состав поездки
52% путешествуют вдвоем
17% всей семьей
15% в одиночку

Длительность поездки
13 дней в среднем

Вид транспорта
31% **30%** **9%** **3%**

Размещение
35% у родственников/ знакомых
31% в гостиницах 2-3*
21% в санатории

Сезон поездки



Формат организации поездки
44% самостоятельная организация
10% поездка с экскурсией
8% полный тур от туроператора
3% круиз

Расходы на поездку на человека в день



4213 руб.
средний чек в день за человека

Существующий портрет туриста
4. Турист старшего возраста с низким доходом (2/2)



15%
от всех туристов

У старшего туриста популярен маршрут «Северное Трехречье», едут из Вологды много, из соседних регионов: это дешево, это близко, это одновременно культура, природа, памятники, мастер-классы.

Стратегическая сессия 1-го этапа, Архангельская область

По ФСС, а это 15% в год у нас, приезжает публика постарше: 60+ лет. Мы их очень любим, уважаем, хотя иногда это очень требовательная аудитория У нас много программ разработано — здоровый сон, мужское и женское здоровье, здоровья спина. Программ очень много, и они...Основная цель — санаторно-курортное лечение, мы над ним работаем.

Директор санатория, Архангельская область

Круизные теплоходы принимает «Родина Карелия», у них очень очень дешевые услуги, потому что того требуют компании теплоходные, понятно. Если у нас экскурсия стоит тысячу-полторы [рублей], то для теплоходной компании она будет стоить 200 рублей. Теплоходы останавливаются в Беломорске, если у них нет морского регистра, если они речные, а здесь уже подхватывают автобусы, везут до Кеми, потом там теплоходиком на Соловки, все, и в обратную сторону. Дальше они обычно не идут.

Заместитель директора турфирмы, Республика Карелия

Виды туризма и деятельности в поездке

65% Культурно-познавательный / рекреационный

57% Природный

20% Охота / рыбалка

11% Спортивный

Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	35%
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	28%
Осматривал(а) столицу региона	24%
Собирал(а) грибы, ягоды	23%
Посещал(а) национальный парк/заповедник	20%
Рыбачил(а)	20%
Осматривал(а) природные достопримечательности	19%
Смотрел(а) северное сияние	11%
Наблюдал(а) за животными, птицами	10%
Осматривал(а) другой город	10%

Существующий портрет туриста
5. Женщины среднего возраста со средним доходом (1/2)



15%
от всех туристов

Основу группы составляют женщины среднего возраста со средним доходом из периферийных регионов (Сибирь, Дальний Восток, Урал), прибывающие на самолете. У них наиболее разнообразный досуг, они чаще остальных выбирают полные туры и экскурсионные маршруты от туроператоров, стараются «увидеть сразу все» (основная доля расходов приходится на перемещение между локациями). Чаще всего приезжают в Карелию.

Отличительные черты группы

1. Значительно больше женщин, чем мужчин.
2. Преобладают люди среднего возраста.
3. Большинство проживает в Сибирском, Дальневосточном и Уральском округах, никто не проживает в ЦФО.
4. Чаще всех ездят в поездки всей семьей.
5. Чаще остальных ездят в поездки от 8 до 15 дней.
6. Самые длительные поездки в среднем.
7. Чаще всех используют самолет для передвижения.
8. Больше остальных ездят с туроператором по готовому туру.
9. Больше остальных групп тратят на передвижения между точками маршрута.

Пол
М 42% 58% Ж

Возраст
27% от 31 до 39 лет
27% от 40 до 49 лет

Округ проживания
50% СФО
30% ДВФО
15% УФО

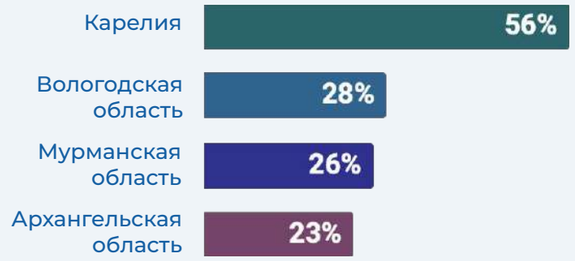
Регион проживания
13% Новосибирская область
30% Приморский край

Семейное положение
59% женат или замужем

Дети
65% имеют детей младше 18 лет

Доход в месяц (бюджетная группа)
34% от 46 до 75 тыс. руб.
30% от 26 до 45 тыс. руб.

Регион посещения



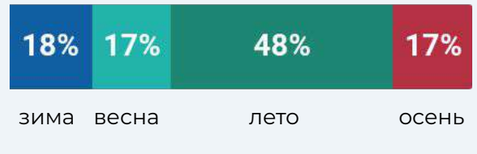
Состав поездки
43% всей семьей
36% путешествуют вдвоем

Длительность поездки
13 дней в среднем

Вид транспорта
44 %
23%
21%

Размещение
44% в арендованных квартирах
42% в гостиницах 4-5*

Сезон поездки



Формат организации поездки
42% самостоятельная организация
10% поездка с экскурсией
13% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



4796 руб.
средний чек
в день за человека

Существующий портрет туриста
5. Женщины среднего возраста со средним доходом (2/2)



15%
от всех туристов

Туристы в автобусных турах, в сборных турах, в корпоратах, они старше [чем индивидуальные туристы]. То есть, там я бы, наверное, обозначал их как от 35 лет и старше. Паломники еще старше, там 1949 год рождения легко может встретиться. На Вологду, в основном, отводят от 1 до 2 дней, оттуда уже дальше — святыни Северной Фиваиды, Кирилло-Белозерский монастырь, Тотьма. В Вологде смотрят топовые музеи, музей кружева всегда, город, деревянные зодчества, храмы, резные полюса, дым, масло, Семенково, вот сейчас музей масла уже выстреливает по посещаемости.

Посол гостеприимства Вологодской области

Виды туризма и деятельности в поездке

68%
Культурно-познавательный / рекреационный

62%
Природный

16%
Охота / рыбалка

16%
Горнолыжный

Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	32%
Посещал(а) национальный парк/заповедник	29%
Осматривал(а) столицу региона	23%
Смотрел(а) северное сияние	19%
Наблюдал(а) за животными, птицами	17%
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	16%
Рыбачил(а)	15%
Осматривал(а) природные достопримечательности	14%
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	14%
Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты	12%
Собирал(а) грибы, ягоды	12%
Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню	12%
Ходил(а) в горы	11%
Был(а) в турпоходе	11%

Существующий портрет туриста
6. Молодой турист с высоким средним чеком (1/2)



13%
от всех туристов

Основу группы составляет молодежь с низким и средним доходом, но при этом с наибольшими средними расходами, большая доля из которых тратится на досуг и развлечения. Они проводят время максимально разнообразно: от походов в горы до поездок на море с целью искупаться и позагорать или понаблюдать за птицами и морскими животными, от посещения промышленных объектов до минералогических экскурсий. Добираются в основном на самолете, а проживают на съемных квартирах, реже — в гостиницах. Чаще всего приезжают в Карелию.

Отличительные черты группы

1. Самая небольшая группа.
2. Основная доля — люди молодого возраста.
3. Большинство проживает в Сибирском, Приволжском и Уральском федеральный округах.
4. Большинство не состоят в браке и не имеют детей.
5. Чаще остальных ездят в поездки больше 15 дней.
6. Реже остальных пользуются автомобилем, но чаще ездят на рейсовых автобусах.
7. Чаще остальных групп посещают Вологодскую область.
8. Самый большой средний чек среди всех групп.
9. Самое большое разнообразие видов туризма и досуговых практик.
10. Больше других используют экскурсионные маршруты как вариант частично самостоятельной организации поездки.

Пол
М 50% 50% Ж

Возраст
67% от 16 до 24 лет
12% от 25 до 30 лет

Округ проживания
33% ПФО
18% СФО
14% УФО

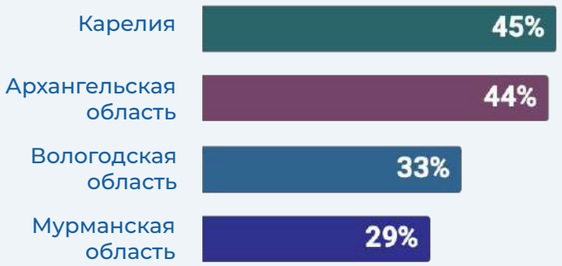
Регион проживания
7% Свердловская область
6% республика Татарстан

Семейное положение
54% холост или не замужем

Дети
63% не имеют детей младше 18 лет

Доход месяц (бюджетная группа)
32% от 26 до 45 тыс. руб.
27% от 46 до 75 тыс. руб.

Регион посещения



Состав поездки
40% всей семьей
35% путешествуют вдвоем
12% путешествуют в одиночку

Длительность поездки
12 дней в среднем

Вид транспорта
26% **26%** **7%**

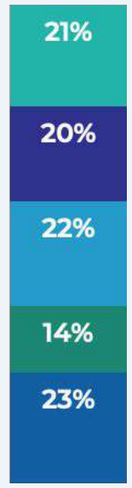
Размещение
43% в арендованных квартирах
39% в гостиницах 4-5*
23% в гостиницах 2-3*

Сезон поездки



Формат организации поездки
54% самостоятельная организация
13% поездка с экскурсией
8% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



5114 руб.
средний чек в день за человека

Существующий портрет туриста
6. Молодой турист с высоким средним чеком (2/2)



13%
от всех туристов

Все, что касается музыки, игры, арт — это молодежь и люди среднего возраста. Особенно игра — это то, что называют «гик-культура», там какие-то всплывают субкультуры, которые я даже не знал, что существуют в Архангельске. Например, я даже не знал, что у нас огромное сообщество поклонников аниме, их там 200 человек, они одеваются в красивейшие свои наряды, идут по городу, и вот люди так приходят. Из других городов тоже приезжают. Будет еще фестиваль Тайбола, он будет проходить в Холмогорский районе, это такой арт-фестиваль под открытым небом. Будет фестиваль реконструкторов огромный, это под Архангельском, они строят огромный город под открытым небом, собираются показать, как строился Архангельск при Иване Грозном.

Организатор фестиваля, Архангельск

Виды туризма и деятельности в поездке

67% Культурно-познавательный / рекреационный

67% Природный

19% Спортивный

19% Горнолыжный

Осматривал(а) столицу региона	26%
Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	23%
Посещал(а) национальный парк/заповедник	20%
Наблюдал(а) за животными, птицами	20%
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	17%
Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты	15%
Ходил(а) в горы	14%
Смотрел(а) северное сияние	13%
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	13%
Посещал(а) геолого-минералогические экскурсионные туры	12%
Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)	11%
Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях	10%
Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню	10%
Рыбачил(а)	10%
Был(а) в турпоходе	10%

Существующий портрет туриста
7. Автомобильный путешественник (1/2)



41%
от всех туристов

Автомобильные туристы — в основном среднего возраста, но автомобилем активно пользуется и молодежь. Приезжают автотуристы из ближайших к макротерритории регионов, имеют средний или низкий доход. Путешествуют парами или всей семьей, чаще всего полностью самостоятельно. Арендуют квартиры, реже останавливаются у знакомых или в гостиницах. Чаще всего приезжают в Карелию.

Отличительные черты группы

1. Среди автотуристов больше молодежи, чем в остальной выборке.
2. Чаще приезжают из Северо-Западного федерального округа, чем другие группы.
3. Автотуристы — чаще остальных семейные люди с детьми.
4. Чаще путешествуют всей семьей или большими компаниями с друзьями.
5. Большая посещаемость всех регионов макротерритории, в особенности Вологодской области.

Пол
М 51% 49% Ж

Возраст
21% от 50 до 60 лет
18% от 25 до 30 лет
17% от 31 до 39 лет

Округ проживания
30% ЦФО
20% ПФО
15% СЗФО

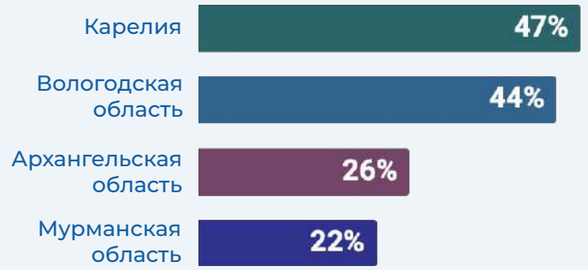
Регион проживания
18% Москва
7% Санкт-Петербург

Семейное положение
61% женат или замужем

Дети
53% имеют детей младше 18 лет

Доход в месяц (бюджетная группа)
31% от 26 до 45 тыс. руб.
27% от 46 до 75 тыс. руб.

Регион посещения



Состав поездки
38% всей семьей
37% путешествуют вдвоем
14% путешествуют в одиночку

Длительность поездки
10 дней в среднем

Вид транспорта
8% 6% 5% 5%

Размещение
31% в арендованных квартирах
21% у родственников/ знакомых
20% в гостиницах 4-5*

Месяц поездки
10% июнь
18% июль
18% август
12% сентябрь

Формат организации поездки
59% самостоятельная организация
7% поездка с экскурсией
7% полный тур от туроператора

Расходы на поездку на человека в день



4253 руб.
средний чек
в день за человека

Существующий портрет туриста
7. Автомобильный путешественник (2/2)



41%
от всех туристов

Основной поток автотуристов — это семьи в возрасте от 27 до 49-50 лет с детьми, если старше 50-ти, кто-то с внуками уже едет. В основном 70% этих семей и более 60% автотуристов путешествуют с животными, и особенно у караванеров — эта привычка брать с собой собак, кошек.

Караванеров у нас сейчас тоже большое количество, и северо-запад, весь Русский Север — для них место популярное, они туда активно ездят, поэтому у нас 30 тысяч семей сейчас караванеров зарегистрировано, и каждый год они увеличиваются на 3,5 тысячи, может, сейчас уже 4 тысячи семей, и будут расти.

Преимущество любого автопутешествия по любому региону — вы лучше узнаете регион, вы лучше узнаете жителей. Ваш автомобиль или арендованный автомобиль дает возможность заехать в те места, куда не завозят обычно группы. Здесь по крайней мере Архангельская область, Мурманская область дают всю необходимую информацию, можно ее получить на туристическом информационном портале.

Эксперт Национального Союза профессионалов Индустрии кемпингов и автотуризма (НСПКА), член Международной Федерации кемпингов и караванинга

Виды туризма и деятельности в поездке

62%
Культурно-познавательный / рекреационный

55%
Природный

22%
Охота / рыбалка

16%
Спортивный

Осматривал(а) столицу региона	26%
Посещал(а) музеи, городские достопримечательности	23%
Посещал(а) национальный парк/заповедник	20%
Наблюдал(а) за животными, птицами	20%
Ездил(а) в гости к родным и друзьям	17%
Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты	15%
Ходил(а) в горы	14%
Смотрел(а) северное сияние	13%
Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт	13%
Посещал(а) геолого-минералогические экскурсионные туры	12%
Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)	11%
Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/досуговых локациях	10%
Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню	10%
Рыбачил(а)	10%
Был(а) в турпоходе	10%

Существующий портрет туриста
8. Въездной турист (1/2)



По оценкам экспертов (представителей региональных министерств, органов исполнительной власти, туроператоров), доля въездного туриста распределена по макротерритории крайне неравномерно. В большинстве областей поток иностранного, преимущественно европейского, туриста не восстановился после пандемии COVID-19. Особенно чувствительным это стало для приграничных территорий — северных районов Республики Карелия (Калевала, Костомукша) и Мурманской области (Печенгский район), куда шел сформированный поток финских и норвежских туристов.

Отличительные черты группы

1. Мужчин среди иностранных туристов значимо больше, чем женщин.
2. Преимущественно туристы среднего и старшего возраста.
3. Только четверть путешествует самостоятельно.
4. Значимая доля (16%) приезжает с деловым визитом.
5. Большинство предпочитают останавливаться в гостиницах.

Пол

М 62% 38% Ж

Возраст

30% от 50 до 60 лет
18% старше лет
17% от 40 до 49 лет

Регион проживания

30% СНГ
17% Юго-Восточная Азия
16% Северо-восточная Европа
(Эстония, Финляндия, Чехия, Польша, Турция)

Страны проживания



Состав поездки

37% путешествуют вдвоем
33% путешествуют в одиночку
12% всей семьей
12% большой компанией

Длительность поездки

38% от 8 до 14 дней
31% от 3 до 7 дней
30% более 15 дней

Размещение

48% в гостиницах 2-3*
48% в гостиницах 4-5*
20% в частном секторе
15% в хостелах
11% в палатках, кемпингах

Формат организации поездки

51% организованно
24% самостоятельно
7% в зависимости от направления поездки

Расходы на поездку (без учета билетов)

31% до 1000$
42% 1000$ - 2000$
22% 2000$ - 5000$
4% 5000$ - 10000$
1% более 10000$

Существующий портрет туриста
8. Въездной турист (1/2)



Явным исключением является Мурманская область, где въездной турист из Китая и Юго-Восточной Азии, по оценкам туроператоров, составляет чуть менее половины всего турпотока. Азиатского туриста интересует прежде всего северное сияние, ледяные просторы, Северный Ледовитый океан и арктическая кухня, а также советское наследие: атомный ледокол «Ленин», мурманские мемориалы. При этом эксперты считают, что китайского или тайского туриста не интересует культура Русского Севера (русская деревня, деревянное зодчество и поморские промыслы), поэтому в Республику Карелия, Архангельскую и Вологодскую области он не доезжает.

Потенциал туроператоры видят в состоятельных туристах из Индии, Ирана и ОАЭ, которым можно предложить дорогостоящие пакетные туры: джип-сафари и поездки не снегоходах и квадроциклах, подледная рыбалка на Белом море, гастрономические туры.

Виды туризма и деятельности в поездке

39% Культурно-познавательный / рекреационный

16% Деловой

9% Активный

6% Оздоровительный

6% Лечебный

6% Экотуризм

	Архангельская область	Вологодская область	Мурманская область	Республика Карелия
страна проживания	Казахстан, Беларусь	Казахстан, Беларусь	Китай (тенденция к омоложению туриста), Таиланд, Индия, Иран, Турция, Филиппины	Беларусь, Казахстан, Турция, Иран, Индия, арабские страны
предмет интереса	посещение родственников, природный и культурный туризм	посещение родственников, природный и культурный туризм	культурный, природный и гастротуризм: на 3-4 дня (Мурманск, Териберка), реже — рыбалка. флоатинг	природный туризм и активности
потенциал	санаторно-оздоровительный, деловой и событийный туризм	увеличения турпотока из стран ближнего зарубежья	развитие люксового сегмента (КСР, пакетные вип-туры), ориентация на индийского и арабского туриста	ориентация на индийского, турецкого, арабского туриста (вип-туры, зимние активности)

03.4

СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

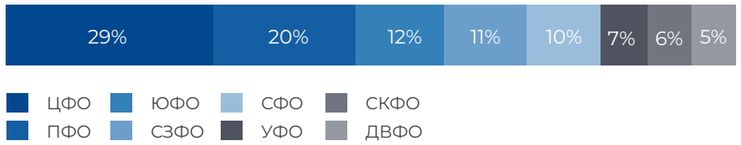
Распределение текущих балансов турпотока, 2023 г.

3,3 млн чел.
численность населения в границах макротерритории*

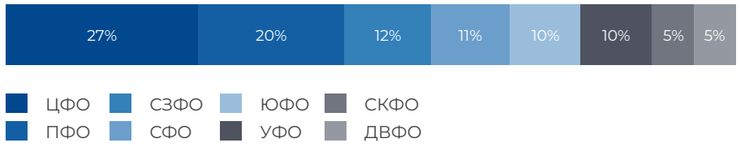
4,5 млн поездок**

4,4 млн граждане РФ **0,1** млн иностранные граждане

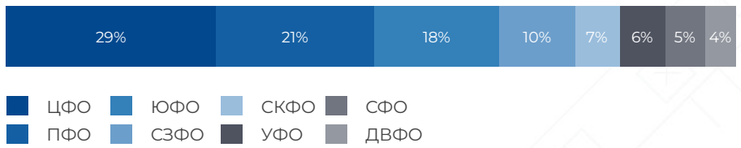
Распределение по региону прибытия, %



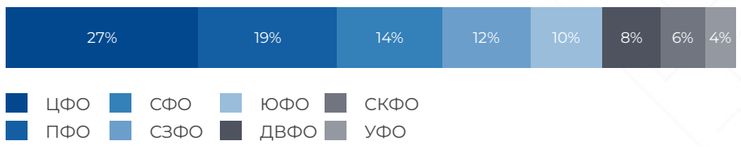
Распределение по региону прибытия для Архангельской области, %



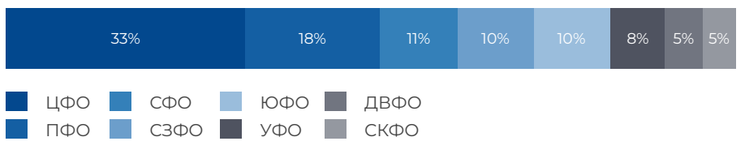
Распределение по региону прибытия для Вологодской области, %



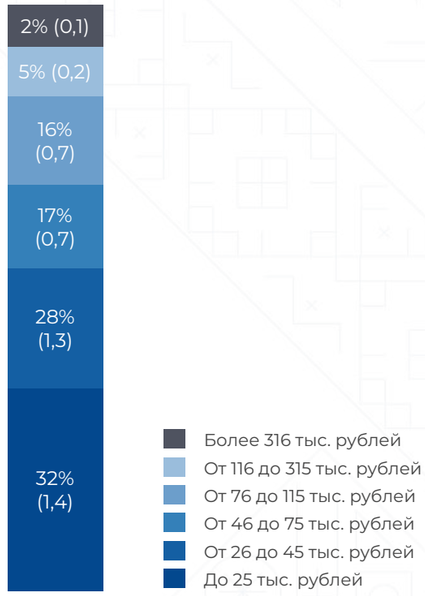
Распределение по региону прибытия для Республики Карелия, %



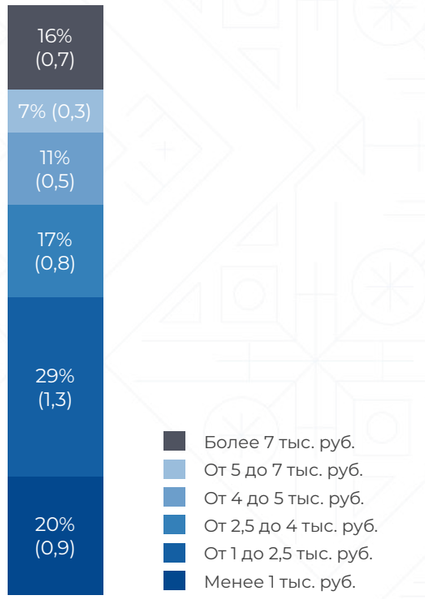
Распределение по региону прибытия для Мурманской области, %



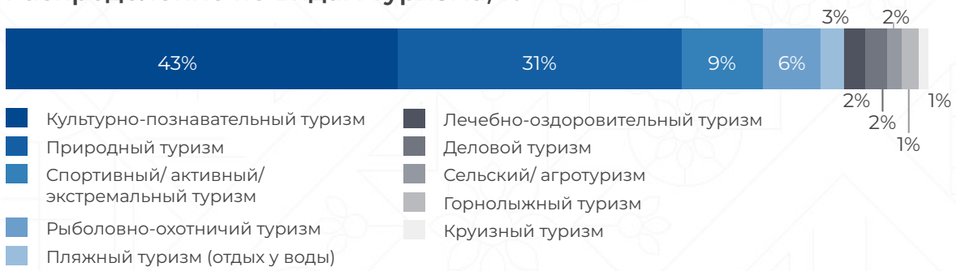
Распределение по бюджетным группам, % (млн чел.)



Распределение по расходам на человека, руб в день, % (млн чел.)



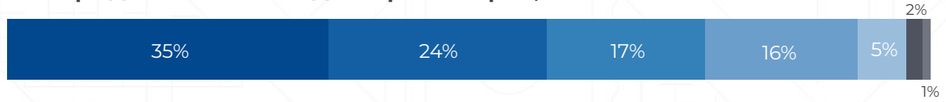
Распределение по видам туризма, %



Распределение по дальности поездки, %

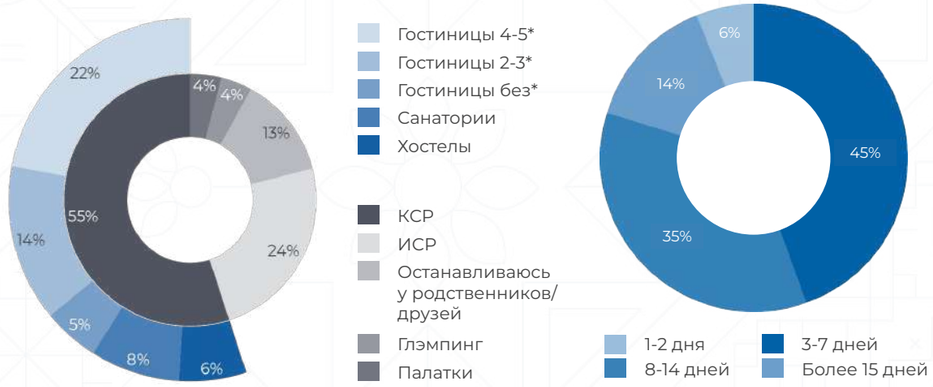


Распределение по видам транспорта, %



Распределение по видам СР, % числа размещенных лиц

4,5 млн чел.
размещенных лиц в СР



Распределение по длительности пребывания, %

45% предпочитают поездки на 3-7 дней

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

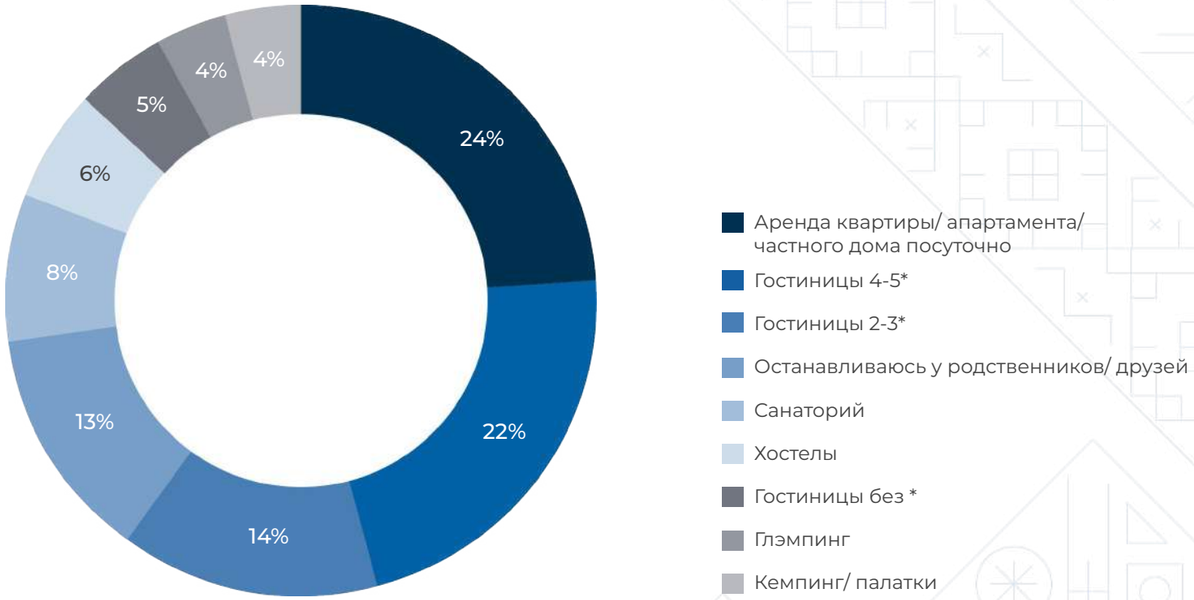
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* Источник: Федеральная служба государственной статистики, данные приведены на 1 января 2023 года

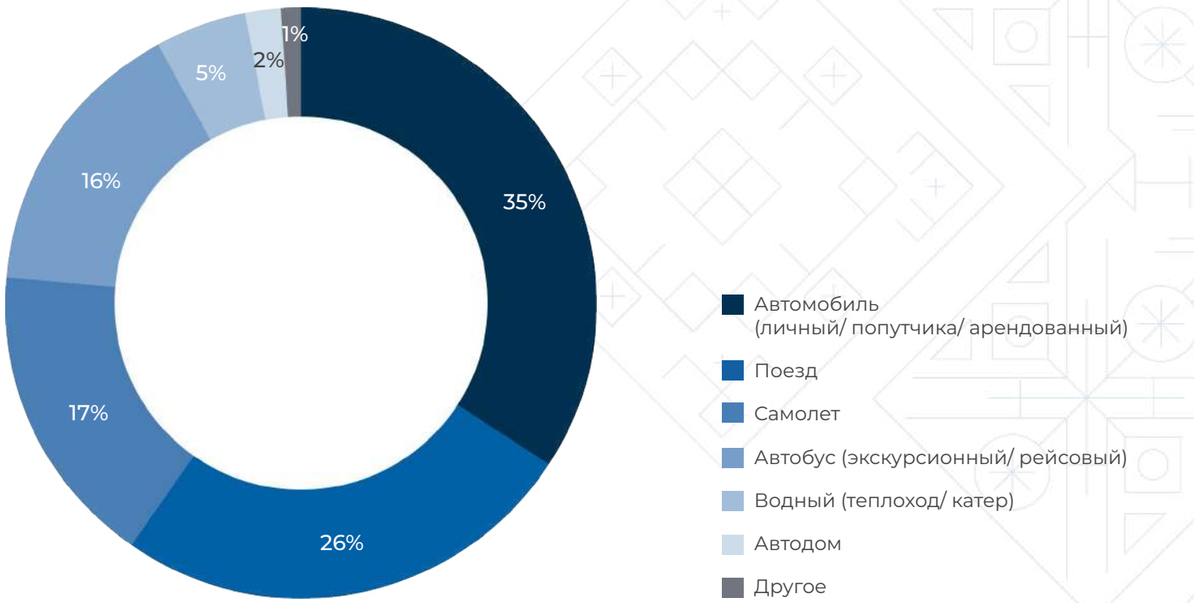
** Для расчета турпотока на макротерритории с целью исключения дублирования поездок был применен коэффициент, определенный на основе результатов проведенного социологического опроса, отражающий среднее число посещаемых регионов внутри макротерритории за поездку, который составил 1,08.

Распределение туристического потока
Виды средств размещения и виды транспорта

Распределение по видам средств размещения, %



Распределение по видам транспорта, %



Наиболее популярные средства размещения — гостиницы разной звездности, хостелы и санатории. К последним проявлен даже больший интерес, чем к хостелам, хотя в общем числе объектов, расположенных на макротерритории, санатории занимают только 12% от общего номерного фонда.

Доля гостиниц категории «без звезд» на макротерритории превалирует (порядка 30% от общего представленного номерного фонда) — при этом, согласно результатам социологического опроса, только 5% респондентов предпочли такой вид размещения в 2023 г.

24% респондентов* предпочитает размещаться в посуточно арендованном жилье. Достаточную развитость рынка ИСР на макротерритории также демонстрирует анализ рынка средств размещения.

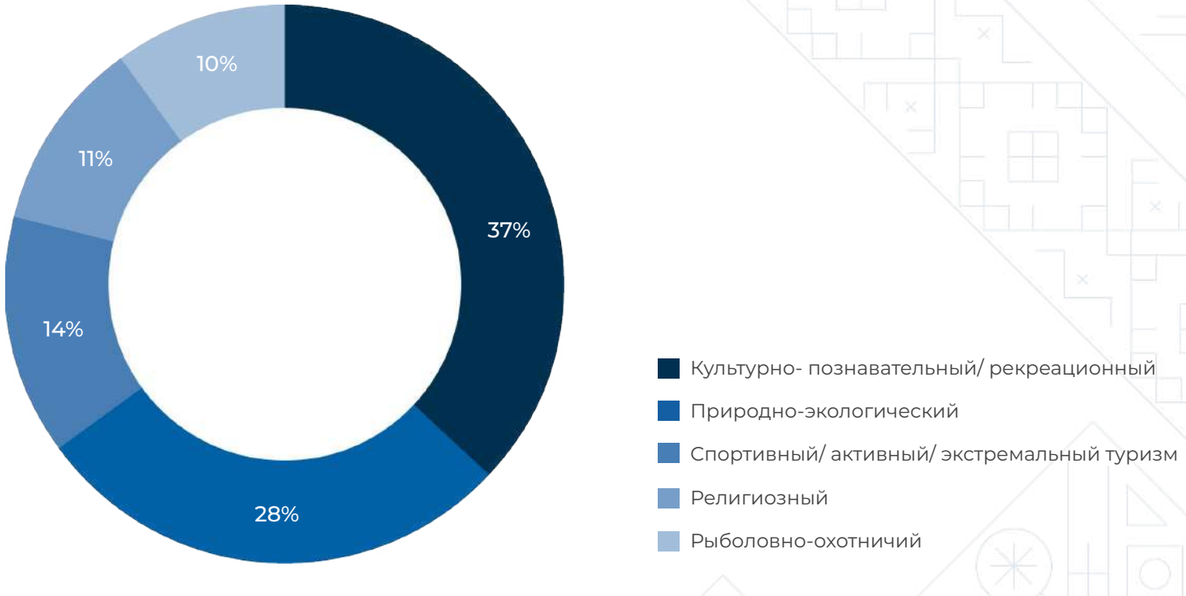
Такие результаты могут косвенно объяснять довольно **низкий уровень среднегодовой загрузки КСР** на макротерритории, **где бóльшая доля номерного фонда не пользуется популярностью, а как альтернатива выбирается размещение в посуточно арендованных квартирах (ИСР)**.

Наиболее распространенным транспортом[1] для путешествия по региону является автомобиль, на втором месте — поезд.. Окруженность и пронизанность макротерритории водоемами обусловливает **потенциал увеличения доли турпотока, пользующегося водным транспортом**, на долю которого сейчас приходится чуть более 5%.

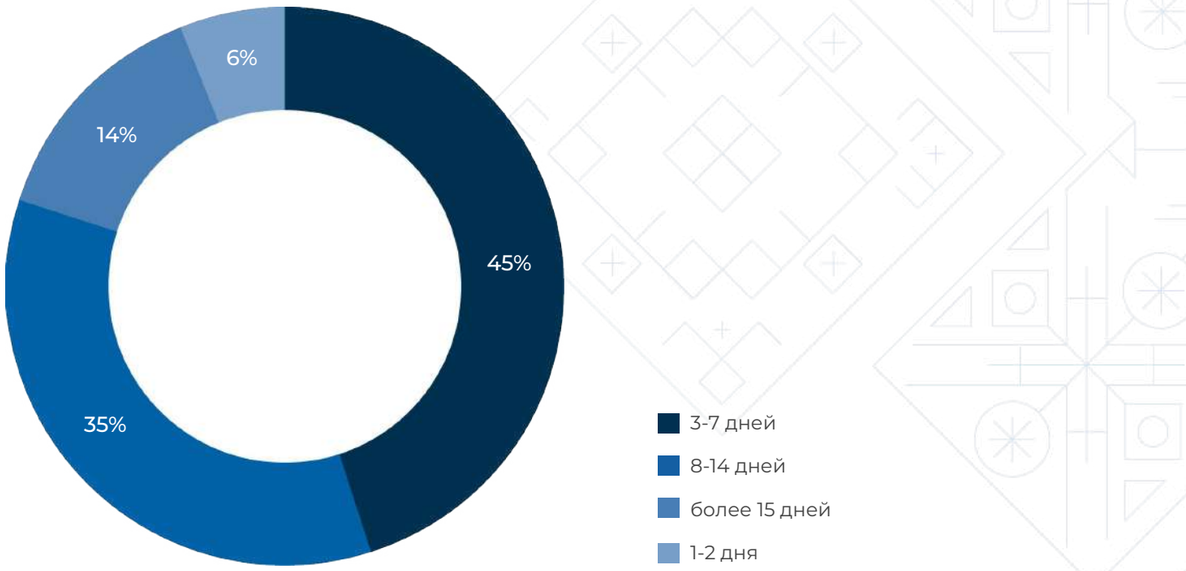
* Согласно данным социологического опроса

Распределение туристического потока
Виды туризма и продолжительность пребывания

Распределение по видам туризма, %



Распределение по длительности пребывания, %



Самым распространенным видом туризма* на макротерритории является **культурно-познавательный/ рекреационный (37%)**,

далее следует **природно-экологический (28%).**

3-7 дней

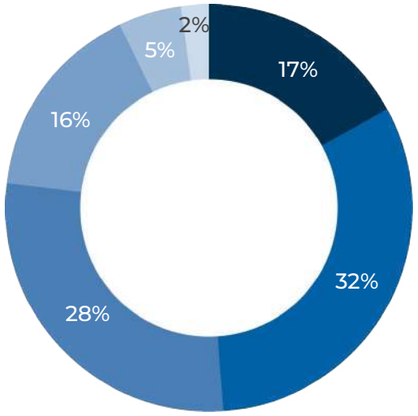
средняя продолжительность пребывания на макротерритории при остановке в одном месте в среднем на **3 дня**

Это может объясняться сменой локаций пребывания, как раз характерной для выявленных наиболее популярных видов туризма. Такая смена локаций ожидаема еще и потому, что природные аттракторы в анализируемых регионах зачастую расположены на достаточно удаленном расстоянии друг от друга.

Более долгая продолжительность пребывания в 8-14 дней может быть связана с популярным видом размещения — санаторием, путевка куда, как правило, предполагает десятидневный срок.

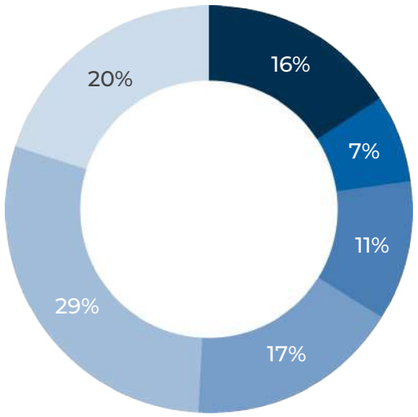
Распределение туристического потока
Бюджетные группы, расходы и регион прибытия

Распределение по бюджетным группам, %



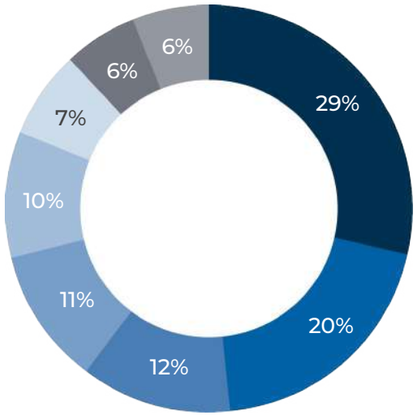
- до 25 тыс. руб
- от 26 до 45 тыс. руб
- от 46 до 75 тыс. руб
- от 76 до 115 тыс. руб
- от 116 до 315 тыс. руб
- более 316 тыс. руб

Распределение по расходам на человека, руб в день



- более 7 тыс. руб
- от 5 до 7 тыс. руб
- от 4 до 5 тыс. руб
- от 2,5 до 4 тыс. руб
- от 1 до 2,5 тыс. руб
- менее 1 тыс. руб

Распределение по региону прибытия, %



- ЦФО
- ПФО
- ЮФО
- СЗФО
- СФО
- УФО
- СКФО
- ДВФО

Выводы

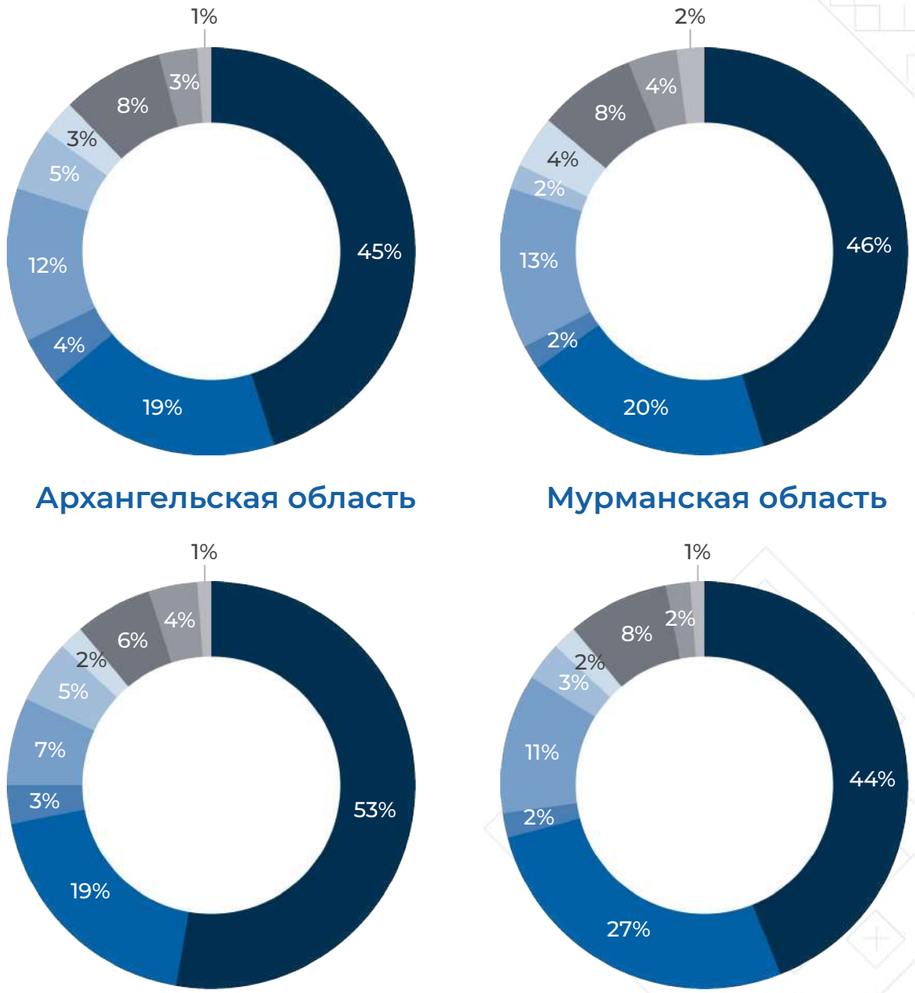
Согласно результатам проведенного социологического опроса, большую часть опрошенных (порядка 60%) можно отнести к бюджетной группе от 26 до 75 тыс. руб. в месяц.

Расходы на человека в день для большей части опрошенных (около 66% от общего числа) составляют до 4 тыс. руб. Порядка 16% отметили, что их расходы на человека в день превышают 7 тыс. руб. Необходимо соотнести данные показатели с достаточно большой средней продолжительностью пребывания на макротерритории.

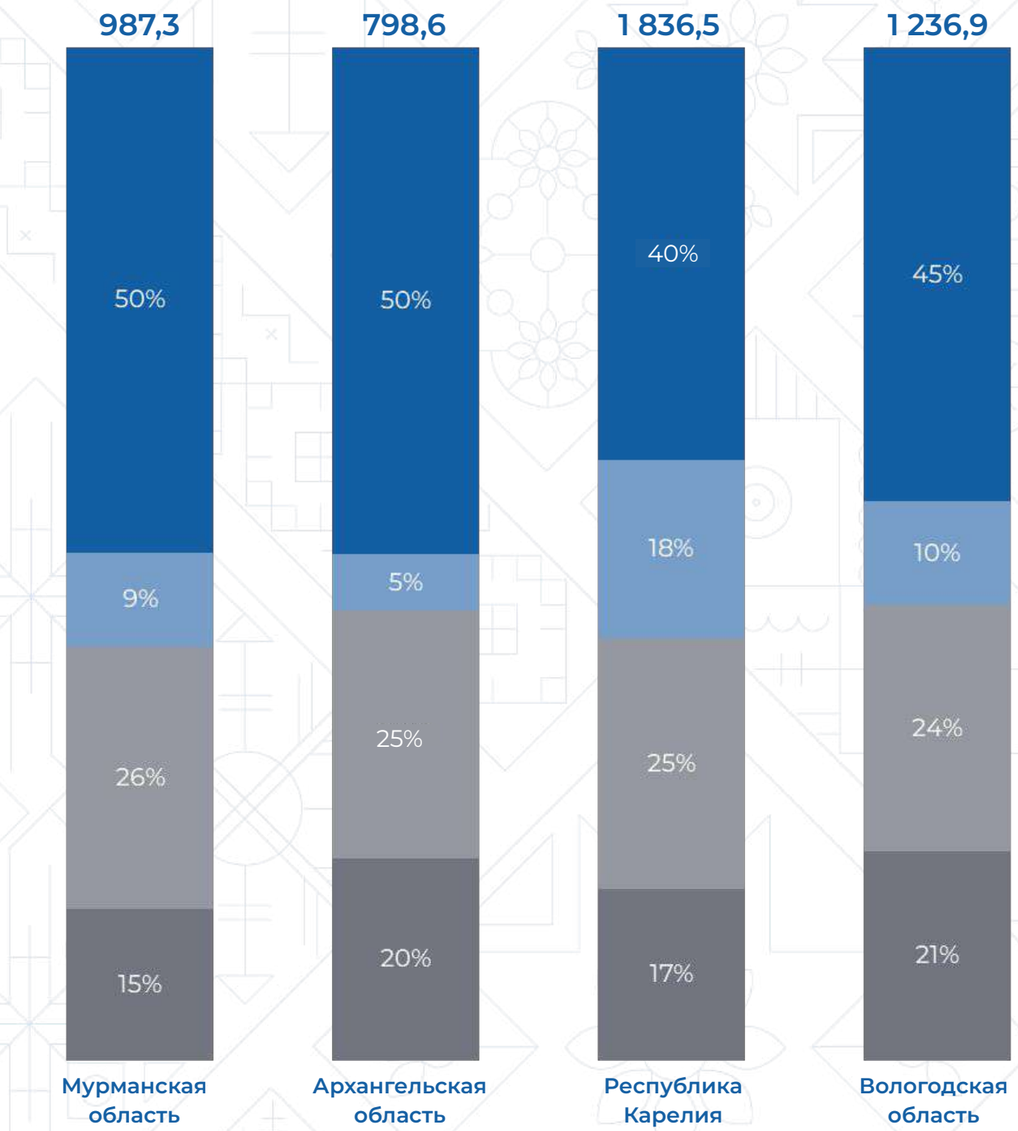
Основной спрос на посещение макротерритории, согласно результатам проведенного опроса, проявляется со стороны туристов из ЦФО. На втором месте оказались туристы из ПФО. Это может объясняться хорошей транспортной доступностью этих регионов по отношению к анализируемой макротерритории.

Туристический поток на макротерритории

Распределение турпотока по видам туризма в разрезе регионов, %



Структура турпотока по числу лиц, останавливающихся в различных средствах размещения в 2023 году, тыс. чел.



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЭТАП 1 : АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ТОМ 2

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макротерритории «Русский Север и Арктика»

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 2

04. Анализ ресурсной базы туризма 206

04.1 Транспортная инфраструктура 207
4.1.1. Архангельская область 233
4.1.2. Вологодская область 237
4.1.3. Республика Карелия 241
4.1.4. Мурманская область 245

04.2 Анализ существующих туристических аттракций по видам туризма 249
Методика определения ключевых точек притяжения на территории 251
Оценка доступности туристических аттракторов и средств размещения 264
Зоны приоритетного развития туризма 270
4.2.1. Точки притяжения по видам туризма 277
Аттракторы культурно-познавательного туризма 278
Аттракторы природно-экологического туризма 297
Аттракторы рыболовно-охотничьего туризма 317
Аттракторы спортивного/ активного/ экстремального туризма 318
Аттракторы горнолыжного туризма 322
Аттракторы пляжного туризма 325
Аттракторы оздоровительного туризма 326

04.3 Анализ существующих туристических маршрутов на макротерритории 328
04.3.1. Туристические маршруты 329
04.3.2. Автотуристические маршруты 349

04.4 Анализ рынка средств размещения 354
04.4.1. Архангельская область 363
04.4.2. Вологодская область 369
04.4.3 Республика Карелия 375
04.4.4. Мурманская область 381

04.5 Прочая туристическая инфраструктура 387

04.6 Территория рассмотрения: Ненецкий Автономный округ и Республика Коми 395

АНАЛИЗ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

04.1 Транспортная инфраструктура

04.2 Анализ существующих туристических аттракций по типам (городская среда, уникальные объекты, природные территории, иные)

04.3 Анализ существующих туристических маршрутов на макротерритории

04.4 Анализ рынка средств размещения

04.5 Прочая туристическая инфраструктура

04

04.1

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Выводы о состоянии ресурсной базы туризма
Транспортное обслуживание макротерритории

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

- Разделённость макротерритории на два сегмента (западный и восточный) и фактическое отсутствие автодорожных и автобусных связей между ними.
- Недостаточная интенсивность движения общественного транспорта, особенно на севере макротерритории.
- Слабый уровень связности макротерритории по широтному направлению (Запад – Восток), недостаток маршрутов, не проходящих через столицу каждого из регионов.
- Дефицит предложения железнодорожного транспорта на участке Москва – Петрозаводск; дефицит предложения автобусного транспорта на участках, соединяющих Санкт-Петербург с сопредельными регионами.
- Слабая связность крупных городов макротерритории на воздушном транспорте: между 5 городами существуют 4 маршрута из 9 разумно возможных (в т.ч. один не круглогодичный).
- Отсутствие межрегиональных связей с Москвой и Санкт-Петербургом у двух аэропортов вблизи важнейших точек притяжения (Великий Устюг и Соловки).
- Беломоро-Балтийский канал как узкое место для развития водных маршрутов.
- Низкая плотность населения, сравнительно сложный рельеф и большое количество грузовых поездов не позволяют серьёзно ускорить пассажирские перевозки железнодорожным транспортом, а также увеличить предложение дневного сидячего сервиса.
- Низкая плотность населения ограничивает частоту и рентабельность запуска пассажирского сервиса за пределами Мурманского, Архангельского Вологодского ходов, особенно в северной части макротерритории.
- Недостаточная связность и разветвлённость межрегиональной автодорожной сети ограничивает развитие автобусного транспорта.
- Множество участков с дефицитом дорожных сервисов (АЗС, общепита), в особенности на локальных автодорогах при поездках внутри региона.
- На многих участках федеральные дороги безальтернативны в формировании автомаршрутов, что затрудняет обход загруженных участков.
- Необходимость строительства дорогостоящих мостовых объектов на многих дорогах.
- Потребность в существенных капитальных затратах на развитие массовых водных круизов и пассажирского сообщения.
- Отсутствие эффективного инструмента субсидирования маршрутов водного транспорта.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Усилия по повышению качества автомобильных дорог и придорожного сервиса на существующих направлениях, а также координация действий с соседними регионами позволят значительно улучшить опыт автомобильных путешествий.
- Высокая плотность водных путей создаёт возможности для развития туризма с использованием перемещений по воде (круизы, регулярные пассажирские перевозки, яхтинг).
- Интеграция автобусного и железнодорожного транспорта может способствовать увеличению комфорта пассажиров и расширению сети.
- Устранение дублирования железнодорожных и автобусных маршрутов создаёт потенциал для фокусировки на одном виде транспорта для освоения пассажиропотока, что приводит к повышению его эффективности.

Важнейшие источники турпотока и точки входа

Основными точками входа макротерритории являются:

аэропорты Мурманска и Архангельска, а также ряд второстепенных аэропортов;

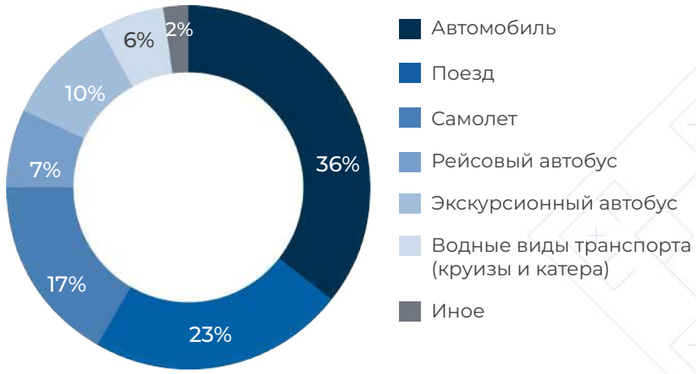
железнодорожные и автовокзалы, расположенные в административных центрах регионов и крупнейших городах, как Череповец;

автодорожная сеть, включая пункты пропуска через госграницу. Основными трассами на территории являются Р-21 «Кола», обеспечивающая связь Мурманской области и Республики Карелия с остальными регионами РФ. Трасса М-8 «Холмогоры», соединяющая Архангельскую и Вологодскую области, и трассы А-114, А-119 и А-215, соединяющие регионы макротерритории между собой;

водные пути: наиболее напряженные точки судозаходов круизов/

Точки входа (за исключением автомобильных дорог) являются элементами **мультимодальных маршрутов**, где осуществляется пересадка между видами транспорта.

Распределение входящего турпотока по видам транспорта



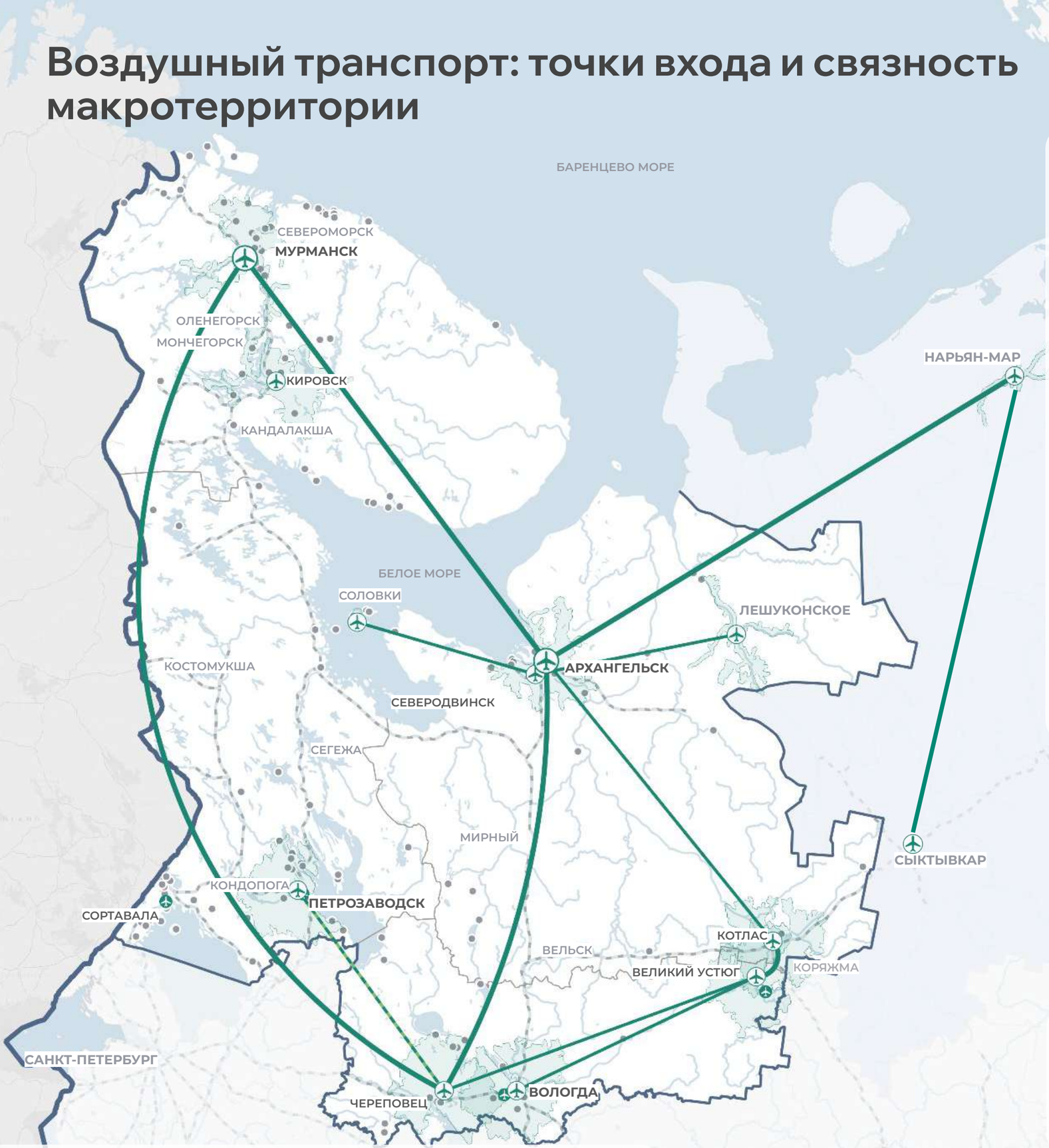


ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Воздушный транспорт: точки входа и связность макротерритории



Обширная площадь макротерритории, фрагментарность наземной транспортной сети и ряд изолированных важнейших аттракторов делают воздушное сообщение ключевым для обслуживания туристического потока. Несмотря на наличие десяти аэропортов, внешние связи сосредоточены на Москве и Санкт-Петербурге, а существующие межрегиональные маршруты не полностью используют доступный транспортный потенциал.

На макротерритории находятся всего 10* аэропортов, связанных с ключевыми туристскими аттракторами, в т.ч. два крупных с пассажиропотоком свыше 1 млн чел. в год. В Архангельской области и Ненецком автономном округе также действуют ряд посадочных площадок местных воздушных линий.

Связность умеренная: **большинство маршрутов внутри макротерритории выполняются с частотой от 2 до 4 парных рейсов в неделю.** Между пятью крупными городами на макротерритории существуют всего 4 маршрута из 9 разумно возможных (включая один сезонный). Прямые воздушные связи с Республикой Коми отсутствуют.

Отсутствуют межрегиональные связи с центрами формирования турпотоков у двух аэропортов, расположенных вблизи важнейших точек притяжения: Великого Устюга и Соловков.

Инфраструктура авиации общего назначения (АОН) развита слабо: аэродромы ДОСААФ в Вологде (Труфаново) и Мурманске (Мурмаши), используемые площадки АОН в Вологде (Кедрово), Петрозаводске (Пески), Сортавале и близ Великого Устюга (Новое Кузьминское), а также ряд редко используемых, заброшенных или закрытых площадок в Карелии и Архангельской области.

Внешние связи территории замкнуты на Москву и Петербург (суммарно свыше 200 парных рейсов в неделю); по другим, как правило, курортным направлениям (Сочи, Минеральные Воды, Калининград) полеты выполняются рейсы с частотой 1-3 раза в неделю.

Частота односторонних рейсов в Москву и Санкт-Петербург (в неделю с 27.05)

	Москва	Санкт-Петербург
Мурманск	47	36
Архангельск	34	35
Череповец	18	14
Апатиты	5	7
Вологда	6	2
Котлас	2	3
Петрозаводск	4	0
ИТОГО	**116**	**97**

Важнейшие аэропорты
Второстепенные аэропорты
Основные посадочные площадки АОН
Межрегиональный круглогодичный
Межрегиональный сезонный
Внутрирегиональный (избранные маршруты)
Граница Российской Федерации
Граница макротерритории
Граница региона
Ключевые точки притяжения

* В 2021 г. Котлас исключен из гос. реестра аэродромов, но продолжает функционировать без изменений.

Воздушный транспорт: местные воздушные линии Архангельской области

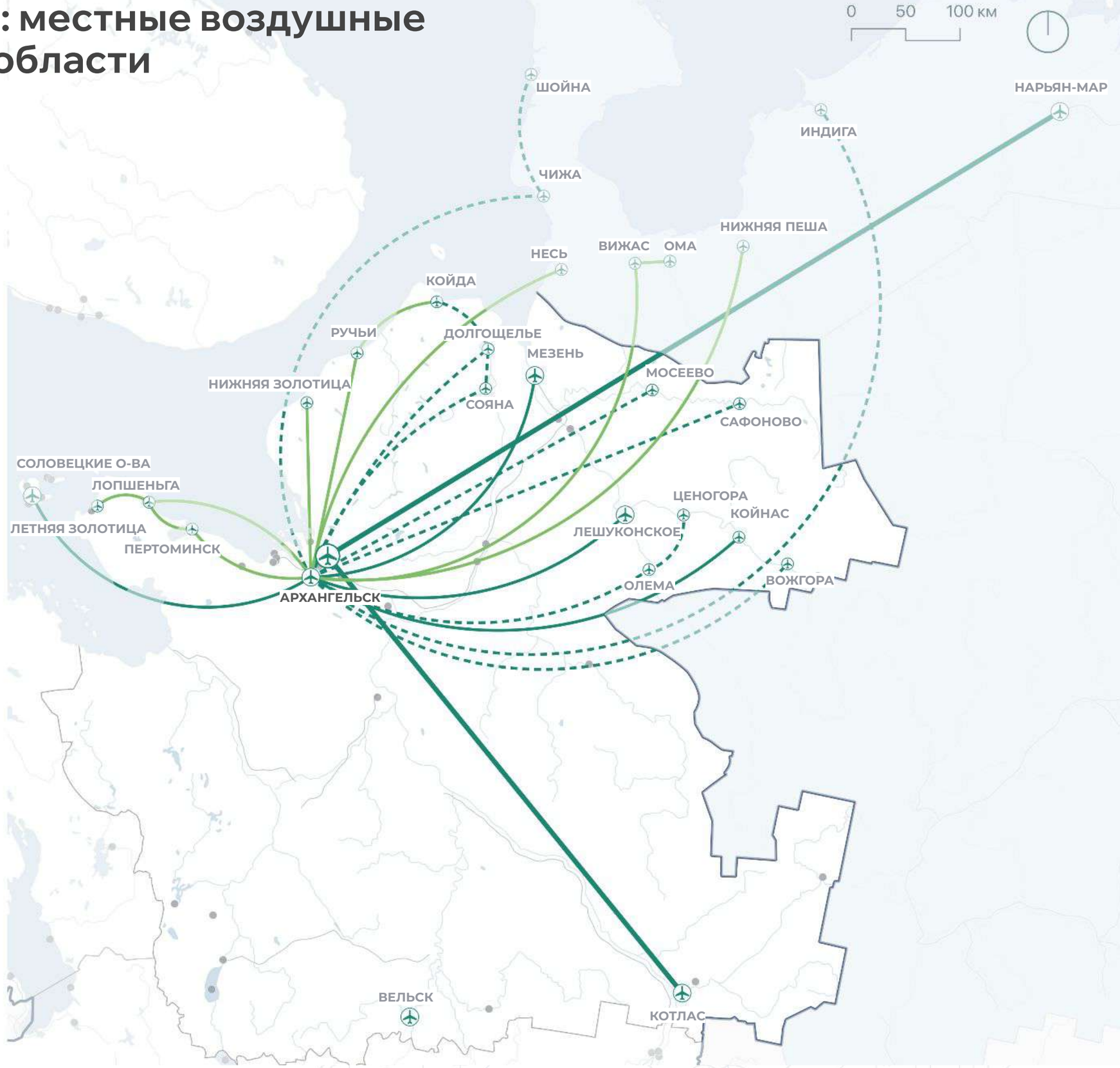
Состояние местных воздушных линий за редким исключением не может обеспечить массовый турпродукт необходимого качества.

Местные воздушные линии развиты на макротерритории развиты преимущественно в Архангельской области.

В 2024 году внутренние перевозки в Архангельской области выполняют АО «2-й Архангельский объединенный авиаотряд» (включая рейсы из Архангельска в небольшие населенные пункты НАО) и АО «Вологодское авиационное предприятие» (сегмент «Архангельск – Котлас» как часть маршрута Вологда – Великий Устюг – Котлас – Архангельск). Инфраструктура посадочных площадок местных воздушных линий в основном находится в нормативном состоянии. Площадки с грунтовыми ВПП могут выводиться из эксплуатации на 30–40 дней ежегодно из-за размокания в межсезонье.

Связи между Архангельском и Котласом и Вельском на юге региона — мерцающие: их функционирование зависит от возможностей регионального бюджета по субсидированию этих перевозок. С Вельском маршруты отменены после 2021 года. Все направления, кроме Соловков, обслуживаются с частотой 1–3 рейса в неделю, что приемлемо для обслуживания населения, но не соответствует потребностям туристической индустрии.

Основу парка воздушных судов для местных перевозок составляют 8-9 самолётов Ан-2 1973–1990 годов выпуска в состоянии лётной годности. Равноценная замена этим самолетам в ближайшие годы отсутствует ввиду их конструктивных особенностей, позволяющих эксплуатацию на ненормативных грунтовых площадках и в грузопассажирском варианте, что крайне актуально для Арктической зоны. В состав парка также входят четыре относительно современных самолета L-410UVP-E20, выпущенные в 2017–2019 гг. Поддерживать их летную годность сегодня крайне затруднительно из-за санкционных ограничений.



- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Посадочные площадки
- реактивные ВС
- L-410
- Ан-2 (2 и более частот в неделю)
- Ан-2 (менее 2 частот в неделю)
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения

Аэропорты Мурманска и Апатитов



Мурманск (ММК)

Владелец	«Новапорт» (100 %)
Пассажиропоток (2023 г.)	1434,9 тыс. чел. (в т. ч. 8,6 тыс. чел. на МВЛ)
Маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	1 регулярное направление на МВЛ (Минск), 9 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 2 внутри макротерритории)
Инфраструктура	ИВПП 2500 х 42 м (асфальтобетон, реконструкция в 2011 г., капремонт в 2014 г.), 9 МС (+ 19 на закрытом северном перроне), 11 ВПО/час (ОрВД) / 5 ВПО/час (аэродром) АВК 7600 кв.м, введен в 1976 г., пропускная способность 200 пасс./час на отправление ВВЛ, 80 пасс./час на отправление МВЛ
Состояние инфраструктуры	**износ покрытий ИВПП, устаревший АВК**
Резерв пропускной способности	**приемлемый**
Инвестиционные проекты	строительство нового АВК ВВЛ (нач. 2023 г., ввод в 1Q 2025 г.); реконструкция плоскостных сооружений (возм. концессия) в 2028–2030 гг.
Ключевые объекты в зоне 100 км	Мурманск, горнолыжный комплекс «Норд Стар»



Апатиты (KVK)

Владелец	АО «Апатит» («ФосАгро») (94 %)
Пассажиропоток (2023 г.)	197 тыс. чел.
Маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	3 регулярных направления на ВВЛ
Инфраструктура	ИВПП 2496 х 42 м (плиты ПАГ-18), 8 МС для самолетов и 4 МС для вертолетов, 12 ВПО/час; АВК S = 6,7 тыс. кв. м (введен в 1990 г., используется частично)
Состояние инфраструктуры	**износ покрытий ИВПП**
Резерв пропускной способности	**достаточный**
Инвестиционные проекты	реконструкция АВК с увеличением пропускной способности до 300 пасс./час (получено заключение Главгосэкспертизы); реконструкция плоскостных сооружений (МБТ + рег. концессия) в 2026–2028 гг.
Ключевые объекты в зоне 100 км	Кировск, горнолыжные комплексы в Хибинах

Аэропорты Череповца и Вологды



Череповец (CEE)

владелец	ПАО «Северсталь» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	319,6 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	1 направление на МВЛ (Минск), 10 регулярных направлений на ВВЛ (в т.ч. 3 внутри макротерритории), 1 местный маршрут (Великий Устюг)
инфраструктура	ИВПП 2542 х 42 м (асфальтобетон, введена в 1981 г., капремонт в 2015 г.), 6 МС для самолетов и 5 МС для деловой авиации и вертолетов; АВК 1044 кв. м, 85 пасс./час на отправление ВВЛ, 35 пасс./час на отправление МВЛ (введен в 2020 г.)
состояние инфраструктуры	**нормативное**
резерв пропускной способности	**приемлемый**
организационные проблемы	оператор а/п и базовый перевозчик в одном юрлице, что исключает конкуренцию в аэропорту и негативно сказывается на туризме
инвестиционные проекты	не запланированы
ключевые объекты в зоне 100 км	Кириллов, Череповец, Устюжна



Вологда (VGD)

владелец	Вологодская область (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	9,5 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	2 регулярных направления на ВВЛ, 1 местный маршрут (Великий Устюг)
инфраструктура	ИВПП 1501 х 42 м (армобетон, введена в 1978 г.), 11 МС для самолетов, 4 МС для вертолетов, 6 МС для ВС IV кл. и вертолетов, 14-20 ВПО/час; АВК 200 пасс./час в обе стороны (введен в 1981 г.)
состояние инфраструктуры	**удовлетворительное**
резерв пропускной способности	**достаточный**
организационные проблемы	оператор а/п и базовый перевозчик в одном юрлице, что исключает конкуренцию в аэропорту и негативно сказывается на туризме
инвестиционные проекты	реконструкция ИВПП с удлинением до 2500 м в 2026–2027 гг. (сейчас принимаются турбовинтовые и небольшие реактивные региональные самолеты, что крайне ограничивает выбор а/к и маршрутов)
ключевые объекты в зоне 100 км	Вологда

Аэропорты Великого Устюга и Котласа



Великий Устюг (VUS)

Владелец	Вологодская область (100 %)
Пассажиропоток (2023 г.)	14,6 тыс. чел.
Маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	1 регулярное направление на ВВЛ (внутри макротерритории), 2 местных маршрута (Вологда, Череповец)
Инфраструктура	ИВПП 1799 х 40 м (асфальтобетон, введена в 1973 г., реконструкция с удлинением в 2022 г.), 2 МС, 7-8 ВПО/час; АВК 35 пасс./час в каждом направлении (капремонт в 2022 г.)
Состояние инфраструктуры	**нормативное**
Резерв пропускной способности	**достаточный**
Инвестиционные проекты	не запланированы и не требуются
Ключевые объекты в зоне 100 км	Великий Устюг, «Вотчина Деда Мороза»



Котлас (KSZ)

Владелец	Архангельская обл. (75 %), «Новапорт» (25 %)
Пассажиропоток (2023 г.)	14,7 тыс. чел.
Маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	3 регулярных направления на ВВЛ (в т. ч. 1 внутри макротерритории), 1 местный маршрут (Архангельск (Талаги))
Инфраструктура	ИВПП 1800 х 35 м (асфальтобетон), 10 МС, 5 ВПО/час; АВК 100 пасс./час в обоих направлениях
Состояние инфраструктуры	**износ покрытий ИВПП, устаревший АВК**
Резерв пропускной способности	**достаточный**
Инвестиционные проекты	не запланированы; требуется капремонт плоскостных сооружений с частичной заменой покрытий и, возможно, реконструкция АВК
Ключевые объекты в зоне 100 км	Сольвычегодск

Аэропорты Архангельска



Архангельск (Талаги, ARH)

владелец	Архангельская обл. (75 %), «Новапорт» (25 %)
пассажиропоток (2023 г.)	430 тыс. чел. (в 2023 г. в течение лета и осени аэропорт был закрыт на реконструкцию ИВПП, в 2022 г. пассажиропоток = 1095,7 тыс. чел.)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	2 регулярных направления на МВЛ (Анталья, Минск), 8 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 2 внутри макротерритории), 1 местный маршрут (Котлас)
инфраструктура	ИВПП 2503 x 44 м (бетон, реконструкция в 2023 г.), 29 МС, 20 ВПО/час; АВК введен в 1964 г. (ныне МВЛ) и 1972 г. (ВВЛ), последняя реконструкция в 2023 г.
состояние инфраструктуры	**нормативное**
резерв пропускной способности	**приемлемый**
инвестиционные проекты	реконструкция плоскостных сооружений (2, 3 этапы, концессия) в 2025–2027 гг.
ключевые объекты в зоне 100 км	Архангельск, Северодвинск, Холмогоры



Архангельск (Васьково, VKV)

владелец	Архангельская обл. (100 %), совместное базирование с МО РФ
пассажиропоток (2023 г.)	30,2 тыс. чел. на местных ВЛ*
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	22 маршрута местных ВЛ
инфраструктура	ИВПП 2441 x 32 м (плиты ПАГ-14, введена в 1950 г.), 38 МС для самолетов на 2 перроне (в т. ч. 25 только для ВС IV класса), 15 МС на 3 перроне (в т. ч. 13 только для вертолетов), 11 ВПО/час; новый (временный) АВК ВВЛ построен в 2023 г. (для пропуска увеличенного пассажиропотока на время закрытия основного а/п Архангельска в 2023 г.)
состояние инфраструктуры	**нормативное**
резерв пропускной способности	**достаточный**
инвестиционные проекты	не запланированы
ключевые объекты в зоне 100 км	Архангельск, Северодвинск, Холмогоры

*На время реконструкции основного аэропорта в 2023 г. из Васьково также выполнялись полеты по ограниченной маршрутной сети ВВЛ.

Аэропорты Петрозаводска и Соловецких островов



Петрозаводск (PES)

владелец	Республика Карелия (100%), совместное базирование с МО РФ
пассажиропоток (2023 г.)	ок. 100 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	6 регулярных направлений на ВВЛ (в т.ч. 1 внутри макротерритории), 1 местный маршрут (Сенная Губа)
инфраструктура	ИВПП 2503 х 48 м (плиты ПАГ-18, реконструкция в 2019 г., капремонт в 2024 г.), 5 МС для самолетов и 3 МС для вертолетов, 14-16 ВПО/час; АВК 3500 кв. м, 300 пасс./час в обе стороны (введен в 2020 г.)
состояние инфраструктуры	**нормативное**
резерв пропускной способности	**достаточный**
инвестиционные проекты	не запланированы и не требуются
ключевые объекты в зоне 100 км	Петрозаводск, Кижи, Кивач, «Вотчина Талвиукко»



Соловки (CSH)

владелец	АО «Аэропорт Архангельск» (Архангельская обл. 75%, «Новапорт» 25%)
пассажиропоток (2023 г.)	8,1 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	1 местный маршрут в Архангельск (Васьково)
инфраструктура	ИВПП 1502 х 35 м (плиты ПАГ-14, реконструкция в 2020 г.), 4 МС для самолетов, 5 ВПО/час; АВК деревянный 50 пасс./час в обе стороны
состояние инфраструктуры	**ИВПП, МС в нормативном состоянии, АВК износ 100%, отсутствует ТЗК**
резерв пропускной способности	**достаточный**
инвестиционные проекты	не запланированы; требуется стр-во нового АВК (возм., модульного типа) п/п до 70-80 пасс./час в каждом направлении, стр-во ТЗК (2-3 РГС-60 + ТЗА 5-10 куб.м)
ключевые объекты в зоне 100 км	Соловецкий музей-заповедник

Автомобильные дороги
Классификация

Важнейший критерий классификации дорог — их значение: федеральное, региональное или местное.

В контексте путешествий такое **разделение не всегда показательно**:

1) **Схожие по техническим параметрам и функциональному значению дороги в разных регионах могут иметь разное значение.** Иногда трассы получают статус федеральных или региональных по субъективным управленческим и политическим причинам. Такая неупорядоченность приводит к неинформативности анализа.

2) **Турист не обращает внимание на формальный статус дороги.** Значение дороги важно в первую очередь для хозяйствующих субъектов, которые отвечают за ремонт и эксплуатацию. Путешественник составляет маршрут, руководствуясь данными навигатора, путеводителей, гидов или указателей.

В этой связи **для анализа автомобильных дорог** макротерритории используется **классификация** по их функциональному значению для туристов: **транковые** и **локальные дороги**.

Выбор класса осуществляется на основе анализа туристических маршрутов. Это позволяет описать реальную функцию дорог для туристов без привязки к формальному статусу.



Локальные — дороги через живописные, исторические, туристически привлекательные местности, часто формирующие насыщенные туристические маршруты. Также дороги до ключевых туристских аттракторов (регионального значения и местная улично-дорожная сеть).



Транковые — дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов (дороги федерального, регионального и межмуниципального значения, местная улично-дорожная сеть в крупнейших городах).

Автомобильные дороги
Уровень комфорта

Качество автомобильных дорог **оценивается по различным параметрам**, в том числе таким как:

- техническая категория (I-V);
- тип дорожного покрытия (твердое усовершенствованное, щебеночно-гравийное, грунтовое);
- кол-во полос движения.

Значения этих параметров понятны специалистам, однако они, особенно в отдельности, не являются исчерпывающими при характеристике комфорта использования путешественниками. Можно сказать, что **все они важны для туристов, однако их значения требуют интерпретации**.

Помимо этого при путешествиях **важно**:

- наличие на пути участков, проходящих через населенные пункты, где необходимо снижать скорость;
- наличие участков, работающих в режиме перегрузки.

Для анализа автомобильных дорог макротерритории **используется интегральное значение уровня комфорта автомобильной дороги для туриста**, которое учитывает все вышеперечисленные параметры и позволяет классифицировать дороги на **три категории по уровню комфорта: низкий, средний и высокий**.

Помимо этого в анализе учитывается дефицит объектов придорожного сервиса, выражающийся в отсутствии автозаправок в радиусе 50 км. Такие участки выделены отдельно.



Высокий уровень комфорта (пример)

Дорога I-II категории с двумя и более полосами движения в каждую сторону и усовершенствованным асфальтобетонным покрытием и обходами населенных пунктов.



Средний уровень комфорта (пример)

Дорога III-IV категории с одной полосой движения в каждую сторону, усовершенствованным асфальтобетонным покрытием, пересечениями со светофорами в населенных пунктах и участками с высоким уровнем загрузки.



Низкий уровень комфорта (пример)

Дорога IV-V категории с одной полосой движения, щебёночно-гравийным покрытием и участками, проходящими через населенные пункты.

Автомобильные дороги



Автомобильные дороги формируют на макротерритории **два сегмента:**

- **западный** (Республика Карелия и Мурманская область);
- **восточный** (Архангельская и Вологодская области).

Транковые дороги обеспечивают в целом удовлетворительный уровень комфорта для туристов, однако некоторые участки нуждаются в развитии.

Западный сегмент связывает безальтернативная транковая дорога Р-21 «Кола», отличающаяся довольно высоким уровнем комфорта для туристов. На маршруте из Москвы через Вологду наихудший уровень обслуживания — на дороге А-119 Вологда — Медвежьегорск.

Восточный сегмент связывается как транковой дорогой М-8 «Холмогоры», так и рядом других менее значимых дорог. Территория в значительной степени изолирована как от западного сегмента, так и от других регионов. Уровень комфорта автомобильных дорог в западном и восточном направлениях является низким. Восток Архангельской области является тупиком, связи с Ненецким автономным округом отсутствуют.

Маршруты между севером Архангельской области и Карелией фактически невозможны из-за отсутствия дорог; реалистичных планов их строительства также нет.

На макротерритории расположены 8 автомобильных пунктов пропуска через госграницу. Два из них двусторонние, остальные многосторонние. В данный момент их функционирование ограничено, как и возможность формировать через них туристические маршруты.

Автобусный и железнодорожный транспорт
Транспортное предложение

Роль железнодорожного транспорта на территории чрезвычайно велика, особенно учитывая низкий уровень транспортной связанности и освоенности в целом. Железнодорожное и автобусное сообщение конкурируют на юге Карелии и частично в Вологодской области.

Железнодорожный транспорт. Основными точками входа являются станции в центрах регионов: Архангельск, Мурманск, Петрозаводск, Вологда. Среди второстепенных точек входа: Сортавала, Апатиты, Котлас, Череповец и т.д. Железнодорожный транспорт охватывает меньшую часть макротерритории по территории, но большую по населению. Дублирование сервисов практически отсутствует, рейсы либо разведены по времени, либо имеют различные маршруты.
Основным средством передвижения являются «классические» дальние поезда с лежачими местами; дневные поезда представлены только в южной части макротерритории ласточками Петрозаводск (1) – Санкт-Петербург (4) и «дневным экспрессом» Вологда (2) – Москва. Пригородное сообщение развито слабо.

Автобусный транспорт. Играет второстепенную роль; некоторые регионы не имеют автобусного сообщения с другими областями (например, Мурманская обл.). Исключения — направления, не обеспеченные железнодорожным транспортом (Петрозаводск (1) – Вологда (2), Вологда – Котлас (3)), некоторые внешние коридоры с повышенным спросом (С.-Петербург – Вологодская обл., Карелия) и направления, где автобус идёт быстрее (Котлас – Сыктывкар).

Основные транспортно-пересадочные узлы (ТПУ) расположены в региональных центрах с высокой интенсивностью автобусного и железнодорожного сообщения, особенно в Петрозаводске и Вологде; также важным узлом является Котлас.

Реконструкция некоторых автовокзалов и автостанций, строительство второго пути на отдельных участках железных дорог позволят улучшить транспортное обслуживание туристического потока. Вызовом развития туризма является удалённость территории юго-западной Карелии от аэропортов.

Интенсивность межрегионального автобусного сообщения, рейсов в сутки
- менее 5
- 5 - 10
- 10 - 30
- более 30
- Дефицит автобусного предложения

Интенсивность поездов дальнего следования в сутки
- менее 1
- 1 - 5
- более 5

Интенсивность скоростных поездов в сутки
- менее 1
- 1 - 5
- более 5

- Важнейшие автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

Количество поездов дальнего следования на вокзалах
- менее 1
- 1 - 5
- более 5

- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Железнодорожный транспорт
Инфраструктура

На сети имеется ряд перегруженных участков, которые необходимо учитывать при развитии ж/д сервисов.

Основные магистрали макротерритории двухпутные и электрифицированные. Исключением являются участки Петрозаводск (1) – Мурманск (2) (однопутный с двухпутными вставками) и Архангельск (3) – Обозерская (4), Коноша (5) – Воркута (9) (неэлектрифицированные). Прочие однопутные линии являются неэлектрифицированной, кроме линии Беломорск (6) – Обозерская (4). Эта линия - единственная сухопутная связь севера Архангельской области и Карелии.

В настоящий момент перегружены Мурманский ход и Петербургско-Вологодская магистраль. На участке Мурманск (2) – Беломорск (6) ведётся последовательное строительство новых двухпутных вставок с перспективой создания сплошного второго пути. Участок Беломорск (6) – Петрозаводск (1) будет модернизирован во вторую очередь.

Петербургско-Вологодская магистраль двухпутная на всем протяжении, но объем движения по ней таков, что железная дорога с трудом функционирует без серьезных задержек в движении поездов. Планов по увеличению пропускной способности этого участка нет.

Дефицитными являются объекты станционной инфраструктуры на станциях Сортавала (7) и Горный парк Рускеала (8): из-за резкого увеличения объёмов движения приёмо-отправочных путей некогда малодеятельных станций недостаточно, чтобы обслужить все поезда.



Количество главных путей
1
1 с двухпутными вставками
2 и более

Загруженность линии
0 0,5 0,65 0,75 0,85 1

Электрификация путей
3 кВ постоянного тока
25 кВ переменного тока
автономная тяга

Важнейшие аэропорты
Второстепенные аэропорты

Крупнейшие вокзальные комплексы
Прочие вокзальные комплексы

Ведомственные и узкоколейные железные дороги

Граница Российской Федерации
Граница макротерритории
Граница региона

Ключевые точки притяжения

Ведомственные и узкоколейные железные дороги

Узкоколейные железные дороги — потенциальные туристические аттракторы: их маршруты часто проходят по живописным местам, а подвижной состав часто представляет собой уникальный образец промышленного дизайна. Яркий пример — Кирово-Чепецкое «метро» (Кировская область), узкоколейная дорога внутри города, выполняющая перевозку пассажиров и ставшая неофициальным «лицом» города.
На макротерритории действуют 6 узкоколейных железных дорог, однако они преимущественно предоставляют ненадёжный сервис: движение поездов зависит от состояния путей, функционирования подвижного состава и часто от личной заинтересованности администраций в сохранении пассажирских перевозок.



Кудемская УЖД (Архангельская область)

- Протяженность: 47 км
- Ширина колеи: 750 мм
- Режим эксплуатации: регулярное пассажирское движение
- Туристический потенциал: высокий

Железная дорога ведет от ст. Водогон на трассе «Северодвинск – Няндома» до ст. Белое Озеро. Сегодня дорога продолжает работать из-за отсутствия автодорог в населённые пункты по данному маршруту и по личной заинтересованности администрации УЖД. В 2010 году она вошла в топ-10 самых живописных железнодорожных маршрутов мира.



Липаковская УЖД (Архангельская область)

- Протяженность: 33 км
- Ширина колеи: 750 мм
- Режим эксплуатации: пассажирское движение
- Туристический потенциал: высокий

Железная дорога пролегает между посёлками Лужмаи Сеза. Три раза в неделю курсирует пассажирская мотриса. Крайне низкое качество управления Липаковской УЖД привело к деградации фонда: за последние 10 лет было прекращено курсирование прицепного вагона, и состояние путей значительно ухудшилось.



Монзенская ЖД (Вологодская область)

- Протяженность: 268 км
- Ширина колеи: 1520 мм
- Режим эксплуатации: грузовое и служебное движение
- Туристический потенциал: средний

Одна из крупнейших ведомственных железных дорог России. Активное пассажирское движение сохранялось до аварии мотовоза с туристической группой в 2019 году. Является единственной железной дорогой, ведущей в Солигалич в Костромской области и ряд других населенных пунктов.

Ведомственные и узкоколейные железные дороги







Авнюгская УЖД (Архангельская область)

- Протяженность: 31 км;
- Ширина колеи: 750 мм;
- Режим эксплуатации: регулярное пассажирское движение (недавно возобновлено);
- Туристический потенциал: высокий.

Железная дорога проложена от ст. Авнюгский в 150 км от Котласа до ст. Сойга в селе Попереченка, где отсутствует автодорога. Дорога испытывает регулярные проблемы с финансированием и недавно была закрыта на несколько лет. В мае 2024 года движение возобновилось, и будет продолжаться до первой серьёзной поломки тепловоза.

Администрация УЖД активно поддерживает все туристические мероприятия и заказные поездки.

Нюбская УЖД (Архангельская область)

- Протяженность: 74 км;
- Ширина колеи: 750 мм;
- Режим эксплуатации: лесовозное движение;
- Туристический потенциал: средний.

Железная дорога находится недалеко от Сольвычегодска на правом берегу р. Вычегда. Главная станция находится в посёлке Харитоново на берегу реки. До 2014 года ходил пассажирский поезд в село Кваша, но прекратил движение после того, как в село была проведена автодорога.

Нюбская УЖД обладает внушительным парком уникальной лесовозной техники, лишь малая часть которого передана специальным музеям.

Белоручейская УЖД (Вологодская область)

- Протяженность: 63 км;
- Ширина колеи: 750 мм;
- Режим эксплуатации: грузовое и служебное движение;
- Туристический потенциал: средний.

Лесовозная железная дорога неподалёку от Вытегры является единственной действующей УЖД в Вологодской области. По ней курсирует 2-3 пары лесовозных составов в сутки; до конца 1970-х годов была электрифицирована.

По железной дороге также развито движение «пионерок» — частных самоходных рельсовых транспортных средств.

Туристические поезда

Туристические поезда очень распространены на макротерритории: их маршруты так или иначе пролегают через большинство точек входа на макротерриторию. Это особый тип поездов, предназначенный для туристов, как организованных групп, так и самостоятельных путешественников. Маршруты, остановки, типы вагонов и цены на билеты специально адаптированы для туристов и, как правило, неудобны для других групп пассажиров. На макротерритории представлено широкое разнообразие туристических поездов.



Железнодорожные круизы

Поезда, которые ходят по кольцевому маршруту: ночью они перевозят туристов между точками входа; днем пассажирам предлагаются экскурсии, питание и другие услуги. Обычная длительность такого круиза составляет 1, 2 или 7 дней.

За 2023 год на макротерритории было совершено 90 рейсов по 6 маршрутам и перевезено более 4000 пассажиров.

Самый популярный железнодорожный круиз на макротерритории — поезд выходного дня «В Карелию», который ходит почти каждые выходные по маршруту Сортавала – Рускеала – Петрозаводск.

Самый насыщенный круиз «Русский север» охватывает ключевые точки входа макротерритории и ходит по маршруту Архангельск – Беломорск – Мурманск – Териберка – Петрозаводск – Сортавала – Рускеала.

Уникальное предложение — это круизы «В Карелию на поезде Деда Мороза» и «К северному сиянию на поезде Деда Мороза»: в декабре и январе пассажиров перевозит брендированный поезд с тематической шоу-программой.



Подвозящие поезда к туристическим объектам

Специальные поезда, перевозящие туристов от точек входа к туристическими аттракторам. Обычно оцениваются как более удобные по сравнению с регулярными в силу расписания и обеспечения пересадочности. Они часто организуются в высокий сезон или временно, например, на период фестивалей.

За 2023 год на макротерритории было совершено 372 рейса по 2 маршрутам и перевезено более 11000 пассажиров.

На макротерритории ходит **ежедневный поезд** Москва – Рускеала. Он открепляется от состава головного поезда 159/160 «Москва – Петрозаводск» в Сортавале и направляется в горный парк Рускеала под паровозом.

В **период зимних праздников** запускается специальный поезд «Лыжная стрела», который доставляет горнолыжников из Москвы, Петрозаводска, Свири, Кеми и Кандалакши на горнолыжные курорты Кировска (станция Апатиты).



Туристические поезда внутри зоны приоритетного развития туризма

Короткие маршруты, перевозящие пассажиров между близко расположенными группами важных туристических аттракторов. Подвижной состав обычно аналогичен пригородным поездам и обладает минимальным уровнем комфорта для пассажиров. На макротерритории такие маршруты сосредоточены вокруг Сортавалы и горного парка Рускеала.

В течение 2023 года они работали на четырех маршрутах.

Маршруты таких поездов разнообразны и уникальны. Например, поезд Сортавала – Гимольская: он ходит по субботам каждое лето и подвозит туристов к горе Воттоваара. В поезде предусмотрен вагон для велосипедов.

Вблизи Сортавалы летом курсирует «Сортавальский трамвай»: это уникальный дореволюционный паровоз с открытым вагоном. Трамвай совершает 3 рейса в день по маршруту, включающим ст. Морозная, зоопарк на ст. Черные Камни и живописный мост через Янисйокки.

Общественный транспорт: особенности и дефициты

Железнодорожное сообщение



Основной железнодорожный сервис — ночные лежачие поезда
Регион характеризуется большими расстояниями, но скорости движения поездов не выделяются на фоне общей сети РЖД. Низкая скорость движения по сети обусловливает основной сервис, предоставляемый железнодорожным транспортом, — ночные поезда с лежачими местами. Они доминируют на всех направлениях, кроме самого юга макротерритории: Петрозаводск — Санкт-Петербург и Сортавала — Санкт-Петербург.

Пригородное сообщение развито слабее межрегионального
Скорости движения и большие расстояния ограничивают развитие пригородного сообщения. За пределами Архангельской области и отдельных линий движение поездов нерегулярно, некоторые направления не обслуживаются вовсе.

Качество подвижного состава — выше среднего
Маршруты обслуживают двухэтажные и фирменные поезда с новыми и комфортными вагонами, вагонами повышенных классов (СВ и люкс), а скоростные поезда представлены составами «Ласточка».

Дефицит или неразвитость железнодорожной инфраструктуры не оказывают большого влияния на скорость железнодорожного сообщения за пределами Петербургско-вологодской магистрали и ряда малодеятельных линий.

Автобусное сообщение



Основной вызов — фрагментарность сети
Автобусная сеть Мурманской области полностью изолирована от других регионов, отсутствуют связки между автобусными сетями Архангельской области и Республики Карелия. На некоторых других направлениях количество межрегиональных линий невелико, например, Ленинградская обл. – Вологодская обл., Архангельская обл. – Вологодская область и других.

Дефициты сети компенсируются паратранзитом
Высокое предложение паратранзита (например, карпулинга BlaBlaCar) указывают на дефициты в провозной способности автобусного сообщения. Дефициты наблюдаются прежде всего на линиях, ведущих к Санкт-Петербургу (С.-Петербург – Сортавала, Петрозаводск, Вологда). Кроме того, недостаточной интенсивностью автобусного сообщения характеризуется центральный участок линии Вологда – Архангельск.

Качество подвижного состава — неудовлетворительное
Подвижной состав часто находится в неудовлетворительном состоянии в межрегиональном, так и во внутрирегиональном сообщении: много машин малой вместимости и подержанного подвижного состава.

Водный транспорт

Судоходство на макротерритории ограничено часто неблагоприятными гидрометеорологическими условиями, недостаточной причальной инфраструктурой и низким уровнем спроса на водных путях. Регулярное пассажирское сообщение охватывает часто только труднодоступные населенные пункты, при этом дефицит водного сообщения вызван отсутствием современных круизных и пассажирских судов и необходимой инфраструктуры.

Благодаря специфическому географическому положению, макротерритория имеет доступ к **двум видам водных путей:**

1. Морские водные пути (МВП): акватории Баренцева и Белого морей.

2. Внутренние водные пути (ВВП): реки и озёра в границах макротерритории, часть из которых входят в состав Единой глубоководной системы (ЕГС) европейской части России, важнейший объект — Беломоро-Балтийский канал (ББК).

Судоходство по МВП в значительной степени ограничивается неблагоприятными гидрометеорологическими условиями и отсутствием причально-портовой инфраструктуры. Существующий уровень спроса также невысок: населённые пункты малолюдны, популярность аттракторов в них невысока. На ВВП, особенно в Архангельской области, судовой ход загрязнён топляком, — затонувшими во время массового сплава леса брёвнами. Для стабильной работы судовой ход требует своевременной и регулярной очистки.

Регулярное пассажирское сообщение осуществляется только на отдельных небольших участках МВП и ВВП:

- **Маршруты скоростного водного транспорта** в районе Кижей, Валаама: сравнительно высокая интенсивность (несколько рейсов в день), обслуживают массовый турпотока;
- **Маршруты вдоль береговой линии** Архангельской и Мурманской областей: 1-2 рейса в месяц, служат в основном для обеспечения населения и используются туристами эпизодически. Ходят теплоходы «Клавдия Еланская» (Мурманская область), «Беломорье» (Архангельская область, в т.ч. на участке Архангельск – Соловки). Эти маршруты не могут обеспечить массовый турпоток;
- **Местные маршруты,** в т.ч. переправы: могут быть использованы туристами периодически. Особенно распространены на реках Архангельской области. Типичная интенсивность — несколько рейсов в неделю; в Архангельске интенсивность достигает 13 рейсов в день.



Водный транспорт
Инфраструктура яхтинга

Макротерритория имеет потенциал для развития яхтинга и использования маломерных судов в рекреационных целях благодаря обширным морским и внутренним водным путям. Основные препятствия для развития этого типа туризма включают недостаток соответствующей инфраструктуры, короткий сезон навигации, навигационные опасности и пробелы в нормативно-правовой базе.

Проблемой для развития этого типа рекреационного туризма является недостаток профильной инфраструктуры: между маринами имеются значительные разрывы, а на некоторых важных участках путей естественные защищённые бухты и заливы, которые могли бы заменить марины при неблагоприятных погодных условиях, отсутствуют. Это особенно важно для акваторий Белого и Баренцева морей, а также крупных озёр.

Немногочисленные марины часто не оборудованы современной инфраструктурой, которая бы соответствовала минимальным требованиям в обслуживании судов и пассажиров, например, имела туалеты и душ. Инфраструктура заправочных станций развита слабо; заправка при помощи переносных канистр может наносить значительный ущерб окружающей среде, так как в воду проливается значительное количество топлива.

Другие важные преграды — короткий сезон навигации, плохая изученность дна в арктической зоне и большое количество затопленных деревьев в руслах рек, создающих навигационные опасности для яхт.

Существуют существенные **пробелы в нормативно-правовой базе**: отсутствует даже базовый законодательно закреплённый набор терминов, связанных с яхтингом и прогулочным судоходством. Также потребуется разработка нормативов по строительству инфраструктуры яхтинга (включая марины), эксплуатации и операционного управления такого рода судов.



- Марины
- Проектируемые марины
- Внутренние водные пути ЕГС
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения

Водный транспорт
Маршруты водных круизов

Массовый круизный туризм на макротерритории ограничен Волго-Балтийским каналом, Онежским и Ладожским озёрами. Полигон круизного судоходства на макротерритории пространственно разделён на несколько практически изолированных сегментов:

- **Массовые круизы** по Онежскому и Ладожскому озёрам, где оперируют десятки круизных теплоходов.
- **Круизы через Беломоро-Балтийский канал (ББК)**, некоторые из которых заходят на Соловки. На маршрутах эксплуатируются несколько теплоходов с номинальной пассажировместимостью чуть более 700 человек.
- **Круизы возле Архангельска**, (эксплуатируется один теплоход);
- Дорогостоящие **круизы из Мурманска**, в том числе на атомных ледоколах.

На юге, в районе Онежского (2) и Ладожского (3) озёр, а также Рыбинского водохранилища (4), круизное судоходство является одним из самых развитых. Здесь расположены основные аттракторы, посещаемых в рамках круизов: Кижи, Валаам, а также путь из Москвы в Санкт Петербург.

Севернее Кижей количество круизов значительно сокращается; на линии до Архангельска эксплуатируется лишь один теплоход «Русь Великая». Вокруг Архангельска и на Северной Двине ходит судно «Н.В. Гоголь», построенное в 1911 году и вмещающее 165 человек. Это судно совершает круизные и прогулочные рейсы.

Имеется два ограничивающих фактора, препятствующих большой круизной программе на Соловки через ББК: габарит шлюзов канала и необходимость наличия класса мореходности, подходящего для навигации на Белом море. Подавляющее большинство круизных судов к проходу через Беломоро-Балтийский канал (ББК)(1): ширина шлюзов канала составляет 14,3 м, что меньше ширины среднего круизного судна, в т.ч. новейших судов проекта PV-300 (типа «Мустай Карим»).

Круизы из Мурманска на Северный полюс и по Северному морскому пути — эксклюзивное предложение макротерритории, но из-за высокой стоимости не могут быть массовым продуктом.



Водный транспорт
Причальная инфраструктура

Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами



4% причалов и пристаней оборудованы пассажирскими терминалами

Порт — это комплекс инфраструктуры, обеспечивающий пребывание судна.

Объекты инфраструктуры порта, предназначенные для обслуживания пассажиров, включают вокзал (пассажирский терминал), причалы, устройства и приспособления для посадки и высадки пассажиров, а также их пребывания в ожидании судна.

Кроме того, в порт входят служебно-вспомогательные здания и сооружения, портовые перегрузочные машины и оборудование для погрузки и выгрузки багажа и других грузов, а также подъездные пути для других видов транспорта.

Причалы для двух и более судов



11% причалов имеют возможность швартовки двух и более судов

Причал может иметь причальную стенку, способную принимать одновременно как одно, так и несколько судов, швартующихся автономно к кордону лагом. При этом причал не имеет инфраструктуры, свойственной пассажирскому порту. Он может быть также выполнен в виде пирса, где причаливание осуществляется с двух сторон, или дебаркадера. Главное — обеспечение постоянной и надежной пешеходной связи с берегом.

11% причалов на территории имеют достаточную длину, чтобы обеспечивать комфортную высадку или посадку пассажиров.

Причалы для одного судна



27% причалов имеют возможность швартовки одного судна

Возможность причаливания нескольких судов критически важна для круизных судов на причалах, расположенных вблизи популярных аттракторов.

В условиях недостаточной длины причальных сооружений и достаточных глубин для одновременного причаливания используется швартовка лагом, когда суда стоят рядом друг с другом, а посадка или высадка пассажиров осуществляется через соседние суда. Так, например, осуществляется посадка и высадка пассажиров на Валааме и в Кижах.

Использование подобного метода позволяет значительно увеличить количество судозаходов без удлинения причальной стенки и проведения значительных дноуглубительных работ и строительства дорогих гидросооружений. Однако далеко не все причалы имеют такую возможность.

Точки судозахода без причальной инфраструктуры



58% пунктов не имеют причальной инфраструктуры

Большинство пунктов судозахода на макротерритории не имеет даже минимальной инфраструктуры для выгрузки и посадки пассажиров.

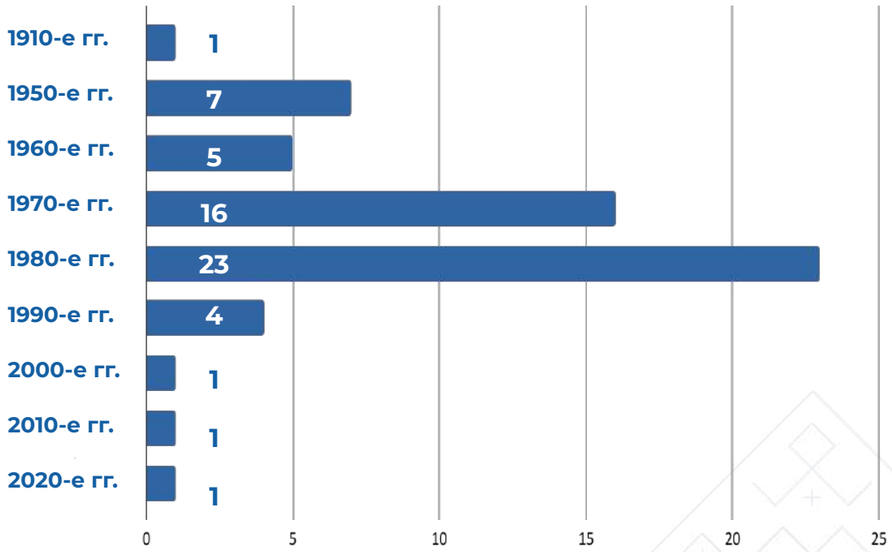
Из-за этого выгрузка и посадка осуществляются либо сразу на необорудованный берег (на фото), либо с применением маломерных судов. Например, так обслуживаются пассажиры теплохода «Клавдия Еланская» на рейсах в Мурманской области.

Такой тип пунктов значительно ухудшает доступность находящихся поблизости аттракторов для посещения, делает его некомфортным для пассажиров и затруднительным при плохих погодных условиях.

Водный транспорт
Выводы и вызовы

Макротерритория обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом для развития интересных программ путешествий, однако состояние инфраструктуры не позволяет реализовать этот потенциал.

Годы постройки круизных судов, осуществляющих навигацию на макротерритории



3 круизных теплохода будут построены до 2026 года предназначенных для прохождения ББК (проект 00840)

6 круизных теплоходов могут проходить ББК сейчас (проекты Q-040, 302, 588)

25% круизных теплоходов старше предельного разумного (50 лет) срока эксплуатации

47% круизных теплоходов достигнут предельно разумного срока эксплуатации течении 10 лет

Наблюдается сложная ситуация с уровнем развития береговой инфраструктуры. Большое количество пунктов судозахода не оборудовано, то есть возможна посадка и высадка пассажиров с использованием маломерных плавсредств (на море) или через максимально близкий подход к необорудованному берегу. Доля таких пунктов составляет:

- 72% в Архангельской области;
- 38% в Республике Карелия;
- 27% в Вологодской области;
- 35% в Мурманской области.

Требуется модернизация и расширение флота, значительная его часть устарела, так как была произведена ещё во времена СССР. Однако самым большим ограничением является Беломорско-Балтийский канал, чьи шлюзы не может пройти абсолютное большинство судов, включая новейшие суда проекта PV-300.

Яхтинг:

- Практически полное отсутствие современных марин и причальных комплексов, обеспечивающих соблюдение минимальных требований по обслуживанию яхт и маломерных судов, их экипажей и гостей.
- Отсутствуют заправочные станций для плавсредств.
- Нормативно-правовая база по яхтингу и прогулочному судоходству требует существенного совершенствования — от проработки терминологии до конкретных мер регулирования.

Круизное судоходство:

- Количественная и качественная недостаточность современного флота: в ходу только четыре круизных лайнера современной постройки, все остальные эксплуатируемые суда были построены и введены в эксплуатацию в XX веке.
- Недостаточность количества и технического оснащения судоремонтных предприятий.
- Практически полное отсутствие современных пассажирских терминалов, обеспечивающих комфортное и безопасное сервисное обслуживание пассажиров.

Регулярные пассажирские маршруты:

- Количественная и качественная недостаточность современного флота во всех сегментах сообщения.
- Высокая стоимость новых судов, не позволяющая обеспечить рентабельность их эксплуатации при разумной ценовой политике без существенной бюджетной поддержки.
- Практически полное отсутствие современных пассажирских терминалов, обеспечивающих комфортное и безопасное сервисное обслуживание пассажиров.

Доступность зон приоритетного развития туризма*
Методология исследования

Методика оценки по видам транспорта

С целью оценки удобства построения мультимодальных маршрутов на территории была разработана методика оценки транспортной доступности зон приоритетного развития туризма на различных видах транспорта. Анализировалась доступность территории с точки зрения наличия и комфортности инфраструктуры и сервисов для связи важнейших точек входа и зон развития.

Итоговый балл рассчитывается как доля набранных баллов от максимально возможного числа. Максимальный уровень обеспеченности тем или иным видом транспорта оценивается в 7 баллов.

При этом, если зона приоритетного развития туризма, исходя из ее транспортно-географического положения, не может быть обслужена тем или иным видом транспорта (например, отсутствует ж/д линия или нет доступа к водному объекту), максимальный балл соответственным образом снижается.

Железнодорожный

Наличие железнодорожной точки входа турпотока в зоне развития туризма — **1 балл.**

География охвата железнодорожного сообщения:
0 баллов — менее 15 крупных городов;
1 балл — 15 и более крупных городов;
2 балла — более 30 крупных городов.

Частота движения пассажирских поездов летом в сутки:
0 баллов — реже 2 раз;
1 балл — 2–8 пар поездов;
2 балла — 8 и более пар поездов.

Состояние вокзального комплекса:
0 баллов — плохое;
1 балл — среднее;
2 балла — хорошее.

Воздушный

Наличие крупнейшего аэропорта в 100-километровой зоне доступности —**7 баллов.**

Наличие второстепенного аэропорта — **5 баллов.**

Наличие прочего аэропорта — **2 балла.**

Автомобильный

Наличие транковой дороги к зоне развития туризма — **7 баллов.**

Средний уровень комфорта локальной дороги от ближайшей транковой дороги (при отсутствии транковой дороги внутри зоны) — **0–7 баллов.**

Автобусный

Наличие прямого автобусного сообщения от точки входа — **1 балл.**

Частота сообщения с точкой входа в сутки (включая сообщения с пересадкой):
0 баллов — нет;
1 балл — 1–10 рейсов;
2 балла — более 10 рейсов.

Время в пути от точки входа:
0 баллов — более 4-х часов;
1 балл — 1–4 часа;
2 балла — менее 1 часа.

Состояние инфраструктуры автовокзала:
0 баллов — нет инфраструктуры;
1 балл — автостанция;
2 балла — автовокзал.

Водный

Наличие круизного сообщения — **1 балл.**

Наличие пассажирского сообщения с крупнейшими городами:
0 баллов — нет;
1 балл — есть сообщение;
2 балла — есть скоростное сообщение.

Состояние причальной инфраструктуры:
0 баллов — отсутствует;
1 балл — причал для одного судна;
2 балла — причал для 2 и более судов;
3 балла — пассажирский порт.

Наличие яхтенной инфраструктуры — **1 балл.**

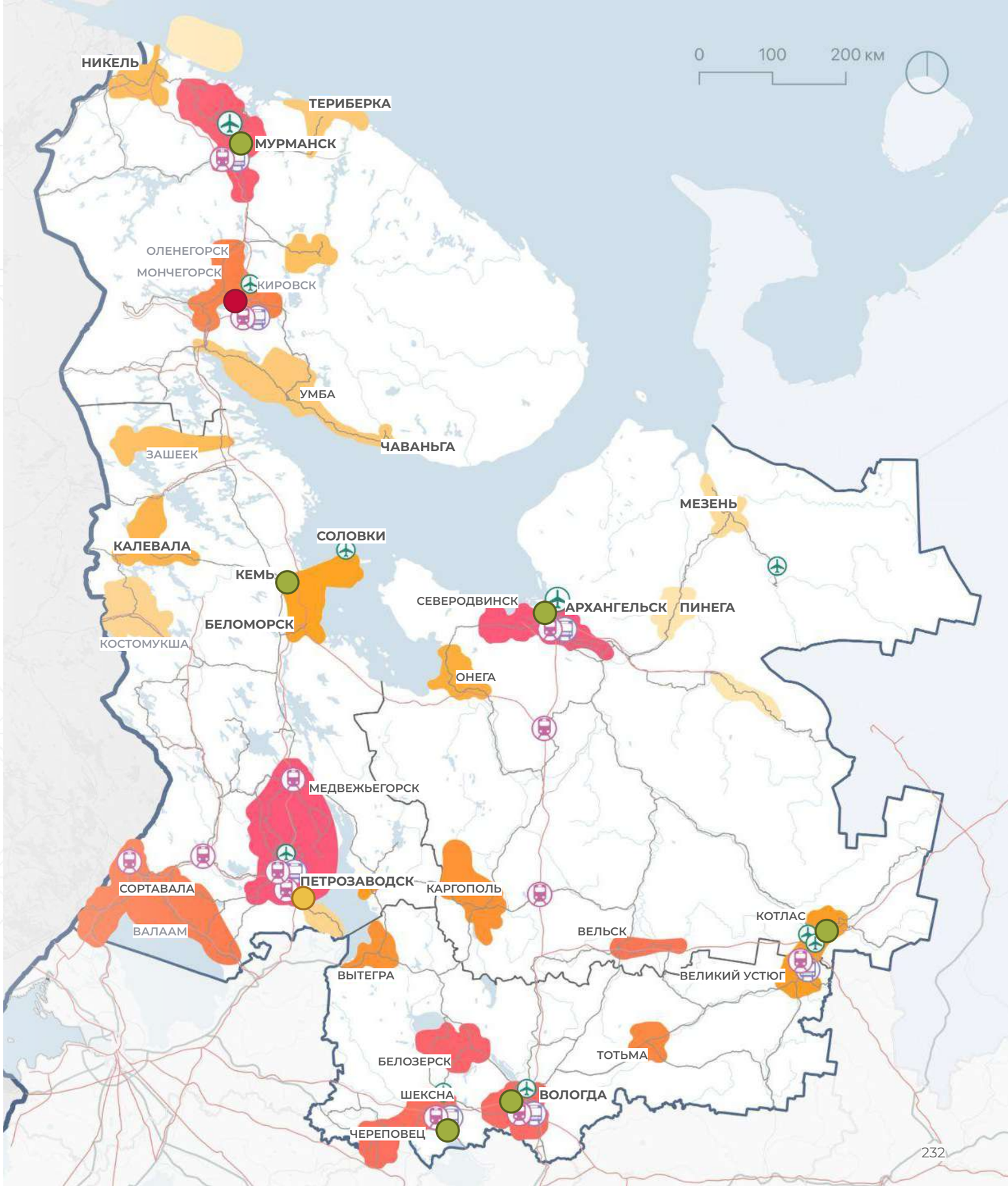
*Методология определения зон развития туризма и их границы приведены в разделе 04.2

Доступность зон развития туризма*

Наилучшие возможности для построения мультимодальных маршрутов обеспечены в столицах регионов. Для Мурманска, Архангельска, Петрозаводска характерна возможность пересадки между всеми видами транспорта, доступность транковых автомобильных дорог, наличие аэропорта, круизная программа. В меньшей степени то же можно сказать про Вологодскую, Череповецкую, Сортавальскую зоны приоритетного развития туризма и др.

Наличие железнодорожного сообщения и нахождение на транковой дороге позволяют обеспечить сравнительно высокий уровень доступности при построении мультимодальных маршрутов. К таким зонам развития туризма относятся территории вокруг Кеми, Тотьмы, Вытегры и прочих.

Наихудшие оценки у зон развития туризма, расположенных на отдаленных территориях, где зачастую имеется безальтернативная транспортная связь и/или низким уровнем комфорта дорожной сети: Мезень, п-ов Рыбачий и др.



Уровень доступности зоны приоритетного развития туризма

низкий — высокий

Удобство пересадки железная дорога — автобус в крупнейших городах

- низкий
- средний
- высокий

- Аэропорты
- Важнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Важнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции
- Важнейшие железные дороги
- Транковые дороги
- Граница макротерритории

04.1.1

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Региональная дорожная инфраструктура

Регион отличается низкой плотностью дорожной сети, а важнейшие, безальтернативные направления, часто некомфортны для передвижения на автомобиле.

Довольно обширная территория региона имеет единственную комфортную точку входа по автомобильной дороге через трассу М-8 «Холмогоры».

В остальных направлениях возможность комфортного доступа по автомобильным дорогам ограничена. Связи значительной части территории с Республикой Карелия и Мурманской областью фактически отсутствуют, а дороги в соседние регионы к востоку от области и альтернативные маршруты в Вологодскую область отличаются низким и средним уровнями комфорта.

Пути, соединяющие точки входа и транковые дороги с ключевыми туристическими аттракторами и зонами приоритетного развития туризма, в основном имеют средний уровень комфорта с отдельными участками низкого уровня. Кроме того, значительные их отрезки отличаются недостаточным количеством объектов придорожного сервиса.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Ключевые точки притяжения
- Участки с недостаточным количеством объектов придорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона

*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, количество полос, населённые пункты по пути, участки перегрузки.

Наземный общественный транспорт

Архангельская область — единственная в макротерритории с развитым пригородным сообщением: подавляющее большинство линий обслуживаются ежедневными поездами. Единственная в регионе «городская электричка» курсирует от ст. Архангельск-Город в городской район Соломбалка, а региональный экспресс — в Онегу и в Малошуйку (7).

Внутри региона действует два маршрута местных поездов дальнего сообщения: из Архангельска (1) в Карпогоры (5) и из Котласа (3) в Микунь (6), что является одной из особенностей этого региона.

Единственный крупный транспортный коридор с доминированием автобусного транспорта — это Архангельск (1) – Вельск (2) – Вологда, так как нет конкуренции с железной дорогой. Две важнейшие точки входа — Северодвинск и Архангельск. Третья крупная точка входа расположена на юге региона — это Котлас (3). Основные ТПУ — Котлас и Архангельск. Каргополь (4) может стать потенциальной точкой входа при условии запуска автобусной линии в Карелию.

В автобусном коридоре Архангельск – Вологда наблюдается дефицит автобусного предложения. Заявленная реконструкция автовокзала в Архангельске позволит улучшить обслуживание туристического потока в рамках одного из крупных ТПУ.



Водный транспорт

Архангельская область — ведущий регион Севера по водным пассажирским перевозкам.

Имеются **два контура водных маршрутов: пригородные**, охватывающие бассейн Северной Двины (1) и Онеги, и **дальние**, которые идут от Архангельска вдоль берегов Белого моря и на Соловецкие острова. Куст маршрутов от Архангельска не связан с другими региональными сетями, такими как Онега, Новодвинск, Емецк, Тойма и Котлас. Регулярное пассажирское сообщение на Соловецкие острова, в том числе из Карелии, сочетает в себе транспортную и туристическую функции.

Архангельск и его пригороды представляют собой одну из крупнейших в России систем пригородных и городских водных пассажирских линий. Линия Архангельск – Соловецкие острова сочетает в себе транспортную и частично круизную функции, несмотря на её низкую интенсивность, (рейсы осуществляются около 2 раз в месяц).

Круизное судоходство развито слабо и представлено маршрутами судна «Н.В. Гоголь», которое в основном совершает рейсы по Северной Двине, включая прогулочные рейсы. Некоторое количество круизных рейсов через ББК выполняется теплоходом «Русь Великая».

Яхтинг носит локальный характер и развивается преимущественно в пределах Архангельской агломерации. Более масштабному развитию препятствует отсутствие удобных естественных бухт и современных марин. Существуют дальние яхтенные маршруты в северном и северо-восточном направлении, такие как Архангельск – Нарьян-Мар – Земля Франца-Иосифа.



04.1.2

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

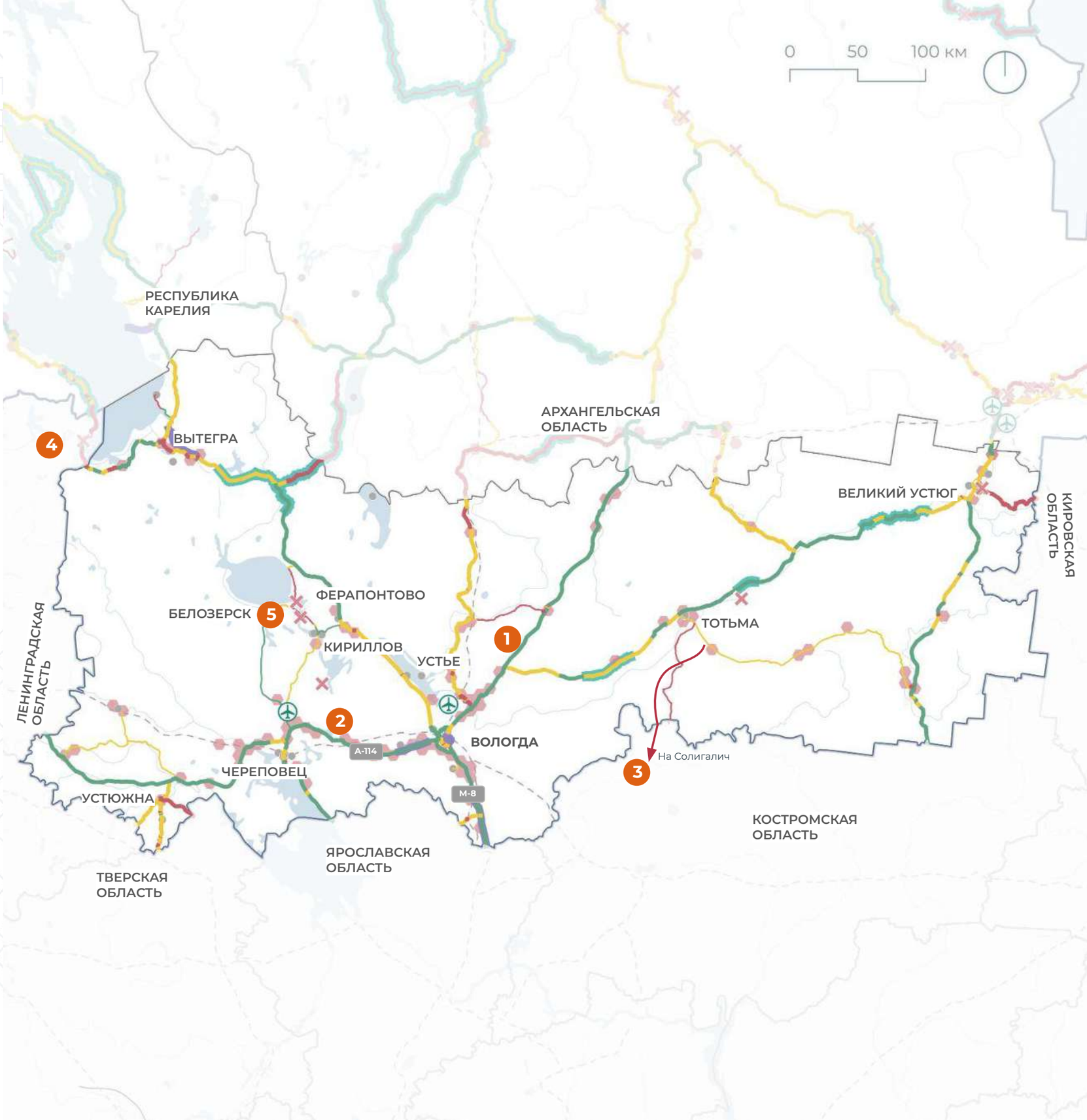
Региональная дорожная инфраструктура

Автодорожная инфраструктура в регионе обеспечивает высокий уровень комфорта путешествий при въезде с южного, западного и северного направлений. Однако только две трассы, М-8 (север-юг) (1) и А-114 (запад) (2), обладают такими возможностями. Альтернативные пути отличаются низким и среднем уровнем комфорта.

Особенно заметно отсутствие дороги между федеральной трассой А-123 «Чекшино – Тотьма – Котлас – Куратово» и городом Солигалич в Костромской области (3). Наличие такой связи позволило бы сформировать межрегиональные туристические маршруты по этому направлению.

В восточном (Кировская область, Республика Коми) и северо-западном направлениях (Республика Карелия) уровень комфорта автодорог является низким, что ограничивает возможности создания межрегиональных маршрутов. Особенно это заметно в связи между Вологдой и Белозерском с Республикой Карелия, где низкий уровень комфорта дорог дополняется необходимостью использовать паромную переправу через реку Шексну в п. Вознесенье (4).

Хотя дороги, соединяющие точки входа с ключевыми аттракторами, имеют высокий или средний уровень комфорта, **на локальной дорожной сети есть ряд разрывов, включая отсутствие мостов через реки.** Например, отсутствие двух мостов через реку Шексну в районе Белозерска – Кириллова, значительно ограничивает доступность этой туристической зоны приоритетного развития туризма (5).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Ключевые точки притяжения
- Участки с недостаточным количеством объектов придорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона

*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, количество полос, населённые пункты по пути, участки перегрузки.

Наземный общественный транспорт

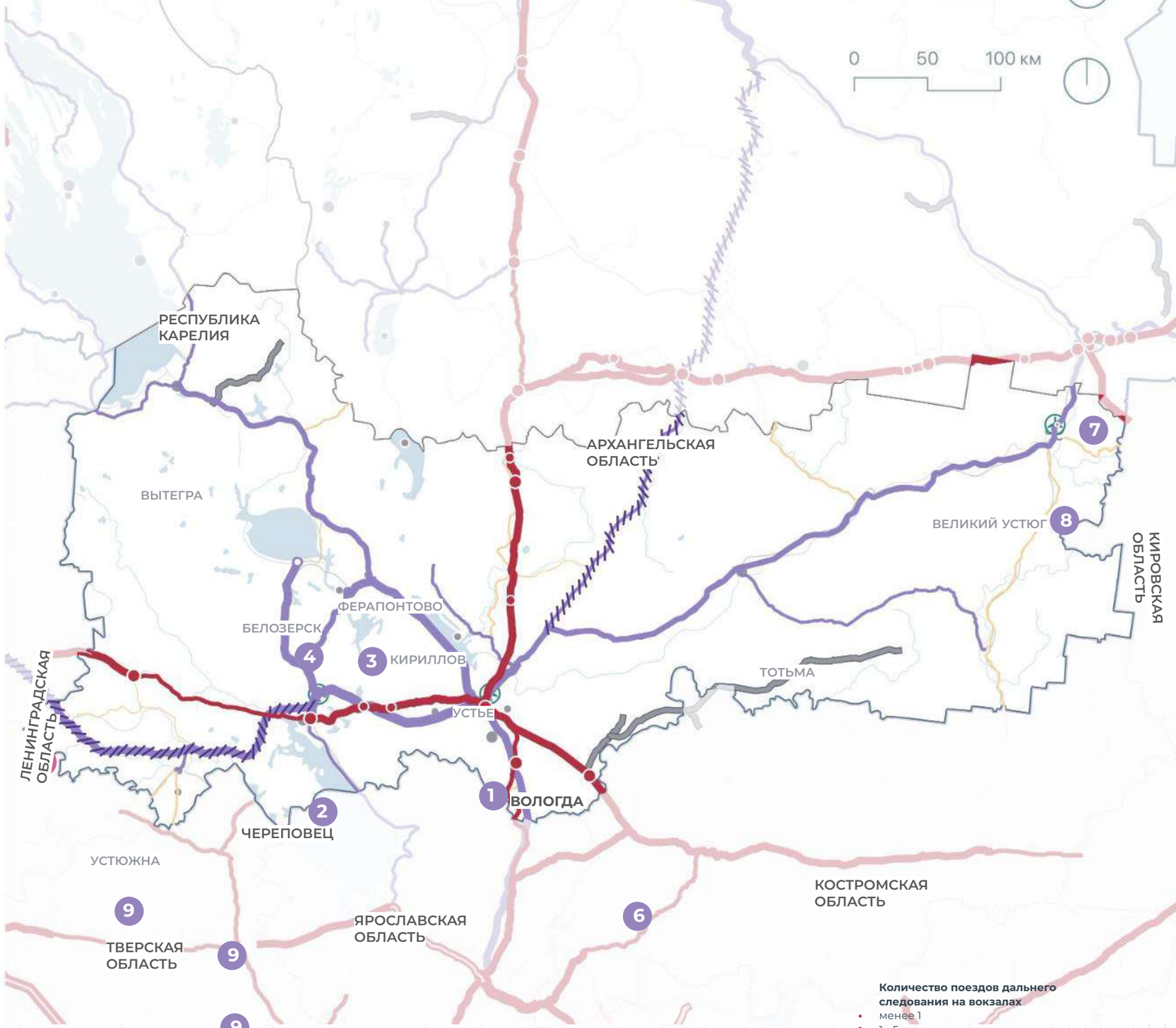
На территории Вологды (1) расположен основной узел Северной железной дороги — пересечение Архангельского и Вологодского ходов.
Все основные железные дороги двухпутные, электрифицированные.

Линия Тихвин (5) – Череповец (2) – Вологда (1) – Буй (6) — одна из самых загруженных магистралей в мире и с трудом функционирует без серьезных сбоев. Ярко выраженный дефицит предложения существует на линии Ядриха (7) – Великий Устюг (8), где курсируют редкие туристические поезда, которые назначают системно только в новогодние праздники.

Планируемое увеличение пропускной способности Мологского хода (9) (Дмитров – Сонково – Мга) позволит перераспределить на него часть маршрутов с Вологодского хода. Высвобождаемая пропускная способность будет использована поездами, следующими с Дальнего Востока на Санкт-Петербург. Таким образом, **существующий уровень загрузки Вологодского хода не изменится.**

Автобусный транспорт играет важную роль во внутренней транспортной системе региона, доминируя в некоторых коридорах. Главная точка входа и ТПУ — Вологда (1), второй по значению — Череповец (2). Отсутствует прямая связь между такими туристическими центрами Кириллов (3) и Белозерск (4).

В направлении Санкт-Петербурга, где автобусная линия дополняет железную дорогу, наблюдается **дефицит предложения автобусного транспорта.** Кроме того, есть дефицит автобусного сообщения в сторону Архангельска, где небольшой объём сообщения не соответствует спросу. Планируемая реконструкция автостанции в Белозерске позволит улучшить обслуживание пассажиров на локальном уровне.



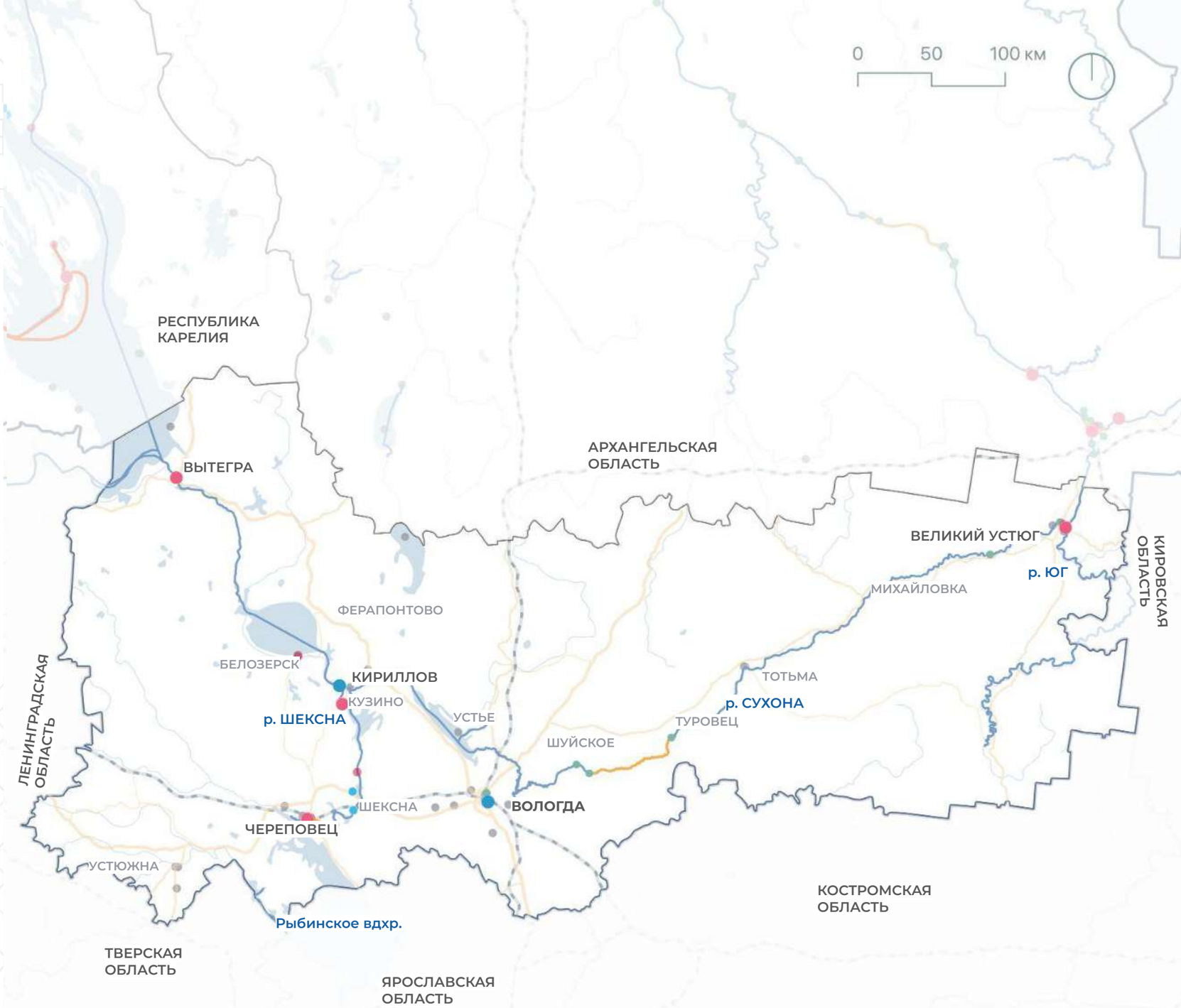
Водный транспорт

Регулярные пассажирские водные перевозки практически не осуществляются: действует лишь местная линия по реке Сухона (Шуйское — Туровец). В прошлом функционировали другие линии по Сухоне, Вологде, Северной Двине, включая дальние маршруты, а также по Кубенскому озеру.

Запад региона — ведущий на макротерритории по круизному судоходству: здесь проходят все маршруты между Беломорским и Балтийским бассейнами и Волгой. Маршрут следования в пределах области: Волго-Балтийский канал – Белое озеро – река Шексна – Вытегра. Вдоль этого маршрута расположены многие важные аттракторы.

Состояние причальной инфраструктуры и сопутствующих сервисов часто неудовлетворительное и не позволяет качественно обслуживать значительный поток туристов из круизных судов, например, в Кузино и Белозерске.

Яхтинг имеет локальный характер и развит прежде всего в окрестностях Череповца, охватывая реку Шексну и Рыбинское водохранилище.



- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Прочие причалы для 1 судна
- Точка судозахода без инфраструктуры
- Марины
- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения
- Внутренние водные пути ЕГС
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения

04.1.3

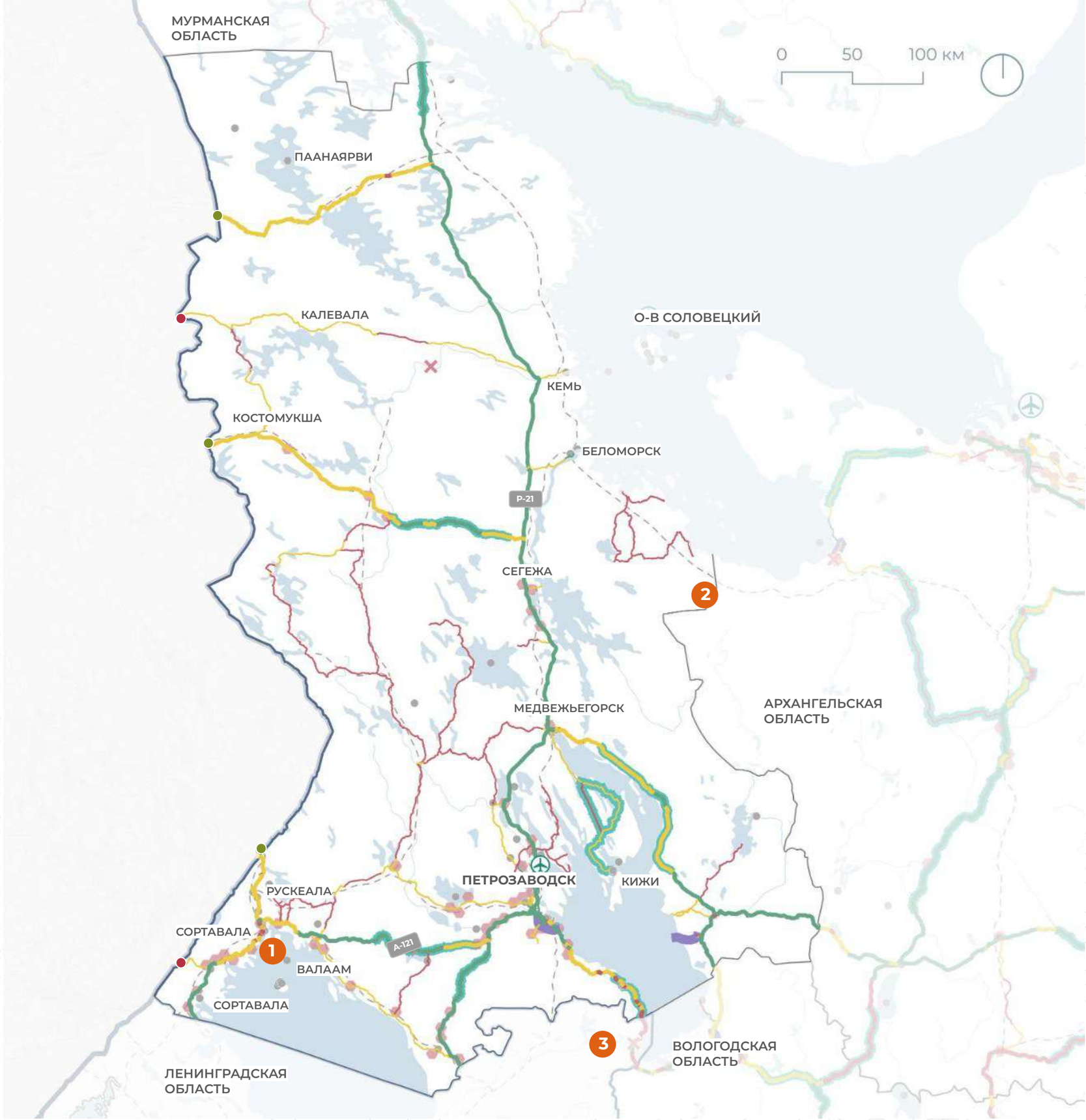
РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Региональная дорожная инфраструктура

Транковые автодороги в основном отличаются высоким уровнем комфорта, но это свойственно только федеральным трассам Р-21 и А-121. Комфортных альтернатив этим маршрутам на территории нет. В то же время, на существующих маршрутах в районе Сортавалы (1) уже наблюдается дефицит пропускной способности дорог в высокий сезон, что сказывается на комфорте для туристов.

Отсутствие связей с северной частью Архангельской области приводит к разорванности макротерритории (2). Существующие связи с Архангельской и Вологодской областями характеризуются средним и низким уровнем комфорта для туристов. Значимым ограничением является отсутствие моста в посёлке Вознесенье Ленинградской области (3), через которую проходит в регион маршрут из Вологодской области.

Локальные автодороги республики отличаются средним и низким уровнем комфорта, несмотря на их разветвленную сеть, которая может быть использована для формирования туристических маршрутов по территории региона без использования транковых дорог. Однако значительные участки таких дорог не имеют достаточного количества объектов придорожного сервиса, что влияет на комфорт поездок между зонами приоритетного развития туризма.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Ключевые точки притяжения
- Участки с недостаточным количеством объектов придорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона

Пункты пропуска через государственную границу

- Двусторонние
- Многосторонние

Наземный общественный транспорт

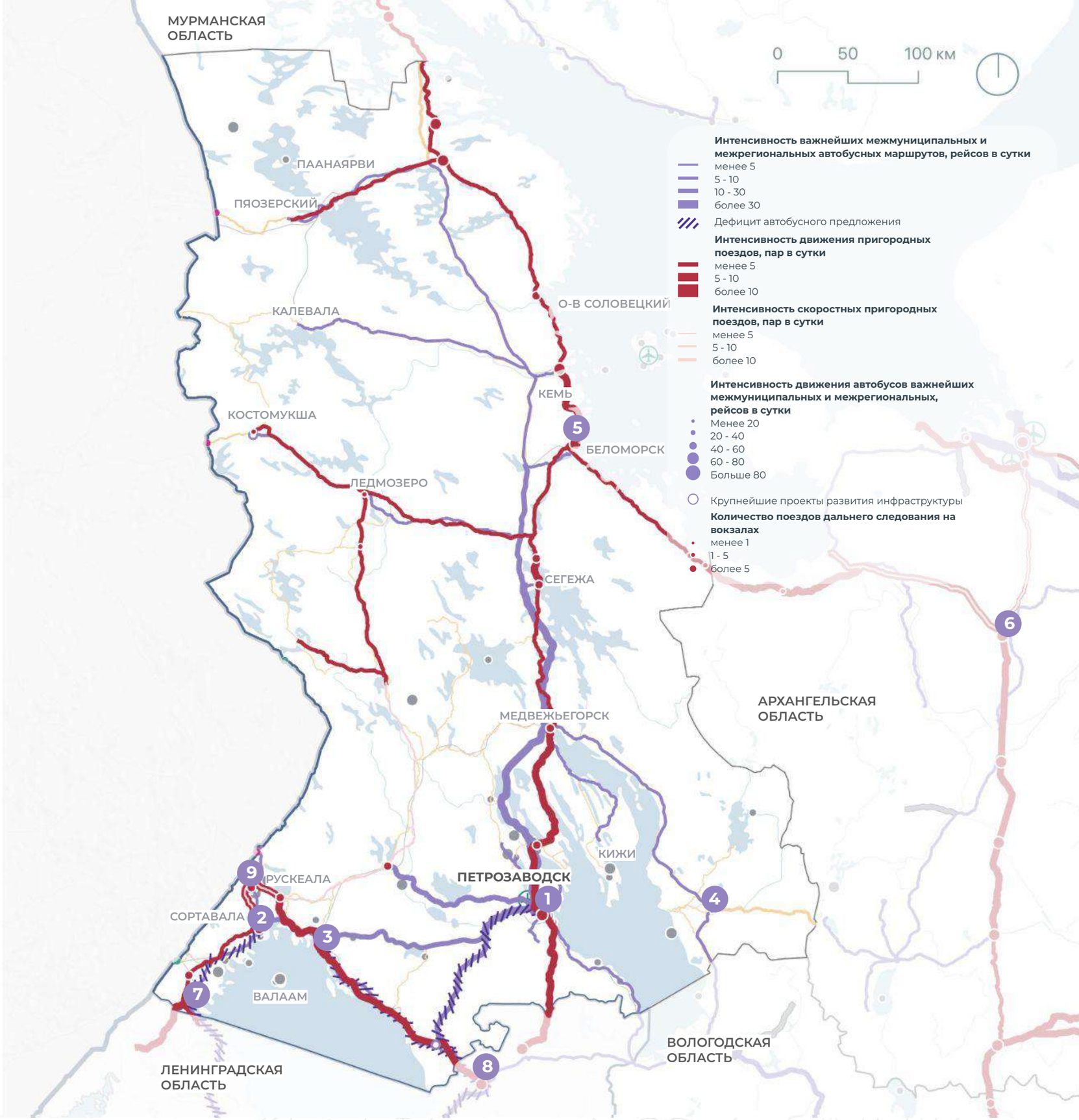
Через территорию республики пролегает Мурманский ход Октябрьской железной дороги. От него отходят ответвления: тупиковые на севере и образующие целую сеть в южной части республики, особенно в Приладожье.

Помимо Мурманского хода и линий Беломорск (5) – Обозерская (6), Хийтола (7) – Сортавала (2) – Петрозаводск (1), Сортавала (2) – Лодейное Поле (8) **ежедневное движение пассажирских поездов отсутствует.** Почти все пригородные поезда курсируют по дням недели. Существует дефицит станционных путей на станциях Сортавала (2) и Горный парк Рускеала (9), что ограничивает количество поездов в этом направлении.

Связь между Петрозаводском (1) и посёлком Рускеалой (9) организуется **только во время основных праздников** из-за дефицита подвижного состава. По направлению Москва – Петрозаводск наблюдается постоянный дефицит билетов из-за высокого пассажиропотока из Москвы в Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Строительство второго главного пути на участке Мурманск – Беломорск (5) – Петрозаводск (1) позволит устранить дефицит пропускной способности и ускорить движение пассажирских поездов.

Во внешних связях железнодорожный и автобусный транспорт играют сопоставимую роль. Во внутренних связях преобладает автобусный транспорт, с основными линиями на север и на запад. Петрозаводск (1) — основная точка входа и ТПУ, остальные точки, — Сортавала (2), Питкяранта (3), Пудож (4), — связаны с трафиком со стороны Санкт-Петербурга.

Наблюдается дефицит автобусного предложения на линиях в сторону Санкт-Петербурга: несмотря на железнодорожное сообщение, количества рейсов недостаточно. Планируемое строительство и реконструкция автостанций на периферии улучшат обслуживание туристического потока только на локальном уровне.



Водный транспорт

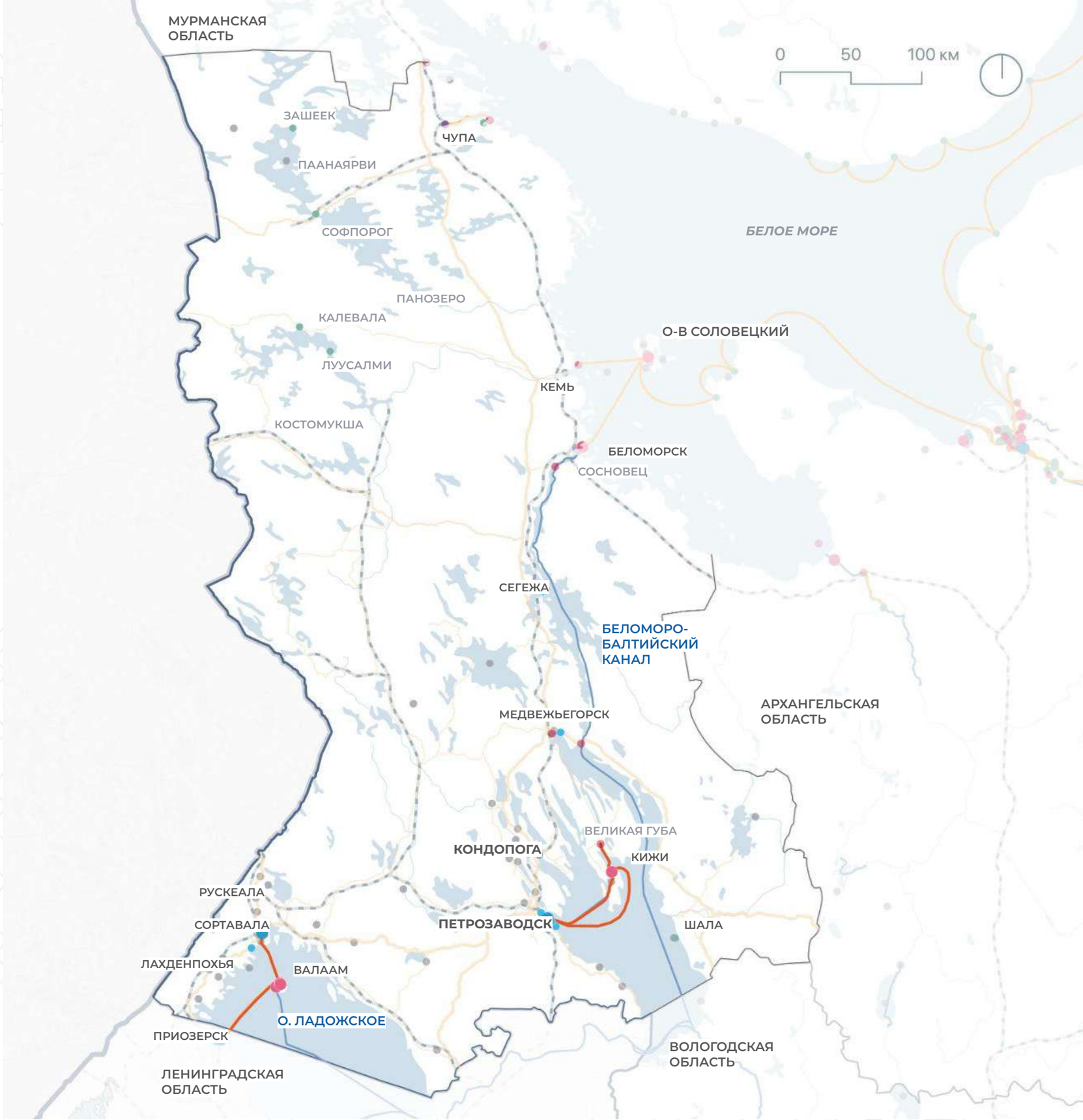
Регион обслуживает значительный круизный поток, основные точки — Кижи, Валаам, Петрозаводск и Сортавала. Республика обладает как морскими, так и внутренними водными путями, включающими Онежское и Ладожское озёра, реки и каналы, являющиеся одним из важнейших участков Единой глубоководной системы европейской части РФ.

Регулярное пассажирское сообщение водоизмещающими судами представлено межрегиональными маршрутами: Кемь – Соловецкие острова, Беломорск – Соловецкие острова (1-2 раза в день). Также имеется маршрут местного значения в Чупе. Существует интенсивное и востребованное туристами скоростное сообщение по маршруту Петрозаводск – Кижи и два маршрута на Валаам (несколько рейсов в день).

Основные круизные маршруты, проходящие по южной части водных путей Карелии, являются транзитными, и больше всего судов ходит по маршруту Москва – Санкт-Петербург и обратно. Ограниченное количество рейсов осуществляется через ББК, некоторые из которых имеют крайнюю точку в Сосновце, откуда туристов доставляют на Соловки на других судах.

В составе основных портов и портопунктов имеются причалы, способные принимать пассажирские суда максимальных на водных путях размеров, но длина причала обеспечивает швартовку лагом только одного судна; иногда используется метод швартовки лагом еще друг к другу нескольких судов. **Наиболее проблемная точка с точки зрения технического состояния причальной инфраструктуры** — пункт Рабочеостровская возле Кеми.

Сеть мелководных водных путей, включая замкнутые водные объекты, активно используется в водном туризме и яхтинге. **Развитие инфраструктуры яхтинга имеет высокий потенциал** благодаря наличию большого количества разнообразных водных путей с живописными берегами и обилием естественных мест для безопасной стоянки.



- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Прочие причалы для 1 судна
- Точка судозахода без инфраструктуры
- Марины
- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения
- Внутренние водные пути ЕГС
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения

04.1.4

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Региональная дорожная инфраструктура

Транковые автодороги отличаются высоким уровнем комфорта. Отдельные проблемы существуют на дорогах в направлении госграницы, где существуют участки с низким уровнем комфорта. Локальные автодороги также отличаются высоким и средним уровнем комфорта. Однако на многих участках наблюдается недостаточное количество объектов придорожного сервиса.

Точкой роста может стать автодорога Кировск – Умба (1), так как она соединяет точку входа и курорт с прибрежными аттракторами. Автодорога имеет низкий уровнь комфорта, однако является потенциально важным связующим элементом для туристических поездок.

Значимо для развития туризма на территории региона **отсутствие дорог на полуостров Рыбачий (2).** Существующие пути позволяют добраться туда лишь на специально подготовленной и оборудованной технике.

Также существуют **существенные разрывы в обслуживании АЗС**, особенно это критично при поездках в Териберку (3) и по трассе Р-21 «Кола» (4).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Ключевые точки притяжения
- Участки с недостаточным количеством объектов придорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Важнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона

Пункты пропуска через государственную границу

- Двусторонние
- Многосторонние

*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, количество полос, населённые пункты по пути, участки перегрузки.

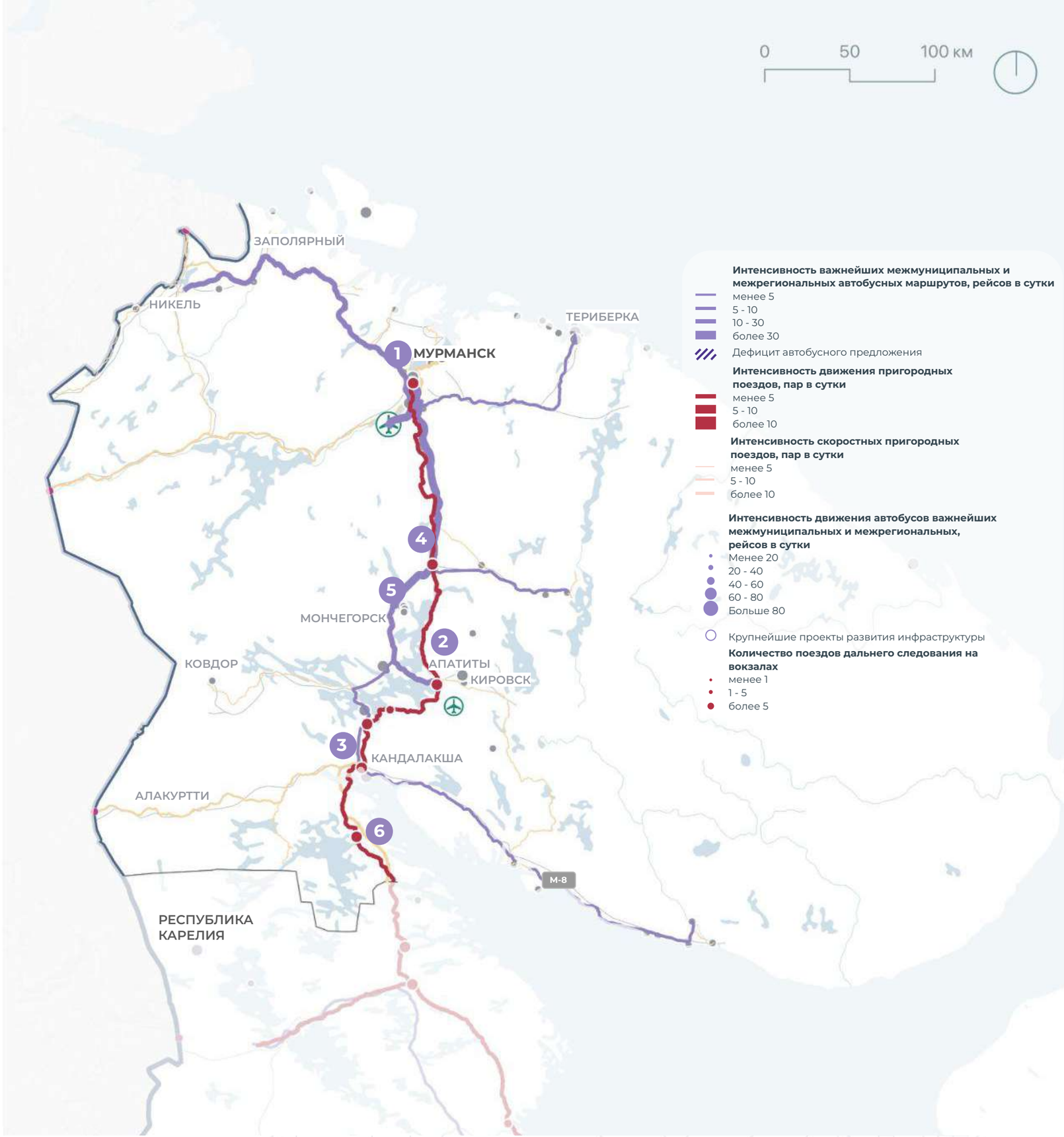
Наземный общественный транспорт

На территории области заканчивается **Мурманский ход железной дороги**. От него имеется ряд тупиковых ответвлений: в Никель, Мончегорск, Ковдор, Алакуртти, не имеющие пассажирских сервисов. Имеется развитая электрифицированная сеть промышленных путей возле Апатитов и Кировска (2), которую можно использовать для пассажирского движения. Мурманский ход обслуживается двумя круглогодичными ежедневными поездами в сутки, остальные линии не имеют пассажирского сообщения. Пригородные поезда курсируют не чаще трёх раз в неделю.

Транспортная доступность аттракторов по железной дороге удовлетворительная, за исключением Кировска (2), пассажирское движение к которому прекратилось после передачи ответвления от ст. Апатиты в собственность ФосАгро. Строятся двухпутные вставки на участке Мурманск – Беломорск (6) с перспективой второго главного пути на всем протяжении Мурманского хода. Это позволит увеличить скорость движения пассажирских поездов, ликвидировав скрещения на разъездах со встречными.

При полном доминировании железнодорожного транспорта во внешних перевозках, **во внутренней транспортной системе региона преобладает автобусный транспорт**. Главный локальный центр автобусной сети — Мурманск (1), также важны Кировск (2) и Кандалакша (3). Основной автобусный транспортный коридор — Мурманск – Оленегорск (4) – Мончегорск (5).

Планируемое объединение морского, автобусного и железнодорожного вокзалов в Мурманске должно улучшить и сделать более удобным обслуживание туристов в крупнейшем ТПУ региона.



Водный транспорт

В настоящее время **в регионе действует одна линия регулярного пассажирского сообщения: Мурманск – Островной** (с отправлением раз в неделю) **и Мурманск – Островной – Чаваньга** (с отправлением раз в две недели). Низкая интенсивность движения на этом маршруте не позволяет использовать его как полноценный массовый туристический продукт.

При этом **используется ряд необорудованных пунктов судозахода**: сообщения судна с берегом осуществляется маломерными судами.

Круизное судоходство характеризуется относительно низкой интенсивностью и высокой стоимостью, преимущественно предлагая полярные маршруты.

Яхтинг имеет локальный характер и распространен в основном в окрестностях Кандалакши (Кандалакшский залив Белого моря) и Мурманска (Кольский залив Баренцева моря). Некоторые марины и важные лодочные станции находятся на замкнутых озерах и водохранилищах региона. Рассматривается строительство комплекса «Валла-Тунтури», включая инфраструктуру для яхтинга.



- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Прочие причалы для 1 судна
- Точка судозахода без инфраструктуры
- Марины
- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения
- Судоходные пути
- Граница Российской Федерации
- Граница макротерритории
- Граница региона
- Ключевые точки притяжения

04.2

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКЦИЙ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Выводы о состоянии ресурсной базы туризма
(анализ существующих туристических аттракций и маршрутов)

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

- Неполный охват информационными ресурсами ряда популярных аттракторов, ведущий к сложности самостоятельного составления маршрута.
- Нехватка объектов общественного питания в зонах доступности удаленных аттракций и недостаточное их количество в местах с повышенным турпотоком в высокий сезон (например, в столицах субъектов, на горнолыжных курортах).
- Ряд ключевых объектов притяжения, обладающих высокой привлекательностью, располагаются в неудовлетворительной / неблагоустроенной среде, что может снижать интерес к их посещению.
- Многие объекты культурного наследия (особенно деревянного зодчества) находятся в неудовлетворительном или аварийном состоянии, что требует проведения мероприятий по их консервации и реставрации.
- Множество однотипных туристических маршрутов охватывают лишь наиболее популярные локации, игнорируя разнообразие и уникальное предложение каждого региона.
- Неконтролируемое увеличение туристического потока на заповедных природных территориях может привести к разрушению ценных ландшафтов.
- Значимая часть туристических предложений исходит от частных турфирм и экскурсоводов, что мешает развитию региональных стандартов в сфере туристского обслуживания.
- Большинство природных аттракторов находятся в границах ООПТ, что требует бережного подхода к работе с ними, основанного на принципах устойчивого развития.
- Многие туристические аттракторы расположены в труднодоступных местах и требуют развития альтернативных видов транспорта (таких как водные маршруты, малая авиация и пр.).
- Существующая логистика передвижений снижает возможность самостоятельного построения маршрутов по всей макротерритории, особенно слабые связи между Карелией и Архангельской / Вологодской областями.
- Наличие пограничных зон в Мурманской области и Республике Карелия и ЗАТО на макротерритории усложняет посещение аттракторов, находящихся на их территории, и снижает возможность их развития.
- Культурные объекты притяжения в маршрутах и информационных ресурсах в основном представлены лишь в крупных городах, в то время как уникальным туристическим предложением макротерритории являются деревни и монастыри за их пределами.
- Экстремально холодные температуры и ветровая нагрузка препятствуют пребыванию туриста на открытом воздухе.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Главная привлекательная черта региона - природа, незнакомая жителю средней полосы, открывает хрупкую красоту тундровой растительности и величие таежных лесов.
- Межрегиональные связи по рекам и Белому морю способствуют условиям создания уникальных турпредложений, охватывающих несколько регионов и развивающих круизный и яхтенный туризм.
- Потенциал развития культурно-познавательного туризма: здесь расположены 16 исторических поселений и 4 объекта ЮНЕСКО, а также крупнейшие монастыри, что делает регион привлекательным для паломничества.
- Русский Север и Арктика - контактная зона различных этнических культур, место знакомства с северными деревнями, традиционными промыслами и местной кухней.
- Длительность горнолыжного сезона (7 месяцев в году) и доступность трасс позволяет региону конкурировать с популярными площадками этого вида туризма в России.
- Обилие животных видов и наличие большого количества водных объектов способствует развитию рыболовно-охотничьего туризма.
- Распространенные в регионе песчаные пляжи и городские набережные с современной инфраструктурой позволяют организовать нетривиальный пляжный отдых даже в арктической зоне.

Методика определения ключевых точек притяжения на территории

ШАГ 1

1.1 **Сбор данных по объектам из следующих источников:**

1. Данные туристических агрегаторов и справочников:

- Данные об объектах из Яндекс-карт;
- Перечень достопримечательностей TripAdvisor;
- Иные открытые реестры в зависимости от видов туризма.

2. Официальные тематические реестры ФОИВ и РОИВ:

- Реестр объектов культурного наследия;
- Реестр горнолыжных комплексов;
- Реестр санаторно-курортных учреждений;
- Реестры федеральных и региональных ООПТ;
- Региональные порталы министерств туризма;
- Реестр пляжей.

3. Прочие источники данных:

- Прочие узкоспециализированные пространственные данные;
- Материалы федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации («Схема РФ»);
- Перечни объектов, переданные субъектами РФ.

1.2 Выявление и определение аттракторов в соответствии с утвержденными Минэкономразвития России видами туризма.

6 000 АТТРАКТОРОВ

ШАГ 2

2.1 **Оценка популярности и значимости туристических аттракторов и проставление баллов на основе рейтингов.**

Каждому объекту присваивается балл на основе его наличия в одном из следующих рейтингов и пользовательских статистик:

Рейтинги и пользовательская статистика:

- Рейтинг объекта на портале TripAdvisor;
- ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов;
- Ключевые объекты из Схемы РФ (шорт-лист);
- Количество отзывов об объекте на Яндекс-картах;
- Встречаемость в составе существующих туристических маршрутов;
- Популярность аттракторов по результатам социологического опроса.

- Узкоспециализированные и тематические рейтинги по видам туризма:

  - Реестр санаторно-курортных учреждений;
  - Реестр пляжей;
  - Данные ассоциации самых красивых деревень и городков России;
  - Единый государственный реестр ОКН;
  - Перечни исторических поселений;
  - Реестры федеральных и региональных ООПТ;
  - Реестр сертифицированных горнолыжных комплексов;
  - Региональные порталы министерств туризма;
  - Прочие узкоспециализированные пространственные данные.

По результатам оценки каждому объекту присваивается от 1 до 9-ти баллов.

2.2 **Определение наиболее популярных аттракторов** на основе балльно-рейтинговой системы.

После того, как всем аттракторам были присвоены баллы от 1 до 9, они разделяются по видам туризма, и внутри каждого вида туризма определяется перечень ключевых аттракторов (ТОП-300). Такой подход позволяет более точно классифицировать и оценивать аттракторы с учетом их значимости для конкретного вида туризма.

300 АТТРАКТОРОВ

Источники данных по видам туризма
Точки притяжения (ключевые виды туризма)

Вид туризма (в соответствии с Минэкономразвития РФ)		Источники данных	Методика обработки данных
Подвиды туризма	**Описание объектов**		
Культурно-познавательный/ рекреационный (стр. 264 — 282)			
Историческая и городская среда	Посещение исторических поселений, городов и деревень с целью ознакомления с их средой, объектами культурного и археологического наследия, архитектурой, памятными местами и т.д.	TripAdvisor Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты Единый государственный реестр ОКН Региональные порталы органов охраны ОКН (реестры ОКН, в том числе объектов археологии) Региональные туристические порталы Реестр объектов ЮНЕСКО Реестр федеральных исторических поселений Реестр объектов проекта Храмы России	• Оценка популярности и значимости туристических аттракторов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и пр. (пункт 2.1 методики). • Выделение наиболее популярных аттракторов, получивших наибольшее количество баллов.
Религиозный туризм	Посещение религиозных объектов, в том числе связанное с духовными практиками (паломничество)		
Познавательный и развлекательный туризм	Посещение культурных и познавательных объектов: музеи, выставки, театры, зоопарки, дома культуры и пр.		
Этнотуризм	Посещение территорий расселения коренных народов, стойбищ и современных этнодеревень для ознакомления с традициями и бытом	Ассоциация самых красивых деревень и городков России Краеведческие форумы и сообщества Геопортал русского географического общества Карта расселения КМНС в РФ (arctic-megapedia.com)	• Выделение наиболее значимых аттракторов, имеющих статус самых красивых деревень России, статус ЮНЕСКО, статус исторических поселений, населенных пунктов, представляющих этнокультурный интерес, и присвоение им баллов.
Промысловый туризм	Посещение традиционных мест народных промыслов (ремесел)	Геопортал русского географического общества Региональные порталы ТИЦ и культуры Форум СОТИ (Система обмена туристической информацией) Литература и документы из открытых источников, (сайты библиотек, музеев, онлайн-энциклопедии и пр.) Ассоциация «Народные художественные промыслы России» Официальные сайты регионов и муниципальных районов Краеведческие форумы и сообщества	• Выделение наиболее значимых аттракторов, представляющих интерес в качестве объектов традиционного народного промысла, и присвоение им баллов.
Промышленный туризм	Посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью, сопровождающийся дегустацией конечной продукции, покупкой сувениров, получением памятных фото	Портал о промышленном туризме (promtourism.ru) Официальные сайты промышленных предприятий Сообщества туристов-любителей промышленного туризма Региональные туристические порталы Форум СОТИ (Система обмена туристической информацией) Путеводитель по промышленным предприятиям (Заводы.рф)	• Выделение наиболее значимых аттракторов, представляющих интерес для промышленного туризма, и присвоение им баллов.
Событийный туризм	Посещение фестивалей, культурных, спортивных мероприятий и других событий	Официальные сайты мероприятий событийного туризма Сообщества и форумы площадок для событийного туризма Сервис Яндекс.Афиша Местные и региональные новостные издания	• Выделение наиболее значимых событийных мероприятий (наиболее крупных (по количеству посещений) и часто упоминавшимся в приведенных источниках)) и присвоение им баллов.
Гастрономический туризм	Посещение предприятий питания с локальной кухней, гастрономические туры	Реестр объектов питания с арктической кухней Мурманской области Путеводители по гастрономическому туризму Рейтинги заведений общественного питания в регионах Яндекс-карты	• Выделение наиболее значимых аттракторов, представляющих интерес для гастрономического туризма, и присвоение им баллов.

Источники данных по видам туризма
Точки притяжения (ключевые виды туризма)

Вид туризма (в соответствии с Минэкономразвития РФ) Подвиды туризма и описание объектов	Источники данных	Методика обработки данных
Природно-экологический (стр. 283 — 300)		
Посещение «диких» и живописных природных мест, в том числе ООПТ, с целью изучения и наблюдения за природой	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Реестры ООПТ (переданные администрациями регионов) Официальные сайты ООПТ Региональные туристические порталы	• Оценка популярности и значимости туристических аттракторов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и пр. (пункт 2.1 методики) • Выделение наиболее популярных аттракторов, получивших наибольшее количество баллов • Выделение наиболее значимых ООПТ, имеющих туристические маршруты (эко-тропы) и сопутствующую туристическую инфраструктуру, и присвоение им баллов
Сельский туризм	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Пространственные данные СТП регионов	
Собирательство Сбор плодов, ягод и грибов с посещением природных мест		
Посещение питомников и ферм Оленьи фермы, питомники хаски и пр.		
Геолого-минералогические туры		
Уникальные природные явления Наблюдение за северным сиянием, «арбузным» снегом, плавание с китами и пр.	Карта ключевых мест для наблюдения за северным сиянием (auroralights.ru) Туристический портал Мурманской области (murmansk.travel) Открытые данные Google-карт с местами наблюдения за северным сиянием	• Выделение наиболее значимых площадок и присвоение им баллов

Источники данных по видам туризма
Точки притяжения (второстепенные виды туризма)

Вид туризма (в соответствии с Минэкономразвития РФ) Подвиды туризма и описание объектов	Источники данных	Методика обработки данных
Рыболовно-охотничий (стр. 303, 307)		
Путешествие с целью рыбалки или охоты (не как сопутствующие виды досуга)	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Мурманский филиал «Главрыбвод» Туристический агрегатор tourskazka.ru Карта мест для рыбалки (fish-search.ru)	• Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и пр. (пункт 2.1 методики) • Выделение наиболее значимых аттракторов за счет агрегирования точек притяжения по частоте упоминания вблизи одного и того же водного объекта (например, озеро Пяозеро и пр.), и присвоение им баллов
Спортивный/ активный/ экстремальный (стр. 304 — 307)		
Водные виды спорта Сплавы, каякинг, дайвинг, в том числе подледный, айсфлоатинг и пр. **Зимние виды спорта** Катание на собачьих упряжках, снегоходные и лыжные туры, сноукайтинг, сафари на аэролодках и пр. **Прочие уникальные активности** Фотоохота на китов, спелеотуризм, альпинистские маршруты, авиа-клубы, естественные скалодромы и пр.	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Реестр альпинистских маршрутов Федерации альпинизма России Маршруты с портала Wikiloc Туристические сайты-агрегаторы: Большая страна bolshayastrana.com Дыхание Севера spiritusnord.ru Лесная сказка tourskazka.ru Russia Discovery russiadiscovery.ru	• Определение объектов и локаций активного отдыха на основе существующих туров и предложений • Выделение озер, рек, территорий пригодных для сплавов, каякинга, сноукайтинга и др. видов активного отдыха • Сбор реестра горных вершин с существующими альпинистскими маршрутами • Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и экскурсий и пр. (пункт 2.1 методики)
Горнолыжный и горный (стр. 308 — 310)		
Катание на лыжах/ сноуборде Как основная цель поездки, сопровождающаяся зимним, летним и всесезонными видами активного отдыха на ГЛК **Посещение смотровых площадок в горах**	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Официальные сайты горнолыжных комплексов Реестр классифицированных объектов: горнолыжные трассы (economy.gov.ru)	• Оценка популярности и значимости туристических аттракторов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и пр. (пункт 2.1 методики) • Выделение наиболее значимых ГЛК, имеющих сертификацию и сопутствующую туристическую инфраструктуру, и присвоение им баллов

Источники данных по видам туризма
Точки притяжения (дополнительные виды туризма)

Вид туризма (в соответствии с Минэкономразвития РФ) Подвиды туризма и описание объектов	Источники данных	Методика обработки данных
Деловой / MICE		
Поездки с деловыми целями Командировки, деловые мероприятия всех уровней, корпоративные поездки с целью сплочения команды — поощрительный туризм	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor	• Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и экскурсий и пр. (пункт 2.1 методики)
Пляжный — отдых у воды (стр. 311)		
Отдых вблизи водных объектов, использование береговой линии Сопровождается возможностью получить доступ к другим туристическим аттракторам (речные/ морские прогулки, выход в открытое море, рыбалка и т.д)	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Реестр пляжей РФ Фотографии пляжей и их инфраструктуры из открытых источников	• Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и экскурсий и пр. (пункт 2.1 методики) • Присвоение дополнительного балла аттракторам (пляжам), вхоядщим в реестр пляжей РФ и имеющим сопутствующую пляжную инфраструктуру
Оздоровительный (стр. 312 — 313)		
Путешествие с целью оздоровления На базе санаторно-курортных организаций, медицинских центров, Medical SPA отелей	Схема РФ (шорт-лист) ТОП-30 ключевых объектов показа от регионов Яндекс-карты TripAdvisor Реестр санаторно-курортных учреждений РФ Пространственные данные о минеральных источниках и лечебных грязях, переданные в составе исходных данных	• Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и экскурсий и пр. (пункт 2.1 методики) • Выделение наиболее значимых санаторно-курортных комплексов, входящих в реестр санаторно-курортных учреждений РФ и имеющих ценные минеральные источники/ лечебные грязи, и присвоение им баллов

Существующие туристические аттракторы

0 100 200 км

Сбор и анализ туристических аттракторов, систематизация по видам туризма, **выделение** подтипов туризма.

6000
точек притяжения выделено на макротерритории

≈4200
точек притяжения относятся к культурно-познавательному туризму

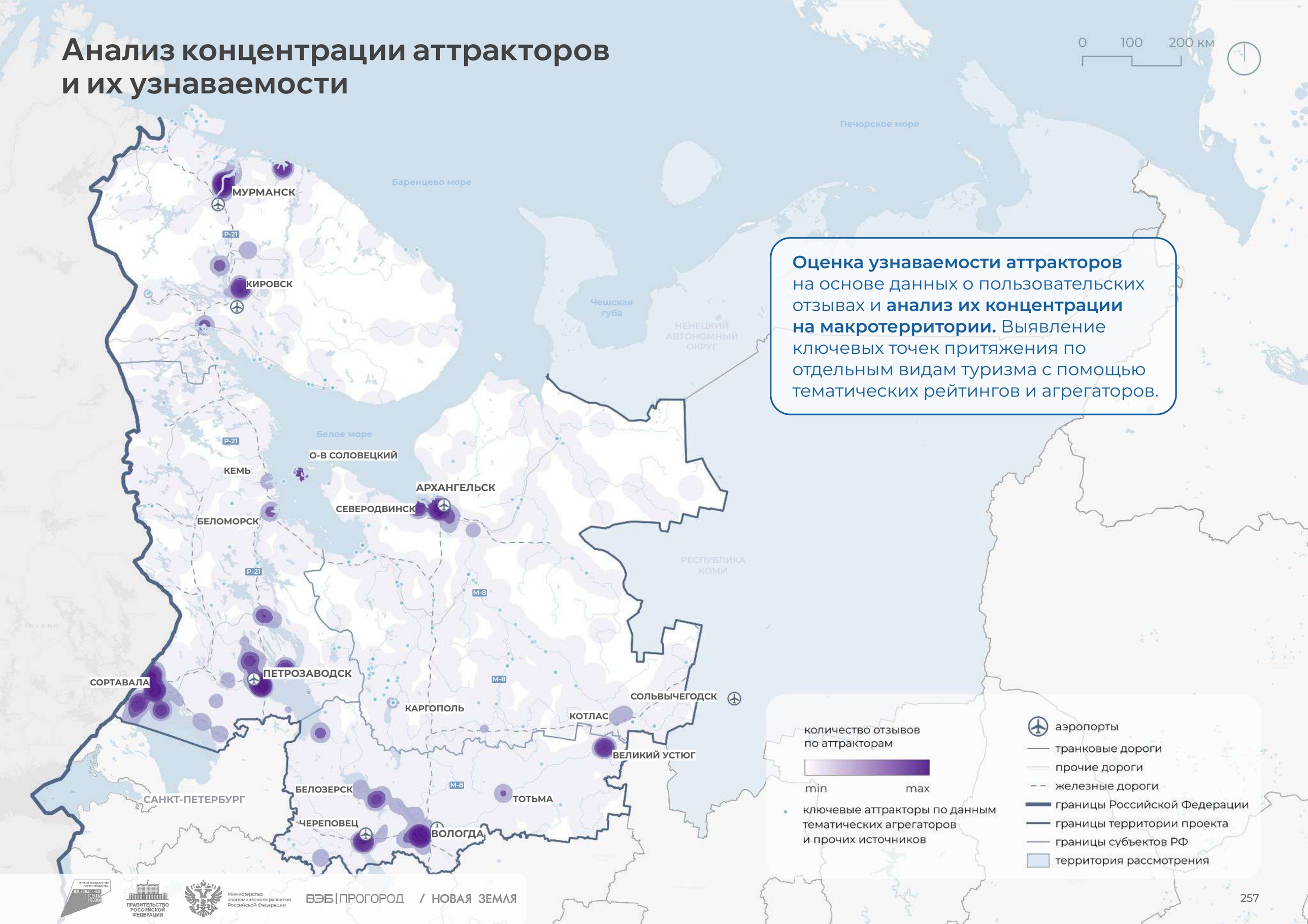
По результатам первичного анализа можно заметить, что **культурно-познавательные аттракторы наиболее распространены в Архангельской и Вологодской областях, на юго-востоке Карелии**. При этом во время движения **на север акцент смещается на природно-экологические аттракторы**, дополняющиеся рыболовно-охотничьим и спортивным видами туризма. Также за счет развитой сети водных объектов по всей макротерритории **распределены зоны для отдыха у воды**. Оздоровительные аттракторы встречаются в большей степени в Вологодской и Архангельской областях, богатыми ценными минеральными источниками и лечебными грязями.

Баренцево море
Печорское море
Белое море
Чешская губа
НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
РЕСПУБЛИКА КОМИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
МУРМАНСК
КИРОВСК
О-В СОЛОВЕЦКИЙ
КЕМЬ
АРХАНГЕЛЬСК
СЕВЕРОДВИНСК
БЕЛОМОРСК
ПЕТРОЗАВОДСК
СОРТАВАЛА
КАРГОПОЛЬ
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
БЕЛОЗЕРСК
ТОТЬМА
ЧЕРЕПОВЕЦ
ВОЛОГДА
Р-21
М-8

Точки притяжения (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- спортивный/ экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Анализ концентрации аттракторов и их узнаваемости



Оценка узнаваемости аттракторов на основе данных о пользовательских отзывах и **анализ их концентрации на макротерритории.** Выявление ключевых точек притяжения по отдельным видам туризма с помощью тематических рейтингов и агрегаторов.

Определение наиболее популярных туристических аттракторов

0 100 200 км

Определение наиболее популярных и значимых объектов на основе упоминаний, отзывов, тематических информационных порталов, встречаемости в составе туристических маршрутов и экскурсий.

300 аттракторов
выделено как наиболее популярные по всем типам туризма на основе упоминаний, отзывов, оценок и информационных порталов.



Ключевые точки притяжения

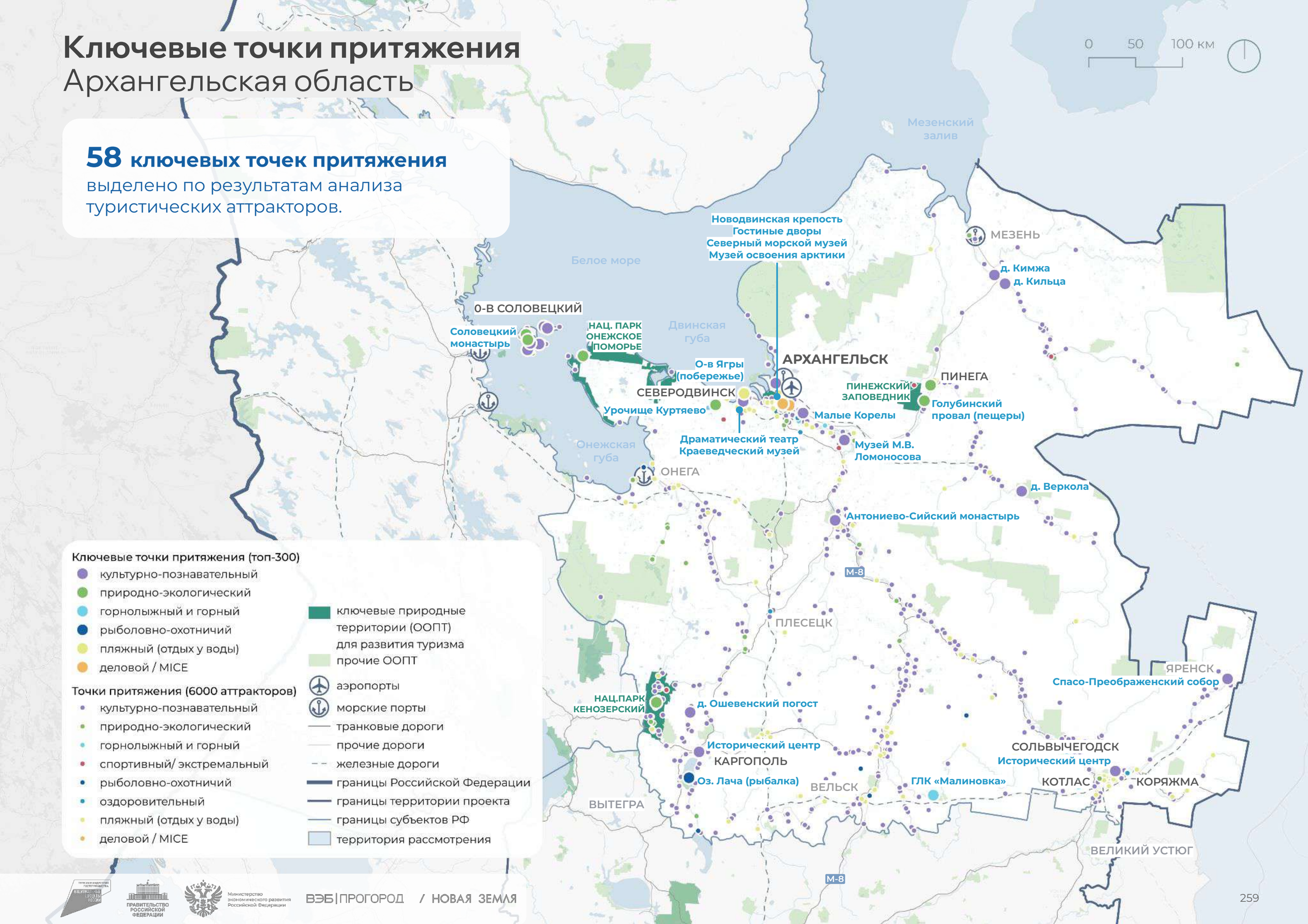
топ-100 топ-300

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- спортивный/ экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- точки притяжения (6000 аттракторов)

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Ключевые точки притяжения
Архангельская область

58 ключевых точек притяжения
выделено по результатам анализа туристических аттракторов.



Ключевые точки притяжения
Вологодская область

71 ключевая точка притяжения
выделена по результатам анализа туристических аттракторов.

0 50 100 км

КИЖИ
ПЕТРОЗАВОДСК
ПУДОЖ
оз. Онежское
СОРТАВАЛА
оз. Ладожское
ОПК ОНЕЖСКИЙ
Гора Андома
ВЫТЕГРА
Подводная лодка Б-440
КАРГОПОЛЬ
Кирилло-Белозерский монастырь
Гора Маура
Горицкий монастырь
Поселение «Сугорье»
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ВЕЛЬСК
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
Вотчина Деда Мороза
Великоустюгский музей-заповедник
Оз. Воже (рыбалка)
ВОЖЕГА
НЮКСЕНИЦА
НАЦ. ПАРК РУССКИЙ СЕВЕР
оз. Белое
Белозерский кремль
БЕЛОЗЕРСК
Ферапонтов монастырь
КИРИЛЛОВ
Музей мореходов
Краеведческий музей
ТОТЬМА
КИЧМЕНГСКИЙ ГОРОДОК
УСТЬЕ
Спасо-Каменный монастырь
НИКОЛЬСК
ЧАГОДА
ЧЕРЕПОВЕЦ
ГЛК «Y.E.S»
ВОЛОГДА
Краеведческий музей
Казанская церковь
УСТЮЖНА
Музей-усадьба Батюшковых
Рыбинское водохранилище
Этнодеревня «Семенково»
Вологодский музей-заповедник
Музей кружева
Ботанический сад Botanika
Усадьба Брянчаниновых
Резной Палисад
Северная чернь
Санаторий «Новый источник»
Музей металлургической промышленности
Санаторий «Родник»
Камерный театр
Усадьба Гальских
ЯРОСЛАВЛЬ
М-8

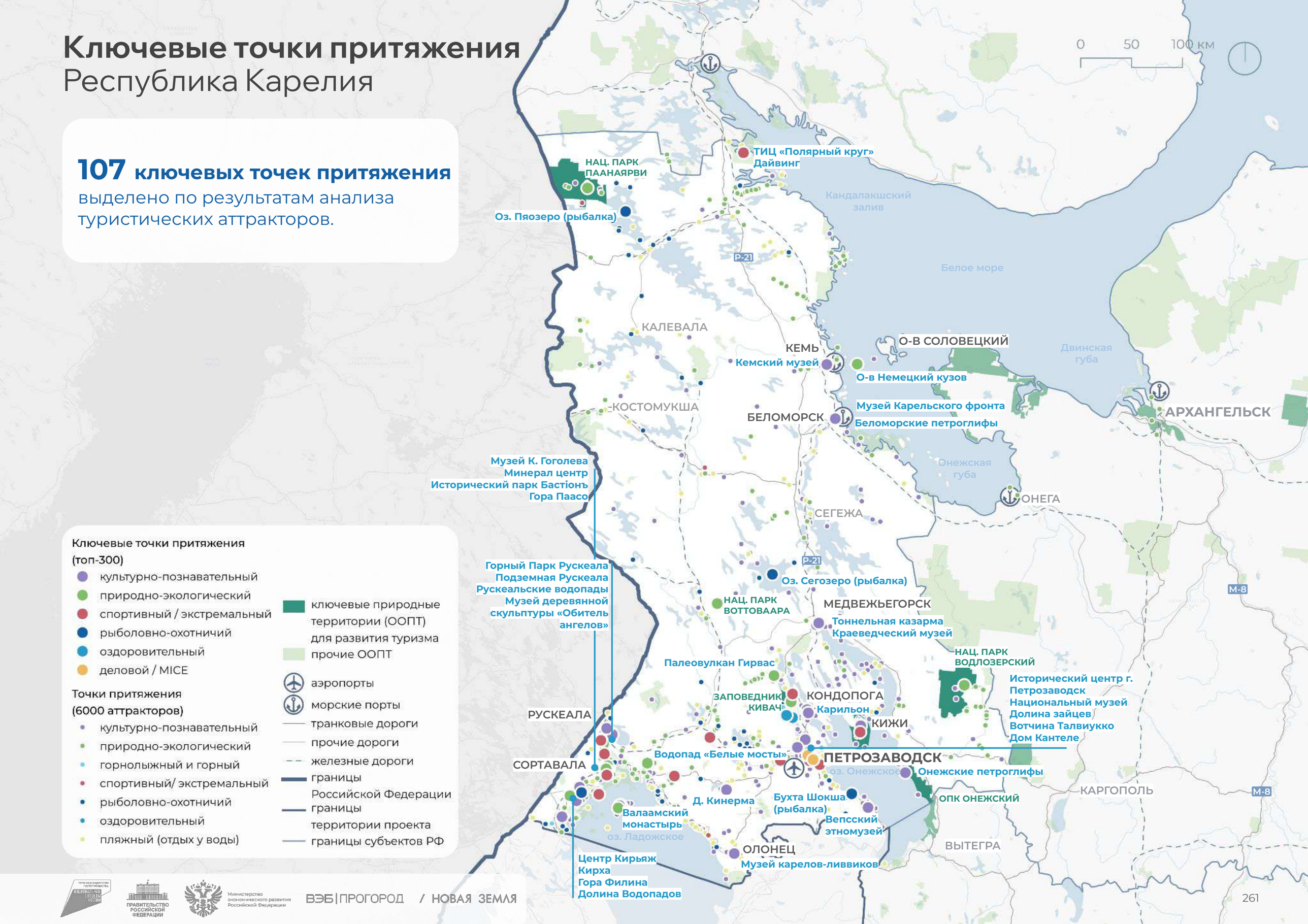
Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- деловой / MICE

Точки притяжения (6000 аттракторов)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный/ экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- прочие ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Ключевые точки притяжения
Республика Карелия

107 ключевых точек притяжения
выделено по результатам анализа туристических аттракторов.



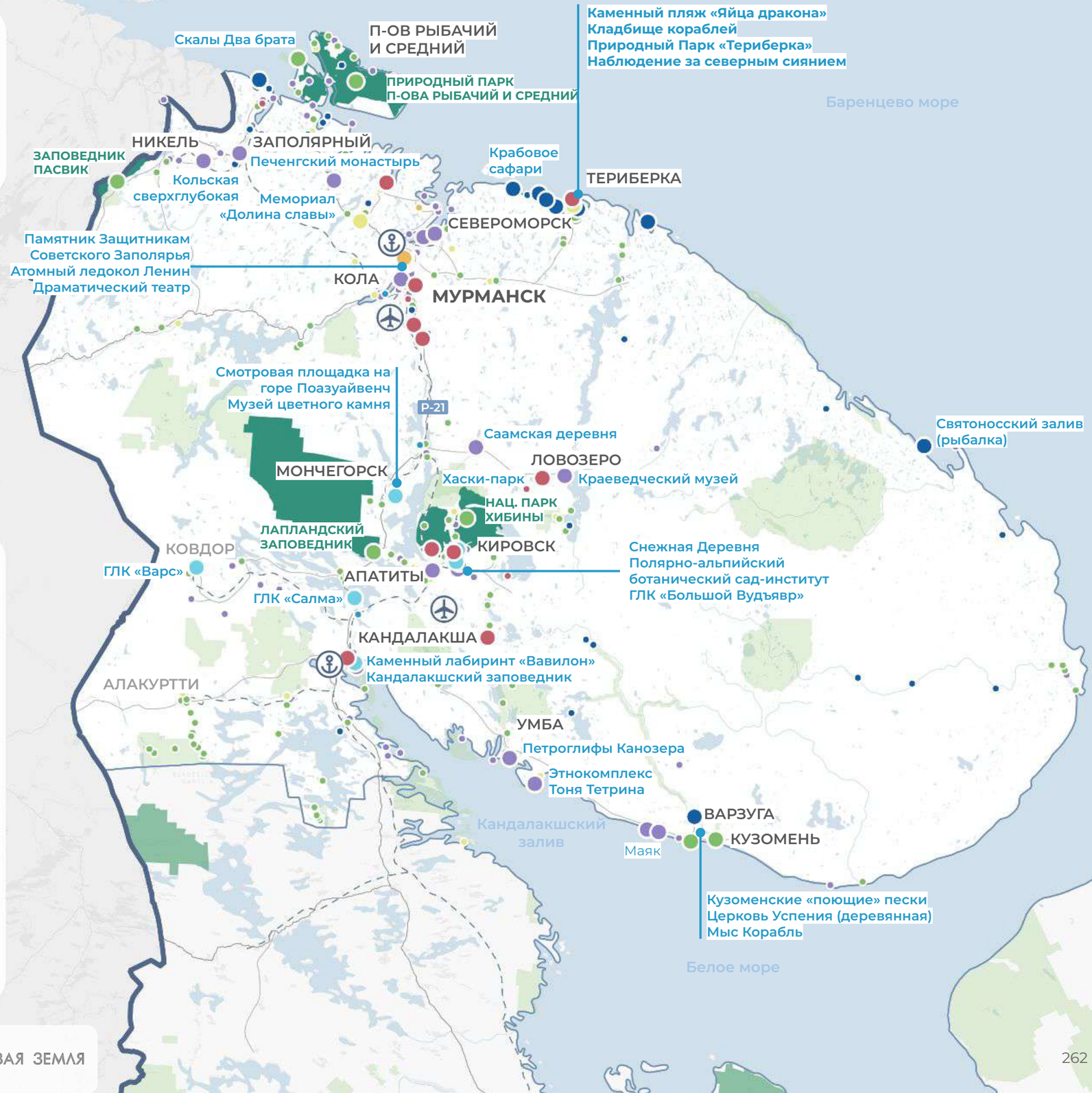
Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE

Точки притяжения (6000 аттракторов)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный/ экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- прочие ООПТ
- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

Ключевые точки притяжения
Мурманская область

89 ключевых точек притяжения
выделено по результатам анализа туристических аттракторов.

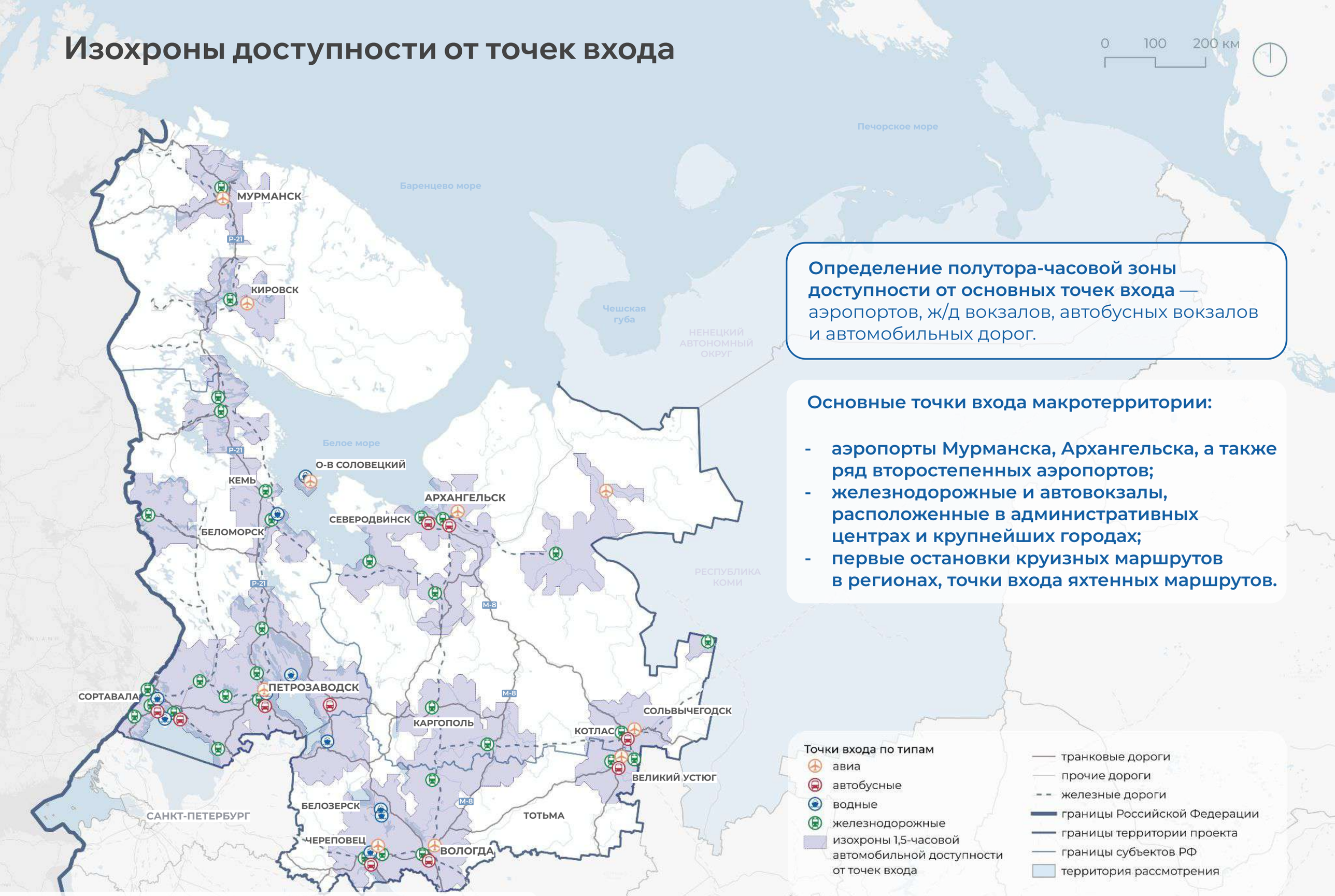


Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Точки притяжения (6000 аттракторов)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный/ экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- прочие ООПТ
- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

Изохроны доступности от точек входа



Определение полутора-часовой зоны доступности от основных точек входа — аэропортов, ж/д вокзалов, автобусных вокзалов и автомобильных дорог.

Основные точки входа макротерритории:

- **аэропорты Мурманска, Архангельска, а также ряд второстепенных аэропортов;**
- **железнодорожные и автовокзалы, расположенные в административных центрах и крупнейших городах;**
- **первые остановки круизных маршрутов в регионах, точки входа яхтенных маршрутов.**

Оценка доступности туристических аттракторов от точек входа на территорию

0 100 200 км

Печорское море

Баренцево море

Чешская губа

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

РЕСПУБЛИКА КОМИ

Белое море

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МУРМАНСК
КИРОВСК
КЕМЬ
О-В СОЛОВЕЦКИЙ
БЕЛОМОРСК
АРХАНГЕЛЬСК
СЕВЕРОДВИНСК
ПЕТРОЗАВОДСК
СОРТАВАЛА
КАРГОПОЛЬ
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
БЕЛОЗЕРСК
ТОТЬМА
ЧЕРЕПОВЕЦ
ВОЛОГДА

Р-21
М-8

Выделение аттракторов, не попадающих в зону 1,5 часовой автомобильной доступности, хотя бы от одного типа точек входа.

около 25% всех точек притяжения и 20% ключевых точек притяжения

расположены за пределами полутора-часовой автомобильной доступности от точек входа.

Доступность аттракторов от точек входа 1,5 часа на автомобиле
- доступные аттракторы
- недоступные аттракторы природно-экологического туризма
- недоступные аттракторы культурно-познавательного туризма
- недоступные аттракторы прочих видов туризма
- изохроны доступности от точек входа

- ключевые точки притяжения (топ-100 и топ-300)
- точки притяжения
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Оценка доступности туристических аттракторов от транковой дорожной сети

0 100 200 км

Определение зоны 1,5 часовой автомобильной доступности от сети транковых дорог. Выделение не попадающих в эту зону аттракторов.

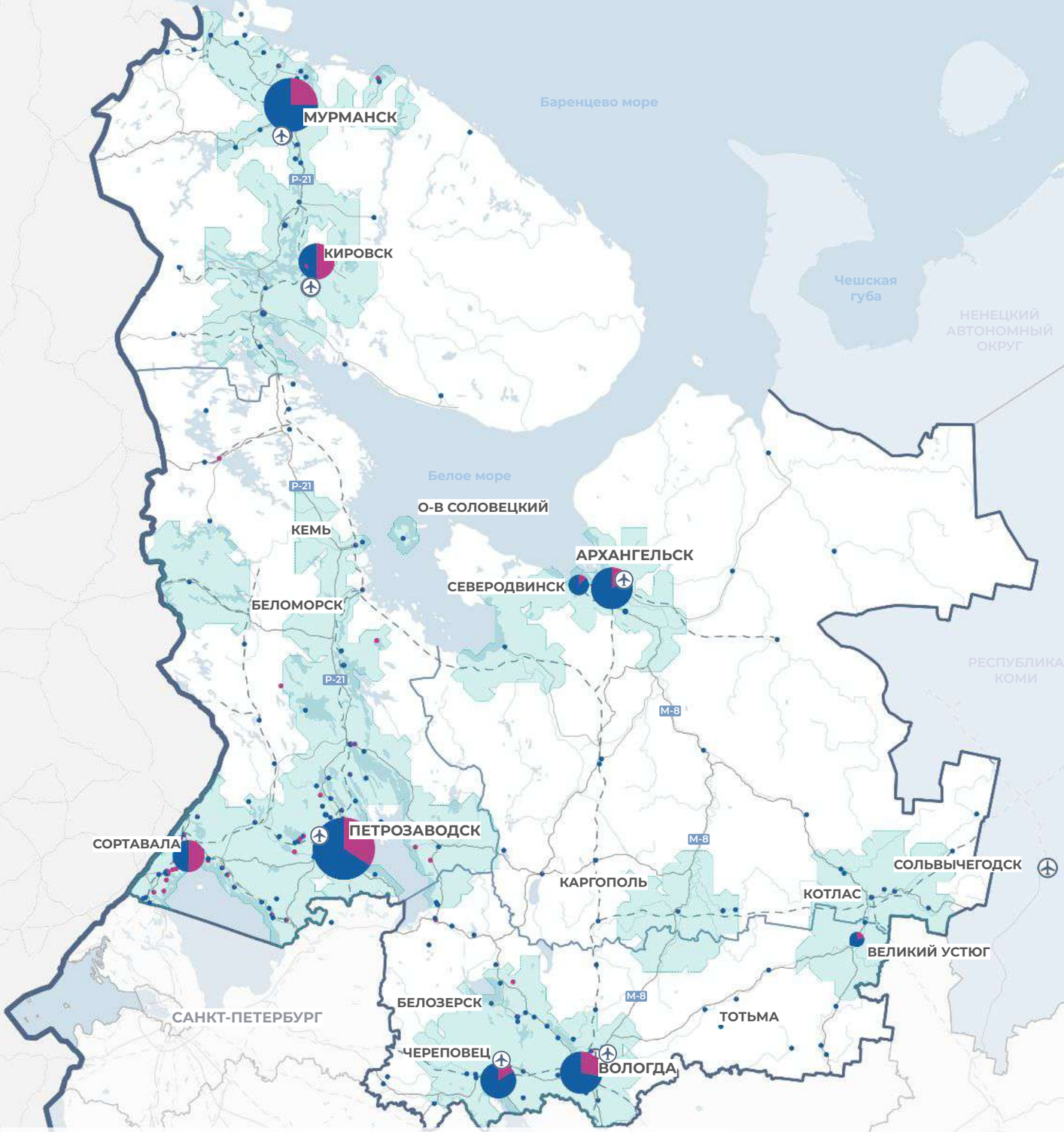
около 17% всех точек притяжения и 20% ключевых точек притяжения

расположены за пределами полутора-часовой автомобильной доступности от транковых дорог.

Доступность аттракторов от транковых дорог 1,5 часа на автомобиле
- доступные аттракторы
- недоступные аттракторы природно-экологического туризма
- недоступные аттракторы культурно-познавательного туризма
- недоступные аттракторы прочих видов туризма
- изохрона доступности от транковых дорог

- ключевые точки притяжения (топ-100 и топ-300)
- точки притяжения
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

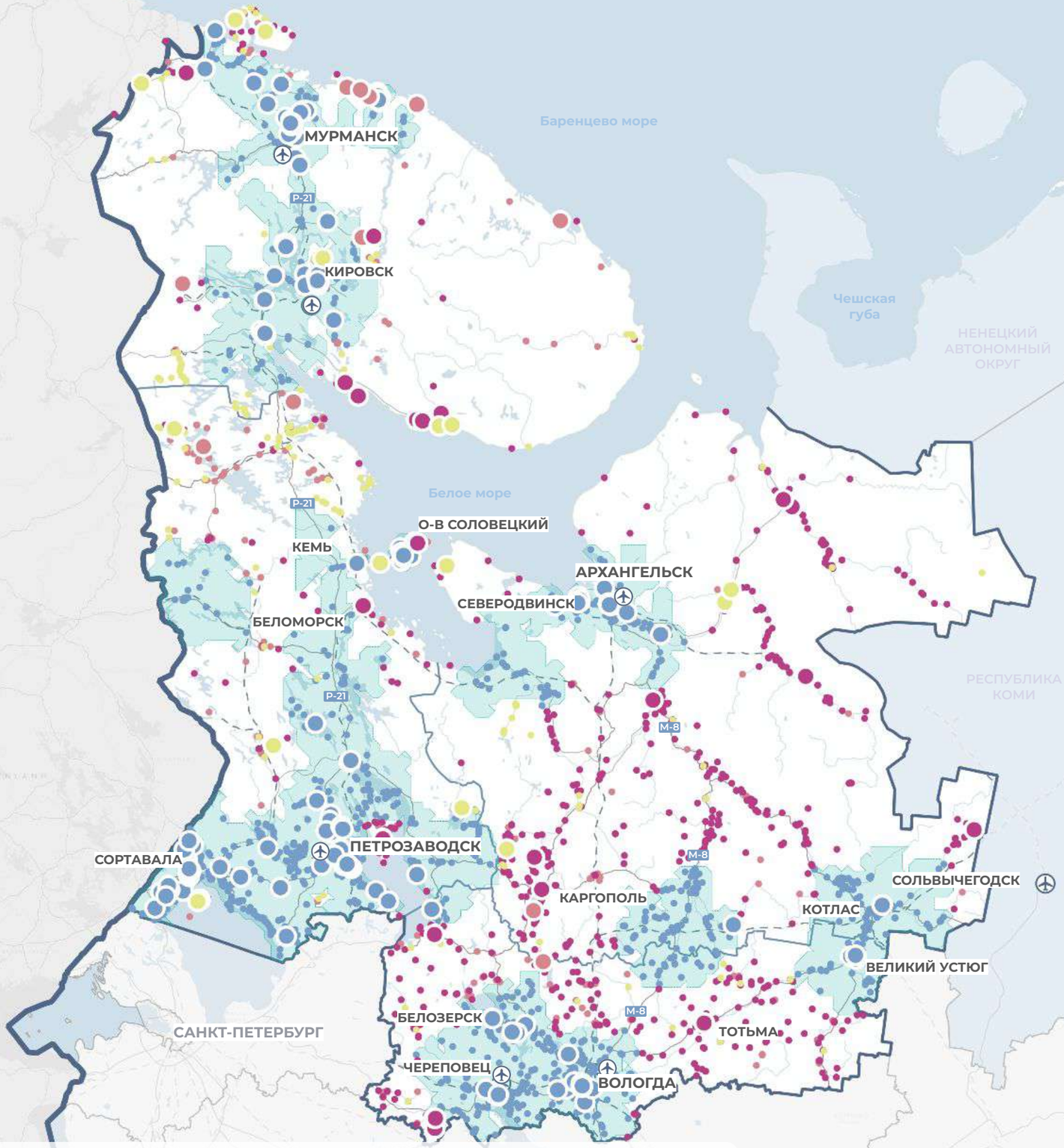
Изохроны доступности от мест концентрации средств размещения



Определение зоны 1,5 часовой автомобильной доступности от мест концентрации КСР и ИСР (100 и более номеров).

СР сосредоточены преимущественно в больших городах - Мурманске, Кировске, Петрозаводске, Сортавале, Архангельске, Северодвинске, Вологде и Череповце, где номерной фонд превышает 1000 номеров. Концентрации соотносятся с расположением точек входа.

Оценка доступности туристических аттракторов от средств размещения



Определение зоны 1,5 часовой автомобильной доступности от мест концентрации СР. Выделение не попадающих в эту зону аттракторов.

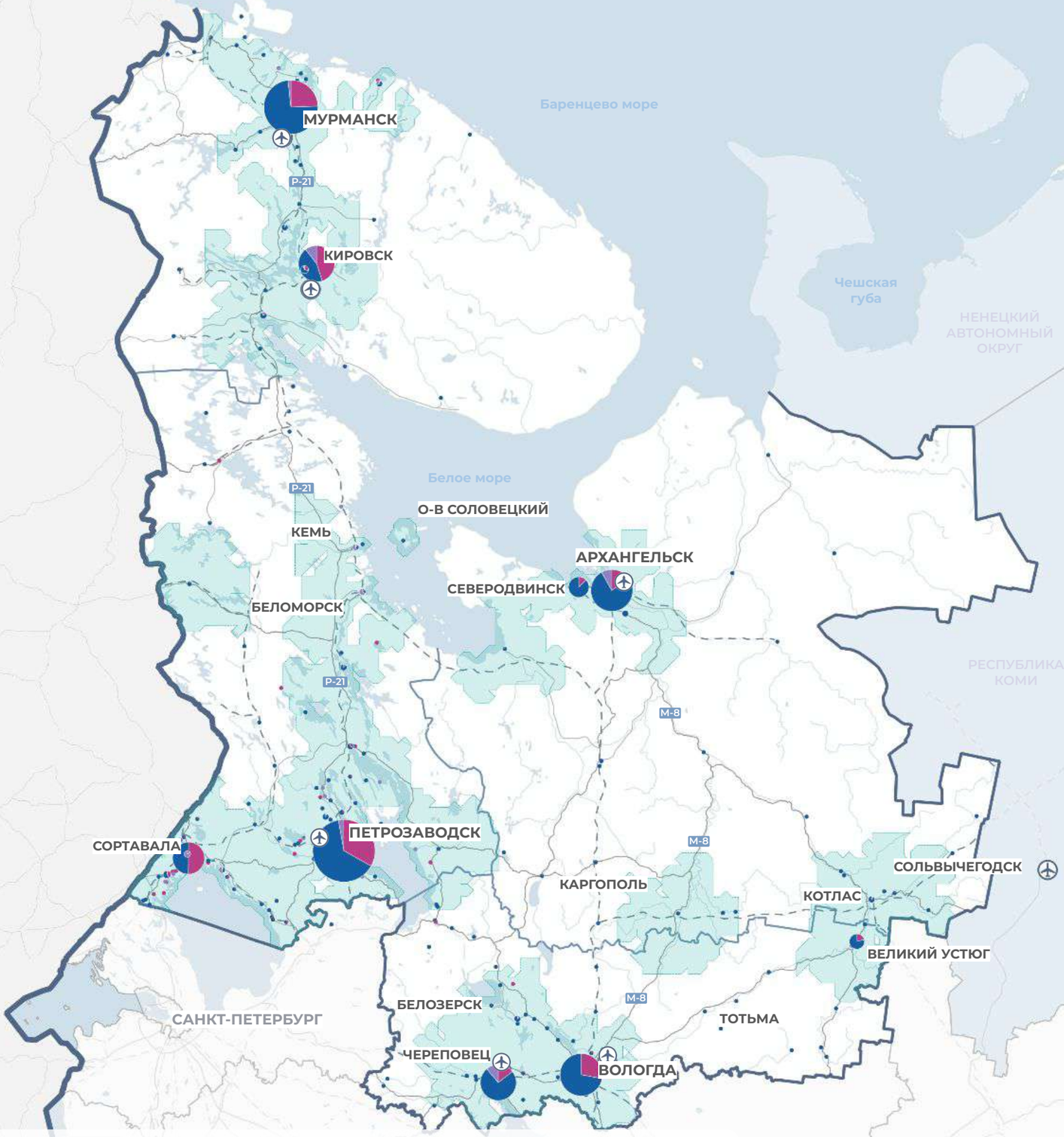
около 30% всех точек притяжения и 20% ключевых точек притяжения

расположены за пределами полутора-часовой автомобильной доступности от мест концентрации СР (100 номеров и более), которые находятся преимущественно вблизи от точек входа.

Доступность аттракторов от СР 1,5 часа на автомобиле
- доступные аттракторы
- недоступные аттракторы природно-экологического туризма
- недоступные аттракторы культурно-познавательного туризма
- недоступные аттракторы прочих видов туризма
- изохрона доступности от мест концентрации СР

- ключевые точки притяжения (топ-100 и топ-300)
- точки притяжения
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Изохроны доступности от точек концентрации средств размещения с учетом запланированных инвестпроектов

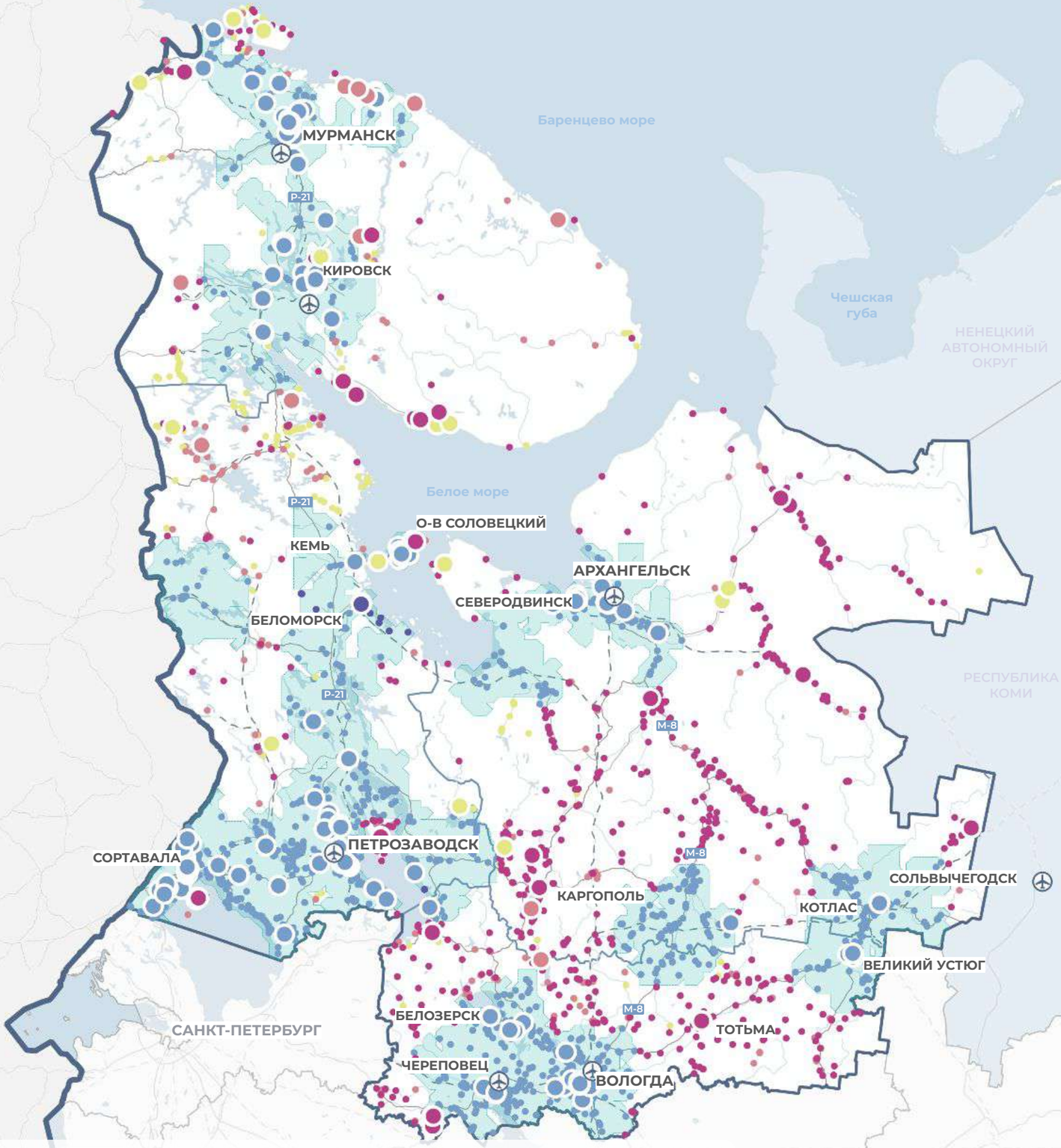


Определение зоны 1,5 часовой автомобильной доступности от мест концентрации КСР и ИСР (100 и более номеров) с учетом инвестпроектов.

Реализация запланированных инвестпроектов увеличит количество КСР на территории, незначительно расширив зону доступности от концентрации СР в районе Беломорска.

Оценка доступности туристических аттракторов от средств размещения с учетом запланированных инвестпроектов

0 100 200 км



Определение зоны 1,5 часовой автомобильной доступности от мест концентрации СР с учетом инвестпроектов. Выделение дополнительных аттракторов, попадающих в новую зону доступности.

28 аттракторов,
в том числе 2 ключевых аттрактора - Беломорские петроглифы и Музей Карельского фронта,

дополнительно войдут в зону 1,5 часовой доступности от мест концентрации СР за счет реализации запланированных инвестпроектов. При этом значительная часть аттракторов (30%) останутся вне зоны доступности.

Доступность аттракторов от СР 1,5 часа на автомобиле
- доступные аттракторы
- доступные аттракторы за счет реализации инвестпроектов
- недоступные аттракторы природно-экологического туризма
- недоступные аттракторы культурно-познавательного туризма
- недоступные аттракторы прочих видов туризма
- изохрона доступности от мест концентрации СР с учетом инвестпроектов

- ключевые точки притяжения (топ-100 и топ-300)
- точки притяжения
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Зоны приоритетного развития туризма*
(доступность 45 минут)



Определение оптимальной доступности и уточнение полученных зон развития туризма.

В результате кластерного анализа на основе базы туристических аттракторов были определены предварительные границы зон развития туризма на основе **доступности 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300).**

При формировании зон развития туризма также **учтены водные виды транспорта** для включения в их границы устойчивых связей с ключевыми точками притяжения, расположенными на островах.

Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- территории ООПТ
- доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)

- зона развития туризма
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма*
Природные территории



Определение оптимальной доступности и уточнение полученных зон развития туризма.

Часть ключевых точек притяжения — это ООПТ, открытые для туризма и прилегающие к выделенным зонам развития туризма. **ООПТ зачастую включают обширные территории**, выходящие за пределы доступности 45 минут. Кроме того, **ключевые аттракторы концентрируются не на всей их территории**, а в определенных локациях, разрешенных для туризма и обладающих туристической инфраструктурой.

Данные территории полностью не включаются в границы зон развития туризма ввиду своей удаленности, но рассматриваются как локации для развития природно-экологического туризма с формированием туристической инфраструктуры и маршрутов.

- зоны развития туризма
- доступность 45-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые точки притяжения (топ-300)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Группы зон приоритетного развития туризма*
(доступность 90 минут)



Определение взаимосвязей, полученных зон развития туризма.

Большинство **зон развития туризма формируют группы**, обладающие взаимосвязью в пределах 1,5 ч транспортной доступности.
В группы также **включены ООПТ, тяготеющие к сформированным зонам развития туризма**.
Они обладают потенциалом для развития природно-экологического туризма, но в виду своей специфики выходят за пределы установленной доступности.

Также в пределах 1,5 ч доступности формируются **межрегиональные взаимосвязи** (Котлас-Великий Устюг; Петрозаводск-Вытегра -Пудож), которые необходимо учитывать при развитии туристической инфраструктуры.

- группа зон развития туризма
- зоны развития туризма
- доступность 45-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- доступность 90-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые точки притяжения (топ-300)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

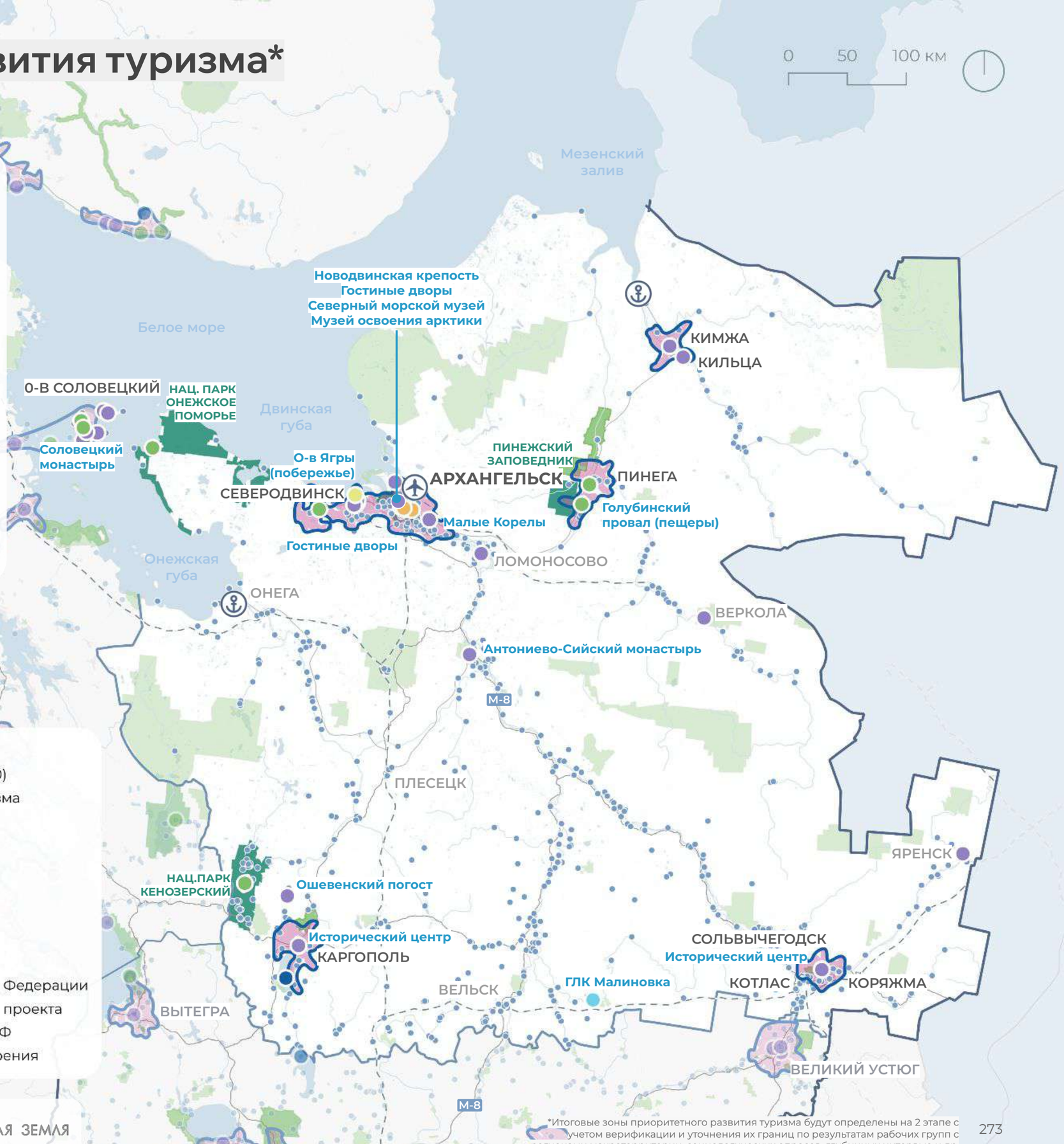
*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма*
Архангельская область

5 зон развития туризма
выделено на основе доступности 45 минут от ключевых точек (топ-300).

Ключевые точки притяжения за пределами выделенных зон, имеющие потенциал для развития туризма:

- д. Веркола;
- Антониево-Сийский монастырь;
- д. Ошевенский Погост;
- Дом-музей М.В. Ломоносова;
- Национальный парк «Онежское Поморье»;
- Национальный парк «Кенозерский»;
- ГЛК «Малиновка»;
- Спасо-Преображенский собор (г. Яренск).



- зона развития туризма
- доступность 45-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые точки притяжения (топ-300)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

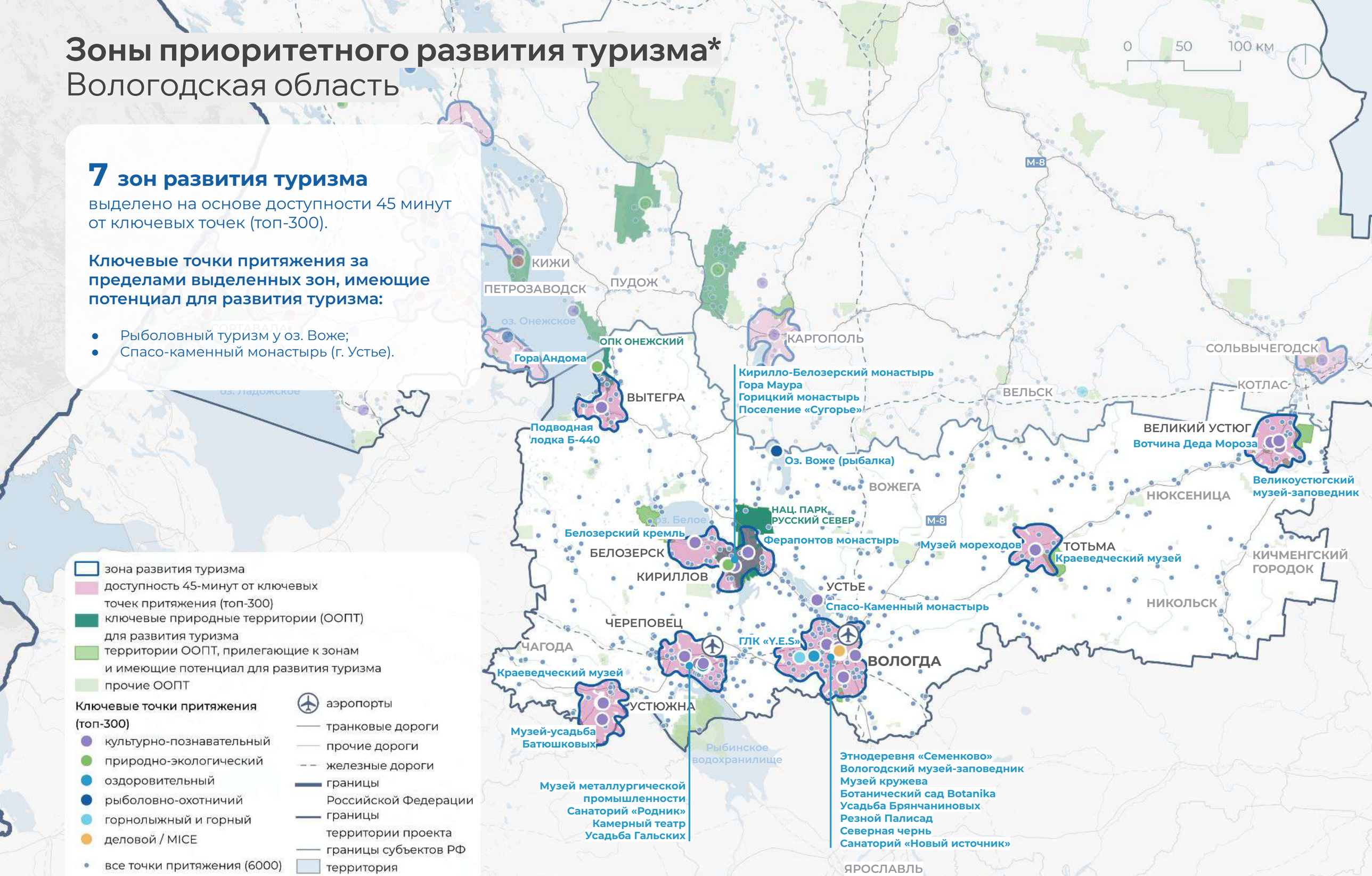
*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма*
Вологодская область

7 зон развития туризма
выделено на основе доступности 45 минут от ключевых точек (топ-300).

Ключевые точки притяжения за пределами выделенных зон, имеющие потенциал для развития туризма:

- Рыболовный туризм у оз. Воже;
- Спасо-каменный монастырь (г. Устье).



- зона развития туризма
- доступность 45-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые точки притяжения (топ-300)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

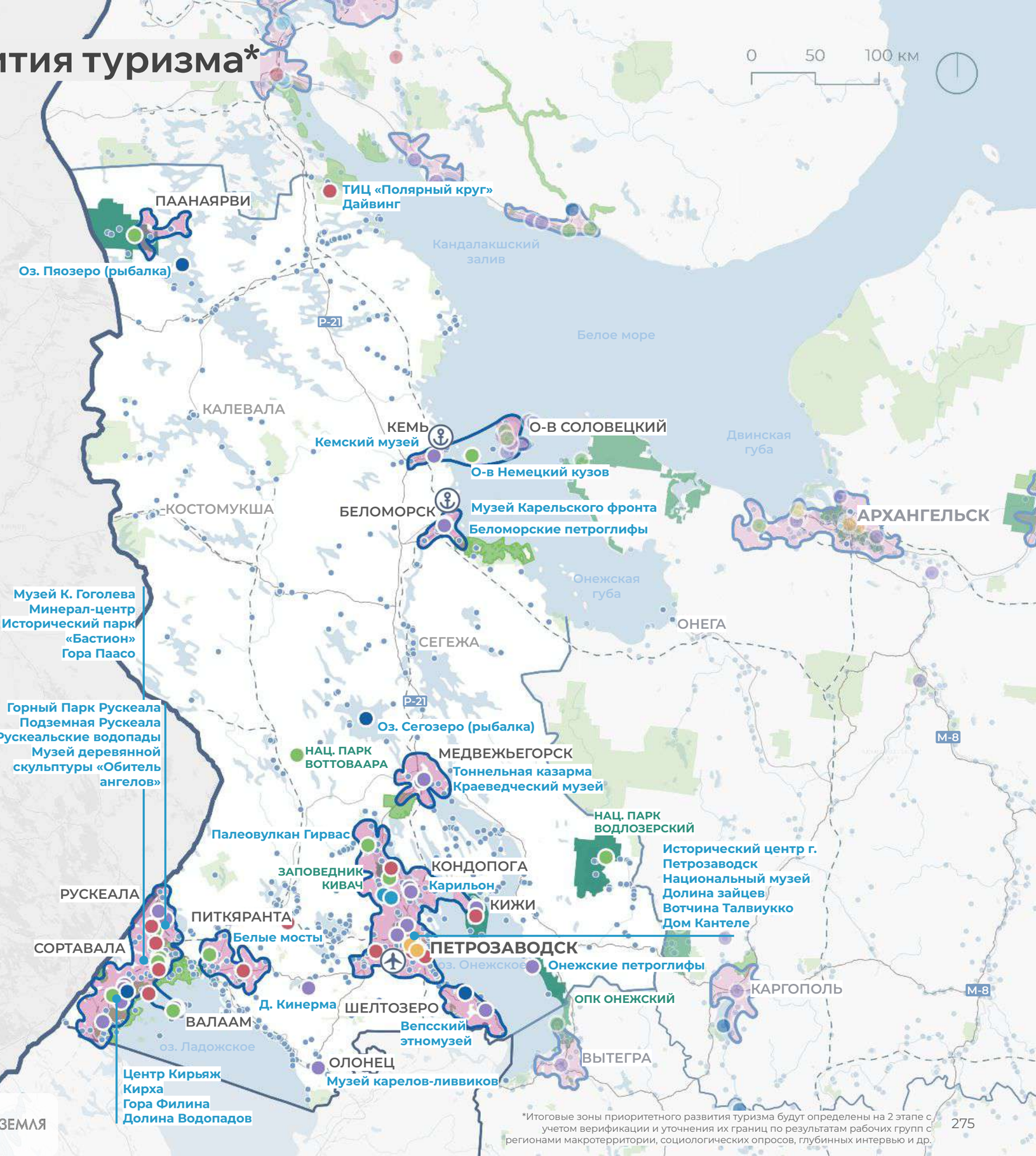
*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма*
Республика Карелия

8 зон развития туризма
выделено на основе доступности 45 минут от ключевых точек (топ-300).

Ключевые точки притяжения за пределами выделенных зон, имеющие потенциал для развития туризма:

- Дайвинг (ТИЦ «Полярный круг»);
- Рыбалка (р. Шуя, оз. Сегозеро);
- Нац. парк «Водлозерский»;
- Нац. парк «Воттоваара»;
- Онежские петроглифы (ОПК «Онежский»);
- Музей карелов-ливвиков им. Н. Г. Прилукина;
- д. Кинерма.



- зона развития туризма
- доступность 45-минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории (ООПТ) для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зоне и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые точки притяжения (топ-300)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

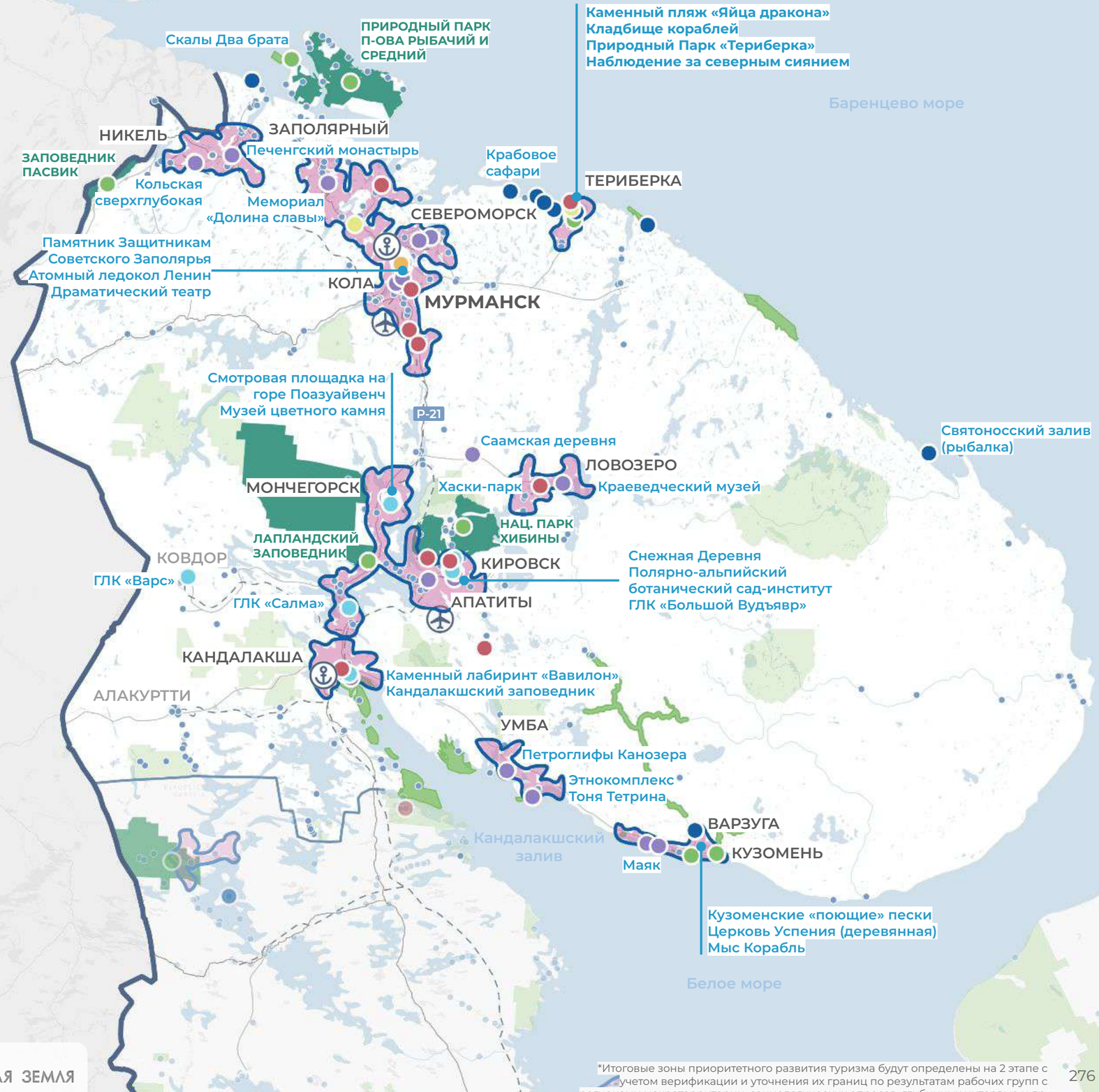
*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма*
Мурманская область

8 зон развития туризма
выделено на основе доступности 45 минут от ключевых точек (топ-300).

Ключевые точки притяжения за пределами выделенных зон, имеющие потенциал для развития туризма:

- Рыболовный туризм (р. Умба, крабовое сафари на Баренцевом море);
- Природный заповедник «Пасвик»;
- Скалы «Два брата»;
- Полуострова Рыбачий и Средний;
- Саамская деревня (природный парк);
- Горнолыжный комплекс «Варс».



*Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

04.2.1

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Аттракторы культурно - познавательного туризма

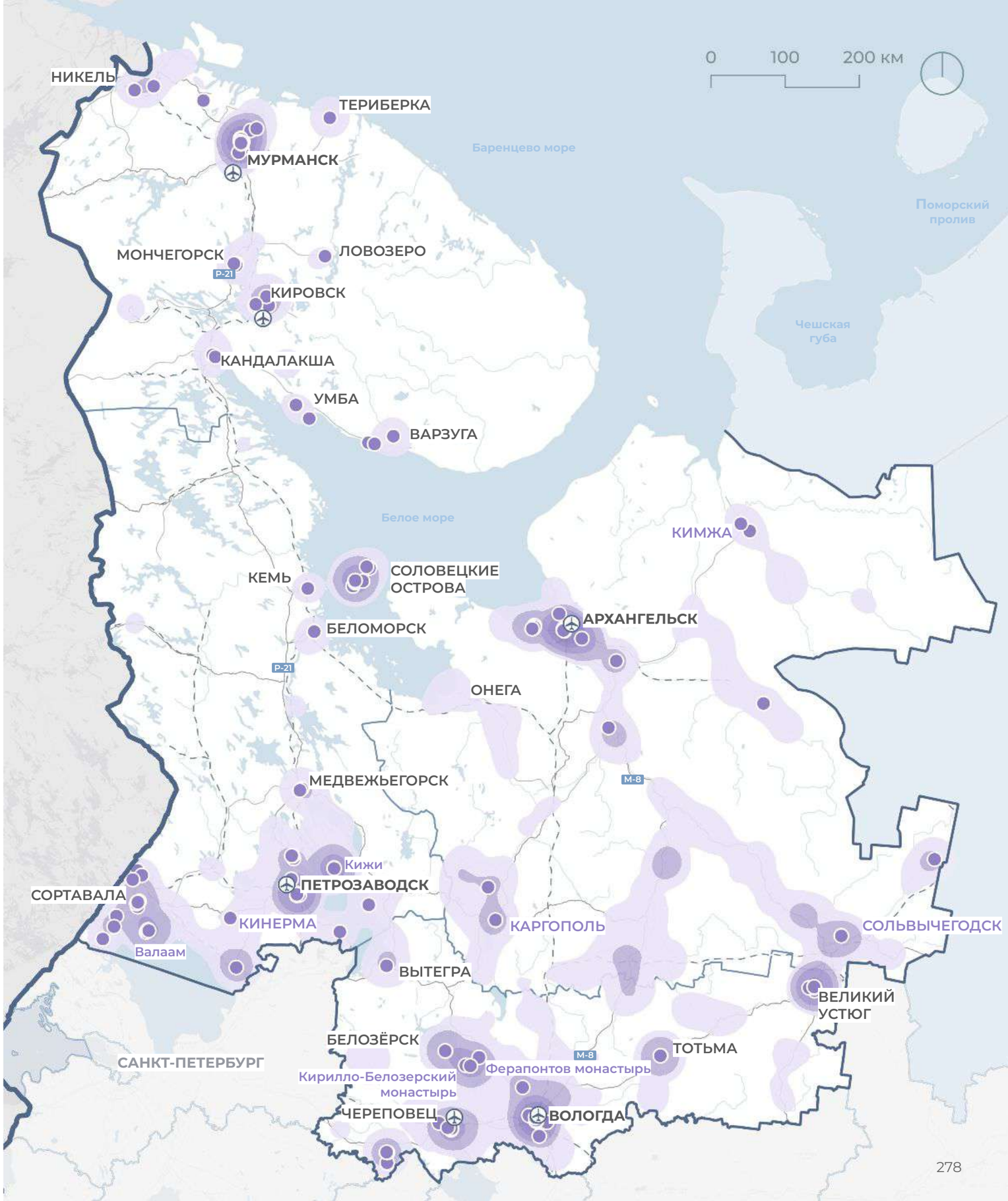
4216 аттракторов
культурно-познавательного туризма

219 ключевых аттракторов
культурно-познавательного туризма

Территория проекта насыщена аттракторами культурно-познавательного туризма.

Наибольшая концентрация аттракторов — **в столицах регионов** (Мурманск, Петрозаводск, Архангельск, Вологда), **исторических поселениях** (Великий Устюг, Сортавала) и на других **территориях с богатой историей** (Соловецкие острова, Кижи, Валаам).

Среди ключевых аттракторов преобладают **музеи** и **объекты религии**. По количеству ключевых аттракторов лидируют **Вологодская область** (Кирилло-Белозерский монастырь, Ферапонтов монастырь, Белозерский кремль) и **Республика Карелия** (Беломорские и Онежские петроглифы, музей-заповедник Кижи, Валаамский монастырь).



Аттракторы культурно-познавательного туризма

Историческая и городская среда

3542 аттрактора
исторической и городской среды

124 ключевых аттрактора
исторической и городской среды

Среди аттракторов исторической и городской среды преобладают **объекты религии** и **памятники архитектуры и культуры**.

Ряд поселений выступает самостоятельными аттракторами, среди них **ключевые аттракторы** — города **Каргополь, Сольвычегодск, Петрозаводск** и исторические деревни.

В городе **Апатиты** сохранилось советское наследие, формирующее единую среду и создающее потенциал для туризма.



концентрация аттракторов
ключевые аттракторы
аэропорты
транковые дороги
прочие дороги
железные дороги
границы Российской Федерации
границы территории проекта
границы субъектов РФ
территория рассмотрения

Аттракторы культурно-познавательного туризма

Объекты культурного наследия

5761 объект*

культурного наследия федерального, регионального и местного значения

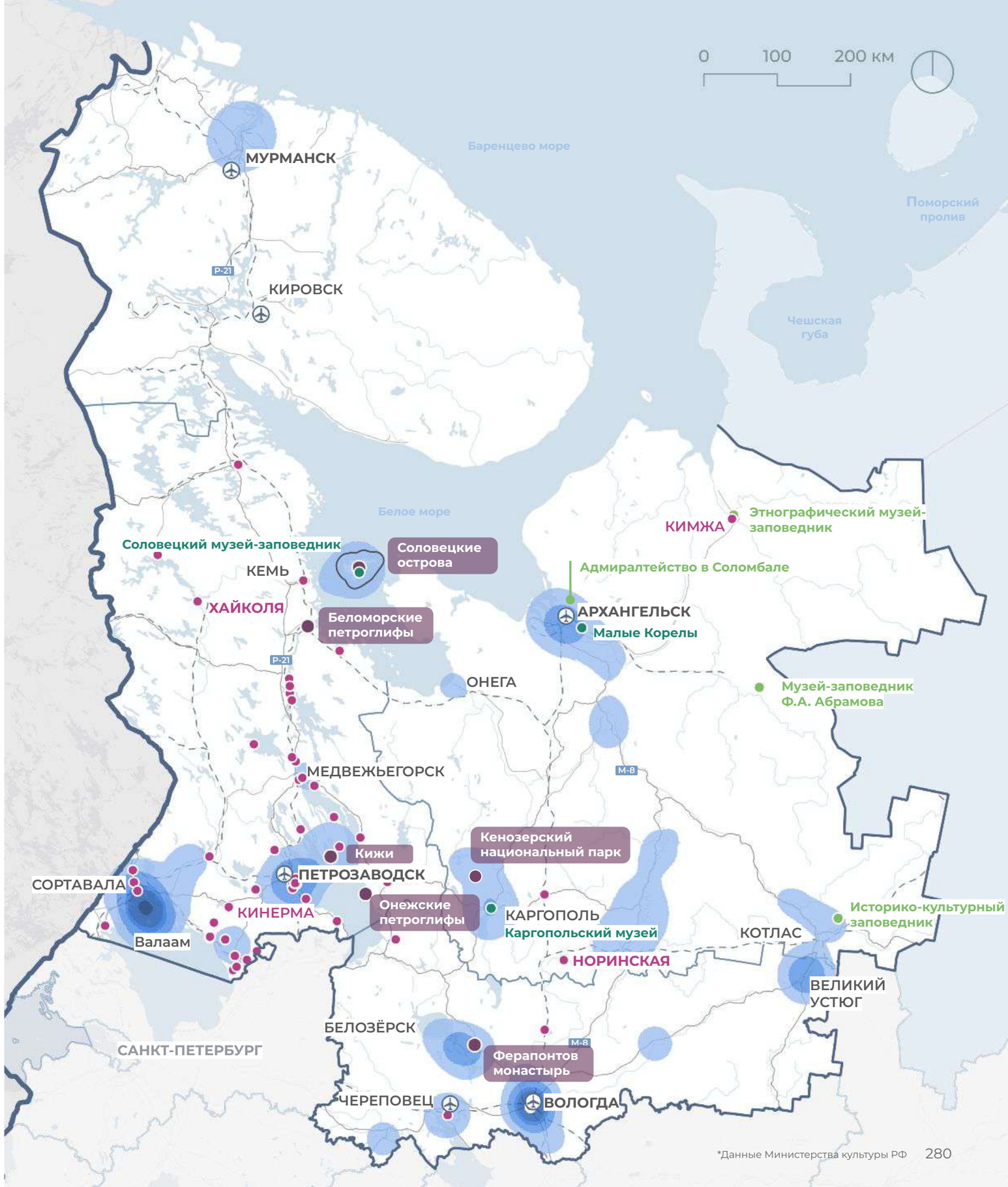
5 объектов ЮНЕСКО

Соловецкий архипелаг, Беломорские и Онежские петроглифы, Кижский погост, Ферапонтов монастырь, Кенозерский национальный парк

На территории проекта среди ОКН преобладают **жилые дома** (многие из них деревянные) и **религиозные объекты** (церкви, соборы, храмы, ансамбли/комплексы монастырей, часовни, кельи).

Уникальными аттракторами являются деревни, обладающие статусом ОКН — **Кимжа и Норинская**, где сохранились памятники культуры и быта Русского Севера (мельницы-столбовки, амбары, бани, обетные и поклонные кресты).

- концентрация объектов культурного наследия
- объект ЮНЕСКО
- историко-культурный заповедник
- планируемый историко-культурный заповедник
- достопримечательное место
- Соловецкий архипелаг
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения



*Данные Министерства культуры РФ

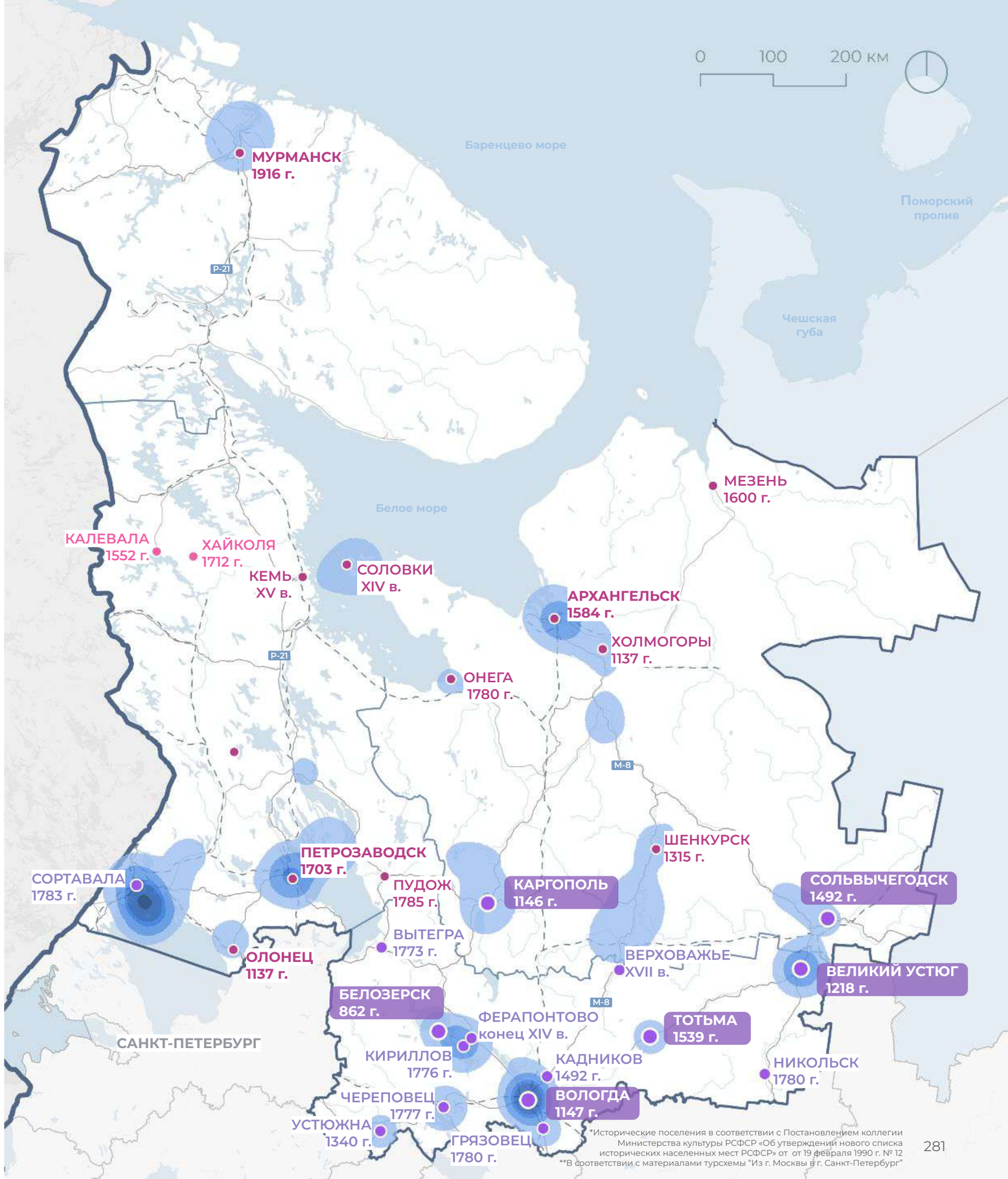
Аттракторы культурно-познавательного туризма
Исторические поселения

16 исторических поселений
(6 - федерального значения;
10 - регионального значения)

12 исторических поселений, утративших статус
(в период с 2002-2011 г.)*

Также выявлены **ценные исторические населенные пункты, представляющие интерес для туризма** — исторические поселения, утратившие статус в период до 2011 г.* или в процессе его получения**. Данные населенные пункты - памятники национальной культуры, содержат ценные природные ландшафты, культурные слои, наибольшую концентрацию ОКН и ценных исторических зданий и пр.

Большое количество объектов культурного наследия и наличие исторических поселений, выступающих самостоятельными аттракторами, создает **потенциал для культурно-познавательного туризма**.



- концентрации объектов культурного наследия
- Историческое поселение федерального значения
- Историческое поселение регионального значения
- Историческое поселение, утратившее статус*
- Историческое поселение в разработке (в процессе получения статуса)**
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

*Исторические поселения в соответствии с Постановлением коллегии Министерства культуры РСФСР «Об утверждении нового списка исторических населенных мест РСФСР» от от 19 февраля 1990 г. № 12
**В соответствии с материалами турсхемы “Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург”

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Исторические поселения

	Архангельская область 2 поселения	Республика Карелия 1 поселение	Вологодская область 13 поселений
Исторические поселения федерального значения	г. Каргополь г. Сольвычегодск	–	г. Вологда г. Белозерск г. Великий Устюг г. Тотьма
Исторические поселения регионального значения	–	г. Сортавала	г. Череповец г. Кириллов г. Никольск г. Грязовец г. Устюжна г. Вытегра г. Кадников Село Ферапонтово

Города, претендующие на включение в список исторических поселений федерального значения

Сортавала

Член Сети креативных городов мира ЮНЕСКО в области ремесел и народного творчества

Каргополь

В городе проходит ежегодный Праздник народных мастеров России, фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны» и другие мероприятия, направленные на возрождение традиционных и развитие современных промыслов.

Включены в список Ассоциации «Самые красивые деревни и городки России», объединяющий населенные пункты с историко-культурным и природным наследием и сельским укладом жизни

Великий Устюг
Тотьма
Ферапонтово
Устюжна

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Исторические деревни*

В северные деревни туристы приезжают познакомиться с сельским образом жизни, сохранившимся уникальным наследием и промыслами. В деревнях встречаются монастыри и церкви, традиционные избы, различные объекты деревянного зодчества, проходят традиционные праздники, обряды и фестивали, а также мастер-классы для гостей.

В **Кимже** сохранились самые северные мельницы-столбовки, а сама деревня обладает статусом ОКН регионального значения.

Кинерма представляет собой традиционную карельскую деревню с сохранившимися архитектурными памятниками, а также восстановленным амбаром и баней.

Интерес для посещения также представляют малые города, сохранившие сельский уклад жизни — **Устюжна, Тотьма, Великий Устюг**.



концентрация аттракторов исторической и городской среды

Ассоциация «Самые красивые деревни России»

- член Ассоциации
- член Ассоциации со статусом ОКН
- кандидат в Ассоциацию
- город, входящий в Ассоциацию
- привал, отмеченный Ассоциацией
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Религиозный туризм

1376 аттрактора
религиозного туризма

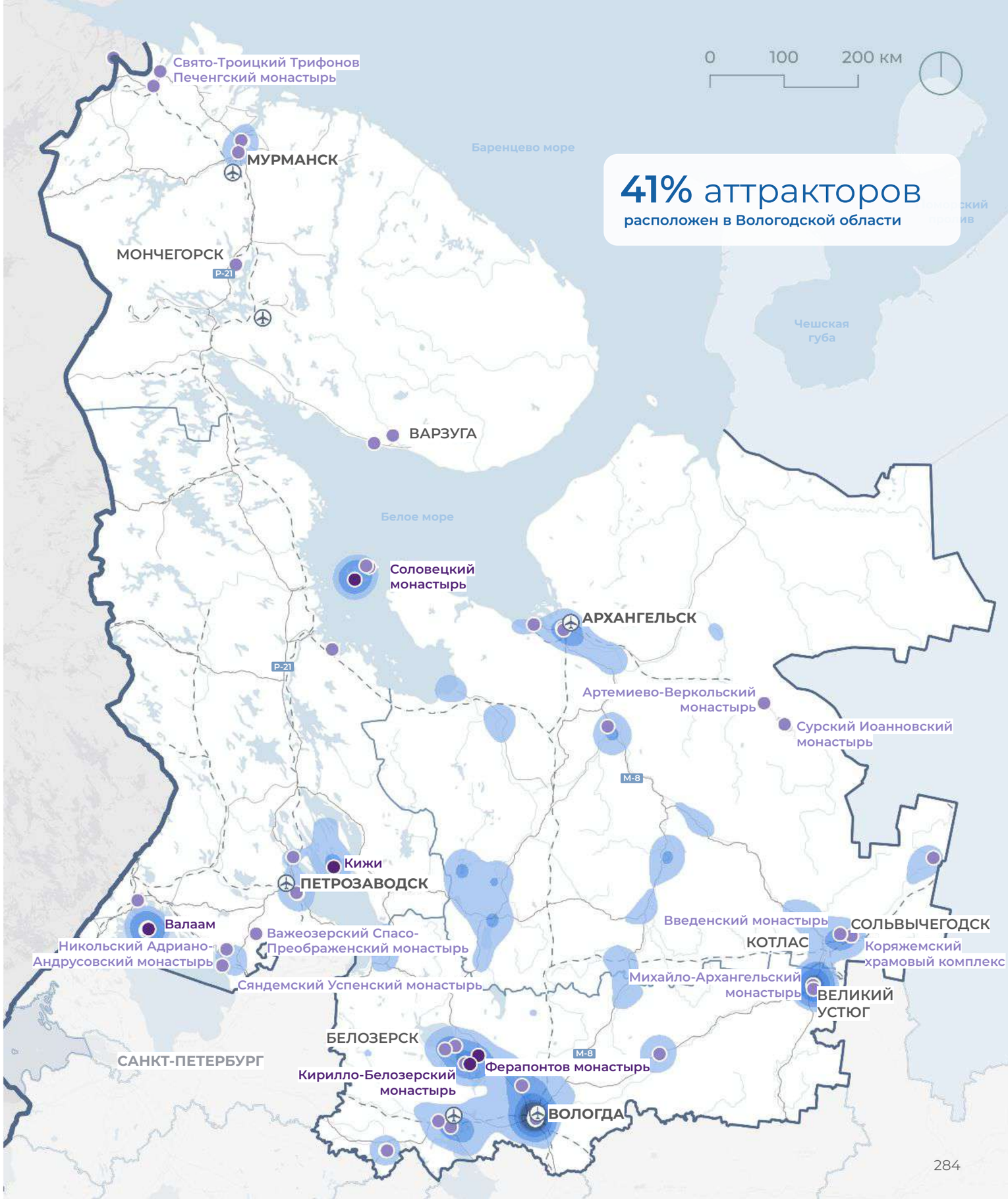
62 ключевых аттрактора
религиозного туризма

130 аттракторов
обладают статусом ОКН

Посещение религиозных объектов — одно из популярных направлений туризма на Русском Севере.

На территории проекта расположены крупнейшие святыни и культурные памятники — **Соловецкий монастырь, Кижи, Валаамский монастырь**. **Ферапонтов монастырь, Кирилло-Белозерский монастырь** также являются ключевыми святынями макротерритории.

Паломнические туры включают поездки к крупнейшим святыням и другим религиозным объектам.



концентрация аттракторов религиозного туризма
ключевые аттракторы религиозного туризма
ключевые святыни
аэропорты
транковые дороги
прочие дороги
железные дороги
границы Российской Федерации
границы территории проекта
границы субъектов РФ
территория рассмотрения

Аттракторы культурно-познавательного туризма

Познавательный и развлекательный туризм

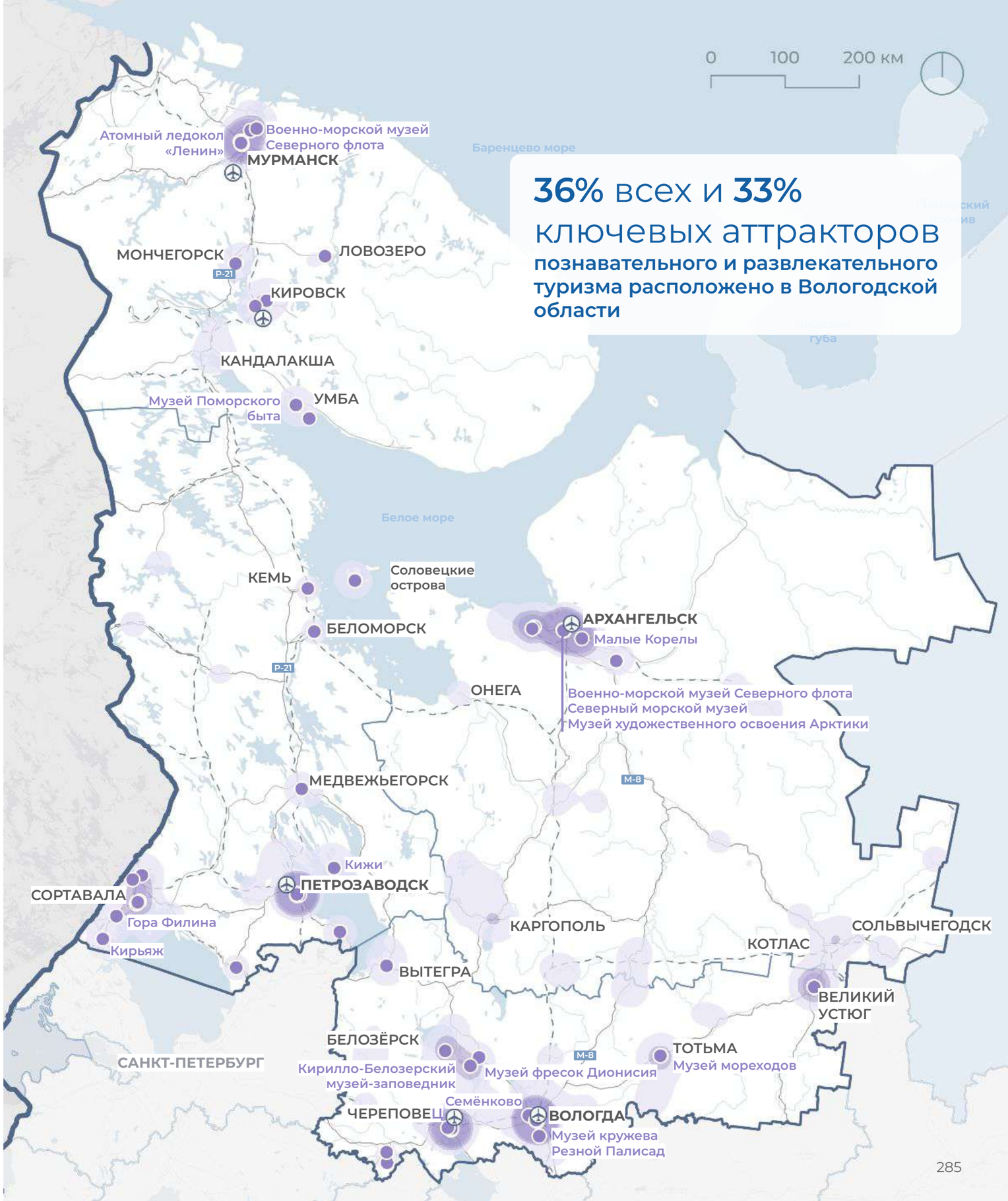
596 аттракторов
познавательного и развлекательного туризма

84 ключевых аттрактора
познавательного и развлекательного туризма

Среди аттракторов познавательного и развлекательного туризма **преобладают музеи и театры**, также включены выставочные залы, выставки и экспозиции, зоопарки, дома культуры.

Среди ключевых аттракторов распространены музеи **флота, кораблестроения и мореходства** (Военно-морской музей Северного флота, Морской музей Полярный Одиссей, музей мореходов, Северный морской музей), **художественные и промысловые** музеи (Музей кружева, Резной Палисад, Музей художественного освоения Арктики имени А.А. Борисова).

Уникальные музеи на территории проекта — Атомный ледокол «Ленин», Кижи, Малые Корелы, Семёнково, Гора Филина, Кирьяж, Музей фресок Дионисия, Кирилло-Белозерский музей-заповедник.



36% всех и **33%** ключевых аттракторов **познавательного и развлекательного туризма расположено в Вологодской области**

- концентрация аттракторов
- ключевые аттракторы
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Этнотуризм

Одно из возможных направлений развития туризма — **сохранение культуры коренных и малочисленных народов Севера**.

В Мурманской области сконцентрированы современные **этнодеревни**, где проводятся экскурсии и традиционные фестивали.

Среди аттракторов, знакомящих туристов с наследием карелов — **рунопевческие деревни** (Нижняя Пулонга, Кереть, Кестеньга, Калевала, Вокнаволок).

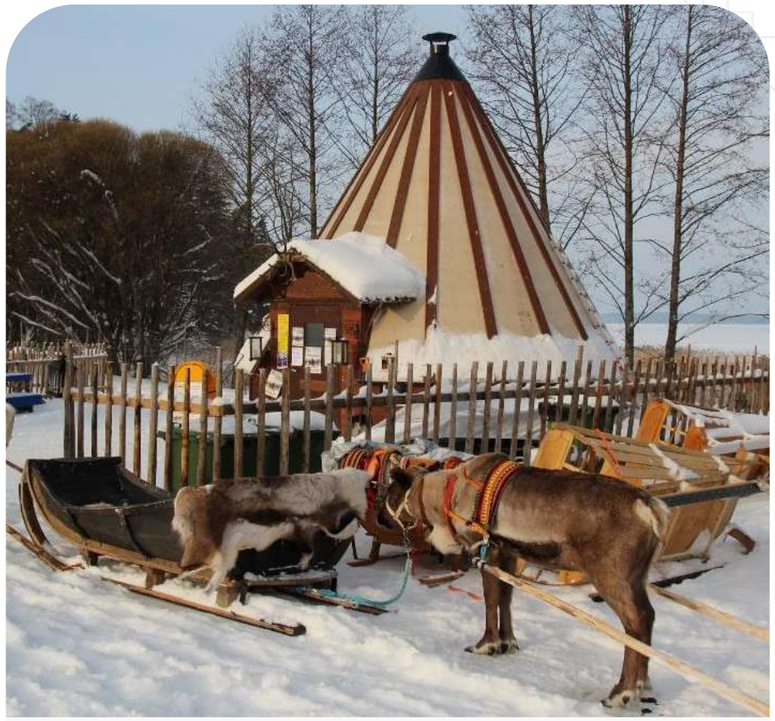
Аттракторы **поморской культуры** представлены в Архангельской области (Центр поморской культуры, Верфи деревянного домостроения) и в Мурманской области (тоня «Тетрина»). На верфи возрождают и развивают традиционное деревянное судостроение и проводят экскурсии, а на восстановленной тоне предлагают познакомиться с поморским бытом.



Ключевые локации этнотуризма

- поморская культура
- карельская культура
- саамская культура
- этнодеревни
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Культурно-познавательный туризм
Этнотуризм







Саамы

Регион: Мурманская область.

Промыслы: оленеводство, изготовление изделий из меха и рыбьей кожи, резьба по кости.

События: Международная выставка-ярмарка «Сокровища саамской земли» (Мурманск), День оленевода (с. Ловозеро), Фестиваль саамских ремесел «Сила саамских традиций» (с. Ловозеро), Традиционный районный праздник «Самь сир» (с. Ловозеро)и др.

Туризм: посещение саамских деревень, этнографического саамского комплекса (Тулома), участие в мастер-классах, знакомство с традиционной культурой, кухней и промыслами.

Поморы

Регионы: Архангельская область, Мурманская область, Республика Карелия.

Промыслы: рыболовные и зверобойные промыслы, судостроение (поморский коч, морские карбасы), солеварение, ловля жемчуга.

События: Поморская карбасная регата (Умба), гастрофестиваль «Еда поморская» (Архангельск).

Туризм: посещение восстановленной рыбацкой поморской деревни — тони «Тетрина», знакомство с поморским судостроением, участие в поморской рыбалке, знакомство с деревенским образом жизни и традиционной кухней.

Карелы

Регион: Республика Карелия.

Промыслы: земледелие, животноводство, вышивка (Заонежская вышивка), ткачество, шитье, прядение, вязание, кузнечное дело, резьба и роспись по дереву, изготовление глиняной посуды, плетение из бересты.

События: День рождения Талвиукко (п. Чална), литературный фестиваль «Родичи» (встречи с карельскими писателями, народные гуляния, д. Хайколя).

Туризм: знакомство с карело-финским наследием, посещение рунопевческих деревень, знакомство с традиционной культурой, кухней и промыслами, участие в мастер-классах.

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Промысловый туризм*

Точки производства и показа народных промыслов — **уникальные аттракторы** территории рассмотрения.

В **Мурманской области** распространены народные промыслы саами, сохранением и развитием которых занимается мастерская **«Чепесь-самь»**.

Вологодская область знаменита кружевом, льном, великоустюжским чернением по серебру (**«Северная чернь»**), шемогодской прорезной берестой и финифтью.

Народные промыслы **Карелии** — заонежская вышивка, резьба по дереву, плетение из бересты и керамика.

Традиционные промыслы **Архангельской области** — Пермогорская, Борецкая, Ракульская и Мезенская роспись по дереву, холмогорская резьба по кости, каргопольская глиняная игрушка и щепная птица счастья («Поморский голубок»). **Каргополь** — член Сети креативных городов мира ЮНЕСКО в области ремесел и народного творчества.

Вологодское кружево, вологодский лен и каргопольская игрушка попали в ТОП-25 промыслов по узнаваемости бренда, его связи с регионом-производителем и желанию россиян посетить регион для знакомства с промыслом в 2017 г.



*Ресурсы Сортавальской межпоселенческой районной библиотеки, сайт Ассоциации «Народные художественные промыслы России», Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ (доклад «Рынок народно-художественных промыслов 2021»)

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Промышленный туризм

Ключевые аттракторы промышленного туризма на территории проекта — **Кольская сверхглубокая скважина** (Мурманская область) и **завод «Северная чернь»** (Вологодская область).

Наибольшая концентрация объектов промышленного туризма — в Мурманской области. Среди них завод по переработке северных ягод «Кольский край», Кольская АЭС, судостроительные предприятия и смотровая площадка на карьер в Оленегорске.

Кроме того, **промышленные предприятия** в Мурманской области активно участвуют в развитии туризма. **«Норникель»** участвует в организации гастрономического и промышленного фестиваля Gastro Industry Fest в Никеле, проводит экскурсии по индустриальным объектам.

В Архангельской области представлен судостроительный кластер, пищевая промышленность и алмазные месторождения.

Спецификой промышленного туризма является интерес туриста к отдельным **заброшенным промышленным предприятиям** (Рускеальский мраморно-известковый завод).



Аттракторы культурно-познавательного туризма
Событийный туризм*

Событийный туризм подразумевает посещение культурных, спортивных и развлекательных мероприятий и может способствовать возвратному туризму.

Мурманская и Архангельская области обладают насыщенным событийным календарем — мероприятия в этих регионах в среднем проходят каждую неделю.

На территории проекта преобладают этнокультурные, спортивные и локальные события. Кроме того, проводятся крупные **мультифестивали**, объединяющие ряд мероприятий (Белый июнь, Imandra Fest, Териберка, Сольфест, Полярный день).

Среди крупных **этнокультурных** фестивалей — Город ремесел, Борода, этнофестиваль «Море помор». Многие этнокультурные мероприятия являются локальными событиями.

Отдельные масштабные **спортивные** мероприятия — Гольфстрим, KareliaTri, Karelia Ski Fest, X-WATERS, Snow Поморье, Паруса Кандалакши, Соловецкая регата, Ледовая миля, полумарафон «Северная Карелия — у Белого моря», трейловый забег «Вызов Арктики» в рамках фестиваля «Териберка».



- концентрация аттракторов
- аттракторы событийного туризма
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

*Данные Яндекс-карт; портала TripAdvisor; Схемы РФ; Региональные порталы министерств туризма

Аттракторы культурно- познавательного туризма
Событийный туризм



Белый июнь

Направления: книги, игра, музыка, арт, дети, еда, цифра, кино, здоровье, город и выпускной.

Включает музыкальную программу, ярмарки,мастер-классы, творческие встречи, лекции, воркшопы, экскурсии, квесты, выставки, кинопоказы, презентации, дискуссии, турниры, косплей-шоу, игры, читки, показы коллекций северных дизайнеров.

Место проведения: города Архангельск и Северодвинск, Архангельская область.

Посещаемость: **107 000 человек** в 2023 году (10 дней).

Проходит ежегодно с 2020 года.



Воздух Карелии

Музыкальный фестиваль.

Место проведения: город Петрозаводск, Республика Карелия.

Посещаемость: **20 000 человек** в 2023 году (3 дня).

Проходит с 2005 года (ежегодно с 2005 по 2015 и с 2022).



Город ремесел

Международный фестиваль народных промыслов и ремесел.

Место проведения: город Вологда, Вологодская область.

Посещаемость: **70 000 человек** в 2023 году (три дня).

Участники: 800 мастеров из 41 региона России и шести стран в 2023 году.

Проходит ежегодно с 2014 года.



Imandra Fest

Серия фестивалей, включает Imandra Viking Fest, семейный фестиваль Зимандра, фестиваль гаражной культуры «ГАРАЖАНЕ!», X Waters, а также другие мероприятия.

Место проведения: город Мончегорск, Мурманская область.

Посещаемость флагманского мероприятия (Imandra Viking Fest): **20 000 человек** в 2023 году (2 дня).

Проходит ежемесячно. Объединенный бренд мероприятий существует с 2022 года. Основан на Imandra Viking Fest, проходящем ежегодно с 2018 года.

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Гастрономический туризм

Гастрономический туризм предполагает дегустацию арктической кухни и посещение предприятий с местной продукцией.

Популярные **гастрономические символы Карелии** — калитки, уха, рыба разных способов приготовления; **Архангельской области** — рыба Белого моря (в том числе корюшка), грибы и ягоды; **Мурманской области** — морепродукты; **Вологодчины** — уха, шаньги, молочная продукция.

Отдельные **гастрономические фестивали**, проходящие на территории проекта: Еда поморская и заморская, Сладкая зима (Архангельская область), Вкус Арктики, Gastro Industry Fest, Териберка (Мурманская область), Морошка (Вологодская область), Кухня народов Карелии (Республика Карелия).

Наиболее равномерно аттракторы гастрономического туризма распределены по Мурманской области.

Во всех регионах проекта проводятся **гастрономические туры**.



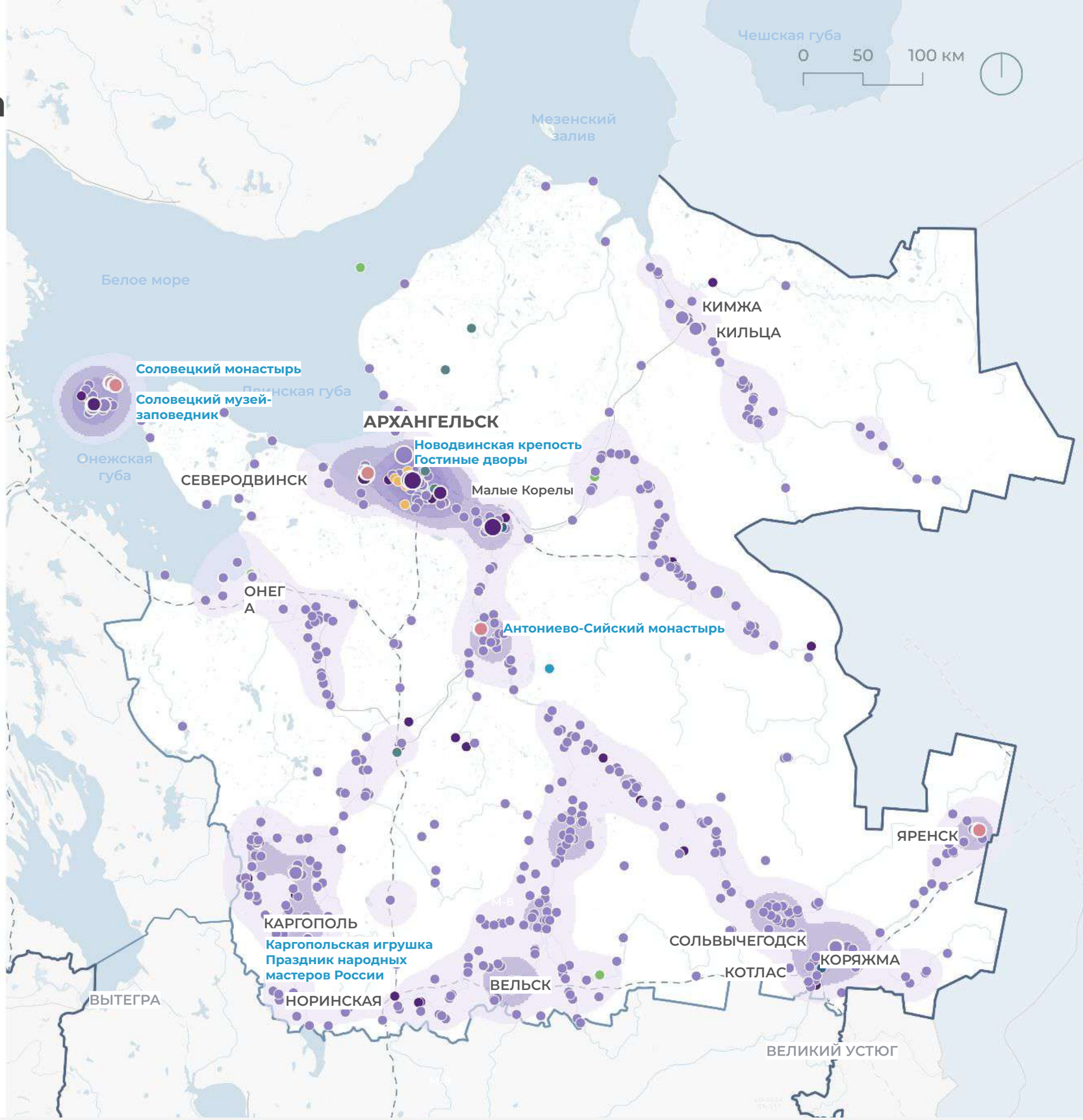
- концентрация ресторанов и кафе
- аттракторы гастрономического туризма
- гастрономические фестивали
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы культурно-познавательного туризма
Архангельская область

Один из ключевых аттракторов региона — **Соловецкий архипелаг** (объект ЮНЕСКО), на котором расположены **Соловецкий монастырь, Соловецкий** музей-заповедник и ряд аттракторов исторической и городской среды.

Особый интерес для туристов представляют деревни **Кимжа и Норинская**, сохранившие северное наследие.

Один из уникальных аттракторов региона — музей деревянного зодчества **Малые Корелы**.

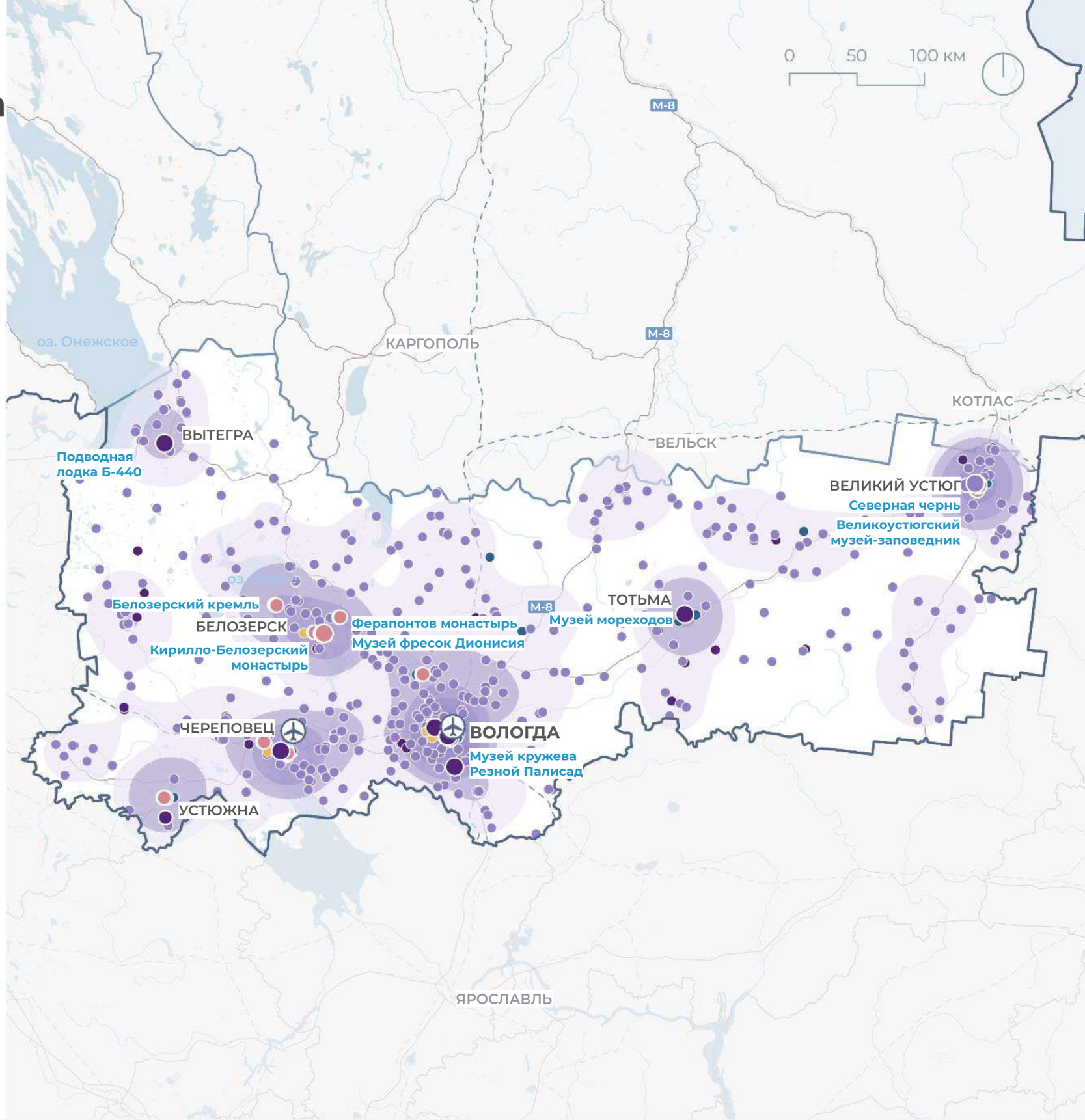


Аттракторы культурно-познавательного туризма
Вологодская область

Вологодчина богата аттракторами **познавательного и развлекательного** (преимущественно музеями) и **религиозного туризма**.

Ключевые святыни региона — **Кирилло-Белозерский монастырь и Ферапонтов монастырь** (объект ЮНЕСКО).

Промысловые символы региона (вологодское кружево, вологодский лён) также привлекают туристов.



концентрация аттракторов

Аттракторы по видам туризма

- религиозный
- историческая и городская среда
- познавательный и развлекательный
- промышленный
- гастрономический
- промысловый
- этнотуризм
- событийный

- аттракторы
- ТОП-300 аттракторов
- ТОП-100 аттракторов
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

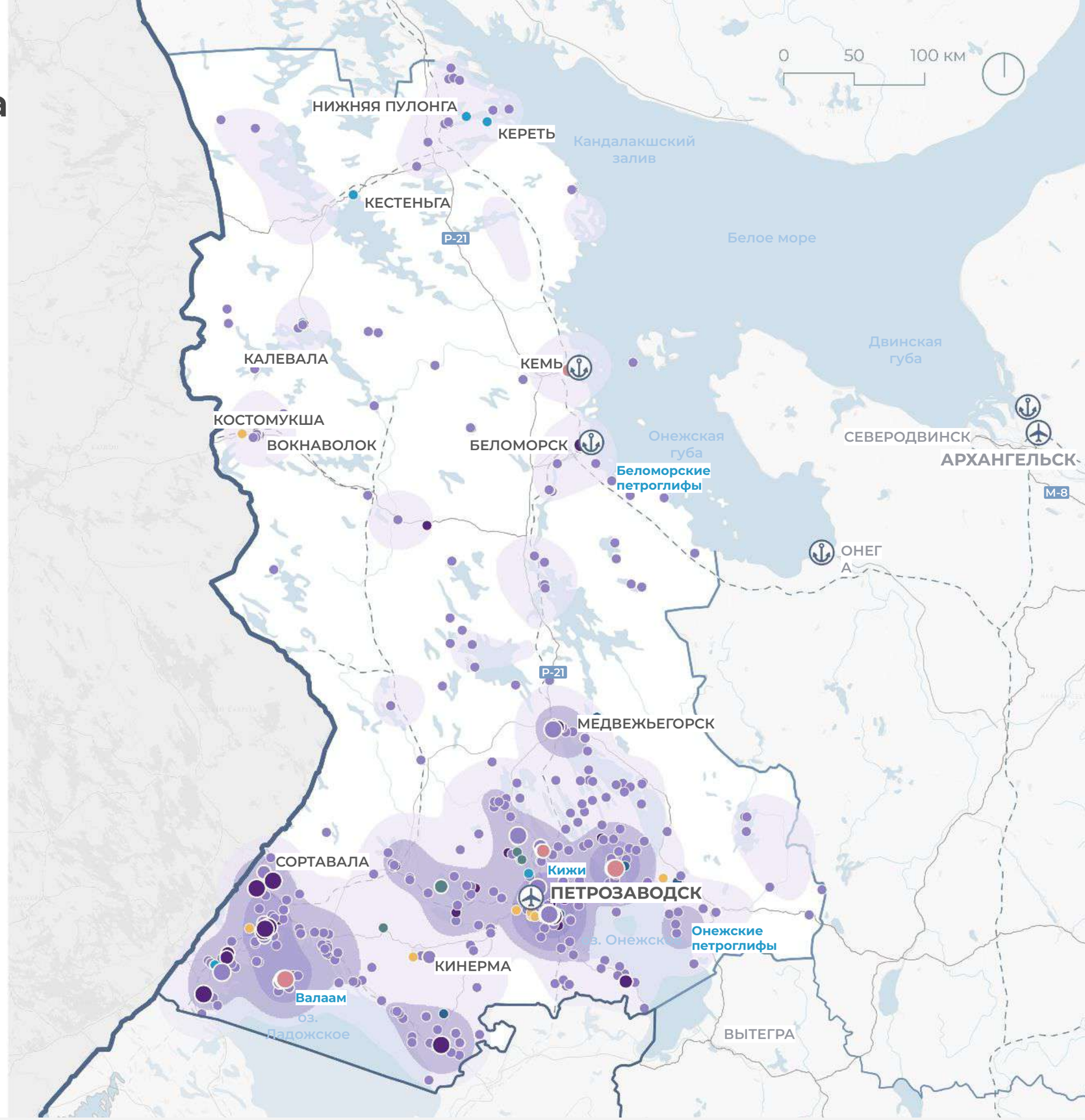
Аттракторы культурно-познавательного туризма
Республика Карелия

В Карелии расположены ключевые святыни Севера — **Кижи, Валаам.**

Петрозаводск и Кинерма выступают ключевыми аттракторами исторической и городской среды.

Рунопевческие деревни (Нижняя Пулонга, Кереть, Кестеньга, Калевала, Вокнаволок) привлекают туристов, интересующихся наследием и культурой карелов.

Другие уникальные аттракторы региона — **Беломорские и Онежские петроглифы** (объекты ЮНЕСКО).



концентрация аттракторов

Аттракторы по видам туризма

- религиозный
- историческая и городская среда
- познавательный и развлекательный
- промышленный
- гастрономический
- промысловый
- этнотуризм
- событийный
- аттракторы
- ТОП-300 аттракторов
- ТОП-100 аттракторов
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

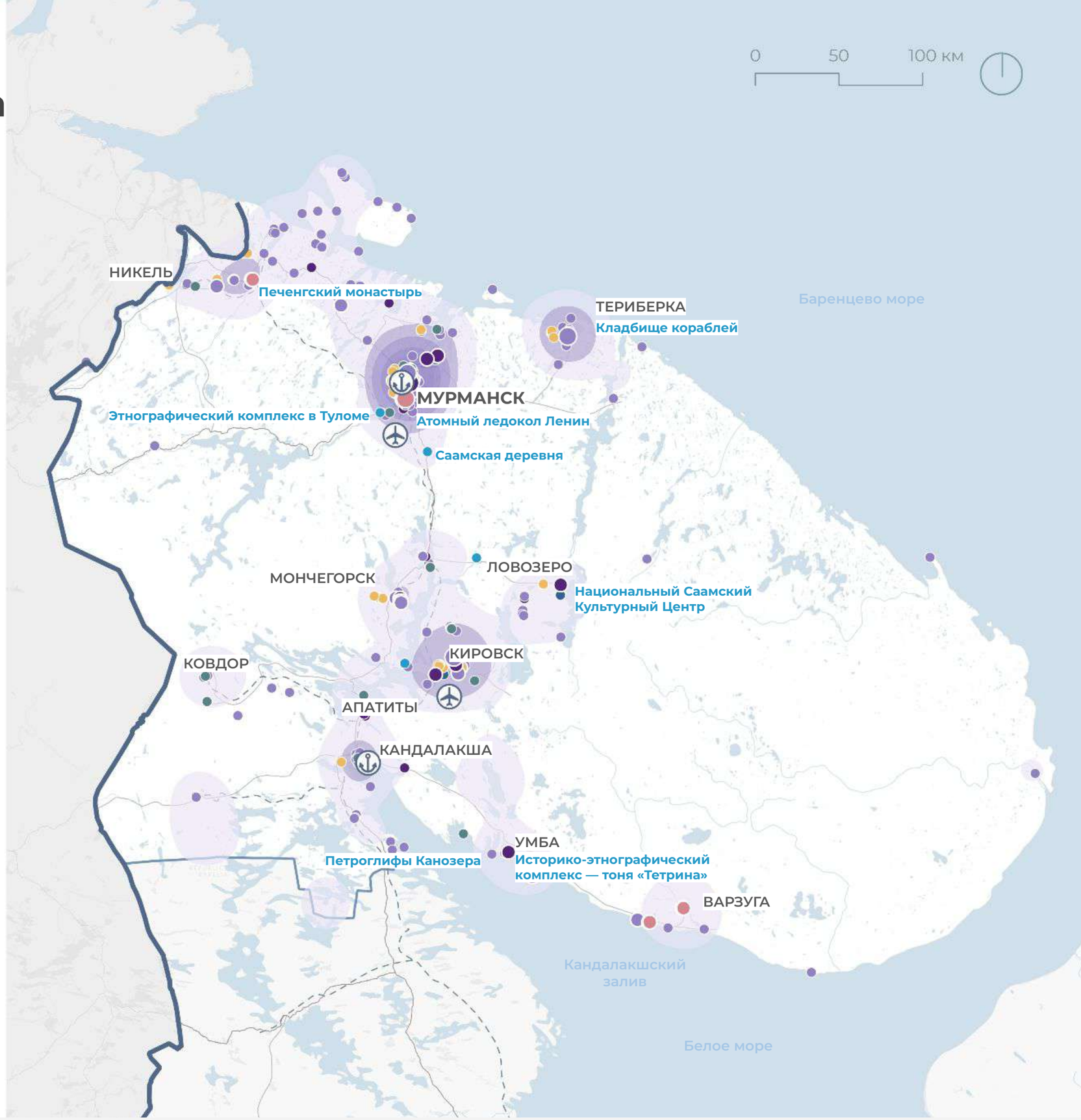
Аттракторы культурно-познавательного туризма
Мурманская область

В регионе широко представлен **событийный туризм**, мероприятия в среднем проводятся еженедельно.

Также в регионе широко представлены аттракторы **этнотуризма** — современные этнодеревни, культура, наследие и поселения саамов, поморов.

Среди уникальных аттракторов региона — музей **атомный ледокол Ленин и кладбище кораблей.**

Туристическим потенциалом обладает **советское наследие** города **Апатиты.**



концентрация аттракторов

Аттракторы по видам туризма

- религиозный
- историческая и городская среда
- познавательный и развлекательный
- промышленный
- гастрономический
- промысловый
- этнотуризм
- событийный
- аттракторы
- ТОП-300 аттракторов
- ТОП-100 аттракторов
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

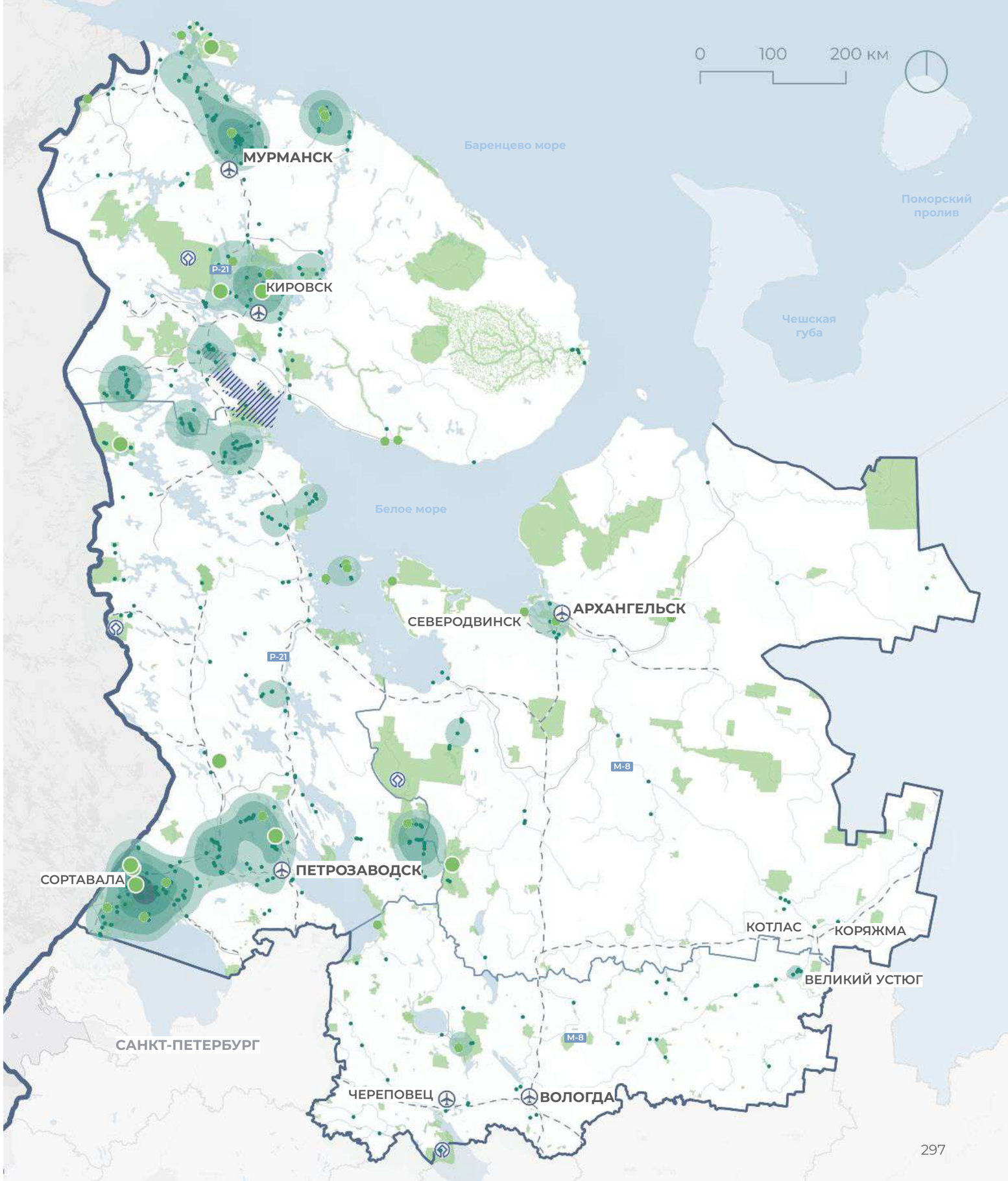
Аттракторы природно-экологического туризма

650 аттракторов
природно-экологического туризма

42 ключевых аттрактора природно-экологического туризма

Концентрация точек интереса природно-экологического туризма на макротерритории приурочена к Мурманской области, привлекательной своими горными и прибрежными ландшафтами, и Республике Карелия, в которой основными аттракторами выступают водопады и пороги на реках, а также локации около Ладожского и Онежского озера.

Самые популярные аттракторы находятся преимущественно на территориях национальных парков и заповедников, играющих значимую роль в позиционировании регионов в информационном поле.



Аттракторы природно-экологического туризма

Особо охраняемые природные территории

10%
территории занимают ООПТ*
*без учета островных территорий

5
биосферных резерватов ЮНЕСКО

7
государственных природных заповедников

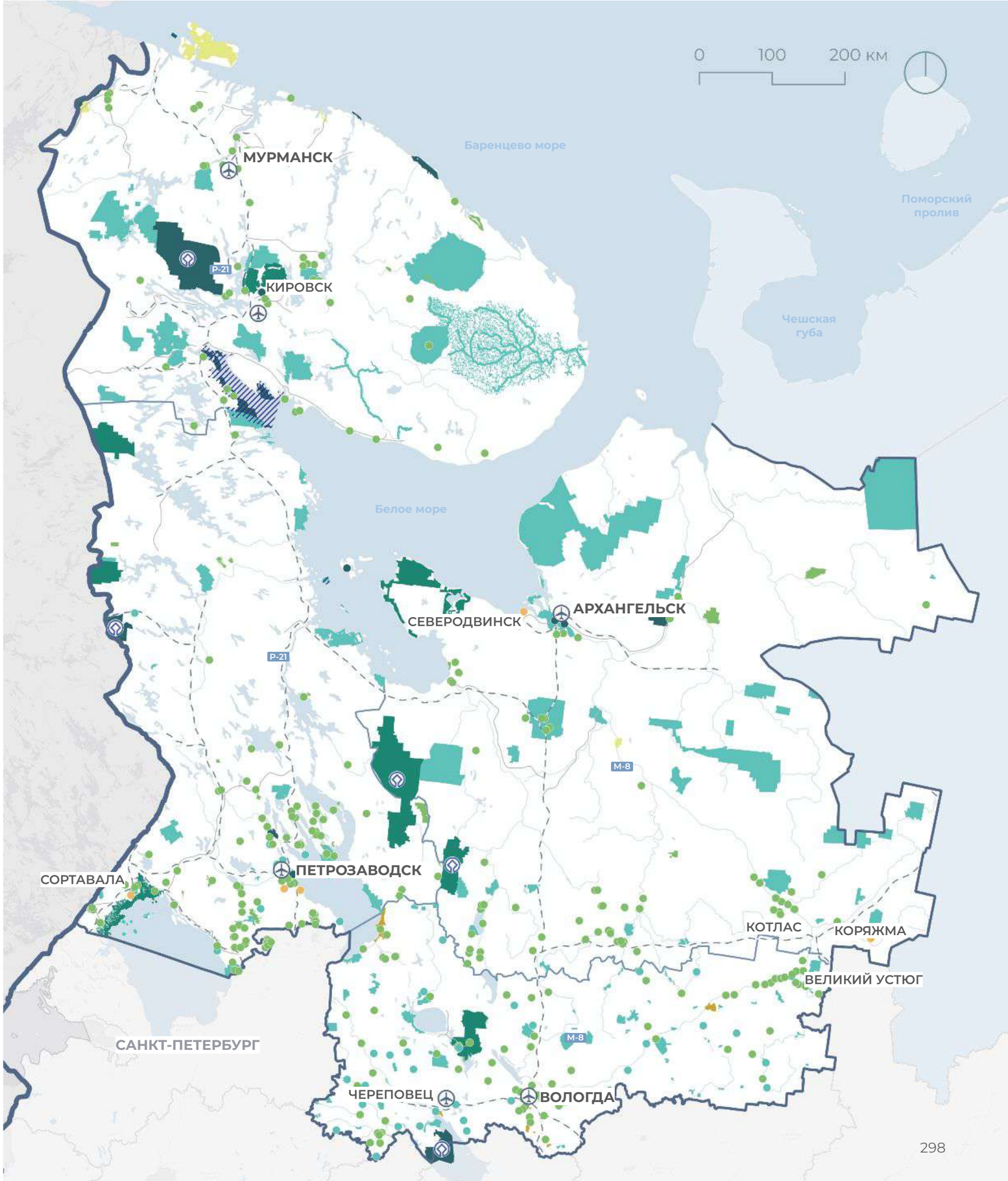
9
национальных парков

177
государственных природных заказников

380
иных ООПТ

Категории ООПТ:
- государственные природные заповедники
- национальные парки
- природные парки
- государственные природные заказники
- памятники природы
- дендрологические парки и ботанические сады
- иные ООПТ

- водно-болотные угодья Рамсарской конвенции
- биосферные резерваты ЮНЕСКО
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения



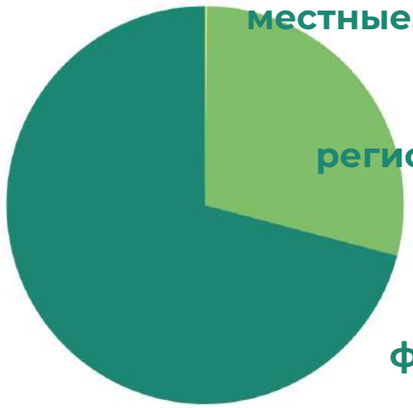
Аттракторы природно-экологического туризма

Статус ООПТ

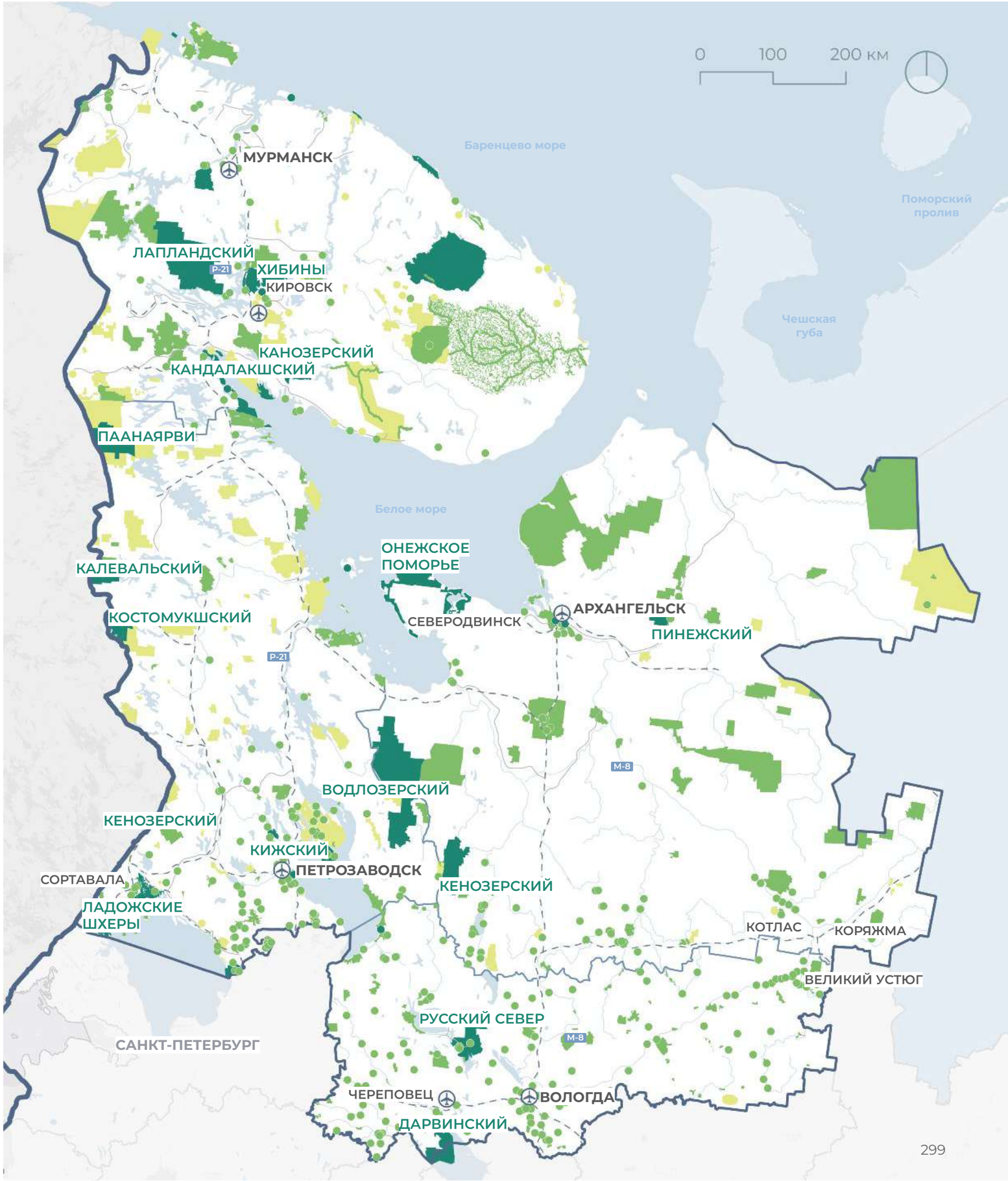
31
ООПТ федерального значения

542
ООПТ регионального и местного значения

более 110
ООПТ планируются к созданию







Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Государственный природный заповедник «Лапландский»

Мурманская область

Тип: Биосферный заповедник

Биосферный резерват ЮНЕСКО

Около **8 000** посетителей в год

https://laplandzap.ru

Площадь: 278435 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: Эколого-экскурсионный комплекс: Дом-музей Германа Михайловича Крепса, Квартира-музей Олега Измайловича Семенова-Тян-Шанского, Саамская экспозиция под открытым небом «В краю летучего камня», экскурсии и экотропы



Национальный парк «Хибины»

Мурманская область

Тип: Национальный парк

Нет данных о посетителях

https://laplandzap.ru/the-khibiny-national-park

Площадь: 84804 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура:

Основные аттракторы: гора Юдычвумчорр, плато Кукисвумчорр, перевал Географов



Государственный природный заказник «Туломский»

Мурманская область

Тип: Заказник

Нет данных о посетителях

https://laplandzap.ru/the-tolumsky-nature-reserve

Площадь: 33700 га

Посещение: по заявке

Инфраструктура: отсутствует, ведется разработка турсхемы нацпарка.

Основные аттракторы: река Тулома

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Государственный природный заповедник «Кивач»

Республика Карелия

Тип: заповедник

Около **250 000** посетителей в год

https://zapkivach.ru

Площадь: 10930 га

Посещение: ограниченное, по билету в музей Природы

Инфраструктура: музей природы, музей камня, экотропы, экскурсии, кафетерий

Основные аттракторы: водопад Кивач, река Суна



Национальный парк «Кенозерский»

Архангельская область

Тип: национальный парк

Биосферный резерват ЮНЕСКО

Около **17 000** посетителей в год

https://www.kenozero.ru

Площадь: 140218 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: экоферма, экомузей, архитектурный парк, экскурсии и экотропы, образовательные программы для детей, гостиница

Основные аттракторы: Кенозерская впадина, каньон реки Порженка, Порженский погост, церкви и часовни



Национальный парк «Онежское Поморье»

Архангельская область

Тип: национальный парк

Биосферный резерват ЮНЕСКО

Около **14 000** посетителей в год

https://www.onpomor.ru

Площадь: 202166 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: поморские деревни, гостевые дома, музейная комната

Основные аттракторы: Беломоро-Балтийский пролетный путь птиц, археологические памятники, Орловский маяк, побережье Белого моря

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Национальный парк «Русский север»

Вологодская область

Тип: национальный парк

Около **11 000** посетителей в год

https://www.zapovednik-pinega.ru

Площадь: 166400 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: турбазы, детские лагеря

Главные аттракторы: Кирилло-Белозерский, Горицкий и Ферапонтов (памятник Всемирного наследия) монастыри, гора Маура



Национальный парк «Ладожские шхеры»

Республика Карелия

Тип: национальный парк

Около **750 000** посетителей в год

https://parkladoga.ru/

Площадь: 122000 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: Кемпинги, КСР, тематические парки, туристические стоянки

Главные аттракторы: средневековые городища корелов, горные вершины, города Сортавала и Лахденпохья



Национальный парк «Паанаярви»

Республика Карелия

Тип: национальный парк

Около **9 500** посетителей в год

https://www.zapovednik-pinega.ru

Площадь: 104400 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: Визит-центр, маршруты и тропы, кемпинг, экскурсии

Главные аттракторы: озеро Паанаярви и река Оланга, гора Нуорунен

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Национальный парк «Русская Арктика»

Архангельская область

Тип: национальный парк

Около **1 000** посетителей в год

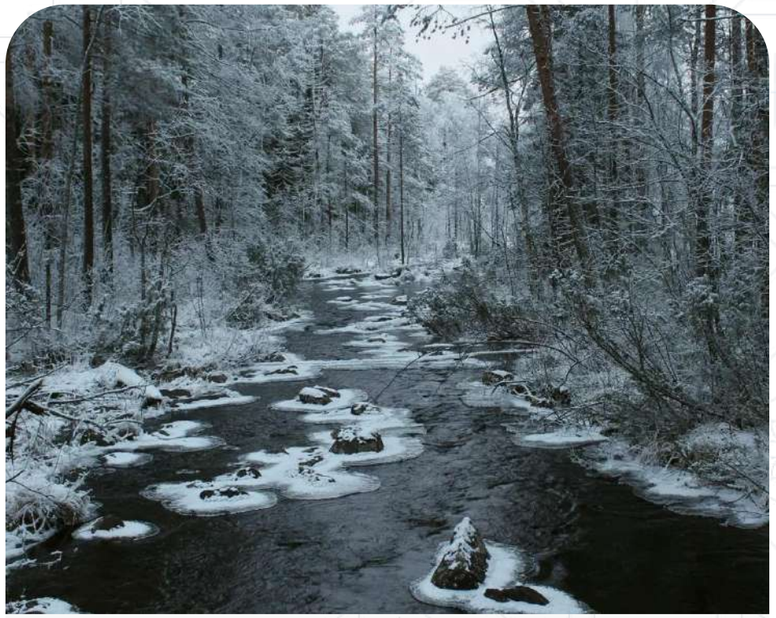
https://www.rus-arc.ru

Площадь: 8777831 га

Посещение: ограниченное в составе туров

Инфраструктура: готовые туры и визит-центры

Основные аттракторы: Земля Франца-Иосифа, остров Чампа, остров Галля, останцы на мысе Тегетгоф, острова Нортбрук, Большие и Малые Оранские острова



Государственный природный заповедник «Костомукшский»

Республика Карелия

Тип: заповедник

Биосферный резерват ЮНЕСКО, диплом совета Европы, биосферный резерват “Метсола” с международным статусом

Около **30 000** посетителей в год

https://kostzap.ru/kostomukshsky

Площадь: 49260 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: маршруты для посещения с экскурсоводом, музей и экотропы

Основные аттракторы: стойбища оленей, озеро Каменное, бывшая военная застава



Национальный парк «Калевальский»

Республика Карелия

Тип: национальный парк

Биосферный резерват “Метсола” с международным статусом

Около **800** посетителей в год

https://kostzap.ru/kalevalsky

Площадь: 74400 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: Артрезиденция, экотропы

Основные аттракторы: болотные системы, Железнорудный промысел карелов, Калевальские руны

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Государственный природный заповедник «Кандалакшский»

Мурманская область/ Республика Карелия

Тип: заповедник

Около **3 000** посетителей в год

https://kandalaksha-reserve.ru

Площадь: 78608 га

Посещение: ограниченное, по заявке (не контролируется)

Инфраструктура: музей природы, экотропы

Основные аттракторы: акватория Кандалакского залива, Айновы острова, каменный лабиринт “Вавилон”, Лувеньга



Государственный природный заказник «Канозерский»

Мурманская область

Тип: заказник

нет данных о посетителях

https://kandalaksha-reserve.ru

Площадь: 65660 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: отсутствует, территория труднодоступна

Основные аттракторы: водопад Падун, Канозерские петроглифы



Государственный природный заказник «Мурманский Тундровый»

Мурманская область

Тип: заказник

нет данных о посетителях

https://kandalaksha-reserve.ru

Площадь: 295000 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: отсутствует, территория недоступна

Основные аттракторы: реки и озера, сейды, тундровые ландшафты

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Национальный парк «Водлозерский»

Архангельская область

Тип: национальный парк

Около **11 000** посетителей в год

http://vodlozero.ru

Площадь: 344200 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: интерактивная карта, стоянки, приюты и гостиницы, экотропы, аренда плавсредств

Основные аттракторы: озеро Водлозеро, река Илекса, болотные системы, Ильинский погост, часовни



Государственный природный заказник «Кижский»

Архангельская область

Тип: заказник

нет данных о посетителях

http://vodlozero.ru

Площадь: 50000 га

Посещение: ограниченное (не контролируется)

Инфраструктура: деревни и туристические базы

Основные аттракторы: геологические памятники, участки для рыбной ловли, Кижский погост, деревни



Национальный парк «Воттоваара» (создается)

Архангельская область

Тип: национальный парк

нет данных о посетителях

http://vodlozero.ru/vottovaara/

Площадь: 14059 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: отсутствует

Основные аттракторы: озеро Пизанец

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Государственный природный заповедник «Пинежский»

Архангельская область

Тип: заповедник

Около **800** посетителей в год

https://www.zapovednik-pinega.ru

Площадь: 51890 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: Музей Карста Пинежья, экскурсии и экологические тропы, турбаза

Основные аттракторы: пещерная система Кумичевская-Визборовская и другие пещеры, стойбище оленеводов



Дарвинский государственный природный заповедник

Вологодская область

Тип: заповедник

нет данных о посетителях

https://xn--80aeesaqfxyn.xn--p1ai

Площадь: 112673 га

Посещение: ограниченное в составе групп с мая по октябрь

Инфраструктура: Музей природы, экотропы, экскурсии

Основные аттракторы: Рыбинское водохранилище



Государственный природный заповедник «Пасвик»

Мурманская область

Тип: заповедник

нет данных о посетителях

https://pasvik-reserve.ru

Площадь: 14687 га

Посещение: ограниченное, пограничная зона

Инфраструктура: Экспозиция в визит-центре, экскурсии, туристические маршруты

Основные аттракторы: остров Варлама, дом-музей норвежского исследователя Ханса Сконнинга, река Паз

Аттракторы природно-экологического туризма
Инфраструктура в ООПТ федерального значения



Государственный природный заказник «Олонецкий» (управляется Нижне-Свирским заповедником)

Республика Карелия

Тип: заказник

нет данных о посетителях

https://www.n-svirsky.ru/sokhranyat/lands/gosudarstvennyy-prirodnyy-zakaznik-federalnogo-znacheniya-olonetskiy

Площадь: 27000 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: отсутствует

Основные аттракторы: Табановасский маяк



Дендрологический сад имени В.Н. Нилова ФБУ «Северный научно-исследовательский институт лесного хозяйства»

Архангельская область

Тип: дендрологический парк и ботанический сад

нет данных о посетителях

https://sevniilh-arh.ru

Площадь: 45 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: площадка для научных исследований

Основные аттракторы: таежный лес



Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А.Аврорина КНЦ РАН

Мурманская область

Тип: ботанический сад

нет данных о посетителях

https://pabgi.ru/pabsi-eto

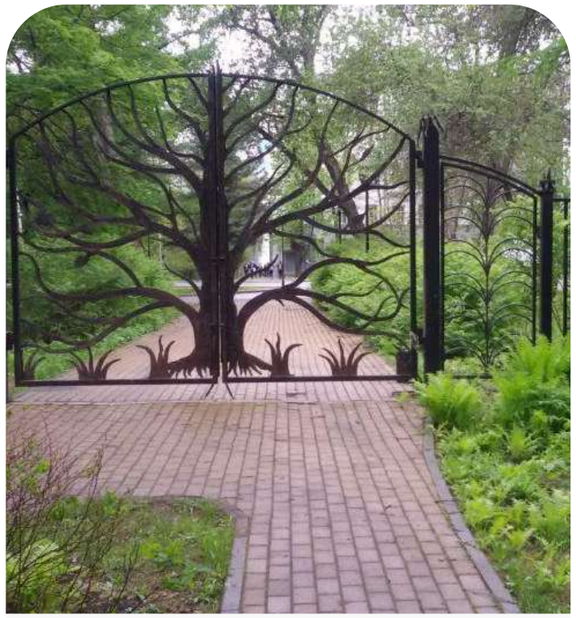
Площадь: 1670 га

Посещение: ограниченное

Инфраструктура: экскурсии, магазин сувениров

Основные аттракторы: оранжерея тропических видов

Аттракторы природно-экологического туризма
Остальные ООПТ федерального значения (1/2)



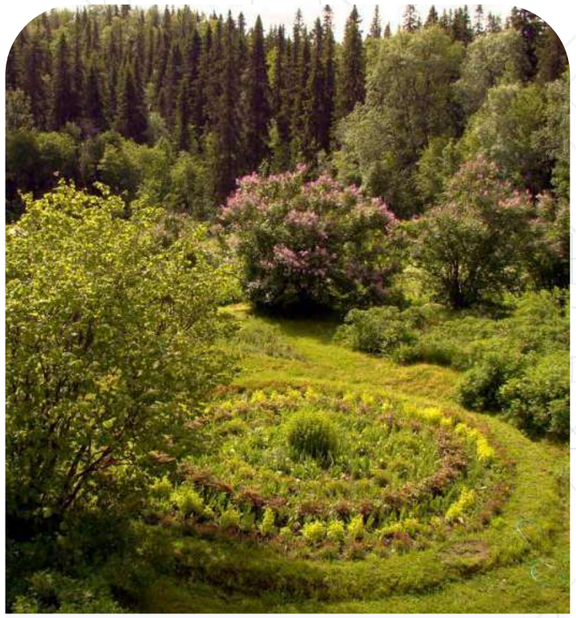
Дендрологический сад им. И.М. Стратоновича Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова

Архангельская область

Тип: дендрологический сад

Профиль: биологический

Площадь: 1,6 га



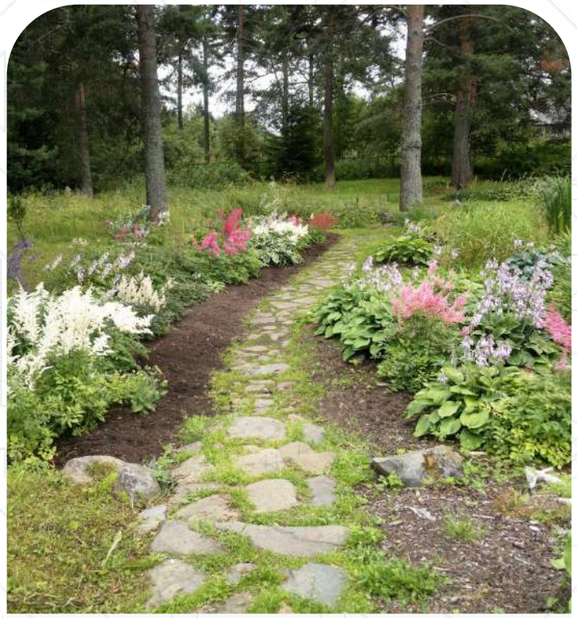
Ботанический сад Соловецкого историко-архитектурного и природного музея-заповедника

Архангельская область

Тип: ботанический сад

Профиль: биологический

Площадь: 11,6 га



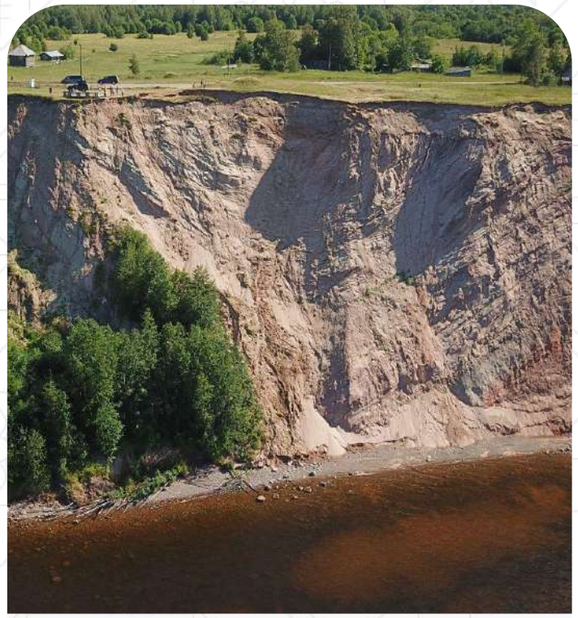
Ботанический сад Петрозаводского государственного университета

Республика Карелия

Тип: ботанический сад

Профиль: биологический

Площадь: 367 га



Андом-гора, Андомский геологический разрез (Андомская гора)

Республика Карелия

Тип: памятник природы

Профиль: геологический

Площадь: 650 га

Аттракторы природно-экологического туризма
Остальные ООПТ федерального значения (2/2)



Эпидозиты мыса Верхний наволок

Мурманская область

Тип: памятник природы

Профиль: геологический

Площадь: 7 га



Астрофиллиты горы Эвеслогчорр

Мурманская область

Тип: памятник природы

Профиль: геологический

Площадь: 4 га



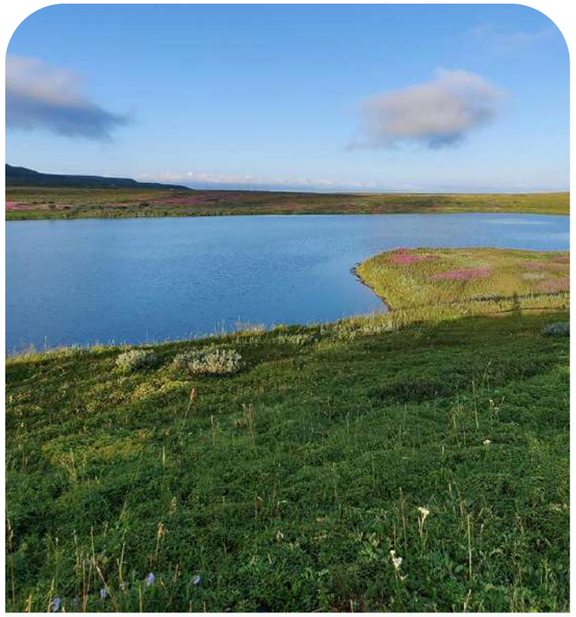
Залежь Юбилейная

Мурманская область

Тип: памятник природы

Профиль: геологический

Площадь: 0,5 га



Озеро Могильное

Мурманская область

Тип: памятник природы

Профиль: гидрологический

Площадь: 9 га

Аттракторы природно-экологического туризма
Анализ инфраструктуры*

Крупные национальные парки и заповедники преимущественно оснащены маркированными тропами или тропами, треки которых указаны на официальных сайтах, **туристическими стоянками или гостевыми домами**. Кроме того, интернет-порталы большинства ООПТ предоставляют возможность удобного заполнения онлайн-заявки на посещение.

На данный момент для удобства планирования посещения **информационные ресурсы заповедника Пинежского и национальных парков «Ладожские шхеры» и «Онежское поморье» предоставляют недостаточный контент**.

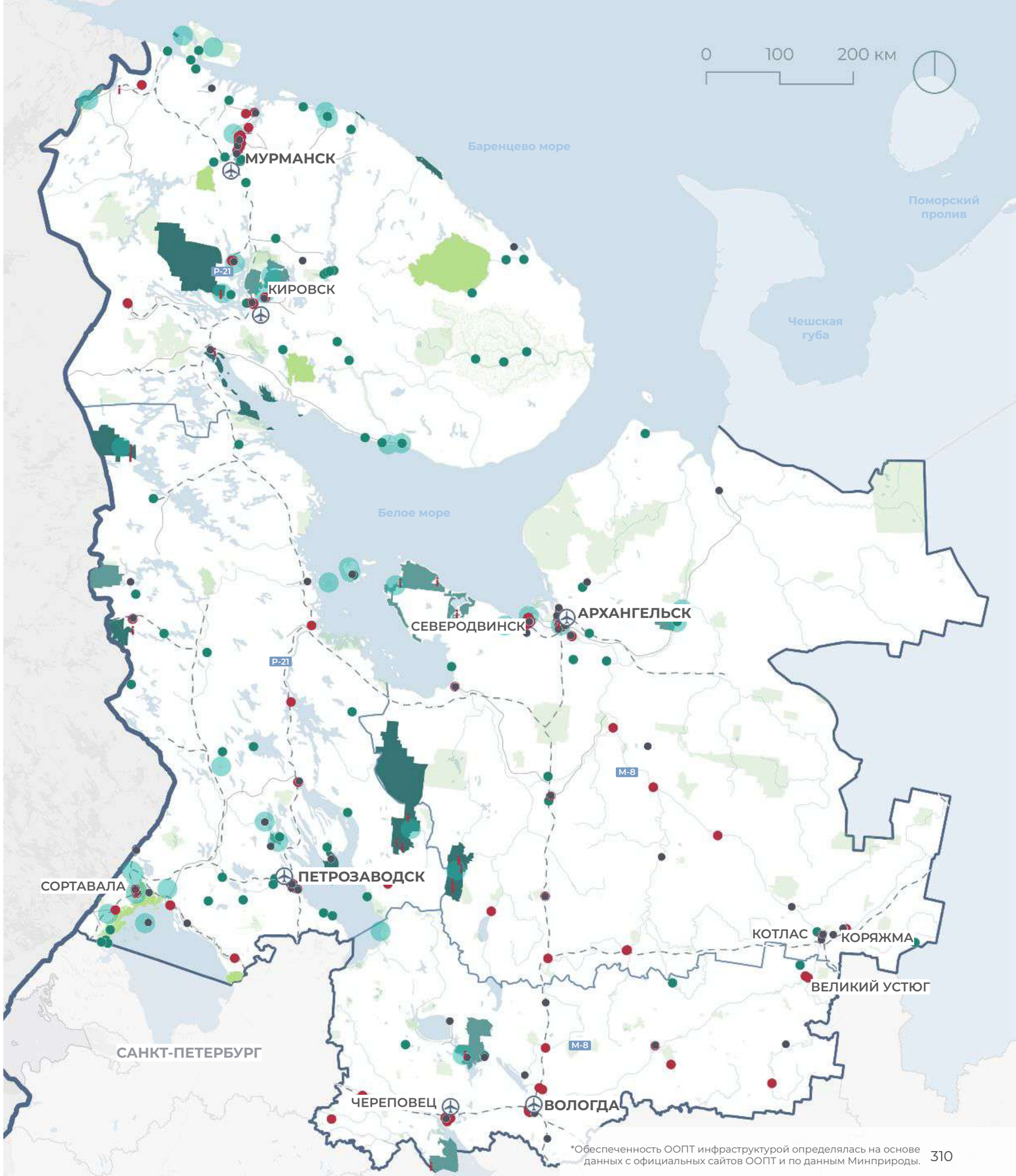
С точки зрения транспортной доступности **затруднено посещение национального парка Водлозерский, Калевальского и Паанаярви**. Охранный статус и удаленность от точек входа на территорию делают **заказники Канозеро, Мурманский тундровый и Туломский практически недоступными.**

Отдельно следует учитывать **попадание таких популярных объектов, как п-ов Рыбачий, Костомукшский, Калевальский и Пасвик в приграничную зону РФ**, куда требуется отдельное разрешение на посещение с туристическими целями.

обеспеченность минимальной инфраструктурой (информация, маршруты, стоянки) ООПТ федерального значения)

мин — макс

- туристические базы
- специализированные магазины и прокаты туристического снаряжения
- локализация аттракторов природно-экологического туризма
- визит-центры
- пункты спасательных и поисковых служб МЧС
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения



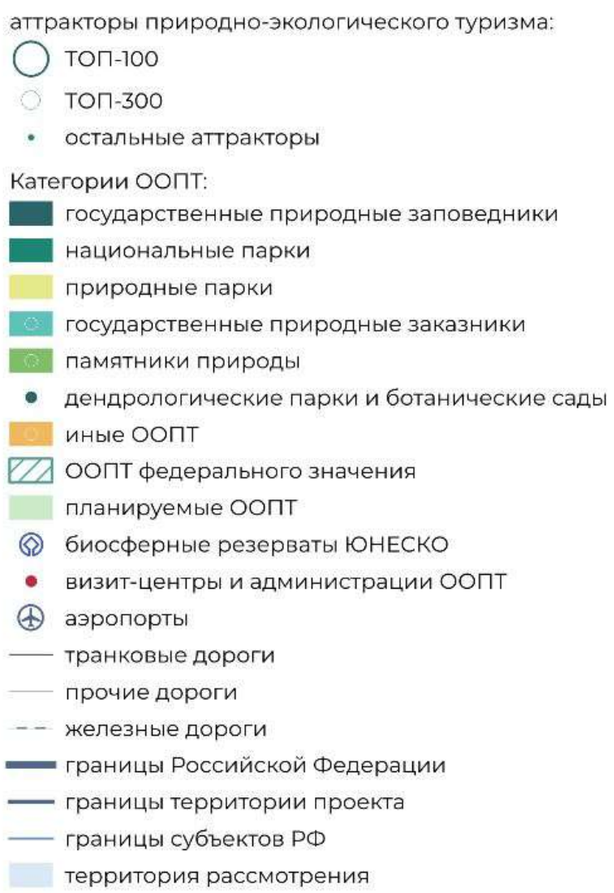
*Обеспеченность ООПТ инфраструктурой определялась на основе данных с официальных сайтов ООПТ и по данным Минприроды.

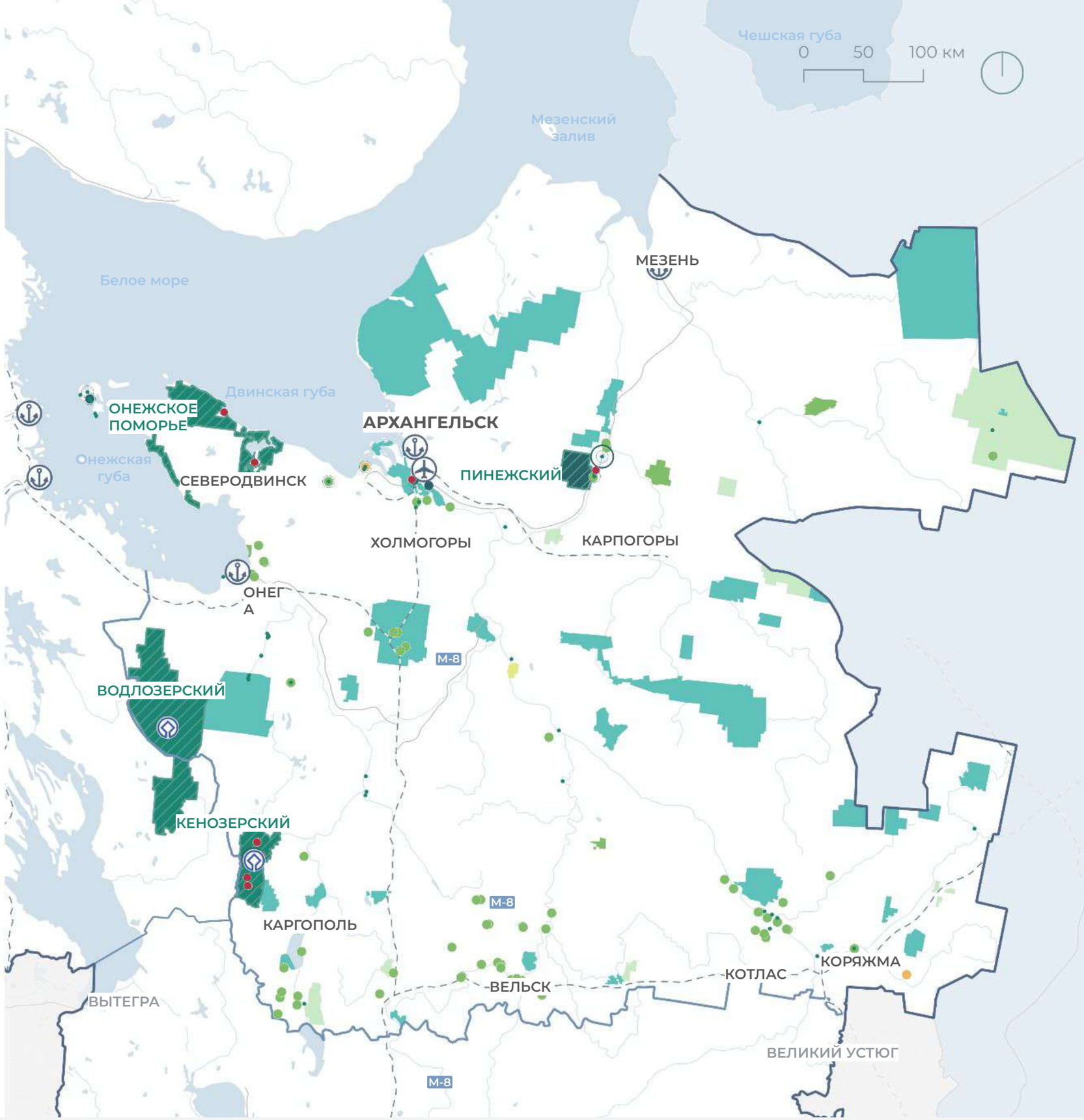
Аттракторы природно-экологического туризма
Архангельская область

Более **120 ООПТ**,
из них **8** федерального значения

Главные туристические аттракторы: **Кенозерский нацпарк, Онежское Поморье, Пинежский заповедник**

Интерес к региону обусловлен заповедными территориями у озер и выходом к Белому морю.



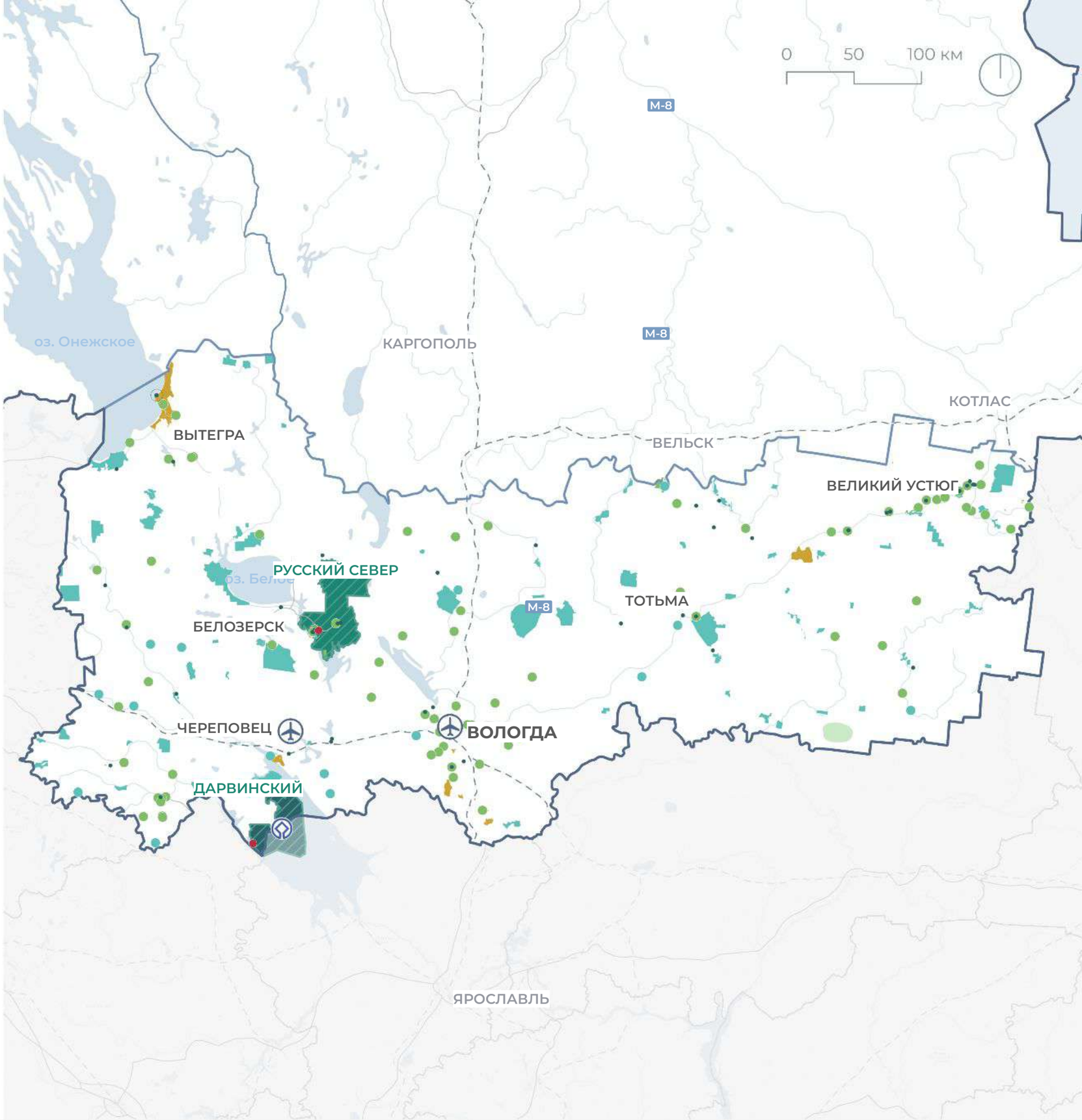


Аттракторы природно-экологического туризма
Вологодская область

Более **185 ООПТ**,
из них **3** федерального значения

Главные туристические аттракторы: **горы Маура и Андома,** находящиеся на территории национального парка **“Русский Север”**.

Экологический туризм в регионе развит слабо, основная концентрация объектов интереса отмечается в окрестностях Великого Устюга.



аттракторы природно-экологического туризма:
- ТОП-100
- ТОП-300
- остальные аттракторы

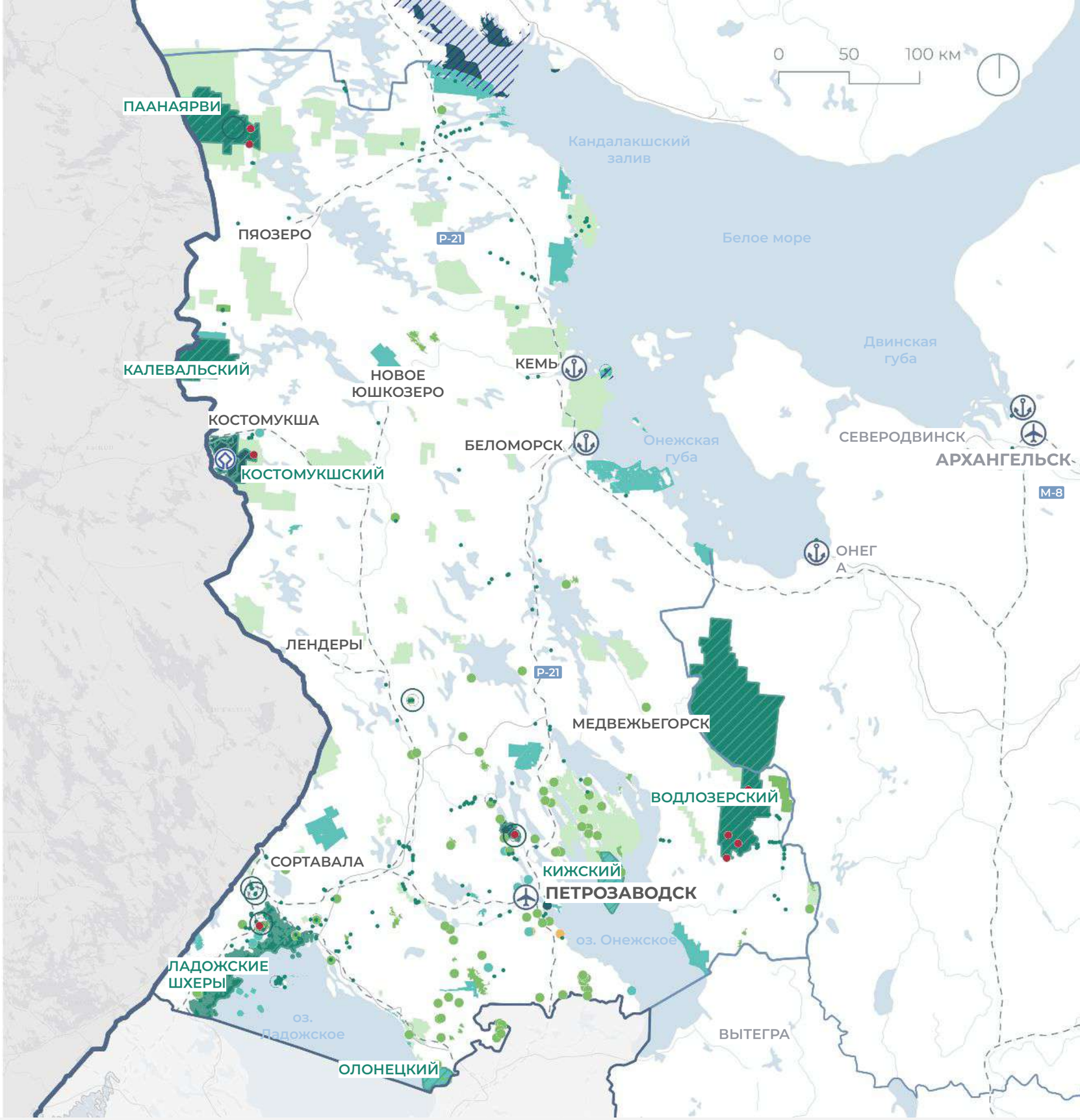
Категории ООПТ:
- государственные природные заповедники
- национальные парки
- природные парки
- государственные природные заказники
- памятники природы
- дендрологические парки и ботанические сады
- иные ООПТ
- ООПТ федерального значения
- планируемые ООПТ
- биосферные резерваты ЮНЕСКО
- визит-центры и администрации ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы природно-экологического туризма
Республика Карелия

Более **145 ООПТ**,
из них **10** федерального значения

Главные туристические аттракторы: **Рускеала, Воттоваара, Кивач, Паанаярви.**

Главная особенность Республики — обширная система рек и озер, нетронутые леса и геологические памятники.



аттракторы природно-экологического туризма:
- ТОП-100
- ТОП-300
- остальные аттракторы

Категории ООПТ:
- государственные природные заповедники
- национальные парки
- природные парки
- государственные природные заказники
- памятники природы
- дендрологические парки и ботанические сады
- иные ООПТ
- ООПТ федерального значения
- планируемые ООПТ
- водно-болотные угодья Рамсарской конвенции
- биосферные резерваты ЮНЕСКО
- визит-центры и администрации ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы природно-экологического туризма
Мурманская область

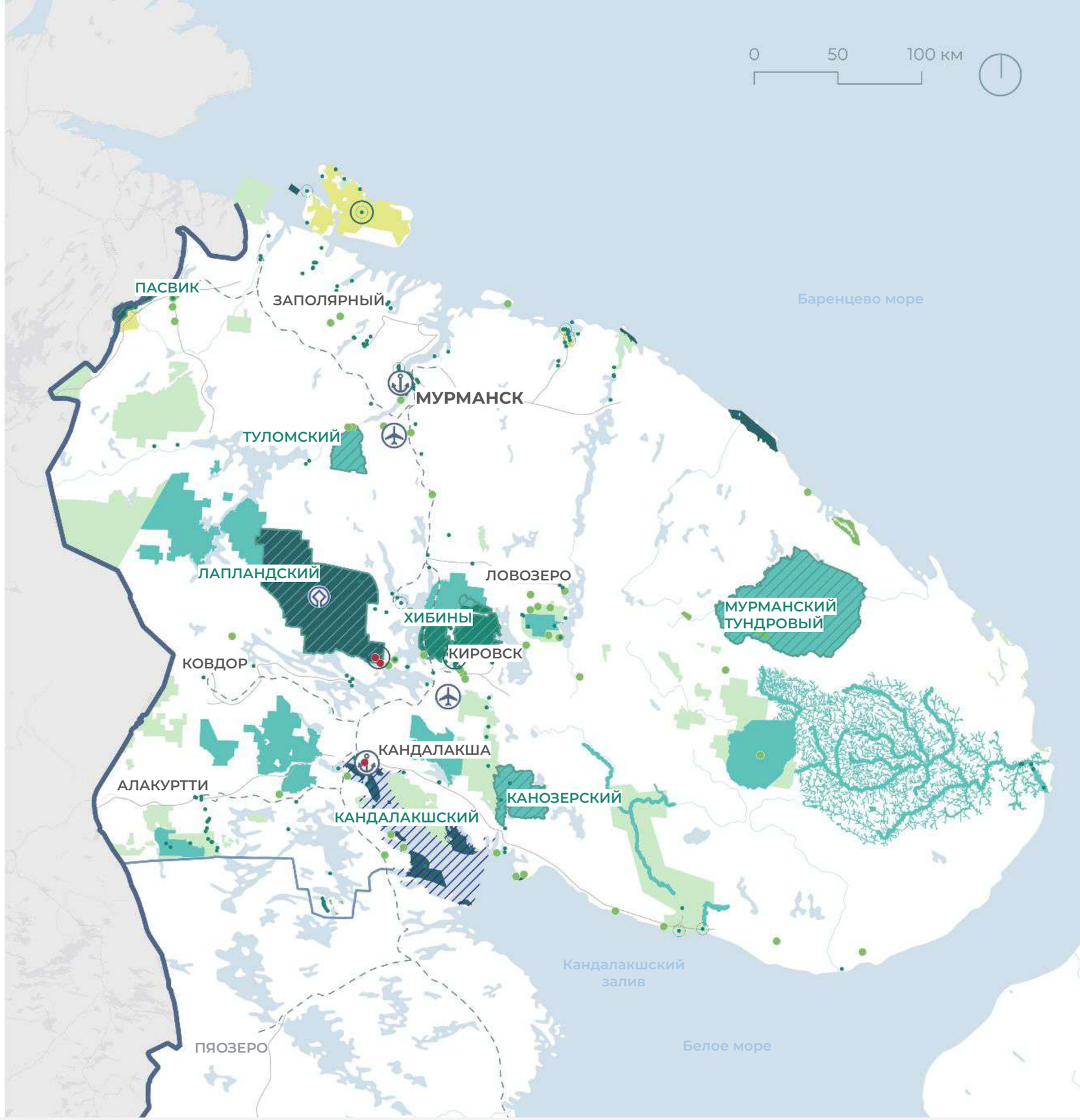
Более **70 ООПТ**,
из них **12** федерального значения

Главные туристические аттракторы: **Лапландский заповедник, Хибинские тундры, п-ов Рыбачий, киты в Териберке**

Привлекательность региона определяется выходом к Баренцеву морю и наличием горных массивов и сопок с уникальной тундровой растительностью.

аттракторы природно-экологического туризма:
- ТОП-100
- ТОП-300
- остальные аттракторы

Категории ООПТ:
- государственные природные заповедники
- национальные парки
- природные парки
- государственные природные заказники
- памятники природы
- дендрологические парки и ботанические сады
- иные ООПТ
- ООПТ федерального значения
- планируемые ООПТ
- водно-болотные угодья Рамсарской конвенции
- биосферные резерваты ЮНЕСКО
- визит-центры и администрации ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

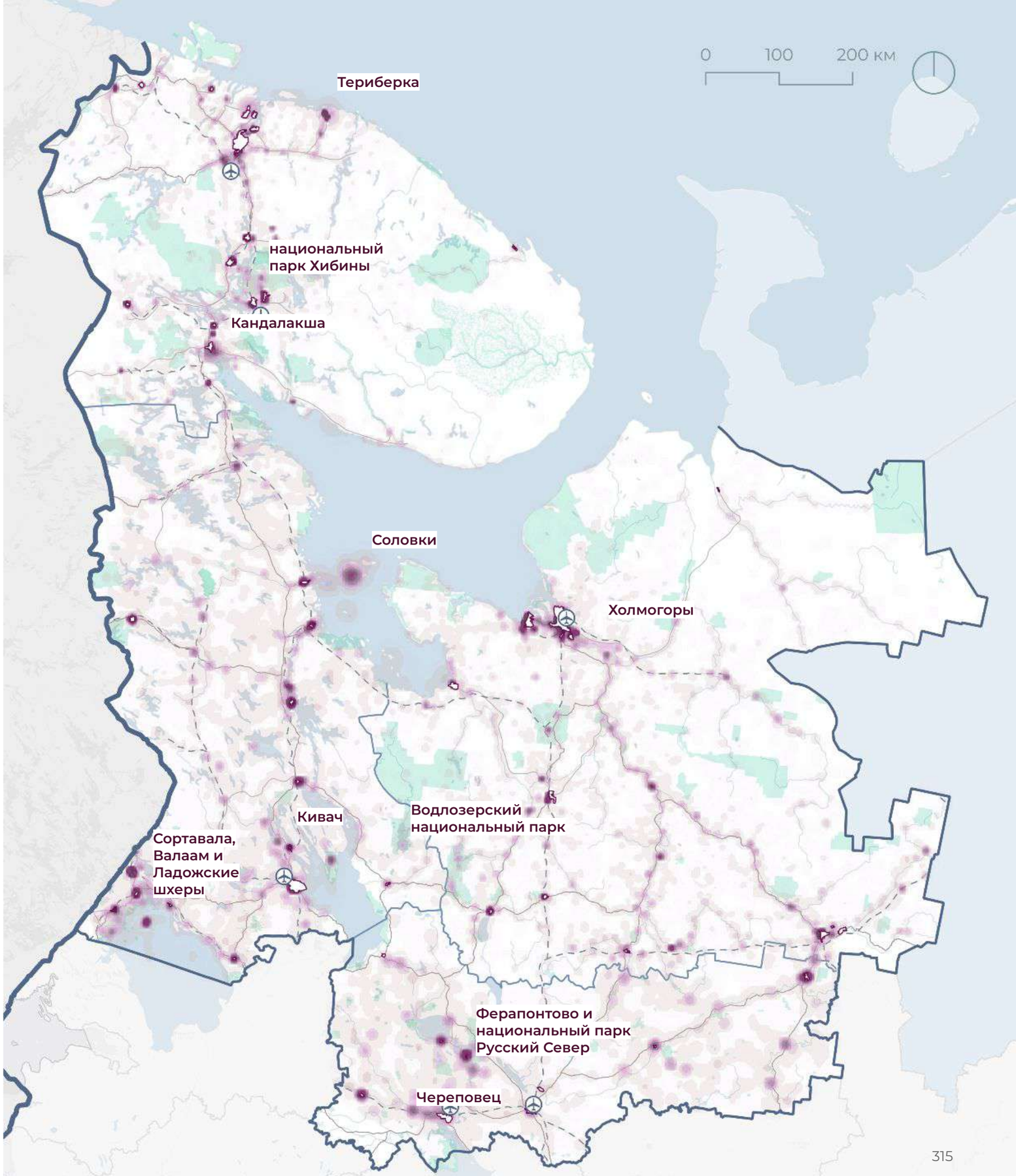


Анализ рекреационной нагрузки
Выявление проблемных зон

Первичная оценка рекреационной нагрузки основана на анализе геотегов фотографий из социальных сетей с 2018 по 2024 годы.

Помимо городских территорий и пригородных зон, высокая нагрузка прослеживается на автодорожных маршрутах популярных зон развития туризма (например, Мурманск-Териберка, Лоухи-Пяозеро, Кандалакша-Ковдор, Архангельск-Холмогоры), а также на участках в пределах ООПТ — Ладожские Шхеры, Лапландский заповедник, Водлозерский национальный парк, национальный парк Русский Север, Кижский заповедник и заповедник Кивач.

Менее интенсивная нагрузка в потенциальных зонах развития туризма и вблизи природных аттракторов наблюдается на побережье Белого моря в районе Онеги, Терского берега, на восточном берегу Ладожского озера, вокруг озера Белого, практически повсеместно в республике Карелия.



Анализ рекреационной нагрузки
Методика

Специфика макротерритории (уникальные таежные и тундровые ландшафты, болотные системы Карелии и Архангельской области, распространенность геологических памятников, наличие памятников природы ЮНЕСКО, водно-болотных угодий Рамсарской конвенции, ключевых орнитологических территорий (преимущественно на побережье Белого моря), а также распространенность (уже значительно нарушенных техногенным воздействием) земель диктует **необходимость бережного подхода к организации туристической деятельности и грамотного выбора приоритетных зон развития туризма.**

Большой туристический поток (который на данный момент прослеживается, к примеру, повсеместно на юге Республики Карелия и на севере Мурманской области) **без регулирования интенсивности воздействия** с учетом сезонности и ландшафтной емкости **приводит к рекреационной дигрессии** (смене биогеоценоза, вытаптыванию растительного покрова, нарушению функционирования экосистем, сокращению видового разнообразия животного и растительного мира).

Для макротерритории **характерна проблема неконтролируемого («дикого») туризма** (самостоятельные путешествия без обращения к федеральным или региональным туроператорам), **который ведет к замусориванию территорий, конфликтным встречам с дикими животными, общему негативному влиянию на экосистемы.**

Для осуществления и выбора участков под строительство на следующем этапе предполагается комплексная оценка, включающая:

1. Анализ антропогенной нагрузки с учетом селитебных ландшафтов и влияния городской застройки, (наиболее актуально вблизи региональных центров), техногенно-нарушенных земель и воздействия промышленных предприятий (значительные площади на территории Мурманской и Вологодской областей).
2. Оценку уязвимости ландшафтов с учетом видового разнообразия и дифференциации экосистем по устойчивости для исключения уникальных и уязвимых природных комплексов из использования под новое строительство.
3. Оценку рекреационной емкости ландшафтов для расчета предельно допустимых значений для предложений по увеличению туристического потока.
4. Учет федеральных региональных программ и проектов в области охраны окружающей среды и организации новых ООПТ.

Для выбранных к развитию зон рекомендуется проработка предложений касательно:

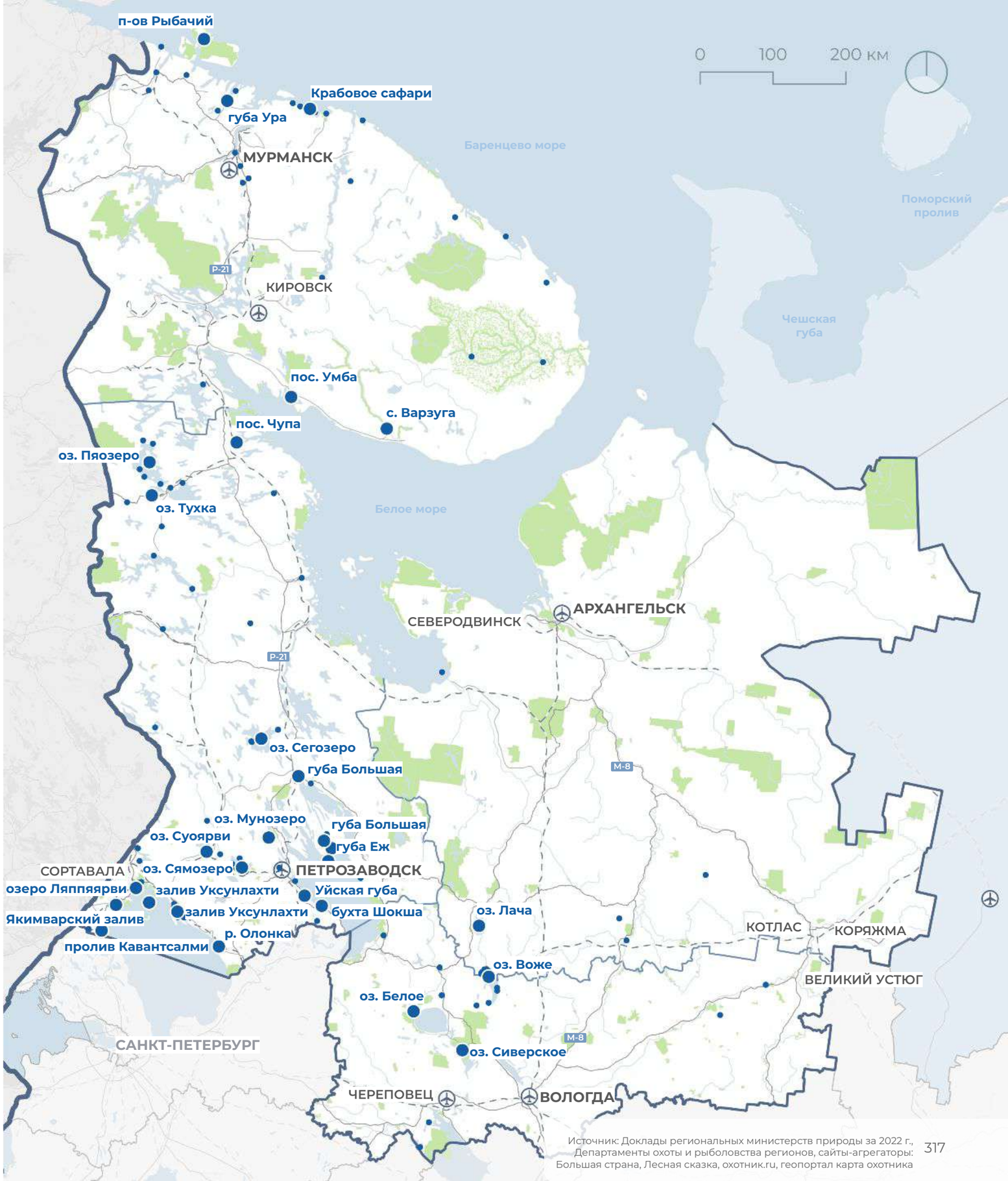
- **регулирования туристического потока;**
- **осуществления удобного информационного обеспечения туристов в части бережного отношения к окружающей среде и безопасности поведения на территории;**
- **организации экологических троп и туристических стоянок с минимальным вмешательством в экосистемы;**
- **оснащения локаций со значительным рекреационным воздействием необходимой инфраструктурой (зон для отдыха и пикников, точками сбора бытовых отходов, туалетами);**
- **проведения восстановительных работ и компенсационных мероприятий на территориях, потенциальных для интенсификации туристической деятельности.**

Аттракторы рыболовно-охотничьего туризма

В Мурманской области более 100 тыс. озер. Крупнейшие реки — Поной, Варзуга, Стрельна, Йоканьга. В Баренцевом море возможна ловля крабов. **Республика Карелия — ведущий регион РФ по рыболовно-охотничьему туризму**. Гидрографическая сеть насчитывает **около 23,6 тыс. рек и более 61,1 тыс. озер**. **В Архангельской области около 71,8 тыс. рек и 59,4 тыс. озер.** Самые крупные — Лача и Кенозеро. **В Вологодской области около 20 тыс. рек и более 4 тыс. озер**.

Рыболовно-охотничий туризм плотно **связан с туристическими базами**. Рядом с наиболее популярными аттракторами могут располагаться сразу несколько туристических баз, предоставляющих возможность проживания вблизи мест ловли и охоты, а также предоставляющих сопутствующие услуги, проводников и аренду оборудования. Наиболее востребованные рыболовные территории - побережье Баренцева моря, озера Пяозеро, Ладожское и Онежское. Охотничьи угодья распределены по территории равномерно.

Любительское и спортивное рыболовство **имеет ряд ограничений,** связанных с периодом нереста рыб, а также в водных объектах рыбохозяйственного значения.



Аттракторы рыболовно-охотничьего туриз
- ключевые аттракторы
- все остальные аттракторы
- ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Доклады региональных министерств природы за 2022 г., Департаменты охоты и рыболовства регионов, сайты-агрегаторы: Большая страна, Лесная сказка, охотник.ru, геопортал карта охотника

Аттракторы спортивного/ активного/ экстремального туризма

Водные виды спорта

Республика Карелия и Мурманская область предоставляют наиболее широкие возможности для водного туризма. Для **сплавов на байдарках, катамаранах и каякинга** — порожистые реки, маршруты вдоль побережий Белого и Баренцева морей, по системам озер, прогулки на сапах. К основным **рекам, пригодным для сплавов** можно отнести реки Кутсайоки, Тумча, Умба и Варзуга в Мурманской области; Шуя, Суна, Воньга, Уксунйоки, Писта, Водла, Вама, Лоймоланйоки, Кузема, Чирка-Кемь — в Карелии; Северная Двина, Пинега, Кожа — в Архангельской области; Сухона — в Вологодской.

Среди уникальных предложений — **дайвинг**, в том числе в карьерах Рускеалы и **подледный дайвинг** в Белом и Баренцевом морях, а также **айсфлоатинг** — купание среди льдов в специальном гидрокостюме — в Кандалакше и Кольском заливе.



Аттракторы активного туризма: водные виды спорта

- ключевые аттракторы
- все остальные аттракторы
- реки для сплавов
- водоемы для сапов, каякинга и др. водных видов спорта
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

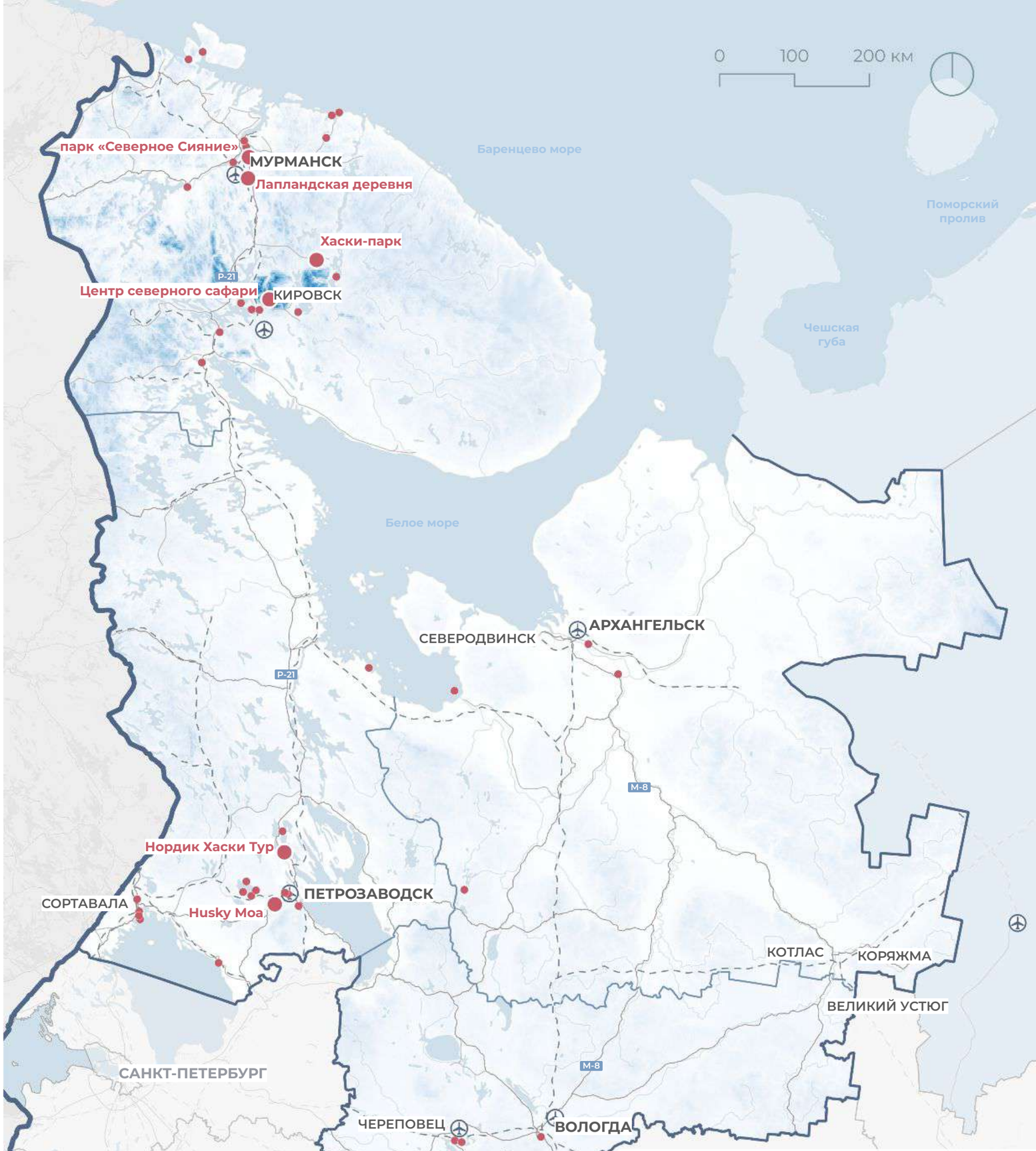
Источник: Wikiloc, сайты-агрегаторы: Большая страна, Дыхание Севера, Лесная сказка, Russia Discovery

Аттракторы спортивного/ активного/ экстремального туризма

Зимние виды спорта

Уникальное предложение для регионов — это **катание на собачьих упряжках**. В Мурманской, Архангельской областях и в Республике Карелия есть несколько питомников, которые предоставляют услуги катания на нартах и дог-треккинга.

Во всех регионах широко распространены **снегоходные и лыжные туры.** В Республике Карелия на Ладожских шхерах можно отправиться в **сафари на аэролодках.** Также ежегодно проводится Транс-Онего — зимний кайт-марафон по акватории Онежского озера. В Мурманской области **сноукайтингом** можно заняться в районе Териберки, в Вологодской области — на Рыбинском водохранилище.



Аттракторы активного туризма:
зимний виды спорта

- ключевые аттракторы
- все остальные аттракторы

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Wikiloc, сайты-агрегаторы: Большая страна, Дыхание Севера, Лесная сказка, Russia Discovery

Аттракторы спортивного/ активного/ экстремального туризма
Прочие подвиды

В каждом регионе есть другие объекты активного туризма разной направленности.

В Мурманской области находится **46 альпинистских маршрутов**: 33 — по хребту Тахтарвумчорр, 5 — по Ловозерским тундрам и 8 — по Хибинам. **Фотоохота на китов** — уникальная активность, доступная в Баренцевом море.

В Республике Карелия — Kareliair предоставляют услуги **полета на воздушном шаре**. Другой уникальный объект — скала «Меч Исполина» — естественный **скалодром**.

В Архангельской области находится Северодвинский **парашютный клуб**, **парк активного отдыха** Ensopark, а также Пинежские пещеры — объекты **спелеотуризма**.

В Вологодской области — **парашютный и авиа- клубы**, **конный клуб** «А у нас в деревне», а также «Вологодские лоси» — **гонка с препятствиями**.



Аттракторы активного туризма:
прочие

- ключевые аттракторы
- все остальные аттракторы

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

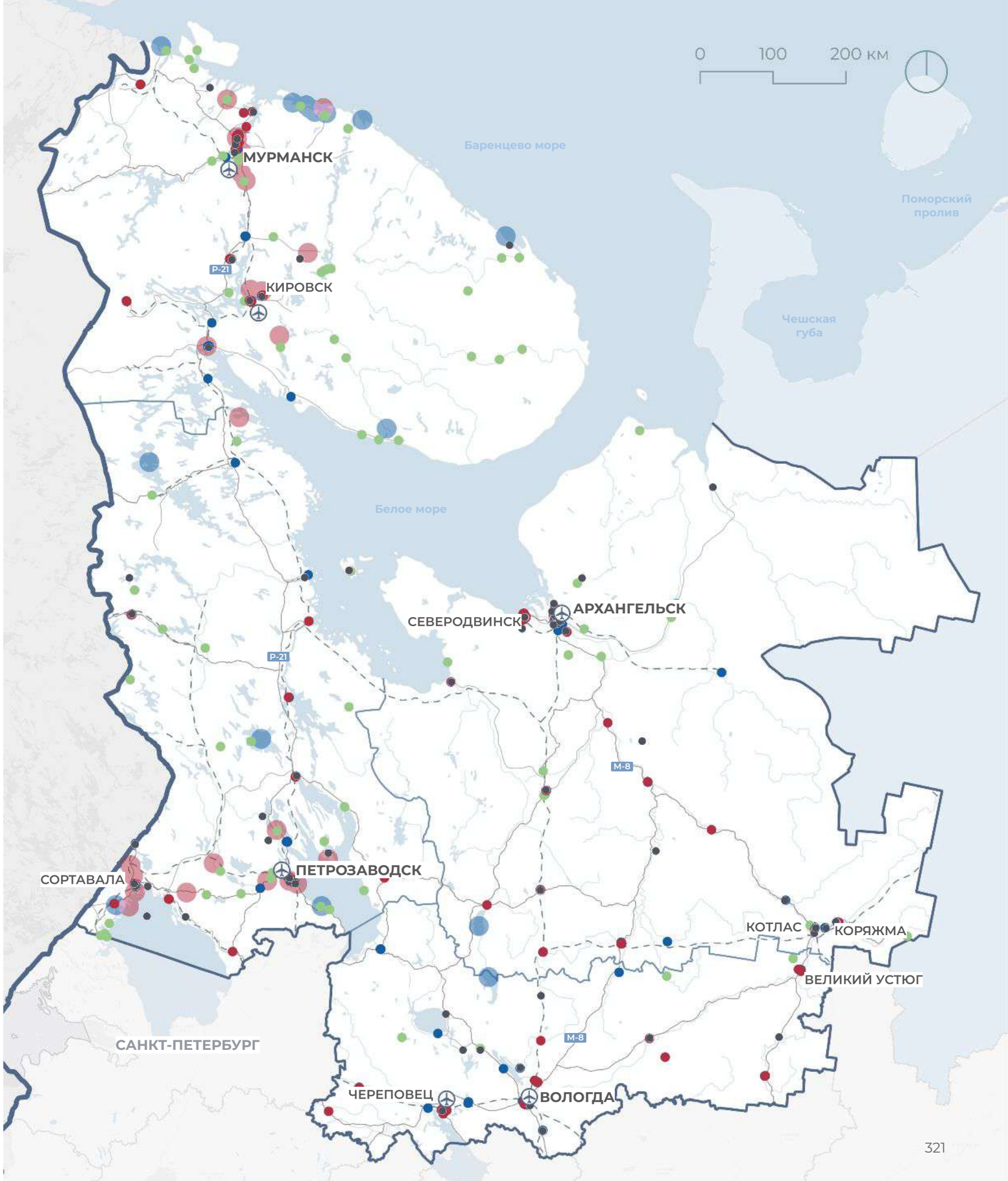
Источник: Федерация альпинизма России, Официальный туристический портал Мурманской области, сайт-агрегатор Большая страна

Спортивный и рыболовно-охотничий туризм
Анализ инфраструктуры

Большая часть аттракторов спортивного и рыболовно-охотничьего туризма **обеспечены КСР или туристическими базами**, прокат и покупка специализированного оборудования осуществляются во всех крупных городах региона или находятся в доступе на туристических базах, работающих непосредственно в данном направлении.

Безопасность туристов обеспечивается подразделениями МЧС РФ. **Поисково-спасательные станции расположены вблизи большинства крупных аттракторов за исключением севера Республики Карелия и Териберки.**

Для ряда популярных аттракторов актуальна проблема доступности при помощи общественного транспорта: Териберка, Рыбачий, Пяозеро, Сегозеро.



локализация аттракторов:
- рыболовного/охотничьего туризма
- спортивного/активного/экстремального туризма

специализированные магазины и прокаты:
- товаров для охоты и рыбалки
- туристического и спортивного снаряжения
- туристические базы
- пункты спасательных и поисковых служб МЧС
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Аттракторы горнолыжного туризма

5 горнолыжных курортов

имеют трассы, входящие в Реестр классифицированных объектов

с ноября по май -

средняя продолжительность горнолыжного сезона в Мурманской области

Кировск -

важнейший город горнолыжного туризма на макротерритории.

В Мурманской области находятся несколько горных массивов с вершинами до 1200 метров, крупнейший из которых — **Хибины**. ГК “Большой Вудъявр”, по данным Travel Russia, входит в ТОП-5 горнолыжных курортов России. Наиболее важными критериями для туристов является транспортная доступность и развитость инфраструктуры.

Макротерритория характерена преимущественно **равнинным и холмистым рельефом**, есть низкогорья и возвышенности. Горы, в основном, не превышают 600 м.

Курорты находятся в непосредственной близости от городов с возможностью доступа на общественном транспорте.



Аттракторы горнолыжного туризма

- Большой Вудъявр
- классифицированные трассы
- трассы не входят в реестр
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Федеральная служба по аккредитации Travel Russia (при поддержке Министерства экономического развития РФ), Strategy Partners

Аттракторы горнолыжного туризма
Анализ инфраструктуры

Курорт	Пункты проката	Классы трасс в реестре	Тип подъемника	Доп. возможности	Инструкторы	Бани и др. услуги	Кафе	КСР рядом	Медпункт	Общ. транспорт
Лопарьстан										
декабрь — май	да	синяя, красная	бугельный	тюбинг, беговые лыжи, лыжероллерная трасса	да	нет	да	да	да	да
Большой Вудъявр										
ноябрь — июнь	да	зеленая, синяя, красная, черная	гондольный, кресельный, бугельный	нет	да	нет	да	да	да	да
Гора Крестовая										
ноябрь — апрель	да	синяя, красная	бугельный	тюбинг	нет	нет	нет	да	-	нет
Малиновка										
декабрь — март	да	синяя	бугельный	тюбинг, банан, беговые лыжи, коньки	нет	баня	да	да	-	нет
Y.E.S.										
декабрь — март	да	зеленая, синяя, красная	бугельный	тюбинг, банан, сноу-парк	да	скалодром, веревочный парк, динопарк, зоопарк, аквапарк, аттракционы	да	да	-	да

Аттракторы горнолыжного туризма
ГК «Большой Вудьявр»

Расположение: **Мурманская область, г. Кировск.**

Горный массив Хибины**, гора Айкуайвенчорр, высота 1075 метров.**

1,5 тысяч гостей в день, пиковая достигает 5,5 тысяч гостей в день.

>400 тыс. гостей в год*.

Большая часть посетителей курорта - жители СЗФО.

Согласно социологическому исследования СПГ** большая часть посещающих горнолыжные курорты указывают на желание жить не более чем в 15 минутах доступности автотранспортом от склонов или в пешей доступности. Пользователи предпочитают проживание в отелях 3*.

Курорт Большой Вудъявр отвечает большей части запросов пользователей.

ТОП-10 ГЛК России по протяженности трасс, км

Роза Хутор	105
Шерегеш	56
ГТЦ «Газпром»	39
Горный воздух	35
Манжерок	30
Красная Поляна	30
Архыз	27
Холдоми	25
Домбай	25
Большой Вудъявр	**25**



Особенности инфраструктуры

- 35 км трасс (все виды от зеленой до черной);
- 28 горнолыжных маршрутов;
- 15 освещенных трасс для работы в условиях полярной ночи;
- Различные форматы горнолыжных школ и занятий с инструкторами.

Преимущества

Соответствие мировым трендам организации ГЛК:

- Наличие мобильного приложения для бронирования заезда, приобретения ски-пассов и знакомства с инфраструктурой и возможностями досуга;
- Высокое развитие детской инфраструктуры;
- Преимущества территории: близость к точкам входа: Аэропорт Апатиты, ЖД станция Апатиты.

Наличие в непосредственной близости аттракторов и объектов инфраструктуры: санаторий «Тирвас» со СПА-услугами, центр развлечений «Таинственный лес», музеи Кировска и Апатитов.

Возможности развития

- Выход на круглогодичную работу курорта;
- Экскурсионные подъемы на гору Айкуайвенчорр;
- Развитие горно-туристического кластера «Хибины» при участии ФосАгро;
- SKI-INN/SKI-OUT;
- Акватермальный комплекс «Аврора».

*https://www.phosagro.ru/press/company/initsiativy-fosagro-po-razvitiyu-gorno-turisticheskogo-klastera-khibiny-poluchili-vysokuyu-otsenku/
**Исследование АО «СПГ» Основных тенденции развития горнолыжного туризма в РФ

Аттракторы пляжного туризма (отдых у воды)

Пляжный туризм на макротерритории — это, в основном, времяпрепровождение рядом с водными объектами, использование береговой линии. Преимуществом выступает само наличие водного объекта, а не возможность использовать его по прямому назначению. Пляжи выступают основой для развития других видов туризма: экстремального, рыбалки.

В реестре аккредитованных пляжей присутствует только два пляжа: «Северный пляж Ура Губа» и «Северное сияние — Aurora Beach», пляжи расположены в Мурманской области и имеют категорию 3, , т.е. обладают минимальным количеством сопутствующей инфраструктуры: объекты безопасности, санитарно-гигиенические объекты, торговля и пр.*

Остальные пляжи на территории на данный момент не разрешены для купания. **Существует ряд ограничений, влияющих на развитие данного вида туризма:**

- недостаток пляжной инфраструктуры;
- неподходящий климат (вода редко прогревается, что опасно для купания);
- близость промышленных предприятий, а также активное судоходство влияет на качество воды и береговой линии.

Еще один популярный туристический пляж в Национальном парке «Териберка», также точкой притяжения является пляж Ягры в Северодвинске, Архангельская область — благоустроенное общественное пространство у воды.

Заметна высокая концентрация мест отдыха у воды в Петрозаводске, Череповце, Устюжне, Вологде. Рекомендуется рассмотреть точки в качестве возможных будущих туристических аттракторов.



*В соответствии с приказом Минкультуры России от 11.07.2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии..»

Аттракторы оздоровительного туризма

Санаторно-курортный комплекс макротерритории ориентирован, в первую очередь, на местных жителей (взрослых и детей), работников промышленных предприятий, однако покупка путевок доступна всем желающим.

Инфраструктурное и техническое состояние учреждений сильно уступает конкурентам, расположенным в СЗФО.



Аттракторы оздоровительного туризма

- прочие аттракторы оздоровительного туризма
- ключевые санаторно-курортные комплексы и санаторно-курортные комплексы имеющие потенциал для развития

Источники минеральных вод и лечебной грязи

- лечебные грязи
- минеральные воды
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: Росстат

Аттракторы оздоровительного туризма

На макротерритории выделено 36 аттракторов оздоровительного туризма, к которым относятся: санатории, СПА, оздоровительные клиники. В качестве оздоровительных **аттракторов не рассматривались** закрытые санатории (т.е. санатории, куда могут попасть только ограниченный круг лиц) , детские санатории, а также узко-лечебные санатории (например, противотуберкулезный).

В качестве аттракторов рассмотрено 4 SPA сервиса, действующих как самостоятельно, так и при отелях. Стоит отметить, что сервис SPA при отелях практически не развит — предложение действует в нескольких отелях, однако уровень сервиса остается недостаточным.

Большинство аттракторов расположено в Вологодской и Архангельской области (15 и 12 соответственно), меньше всего в Республике Карелия — 4 аттрактора. Однако в Карелии **действует 1 частная клиника премиум сегмента — Кивач**, оказывающая различные диагностические и лечебные программы. Клиника пользуется популярностью у жителей Санкт-Петербурга. Основная специализация работы клиники — лечение опорно-двигательного аппарата, ЖКТ, нервной системы и кардиологических заболеваний.

Основные показатели санаторно-курортной сферы на макротерритории:

- 2700 — число мест в санаторно-курортных организациях на макротерритории в 2022 г. — 1,6% от всех по России. (1)
- 99 600 — число размещенных лиц в санаторно-курортных организациях на макротерритории в 2023 г. (1)
- 931 600 — число ночевок в санаторно-курортных организациях на макротерритории в 2023 г. (1)
- 9.3 дня — средняя продолжительность нахождения в санаторно-курортной организации в 2023 г.

Наибольшее количество мест размещения в санаторно-курортных организациях в 2022 г. было Вологодской области (3560). **Это составляет меньше 1% от суммарного числа мест в аналогичных учреждениях в СЗФО.**
Наименьшее количество мест в Республике Карелия (595). (1)

Вологодская область — лидер по оздоровительному туризму на макротерритории: в этом регионе больше всего санаторно-курортных учреждений, было представлено максимальное для макротерритории число услуг по размещению. (1)

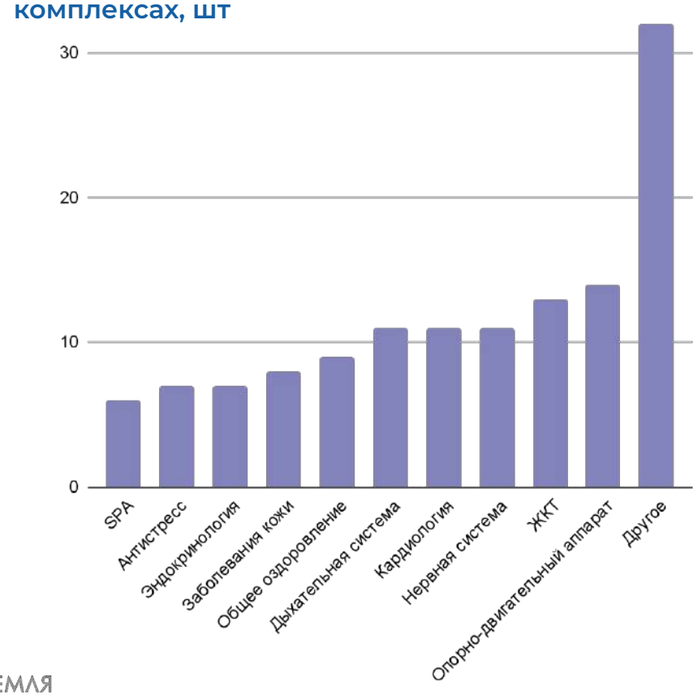
Макротерритория не богата источниками минеральных вод и лечебных грязей. Однако **несколько аттракторов расположены вблизи месторождений, что обеспечивает их конкурентное преимущество (2)(3):**

- Санаторий «Солониха» (Архангельская область);
- Санаторий «Сольвычегодск» (Архангельская область);
- Санаторий «Беломорье» (Архангельская область);
- Санаторий «Марциальные воды» (Республика Карелия).

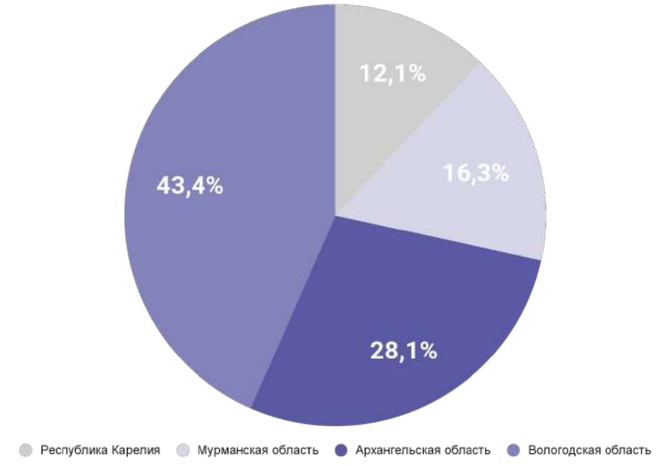
Число человек, размещенных в санаторно-курортных комплексах в 2022г., тыс. чел.



Направление лечения в санаторно-курортных комплексах, шт



Распределение мест в санаторно-курортных учреждениях на макротерритории в 2023 г., %



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: 1) Росстат (2) Государственный реестр курортного фонда (3) перечень лечебно-оздоровительных местностей федерального значения

04.3

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

04.3.1

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Туристические маршруты внутри макротерритории
Формат путешествия

Организованные туры и экскурсии большую часть внимания уделяют культурно-познавательным активностям, в то время как сценарии поездки самодеятельного туриста более разнообразны. Также самодеятельный туризм в среднем более долгий, но с меньшим составом участников, чем организованный. Кроме того, самодеятельный турист имеет опцию проживания в индивидуальных средствах размещения, тогда как организованный в основном останавливается в гостиницах.

	ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ	САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ПО ВИДУ ТУРИЗМА	Организованному туризму более свойственна культурно-познавательная направленность поездок. Также немного популярнее самостоятельного туризма оказался промышленный и оздоровительный туризм .	Самодеятельный турист уделяет меньше внимания культурно-познавательным активностям, зато отдает предпочтение природному, спортивному, религиозному туризму. Также самодеятельные туристы больше внимания уделяют нестандартным видам туризма — сельскому и минералогическому.
ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ	Средняя длительность поездки **9 дней.** Немного более распространены поездки на **2-3 дня.**	средняя длительность поездки **10 дней.** более распространены поездки на **2 недели**, чем в организованном туризме.
ПО СОСТАВУ УЧАСТНИКОВ	Среднее количество участников поездки — **5 человек.** Организованными турами немного чаще пользуются одиночные туристы и совсем большие компании от 7 человек.	Среднее количество участников поездки — **4 человека.** Большими компаниями (с друзьями или семьями, 4-6 человек) чаще ездят самостоятельно.
ПО ФОРМАТУ РАЗМЕЩЕНИЯ	**33%** — гостиницы 4-5* **32%** — гостиницы 2-3*	**29% —** аренда квартир посуточно **22%** — гостиницы 4-5* **18%** — останавливались у родственников/друзей

Средняя длительность поездки 10 дней, но самостоятельный турист отдыхает немного больше.

В среднем в поездку отправляется 4 человека, а туры более популярны среди самых маленьких и самых больших компаний.

Чаще всего туристы предпочитают останавливаться в гостиницах 4-5*, далее идут отели с 2-3* и съемные апартаменты.

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059,

Туристическая мобильность на макротерритории

Основным видом транспорта для всех видов передвижений является личный автомобиль: туристы выбирают его из-за большей свободы и мобильности. Также популярны для перемещений поезд, автобус и самолет. Маршруты с пересадками проходят через основные транспортные хабы — Москву и Санкт-Петербург. Более трети всех туристов охватывают более одного региона в рамках одной поездки.

4,23

средняя оценка уровня удовлетворенности транспортной доступностью объектов инфраструктуры (макс.= 5)

ДОРОГА ДО МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ

Регион источник

- 17% Москва
- 6% Санкт-Петербург
- 5% Краснодарский край
- 4% Ставропольский край

Транспорт

- 36% Личный автомобиль
- 28% Поезд
- 21% Самолет
- 12% Экскурсионный автобус
- 8% Рейсовый автобус
- 5% Арендованный автомобиль
- 4% Круизный теплоход
- 3% Катер
- 2% Автодом

Аэропорт прилета

- 34% Аэропорт Мурманск
- 23% Аэропорт Петрозаводска
- 20% Аэропорты Архангельска

Пересадка (поезд/автобус)

- 38% Москва
- 27% Санкт-Петербург
- 11% Республика Карелия

ПЕРЕДВИЖЕНИЯ В ПОЕЗДКЕ

Количество регионов

- 64% один регион за поездку
- 24% два региона
- 6% три региона
- 3% четыре и более регионов

Транспорт

- 34% Личный автомобиль
- 18% Экскурсионный автобус
- 14% Рейсовый автобус
- 12% Арендованный автомобиль
- 10% Автомобиль частного перевозчика
- 8% Поезд дальнего следования
- 5% Пригородный поезд
- 4% Круизный теплоход
- 4% Катер
- 2% Находился(лась) в одном месте на протяжении всего отдыха
- 2% Автодом
- 2% Вертолет

Причины выбора автомобиля

- 48% Это дает больше свободы (менять планы на ходу)
- 44% Удобнее перемещаться между достопримечательностями на месте
- 29% Хотелось посмотреть регионы по дороге
- 27% Можно подъехать туда, где не ходит общественный транспорт

ОБРАТНАЯ ДОРОГА

Транспорт

- 36% Личный автомобиль
- 30% Поезд
- 24% Самолет
- 7% Экскурсионный автобус
- 6% Рейсовый автобус
- 3% Арендованный автомобиль
- 3% Водный транспорт
- 2% Автодом

Аэропорт вылета

- 30% Аэропорт Мурманска
- 22% Аэропорт Петрозаводска
- 20% Аэропорты Архангельска
- 6% Аэропорт Вологды

Пересадка (поезд/автобус)

- 53% Москва
- 26% Санкт-Петербург
- 5% Республика Карелия
- 5% Вологодская область

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059,

Анализ существующих маршрутов

	МАСШТАБ МАРШРУТОВ	МИКРО	МЕЗО	МАКРО
	Место прохождения	один аттрактор/поселение	один регион	несколько регионов
	Расстояния на маршруте	небольшие расстояния между аттракторами на маршруте	большие расстояния между аттракторами на маршруте в рамках региона	большие расстояния между аттракторами на маршруте с пересечением региональных границ
	Виды маршрутов	• городские экскурсии; • маршруты по природным заповедникам; маршруты по объектам культуры.	• «маятниковые» экскурсии за пределы стартовой точки маршрута; • междугородние туры; • путешествия по природным объектам вне границ единой охраняемой территории.	• автобусные и железнодорожные круизы между крупными региональными центрами.
	Источники	данные wikiloc о треках*	региональные туристические порталы всероссийские и региональные агрегаторы маршрутов	
	Методика обработки данных	1. категоризация треков по видам транспорта; 2. фильтрация и очистка маршрутов от лишних треков (сбоев GPS, иных видов транспорта); 3. подсчет и агрегация протяженности маршрутов.	1. отбор уникальных по проходимым аттракторам и перемещениям маршрутов; 2. создание единого графа маршрутов; 3. расчет упоминаемости локаций на маршрутах с учетом дублирующих маршрутов с небольшими отклонениями; 4. подсчет упоминаний о местах проживания на маршрутах на основании хотя бы одной ночевки (без учета остановок вне населенных пунктов и баз отдыха).	

*Туристическая краудсорс платформа «Wikiloc — Trails of the World» (ru.wikiloc.com)

Уникальные маршруты: стартовые локации

Для туристической отрасли Русского Севера характерна высокая степень централизации маршрутов с точки зрения их привязки к местам отправления туристов — во всех субъектах столицы доминируют как стартовые локации:
66% маршрутов Вологодской области начинаются в Вологде;
80% Архангельской области — в Архангельске;
84% Карелии — в Петрозаводске;
86% Мурманской области — в Мурманске.
В удаленных от региональных столиц районах туристические маршруты, как правило, начинаются в локальных центрах. Так, экскурсии на Терский берег стартуют в основном из Кандалакши, служащей также южными воротами региона для автотуристов. При путешествиях по берегу Белого моря и на Соловецкие острова отправной точкой выступают Беломорск и Кемь. Сортавала, находящаяся между Петербургом и Петрозаводском, аккумулирует туристические потоки из обоих центров, распределяя их по местным аттракторам. Каргополь, Вельск и Сольвычегодск выступают начальными точками для маршрутов юга Архангельской области. На западе Вологодской области выделяется отдельный кластер маршрутов, привязанный к Череповцу.



Граф уникальных маршрутов по стартовым локациям
- Архангельск
- Вологда
- Череповец
- Мурманск
- Кандалакша
- Петрозаводск
- Сортавала
- другая

Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов
- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения

Типы аттракторов
- стартовая локация
- аттрактор на маршруте

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Уникальные маршруты: упоминания аттракторов

К ключевым маршрутным аттракторам на территориях помимо региональных центров относятся локации, находящиеся «на слуху» и потому чаще всего включаемые в различные региональные многодневные сборки экскурсий. К подобным популярным аттракторам можно отнести Соловецкие острова, Кириллов-Ферапонтово, Териберку, Рускеалу.
Дополнительным показателем их популярности выступает существование множества однотипных маршрутов, привязанных к этим локациям.
Некоторые районные центры, такие как Сортавала, Медвежьегорск, Кемь, Кандалакша, Онега, выполняют функцию туристических хабов, из которых стартуют однодневные экскурсии к близлежащим аттракторами, и поэтому через них проходит большое число разнонаправленных маршрутов.
Крупнейший кластер, включающий такие места притяжения как Кивач, Марциальные Воды и Гирвас, наблюдается в Карелии вблизи Петрозаводска. Его популярность связана с высокой транспортной доступностью территории из крупнейших центров страны - Москвы и Санкт-Петербурга, а также простотой организации туров.

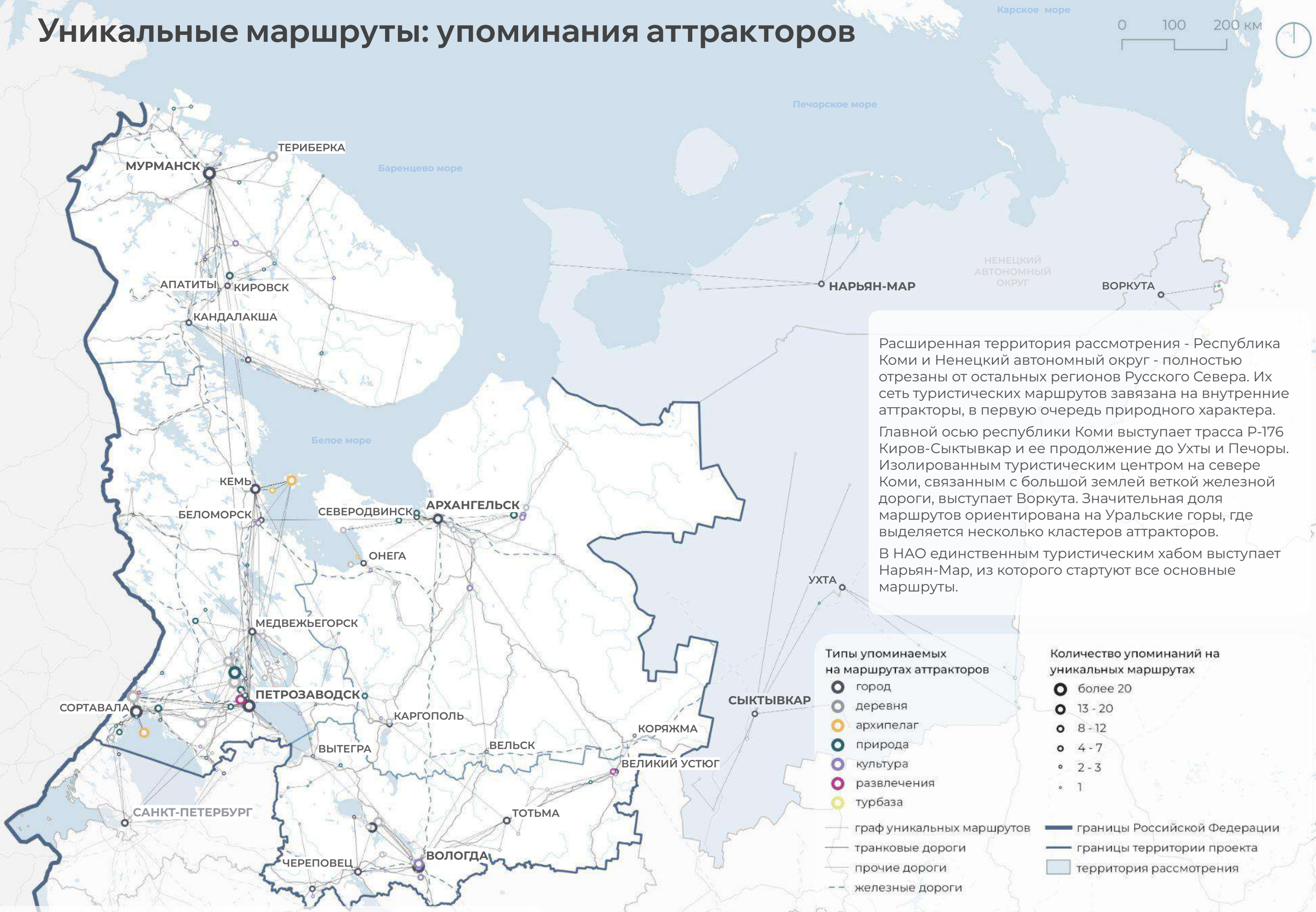


Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов
- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения
- граф уникальных маршрутов

Количество упоминаний на уникальных маршрутах
- более 20
- 13 - 20
- 8 - 12
- 4 - 7
- 2 - 3
- 1

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Уникальные маршруты: упоминания аттракторов



Расширенная территория рассмотрения - Республика Коми и Ненецкий автономный округ - полностью отрезаны от остальных регионов Русского Севера. Их сеть туристических маршрутов завязана на внутренние аттракторы, в первую очередь природного характера.

Главной осью республики Коми выступает трасса Р-176 Киров-Сыктывкар и ее продолжение до Ухты и Печоры. Изолированным туристическим центром на севере Коми, связанным с большой землей веткой железной дороги, выступает Воркута. Значительная доля маршрутов ориентирована на Уральские горы, где выделяется несколько кластеров аттракторов.

В НАО единственным туристическим хабом выступает Нарьян-Мар, из которого стартуют все основные маршруты.

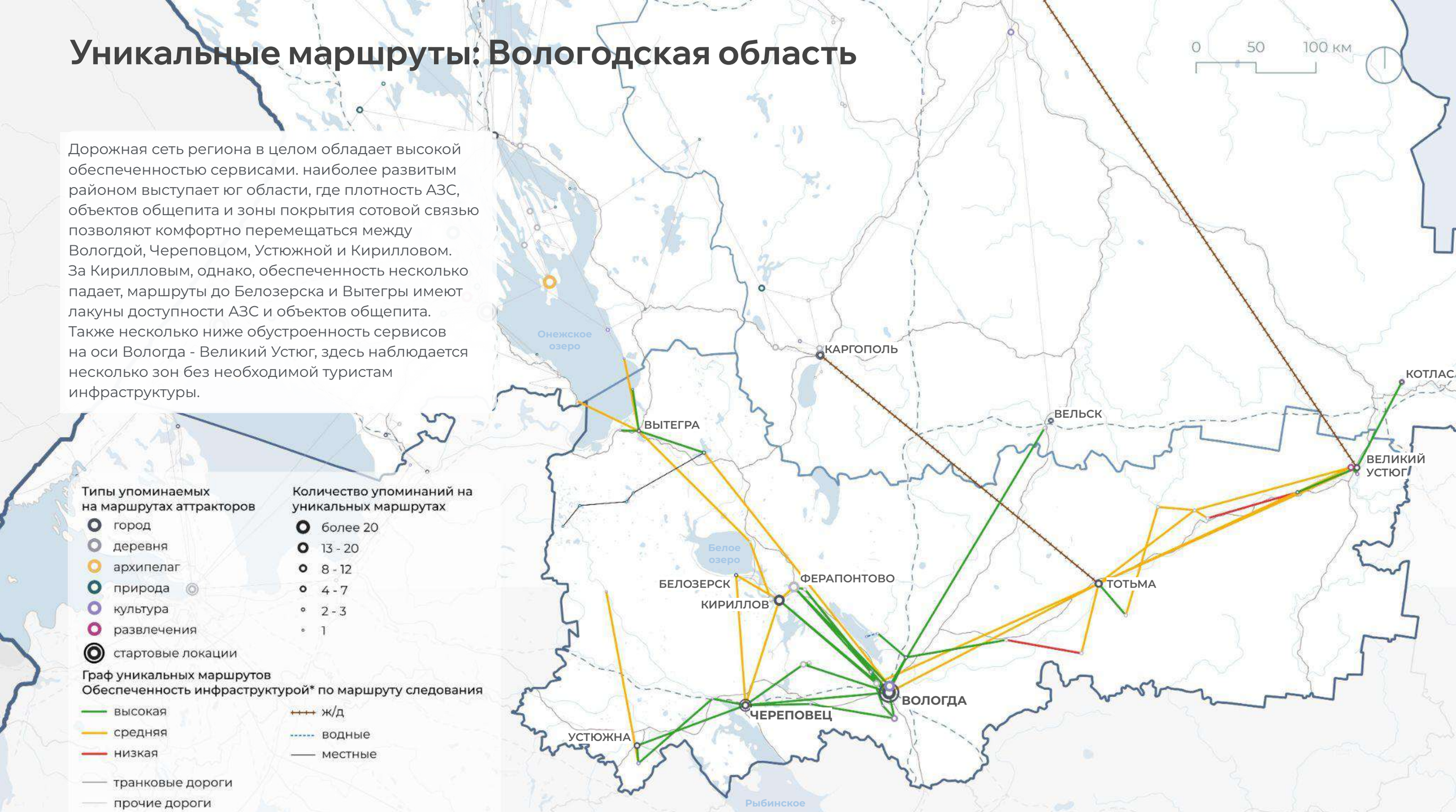
Уникальные маршруты: Архангельская область

Центральным кластером с наиболее пригодными для комфортных перемещений условиями выступает Архангельская агломерация, за ее пределами обустройство дорожными сервисами снижается - на маршрутах до Пинеги и Онеги мало АЗС, имеются зоны без доступа к сотовой связи. При этом выделяется кластер деревень в верхнем Пинежье с высоким уровнем инфраструктуры.
Связь с Вологодской областью в целом обеспечена дорожными сервисами. Комфортным для туристов межрегиональным кластером выступает связка Котласа и Великого Устюга. С Карелией связь осуществляется по железной дороге. Соловецкие острова отрезаны от Архангельской области, маршруты до архипелага проходят через Кемь и Беломорск.



Уникальные маршруты: Вологодская область

Дорожная сеть региона в целом обладает высокой обеспеченностью сервисами. наиболее развитым районом выступает юг области, где плотность АЗС, объектов общепита и зоны покрытия сотовой связью позволяют комфортно перемещаться между Вологдой, Череповцом, Устюжной и Кирилловом. За Кирилловым, однако, обеспеченность несколько падает, маршруты до Белозерска и Вытегры имеют лакуны доступности АЗС и объектов общепита. Также несколько ниже обустроенность сервисов на оси Вологда - Великий Устюг, здесь наблюдается несколько зон без необходимой туристам инфраструктуры.



Уникальные маршруты: республика Карелия

Обустроенность придорожных сервисов в Карелии крайне неравномерна. Наиболее развитые зоны располагаются вокруг Петрозаводска и Сортавалы, здесь располагаются наиболее популярные туристические аттракторы. При этом в зоне между ними крайне низка обеспеченность АЗС, что может затруднить длительные переезды. Ось север-юг обеспечена инфраструктурой неравномерно, встречаются участки без каких-либо удобств. Обустроенность падает еще сильнее к западу от этой оси, а также на восточном берегу Онежского озера. Связь с регионами к югу от Карелии в целом комфортна, тогда как до Мурманской области необходимо ехать в условиях полного отсутствия связи и низкой плотности придорожных сервисов.

Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов

- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения
- стартовые локации

Количество упоминаний на уникальных маршрутах

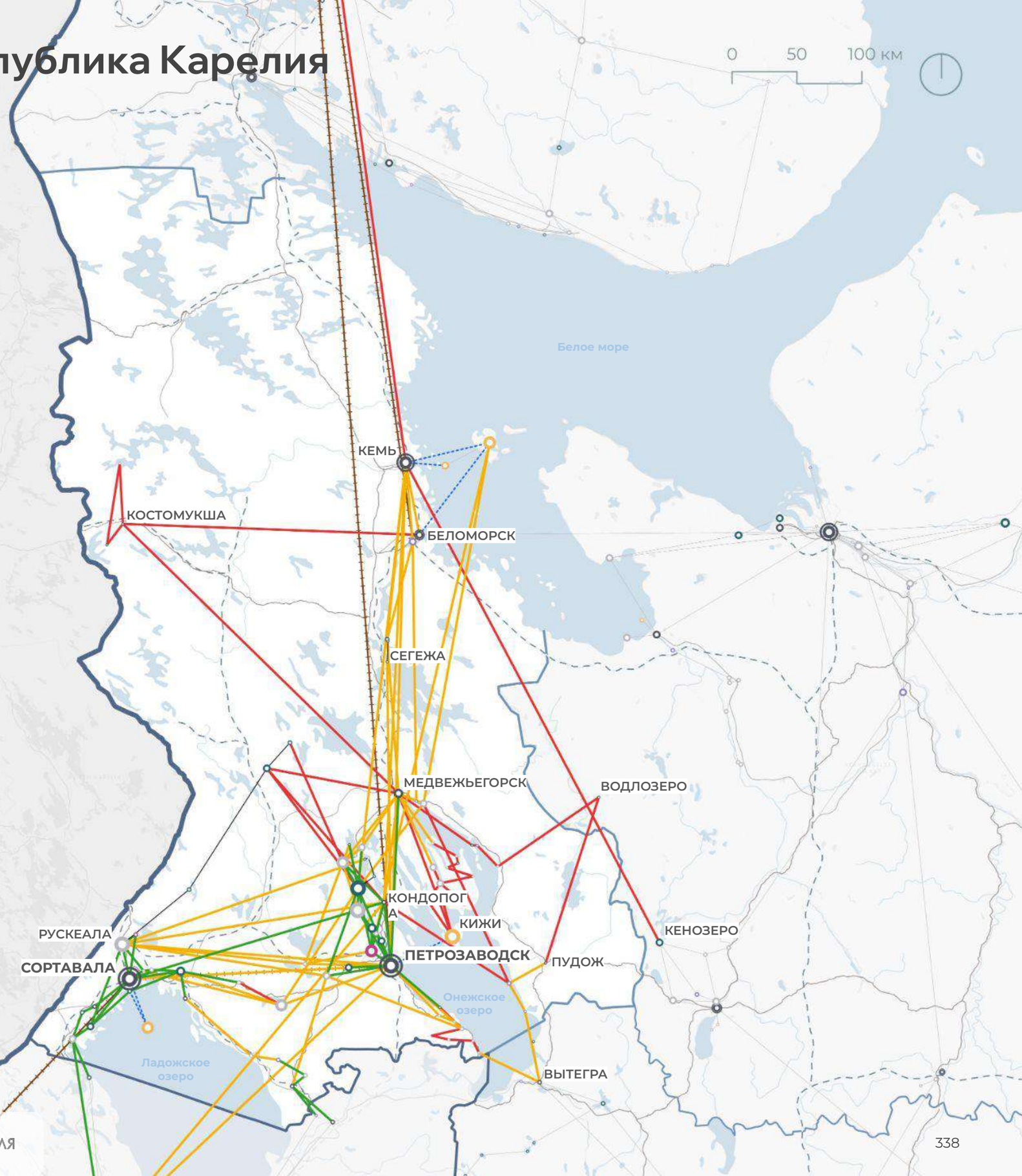
- более 20
- 13 - 20
- 8 - 12
- 4 - 7
- 2 - 3
- 1

Граф уникальных маршрутов
Обеспеченность инфраструктурой* по маршруту следования

- высокая
- средняя
- низкая
- ж/д
- водные
- местные

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

* АЗС, общественное питание, сотовая связь



Уникальные маршруты: Мурманская область

0 50 100 км

В Мурманской области наилучшим образом оснащена ось север-юг, соединяющая Кандалакшу и Мурманск, однако на севере ее участке имеются зоны с пониженной плотностью инфраструктуры. Также неплохой обустроенностью обладает дорога к норвежской границе, от которой возможны маршруты на побережье Баренцева моря. Восточная же часть региона - в том числе Терский берег, район Ловозера, Кировск и Териберка - существенно проседает по плотности, вне населенных пунктов сервисов практически нет. Еще восточнее начинается зона бездорожья, где передвижение осуществляется по воде, на снегоходах или внедорожниках.



Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов
- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения
- стартовые локации

Количество упоминаний на уникальных маршрутах
- более 20
- 13 - 20
- 8 - 12
- 4 - 7
- 2 - 3
- 1

Граф уникальных маршрутов
Обеспеченность инфраструктурой* по маршруту следования
- высокая
- средняя
- низкая
- ж/д
- водные
- местные

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

* АЗС, общественное питание, сотовая связь

Уникальные маршруты: места проживания

Большинство маршрутов на макро- и мезоуровне строится на ежедневных возвращениях в место старта (как правило, это региональный центр):
60% уникальных маршрутов Карелии — в Петрозаводск;
76% Мурманской области — в Мурманск;
55% Архангельской области — в Архангельск;
51% Вологодской области — в Вологду.
Также выявлены локации, в которых туристы останавливаются на ночевку перед посещением значимых туристических мест: для посещения Рускеалы и Валаама зачастую предусмотрена ночевка в Сортавале, выступающей как туристический хаб; схожим хабом на западе Вологодской области выступает Череповец; при посещении Соловков туристы останавливаются на ночь в Кеми, а затем отправляются на причал в Рабочеостровск; во время тура в резиденцию Деда Мороза большинство туристов ночует в Великом Устюге; при путешествии на запад Архангельской области местом остановки является Онега; в Мурманской области туры на Терский берег стартуют из Кандалакши, а в Хибины — из Кировска.



Типы упоминаемых на маршрутах аттракторов
- город
- деревня
- архипелаг
- природа
- культура
- развлечения

граф уникальных маршрутов

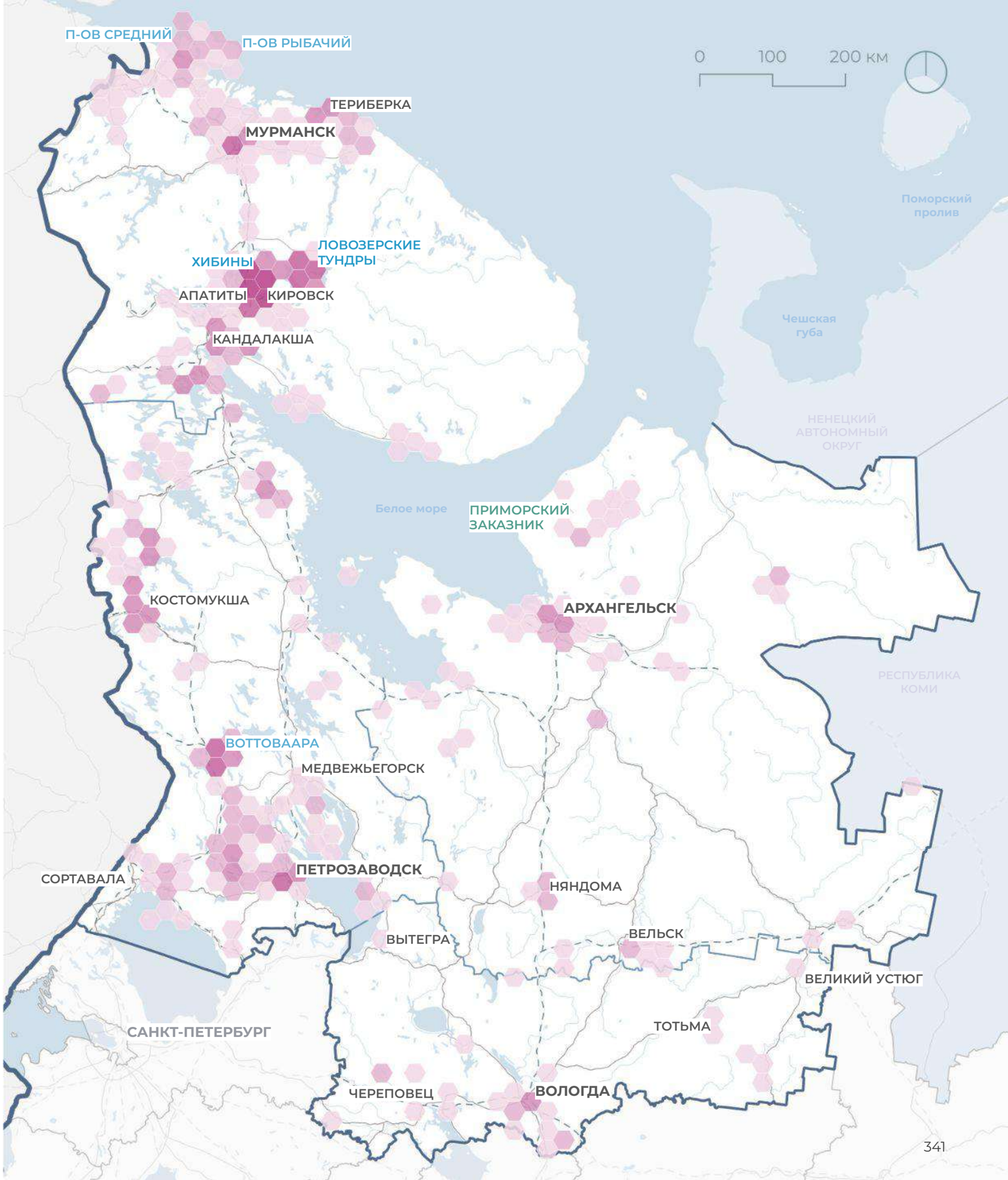
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Туристические хабы (количество упоминаний о ночевках на уникальных маршрутах)
- региональные хабы (>12)
- районные хабы (4 - 12)
- локальные хабы (1 - 3)
- без ночевок

Пешие маршруты

Пешеходная активность крайне неоднородно распределена в границах Русского Севера. Наибольшей плотностью маршрутов отличается национальный парк «Хибины», крайне удобный для пеших походов ввиду своей компактности и разноплановости. Маршруты также распространяются на прилегающий к Хибинам с востока горный массив Ловозерские тундры с озерами Сейдозером, Умбозером и Ловозером. На севере Кольского полуострова большинство природных маршрутов привязаны к окрестностям Териберки, а также к Среднему и Рыбачьему полуостровам. В Карелии хайкинг популярен в нацпарке Воттоваара и на юге республики, где в основном привязан к крупным озерам (Сямозеро, Шотозеро, Укшозеро, Кончезеро). Север Карелии и юг Мурманской области также имеют озерно-речную привязку маршрутов. В Архангельской и Вологодской области пространственное распределение маршрутов более дисперсно и часто привязано к удаленным деревням и слабо освоенным территориям.

Помимо природы, маршруты также массово представлены в региональных центрах — Мурманске, Архангельске, Петрозаводске, и, в несколько меньшей степени, в Вологде, причем имеются как треки в границах городской застройки, так и в пригородах и зеленых зонах.



Спортивные маршруты Русского Севера: бег

При рассмотрении беговых маршрутов стоит делать скидку на неоднородность пространственного распределения записанных треков — в некоторых местах плотность возрастает из-за большого числа схожих маршрутов, записанных одним человеком. Тем не менее, беговые маршруты Русского Севера в основном концентрируются вокруг крупнейших городов, особенно высока плотность маршрутов в Череповце, Вологде и Кандалакше. Также высока концентрация беговых треков вокруг Кировска и Апатит — в Хибинах и Ловозерских тундрах, а также вдоль озера Имандра. Также в Мурманской области наблюдается концентрация маршрутов вокруг Кольского залива. В Архангельской области маршруты тянутся вдоль Северной Двины. В Карелии помимо района вокруг Петрозаводска маршруты сосредотачиваются в национальном парке Воттоваара.

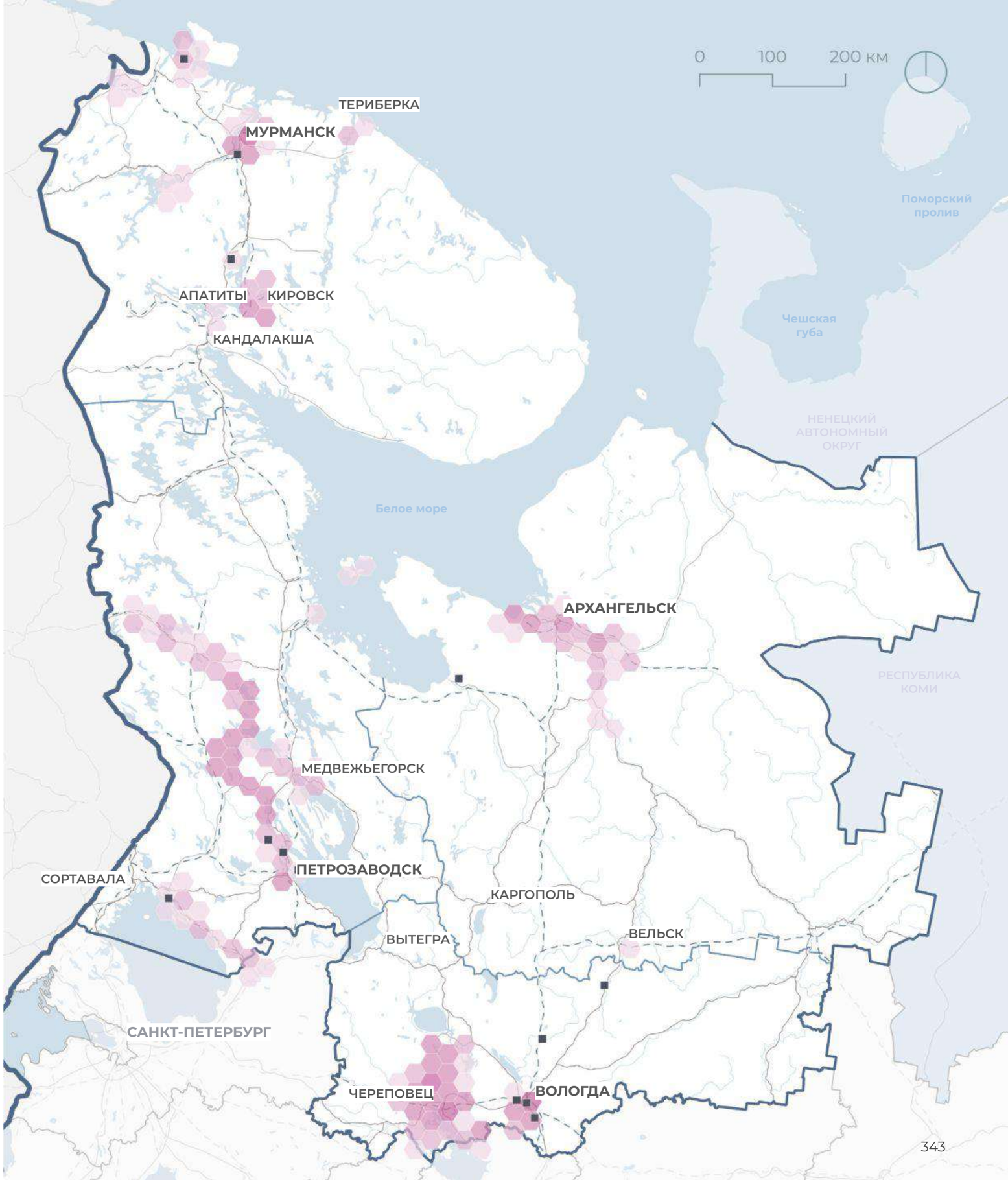


Протяженность беговых маршрутов, км (wikiloc)
- менее 50
- 50 - 100
- 100 - 300
- 300 - 800
- более 800
- крупнейшие спортивные мероприятия

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Спортивные маршруты Русского Севера: вело

В пространственном распределении веломаршрутов наблюдается два вида паттернов — линейный и площадный. Первый наблюдается в Карелии и Архангельской области, где маршруты строятся относительно существующих крупных магистралей между городскими центрами. Маршрутами связаны Петрозаводск, Медвежьегорск и Костомукша через живописные места Воттоваары и Сегозера, а также Архангельск с Холмогорами и Емецком вдоль Северной Двины.
Для второго паттерна характерна более разветвленная сеть маршрутов вокруг городских центров, наблюдаемая в Вологодской и Мурманской областях — вокруг Вологды, Череповца, Мурманска, Кировска-Апатитов. В Мурманской области наблюдается также ряд маршрутов в удаленных районах — у норвежской границы, вблизи Териберки, а также вдоль берегов Верхнетуломского водохранилища.

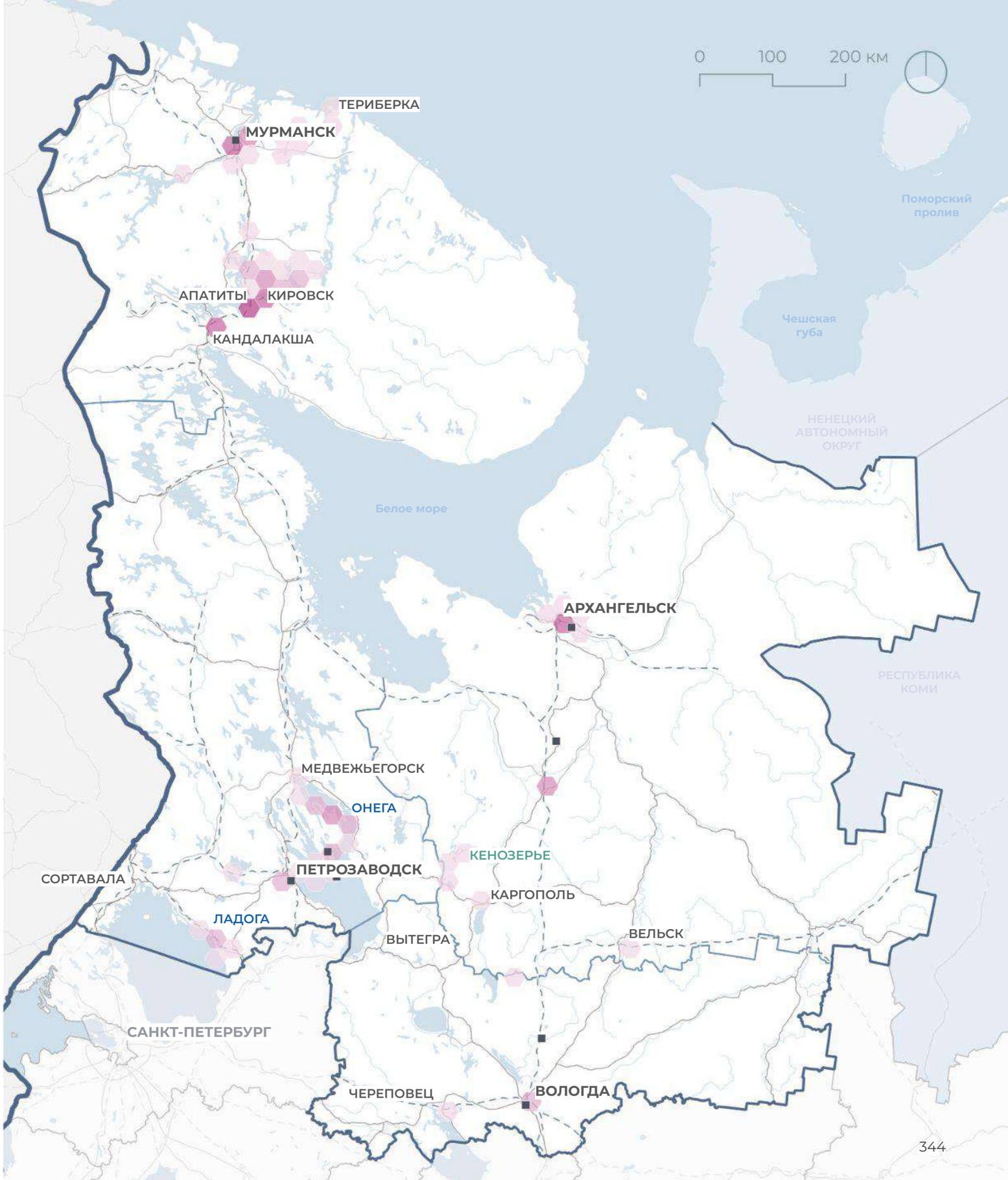


Протяженность веломаршрутов, км (wikiloc)
- менее 50
- 50 - 100
- 100 - 300
- 300 - 800
- более 800
- крупнейшие спортивные мероприятия

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Спортивные маршруты Русского Севера: лыжи

Лыжная активность в большей степени тяготеет к северным областям макротерритории. Ключевым лыжным центром является Кировск, вокруг которого строятся маршруты в Хибины и Ловозерские тундры. Также лыжными центрами выступают Мурманск и Кандалакша, где имеется множество маршрутов в пригородных зеленых зонах.
Схожим образом маршруты концентрируются вокруг Архангельска, Вологды и Череповца. Также наблюдаются отдельные маршруты на юге Архангельской области, привязанные к небольшим поселениям и национальным паркам (например, Кенозерскому). В Карелии помимо петрозаводских треков распространены маршруты по побережьям Ладожского и Онежского озер.



Протяженность лыжных маршрутов, км (wikiloc)
- менее 50
- 50 - 100
- 100 - 300
- 300 - 800
- более 800
- крупнейшие спортивные мероприятия

- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Крупнейшие* спортивные мероприятия Русского Севера

БЕГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Название соревнования	Место проведения
Архангельская область	
Гандвик	г. Архангельск
Вельские тропы	г. Вельск
Беломорские волны	г. Северодвинск
Вологодская область	
Сметанино-марафон	Верховажский р-н, д. Сметанино
Трейл Великий лес	Верховажский р-н, д. Сметанино
МТБ-Гревел марафон Спас	Вологодский р-н, д. Болтино
Стризневский марафон	Вологодский р-н, д. Стризнево
Филина Гора	Вологодский р-н, д. Юрчаково
Тропой Ферапонта	г. Кириллов
Бег Счастья	г. Череповец
Покровский полумарафон	Грязовецкий р-н, д. Покровское
Северный ветер NORDECO	Грязовецкий р-н, р.п. Вохтога
Черника	Кадуйский р-н, р.п. Кадуй
Республика Карелия	
Кондопожский полумарафон	г. Кондопога
Трейловый марафон Кижи.Run	г. Петрозаводск
Забег ПиТКЯРАНТА	г. Питкяранта
Риеккалансаари трейл	г. Сортавала
Северная Карелия — у Белого моря	Лоухский р-н, пгт Чупа
КИЖИRUN	Медвежьегорский р-н, о-в Кижи
Vottovaara Mountain Race	Муезерский р-н, п. Гимолы
Onego Ice Ultra	Прионежский р-н, д. Пиньгуба
ECO FESTRUSKEALA	Сортавальский р-н, п. Рускеала
Мурманская область	
Солнечные Ночи	г. Апатиты
LAHTI TRAIL	г. Кандалакша
ТРЕЙЛ ХИБИНЫ	г. Кировск
ЭЛ5-ЭНЕРГО ТРЕЙЛ	Кольский р-н, Кольская ВЭС
ВЫЗОВ АРКТИКИ	Кольский р-н, с. Териберка

ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ЗАЕЗДЫ

Название соревнования	Место проведения
Архангельская область	
Андозерские Холмы	Онежский р-н, д. Андозеро
Вологодская область	
День велосипедиста	г. Вологда
Филина Гора	Вологодский р-н, д. Юрчаково
Нагорный марафон	Вологодский р-н, горнолыжный комплекс «Фристайл»
Вологодские зори	Харовский р-н, д. Бараниха
Великий Лес	Верховажский р-н, д. Сметанино
Республика Карелия	
Ranta Race	г. Питкяранта
Весна	Кондопожский р-н, СНТ Коммунальщик
Карелия Спа Эндуро	Кондопожский р-н, с. Спасская Губа
Yalgora Race Enduro	Прионежский р-н, курорт Ялгора
Мурманская область	
Муста-Тунтури	Печенгский р-н
4К МАРАФОНСЕВЕР	Кольский р-н, п. Зверосовхоз
МончеГория	г. Мончегорск

ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ

Название соревнования	Место проведения
Архангельская область	
Поморский марафон	г. Архангельск
Кубок Устьи	Плесецкий р-н, п. Малиновка
Вологодская область	
Областные соревнования по лыжным гонкам памяти тренера Н. Дудорова	г. Вологда
Кирики Классика	Вологодский р-н, д. Болтино
Рождественская лично-командная лыжная гонка свободным стилем	Вологодский р-н, д. Болтино
Харовский марафон	г. Харовск
Республика Карелия	
Kizhi SKI x-Race	Медвежьегорский р-н, о-в Кижи — г. Петрозаводск
KareliaSkiFest	г. Петрозаводск
Мурманская область	
Апатитский лыжный марафон	г. Апатиты
Мурманский лыжный марафон	г. Мурманск
Праздник Севера	г. Мурманск

* Регулярно проводимые открытые забеги, велосипедные заезды и лыжные гонки с установленной дистанцией более 10 км, привлекающие неместных участников

Великий Русский Северный Путь и национальные маршруты



Великий Русский Северный Путь

От Москвы до Белого моря - официальное позиционирование маршрута. Путь охватывает **более 60 аттракторов**, включая объекты наследия ЮНЕСКО и ООПТ, перекликается с культурно-познавательными маршрутами: **Путь Ломоносова, Путь Александра Невского, Путь Антония Сийского, Путь Петра Великого**. Возможна реализация кольцевого маршрута, который охватит Сортавалу, Санкт-Петербург и Великий Новгород.

Национальные маршруты

Определяются федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма и отличается целостностью, круглогодичностью/сезонностью, регулярностью, и узнаваемостью туристического продукта. Национальные маршруты охватывают **более 35 аттракторов**, большей частью из которых являются **центры городского туризма, деревни и объекты культурно-познавательного направления.**

Национальные маршруты:
- Архангельск: здесь начинается Арктика
- Гран-тур «Вся Карелия»
- Жемчужина Русского Севера
- Заполярный калейдоскоп
- От Баренцева до Белого
- Великий Русский Северный Путь

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Великий Русский Северный Путь



более 2000 км
протяженность маршрута от Москвы до Соловецких островов

15 городов
соединяет маршрут, проходя через исторические поселения и погосты

Ключевые составляющие проекта:

- Развитие сети вело-пешеходных, культурно-исторических маршрутов путем создания общего тематического бренда, туристской инфраструктуры и повышения транспортной связности между регионами-участниками;
- Включение депрессивных сельских территорий в туристский оборот путем развития в них сервисной экономики (создание точек интереса – центров ремесленничества, проведение интерактивных программ и пр.; развитие предприятий общественного питания и коллективных средств размещения);
- Сохранение объектов культурного наследия, включенных в маршрут проекта, и взаимодействие с музейными комплексами.

Результаты и достижения (ожидаемые):

- Восстановление древнего паломнического пути;
- Маркетинговые мероприятия по популяризации проекта среди широких масс;
- Увеличение количества рабочих мест и налоговых отчислений за счет развития МСП на территориях регионов, входящих в ВРСП;
- Создание устойчивой экономической связности регионов ВРСП за счет развития транспортной инфраструктуры;
- Ожидаемый срок реализации проекта - 5 лет;
- 6 млрд рублей объем финансирования (по оценке инициаторов проекта);
- 1 млн человек - ежегодное число паломников и туристов (по оценке инициаторов проекта).

Маршруты Русского Севера
Выводы

Пространственное распределение маршрутов

Текущее положение туризма на Русском Севере в контексте туристических маршрутов ***можно считать устойчивым***. Макротерритория покрыта сетью уникальных туров, связывающих не только региональные центры на макроуровне, но и концентрирующихся в региональные кластеры вокруг местных аттракторов на мезоуровне. На микроуровне ключевым фактором выбора локаций для активного отдыха выступает близость к уникальным природным объектам, наличие спортивной или туристической инфраструктуры, а также проведение крупных спортивных мероприятий.В целом, макротерритория обладает высоким потенциалом для дальнейшего развития новых маршрутов. В каждом регионе имеется как своя высокоразвитая туристическая ось, так и районы с менее развитыми связями.

В Мурманской области четко видна ось Териберка - Мурманск - Кировск - Кандалакша, однако западные периферийные районы практически полностью выпадают из туристического оборота ввиду слабой развитости инфраструктуры. При этом восток Кольского полуострова, еще больше удаленный от крупных населенных пунктов, тем не менее имеет туристический поток за счет внедорожного туризма и имеющейся под это инфраструктуры.

В Карелии маршрутная ось строится вокруг федеральной трассы «Кола», поблизости от которой находится значительная часть аттракторов. По покрытию туристическими маршрутами, однако, несколько проседают восточное побережье Онежского озера и финское приграничье с низкой плотностью дорожной сети.

В Архангельской области маршруты имеют скорее кластерный характер, группируясь по территориальной близости и общей транспортной доступности. Многие дороги в области невысокого качества, что затрудняет проезд экскурсионных автобусов и снижает туристический поток.

Для Вологодской области характерно наивысшее покрытие территории маршрутами ввиду наименее суровых климатических условий, а также более развитой сети дорог. И все же наибольшая часть маршрутов строится по двум осям — Вологда - Тотьма - Великий Устюг и Вологда - Кириллов.

Сезонность

Для большинства уникальных маршрутов на макротерритории ***имеются сезонные аналоги***. Стоит отметить, однако, что активности на турах по одним и тем же местам в разные времена года могут сильно расходиться.
Так, ***для зимних маршрутов*** характерно посещение вотчины Деда Мороза вблизи Великого Устюга и резиденции Талвиукко недалеко от Петрозаводска. Кроме того, зимние версии туров включают в себя сауну, зимнюю рыбалку, езду на снегоходах, а также катание на собачьих упряжках в этнических поселениях вроде Киндасово в Карелии или Малых Карелах в Архангельской области.
Для летнего сезона характерны сплавы по рекам и путешествия на байдарках по озерам. Распространены джип-туры и езда на квадроциклах, а также экскурсии с элементами хайкинга. Немаловажно, что транспортная доступность некоторых аттракторов существенно падает зимой, и потому туры к ним в зимнее время отсутствуют. Это относится к архипелагам, а также сильно удаленным от региональных центров и крупных магистралей достопримечательностям.

Продолжительность

Продолжительность маршрутов по одной трассировке может сильно расходиться в зависимости от насыщенности программы. Для наиболее популярных направлений ***турфирмы предлагают несколько вариантов***, в название которых заложена продолжительность. В среднем ***наиболее короткие маршруты*** характерны для Вологодской области (**2,2 дня**) — здесь наиболее популярные аттракторы находятся близко к крупным центрам, а развитая дорожная сеть позволяет быстрее перемещаться по региону. Туры в Кириллов и Тотьму многие туроператоры укладывают в один день. Для Архангельской области (**3,4 дня**), Карелии (**3,7 дня**) и Мурманской области (**3,9 дня**) характерны ***более продолжительные поездки***, поскольку доступность и расстояние до многих популярных достопримечательностей значительно возрастает. Так, только путешествие в одну из наиболее популярных локаций Мурманской области — Териберку — занимает минимум два дня.

04.3.2

АВТОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Автотуристические маршруты

Под автотуристическими маршрутами макротерритории понимается **совокупность транковых и локальных автомобильных дорог, соединяющих между собой точки входа на макротерриторию и концентрации ключевых туристических аттракторов.**

Именно эта сеть наиболее активно используется автотуристами, поэтому для всей сети была проведена оценка обеспеченности придорожной инфраструктурой — автозаправочными станциями и объектами общественного питания — и сотовой связью.



Ключевые точки притяжения ТОП-300 (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальн
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

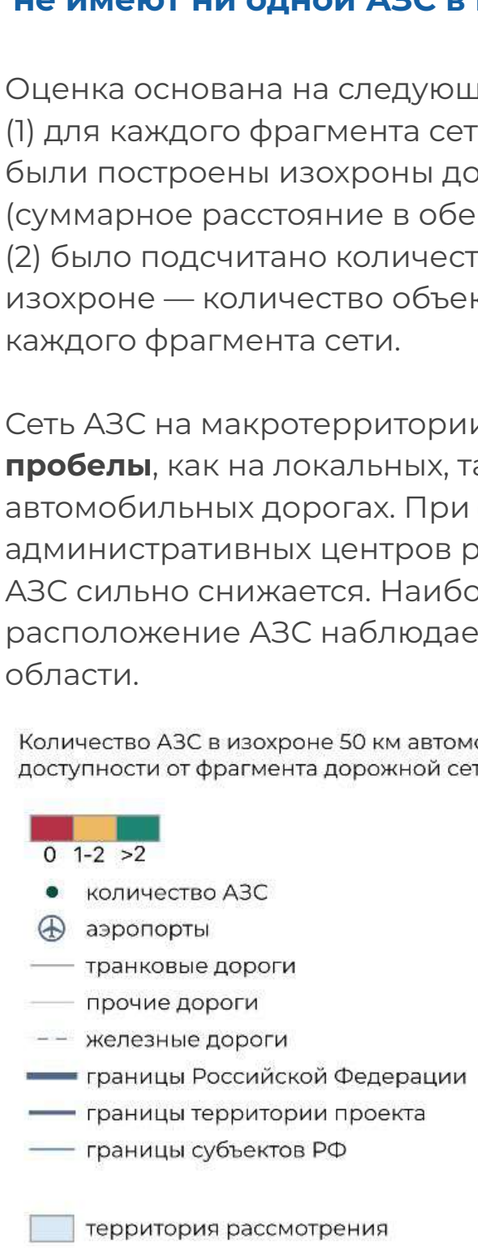
Обеспеченность придорожной инфраструктурой АЗС

30,6% автотуристической дорожной сети не имеют ни одной АЗС в изохроне 50 км*

Оценка основана на следующих расчетах:
(1) для каждого фрагмента сети протяженностью 2 км были построены изохроны доступности 50 км (суммарное расстояние в обе стороны — 100 км);
(2) было подсчитано количество АЗС в каждой изохроне — количество объектов, доступных из каждого фрагмента сети.

Сеть АЗС на макротерритории имеет **существенные пробелы**, как на локальных, так и на магистральных автомобильных дорогах. При отдалении от ключевых административных центров регионов доступность АЗС сильно снижается. Наиболее сбалансированное расположение АЗС наблюдается в Вологодской области.

Количество АЗС в изохроне 50 км автомобильной доступности от фрагмента дорожной сети:





*Постановление Правительства РФ № 1753 от 28.10.2020 «О минимально необходимых для обслуживания участников дорожного движения требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения объектами дорожного сервиса...»

Обеспеченность придорожной инфраструктурой
Общественное питание

29,2% автотуристической дорожной сети не имеют ни одного объекта общественного питания в изохроне 50 км

Оценка основана на следующих расчетах:
(1) для каждого фрагмента сети протяженностью 2 км были построены изохроны доступности 50 км (суммарное расстояние в обе стороны — 100 км);
(2) было подсчитано количество объектов общепита в каждой изохроне — количество объектов, доступных из каждого фрагмента сети.

Объекты общепита на территории концентрируются в городах, в то время как вдоль ключевой УДС существуют крупные пробелы с нулевым или минимальным числом объектов. Наиболее благоприятная ситуация — в Вологодской и Архангельской областях, в туристической части Республики Карелия.

Количество объектов общественного питания в изохроне 50 км автомобильной доступности от фрагмента дорожной сети:

0 1-2 2-10 >10

- количество объектов общественного питания
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения



Обеспеченность придорожной инфраструктурой
Покрытие сотовой связью

19,5% автомобильных дорог не обеспечены сотовой связью

В целом макротерритория имеет высокий уровень покрытия сотовой связью. Наиболее полное покрытие сотовой связью — в Вологодской области. В Мурманской области сотовой связью покрыты все автодороги, ведущие к зонам приоритетного развития туризма, за исключением зоны рядом с д. Умба и с. Варзуга.
В Республике Карелия покрытие сотовой связью имеет пробелы, в частности вблизи Беломорска на севере, и к западу от Медвежьегорска.
В Архангельской области зона приоритетного развития туризма с центром в д. Кимжа и д. Кильца полностью не покрыта сотовой связью, она заканчивается в п. Пинега.



сотовая связь

- автомобильная дорога обеспечена сотовой связью
- автомобильная дорога не обеспечена сотовой связ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

04.4

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Анализ рынка средств размещения
Методология (1/2)

В рамках анализа рынка средств размещения были выделены представленные ниже 3 группы объектов, сформированные в зависимости от сегментов рынка и целевой аудитории.

Коллективные средства размещения (КСР) официального рынка

Гостиницы и аналогичные средства размещения:

– гостиница;

– мотель;

– хостел;

– др. организация гостиничного типа;

специализированные средства размещения:

– санаторно-курортные организации (санатории, санаторий-профилакторий, бальнеологическая лечебница и др.);

– организации отдыха (дом отдыха, пансионат, база отдыха и др.),
отчитывающиеся по форме 1-КСР.

Коллективные средства размещения (КСР) «серого» рынка

Гостиницы, хостелы, гостевые дома, апартаменты, позиционирующие себя как коллективные средства размещения, но не прошедшие классификацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Индивидуальные средства размещения (ИСР)

– квартиры в многоквартирных жилых домах;

– индивидуальные жилые дома и коттеджи;

– меблированные комнаты;

– апартаменты, находящиеся в частной собственности, сдаваемые посуточно.

Анализ рынка средств размещения
Методология (2/2)

Общий сбор данных

В рамках анализа рынка гостиничных услуг использовались следующие источники данных:

- данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) в дополнение к информации Росстат (РФ и по регионам);
- данные Федеральной службы по аккредитации — Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения;
- данные сервисов онлайн-бронирования Ostrovok.ru, 101hotels.com, Bronevik.ru, Суточно.ру.

Основные этапы анализа

1.Автоматизированный сбор данных Реестра классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения. *Корректировки к полученной выборке: данная выборка может содержать несколько корпусов одного объекта; объекты, предложения по которым не размещаются на анализируемых агрегаторах онлайн-бронирования по разным причинам; специализированные объекты: санатории при предприятиях, гостиницы школ олимпийского резерва/других спортивных организаций; также есть закрытые объекты (свидетельство о классификации выдается на 3 года, в течение которых объект размещается на сайте, но может фактически не существовать).*

2.Автоматизированный сбор данных с сервисов онлайн-бронирования Ostrovok.ru и Суточно.ру.

3.Автоматизированный сбор цен на объекты размещения с сервисов онлайн-бронирования Ostrovok.ru и Суточно.ру по каждому месяцу с учетом будних дней и выходных, а также праздников для выявления фактора сезонности.

4.Сопоставление выборки Реестра классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения и перечня объектов Ostrovok.ru по координатам, названиям, адресам; дополнительно — ручная сверка. Цель сопоставления — выявление и исключение из выборки объектов Ostrovok.ru классифицированных КСР.

5.Дополнительная ручная проверка объектов из Реестра классифицированных объектов на предмет публикации предложений по ним на других агрегаторах, в частности 101hotels.com, Bronevik.ru и пр., чтобы выявить объекты, которые представлены на открытом рынке, но по каким-то причинам отсутствуют на Ostrovok.ru.

6.Исключение из полученной сопоставленной выборки объектов с номерным фондом менее 5 номеров (только для объектов, которые не прошли классификацию) как потенциальных индивидуальных средств размещения для исключения дублирования в выборках КСР и ИСР.

7.Выявление и исключение из выборки организованных сетей, которые посуточно сдают квартиры в формате апартаментов.

8.Сопоставление полученной выгрузки Суточно.ру с перечнем объектов Ostrovok.ru по координатам для исключения КСР.

9.Проверка полученный выборки на дубликаты и их исключение.

10.Выборочная ручная проверка объектов на вид размещения — дом/бунгало/коттедж как ИСР или в составе базы отдыха и пр.

11.Распределение полученной выборки по типам размещения — квартиры разной комнатности, комнаты/студии, дом/коттедж**.**

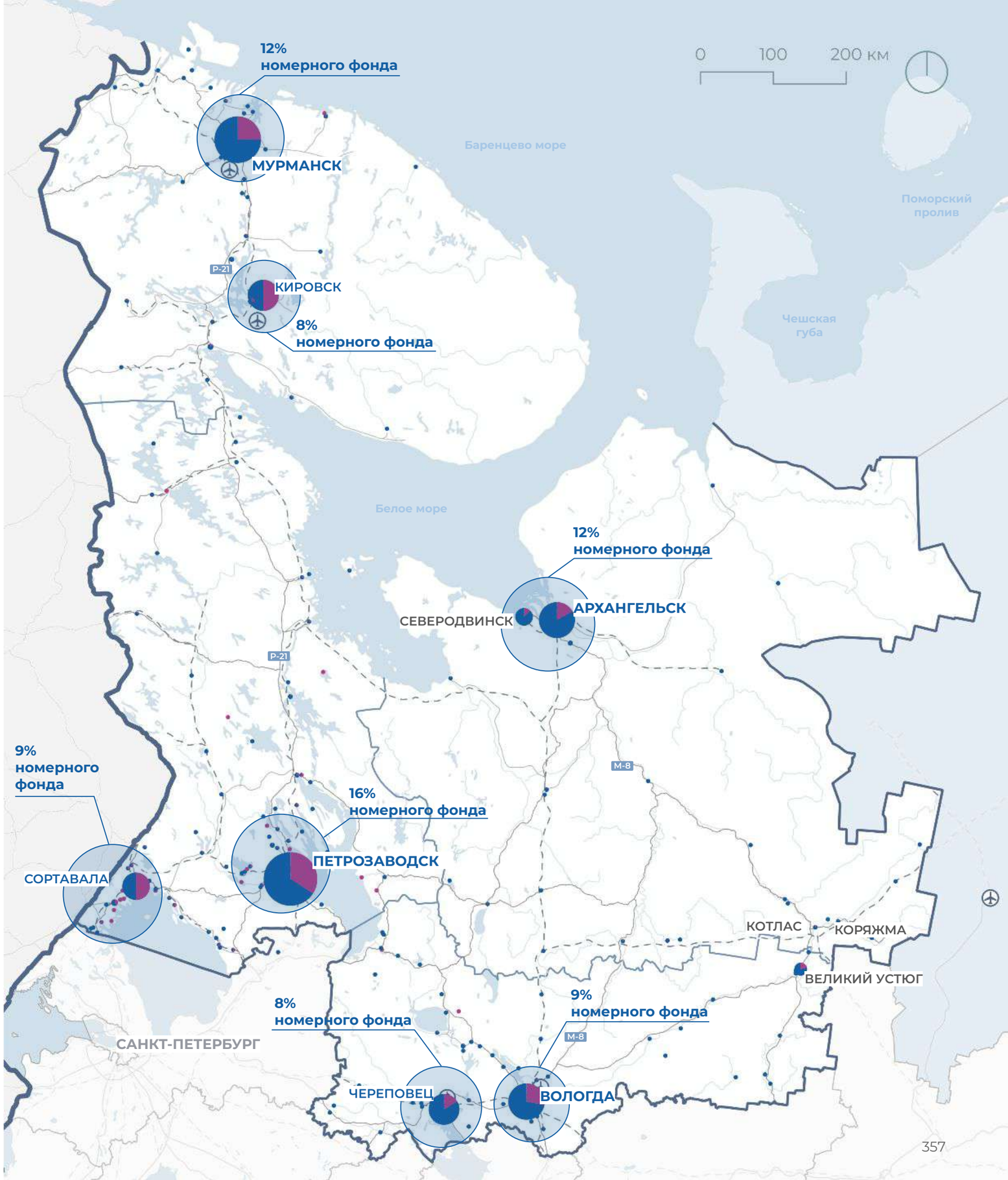
Результат (п. 4-7) — объекты Ostrovok.ru, которые не были сопоставлены с Реестром классифицированных объектов, с учетом ручной проверки и исключения объектов ИСР — **«серый» рынок .**

Результат (п. 8-11) — очищенная выборка Суточно.ру — **рынок ИСР.**

Рынок средств размещения
на макротерритории

53%

всего номерного фонда СР сосредоточено в 7 городах: Петрозаводске, Мурманске, Вологде, Архангельске, Кировске, Череповце и Сортавале.



Объем номерного фонда средств размещения

ИСР

КСР

< 250 500 1000 1500 2000 3000

аэропорты

транковые дороги

прочие дороги

железные дороги

границы Российской Федерации

границы территории проекта

границы субъектов РФ

территория рассмотрения

Рынок средств размещения
на макротерритории

Выводы

Более 80% объема предложения макротерритории представлено коллективными средствами размещения, из которых более 80% — классифицированные объекты. Около 30% классифицированных объектов присвоена категория «без звезд». Более всего распространены гостиницы категорий 2* и 3* — они составляют суммарно чуть меньше 20% от общего номерного фонда КСР. **Объекты 5* на макротерритории представлены долей менее 1%** — это может указывать на потенциал для формирования нового номерного фонда в будущем.

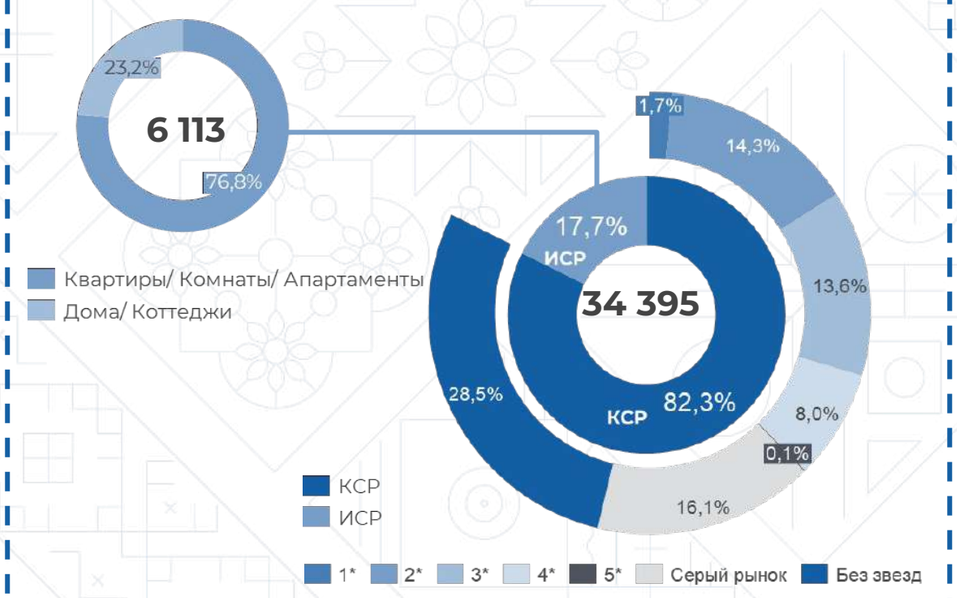
Специализированные средства размещения в общей структуре официального рынка КСР представлены незначительно — **порядка 12%.**

Рынок индивидуальных средств размещения в большей степени представлен квартирами и аналогичными видами объектов (комнаты, апартаменты) — порядка 77% от общего предложения.

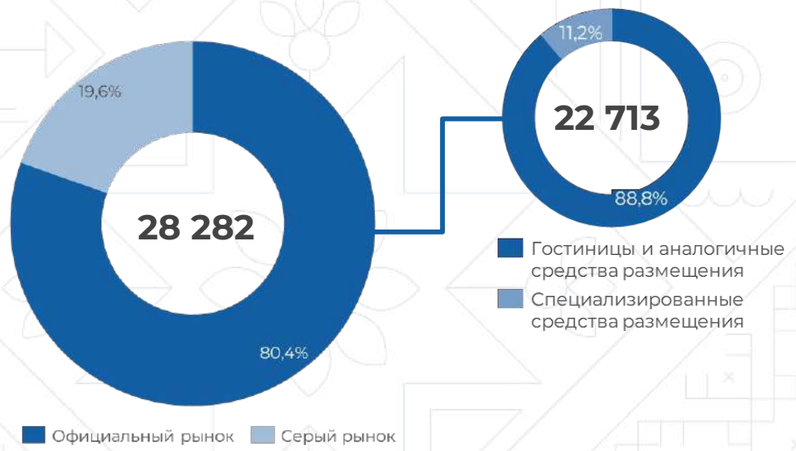
Общий номерной фонд по типам средств размещения и источникам данных в разрезе регионов и для макротерритории

Регион	Кол-во КСР (Росстат)	Номерной фонд (Росстат)	Кол-во КСР «Серый рынок»	Номерной фонд «Серый рынок»	Номерной фонд ИСР	Мест в ИСР
Архангельская область (без учета НАО)	220	5 340	44	606	555	2 042
Вологодская область	281	6 363	96	1 457	1 042	4 567
Республика Карелия	365	5 828	177	2 541	2 718	12 921
Мурманская область	239	5 182	68	965	1 798	8 073
ИТОГО:	**1 105**	**22 713**	**385**	**5 569**	**6 113**	**27 603**

Структура предложения по номерному фонду, %



Распределение предложения номерного фонда коллективных средств размещения (КСР), %

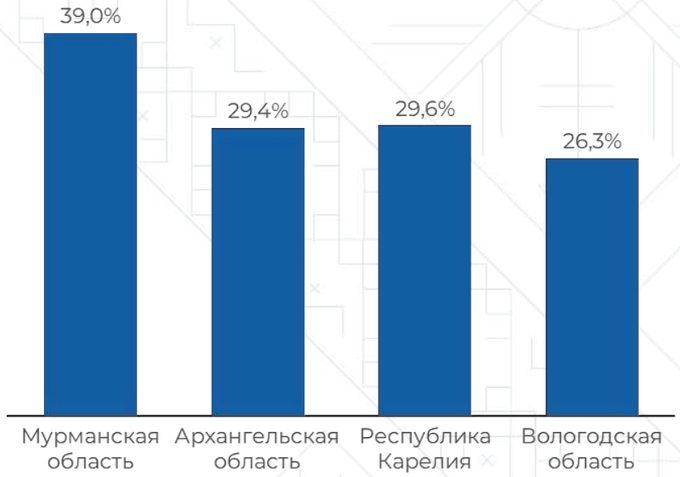


Рынок средств размещения
на макротерритории

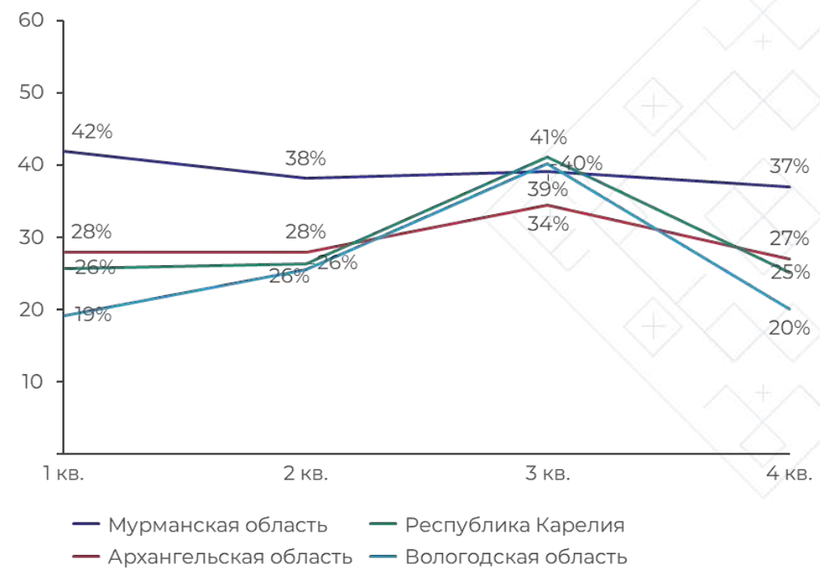
Динамика числа размещенных лиц в КСР, тыс. чел



Загрузка среднегодовая, 2023 г. (%)



Поквартальная загрузка КСР, 2023 (%)



Выводы

+34%

увеличился показатель числа размещенных лиц в 2023 г. по сравнению с 2019 г., что свидетельствует о восстановлении рынка.

В разрезе регионов, входящих в макротерриторию, **наиболее высокий показатель среднегодовой загрузки выявлен в Мурманской области (39%)**, по остальным регионам показатели сопоставимы и варьируются от 26% в Вологодской области до 30% в Республике Карелия.

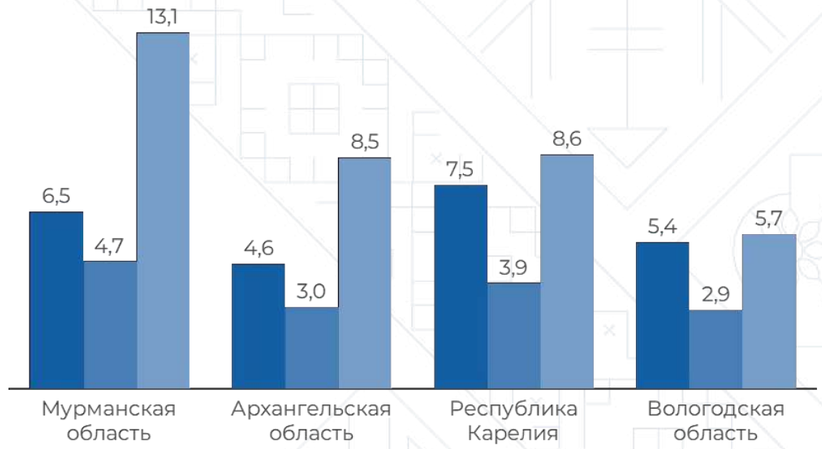
Согласно проведенному анализу поквартальной загрузки, **пиковая сезонность по всем регионам наблюдается в 3 квартале. Наиболее выраженная сезонность выявлена в Республике Карелия и Вологодской области.** Это указывает на необходимость проработки аттракторов, способных выровнять среднегодовую загрузку и повысить экономическую целесообразность создания нового номерного фонда.

Рынок средств размещения
на макротерритории

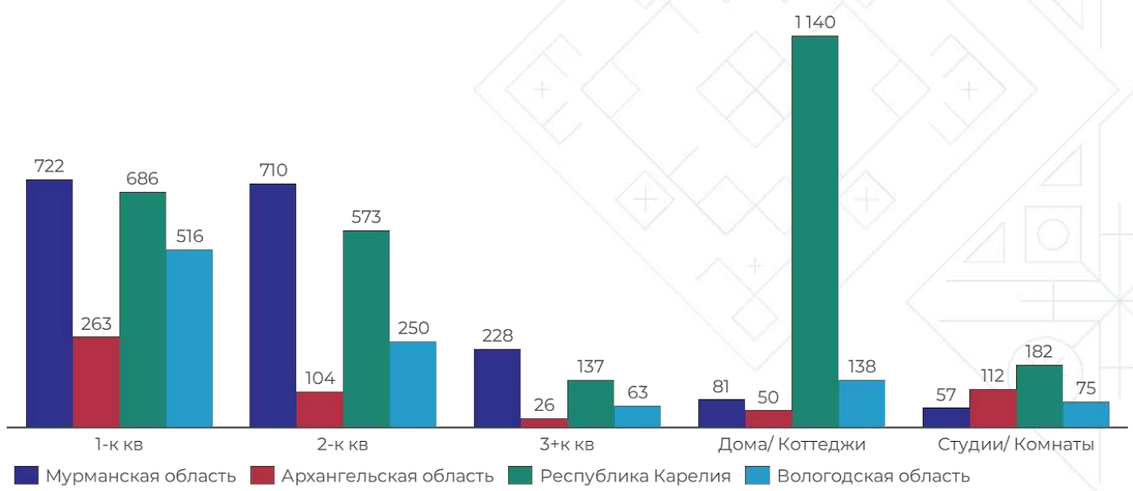
Численность размещенных лиц в КСР в 2023 г.



Среднегодовой показатель цен по всем типам размещения, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Количество объектов ИСР по типу в региональном разрезе, 2024 г.



Выводы

34%

от общего количества размещенных лиц на макротерритории приходится на Республику Карелию в 2023 г.

Далее следует Вологодская область, в то время как Мурманская область оказалась на 3-м месте.

При этом стоит отметить, что **цены на размещение в Мурманской области превышают все регионы по всем типам размещения.** Единственным исключением является Республика Карелия, где цены на номера объектов КСР все же выше.

Если анализировать рынок ИСР, можно отметить **ярко выраженную специфику рынка Республики Карелия — лидера по предложению домов/коттеджей**. Такое размещение обусловлено тем, что туристы в этом регионе часто выбирают загородный сезонный отдых.

Распределение предложения объектов ИСР, их востребованность и ценовые характеристики с учетом региональной специфики будет эффективным использовать при планировании нового номерного фонда на макротерритории.

Емкость
Методология

Основные этапы определения емкости рынка и потребности в номерном фонде

1. Оценка текущего объема рынка КСР по состоянию на 2023 год, включающая официальные статистические данные (Росстат), а также анализ предложения «серого» рынка.
2. Анализ загрузки по состоянию на 2023 год по данным официальной статистики (Росстат).
3. Оценка текущего туристического потока, согласно рассчитанным показателям. Для целей определения емкости рынка КСР учитывался турпоток только по размещенным лицам в КСР официального и «серого» рынков, а также ИСР, как целевой аудитории для потенциального заполнения существующего номерного фонда. Поскольку вероятность полного ухода ИСР с рынка очень низкая, была рассчитана доля лиц, которые потенциально могут сменить ИСР на КСР по ценовому фактору (методология определения ниже).
4. Определение на основе данных региональных подразделений статистики среднего количества ночей.
5. Определение среднего количества человек, размещенных в номере в 2023 г.
6. Определение суммарного количества ночевок исходя из туристического потока и среднего количества ночей.
7. Переход от ночевок к требуемому количеству номеров с учетом среднего количества людей в номере.
8. Определение емкости на основе разности требуемого количества номеров и фактически существующего.

Методология расчета доли туристов, которые потенциально могли бы сменить размещение в ИСР на КСР

1. В качестве базы объектов ИСР по регионам использованы обработанные данные Суточно.ру — использовалось общее количество предложений ИСР, цены усреднялись относительно сезонности и категории объектов.
2. Предполагается, что люди, размещающиеся в ИСР, предпочтут КСР в случае выгодного для них соотношения цены размещения и качества объекта. По качеству объектов размещения заменой ИСР будут объекты КСР категории 3*.
3. По стоимости размещения было сделано допущение, что переход от ИСР в КСР будет происходить в случае, если цена ИСР отличается от КСР не более чем на 10%.
4. Для определения количества людей, которые перейдут из ИСР в КСР рассчитывалось количество мест в ИСР, удовлетворяющее условию: стоимость размещения должна находиться в пределах стоимости размещения в КСР 3* с разбросом +/- 10%

Емкость
Расчет

Предпосылки для расчета

- Учитывая довольно низкий среднегодовой показатель загрузки по всем регионам, недозаполненность номерного фонда при растущем туристическом потоке, может быть связана с низким качеством существующих гостиниц и необходимости их реновации.
- Необходимо рассмотреть общий рынок предложения, в частности, наличие и востребованность индивидуальных средств размещения. Проведенный анализ показал, что во всех рассматриваемых регионах имеется рынок ИСР, спрос на который наблюдается в течение всего года, что может свидетельствовать о недостатке качественного номерного фонда КСР, а также высоких ценах на такой вид размещения по сравнению с ИСР.
- Для определения текущей потребности в номерном фонде был проведен расчет с учетом в турпотоке доли лиц, размещенных в ИСР, которые потенциально могли бы перейти в КСР; было сделано допущение, что смена ИСР на КСР обусловлена ценовым фактором.

Расчет емкости рынка и потребности в номерном фонде

п/п	Наименование	Мурманская область	Архангельская область (без учета НАО)	Республика Карелия	Вологодская область	Источник данных/формула
1	Объем текущего конкурентного предложения (официальный+»серый» рынки), номеров	6 147	5 946	8 369	7 820	Росстат/ЕМИСС, Ostrovok.ru, расчет ТеДо
2	Загрузка, %	39%	29%	30%	26%	Росстат, расчет ТеДо
3	Туристический поток (размещенные в КСР официального и «серого» рынков + размещенные в ИСР), с учетом доли перехода из ИСР в КСР	593 155	431 098	1 114 031	690 628	Росстат/ЕМИСС, Ostrovok.ru, Суточно.ру, расчет ТеДо
4	Среднее количество ночей	3,4	3,5	2,1	2,8	Росстат, расчет ТеДо
5	Среднее количество людей, размещенных в номере	2,3	2,4	2,5	2,6	Росстат, расчет ТеДо
6	Суммарное количество ночевок в год	2 007 895	1 526 144	2 318 455	1 957 888	=п.3 * п.4
7	Занимаемое количество номеров в год	889 385	639 552	939 178	761 215	=п.6 / п.5
8	Занимаемое количество номеров в день	2 437	1 752	2 573	2 086	=п.7 / 365
9	Требуемое количество номеров	6 245	5 969	8 690	7 932	=п.8 / п.2
10	**Потребность в номерном фонде при учете лиц, размещенных в ИСР,**	**98**	**23**	**321**	**112**	**=п.9 — п.1**

Определение доли размещенных лиц, которые потенциально могут сменить ИСР на КСР

п/п	Наименование	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия	Вологодская область	Макротерритория
1	Средняя ст-ть ночи 3*	9 250	5 075	5 250	5 775	6 338
2	Диапазон допущений 1	8 409	4 614	4 773	5 250	5 761
3	Диапазон допущений 2	10 175	5 583	5 775	6 353	6 971
4	Потенциал перехода из ИСР в КСР в общем кол-ве предложений за год, мест	3 148	1 686	15 723	3 461	23 414
5	Доля перехода	4%	4%	9%	3%	6%

Вывод

Конкурентным преимуществом ИСР перед КСР остается ценовая политика – рынок ИСР доступнее и разнообразнее, учитывая потребность разместиться большой семьей или компанией, для повышения интереса к КСР, необходимо более детально рассматривать портрет желаемого гостя и его потребности

04.4.1

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Объем номерного фонда средств размещения

~ 7 тыс. номеров

составляют номерной фонд АО

Основная концентрация СР (69%) — в **Архангельске-Северодвинске** и близлежащих населенных пунктах.



Объем номерного фонда средств размещения

- ИСР
- КСР

< 250 | 500 | 1000 | 1500 | 2000

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Рынок средств размещения

более 90%

объема предложения представлено коллективными средствами размещения, из которых около **90% —** классифицированные объекты.

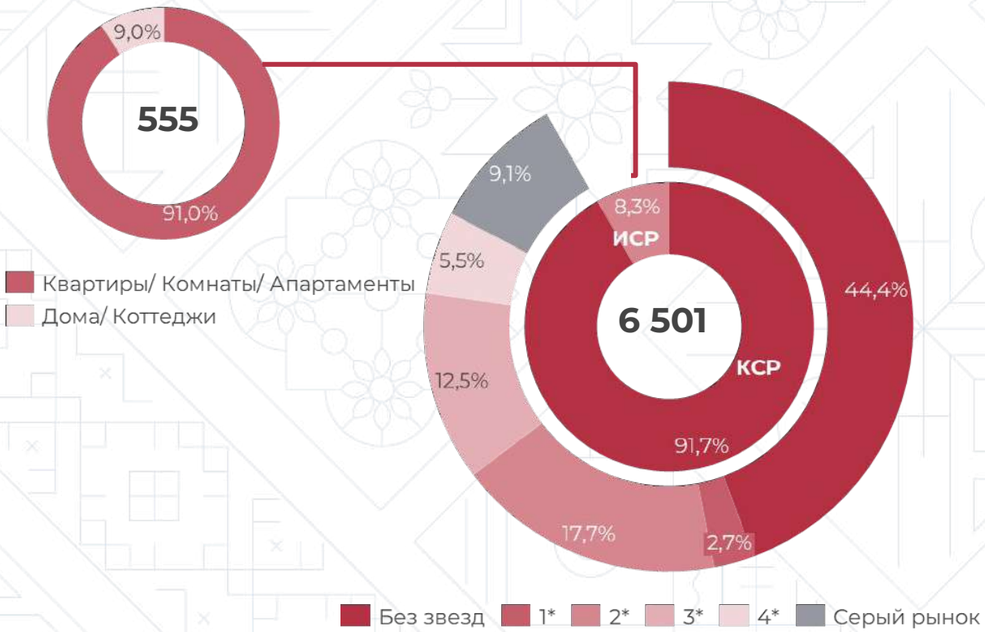
Около **50%** классифицированных объектов присвоена категория «без звезд». Гостиницы уровня 2* и 3* занимают порядка **30%** от общего номерного фонда КСР, и только **5,5%** — объекты 4*, что необходимо учитывать при формировании нового предложения туристических маршрутов и развитии существующих аттракторов.

Специализированные средства размещения в общей структуре официального рынка КСР представлены незначительно — порядка **14%**.

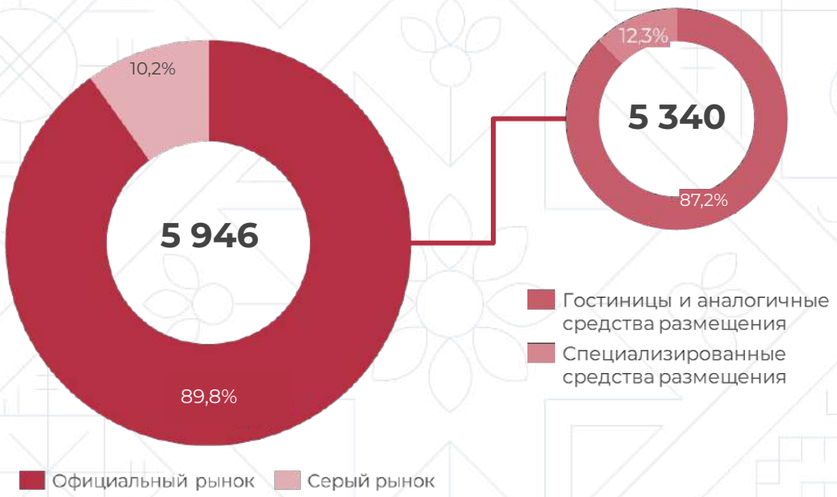
91%

рынка индивидуальных средств размещения представлены квартирами и аналогичными видами объектов (комнаты, апартаменты)

Структура предложения по номерному фонду, %



Распределение предложения номерного фонда коллективных средств размещения (КСР), %

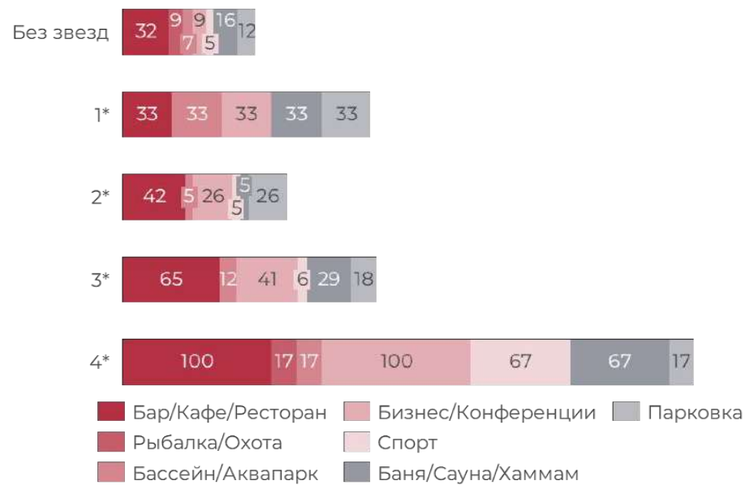


Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru, Суточно.ру, Реестр классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ КСР

- Численность лиц, размещенных в КСР, в 2022 г. сопоставима с показателем 2019 г., что может свидетельствовать о восстановлении показателей эффективности объектов коллективных средств размещения после пандемии коронавирусной инфекции, которая оказала негативное влияние на отрасль по результатам 2020 г.
- **Показатель среднегодовой загрузки 2023 г. не восстановился до уровня 2019 г.**, но имеет тенденцию к повышению в динамике 2020-2023 гг.
- Показатель среднегодовой загрузки в 2023 г. растет по отношению к 2022 г. При этом также **стоит отметить выравнивание фактора сезонности по сравнению с 2019 г.**, что может свидетельствовать о появлении новых или развитии и освещении существующих точек притяжения туристов на протяжении всего года.
- Закрытие границ, связанное с постпандемийными ограничениями, а также началом СВО в 2022 г., негативно сказалось на посещении региона иностранцами. **По данным 2023 г. доля иностранцев снизилась на 2,9 п.п. по сравнению с 2019 г.**

Дополнительная инфраструктура КСР (доля в структуре предоставляемых услуг), 2024 г. (%)



4,0 дня

Средняя длительность пребывания в КСР (2019-2023 гг.)

Численность лиц, размещенных в КСР



Средняя площадь номеров по классам и их распределение по кол-ву в общем предложении

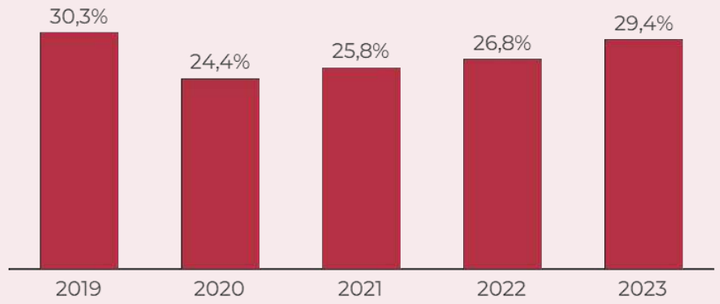


72% КСР

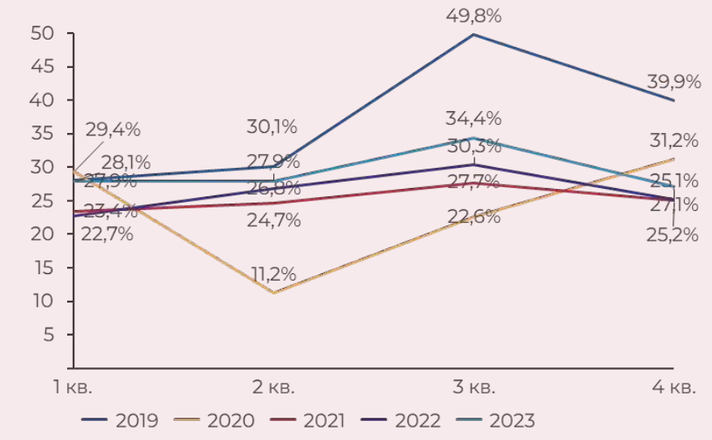
Расположены в городах

- Архангельск — 40%;
- Северодвинск — 20%;
- Беломорье — 7%; (включает 2 объекта);
- Котлас — 5%.

Загрузка среднегодовая, %



Поквартальная загрузка КСР, %



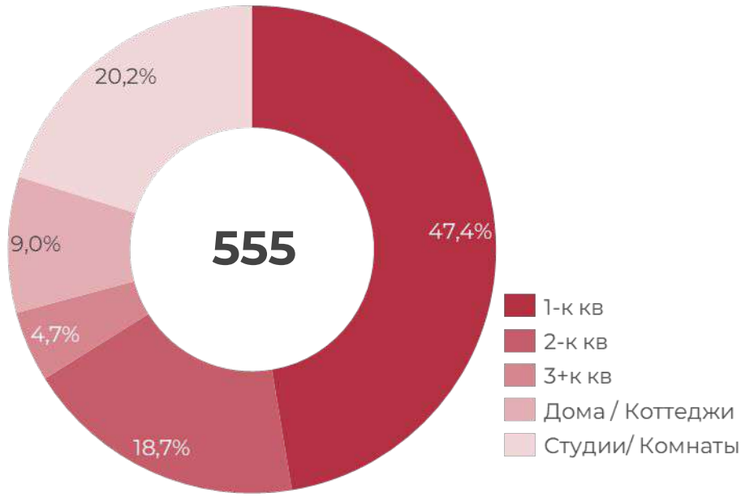
Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru,, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ ИСР

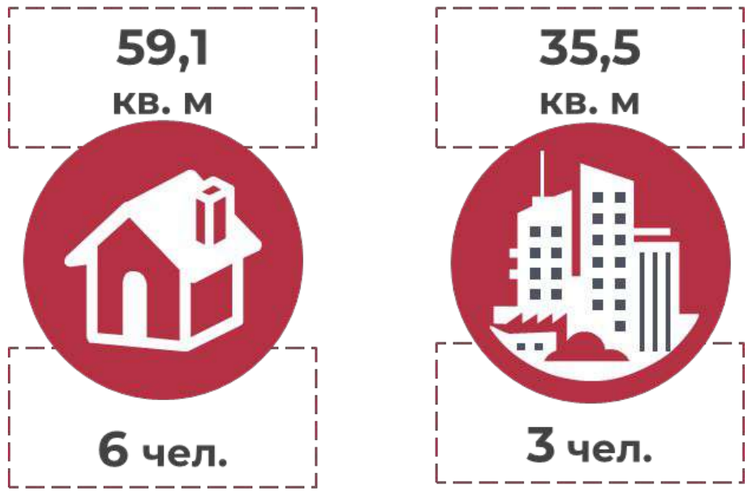
Наибольшая концентрация объектов ИСР выявлена в Архангельске — почти 60% от общего числа. Ситуация с коллективными средствами размещения обстоит аналогично: лидирует также Архангельск, далее следует Северодвинск, а замыкает тройку Котлас с большим отрывом. Следует отметить, что по предложению КСР Котлас находится на 4 позиции после п. Беломорье, где на момент сбора данных ИСР отсутствуют, а КСР представлены 2 объектами.

В общей структуре предложения индивидуальных средств размещения большую часть занимают квартиры, среди которых преобладают однокомнатные объекты — порядка 48% от общего числа, что влияет на рассчитанную среднюю площадь, которая составляет 35,5 кв. м и вмещает 3 чел. В предложении КСР преобладают номера класса «стандарт» (55%) средней площадью около 19 кв. м при размещении 2-х человек. Соотношение цены номера и вместимости является значимым фактором в пользу выбора туристами объектов ИСР.

Структура ИСР по типу, %



Средняя площадь объекта ИСР, кв. м



Средняя вместимость объекта, чел.

85% ИСР

Расположены в городах

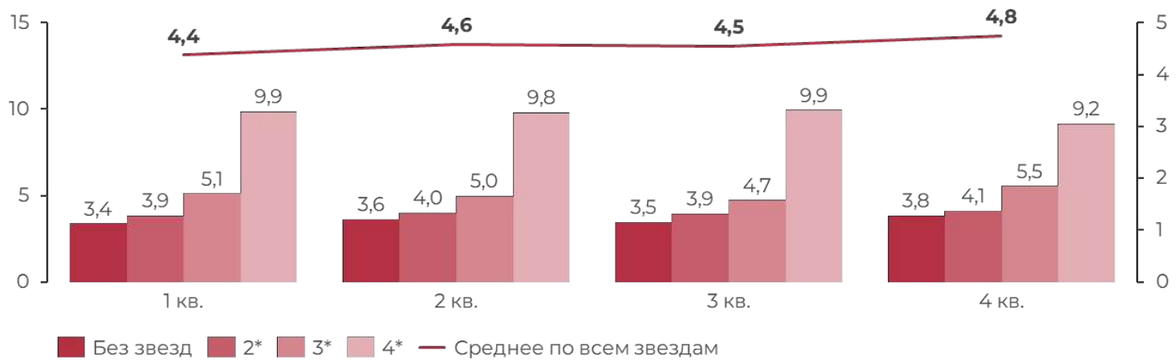
- Архангельск — 59%;
- Северодвинск — 22%;
- Котлас — 4%.

176 751
лиц, размещенных в ИСР, в 2023 г.

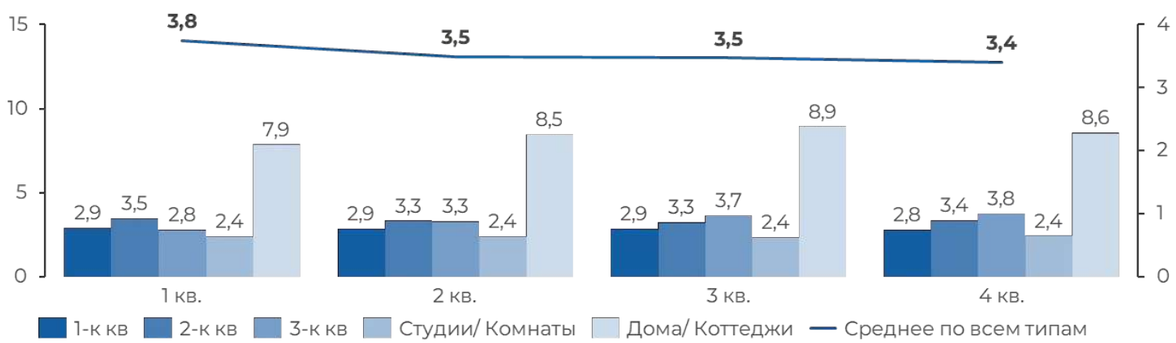
62%
среднегодовая загрузка в 2023 г.

Рынок средств размещения
Анализ цен

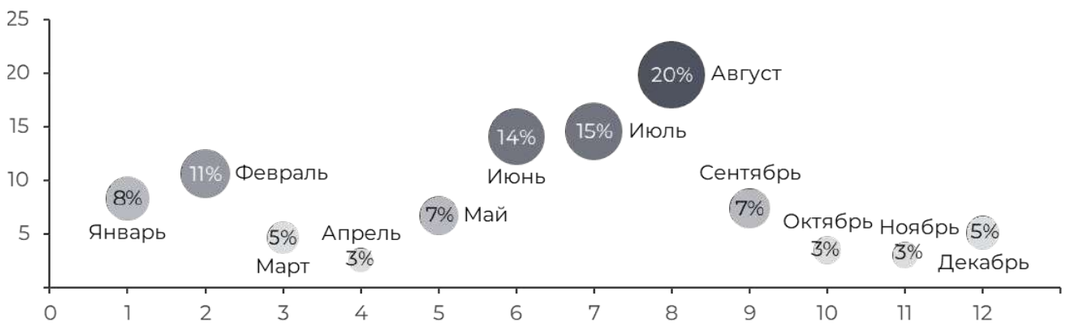
Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Средняя цена номера в ИСР в разбивке по типам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Распределение спроса на КСР/ИСР в зависимости от сезонности в 2023 г., %



4,6

тыс. руб. за ночь

среднегодовой показатель по всем классам гостиниц

Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам и классам номера, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



На рынке КСР разбег между максимальной и минимальной средней ценой номера без учета динамического ценообразования равняется 9%, а среднегодовой показатель по всем классам гостиниц составляет 4,6 тыс. руб. за ночь (с завтраком). Достаточно выровненная загрузка КСР относительно сезонности также подтверждается в разрезе проанализированных цен, которые варьируются от квартала к кварталу в зависимости от звездности в пределах 20%, что в абсолютном выражении составляет 800 руб. (17% для объектов 3*).

На рынке ИСР наблюдается сопоставимый с рынком КСР разбег по ценам номера, в частности для квартир — 7%, для коттеджей — 13%. Среднегодовой показатель для квартир составляет 3 тыс. руб./ночь, для коттеджей — 8,5 тыс. руб./ночь. Необходимо также отметить, учитывая специфику предложения ИСР, наибольшую чувствительность и более быструю реакцию на различного рода экономические, политические или природные изменения, которые могут повлиять на объем предложения, на цены и скорректировать фактор сезонности.

Согласно результатам проведенного социологического опроса, наиболее востребованными для посещения в 2023 г. стали летние месяцы, а также февраль, что коррелирует с выводами о сезонности — наибольшей популярностью пользуются лето и зима.

04.4.2

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

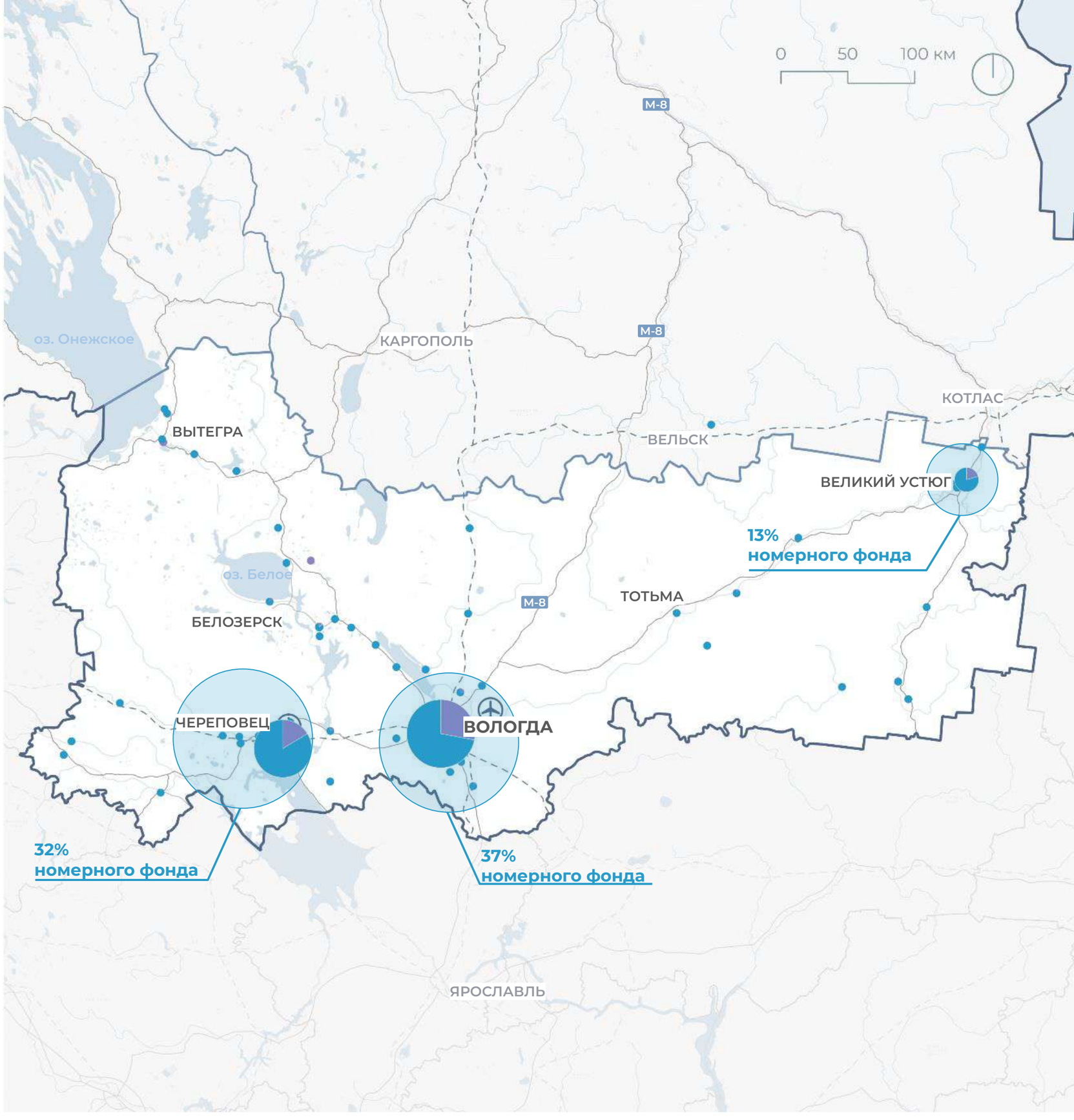
Объем номерного фонда средств размещения

~ 8 тыс. номеров

составляют номерной фонд ВО

Основная концентрация СР (69%) — в **Вологде, Череповце** и близлежащих населенных пунктах.

Также концентрация номерного фонда наблюдается в районе **Великого Устюга** (13%).



Объем номерного фонда средств размещения

- ИСР
- КСР

< 250 500 1000 1500 2000

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru, Суточно.ру, Реестр классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации, анализ TeDo

Рынок средств размещения

около 90%

объема предложения представлено коллективными средствами размещения, из которых около **80%** — классифицированные объекты.

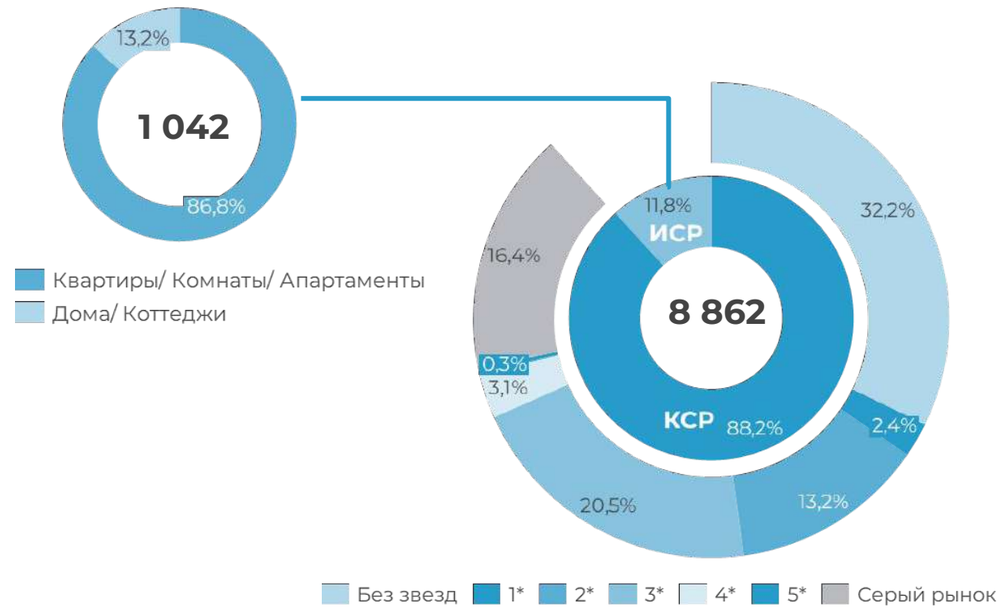
Более 30% классифицированных объектов присвоена категория «без звезд». Гостиницы уровня 2* и 3* занимают порядка **30%** от общего номерного фонда КСР. Только **3%** представлено объектами 4*, что необходимо учитывать при формировании нового предложения туристических маршрутов и развитии существующих аттракторов.

·Специализированные средства размещения в общей структуре официального рынка КСР занимают почти **20%**, что достаточно существенно: это 1 177 номеров на 17 объектов.

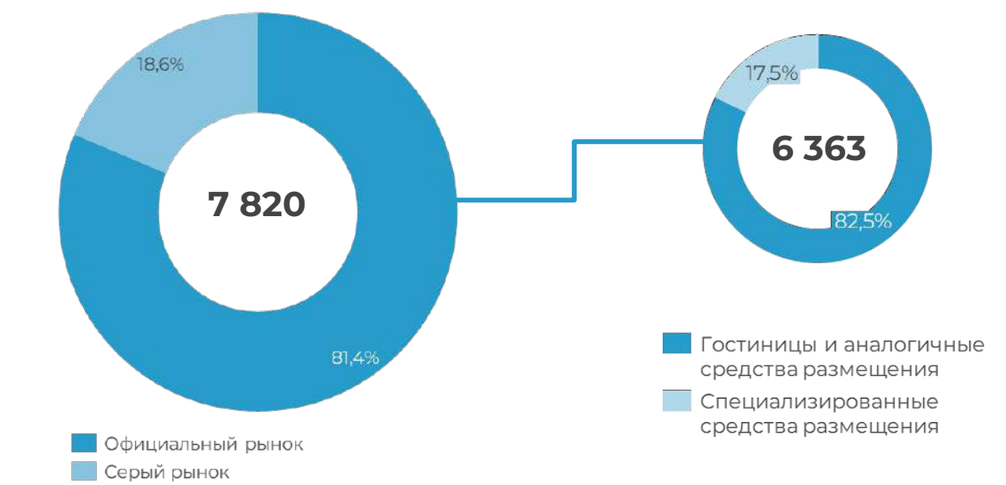
87%

рынка индивидуальных средств размещения представлено квартирами и аналогичными видами объектов (комнаты, апартаменты)

Структура предложения по номерному фонду, %



Распределение предложения номерного фонда коллективных средств размещения (КСР), %



Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru, Суточно.ру, Реестр классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ КСР

- Согласно проведенному анализу, **показатели эффективности коллективных средств размещения Вологодской области в 2023 г. восстановились до уровня к уровню 2019 г.** после пандемии коронавирусной инфекции, которая оказала негативное влияние на отрасль по результатам 2020 г.
- **Показатель среднегодовой загрузки 2023 г. не восстановился до уровня 2019 г.**, но имеет тенденцию к повышению в динамике 2020-2023 гг.
- Анализ показателей поквартальной загрузки демонстрирует **ярко выраженную сезонность, которая особенно проявилась в 2021-2023 гг.** Это указывает на необходимость выявления новых или развития и продвижения существующих точек притяжения туристов на протяжении всего года, что способствовало бы более равномерной загрузке КСР и повышению эффективности их функционирования.
- Закрытие границ, связанное с постпандемийными ограничениями, а также началом СВО в 2022 г., негативно сказалось на посещении региона иностранцами. **По данным 2023 г. доля иностранцев снизилась на 1,1 п.п. по сравнению с 2019 г.**

Дополнительная инфраструктура КСР (доля в структуре предоставляемых услуг), 2024 г. (%)



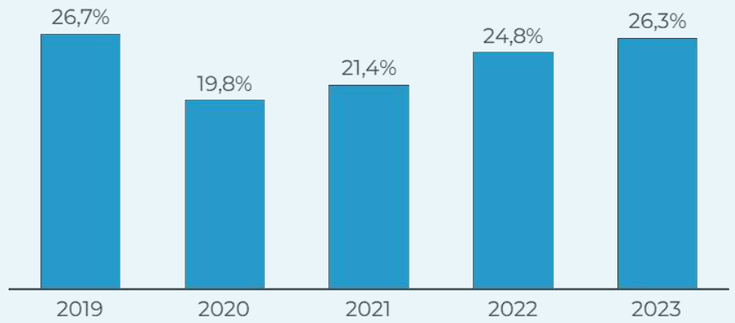
3,1 дня — Средняя длительность пребывания в КСР (2019-2023 гг.)

65% КСР

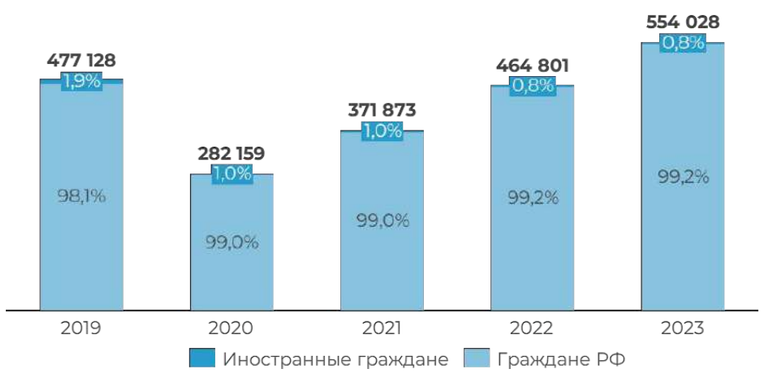
Расположены в городах

- Вологда — 27%;
- Череповец — 27%;
- Великий Устюг — 11%.

Загрузка среднегодовая, %



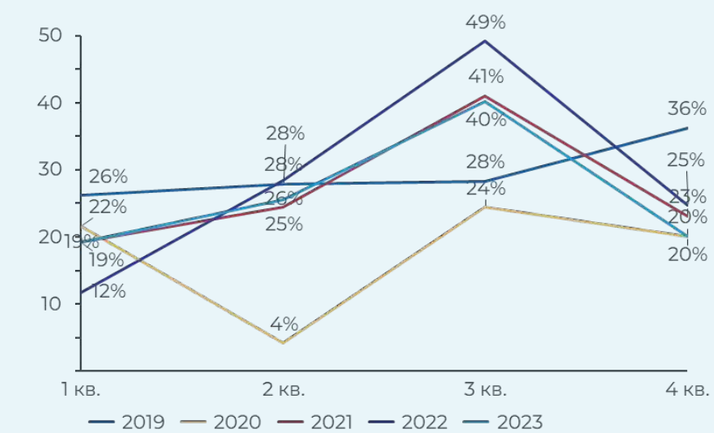
Численность лиц, размещенных в КСР



Средняя площадь номеров по классам и их распределение по кол-ву в общем предложении



Поквартальная загрузка КСР, %

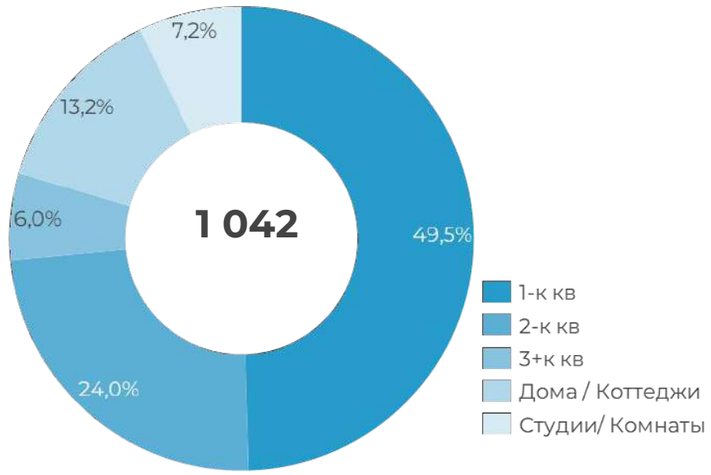


Рынок средств размещения
Анализ ИСР

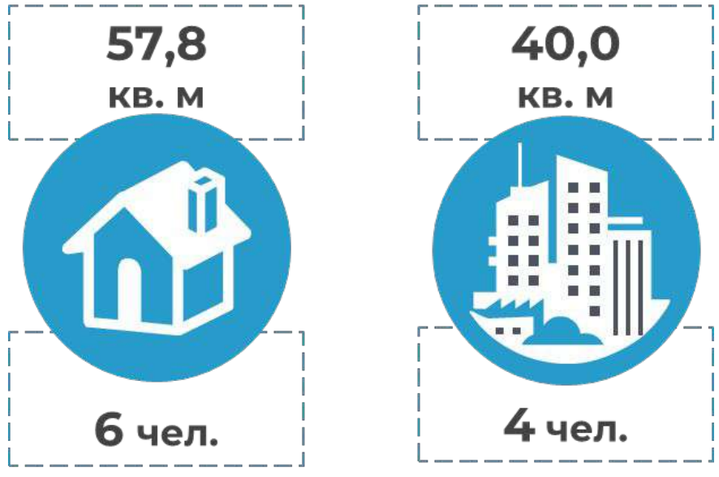
Наибольшая концентрация объектов ИСР выявлена в Вологде — почти 53% от общего числа. Ситуация с коллективными средствами размещения обстоит аналогично: лидирует также Вологда, далее следует Череповец, замыкает тройку Великий Устюг с большим отрывом. Доля объектов КСР в Великом Устюге сопоставима с долей ИСР, что подчеркивает потенциал развития номерного фонда.

В общей структуре предложения индивидуальных средств размещения большую часть занимают квартиры, среди которых преобладают однокомнатные объекты — порядка 49% от общего числа, что влияет на рассчитанную среднюю площадь, которая составляет 40 кв. м при вместимости 4 чел. Стоит отметить, что в предложении КСР преобладают номера класса «стандарт» (52%) средней площадью около 17 кв. м, где размещаются 2 человека. Соотношение цены номера и вместимости является значимым фактором в пользу выбора туристами объектов ИСР.

Структура ИСР по типу, %



Средняя площадь объекта ИСР, кв. м



Средняя вместимость объекта, чел.

93% ИСР

Расположены в городах

- Вологда — 53%;
- Череповец — 26%;
- Великий Устюг — 14%.

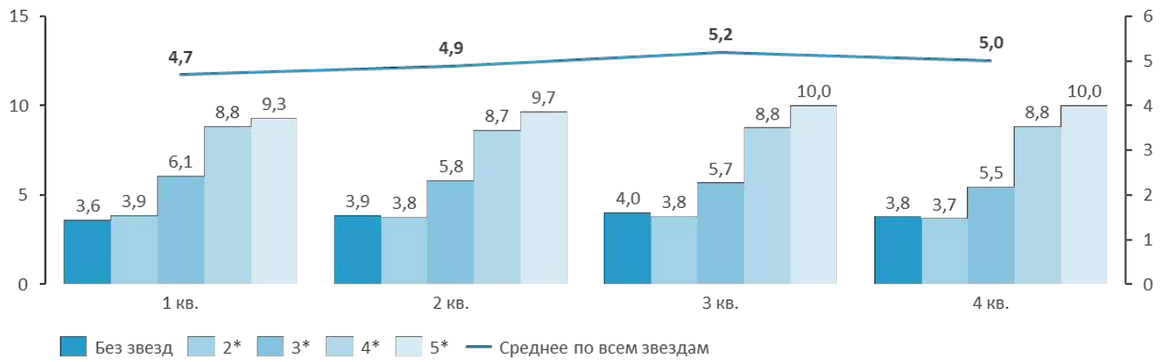
254 259
лиц, размещенных в ИСР, в 2023 г.

45%
среднегодовая загрузка в 2023 г.

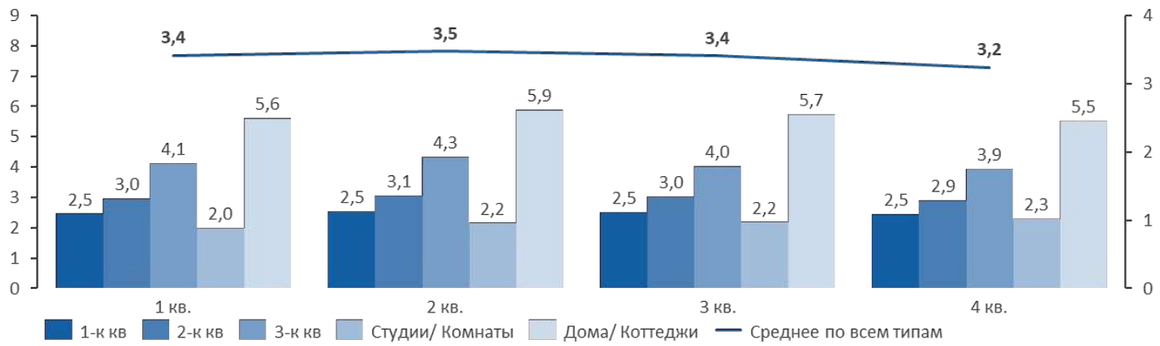
Источник: ЕМИСС/Росстат, Суточно.ру, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ цен

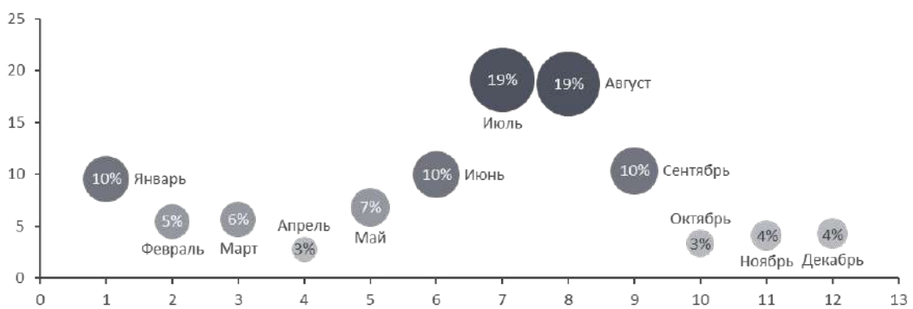
Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Средняя цена номера в ИСР в разбивке по типам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Распределение спроса на КСР/ИСР в зависимости от сезонности в 2023 г., %

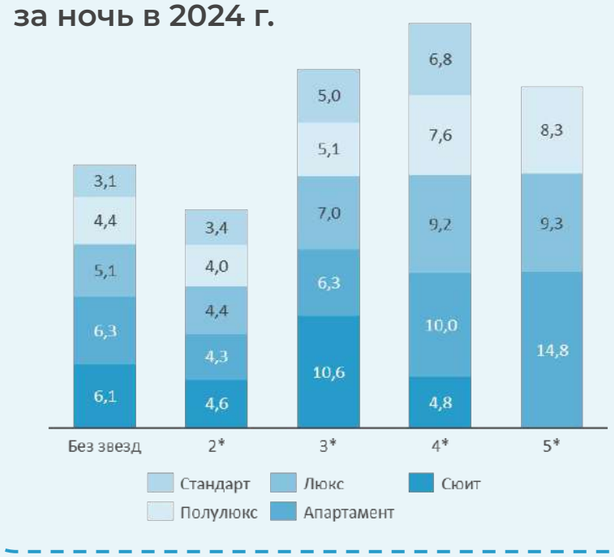


4,6

тыс. руб. за ночь

среднегодовой показатель по всем классам гостиниц

Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам и классам номера, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



На рынке КСР разбег между максимальной и минимальной средней ценой номера без учета динамического ценообразования равняется 9%, а среднегодовой показатель по всем классам гостиниц составляет 4,6 тыс. руб. за ночь (с завтраком). Достаточно выровненная загрузка КСР относительно сезонности также подтверждается в разрезе проанализированных цен, которые варьируются от квартала к кварталу в зависимости от звездности в пределах 20%, что в абсолютном выражении составляет 800 руб. (17% для объектов 3*).

На рынке ИСР наблюдается сопоставимый с рынком КСР разбег по ценам, в частности для квартир — 7%, для коттеджей — 13%. Среднегодовой показатель для квартир составляет 3 тыс. руб./ночь, для коттеджей — 8,5 тыс. руб./ночь. Необходимо также отметить, учитывая специфику предложения ИСР, наибольшую чувствительность и более быструю реакцию на различного рода экономические, политические или природные изменения, которые могут повлиять на объем предложения, на цены и скорректировать фактор сезонности.

Согласно результатам проведенного социологического опроса, наиболее востребованными для посещения в 2023 г. стали летние месяцы, а также февраль, что коррелирует с выводами о сезонности — наибольшей популярностью пользуются лето и зима.

04.4.3

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

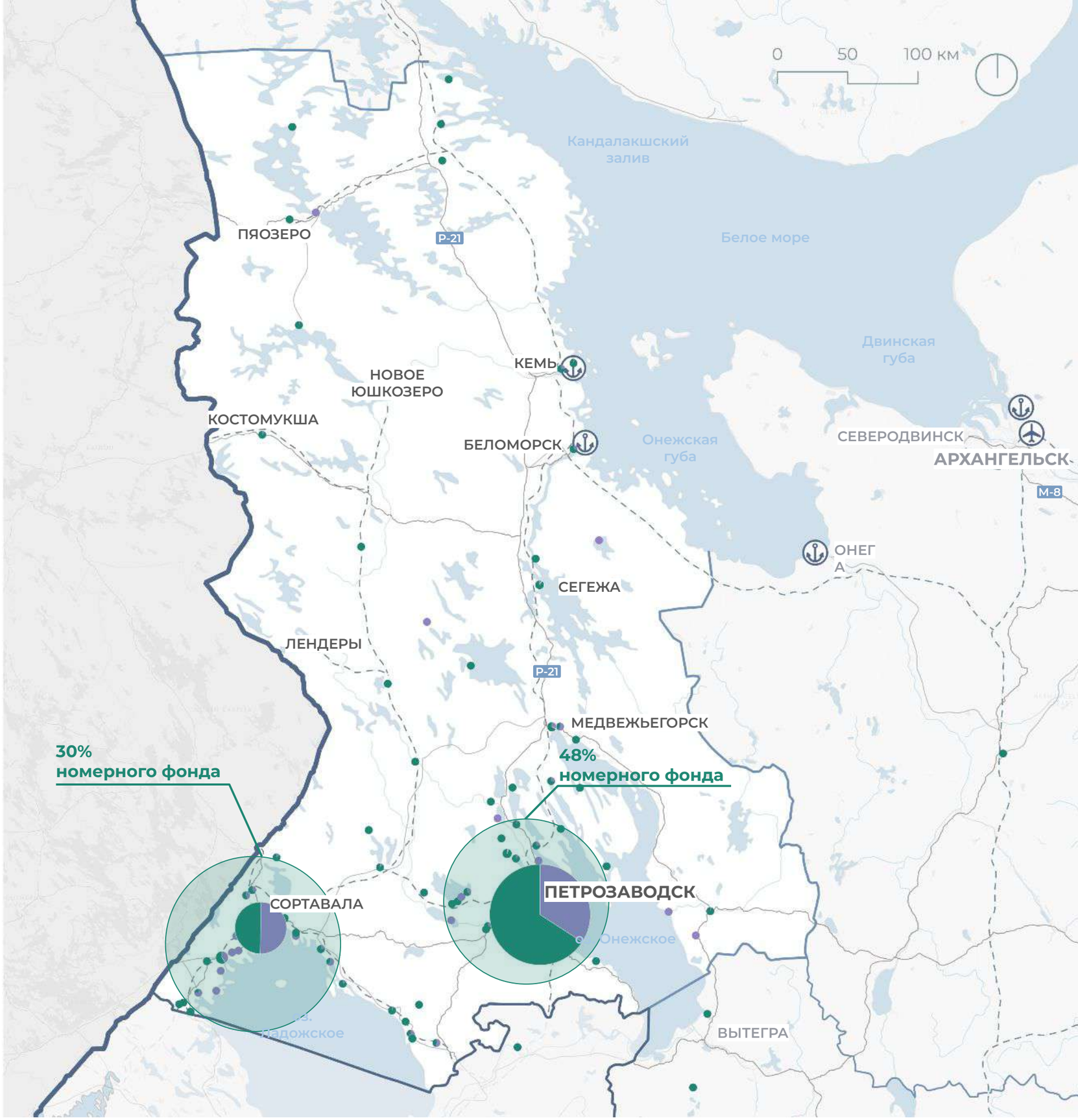
Объем номерного фонда средств размещения

~ 10 тыс. номеров

составляют номерной фонд РК

Основная концентрация СР (48%) — в **Петрозаводске** и близлежащих населенных пунктах.

Также значительная часть номерного фонда (30%) расположена в районе Рускеалы и **Сортавалы**, вдоль побережья Ладожского озера.



Объем номерного фонда средств размещения

ИСР

КСР

< 250 500 1000 1500 2000 3000

аэропорты

транковые дороги

прочие дороги

железные дороги

границы Российской Федерации

границы территории проекта

границы субъектов РФ

территория рассмотрения

Рынок средств размещения

около 60%

объема предложения представлено коллективными средствами размещения, из которых около **70%** — классифицированные объекты.

В структуре предложения больше всего представлено объектов категории 2* — **15%**, а также «без звезд» — **14%**. В Республике Карелия выявлено сбалансированное предложение КСР в разрезе звездности, что может свидетельствовать о сформированном рынке со стороны спроса.
Это необходимо учитывать при формировании нового предложения туристических маршрутов и развитии существующих аттракторов.

Специализированные средства размещения в общей структуре официального рынка КСР представлены незначительно — порядка **6%**.

58%

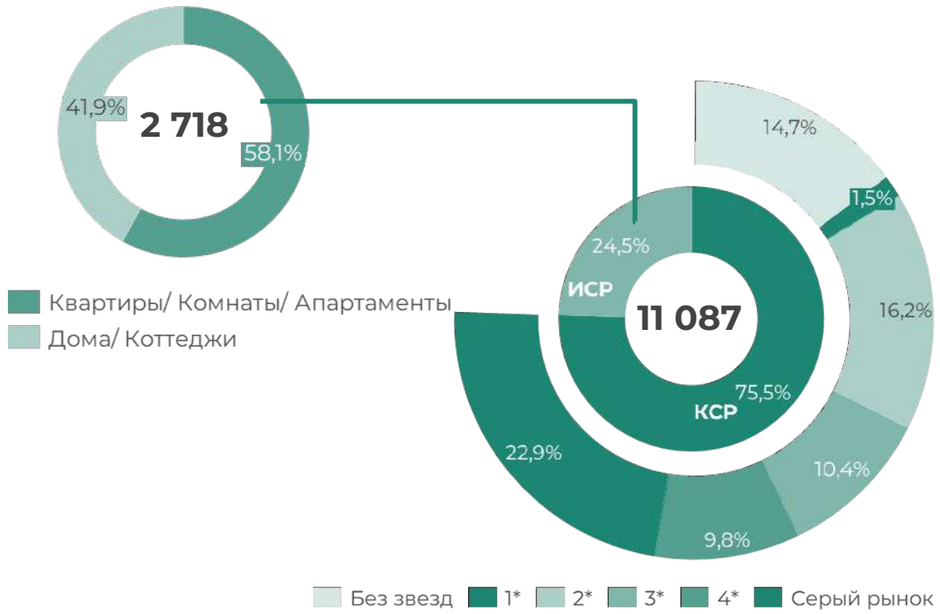
рынка индивидуальных средств размещения представлено коттеджами и домами

42%

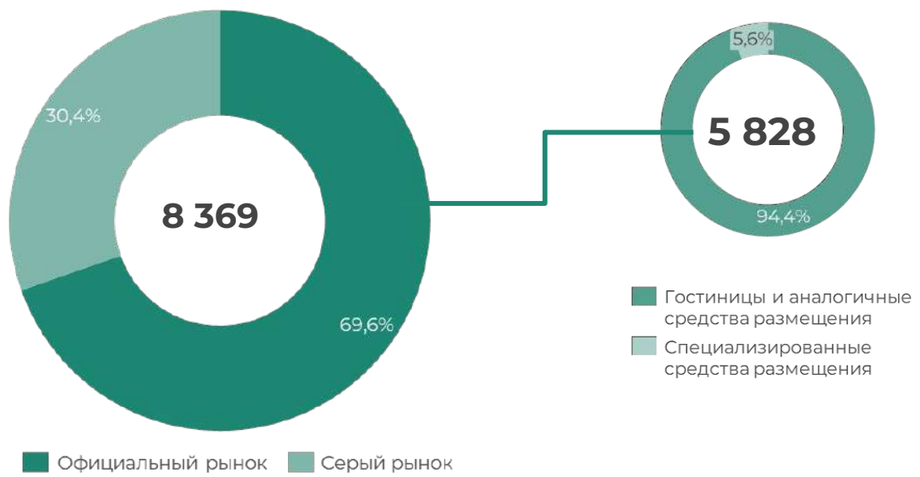
рынка индивидуальных средств размещения представлено квартирами и аналогичными видами объектов (комнаты, апартаменты)

Такое распределение свидетельствует об определенной специфике региона, его загородной/природной направленности в туристическом направлении.
Это необходимо учитывать при определении нового предложения коллективных средств размещения и формировании их конкурентного преимущества перед объектами ИСР.

Структура предложения по номерному фонду, %



Распределение предложения номерного фонда коллективных средств размещения (КСР), %



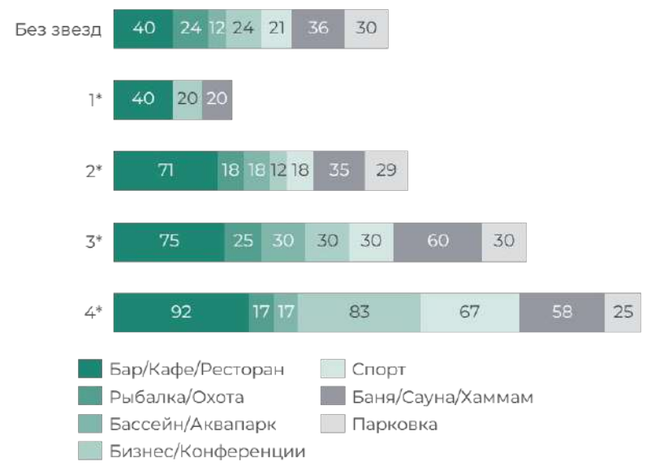
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru, Суточно.ру, Реестр классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ КСР

- Согласно проведенному анализу, можно говорить о **восстановлении показателей эффективности объектов коллективных средств размещения к уровню 2019 г.** после пандемии коронавирусной инфекции, которая оказала негативное влияние на отрасль по результатам 2020 г., **численность лиц, размещенных в КСР, в 2023 г. превысила показатель 2019 г. на 55%.**
- Показатель среднегодовой загрузки 2023 г. восстановился до уровня 2019 г. и превысил его на 2,7 п.п.
- Анализ поквартальных показателей загрузки показывает выраженный фактор сезонности: **в 2023 г. наибольший спрос пришелся на 3 квартал, где средний показатель загрузки составил 41%.**
- Закрытие границ, связанное с постпандемийными ограничениями, а также началом СВО в 2022 г., негативно сказалось на посещении региона иностранцами. **По данным 2023 г. доля иностранцев снизилась на 8 п.п. по сравнению с 2019 г.**

Дополнительная инфраструктура КСР (доля в структуре предоставляемых услуг), 2024 г. (%)



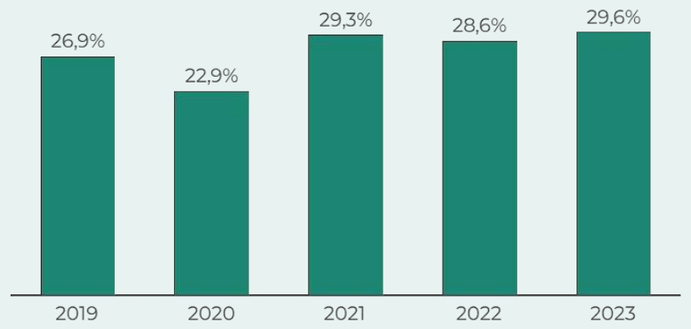
2,2 дня — Средняя длительность пребывания в КСР (2019-2023 гг.)

46% КСР

Расположены в городах

- Петрозаводск — 31%;
- Сортавала — 12%;
- Лахденпохья — 3%.

Загрузка среднегодовая, %



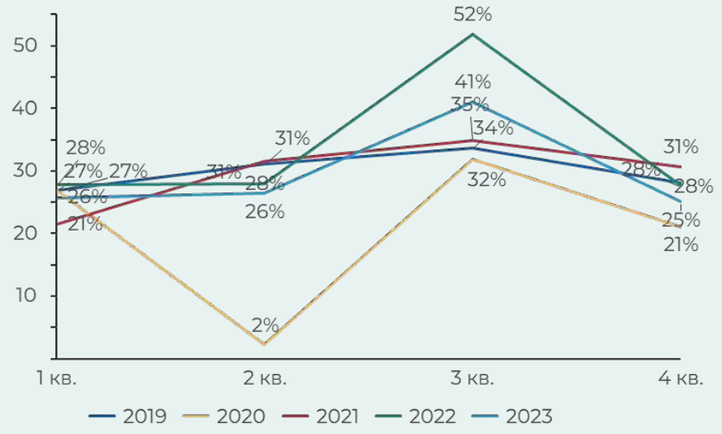
Численность лиц, размещенных в КСР



Средняя площадь номеров по классам и их распределение по кол-ву в общем предложении



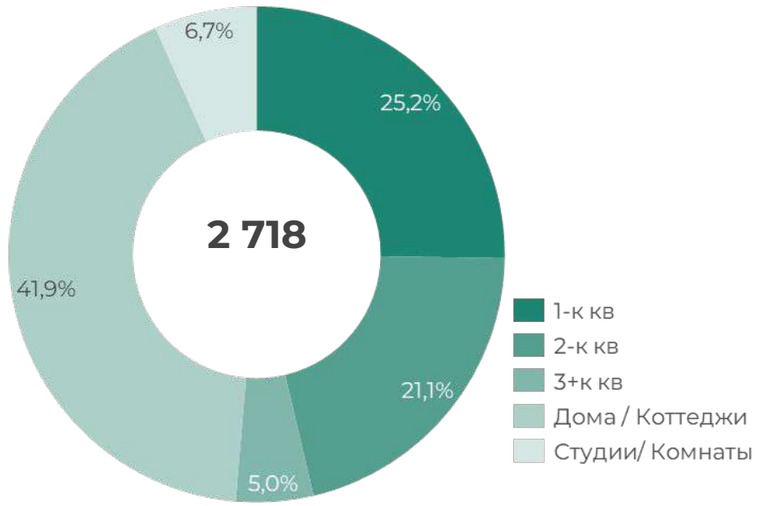
Поквартальная загрузка КСР, %



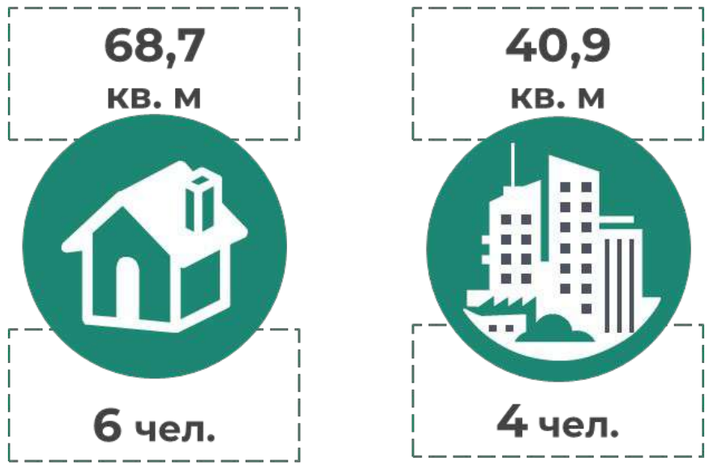
Рынок средств размещения
Анализ ИСР

В общей структуре предложения индивидуальных средств размещения большую часть занимают дома/коттеджи (порядка 42%). Это связано со спецификой региона: особой популярностью здесь пользуется загородный отдых с семьей или с друзьями в уединении, вдали от шумного города. В общем предложении ИСР объем квартир сопоставим с кол-вом коттеджей, которые, кроме прочего, расположены в городах и могут составлять конкуренцию объектам КСР.
При формировании нового предложения объектов КСР следует учитывать указанную структуру и территориальную привязанность экспонируемых объектов, а также принимать во внимание их средние площади:
для коттеджей — 68,7 кв. м при вместимости 6 чел., для квартир — 40,9 кв. м и 4 чел.
Соотношение цены ночи и вместимости объекта является значимым фактором в пользу выбора туристами объектов ИСР.

Структура ИСР по типу, %



Средняя площадь объекта ИСР, кв. м



Средняя вместимость объекта, чел.

70% ИСР

Расположены в городах

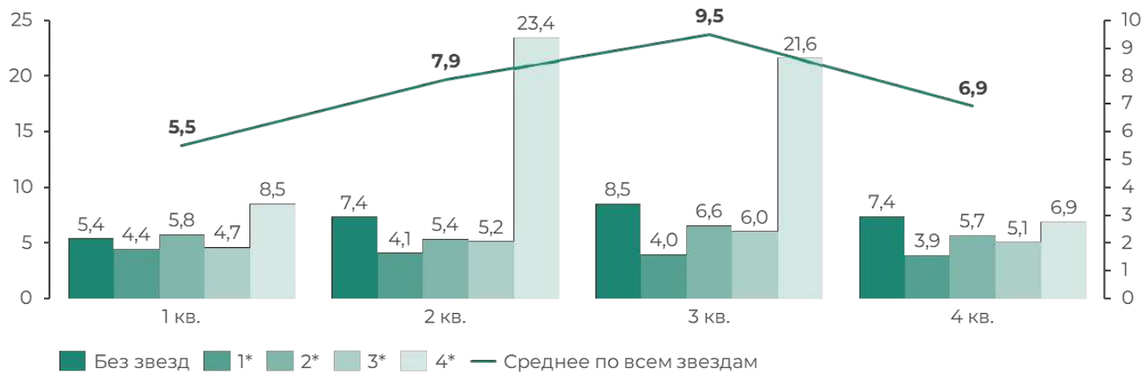
- Петрозаводск — 36%;
- Сортавала — 28%;
- Лахденпохья — 6%.

375 936
лиц, размещенных в ИСР, в 2023 г.

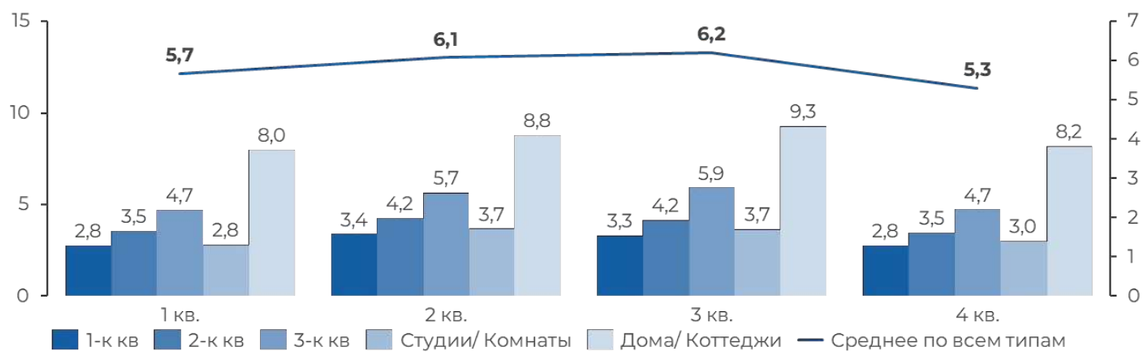
17%
среднегодовая загрузка в 2023 г.

Рынок средств размещения
Анализ цен

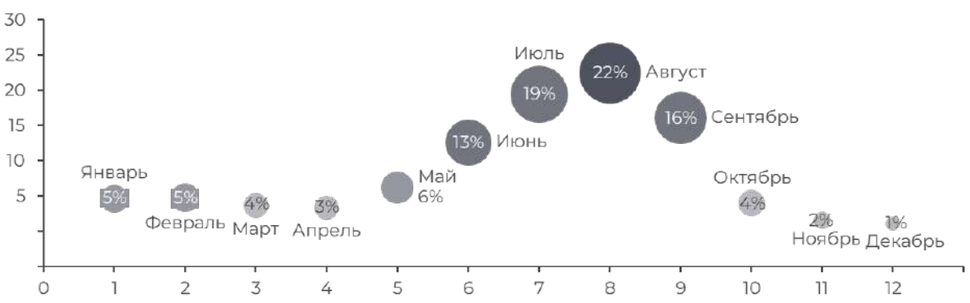
Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Средняя цена номера в ИСР в разбивке по типам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Распределение спроса на КСР/ИСР в зависимости от сезонности в 2023 г., %



7,5

тыс. руб. за ночь

среднегодовой показатель по всем классам гостиниц

Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам и классам номера, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



На рынке КСР разбег между максимальной и минимальной средней ценой номера без учета динамического ценообразования равняется более 70%, а среднегодовой показатель по всем классам гостиниц составляет 7,5 тыс. руб. за ночь (с завтраком). Довольно большой разброс цен на номер в разрезе звездности связан со спецификой региона, которая заключается в предпочтении многими туристами загородного отдыха в уединении, рекреационного отдыха на выходные в качестве альтернативы даче. При этом размещение предполагается в коттедже/модельном доме/бунгало и пр.

На рынке ИСР наблюдается меньший разбег по ценам номера в сравнении с рынком КСР, в частности для квартир — 23%, для коттеджей — 16%. Среднегодовой показатель для квартир составляет 3,9 тыс. руб./ночь, для коттеджей — 8,6 тыс. руб./ночь. Необходимо также отметить, учитывая специфику предложения ИСР, наибольшую чувствительность и более быструю реакцию на различного рода экономические, политические или природные изменения, которые могут повлиять на объем предложения, на цены и скорректировать фактор сезонности.

Согласно результатам проведенного социологического опроса, наиболее востребованными для посещения в 2023 г. стали летние месяцы и сентябрь, что коррелирует с выводами о сезонности, сделаннымина основании анализа цен и поквартальной загрузки.

04.4.4

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

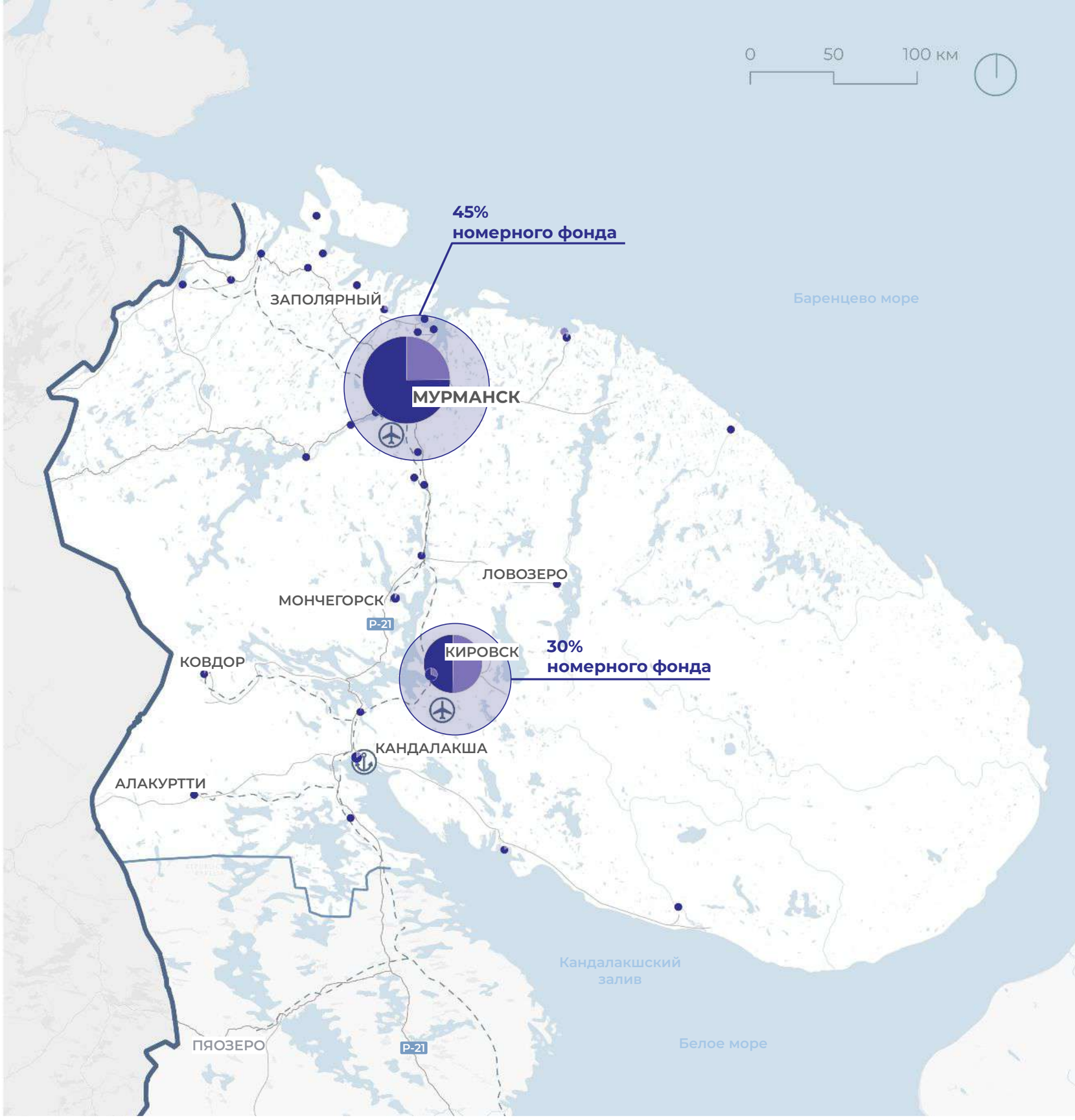
Объем номерного фонда средств размещения

~ 7 тыс. номеров

составляют номерной фонд МО

Две основные концентрации СР — в **Мурманске** (45%) с близлежащими населенными пунктами и в **районе Кировска и Апатитов** (30%).

Оставшийся номерной фонд распределен преимущественно вдоль ж/д, побережий Белого и Баренцева морей.



Объем номерного фонда
средств размещения

ИСР
КСР

< 250 500 1000 1500 2000 3000

аэропорты
транковые дороги
прочие дороги
железные дороги
границы Российской Федерации
границы территории проекта
границы субъектов РФ
территория рассмотрения

Рынок средств размещения

более 75%

объема предложения представлено коллективными средствами размещения, из которых более **80%** — классифицированные объекты.

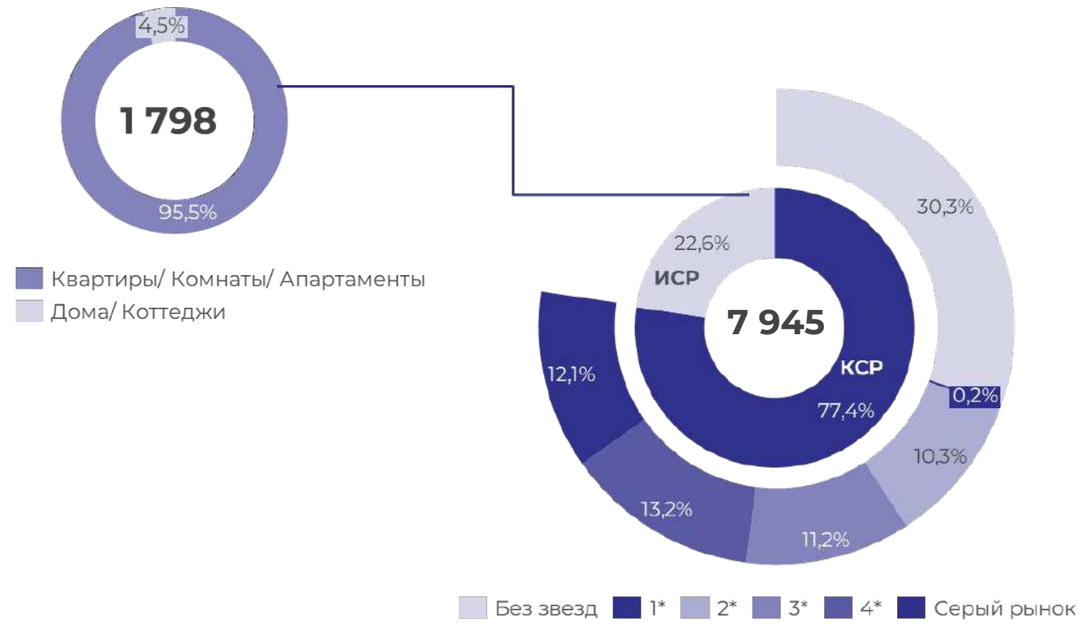
Около **50%** классифицированных объектов присвоена категория «без звезд». Гостиниц уровня 4* — порядка **20%** от общего номерного фонда КСР.

Специализированные средства размещения в общей структуре официального рынка КСР представлены незначительно — порядка **10%**.

более 95%

рынка индивидуальных средств размещения представлено квартирами и аналогичными видами объектов (комнаты, апартаменты)

Структура предложения по номерному фонду, %



Распределение предложения номерного фонда коллективных средств размещения (КСР), %

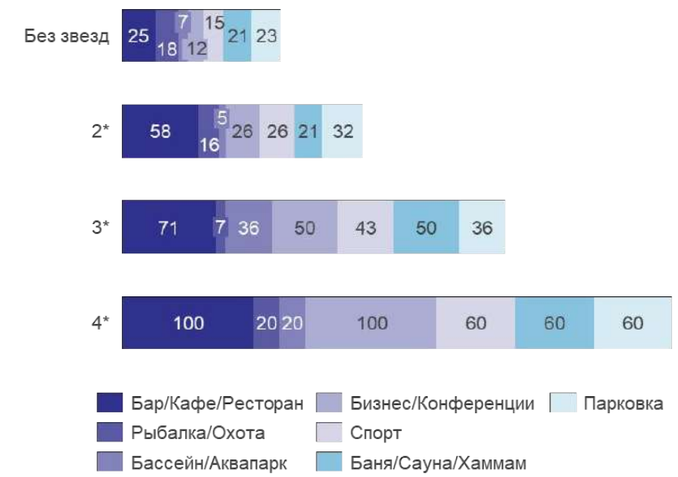


Источник: ЕМИСС/Росстат, Ostrovok.ru, Суточно.ру, Реестр классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации, анализ TeDo

Рынок средств размещения
Анализ КСР

- Согласно проведенному анализу, можно говорить **о восстановлении показателей эффективности объектов коллективных средств размещения к уровню 2019 г.** после пандемии коронавирусной инфекции, которая оказала негативное влияние на отрасль по результатам 2020 г., **численность лиц, размещенных в КСР, в 2023 г. превысила показатель 2019 г. на 54%;**
- Показатель среднегодовой загрузки 2022 г. **восстановился до уровня 2019 г. и составил 39%.**
- Анализ поквартальных показателей загрузки показывает тенденцию к **снижению фактора сезонности.**
- Закрытие границ, связанное с постпандемийными ограничениями, а также началом СВО в 2022 г., негативно сказалось на посещении региона иностранцами. **По данным 2023 г. доля иностранцев снизилась на 13 п.п. по сравнению с 2019 г.**
- Учитывая высокую долю объектов категории 4* в структуре предложения, а также наличие в 100% из них инфраструктуры для проведения бизнес-мероприятий/конференций, можно говорить об уже развитом в регионе MICE туризме, которому можно также прогнозировать дальнейший рост.

Дополнительная инфраструктура КСР (доля в структуре предоставляемых услуг), 2024 г. (%)



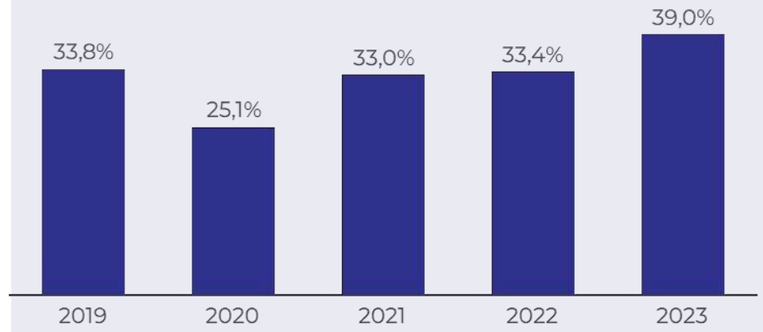
3,3 дня — Средняя длительность пребывания в КСР (2019-2023 гг.)

70% КСР

Расположены в городах

- Мурманск – 44%;
- Кировск – 21%;
- Апатиты - 5%.

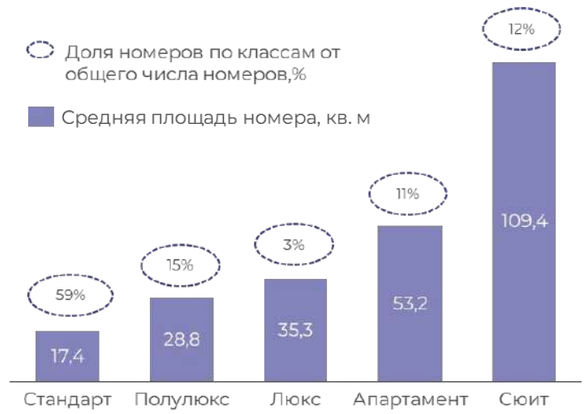
Загрузка среднегодовая, %



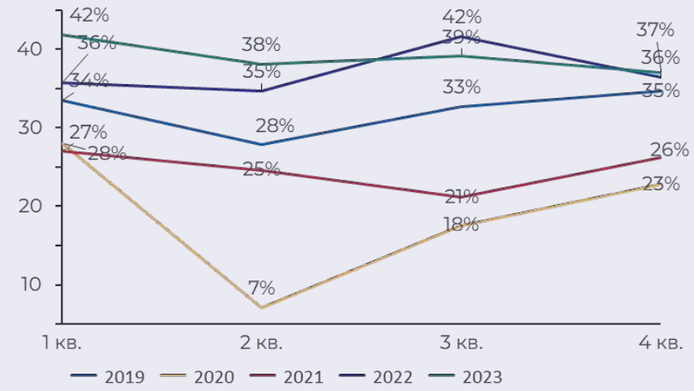
Численность лиц, размещенных в КСР



Средняя площадь номеров по классам и их распределение по кол-ву в общем предложении



Поквартальная загрузка КСР, %

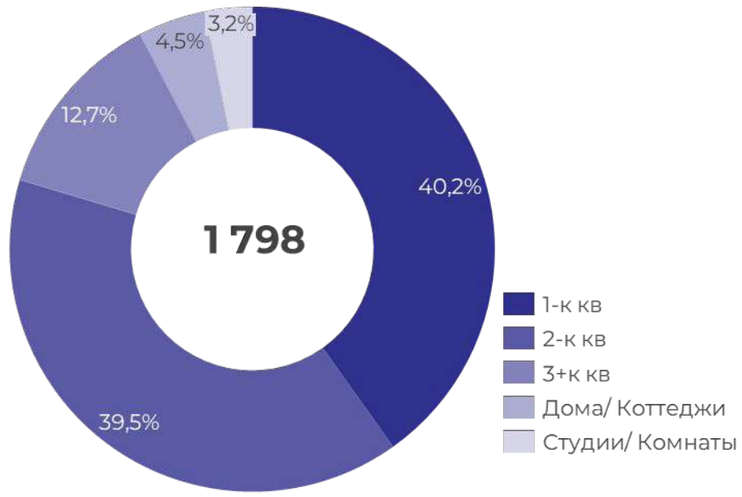


Рынок средств размещения
Анализ ИСР

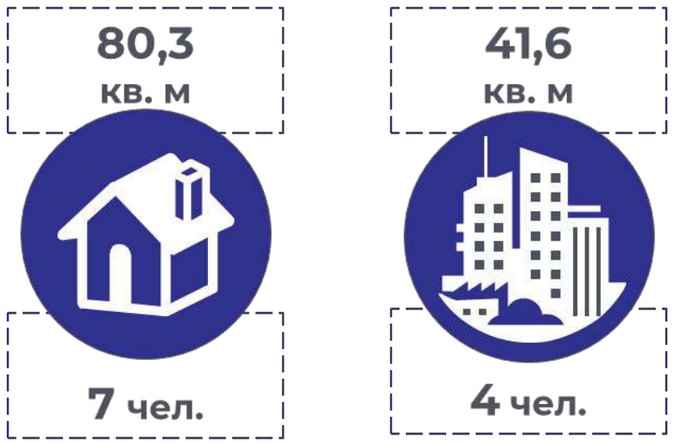
Наибольшая концентрация объектов ИСР выявлена в Кировске — порядка 47% от общего числа, при этом по объему предложения КСР Кировск находится только на 2-м месте (21%). Это может свидетельствовать о дефиците объектов КСР и потенциале их экономической эффективности на этой территории.

В общей структуре предложения индивидуальных средств размещения большую часть занимают квартиры, среди которых лидируют однокомнатные и двухкомнатные объекты — по 40% от общего числа. Средняя площадь таких объектов составляет 41,6 кв. м при вместимости 4 чел., что в целом больше аналогичных объектов на рынке КСР. Соотношение цены номера и вместимости является значимым фактором в пользу выбора туристами объектов ИСР.

Структура ИСР по типу, %



Средняя площадь объекта ИСР, кв. м



Средняя вместимость объекта, чел.

88% ИСР

Расположены в городах

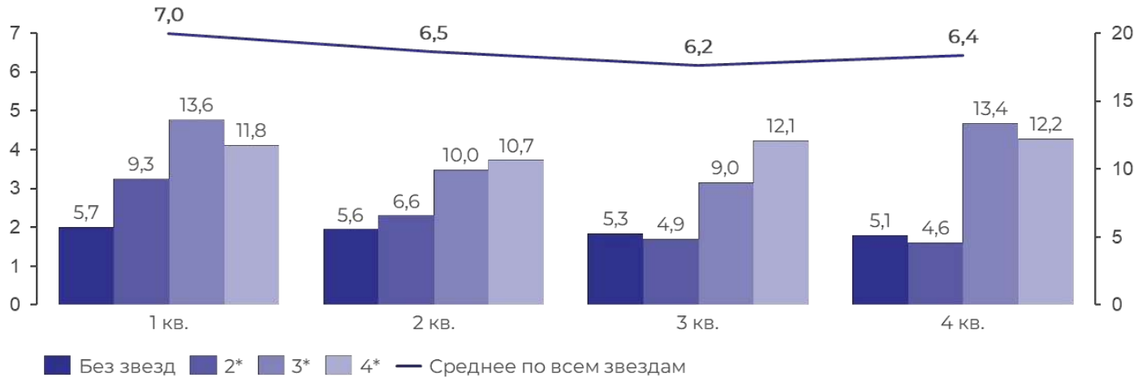
- Кировск – 47%;
- Мурманск – 35%;
- Апатиты – 6%.

190 124
лиц, размещенных в ИСР, в 2023 г.

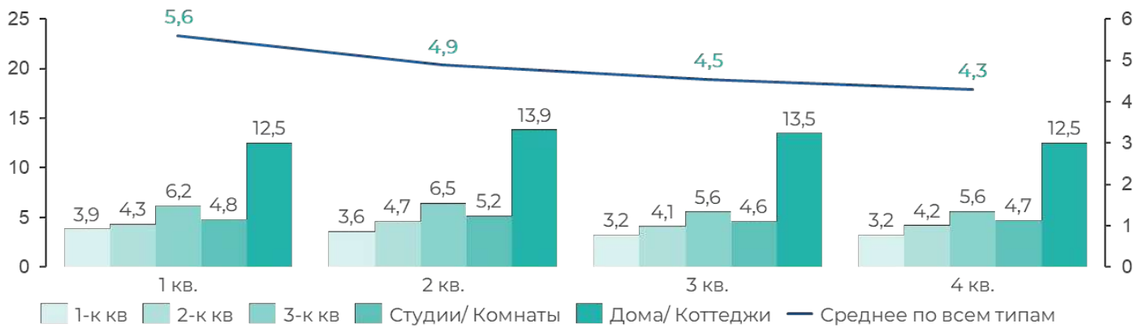
22%
среднегодовая загрузка в 2023 г.

Рынок средств размещения
Анализ цен

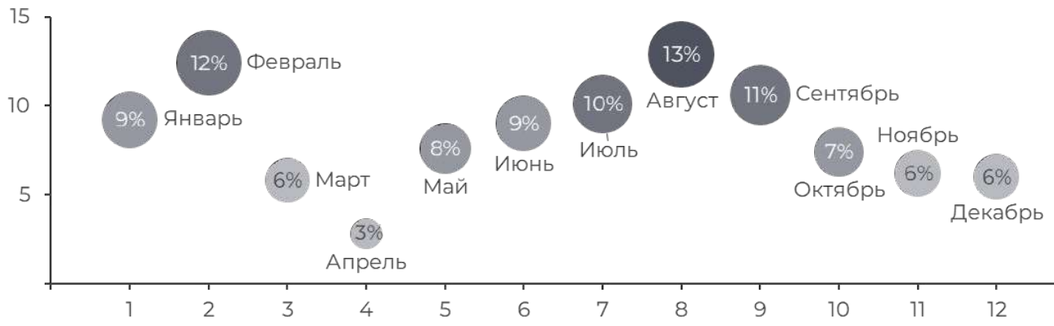
Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Средняя цена номера в ИСР в разбивке по типам, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



Распределение спроса на КСР/ИСР в зависимости от сезонности в 2023 г., %

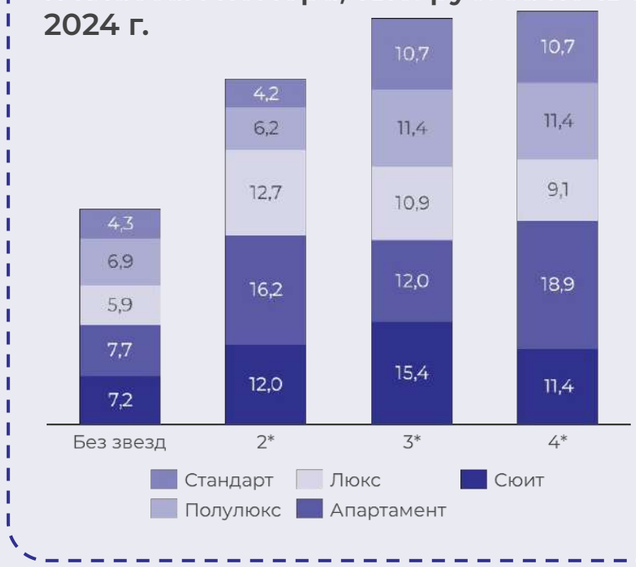


6,5

тыс. руб. за ночь

среднегодовой показатель по всем классам гостиниц

Средняя цена номера в КСР в разбивке по звездам и классам номера, тыс. руб. за ночь в 2024 г.



На рынке КСР разбег между максимальной и минимальной средней ценой номера без учета динамического ценообразования равняется 13%, а среднегодовой показатель по всем классам гостиниц составляет 6,5 тыс. руб. за ночь (с завтраком). Для качественного предложения, которое представлено в Мурманской области гостиницами 3* и 4*, выявлена сезонность: наиболее высокие цены отмечены в 1 и 4 кварталах для 3*, и в 3 и 4 — для 4*, что также подтверждается проведенным анализом поквартальной загрузки.

На рынке ИСР наблюдается сопоставимый с рынком КСР разбег по ценам номера, в частности для квартир — 14%, для коттеджей — 11%. Среднегодовой показатель для квартир составляет 4,7 тыс. руб./ночь, для коттеджей — 13,1 тыс. руб./ночь. Необходимо также отметить, учитывая специфику предложения ИСР, наибольшую чувствительность и более быструю реакцию на различного рода экономические, политические или природные изменения, которые могут повлиять на объем предложения, на цены и скорректировать фактор сезонности.

Согласно результатам проведенного социологического опроса, наиболее востребованными для посещения в 2023 г. стали август, февраль и сентябрь, что коррелирует с выводами о сезонности, сделанными на основании анализа цен и поквартальной загрузки.

04.5

ПРОЧАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Влияние развитости инфраструктуры на выбор средства размещения

Наиболее важные факторы, определяющие выбор туристами места размещения – близость к основным аттракторам или центру города, а также его стоимость. Так, почти половина участников опроса указали, что они посещают магазины, рестораны и кафе, которые, как правило, сконцентрированы либо в центрах городов, либо в местах скопления туристов. С расположением и подходящей стоимостью, вероятно, связано и то, что, в топ-3 средств размещения, выбираемых туристами, входят все возможные типы размещения: аренда жилья, проживание в гостиницах и остановка у родственников или близких. Кроме того, значимой долей туристов учитываются рекомендации при выборе места проживания на время поездки.

Какие факторы повлияли на выбор места для размещения?

- **41%** Расположение
- **38%** Стоимость размещения
- **25%** Положительные отзывы/ высокий рейтинг
- **20%** Доступность на автотранспорте
- **14%** Уровень объекта/ качество номерного фонда
- **11%** Большой выбор инфраструктуры
- **8%** Инфраструктура для детей
- **5%** Хорошие условия для удаленной работы
- **4%** Наличие спа

Где вы жили в Вашу последнюю поездку в этот регион?



Какими дополнительными услугами в месте проживания вы пользовались?

- 49% Магазины
- 48% Ресторан /кафе
- 34% Экскурсии
- 28% Развлечения
- 17% Банный комплекс
- 13% Спа/ бассейн
- 12% Паркинг
- 11% Прокаты

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059,

Информационное обеспечение

Оценка информационного обеспечения и сопровождения туристической деятельности проводилась по данным региональных туристических порталов и на основе открытых данных региональных комитетов по туризму.

Нехватка туристско-информационных центров ощущается в городах Республики Карелия (не охвачены инфопунктами центры туристического притяжения в Кондопоге, Кеми, Кижах, Медвежьегорске), количество узнаваемых популярных брендов и региональных туроператоров ниже всего в Архангельской области.

Все субъекты макротерритории предоставляют возможность узнать о главных объектах интереса, вариантах проведения досуга, мероприятиях, турпредложениях и местах проживания при помощи региональных **туристических интернет-порталов** (перечислены далее в разделе).

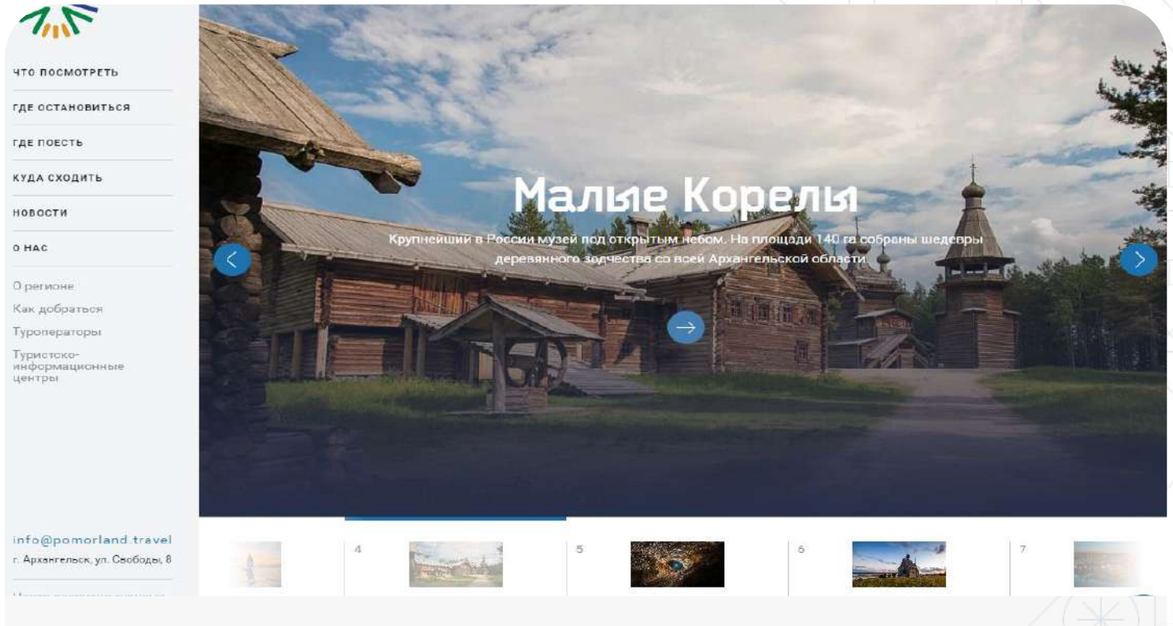
На данный момент лучшие условия созданы в Мурманской области, где работает **мобильное приложение** для туристов.



- туристско-информационные центры
- визит-центры ООПТ
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Информационное обеспечение
Региональные порталы

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



https://pomorland.travel

ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ТУРИСТА

- Подробная информация о транспортной инфраструктуре и возможностях мобильности до и внутри региона;
- интерактивная туристическая карта (неполный контент), рекомендации гостиниц и ресторанов;
- 3 языка.

TOV* РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

- Формальный;
- нераспространенный, строгий и сухой формат подачи информации.

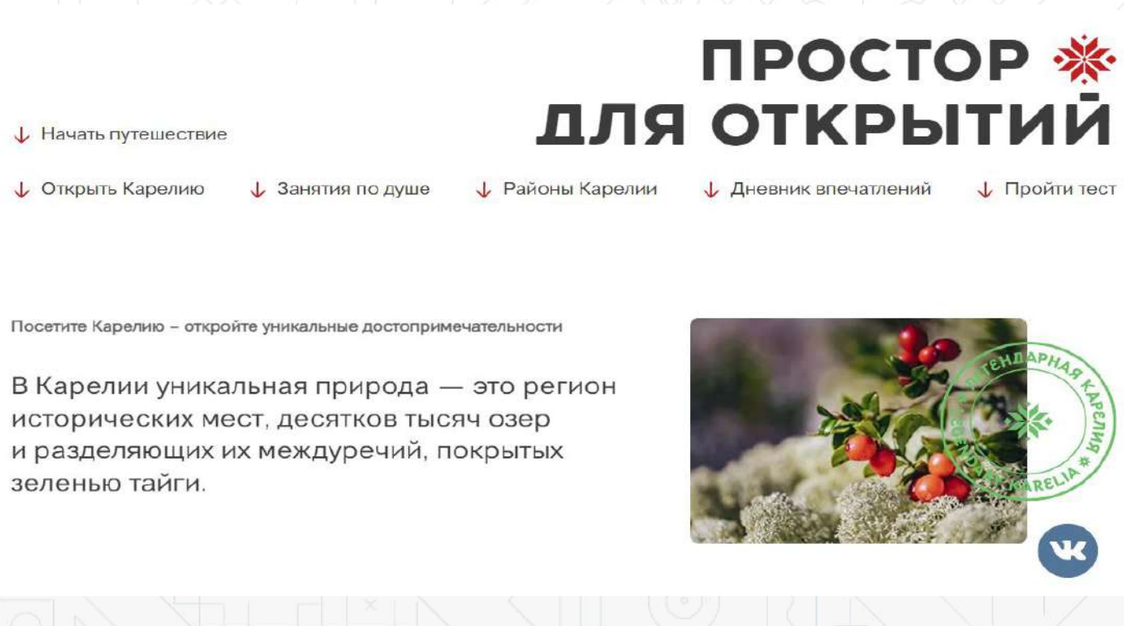
АКЦЕНТЫ И УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- Наиболее выраженная северная идентичность в визуале портала;
- образовательный туризм как основное направление туризма в регионе.

ЛЕГЕНДА/НАРРАТИВ

Образ региона выстраивается только по предлагаемому списку объектов показа. Об идентичности региона портал повествует мало, в отдельном небольшом разделе. Основной посыл — в регионе много точек для «образовательного» туризма, они представляют основной интерес. Акцент сделан на северный характер региона, как через текст, так и через визуал сайта.

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



https://legendary-karelia.ru

ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ТУРИСТА

- Интерактивные форматы, тесты, карты, аудиозаписи;
- информация по различным форматам досуга.

TOV* РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

- Неформальный тон;
- вовлекающий сторителлинг;
- с нестандартными заголовками, привлекающими внимание.

АКЦЕНТЫ И УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

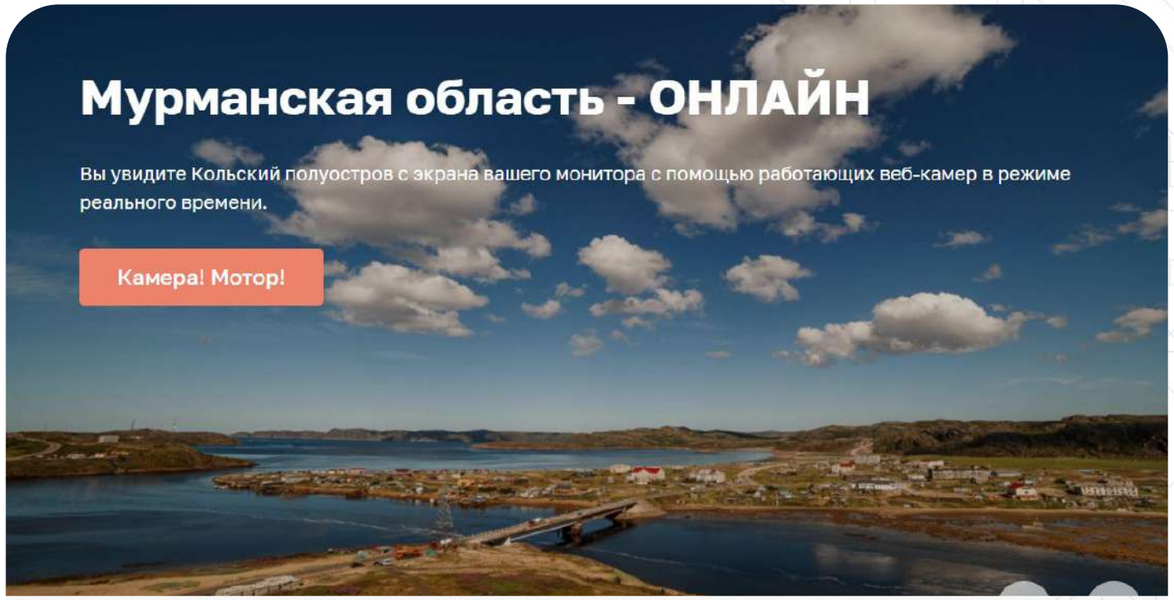
- Привлекательное изображение природы как главного аттрактора;
- национальная карельская идентичность, рассказ о культуре, языке населении;
- коллаборации с блогерами в формате дневников впечатлений.

ЛЕГЕНДА/НАРРАТИВ

Нарратив построен вокруг образа региона как места неизведанного, дикого, призывающего к приключениям и открытиям. Выделяется идея уникальности региона — природы, наследия, истории. Сделан акцент на древности самобытной национальной культуры.
Основные идея и посыл портала — в регионе каждый найдет занятие по душе.

Информационное обеспечение
Региональные порталы

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



https://murmansk.travel

ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ТУРИСТА

- Интерактивная карта области с местами размещения, общественного питания и объектами показа;
- виджеты с актуальной информацией о вероятности северного сияния и высотой солнца;
- сервис подбора маршрутов по критериям;
- мобильное приложение, памятка туриста
- 5 языков.

TOV* РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

- Неформальный;
- эмоциональный;
- громкие «кликбейтные» заголовки.

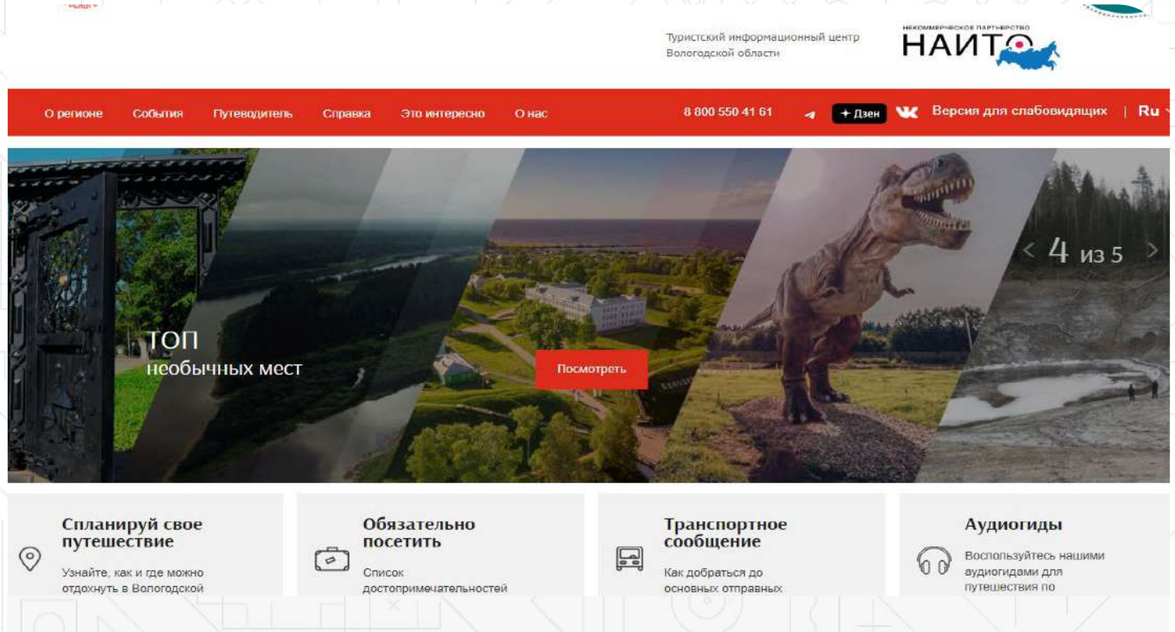
АКЦЕНТЫ И УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- Акцент на природной составляющей региона.

ЛЕГЕНДА/НАРРАТИВ

Портал нацелен на задачу доказать, что в Мурманскую область ехать нужно, и показать, зачем. Посетителя привлекают широким спектром активностей, потенциально привлекательных для каждой группы туристов. Для привлечения внимания используется эмоциональная риторика с громкими заголовками («влюбиться в север», «прикоснуться к тайнам», «загадочная цивилизация», «отправиться на охоту»)

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



https://vologdatourinfo.ru

ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ТУРИСТА

- Цифровая туристическая карта для печати, информация о различных форматах досуга.

TOV* РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

- Формальный.

АКЦЕНТЫ И УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- Культурно-познавательный туризм как основной акцент — больше всего предложений классических экскурсий
- Основные предлагаемые объекты показа — музеи и религиозные объекты.
- Упомянута сувенирная продукция, которую можно привезти из региона, акцент сделан на гастрономической продукции

ЛЕГЕНДА/НАРРАТИВ

Портал по большей части представляет собой перечисление всех возможных объектов показа, составление топов и рейтингов аттракторов. Образ региона выстроен вокруг посещения исторических локаций. Позиционирование Вологодской области как северного региона встречается изредка, лишь в некоторых статьях.

Рейтинг заведений общественного питания

В среднем заведения общественного питания, расположенные в кластерах, оцениваются пользователями «удовлетворительно», их рейтинг составляет от 3.5 до 4.5 по 5-балльной шкале.

В ряде зон концентрации туристических аттракторов и объектов общественного питания **(Великий Устюг, Кандалакша , Северодвинск, Питкяранта) выявлено наличие преимущественно низкорейтинговых заведений**.

.

Высокорейтинговые заведения расположены вблизи концентраций туристических аттракторов в **Мурманске и Кировске, в Архангельске, Котласе и Сольвычегодске, в Сортавале, Петрозаводске, Вологде и Череповце**.

Оценки присутствуют у 305 баров, 94 кафе и 77 ресторанов и у 42 прочих заведений. Всего на макротерритории расположено более 3400 заведений общественного питания.

На макротерритории есть не обеспеченные заведениями общественного питания локации с высоким туристическим интересом (больше всего их в Республике Карелия и в Архангельской области - **Кемь, Соловецкие острова, Кижи, Холмогоры и окрестности озера Белого, а также Ловозера, Умба и Варзуга**).

Концентрация объектов общественного питания

<4 4-10 10-20 >20

Средний рейтинг заведений общественного питания (сформирован для заведений, имеющих минимум 4 отзыва)

<3.5 3.5-4.5 >4.5

аэропорты

транковые дороги

прочие дороги

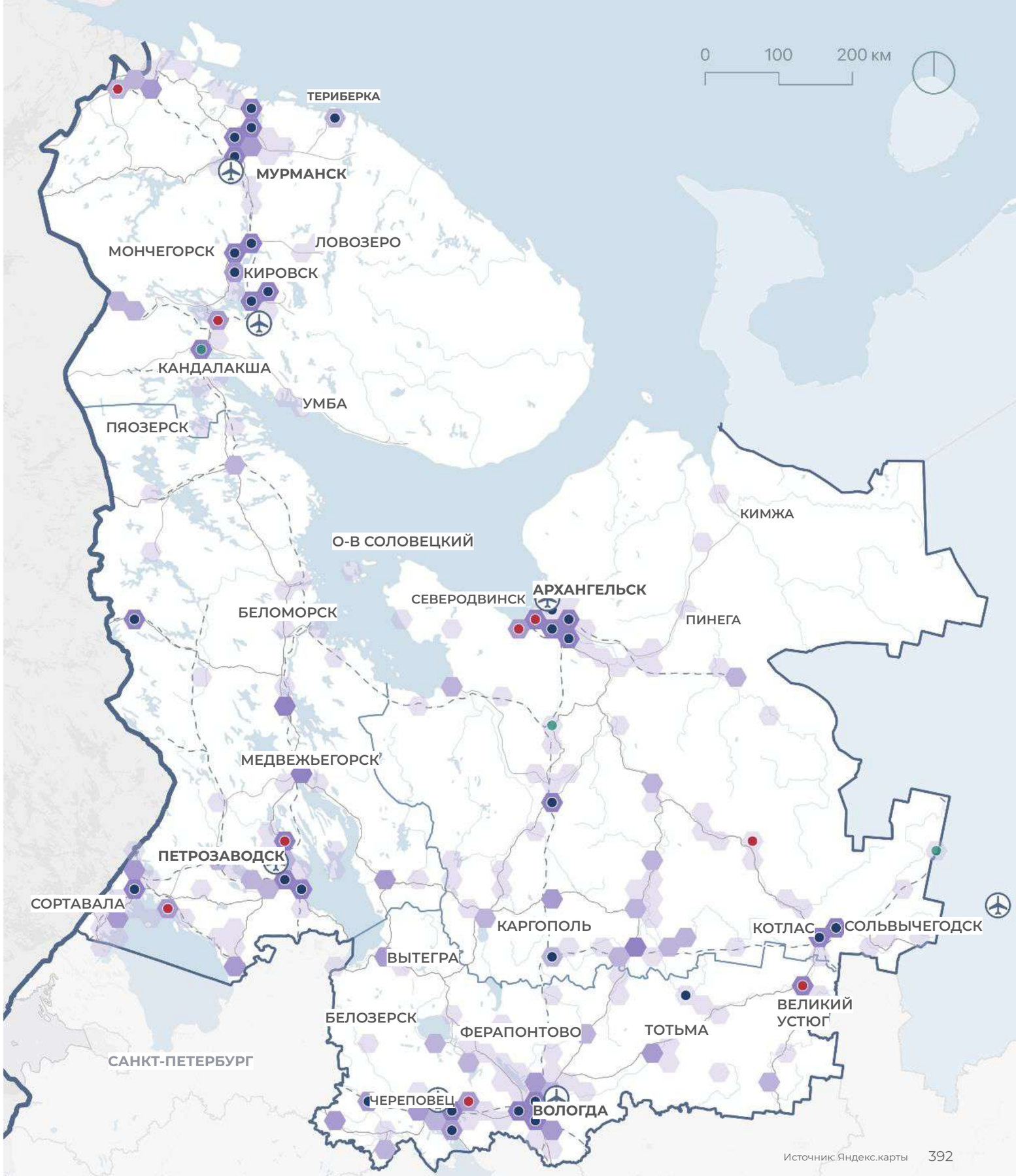
железные дороги

границы Российской Федерации

границы территории проекта

границы субъектов РФ

территория рассмотрения

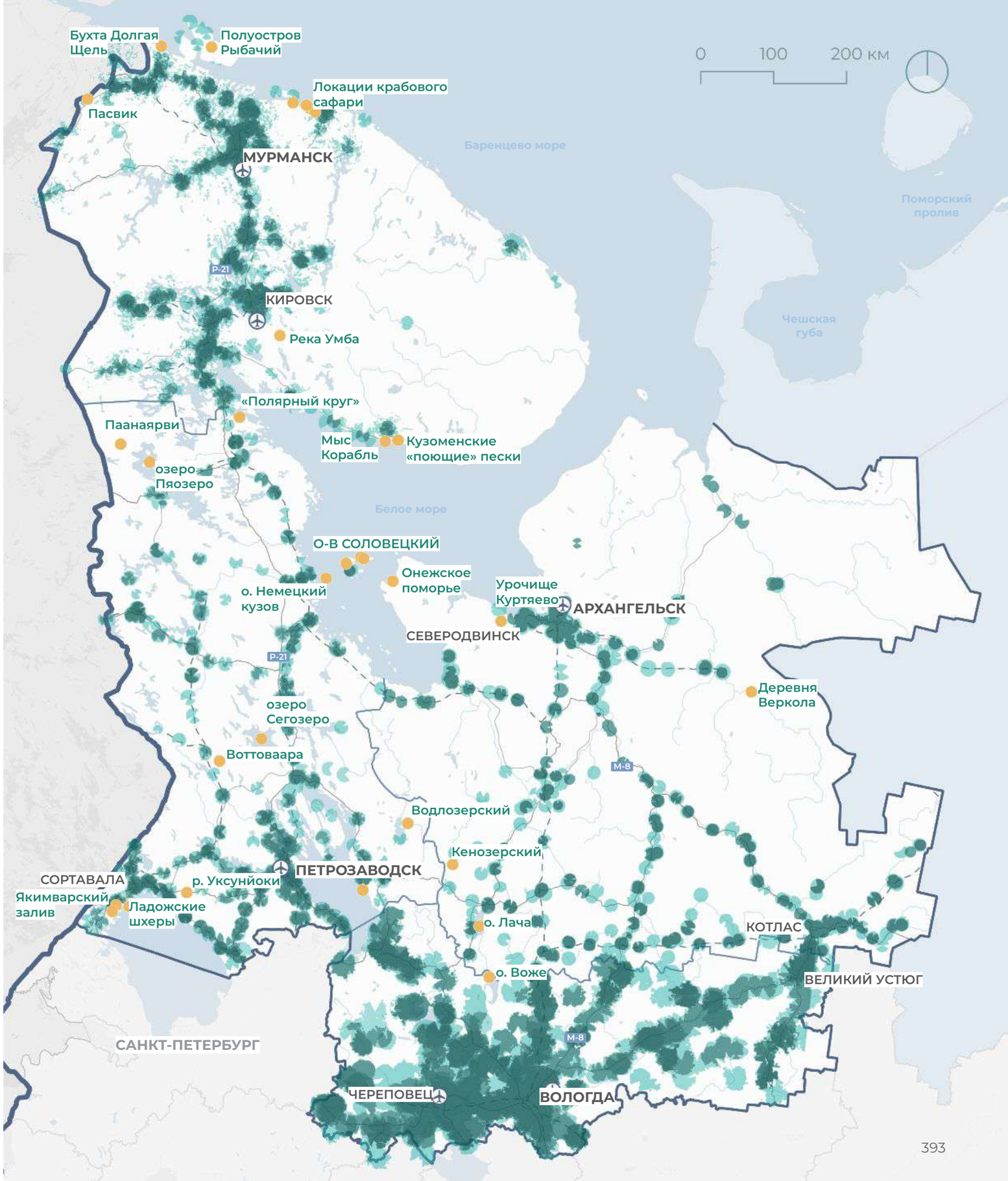


Покрытие сотовой связью

Доступность сотовой связи и мобильного интернета может выступать определяющим фактором для планирования туристического маршрута, а также является необходимым элементом для делового туризма и осуществления автомобильных путешествий.

Около **30 объектов** из ТОП-300 находятся **вне зон сотовой связи**. (Соловецкие острова, Рыбачий, территории популярных нацпарков Паанаярви, Водлозерский и т. д.).

Доля покрытия Архангельской области составляет 13%. Вологодской — 57%, Республики Карелия и Мурманской области — по 19%.



зоны покрытия мобильной сетью,
кол-во операторов:

1 2 3 4

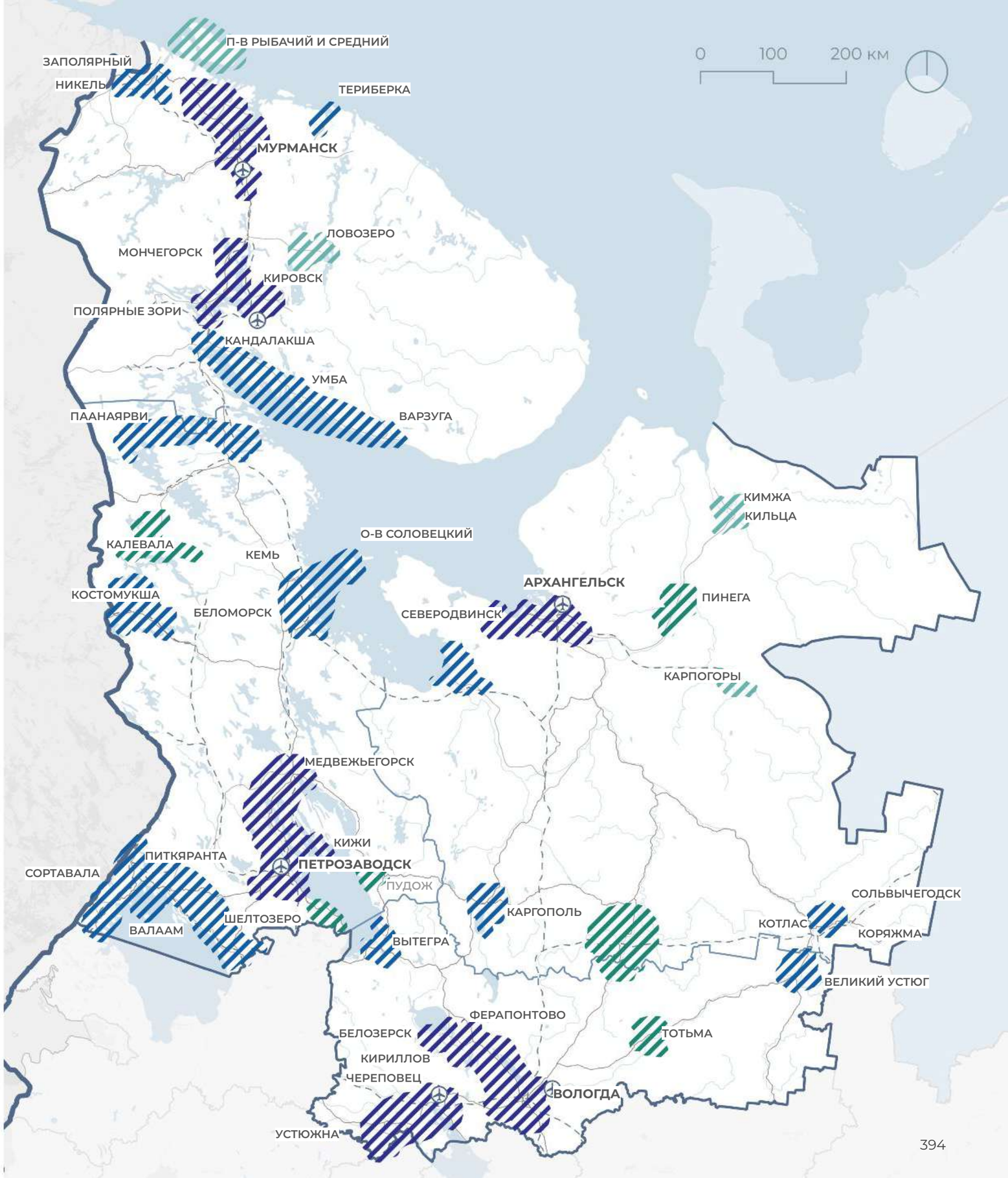
- топ-аттракторы вне зоны действия сети
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Комплексная оценка

Сравнение уровня инфраструктурной обеспеченности зон приоритетного развития туризма проводилось на основе данных о распространенности маршрутной сети, транспорта, наличии КСР, пунктов общественного питания, доступности точек входа и работе информационного обеспечения.

Ожидаемо, что приоритетные зоны развития туризма, привязанные к крупным городам и столицам субъектов, характеризуются максимальным показателем обеспеченности.

Зоны развития туризма Паанаярви, Ловозеро, Шелтозеро, Кимжа, Вельск, Карпогоры, Тотьма и Пинега требуют комплексного подхода к развитию инфраструктуры.



обеспеченность зон развития туризма инфраструктурой:

мин — макс

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

04.6

ТЕРРИТОРИЯ РАССМОТРЕНИЯ: НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ И РЕСПУБЛИКА КОМИ

Территория рассмотрения: Республика Коми, НАО
Аттракторы

0 100 200 км

Более 700 аттракторов расположено на территории Ненецкого автономного округа и Республики Коми.

Около **200 объектов культурно-познавательного туризма сосредоточены в населенных пунктах Республики Коми** – Сыктывкаре, Усинске, Ухте, Ижме и Усть-Выме.

Главные аттракторы природно-экологического туризма – **Нацпарк Югыд Ва, Северный Урал и плато Маньпупунёр**. На территории находится первый объект всемирного наследия ЮНЕСКО в России – Девственные леса Республики Коми.

В предгорьях Урала и НАО популярен рыболовный туризм. Горнолыжные комплексы расположены в Сыктывкаре и Ухте.

точки притяжения (по видам туризма):

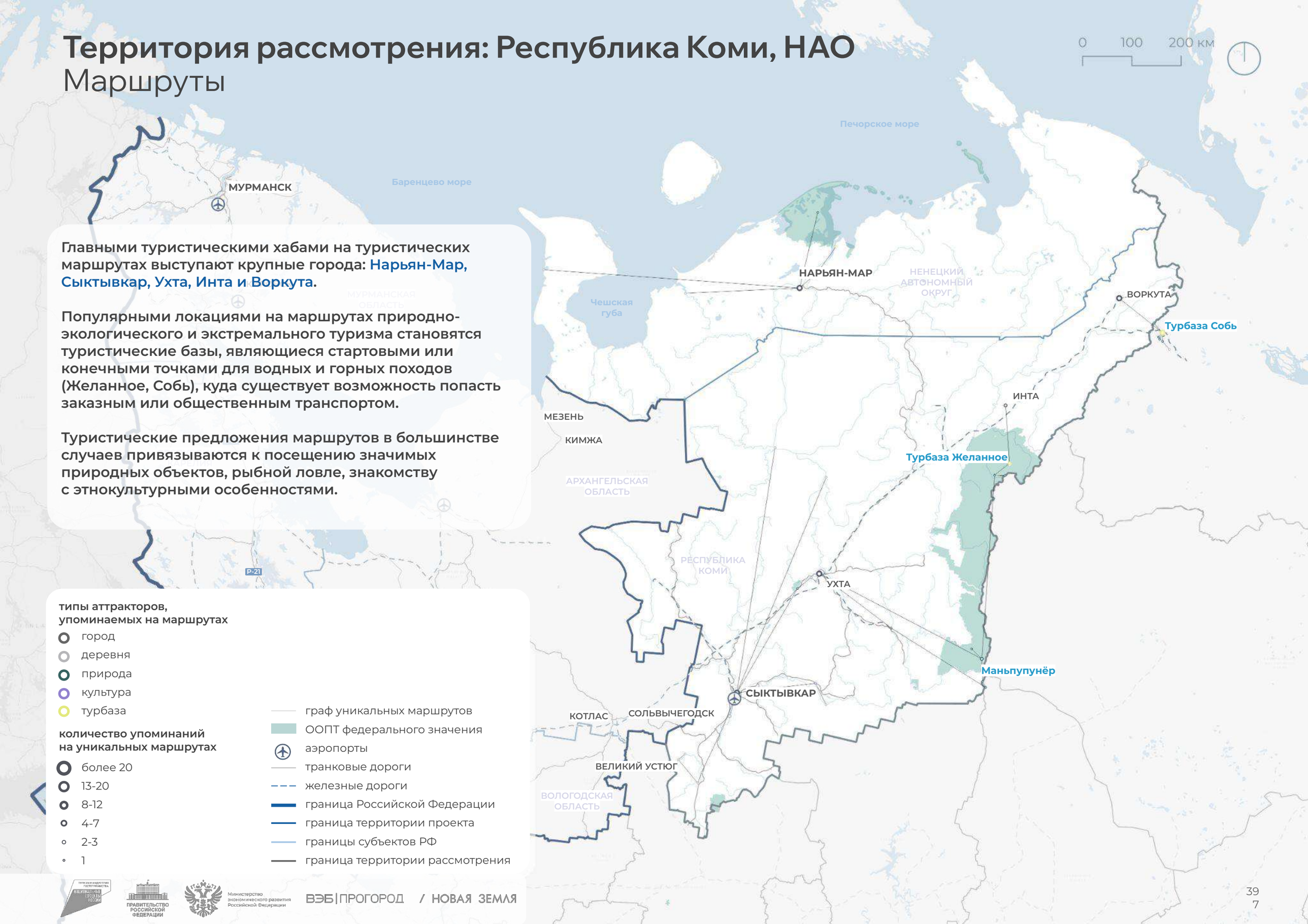
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный/ активный/ экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой/ MICE

- ООПТ федерального значения
- ООПТ регионального значения
- аэропорты
- транковые дороги
- железные дороги
- граница Российской Федерации
- граница территории проекта
- границы субъектов РФ
- граница территории рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Территория рассмотрения: Республика Коми, НАО
Маршруты



Главными туристическими хабами на туристических маршрутах выступают крупные города: Нарьян-Мар, Сыктывкар, Ухта, Инта и Воркута.

Популярными локациями на маршрутах природно-экологического и экстремального туризма становятся туристические базы, являющиеся стартовыми или конечными точками для водных и горных походов (Желанное, Собь), куда существует возможность попасть заказным или общественным транспортом.

Туристические предложения маршрутов в большинстве случаев привязываются к посещению значимых природных объектов, рыбной ловле, знакомству с этнокультурными особенностями.

типы аттракторов, упоминаемых на маршрутах

- город
- деревня
- природа
- культура
- турбаза

количество упоминаний на уникальных маршрутах

- более 20
- 13-20
- 8-12
- 4-7
- 2-3
- 1

- граф уникальных маршрутов
- ООПТ федерального значения
- аэропорты
- транковые дороги
- железные дороги
- граница Российской Федерации
- граница территории проекта
- границы субъектов РФ
- граница территории рассмотрения

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Территория рассмотрения: НАО
Выводы

Аттракторы

Ненецкий автономный округ характеризуется крайне неблагоприятными климатическими условиями, с которыми связана невозможность длительного пребывания на открытом воздухе.

Несмотря на это, превалирующим типом туризма является рыболовно-охотничий (**ловля рыбы в реках и северных морях, охота на дикого гуся** и т.д.). Событийный туризм региона представлен спортивными и рыболовными фестивалями.
Второй по популярности - природно-экологический туризм (объекты интереса: тундровые ландшафты, **морское побережье и острова, самый северный термальный источник**).
Культурно-познавательный туризм связан с промышленным развитием региона и с **культурой коренного этноса – ненцев**.
К наиболее интересным локациям, которые могут составить УТП региона, можно отнести **маяки на побережье Баренцева и Карского морей и города-призраки (Пустозерск).**

Маршруты

Главный хаб на туристических маршрутах – **Нарьян-Мар**, из которого стартуют все маршруты.
Туристические предложения маршрутов в большинстве случаев привязываются к посещению значимых аттракторов. Популярными локациями на маршрутах природно-экологического и экстремального туризма становятся туристические базы. Основные аттракторы на маршрутах - Турбаза Ханавэй-Ся, Ненецкий заповедник и Ненецкий заказник, село Шойна, село Нижняя Пеша.

Транспорт

С точки зрения транспортной доступности Ненецкий автономный округ – слабоосвоенная территория. **Авиатранспорт – основной и, практически, безальтернативный способ сообщения** с Ненецким автономным округом. Аэропорт Нарьян-Мара принимает авиарейсы из Москвы, Санкт–Петербурга, Архангельска, Кирова, Сыктывкара, Мурманска, Казани, Уфы, Екатеринбурга и Челябинска. **Главная связь между НАО и Архангельском осуществляется морскими путями.**

Дорожная сеть низкоплотная, имеет древовидную структуру и дефицит широтных связей. Сообщение с Архангельской и Вологодской областями возможно через территорию Республики Коми по дорогам по направлению **Сыктывкар – Ухта – Печора – Усинск – Нарьян-Мар**. Дороги на маршруте отличаются низким уровнем комфорта и наличием сезонных ограничений. На значительном протяжении дорога не имеет твёрдого покрытия (покрытие грунтовое). В период летней навигации из Республики Коми до Нарьян-Мара можно добраться на барже по р. Печора.

Сеть туристических маршрутов Ненецкого автономный округа завязана на внутренние аттракторы и отрезана от остальных регионов Русского Севера.

В НАО единственный туристический хаб - Нарьян-Мар.

~ 20%

загрузка номеров КСР

2 дня

средняя продолжительность пребывания в КСР

Согласно анализу числа ночевок в КСР регионов и темпа роста ночевок за 4 года (2016–2019 гг.) Ненецкий АО - непопулярный регион со слабой динамикой роста турпоездок.

Информационное обеспечение туризма региона осуществляется порталом **Центра Арктического туризма**, который предоставляет интерактивную туристическую карту и сведения о популярных туристических направлениях и форматах проведения досуга.

Источник: Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации

Территория рассмотрения: Республика Коми
Выводы

Аттракторы

Республика Коми имеет высокий потенциал с точки зрения **этнотуризма и событийного туризма**, здесь высокая концентрация объектов культурно-познавательного туризма, хотя данное направление не развито.
Кроме того, функционирует портал «Культурная карта Республики Коми», предоставляющий информацию о всех аспектах исторической и творческой составляющей.

Ландшафтные и природные особенности территории определили развитие природно-экологического, спортивно-экстремального и рыболовно-охотничьего туризма, как ключевых для региона: помимо концентрации точек притяжения по всей линии **Северного, Приполярного и Полярного Урала**, существует множество менее популярных природных аттракторов в центре республики (**Параськины озера, река Щугор** и т.д.).

Развитие горнолыжного туризма в предгорьях Урала можно считать потенциальным направлением, однако развитие осложняется наличием ООПТ. При этом, Воркута может стать ключевой точкой входа для планируемого на границе с Коми горнолыжного курорта в п.Собь на территории Ямало-Ненецкого АО.

Маршруты

Главные хабы на туристических маршрутах – **Сыктывкар, Ухта, Инта и Воркута**.
Популярными локациями на маршрутах природно-экологического и экстремального туризма становятся туристические базы - стартовые или конечные точки для водных и горных походов - Желанное, Собь, а также геологический объект Маньпупунёр. Значительная доля маршрутов ориентирована на Уральские горы, где выделяется несколько скоплений аттракторов.

Транспорт

С точки зрения транспортной доступности территория слабоосвоена. Направления входа по дорожной сети - Р-179 (Киров-Сыктывкар), Котлас – Р-179. **Дорожная сеть на территории региона низкоплотная**, в основном древовидная. **Территории с северо-востока от Печоры постоянного автомобильного сообщения не имеют**. Существенное количество участков характеризуются низким уровнем комфорта для туристов.

Железнодорожное сообщение (Котлас-Сыктывкар-Воркута) – единственное транспортное средство связи для северо-восточных районов региона.

Воркута – изолированный туристический центр на севере Коми, связанным с большой землей веткой железной дороги.

Потенциал связи с макротерриторией заключается в создании линейных маршрутов, связанных с этнокультурной и религиозной тематикой.

~ 40%

загрузка номеров КСР

4 дня

средняя продолжительность пребывания в КСР

Согласно анализу числа ночевок в КСР регионов и темпа роста ночевок за 4 года (2016–2019 гг.) Республика Коми – регион невысокой популярности и со слабой динамикой роста турпоездок.

Информационное сопровождение туризма осуществляет портал **«Эко-Республика Коми»** с предоставлением сведений о туроператорах, работающих в регионе, аттракторах, средствах размещения и главных аттракторах.

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЭТАП 1 : АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ТОМ 3

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макротерритории «Русский Север и Арктика»

Содержание

ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ. ТОМ 3

05. Анализ планов регионов по развитию туризма 402

05.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 403
05.2 Анализ инвестиционных проектов 410
05.3 Анализ градостроительной документации 421
05.4 Анализ программных / стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса 433
05.5 Анализ иных проектов, связанных с развитием туризма 437

06. Лучшие практики развития туризма 446

06.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 447
06.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 456

Приложение 1: 464
Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Приложение 2: 484
Анализ отраслевых стратегий и программ

Приложение 3: 507
Источники фотографий

Приложение 4: 510
Природные особенности территории

АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

05.1 Анализ отраслевых стратегий и программ

05.2 Анализ инвестиционных проектов

05.3 Анализ градостроительной документации

05.4 Анализ программных / стратегических документов в области развития автотуризма и придорожного сервиса

05.5 Анализ иных проектов, связанных с развитием туризма

05

05.1

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

Выводы о планах регионов по развитию туризма

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

- В Вологодской области и Республике Карелия отсутствуют отдельные стратегии развития туризма, в Архангельской области – концепция развития туризма
- В подпрограмме развития туризма Вологодской области не сформулированы проблемы развития туристической индустрии
- Несогласованность мер поддержки туризма между ведомствами
- Отсутствуют валидные индикаторы и целевые показатели, по которым можно оценить степень эффективности реализации стратегий
- Кластеризация инвестиционных проектов в региональных центрах и недостаток проектов вблизи отдаленных точек туристического интереса (Архангельская область и Республика Карелия)
- Неравномерное распределение инвестиционных проектов на макротерритории (73 в Мурманской области и 75 в Республике Карелия, а в Архангельской области всего 11)
- Недостаток инвестиционных проектов в небольших населенных пунктах, проекты в основном приурочены к крупным городским поселениям (г. Мурманск, г. Архангельск, г. Кировск, г. Сортавала и пр.)

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ

- Стратегии разработаны в соответствии с другими существующими стратегическими документами федерального и регионального уровня
- Четко определены цели и задачи развития туристической отрасли и ее значение для социально-экономического развития регионов
- Для каждого региона выделены приоритетные направления развития туризма
- Реализация инвестиционных проектов за пределами региональных центров, что повышает потенциал развития периферийных территорий
- В Мурманской области проводится активное развитие туристических кластеров за пределами регионального центра с разной направленностью. Это создает потенциал для привлечения новых групп туристов и выравнивания сезонности
- На макротерритории реализуется более 200 инвестиционных проектов на общую сумму порядка 70 млрд руб, что позволит создать современную и комфортную туристическую инфраструктуру и привлечь больше туристов на макротерриторию
- Порядка 2 тыс. номеров (по имеющимся данным) будет создано на макротерритории в рамках инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых средств размещения

Регионы макротерритории в федеральных и макрорегиональных стратегических документах

Проанализированы следующие документы, из которых были выделены основные акценты и направления в отношении регионов макротерритории, указывающие не только на стратегическую роль регионов макротерритории в развитии туризма, но и в развитии страны в целом:

- Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года
- Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года
- Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года
- Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года
- Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года («Арктика–2035»)
- Государственная программа «Развитие туризма»
- Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Существенными направлениями из документов, влияющими на туристическую схему являются данные по водной инфраструктуре:

Все регионы:

- Среди перспективных направлений развития круизного туризма в России выделены комбинированные речные и морские круизы, в том числе в Балтийском бассейне, а также развитие экспедиционного туризма, прежде всего в Арктической зоне (раздел II, подраздел 3, Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года)

Архангельская и Мурманская области:

- Развитие Северного морского пути, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры Арктического бассейна (раздел II, подраздел 1, Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года)

Архангельская и Мурманская области, Республика Карелия:

- Расширение возможностей судоходства по бассейнам рек Онега, Северная Двина, Мезень, Печора (Единый план, п. 85, «Арктика 2035»))
- Развитие портовой инфраструктуры Северного морского пути, развитие ТРК г. Кировска, с. Териберка, Ковдорского, Печенгского и Терского районов, комплексное развитие инфраструктуры Мурманска (Единый план, п. 89, 90, 185, 191, 192, 195, «Арктика 2035»)
- Расширение возможностей судоходства по Беломоро-Балтийскому каналу (Единый план, п. 85, 228, «Арктика 2035»)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Все регионы:

- Территория Мурманской области, отдельных районов Архангельской области и Республики Карелия отнесены к приоритетным геостратегическим территориям Российской Федерации, а Муезерский район Республики Карелия — к приграничным МО, при модернизации социально-экономической сферы которых будет оказываться приоритетная господдержка (приложение 4, 6, Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года)
- Выделена макротерритория «Русский Север и Арктика» и входящие в нее регионы (приложение 1), регионы Арктической зоны РФ отнесены к приоритетным территориям, уровень социально-экономического развития которых должен быть выше среднероссийского уровня (раздел I, подраздел 5, Государственная программа «Развитие туризма»)
- Регионы макротерриториии включены в перечень регионов Арктической зоны РФ, на развитие которых направлена программа (раздел 1, Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»)

Стратегии развития
Архангельская область

Проанализированы Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, Закон о туризме и туристской деятельности, Концепция развития туризма, а также Программа «Культура Русского Севера», из которых были выделены следующие основные акценты и направления развития туризма::

- Вовлечение объектов культурного наследия в туриндустрию, снижение нагрузки на Соловецкие острова, перераспределение турпотока
- Правовое регулирование туристической деятельности и комплексное развитие туризма региона
- Развитие туризма по 4 направлениям: «Архангельская область. Здесь начинается Арктика», «Северная деревня», «Святыни Архангельской области», «Открытый Север», применение кластерного подхода к развитию территорий и выделение туристических зон
- Создание условий для устойчивого развития туризма
- Приоритетные виды туризма: круизный, религиозный, событийный, этнографический, экологический, агротуризм, автотуризм, активный, водный, деловой, детский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, сельский, арктический, социальный, самодеятельный, гастрономический

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Низкий уровень качества туристической и транспортной инфраструктуры, низкая плотность и качество автодорожной сети
- Низкий уровень развития придорожного сервиса и портово-причальной инфраструктуры, низкий уровень сервиса на имеющихся объектах
- Малодоступность объектов культурного наследия для туристов
- Необходимость распределения нагрузки между объектами религиозного туризма в регионе
- Транспортная удаленность региона от городов центральной России, значительная удаленность туристических объектов друг от друга
- Низкое качество и сильная выраженность сезонности использования инфраструктуры
- Дефицит квалифицированных специалистов в сфере гостеприимства
- Низкая инвестиционная привлекательность

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Повышение качества предоставляемых туристических услуг
- Разработка и продвижение уникальных туристических маршрутов
- Реализация мер по развитию транспортной и туристической инфраструктуры
- Организация смотровых площадок и мест отдыха
- Разработка мероприятий по обеспечению разнообразия туристических программ и развлечений
- Повышение квалификации специалистов в сфере туризма
- Содействие повышению занятости сельского населения в туристической индустрии
- Повышение узнаваемости регионального турпродукта на российском и мировом рынках
- Брендинг отдельных территорий с последующим продвижением
- Нормативно-правовое регулирование отношений в туристической индустрии
- Создание туристско-рекреационных кластеров на территории региона
- Обеспечение безопасности туристов (экскурсантов) на территории региона
- Вовлечение в туризм предпринимателей, занимающихся производством региональных продуктов и блюд, развитие крестьянско-фермерских хозяйств

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

- Национальный парк «Русская Арктика», федеральный заказник «Земля Франца-Иосифа», Соловецкие острова
- ТЗ «Архангельск — Холмогоры — Пинега — Мезень», ТЗ «Северодвинск — Онега — Онежское Поморье», ТЗ «Соловецкие острова», ТЗ «Каргополь и Кенозерье,» ТЗ «Юг Архангельской области», ТЗ «Северное Трехречье», ТЗ «Русская Арктика»

Стратегии развития
Вологодская область

Проанализированы Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, Государственная программа «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021 — 2025 годы» (Подпрограмма 2 «Развитие туризма»), из которых были выделены следующие основные акценты и направления развития туризма:

- Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров, расширение, обновление перечня туристических маршрутов
- Реализация региональных проектов «Туристический кластер», «Великий Устюг — родина Деда Мороза», «Развитие туристической инфраструктуры», формирование туристско-рекреационных комплексов «Русские берега» и «Великий Устюг — сказочная столица России»
- Приоритетные виды туризма: событийный, круизный (водный), промышленный, активный, сельский, культурно-познавательный, экологический, активный, социальный, детский, самодеятельный, усадебный, экологический, охотничье-экологический, лечебно-оздоровительный, спортивный

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Неразвитость транспортной инфраструктуры и ограниченная доступность туристических аттракторов
- Низкий уровень развития туристической инфраструктуры, индустрии развлечений и ассортимента турпродуктов
- высокая зависимость туристической индустрии от фактора сезонности
- Нерациональное соотношение «цена — качество» в сфере предоставления туристических услуг
- Недостаточное продвижение туристических продуктов и услуг на российском и международным рынках
- Высокий уровень конкуренции на рынке сувенирной продукции
- Дефицит высококвалифицированных специалистов в сфере туризма

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Развитие приоритетных туристических проектов «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и «Серебряное ожерелье России»
- Развитие событийного туризма путем создания и продвижения крупных мероприятий на территории региона
- Формирование условий для развития инфраструктуры гостеприимства
- Повышение качества и продвижение турпродукта
- Формирование положительного туристического имиджа региона с помощью участия в различных мероприятиях и маркетинговых кампаний
- Аккумулирование потенциала сельского туризма путем продвижения территориального бренда «Деревня — душа России»
- Сохранение, поддержка и развитие традиционных народных художественных промыслов региона
- Улучшение информационной доступности сферы туризма
- Кадровое обеспечение сферы туризма и гостеприимства
- Инновационная и маркетинговая поддержка туристических брендов

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

- ТРК «Насон-город» (г. Вологда), ТРК «Центр отдыха и туризма «Y.E.S» (Вологодский район), ТРК «Центральная городская набережная» (г. Череповец), ТРК «Русские берега», ТРК «Великий Устюг — сказочная столица России»

Стратегии развития Республики Карелия

Проанализированы Стратегия социально-экономического развития на период до 2030 года Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма» (1-й этап — 2016-2018 гг., 2-й этап — 2019-2030 гг.), из которых были выделены следующие основные акценты и направления развития туризма:

- Развитие 8 межмуниципальных туристических кластеров, создаваемых или планируемых к созданию в Республике Карелия, туристического маршрута «Музей-заповедник — о. Валаам — Соловецкие острова»
- Комплексное развитие туристических кластеров по приоритетным видам туризма
- Приоритетные виды туризма: событийный, рыболовный, индустриальный, пешеходный, спортивный, водный, сельский, экотуризм

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Высокая доля теневого сектора и неорганизованность сферы туризма
- Низкая транспортная доступность и невозможность обеспечения круглогодичной доступности основных достопримечательностей
- Нарастание экологических угроз, способствующих снижению привлекательности региона
- Неучастие муниципалитетов в финансировании проектов развития туризма
- Развитие туристической инфраструктуры в отдельных районах Республики Карелия

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Расширение межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма
- Увеличение туристической привлекательности региона, в том числе муниципалитетов, отнесенных к Арктической зоне
- Рост туристического потока и объема туристической индустрии
- Увеличение инвестиций в сферу туризма, создание новых объектов показа и размещения
- Увеличение числа объектов историко-культурного наследия Республики Карелия, вовлеченных в туристическую деятельность
- Развитие инженерной, транспортной и информационно-коммуникационной инфраструктуры
- Развитие туристической инфраструктуры
- Формирование и продвижение туристических брендов
- Создание единого туристического кластера
- Стимулирование развития различных видов туризма
- Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

- МТК «Беломорские петроглифы», «Легенды Карелии», «Дороги Карелии», «Южная Карелия», «Водопады Карелии», «Заонежский», «Земля Калевалы», «Арктическая Карелия»
- ТРК «Южная Карелия», Гостиничный комплекс «Ладожская усадьба», Горный парк «Рускеала», МТК «Белые мосты»

Стратегии развития
Мурманская область

Проанализированы Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года, Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 гг., Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (2021–2026), из которых были выделены следующие основные акценты и направления развития туризма:

- Развитие туризма с использованием механизмов кластерного подхода, развитие 10 территориальных субкластеров
- Приоритетные виды туризма: этнокультурный, круизный, горнолыжный, экологический, активный, деловой, рекреационное рыболовство, лыжный, геолого-минералогический, водный, морской арктический, культурно-познавательный, этнографический, гастрономический, деловой и MICE-туризм, лечебно-оздоровительный, промышленный (индустриальный)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Неравномерное распределение объектов туристической индустрии по территории региона
- Дефицит и низкий уровень качества туристической, транспортной и инженерной инфраструктуры в аттракторах
- Неразвитость институциональной среды и дефицит квалифицированных специалистов в отрасли
- Ограничения вовлечения земельных участков (лесное законодательство, Минобороны, пограничные зоны)
- Нескоординированность деятельности участников регионального кластера
- Сокращение количества субъектов туристической индустрии в регионе

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Повышение конкурентоспособности регионального туристического продукта на российском и международном уровне
- Развитие 10 территориальных субкластеров, сформированных на территории региона
- Проведение маркетинговых кампаний по повышению узнаваемости регионального турпродукта
- Сотрудничество участников кластеров в целях снижения собственных издержек при создании новых турпродуктов
- Выстраивание системы госгарантий, льготного кредитования и финансовой поддержки наиболее значимых проектов
- Увеличение количества представленных видов туризма
- Создание и развитие комфортной информационной туристической среды посредством расширения системы туристической навигации и ориентирующей информации на территории региона

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

- Территории Кировско-Апатитского, Ловозерского, Терского и Кандалакшского муниципальных районов
- 10 территориальных субкластеров («Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск)

05.2

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестиционная политика субъектов макротерритории

1,01 2010 г.

1,1 2015 г.

1,4 2019 г.

1,6 2021 г.

1,7 **2022 г.**

Численность размещенных лиц, млн человек

Динамика роста численности размещенных лиц на макротерритории стабильно показывает рост. Это происходит благодаря реализации крупных туристических инвестиционных проектов, которые позволяют создавать современную и комфортную туристическую инфраструктуру. В основном инвестиционные проекты сконцентрированы вокруг столичных городов и прочих ключевых аттракторов на территории макротерритории.

Среди наиболее привлекательных районов для инвестирования в туризм можно выделить Кондопожский, Пудожский, Кольский, Сортавальский, районы. Также стоит обратить внимание на такие города, как Мурманск, Петрозаводск, Архангельск, Вологда, Кировск, Никель, Костомушка, Сортавала, Белозерск, Череповец и Великий Устюг.

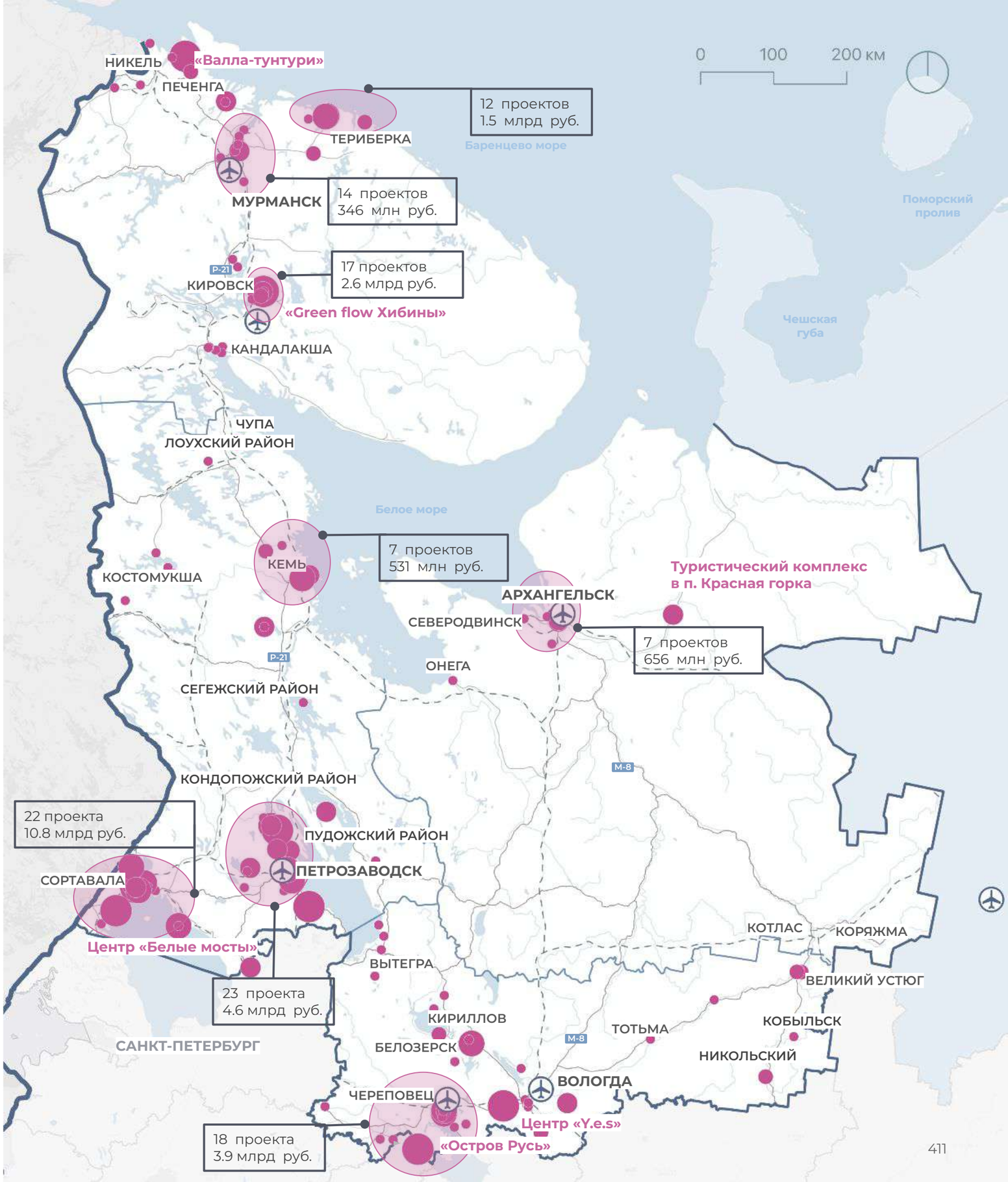
952

число коллективных средств размещения (КСР) на макротерритории, это каждое третье КСР в СЗФО за 2022 г. С 2010 г. рост составил **86%**

Объем финансирования инвестиционных проектов (в млн)

менее 50 · 50-100 · 100-250 · 250-1000 · 1000 и более · нет данных

аэропорты
транковые дороги
прочие дороги
железные дороги
границы Российской Федерации
границы территории проекта
границы субъектов РФ
территория рассмотрения

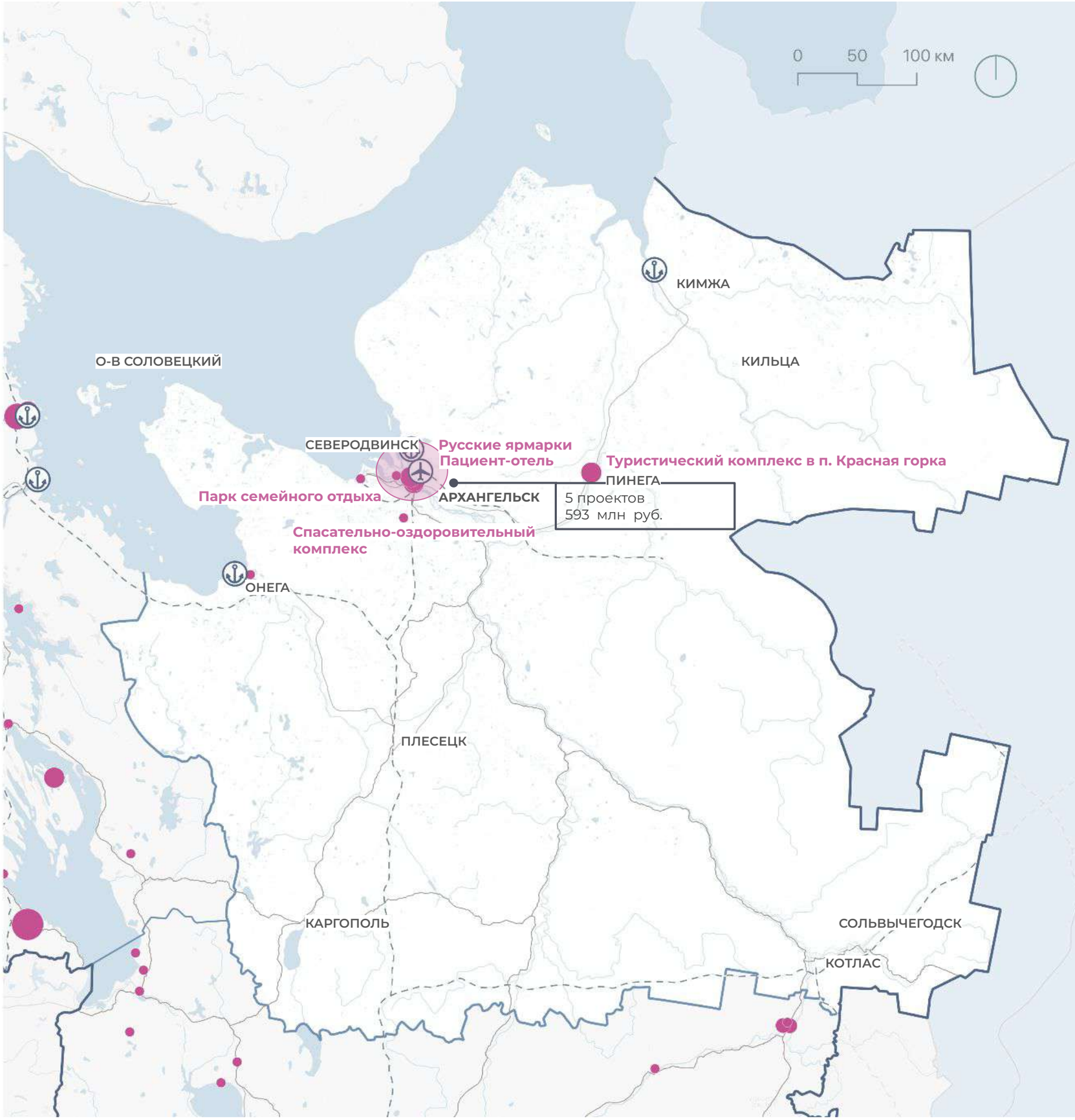


Инвестиционные проекты
Архангельская область*

11 крупных инвестиционных проектов

900 млн рублей
суммарный объем инвестиций

В **Архангельской области** можно насладиться великолепной природой, увидеть уникальные природные образования и познакомиться с культурой и историей региона. Инвестиционные проекты в сфере туризма сконцентрированы в основном в г. Архангельск, а также в г. Пинега — эти локации становятся точками притяжения инвестиций в регион



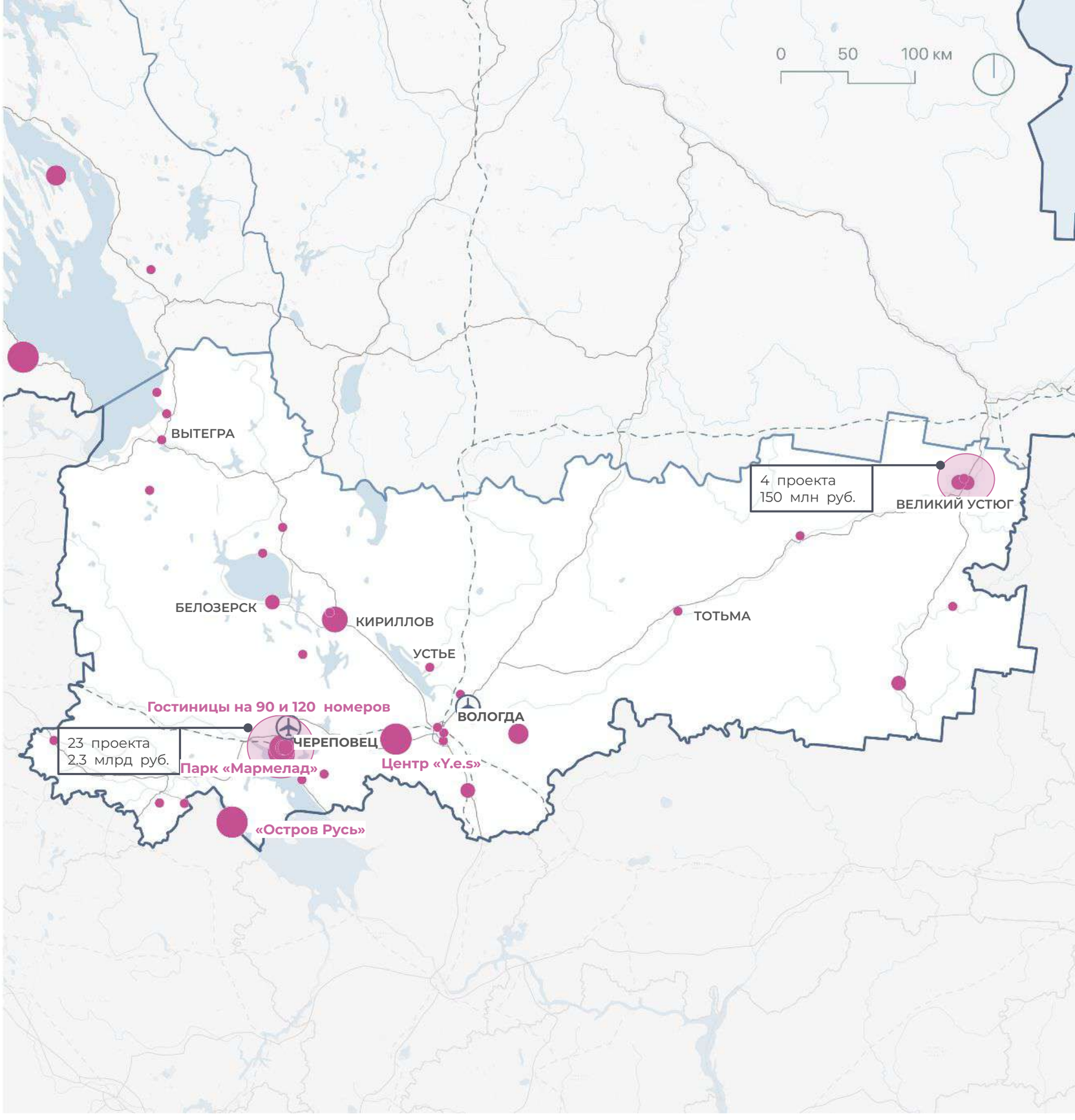
* Данные уточняются на втором этапе проекта

Инвестиционные проекты
Вологодская область*

45 крупных инвестиционных проектов

7 млрд рублей
суммарный объем инвестиций

Вологодская область — уникальный регион, который привлекает благодаря таким дестинациям, как Вотчина Деда Мороза в Великом Устюге, Музей кружева в Вологде и другие. Инвестиционные проекты рассредоточены по территории региона, но основными местами притяжения по объему инвестиций являются г. Вологда и г. Череповец.



Объем финансирования инвестиционных проектов (в млн)

менее 50 · 50-100 · 100-250 · 250-1000 · 1000 и более · нет данных

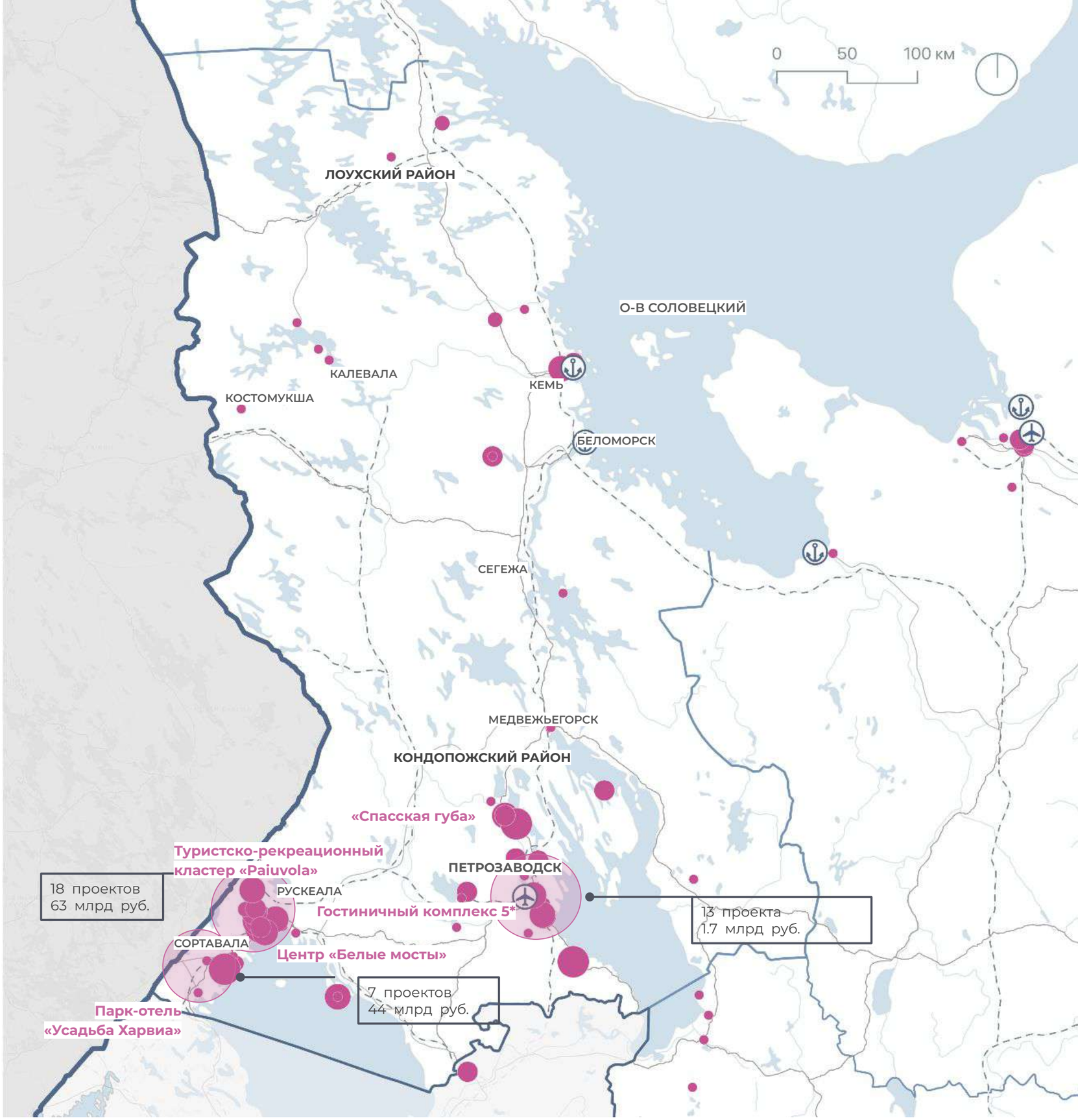
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Инвестиционные проекты
Республика Карелия*

75 крупных инвестиционных проектов

30,3 млрд рублей
суммарный объем инвестиций

В **Республике Карелия** имеется целый ряд особенностей, которые дают возможность реализовывать самые смелые инвестиционные проекты в регионе. Инвестиционные проекты сконцентрированы в южной части региона. Основными локациями притяжения инвестиций являются г. Сортавала, г. Рускеала и г. Петрозаводск



Объем финансирования инвестиционных проектов (в млн)

менее 50 | 50-100 | 100-250 | 250-1000 | 1000 и более | нет данных

- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ

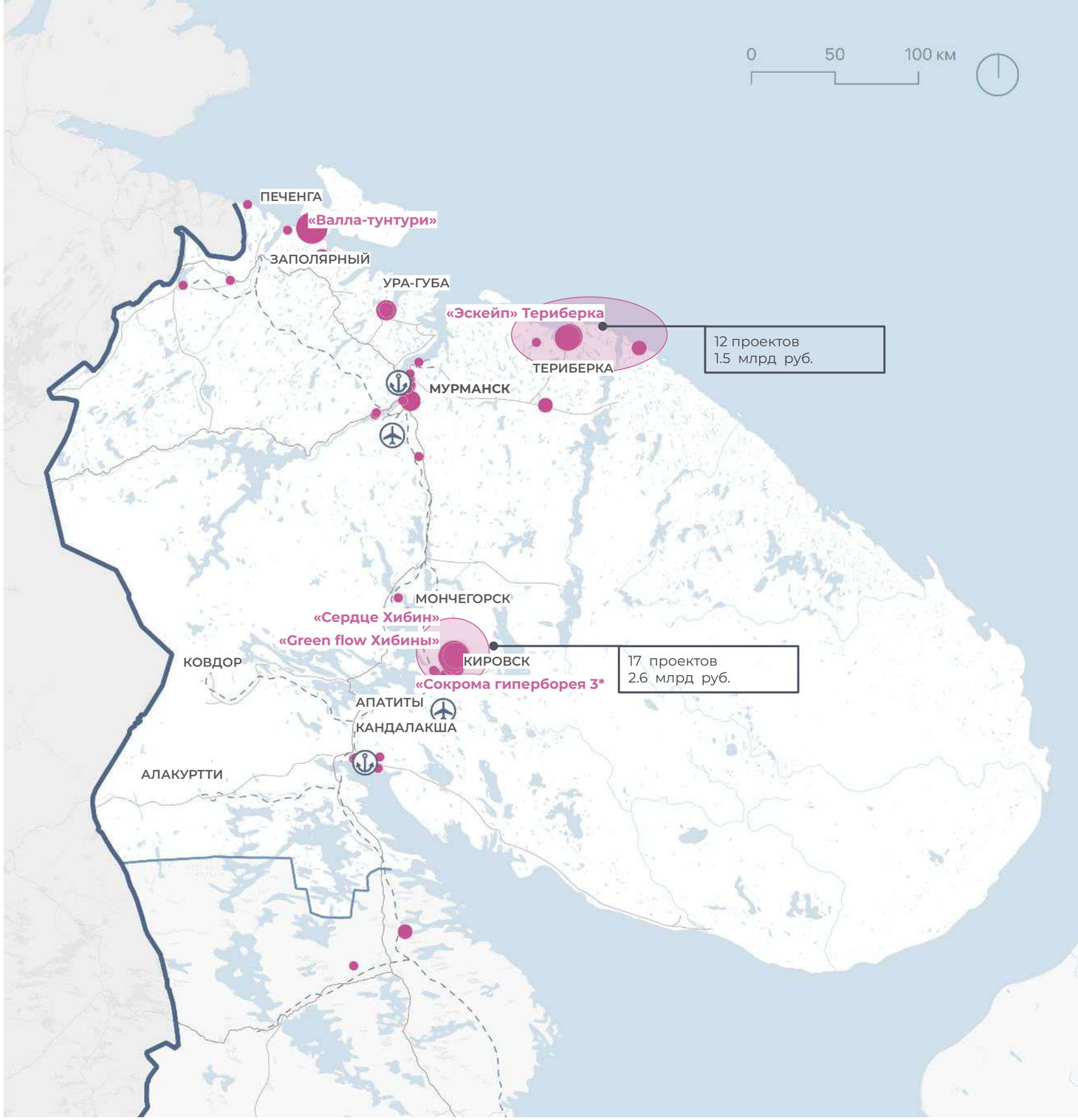
* Данные уточняются на втором этапе проекта

Инвестиционные проекты
Мурманская область*

73 крупных инвестиционных проекта

32,7 млрд рублей суммарный объем инвестиций

Мурманская область — регион, сочетающий в себе северные просторы и самобытную культуру народов. Основными населенными пунктами, привлекающими инвестиции, являются: Мурманск, Кировск, Апатиты, Мончегорск, Кандалакша, Териберка, Никель, а также п-ва Рыбачий и Средний (г.п. Печенга) и побережье у г. Мурманск



* Данные уточняются на втором этапе проекта

Крупнейшие инвестиционные проекты* в сфере туризма на макротерритории (1/2)

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Архангельская область					
Русские ярмарки Архангельск	229,2	2023 - 2026	Создание комплекса объектов для организации круглогодичного ярмарочного комплекса с инфраструктурой для проведения культурно-массовых и развлекательных мероприятий. Текущий статус: предпроектная стадия.	-	38
Всесезонный туристический комплекс в п. Красная Горка	199	2022 - 2024	Количество строений: 47 шт. Номерной фонд: 150 чел./мест; этажность строений: до 2-х этажей; количество единиц техники: 6 шт.; количество горнолыжных подъемников: 2 шт., пропускная способность до 1200 чел./час; длина горнолыжного склона: 380 м с дальнейшим увеличением до 1000 м; прогнозный объем налоговых поступлений – 72,36 млн. руб. Срок соглашения 20 лет. Текущий статус: поиск партнеров по реализации проекта.	-	30
Строительство парка семейного отдыха	190	2021 - 2025	Трафик 100-120 тыс. чел. в год. Благоустройство территории парка (ландшафт), установка аттракционов и оборудования, обустройство площадок для активного отдыха, детских игровых площадок, ивент зон. Строительство здания общественного питания с количеством посадочных мест, определяемых согласно проекту. Текущий статус: предпроектная стадия.	19	2
Пациент-отель	149	2021 - 2025	154 номера (364 койко-мест). Прогнозный объем налоговых поступлений – 49,95 млн. руб. Срок соглашения 13 лет. Текущий статус: проектно-изыскательские работы.	154	31
Строительство спасательно-оздоровительного комплекса	42	2021 - 2027	Обслуживание до 10 тыс. чел в год. Текущий статус: строительно-монтажные работы.	-	-
Вологодская область					
Центр отдыха и развлечений «Y.E.S» (продолжение развития – игровой центр, развлекательный центр, 2-ая очередь аквапарка)	2 000	2024 - 2029	В целях создания комплексного центра развлечений, ориентированного на посетителей всех возрастов, планируется реализовать 16 проектов	-	254
Комплекс рекреации на острове напротив Тверской области («Остров Русь») (на землях лесфонда)	1 500	2023 - 2025	-	-	100
Строительство гостиницы на Октябрьском пр. на 120 номеров	900	2024 - 2028	инвестор (определяется юр.лицо)	-	100
Строительство гостиницы в створе ул. М.Горького на 90 номеров	400	2024 - 2028	инвестор (определяется юр. лицо)	-	80
Парк «Мармелад»	300	2023 - 2031	Строительство крупного ТРК, с парком аттракционов.	-	20

* Данные уточняются на втором этапе проекта. Полный перечень инвестиционных проектов приведен в Приложении 1

Крупнейшие инвестиционные проекты* в сфере туризма на макротерритории (2/2)

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Республика Карелия					
Строительство горнолыжного бальнеологического курорта «Спасская Губа»	10 863,8	2024 - 2029	-	-	309
Строительство гостиничного комплекса категории 5* в Республике Карелия	4 112,5	2022 - 2025	-	-	184
Загородный рекреационно-гостиничный комплекс Парк-отель «Усадьба Харвиа»	1 867,6	2022 - 2025	-	-	230
Туристско-рекреационный кластер «Paiuvola» («Пауйвола»)	1 833,4	2021 - 2026	-	-	83
Многофункциональный центр «Белые мосты»	1 325	2019 - 2025	Туристическая схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации	205	120
Мурманская область					
Комплексный туристский проект «Валла-Тунтури»	27 786	2020 - 2026	«Валла-Тунтури» - уникальный туристский проект, территория которого объединит различные достопримечательности Кольского полуострова, позволит создать сервис мирового уровня и развить различные виды туризма - экспедиционный, круизный, спортивный, познавательный, исторический и промышленный туризм. Центр проекта - полуострова Рыбачий и Средний.	-	56
Спа-отель «Сокрома Гиперборея 3*»	218	2022 - 2025	В рамках соглашения реализуется 2 проекта: 1.Реконструкция нежилого здания для создания спа-отеля «Сокрома Гиперборея 3*» на 45 номеров-студий с рестораном, лобби, спа-зоной, детской комнатой и meeting-room. Срок реализации проекта 2022-2023 2. Спа-комплекс, который будет включать в себя под открытым небом на территории отеля: уличный круглогодичный спа-бассейн с горячей водой, баню-бочку, купель с артезианской водой, зону отдыха.	45	31
Гостиничный комплекс с уникальным Wellness-центром Green Flow Хибины: термальный комплекс и оздоровительный центр	1 101,8	2023 - 2026	Создание отеля уровня 4 звезды, специализирующегося на оказании велнес-услуг, с расширенной SPA зоной и оздоровительной инфраструктурой	-	112
Эскейп Териберка	518,6	2024 - 2026	В рамках проекта планируется осуществить развитие всесезонного туристско-рекреационного комплекса A SCAPE в с. Териберка в Кольском районе. Проект предполагает дальнейшее развитие существующего комплекса Nordic Spa и A Scape, расположенного в Калининградской области пос. Янтарный, который работает с 2020 года.	-	58
Гостиничный комплекс коттеджного типа «Сердце Хибин»	500	2022 - 2024	Гостиница, коттеджные домики, банный комплекс с гидромассажными ваннами, прокат товаров для отдыха и спортивных товаров, услуги по стирке и химической чистке текстильных и меховых изделий.	-	47

* Данные уточняются на втором этапе проекта. Полный перечень инвестиционных проектов приведен в Приложении 1

Примеры инвестиционных проектов

Архангельская область

Строительство всесезонного туристического комплекса в п. Красная Горка



Даты реализации: 2022 - 2024
Объем финансирования:
199 млн рублей
Описание:
Планируется строительство всесезонного туристического комплекса на территории 14 га, будет создано порядка 30 новых номеров КСР. В план входят модернизация горнолыжных трасс и создание транспортной инфраструктуры к объекту. В туристическом комплексе будет реализована концепция индивидуального отдыха для каждого человека, чтобы каждый турист мог получить свой тип рекреации.

Вологодская область

Центр отдыха и развлечений «Y.E.S»

(2-я очередь)



Даты реализации: 2024 - 2029
Объем финансирования:
2 млрд рублей
Описание:
В целях создания комплексного центра развлечений, ориентированного на посетителей всех возрастов, планируется реализовать следующие проекты:
1. Строительство многофункционального здания площадью не менее 18,9 тыс. кв. м, в котором будут размещены развлекательные центры, аттракционы, торговые организации, фудкорты и т.д.
2. Летняя зона аквапарка с открытыми бассейнами и водными аттракционами;
3. Аллея вологодских брендов;
4. Скалодром;
5. Строительство нового горнолыжного склона, отвечающего требованиям к созданию спортивных объектов, в целях получения возможности проведения российских и международных спортивных соревнований;
и пр.

Республика Карелия

Многофункциональный центр «Белые мосты»



Даты реализации: до 2025
Объем финансирования:
1 млрд рублей
Описание:
Инвестор: ООО «ПТО Питкяранта».
Входит в Схему РФ.
Предполагается создание модульных некапитальных объектов размещения.
Удалось уже открыть вторую очередь базы отдыха и установить 17 современных благоустроенных глэмпингов.
Туристический центр «Белые мосты» дает возможность комплексно организовать отдых: для этого в многофункциональном центре создается дополнительная инфраструктура для туристов.

Мурманская область

Комплексный туристический проект «Валла-Тунтури»

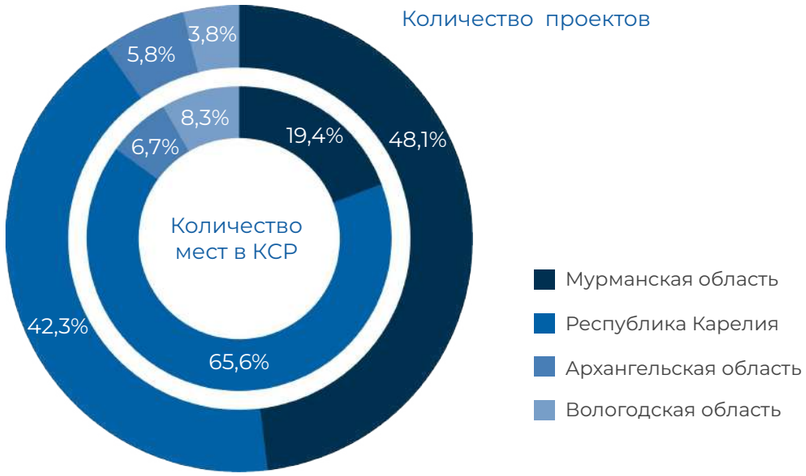


Даты реализации: 2020 - 2026
Объем финансирования:
>27 млрд рублей
Описание:
«Валла-Тунтури» — уникальный туристический проект, территория которого объединит различные достопримечательности Кольского полуострова, позволит создать сервис мирового уровня и развить различные виды туризма — экспедиционный, круизный, спортивный, познавательный, исторический и промышленный туризм. Центр проекта — полуострова Рыбачий и Средний. Планируется создать более 50 новых рабочих мест.

В составе туристического проекта: основная деревня с магазинами, кафе и ресторанами на первых этажах отелей; сеть кемпингов; туристические маршруты и благоустроенные тропы; трассы для беговых лыж; снегоходные маршруты; аквацентр.

Инвестиционные проекты с созданием КСР* на макротерритории

Структура новых КСР по субъектам макротерритории

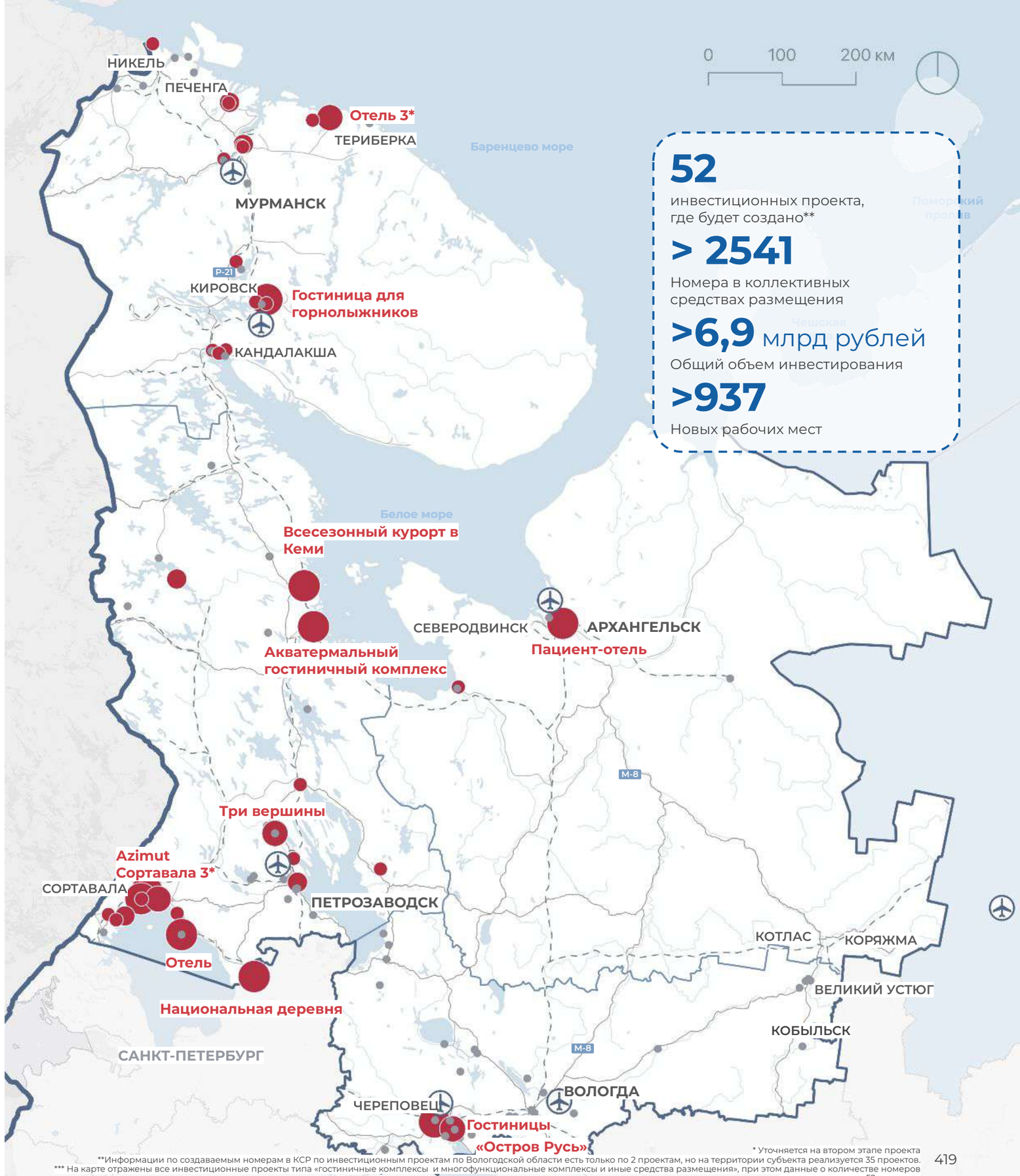


Новые места в коллективных средствах размещения (по имеющимся данным) в основном будут созданы в двух регионах — Республика Карелия (65,6%) и Мурманская область (19,4%). В двух этих субъектах различается характер инвестирования в создание новых КСР: в Республике Карелия преобладают более крупные проекты со строительством сразу большого количества мест в КСР, а в Мурманской области, наоборот, создается большое количество небольших инвестиционных проектов по созданию КСР.

Объем номерного фонда

нет данных | <20 | 20-50 | 50-100 | >100

аэропорты
транковые дороги
прочие дороги
железные дороги
границы Российской Федерации
границы территории проекта
границы субъектов РФ
территория рассмотрения



52
инвестиционных проекта, где будет создано**

> 2541
Номера в коллективных средствах размещения

>6,9 млрд рублей
Общий объем инвестирования

>937
Новых рабочих мест

**Информации по создаваемым номерам в КСР по инвестиционным проектам по Вологодской области есть только по 2 проектам, но на территории субъекта реализуется 35 проектов.
*** На карте отражены все инвестиционные проекты типа «гостиничные комплексы и многофункциональные комплексы и иные средства размещения», при этом данные о количестве номеров имеются только по 52 проектам

* Уточняется на втором этапе проекта

Выводы по инвестиционным потокам и проектам в туристической сфере макротерритории

Территория

Макротерритория характеризуется кластеризацией инвестиционных проектов и потоков, которые хорошо прослеживаются благодаря анализу инвестиционных проектов.

- **Архангельская область.**
  В регионе реализуется 11 инвестиционных проектов на сумму 900 миллионов рублей, связанных с развитием туристической инфраструктуры вокруг Архангельска.
  Это позволит создать новые возможности для знакомства туристов с городом и областью.
  Кроме того, в регионе находится объект всемирного наследия ЮНЕСКО — Соловецкий монастырь.

- **Вологодская область**
  входит в «Золотое кольцо», поэтому всегда была включена в туристические программы.
  В регионе реализуется порядка **46 инвестиционных проектов** в сфере туризма на **сумму 7,7 млрд рублей.** Основные туристические центры — города Вологда и Череповец. Проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» является точкой притяжения туристов в регион.

- **Мурманская область**
  исторически ориентируется на развитие туризма в прибрежных и горных ландшафтах.
  В Мурманске активно развивается активный туризм, горнолыжные курорты и экотуризм.
  В области формируются **два крупных туристических кластера**: **северный** (прибрежный) с акцентом на уникальную природу Севера России и **горный** (центральный) с акцентом на горнолыжный туризм и сопутствующие виды услуг. В регионе реализуется более **73 инвестиционных проектов** на сумму **32,7 млрд рублей**

- **Республика Карелия**
  инвестирует в проекты, ориентированные на природные ландшафты региона, сконцентрированные в **южной части Республики.** Реализуется более **75 инвестиционных проектов** на сумму **30,3 млрд рублей**

Инвестиционные проекты по созданию КСР в **Архангельской** и **Вологодской областях** в основном сосредоточены возле крупных городов.

Инвестиционные проекты по созданию КСР, реализуемые на макротерритории, имеют **территориальную дифференциацию.**
В Республике Карелия характерны более крупные проекты, как и по объему финансирования, так и по созданию новых мест в КСР, а в Мурманской области — менее масштабные проекты.

Инвестиционные проекты

Инвестиционные проекты на макротерритории главным образом локализуются на территории Мурманской области и Республики Карелия. Всего в 2024 году реализовывались:

203 инвестиционных проекта
на общую сумму
>69 млрд рублей

Инвестиционные потоки

Главным образом инвестиции на макротерритории направлены на обработку и добычу полезных ископаемых, а также на транспортную инфраструктуру и логистику.

0,6%
всего в объеме всех инвестиций в основной капитал
в 2022 г. приходится на «гостиницы и общепит».

Динамика инвестиционных потоков на макротерритории остается положительной, но без резких колебаний, что говорит о не такой высокой привлекательности данных субъектов для инвесторов. Это косвенно подтверждается и инвестиционными рейтингами, так как только Мурманская область имеет достаточно высокий рейтинг по инвестиционной привлекательности

05.3

АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Анализ схемы территориального планирования
Архангельская область

НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

- Высокий потенциал развития туризма составляют **уникальные природные объекты, особо охраняемые природные территории, исторические поселения, богатое историко-культурное наследие**, включая народные художественные промыслы и ремесла, **наличие лечебных факторов и учреждений санаторно-курортного лечения и оздоровления, наличие горнолыжных курортов и баз отдыха**

Существующие приоритетные направления туризма:

- Автотуризм
- Активный туризм
- Водный туризм
- Деловой туризм
- Детский туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Лечебно-оздоровительный туризм
- Сельский туризм
- Событийный туризм
- Экологический туризм
- Арктический туризм
- Социальный туризм

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

- **Развитие активного туризма**, в том числе водного, во многом определено интересом к древним торговым путям, возможностью прокладки водных и пешеходных туристических маршрутов между национальными парками **«Водлозерский» и «Кенозерский»** и через Кенские волоки по залесенным ландшафтам водораздела между Балтийским и Белым морями
- **Живописные деревни — потенциал развития сельского туризма.** В области сформирован новый туристический маршрут, объединяющий участников ассоциации «Самые красивые деревни России» — деревни Кимжа и в Мезенском районе, а также деревню Веркола Пинежского муниципального района
- **Гастрономический туризм**
- **Экотуризм** (национальные парки)
- **Оздоровительный** (12 санаториев на базе бальнеологических ресурсов «Солониха», «Сольвычегодск», «Беломорье», «Сосновка», «Заря», «Жемчужина Севера»)

ПОПУЛЯРНЫЕ РАЙОНЫ / ГОРОДА

- Среди наиболее посещаемых муниципальных образований Архангельской области можно выделить: **г. Архангельск (120,9 тыс. туристов), Приморский район (58,3 тыс. туристов), Устьянский район (55,3 тыс. туристов), Вельский район (26,3 тыс. туристов), город Котлас (16,0 тыс. туристов)**

- К привлекательным для туристов также относятся **Котласский, Онежский, Пинежский, Мезенский и Холмогорский** муниципальные районы

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- **«Серебряное ожерелье России»** (сюда включен туристический кластер «Малиновка», реализуемый на территории Устьянского и Вельского муниципальных районов и предлагающий услуги КСР, питания, торговли, горнолыжного туризма, оздоровления и др.)
- **«Русская Арктика»** (круизный туризм)

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Достопримечательные места:

- «Деревня Кимжа Мезенского района XVIII — начало XX вв.»
- «Деревня Норинская»
- «Комплекс первоначальных построек Вологодско-Архангельской линии Северной железной дороги. Станция Няндома»
- «Ансамбль Соловецкого монастыря и отдельные сооружения островов архипелага (всего 114 памятников)» (ЮНЕСКО)
- Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы» (особо ценные)
- Культурный ландшафт «Заповеданное Кенозерье» (предварительный список ЮНЕСКО)
- В неудовлетворительном и руинированном состоянии находятся 43% объектов культурного наследия (кроме того, стоит учесть, что большой процент таких объектов вообще не поставлен на учет)

Анализ схемы территориального планирования

Планируемые мероприятия - Архангельская область

13

объектов в области туризма и отдыха запланировано в СТП (из них 11 - до 2030 г.)

Мероприятия преимущественно ориентированы:

- **на развитие культурно-познавательного туризма**, включающего этно-объекты, развлекательные объекты, промыслы, музеи и культурные центры;
- **на развитие яхтинга и морского туризма** в г. Архангельск и Приморского районе (до 2040 г.);
- **развитие горнолыжного и спортивного туризма** в Новодвинске и Устьянском районе;
- **развитие туристической инфраструктуры** в части средств размещения.

Основными локациями для развития сферы туризма являются Архангельская агломерация (г. Архангельск, г. Северодвинск, г. Новодвинск), Холмогоры - Ломоносово, г. Котлас - г. Сольвычегодск.



Анализ схемы территориального планирования
Мурманская область

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Выделяются 4 ТРК:

- субкластер «Хибины» федерального значения
- субкластер «Беломорье»
- субкластер «Ловозерский район», состоящий из 3 территорий
- субкластер «Печенгский район»
- Дополнительно выделяются протокластеры «Мурманский» и «Териберка», еще не сформировавшиеся до конца

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Главным планировочным центром Северной зоны расселения Мурманской области является наиболее урбанизированная зона региона, которая сложилась вокруг г. Мурманск. В эту зону вошли **ЗАТО Североморск, г. Полярный в составе ЗАТО Александровск, городское поселение Кола, Молочный, городские поселения Кильдинстрой**, **Мурмаши**, **а также сельское поселение Междуречье,** роль которых значительно возрастет с развитием Мурманского транспортного узла

- В перспективе Мурманская агломерация **будет развиваться преимущественно за счет морских** портов, поскольку природно-ресурсный потенциал уже в значительной степени исчерпан

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

В Мурманской агломерации, несмотря на малый масштаб как территориальный, так и демографический, происходят процессы, которые говорят о неизбежности развития территории Мурманского узла в агломерацию. К ним относятся: наличие спутников, таких как г. Кола и пгт Мурмаши, функциональная специализация территории агломерации — производственные зоны на западном берегу Кольского залива в с. п. Междуречье, развитие малоэтажных и индивидуальных жилых, дачных и рекреационных зон для мурманчан на территории прилегающих к Мурманску с юго-востока сельских и городских поселений Кольского района

Природные парки сохраняют более половины выявленных территорий, обладающих наряду с высокой природоохранной ценностью высокой туристической привлекательностью, и могут служить основой для устойчивого природно-познавательного и экологического туризма и его инвестиционной привлекательности в случае дальнейшего развития сети природных парков на исторически сложившихся и высокоперспективных для природно-познавательного туризма территориях

Например, **природный парк «Кано-Умбийский» обладает высоким рекреационным потенциалом**. Здесь представлены историко-культурные объекты, сохранились места обитания редких видов растений и птиц. Единственной возможностью сохранения ценных природных и историко-культурных объектов на этой территории является регламентация туризма при создании природного парка

НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

Мурманской области в развитии рекреации и туризма являются:

- Хибинский массив как регион горнолыжного и маршрутного туризма (гарантированный снежный покров с октября по май)
- Рыбные ресурсы рек Кольского полуострова для «нахлыстового» лова, в особенности ресурсы самой рыбной реки Терского берега — р. Варзуга (крупная и стабильная популяция лососевых (семги, кумжи, форели))
- Тундровые ландшафты как потенциал для развития всесезонных экстремальных видов отдыха
- Историко-этнографическое наследие, связанное с культурой саамов и поморов, которое становится более активно задействовано при формировании туристических продуктов, проведении событийных мероприятий, организации мест досуга
- Возможность организации морских арктических круизов
- Арктическая кухня
- Наличие крупных промышленных объектов как центров экскурсионного и делового туризма (Филиал АО «Концерн Росэнергоатом Кольская атомная станция», ПАО «ГМК «Норильский Никель», Кировский филиал АО «Апатит» и т.д.)

Анализ схемы территориального планирования

Планируемые мероприятия - Мурманская область

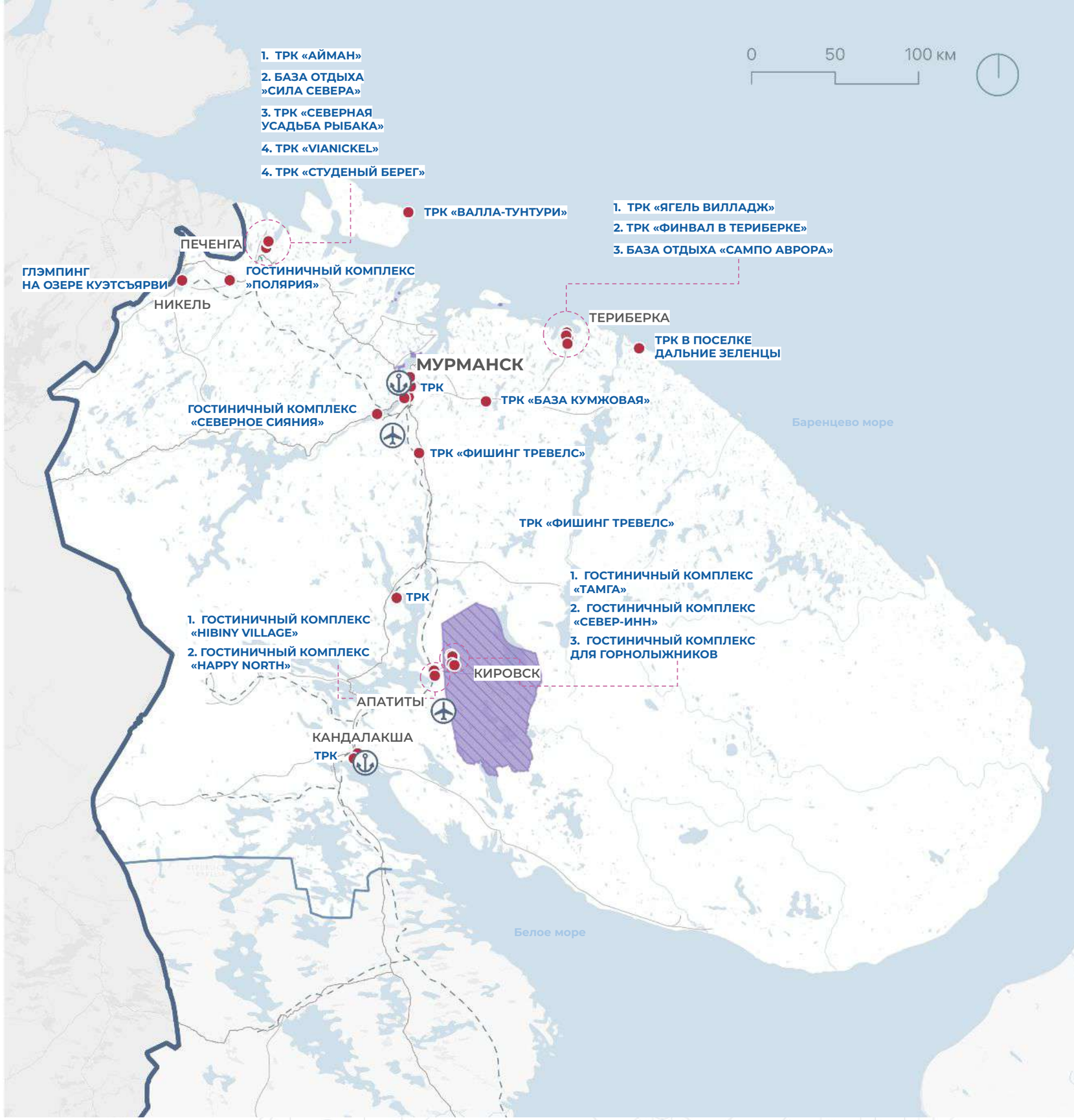
55

объектов в области туризма и отдыха запланировано в СТП

В перспективе, развитие Мурманской агломерации будет происходить **преимущественно за счет морских портов**, учитывая исчерпанный природно-ресурсный потенциал.

Природные парки сохраняют более половины территорий с высокой природоохранной ценностью и туристической привлекательностью, способствуя устойчивому природно-познавательному и экологическому туризму.

Основными локациями для развития сферы туризма являются Мурманская агломерация, агломерация Кировск-Апатиты, с. Териберка, а также г. Кандалакша и локации вблизи п. Заполярный.



Анализ схемы территориального планирования
Республика Карелия

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

- Богатые природные ресурсы
- Туристско-рекреационная привлекательность территории
- Благоприятная экологическая обстановка
- Высокий историко-культурный потенциал (уникальные памятники истории, культуры и архитектуры, традиции коренных народов)
- Развитие внутреннего водного транспорта
- Развитие малой авиации на территории Карелии

ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС

- **156** ООПТ
- Общая площадь — **более 1 млн га**
- **9** ООПТ федерального значения: **3** государственных природных заповедника («Кивач», «Костомукшский», «Кандалакшский»), **4** национальных парка Республики Карелия («Водлозерский», «Паанаярви», «Калевальский» и «Ладожские шхеры») и **2** государственных природных заказника («Кижский» и «Олонецкий»)
- ООПТ регионального значения: **1** природный парк, **33** государственных природных заказника, **110** памятников природы, **3** природно-рекреационных территории*
- Планируемые ООПТ: **4** комплексных (ландшафтных) заказника («Варозеро», «Старые озера», «Калевальский», «Кумозерский»), **2** природно-рекреационных территории («Урочище у п. Сяпся» и «Мурсула»)

*дополнительная категория ООПТ регионального назначения; предназначены в том числе для развития экологического и познавательного туризма

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- Строительство туристических баз, общий турпоток — **121,5 тыс. чел. в год** (Петровское с. п. Кондопожского муниципального района, Салминское с. п. Питкярантского муниципального района, Ильинское с. п. Олонецкого национального муниципального района, Деревянское с. п. Прионежского муниципального района)
- Туристический комплекс «Штиль», турпоток — **22 тыс. чел. в год** (Деревянское с. п. Прионежского муниципального района)
- Туристический развлекательный комплекс «Вотчина карельского Деда Мороза Талви Укко», общий турпоток — **260-290 тыс. чел в год** (пос. Чална Пряжинского национального муниципального района, Гарнизонное с. п. Прионежского муниципального района)

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

- Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Карелия»
- Местоположение — Петрозаводск
- Возможное влияние — привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, рост промышленного производства, рост доходов регионального и местного бюджета
- Одно из обоснований целесообразности — четко определенные приоритетные отрасли экономики (лесопромышленный комплекс, черная и цветная металлургия, рыболовство, туризм)

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- Создание туристско-рекреационного кластера **«Легенды Карелии»** (включает Туристический развлекательный комплекс «Вотчина карельского Деда Мороза Талви Укко»)

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

- Строительство и реконструкция автомобильных дорог
- Строительство и реконструкция мостов и путепроводов
- Реконструкция автовокзала г. Петрозаводска и опорной сети автостанций Республики Карелия
- Строительство автостанции в г. Беломорск
- Реконструкция сети посадочных площадок, обеспечивающих функционирование воздушного транспорта на территории Республики Карелия, располагающихся при крупнейших районных центрах — Кемь, Костомукша, Пудож, Сортавала, Калевала
- Строительство дополнительных железнодорожных путей, развитие существующей инфраструктуры на участках Мурманск — Петрозаводск с реконструкцией станции Беломорск
- Начало формирования сети автомагистралей и скоростных дорог
- Реконструкция аэропортового комплекса «Бесовец»
- Строительство морского глубоководного порта в г. Беломорск
- Развитие инфраструктуры внутренних водных путей и речных портов

Анализ схемы территориального планирования

Планируемые мероприятия - Республика Карелия

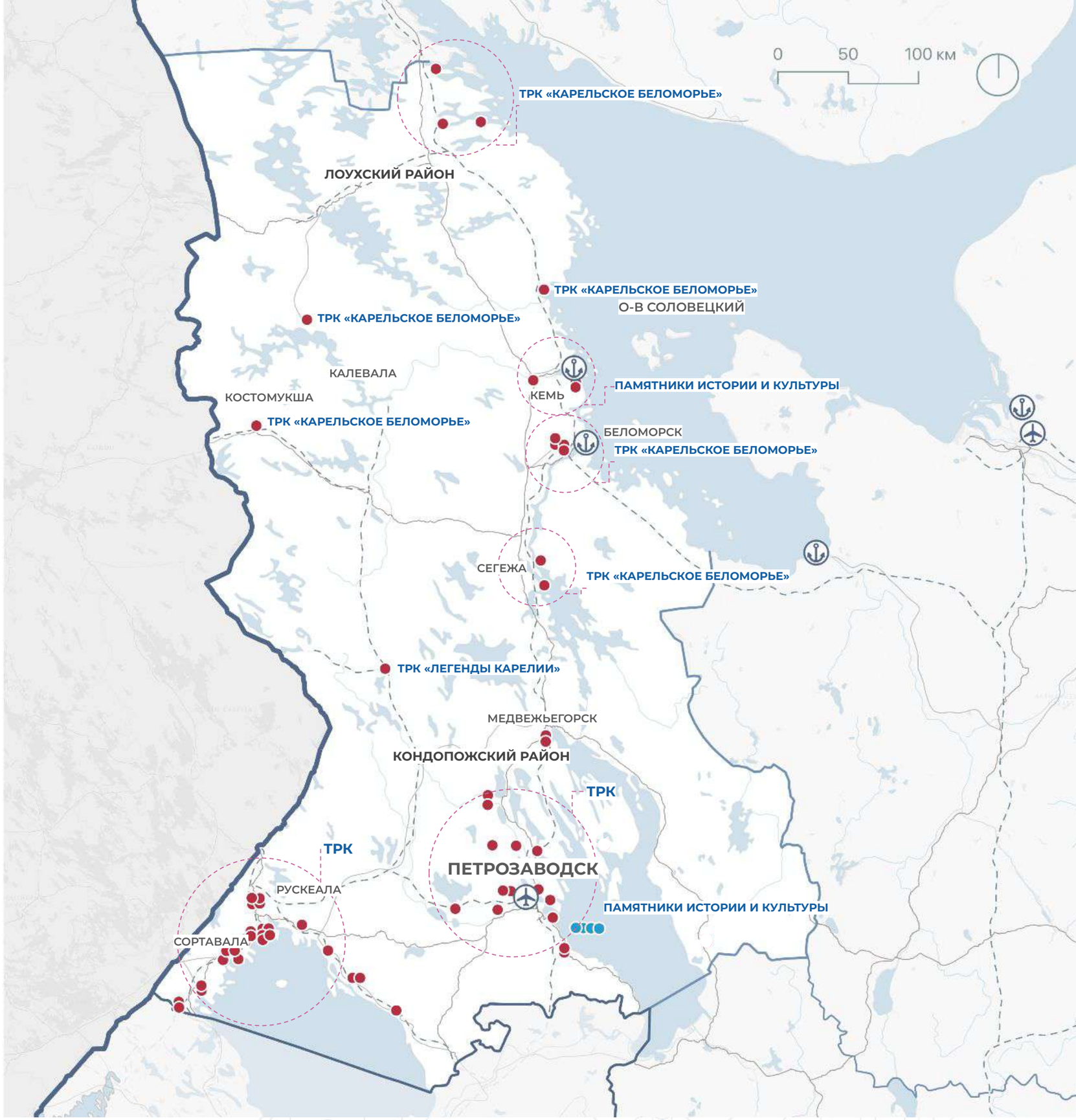
6

туристско-рекреационных кластеров/ комплексов:

- Туристическая база в Кондопожском муниципальном районе;
- Туристическая база в Питкярантском муниципальном районе;
- Туристическая база в Олонецком муниципальном районе;
- Туристическая база в Прионежском муниципальном районе;
- ТРК «Штиль»;
- **«Легенды Карелии»** (включает ТРК «Вотчина карельского Деда Мороза Талви Укко»).

Перспективное развитие туризма:

- Богатые природные ресурсы;
- Туристско-рекреационная привлекательность территории;
- Благоприятная экологическая обстановка;
- Высокий историко-культурный потенциал;
- Развитие внутреннего водного транспорта;
- Развитие малой авиации в Карелии.



Анализ схемы территориального планирования
Вологодская область

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- В 2013-2018 гг. на территории Вологодской области **реализовывались 3 инвестпроекта по созданию ТРК:** «Насон-город», г. Вологда, «Центр отдыха и туризма «Y.E.S», «Центральная городская набережная», г. Череповец

С 2019 г. реализуется **инвестпроект «Создание ТРК «Русские берега»**, направленный на развитие водного туризма, круизной инфраструктуры в области. **Проект включает 6 субкластеров:**

- «Череповец — горячее сердце Русского Севера»;
- «Приозерный»;
- «Вытегорье — корабельная сторона»
- «Северная Фиваида»;
- «Русские берега. Никольская набережная» (Шекснинский район);
- «Берег русской старины» (Усть-Кубинский муниципальный округ).

С целью участия в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» были сформированы инвестпроекты:

- **«Создание ТРК «Резные кружева»,** г. Вологда (2023-2026 годы), направленный на сохранение исторического облика города Вологды как символа деревянного зодчества (прогнозная стоимость 2 млрд руб.);
- **«Создание ТРК «Великий Устюг-сказочная столица России»**, направленный на развитие детского и семейного туризма (прогнозная стоимость — 7,2 млрд руб.).

Также на территории сельских поселений **Сиземского и Ершовского успешно реализуются программы деревенского туризма**

НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

- Развитие туристических брендов во всех муниципальных образованиях области. Продвижение бренда «Вологодская область — душа Русского Севера»
- Расширение и обновление тур. маршрутов;
- Событийный туризм с центрами в Вологде, Великом Устюге, Кириллове, Тотьме и Устюжне
- Круизный туризм с центрами в Белозерске, Кириллове и Череповце
- Промышленный туризм с центром в Череповце
- Активный туризм в Вологодском, Вытегорском, Тотемском и Череповецком районах
- Сельский туризм во всех районах области
- Развитие традиционных народных художественных промыслов области
- Развитие экологического, охотничье-экологического, лечебно-оздоровительного и спортивного туризма
- Комплексное развитие инфраструктуры ТРК регионов, включая средства размещения, объекты питания, развитие сети ТИЦ

ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС

На территории региона насчитывается 187 ООПТ:

- 2 ООПТ федерального значения (Дарвинский государственный природный биосферный заповедник и Национальный парк «Русский Север»)
- 169 ООПТ регионального значения
- 16 ООПТ местного значения

Планируется **увеличение туристических маршрутов по направлению природно- экологического и охотничьего туризма** с 15 проектов в 2015 г. до 45 проектов в 2030 г.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Реализация межрегионального историко-культурного и **туристического проекта «Серебряное ожерелье России»** (включает г. Великий Устюг, г. Вытегра и г. Тотьма)
- Создание ТРК «Русские берега», направленного на **модернизацию круизной инфраструктуры** в области **на основном круизном маршруте РФ: «Санкт-Петербург — Москва — Санкт-Петербург»**

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Территория Вологодской области обладает обширным историко-культурным каркасом и, как следствие, **высоким потенциалом для развития культурно-познавательного туризма:**

- **На территории Вологодской области расположено 2205 объектов культурного наследия** федерального и регионального значения, а также выявленных объектов (преимущественно археологических)
- На территории области расположено **3 исторических поселения федерального значения**: города Белозерск, Великий Устюг и Тотьма
- Также на территории области расположено **10 исторических поселений регионального значения:** города Вологда, Кириллов, Вытегра, Грязовец, Никольск, Устюжна, Череповец, Кадников, села Верховажье и Ферапонтово
- 2 объекта ЮНЕСКО расположено на территории — Кирилло-Белозерский монастырь и Ферапонтов монастырь

Анализ схемы территориального планирования

Планируемые мероприятия - Вологодская область

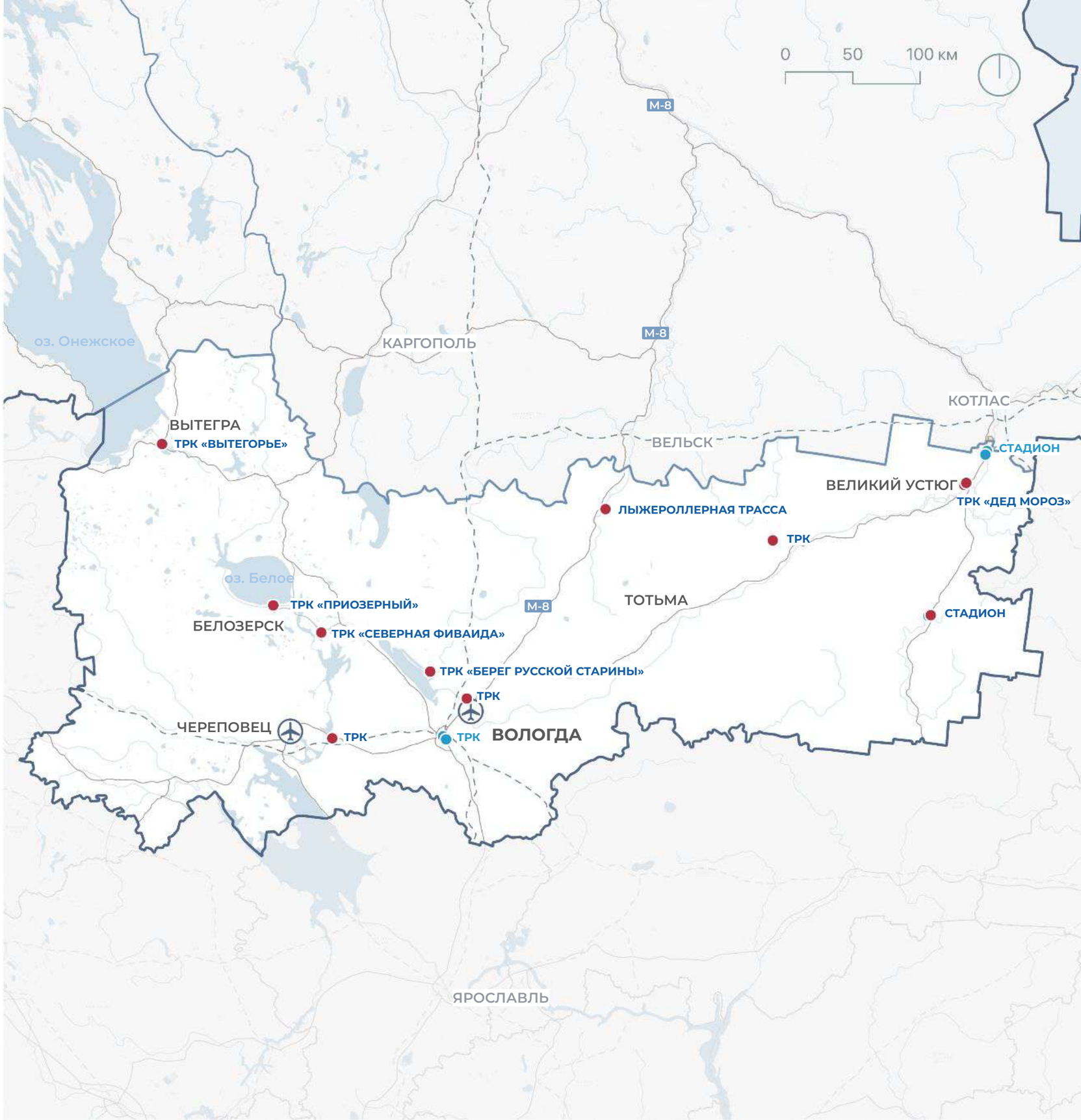
8

туристско-рекреационных кластеров/ комплексов:

- Субкластер «Череповец - горячее сердце Русского Севера»;
- Субкластер «Приозерный»;
- Субкластер «Вытегорье-корабельная сторона»;
- Субкластер «Северная Фиваида»;
- Субкластер «Русские берега. Никольская набережная»;
- Субкластер «Берег русской старины»;
- ТРК «Резные кружева»;
- ТРК «Великий Устюг - сказочная столица России».

Направления туризма:

- Круизный туризм по основным водным путям;
- Промышленный туризм в Череповце;
- Развитие народных художественных промыслов;
- Экологический, лечебно-оздоровительный и спортивный туризм;
- Комплексное развитие инфраструктуры ТРК.



- планируемые к размещению
- планируемые к реконструкции
- аэропорты
- морские порты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Анализ ограничений для развития туризма на макротерритории

Для проработки предложений по развитию приоритетных направлений на следующем уровне необходимо проведение анализа ограничений градостроительного, инженерно-технического, экологического характера применительно к выявленным территориям развития.*

На макротерритории существует **ряд ограничений, требующих проработки решений и мероприятий, направленных на сохранение историко-культурного наследия:**

- **Защитные зоны ОКН** - территории, которые прилегают к включенным в реестр памятникам и ансамблям, **в которых запрещаются строительство ОКС и их реконструкция;**
- **Зоны охраны ОКН** - территория, где для сохранения ОКН в историческом окружении **устанавливаются ограничения ограничения хоз. деятельности и запрет строительства**, за исключением мер по регенерации историко-градостроительной или природной среды объекта. Они включают в себя:
  1) Охранную зону;
  2) Зону регулирования застройки и хозяйственной деятельности;
  3) Зону охраняемого природного ландшафта.
- **Историческое поселение** - населенный пункт или его часть, в границах которых расположены ОКН, включенные в реестр, выявленные ОКН и объекты, составляющие предмет охраны исторического поселения.

Зоны затопления и подтопления - территории, которые прилегают к различным водным объектам (водотокам, водохранилищам, естественным водоемам) и затапливаемые с определенной периодичностью или при определенном уровне воды. В границах ЗЗП установлен особый режим использования территорий - **размещение новых населенных пунктов или ОКС возможно при условии обеспечения инженерной защиты**

Водоохранная зона - территория, примыкающая к акватории водного объекта, на которой устанавливается специальный режим использования и охраны природных ресурсов и осуществления иной хозяйственной деятельности. В пределах водоохранных зон устанавливаются **прибрежные защитные полосы,** в которых запрещаются распашка земель, рубка и корчевка леса, размещение животноводческих ферм и лагерей, при этом в прибрежных защитных полосах водоохранных зон **допускается размещение объектов водоснабжения, рекреации, рыбного и охотничьего хозяйств**, а также водозаборных, портовых и гидротехнических сооружений при наличии лицензии на водопользование.

Охранные зоны ООПТ - создаются для предотвращения неблагоприятных антропогенных воздействий на государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки и памятники природы на прилегающих к ним земельных участках и водных объектах. **Хозяйственная деятельность** в границах охранных зон **разрешена и должна осуществляться с соблюдением положений о соответствующей охранной зоне и требований по предотвращению гибели объектов животного мира.**
Необходима проработка программы устойчивого развития туристской территории, а также решений и мероприятий по охране ОС, сохранению биоразнообразия.

В зависимости от **типа ООПТ** устанавливается **определенный режим охраны и функциональное зонирование территории**, в ряде случаев подразумевающее организацию рекреационных и хозяйственных зон в пределах ООПТ. Решение о ведение туристско-рекреационной деятельности в пределах ООПТ должно прорабатываться для каждого случая в индивидуальном порядке.

Запретные зоны военных объектов - территории вокруг военного объекта, включающая земельный участок, на котором он размещен, в границах которых запрещается или ограничивается хозяйственная и иная деятельность с целью обеспечения безопасности населения при функционировании военного объекта. **Запрещено нахождение физических лиц, строительство и хозяйственная деятельность**.

Земли лесного фонда - совокупность лесов, лесных и нелесных земель в границах, установленных в соответствии с лесным и земельным законодательством. **Строительство**, ввод в эксплуатацию и вывод из эксплуатации объектов капитального строительства (ОКС), не связанных с созданием лесной инфраструктуры **для осуществления рекреационной деятельности**, связанной с выполнением работ и оказанием услуг в сфере туризма, физической культуры и спорта, организации отдыха и укрепления здоровья граждан, **осуществляется с предоставлением лесных участков.**

Иные зоны, оказывающие влияние на организацию туристско-рекреационных зон и строительство новых объектов туристической инфраструктуры:

- охранные зоны существующих инженерных сетей и сооружений;
- санитарно-защитные зоны существующих промышленных объектов и производств и (или) их комплексов;
- площади залегания полезных ископаемых;
- зоны с режимным допуском: ЗАТО и пограничная территория.

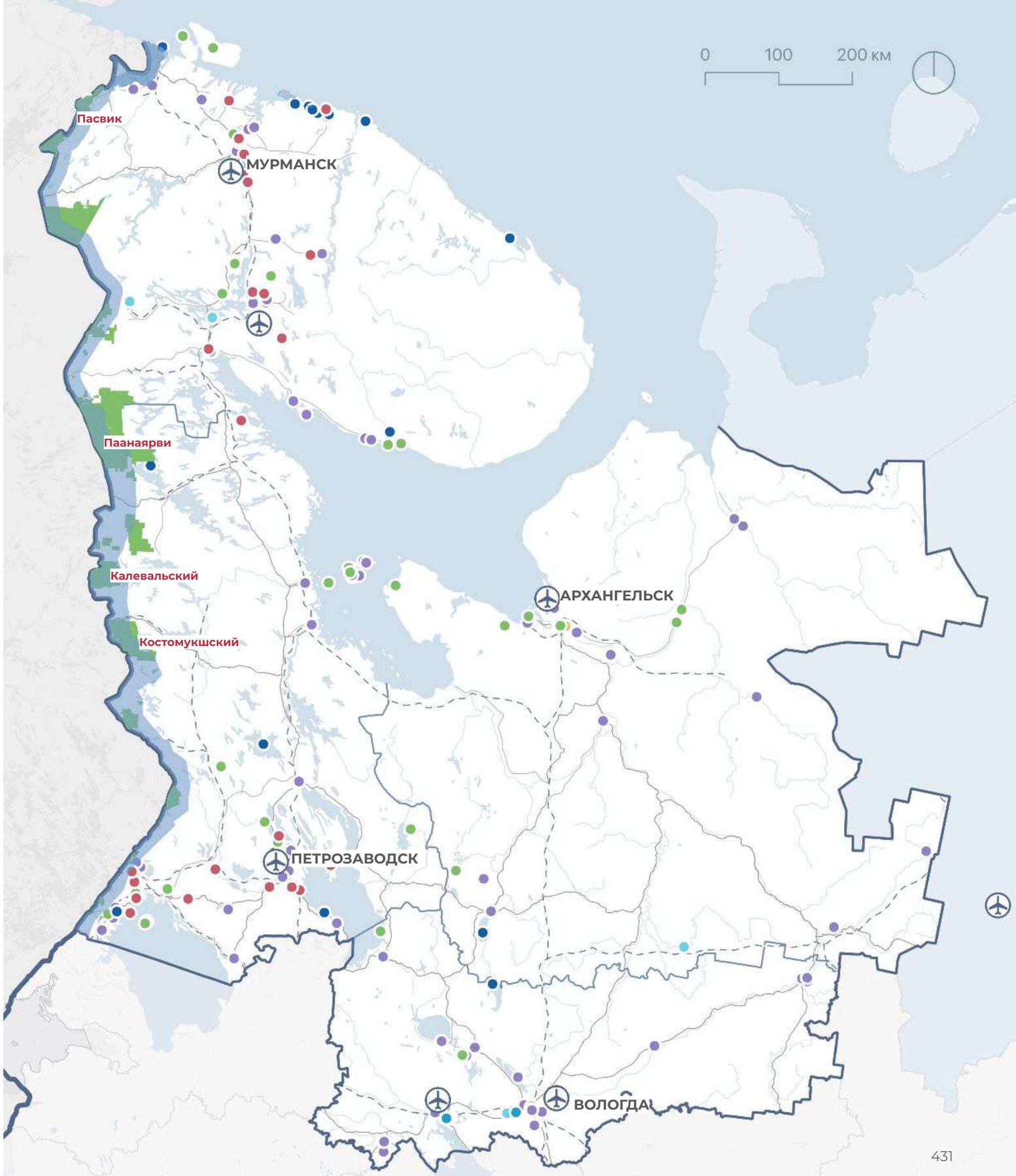
* Перечень градостроительных, инженерно-технических, экологических и иных ограничений может быть дополнен для конкретных локаций на следующем этапе при разработке приоритетных направлений

Пограничная зона Российской Федерации

Определяется законом о государственной границе Российской Федерации (с изменениями на 6 апреля 2024 года), разделом IV «Пограничный режим».

В туристических целях посещать погранзону могут граждане РФ при оформлении пропуска за 15 дней до даты въезда на территорию и иностранные граждане при оформлении пропуска за 30 дней.

Ограничения на посещения пограничной зоны усложняют посещение ряда национальных парков: Пасвик, Паанаярви, Костомукшский, Калевальский.



пограничная территория
ООПТ

Ключевые точки притяжения ТОП-300 (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальн
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE
- аэропорты
- транковые дороги
- прочие дороги
- железные дороги
- границы Российской Федерации
- границы территории проекта
- границы субъектов РФ
- территория рассмотрения

Закрытые административно-территориальные образования

Нормативные документы:

- Закон российской федерации о закрытом административно-территориальном образовании (с изменениями на 15 апреля 2022 года);

- Постановление от 5 июля 2001 года n 508 об утверждении перечня закрытых административно-территориальных образований и расположенных на их территориях населенных пунктов (с изменениями на 16 февраля 2021 года).

Посещение ЗАТО самостоятельно в туристических целях не предусмотрено. Туристы могут получить разрешение на въезд в составе организованных туристических групп (оформлением занимается туроператор). Время оформления до 30 календарных дней для граждан РФ, до 3-х месяцев для иностранных граждан и лиц без гражданства.

Г. Островной является ключевым пунктом для круизных маршрутов из Баренцева в Белое море. г. Мирный - локация промышленного туризма Архангельской области. Более 30 аттракторов расположено в городах Североморск, Гаджиево, Снежногорск и Видяево.



05.4

АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ / СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА И ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Региональные концепции и программы развития придорожного сервиса

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Архангельская область	**Стратегия социально-экономического развития Архангельской области на период до 2035 года** https://clck.ru/3AQPFb Среди ключевых существующих тенденций указан «низкий уровень развития придорожной инфраструктуры». В рамках проекта «Архангельская область – сердце Арктики» предполагается «увеличение числа коллективных средств размещения в арктической зоне» **Концепция развития туризма в Архангельской области** https://docs.cntd.ru/document/574822169 В рамках концепции обозначена необходимость развития придорожной инфраструктуры, упомянут низкий уровень сервиса на существующих объектах. Обозначена необходимость размещения информации об объектах придорожной инфраструктуры	**Туристический проект «Дорога на Русский Север», планируемый к реализации и победивший в конкурсе «Ростуризма». НПА на данный момент отсутствует** https://pomorland.travel/lp/doroganasever/#b4013 В рамках проекта «Дорога на Русский Север» планируется улучшение придорожного сервиса на главной арктической трассе СЗФО. Это включает в себя развитие инфраструктуры для туристов, такой как современные кафе, чистые и удобные туалеты, парковки, а также создание мест для ночлега, включая глэмпинги и автокемпинги.		
Вологодская область	**Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года** https://docs.cntd.ru/document/444743929 Среди ключевых проблем и вызовов обозначается «неразвитость транспортной инфраструктуры» Приоритет «Возможности для самореализации и развития талантов» в сфере туризма и креативной индустрии ставит задачу комплексного развития туристского кластера региона, в том числе формирование условий для создания и развития инфраструктуры гостеприимства, включая объекты гостиничной инфраструктуры, объекты индустрии отдыха, развлечений, общественного питания, развитие сети туристско-информационных центров		**Постановления Правительства Вологодской области от 14 августа 2023 года № 936** https://www.garant.ru/hotlaw/vologod/1644945/#review Утвержден порядок предоставления субсидий на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования	

Региональные концепции и программы развития придорожного сервиса

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Республика Карелия	**Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2030 года** *https://docs.cntd.ru/document/465420565* Реализация стратегии в направлении развития придорожной инфраструктуры: совершенствование дорожной сети, развитие придорожного сервиса и торговли, создание пунктов обслуживания туристов, кемпингов и средств коллективного размещения. Развитие придорожной инфраструктуры рассматривается, как одно из приоритетных направлений в Приладожском районе, в Лахденпохском, Пряжинском, Лоухском муниципальных районах **Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма»** *https://docs.cntd.ru/document/465405310* Упоминается создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристической инфраструктуры	**Программа Комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования «Сортавальское городское поселение» на 2017-2030 годы** *https://m.xn--80aaagdg6ctabtdlq.xn--p1ai/files/415.pdf* Прогнозируется развитие в Сортавальском поселении, придорожного сервиса **Стратегия социально-экономического развития Суоярвского муниципального района Республики Карелия на период до 2030 года — том 2** *https://suojarvi.ru/working/sovet/strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-suojarvskogo-munitsipalnogo-rajona-respubliki-karelija-na-period-do-2030-goda/* Развитие придорожной инфраструктуры, включающей в себя как объекты общепита, так и кемпинги	**Постановление Правительства Республики Карелия от 23.07.2018 № 267-П** *http://publication.pravo.gov.ru/document/1000201807240003* Система мер поддержки малого и среднего предпринимательства с возмещением затрат на реализацию бизнеса, используется в том числе для создания придорожной инфраструктуры *http://g2b-ptz.ru/formy-i-vidy-podderzhki/finasovaya-podderzhka/* *https://rk.karelia.ru/special-projects/delaem-v-karelii/kafe-u-dorogi-karelii-nuzhno-razvivat-pridorozhnyj-servis/*	**Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2030 года** *https://docs.cntd.ru/document/465420565* Упоминается разработка программы выделения земельных участков для строительства объектов туристической инфраструктуры *https://gov.karelia.ru/news/01-09-2020-v-karelii-predprinimatelyam-predlozhat-uchastki-dlya-obustroystva-pridorozhnoy-infrastruktury/?special_version=Y*
Мурманская область	**Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021 – 2025 годы** *https://openregion.gov-murman.ru/upload/iblock/5fe/Strategiya-2021_2025-s-prilozheniyami-1_9.pdf* Реконструкция дорог, строительство и развитие придорожной инфраструктуры, перечень приоритетных дорожных направлений для развития придорожных сервисов	Развитие придорожных сервисов как одно из приоритетных направлений туризма региона в целом, в муниципальных программах не встречается *https://opershtab.gov-murman.ru/documents/plan.php*	**Постановление Правительства Мурманской области от 15.05.2018 № 202-ПП** *http://docs.cntd.ru/document/550112580* Субсидии субъектам туриндустрии Мурманской области, используются в том числе для создания и развития придорожных сервисов	**Государственная программа «Арктический гектар»** *https://invest.nashsever51.ru/pages/gektar-arktiki* **Проект «Земля для туризма»** *https://kn51.ru/2024/01/09/v-murmanskoj-oblasti-startoval-proekt-zemlya-dlya-turizma/* Мурманская область присоединилась к программе, информация об объектах туристического интереса, земельных участках размещается на специальном сервисе

Сравнительная таблица: нормативная база и инвестиционный климат в сфере придорожного сервиса и автотуризма

Критерий оценки	Архангельская область	Вологодская область	Республика Карелия	Мурманская область
Наличие Концепции / региональной программы развития придорожного сервиса	**нет**	**нет**	**нет**	**нет**
Цели, задачи, мероприятия по развитию путешествий на автомобиле и придорожного сервиса прописаны в региональной стратегии социально-экономического развития	**нет**	**нет**	**да**	**нет**
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий («дорожных карт») по развитию придорожного сервиса	**нет**	**нет**	**да**	**нет**
Наличие специальных финансовых региональных мер поддержки развития придорожного сервиса	**нет**	**да**	**да**	**да**

05.5

АНАЛИЗ ИНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

Проект «Серебряное ожерелье России»



«Серебряное ожерелье России» — межрегиональный туристический проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада России, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Проект реализуется с 2012 года по поручению Президента России.

Все 4 региона макротерритории являются частью проекта по развитию туризма «Серебряное ожерелье России»*. В рамках разработки туристической схемы макротерритории Русский Север и Арктика предполагается учитывать маршруты проекта при разработке мероприятий по развитию макротерритории, в том числе для повышения межрегиональной связности исторических городов, природных объектов.

Ключевые составляющие проекта:

- Развитие сети туристических маршрутов путем разработки тематики и состава маршрутов, сети турсервисов и услуг, высоких стандартов обслуживания, а также улучшение туристической инфраструктуры посредством создания точек питания с высоким уровнем сервиса, развития транспортного сообщения, обновления дорожного полотна
- Создание сети ТИЦ, которая выступает в качестве туристического координационного органа, в функции которого входит:
  – участие в разработке стандартов туристической деятельности
  – создание единого информационного пространства по текущим турпредложениям: физического и виртуального
  – составление программы событийных мероприятий
  – разработка сувенирной продукции
  – координация проекта «Клуб любителей путешествий по России» — Russia Travel.club
  – работа с паспортами туриста «Серебряного ожерелья России»
- Сохранение наследия на территории проекта путем включения в туристические маршруты и проекты объектов материальной и нематериальной культуры, взаимодействия с музеями на территории регионов (создание «Музейного инфоцентра», «Клуба путешествующих по музейным маршрутам»)

Результаты и достижения:

- Создано более 1500 туристических маршрутов — как внутри регионов, так и межрегиональных. Более 20 из них присвоен статус «национальных» маршрутов
- Ежегодно проходит выбор столицы «Серебряного ожерелья», что позволяет привлекать дополнительное финансирование для развития небольших городов, расположенных на территории проекта. В 2023 году статус столицы получил г. Сольвычегодск (Архангельская область), благодаря чему в городе увеличился туристический поток, были благоустроены общественные территории, проведен ремонт муниципальных и региональных дорог, проведен фестиваль «Сольфест»

* В проекте также участвуют такие субъекты, как Санкт-Петербург, Ленинградская область, Калининградская область, Псковская область, Новгородская область, Республика Коми и Ненецкий автономный округ.

Источник: https://s-necklace.ru/about-the-project.html, https://xn--d1acchc3adyj9k.xn--p1ai/achievements/country/2376?ysclid=lmuwr71vdf306051725+

Туристическая схема «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»*



Результаты и достижения (ожидаемые):

	2022 г.		2030 г.
Туристический поток, млн поездок	**38,1**	→	**57**
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ, млн поездок	**2,1**	→	**6,5**
Количество рабочих мест в сфере туризма, тыс. чел.	**294**	→	**674**
Количество номеров в классифицированных средствах размещения, тыс. номеров	**251**	→	**357**

В рамках туристической схемы макротерритории «Русский Север и Арктика» предполагается синхронизация мероприятий при разработке мероприятий по развитию макротерритории, в том числе в части разработанных маршрутов, приоритетных проектов, целевых показателей, так как Республика Карелия входит в обе туристические схемы

Ключевые составляющие проекта:

Название	Регион	УТП	Новый номерной фонд, ед.
Вышний Волочёк	Тверская область	Тверская Венеция на маршруте «Государева дорога»	144
Валдайские озера	Новгородская область	Экологичный отдых на Валдайских озерах	120
Боровичи	Новгородская область	Гармония природы, усадебной культуры и активного отдыха на реке Мсте	170
Печоры	Псковская область	Экокурорт у древнего города-крепости	163
Чудское озеро	Псковская область	Безмятежный отдых на одном из крупнейших озер Европы	325
Клин	Московская область	Отдых и оздоровление в музыкальной столице Подмосковья	227
Петергоф	Санкт-Петербург	Отдых императорских масштабов	126
Кронштадт	Санкт-Петербург	Аквакурорт в развивающемся историко-культурном кластере	200
Кургальский заказник	Ленинградская область	Созерцание первозданной природы Балтийского побережья	80
Тихвин	Ленинградская область	Современный духовный и культурный центр в Ленинградской области	150
Рускеала-2	Республика Карелия	Оздоровление и активный отдых у мраморного карьера	145
Белые мосты	Республика Карелия	Карельский курорт в окружении природы и живописных водопадов	50

* В состав макротерритории входят такие субъекты, как Ленинградская область, Московская область, Новгородская область, Псковская область, Тверская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург. Список и состав макротерриторий определен в соответствии с Государственной программой «Развитие туризма»
Источник: отчетные материалы туристической схемы «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Республика Карелия в рамках туристической схемы «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Ключевые составляющие проекта в отношении Республики Карелия:

- Развитие рынка КСР:

2022 г.	2030 г.	
5,9 тыс. номеров в КСР	**8,9** тыс. номеров в КСР	На 51% увеличится объем номерного фонда КСР в 2030 г.
29%	**45%**	На 41% вырастет среднегодовая загрузка КСР в 2030 г.
45%	**32%**	Доля ИСР в структуре номерного фонда региона сократится на 31 % в 2030 г. за счет смены предпочтений туристов с ИСР на КСР

- Строительство, реконструкция и ремонт 39 км дорог, 3 новых вокзала для пассажирских поездов, 2 многофункциональные зоны в д. Коткозеро и с. Ведлозеро, 4 новых железнодорожных маршрута, 3 новых водных маршрута
- Развитие базовой инфраструктуры (навигации, пунктов общественного питания, ТИЦ и т. д.) в локациях с туристическим потоком 50 тыс. и более человек в год, увеличение зоны покрытия сотовой связью на туристически привлекательных территориях и федеральных и региональных трассах
- Разработаны 2 приоритетных проектов на юге Республики Карелия («Рускеала-2» - оздоровление и активный отдых у мраморного карьера, «Белые мосты» - карельский курорт в окружении природы и живописных водопадов)

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Рускеала–2» для Сортавальского муниципального района:



	2022 г.	2030 г.
Туристический поток, тыс. поездок	**336**	**534**
Средний чек, руб.	**2900**	**3600**
Количество рабочих мест в сфере туризма, чел.	**294**	**384**
Доходы в консолидированный региональный бюджет, млн руб.	**-**	**+455**

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Белые мосты» для Питкярантского муниципального района:



	2022 г.	2030 г.
Туристический поток, тыс. поездок	**52**	**100**
Средний чек, руб.	**2900**	**3600**
Количество рабочих мест в сфере туризма, чел.	**102**	**132**
Доходы в консолидированный региональный бюджет, млн руб.	**-**	**+101**

Министерство экономического развития Российской Федерации ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Источник: отчетные материалы туристической схемы «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Мастер-план Кемско-Беломорской агломерации Республики Карелия

Ключевые составляющие проекта:

Транспортная инфраструктура:

- Пассажирский морской вокзал с мариной для частных судов в Рабочеостровске
- Реконструкция посадочной площадки Подужемье
- Строительство автомобильной дороги федерального значения Брин-Наволок — Онега — автомобильная дорога Р-21 «Кола»
- Поддерживающие проекты (например, автобусные хабы в Кеми и Беломорске, реконструкция и капитальный ремонт транспортной инфраструктуры, благоустройство общественных пространств туристических центров и пр.)

99,8 км
протяженность реконструируемых и ремонтируемых дорог

2
новых автобусных хаба в Кеми и Беломорске

63*
новых рабочих мест

+58%*
суммарный прирост ВГП в отрасли «логистика»

Туристическая инфраструктура:

- Загородный отель на Белом море в Рабочеостровске
- Акватермальный гостиничный комплекс в Беломорске
- Культурный центр «Поморье» на базе Кемского музея
- Этноцентр в здании Беляевских цехов
- Парк истории места в Рабочеостровске
- Поддерживающие проекты (реконструкция ОКН в городах, разработка системы туристической
- навигации и инфраструктуры, этномаршруты, экотропы и паломнические маршруты по ключевым аттракторам агломерации)

320 номеров
в КСР в Беломорске и Кеми

5
новых аттракторов на территории агломерации

+522 (+160%)
новых рабочих мест

+658 млн руб. (+217%)
доля прироста ВГП в отрасли «туризм»

250 тыс. чел.
прогнозируемый туристический поток на территорию агломерации к 2035 году

35,2 км
экологических маршрутов

2
новых парка

3
культурных центра

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Загородный отель на Белом море в Рабочеостровске» (на берегу Белого моря около поселка Коргаручей):



160 номеров
общий номерной фонд планируемой гостиницы в Рабочеостровске

116,7 млн руб.
налоговых поступлений в консолидированный региональный бюджет в год

192
новых рабочих мест

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Акватермальный гостиничный комплекс в Беломорске» (на берегу Белого моря и в пяти минутах от 19-го шлюза ББК):



160 номеров
общий номерной фонд планируемой гостиницы в Беломорске

66,9 млн руб.
налоговых поступлений в консолидированный региональный бюджет в год

256
новых рабочих мест

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* Без учета реализации проекта порта, проект порта дает дополнительно +800 рабочих мест и прирост в отрасли логистики + 1,5 млрд руб.
Источник: отчетные материалы мастер-плана Кемско-Беломорской агломерации Республики Карелия

Мастер-план Архангельской агломерации

Ключевые составляющие проекта:

Транспортная инфраструктура:

- Реконструкция федеральной автомобильной дороги М-8
- Строительство транспортной развязки в разных уровнях на пересечении ул. Смольный Буян и пр. Обводного канала
- Строительство объездной дороги в Новодвинске минуя жилые кварталы к АЦБК
- Создание городской электрички Экономия — Архангельск — Исакогорка
- Создание ТПУ «Смольный Буян»
- Мероприятия в рамках развития логистического каркаса для действующего и для грубоководного портов

137,3 км
нового дорожного строительства (19 проектов)

183,3 км
реконструируемых автодорог (7 проектов)

на 20 мин.
сокращение времени в пути между городами агломерации на автомобиле

214,7 млрд руб.
налоговые поступления в консолидированный бюджет

Туристическая инфраструктура:

- Культурно-исторический парк «Колыбель российского флота» (в т.ч. развитие яхт-клуба в Соломбале, реконструкция Новодвинской крепости и пр.)
- Создание многофункционального рекреационного комплекса на побережье Белого Моря (о. Ягры)
- Развитие спортивного комплекса «Мечка» в г. Новодвинске
- Строительство нового экспо-центра на 1500 мест в г. Архангельске
- Создание конференц-центра на базе кампуса «Арктическая звезда» в г. Архангельске
- Строительство новых КСР, создание фуд-холла

1 740 номеров
в КСР в агломерации к 2035 году

+3,2 млрд руб.
рост ВГП в отрасли «туризм» к 2035 году

+1 141
новых рабочих мест к 2035 году

15,6 млрд руб.
налоговые поступления в консолидированный бюджет

650 тыс. поездок
прогнозируемый туристический поток на территорию агломерации к 2035 году

22
общее количество туристических проектов

8
новых гостиничных комплексов в агломерации к 2035 году

>200
маршрутов в агломерации и внеагломерациионных маршрутов

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Культурно-исторический парк «Колыбель российского флота» (Архангельск, Северодвинск и Новодвинск):



50 тыс. чел.
количество посещений в год в кластер Новодвинской крепости

4,6 млрд руб.
налоговых поступлений в консолидированный региональный бюджет в год (без учета сопутствующих проектов 0,4 млрд руб.)

50
новых рабочих мест (без учета сопутствующих проектов 90 рабочих мест)

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Создание многофункционального рекреационного центра на побережье Белого Моря, остров Ягры»:



120 номеров
общий номерной фонд планируемого гостиничного комплекса

0,6 млрд руб.
налоговых поступлений в консолидированный региональный бюджет в год

130
новых рабочих мест

Мастер-план Кировско-Апатитской агломерации

Ключевые составляющие проекта:

Транспортная инфраструктура:

- Реконструкция авиационного комплекса Хибины
- Реконструкция автодороги 47К-034 «Апатиты-Кировск»
- Строительство автодорожного обхода центрального района Кировска
- Повышение надежности дорожной сети Кировско-Апатитской агломерации
- Развитие системы общественного транспорта
- Развитие инфраструктуры немоторизованных передвижений
- Строительство сезонной дороги от озера Малый Вудьявр до станции Куэльпорр
- Развитие инфраструктуры ОАО «РЖД»

Туристическая инфраструктура:

- Круглогодичный детский образовательный центр «Арктик» (многофункциональное круглогодичное пространство для отдыха и развития детей на территории города Апатиты)
- Создание гостиничных комплексов на Поле Умецкого (обеспечение инженерной инфраструктуры, строительство 3-х гостиничных комплексов с термальными комплексами и бассейнами, организация общественной территории и благоустройство)
- Развитие горнолыжных курортов г. Кировска

371
новых рабочих мест

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Круглогодичный детский образовательный центр «Арктика» (г. Апатиты):



6 тыс. детей
загрузка учреждения в год

500 шт.
число мест в смену

176
новых рабочих мест

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Создание гостиничного комплекса на Поле Умецкого» (г. Кировск):



415 номеров
общий номерной фонд планируемых гостиничных комплексов

37,2 тыс. чел.
прирост размещенных туристов в год

195
новых рабочих мест

Мастер-план Мурманской агломерации

Ключевые составляющие проекта:

Транспортная инфраструктура:

- Второй этап реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта г. Мурманск
- Программа капитальных ремонтов (реконструкции) опорной улично-дорожной сети
- Интеллектуальная транспортная система и реконструкция пересечений в Мурманске, реконструкция узлов УДС в Североморске
- Возобновление морского пассажирского сообщения по маршруту Центр Мурманска - район Абрам-мыс
- Обустройство Центрального транспортно-пересадочного узла «Привокзальная площадь»
- Развитие портово-промышленной инфраструктуры

130,2 км
капитальный
ремонт/реконструкция УДС

Туристическая инфраструктура:

- Круизный арктический туризм (строительство причальной инфраструктуры для туристических судов, замена теплохода «Клавдия Еланская», закладка новых судов, создание новых постоянных круизных маршрутов)
- Формирование 5 новых прибрежных многофункциональных туристско-рекреационных зон, связанных сетью автомобильных и водных маршрутов
- Создание новых туристических маршрутов (Арктический музейный квартал, Абрам-Мыс, Дровяное)
- Строительство новых мест размещения (глэмпинг в г. Коле, гостиница 3* в Долине уюта, гостиница 5* на территории «Новый Мурманск», гостиница 3* на ул. Кольская/Орликова, гостиница 3* на ул. Володарского, 16)

5 164 номеров
в КСР в агломерации к 2035 году

811 тыс. человек
прогнозируемый туристический поток
на территорию агломерации к 2035 году

Ожидаемые эффекты от реализации проекта «Новый Мурманск 2.0»:



288 номеров
номерной фонд

12,3 тыс. кв. м
Арктический акватермальный физкультурно-оздоровительный комплекс

7,7 тыс. кв. м
фудмолл

Ожидаемые эффекты от реализации проектов кластер «Абрам-Мыс» и кластер «Дровяное»:



«Абрам-Мыс»

31 ед.
гостевые дома

55
новых рабочих мест

«Дровяное»

40 мест
причал для катеров и маломерных судов

40
новых рабочих мест

Мастер-план Мончегорской агломерации

Ключевые составляющие проекта:

Ключевые виды туризма:

- Событийный туризм (участие в городских мероприятиях, фестивалях, соревнованиях);
- Экологический туризм (отдых на природе, путешествие по озерам и заповедникам);
- Горнолыжный туризм;
- Спортивный туризм (участие в соревнованиях и тренировочных сборах).

Туристическая инфраструктура:

- Спортивно-туристический комплекс «Лопарьстан» (объединение лыжных и горнолыжных трасс в единый спортивный кластер с общей инфраструктурой и объектами туристического сервиса, размещения и проживания);
- Центр парусного спорта на мысе Мончегуба на базе существующего яхт-клуба;
- Визит-центр Лапландского заповедника и национального парка «Хибины»;
- Туристический кластер «Имандра», включающий туристический комплекс «Порт на Имандре» с объектами размещения, банным комплексом, рестораном, ленд-арт парком, событийной площадкой. Предполагается организация туристической инфраструктуры в локациях оз. Имандра: Губа Щучья, Риж Губа, мыс Черный, о-в Высокий, по-в Каменный, Вите Губа и др.;
- Апарт-отель на 120 номеров в г. Мончегорск;
- Водно-оздоровительный комплекс на оз. Лумболка в г. Мончегорск с термальным комплексом, бассейном, СПА-центром, зонами отдыха и кафе;
- Досугово-развлекательный центр в г. Мончегорск;
- Повышение качества городской среды и привлекательности Мончегорска за счет благоустройства ключевых локаций: пр-т Металлургов в историческом центре, парк Бровцева, площадь Революции.

500
новых рабочих мест

120 тыс. человек
прогнозируемый туристический поток на территорию агломерации к 2035 году

Ожидаемые эффекты от реализации проекта спортивно-туристического комплекса «Лопарьстан»:



260 номеров
планируемый номерной фонд (гостиница, спортотель и коттеджи)

>0,7 млрд руб.
дополнительный объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона до 2035 г.

4 тыс. кв. м
новый лыжный стадион

Ожидаемые эффекты от реализации проектов туристического кластера «Имандра»:



11 тыс. кв. м
общая площадь туркомплекса «Порт на Имандре»

>0,2 млрд руб.
дополнительный объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона до 2035 г.

160
новых рабочих мест

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

06.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

06.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

06

06.1

ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ

ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Республика Бурятия: национальный парк «Тункинский».
Пример включения местных жителей в туристический оборот территории



Местоположение
Республика Бурятия

Основной вызов/проблематика территории
вовлечение местных жителей в туристический оборот территории

Основные виды туризма на территории
природно-экологический

Площадь территории
183 662 га

Специфика примера — развитие взаимодействия с проживающим на территории НП населением для снижения вмешательства человека и издержек на содержание парка

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- **Увеличение внебюджетных «туристических» источников** Национального парка **с 1,5 до 15 млн в год** за счет увеличения посещаемости и предпринимательской активности
- Создание не менее **100 субъектов малого и среднего предпринимательства** и создание за счет них не менее **1 тыс. рабочих мест** в Тункинском районе (предприятия общественного питания, сувенирные магазины и др.)
- Создание цифровой платформы «турист — национальный парк — туристический бизнес — органы власти»
- Создание современной туристической инфраструктуры и интеграция местного этнического населения в деятельность Национального парка (например, **санитарные мероприятия, сбор и продажа дикоросов, этнические интерактивные программы**), что впоследствии позволит повысить уровень жизни и социальной защищенности населения Тункинского района
- Сохранение целостности экосистемы Тункинской долины и снижение антропогенной нагрузки на нее (сокращение фактов незаконной вырубки)

Результаты и достижения:

- **Создание и обустройство 8 экологических троп и 25 туристических маршрутов** по территории парка (в том числе «Тропа здоровья», «Саянай Зурхэн» и «Шумакский тоом»)
- **Численность безработных** в период 2014–2023 гг. сократилась **с 125 до 82 чел.**, а объем платных услуг населению существенно вырос
- Заключение с местными жителями договоров об оказании туристических услуг и природоохранном сотрудничестве

Выводы/возможность тиражирования:

- Опыт Национального парка можно использовать в случаях, когда территории ООПТ совпадают с ареалом расселения жителей
- Экологическое просвещение жителей, которое проводят сотрудники парка, позволяет снизить ущерб, наносимый экосистеме парка местным населением

Камчатский край: Кроноцкий заповедник, Долина гейзеров.
Пример снижения антропогенной нагрузки



Местоположение
Камчатский край

Основной вызов/проблематика территории
антропогенная нагрузка на территорию, создаваемая потоком экскурсантов

Основные виды туризма на территории природно-экологический

Площадь территории
1 142 000 га (площадь заповедника), 600 га (Долина гейзеров)

Специфика примера — планирование настильных деревянных троп в национальном парке для обеспечения консервации редких представителей флоры и фауны в условиях растущей нагрузки на территорию

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Ученым советом заповедника была сформирована **рабочая группа** по проведению **рекреационного мониторинга** территории, по результатам которого корректировались сроки экскурсионного сезона и распределение нагрузки в течение года, **построен деревянный настил и видовые площадки**
- До укладки настильной тропы были **учтены места произрастания редких и специализированных видов флоры**, что позволило сохранить наиболее ценные растительные сообщества
- С момента введения в эксплуатацию тропы **каждый год** велся **рекреационный мониторинг** всех экосистем территории

Результаты и достижения:

- Численность, видовой состав и распределение по территории млекопитающих находились в пределах нормы, а некоторые виды (горностаи, зайцы) вовсе не покидали окрестностей тропы в моменты прохождения по ней экскурсантов
- Все это происходило в условиях увеличения числа посетителей по сравнению с научно обоснованной величиной (2000 человек в сезон), ежегодно Долину гейзеров посещало более 3000 человек. В 2004 году по решению ученого совета заповедника **величина** допустимой **антропогенной нагрузки увеличена до 5000 человек в сезон**

Выводы/возможность тиражирования:

- Строительство троп позволяет сократить число спонтанных троп и сохранить целостность ландшафта, предотвратить эрозию почвы, восстановить разрушенные участки, создать зоны покоя для животных
- Развитие экскурсионной деятельности на природоохранных территориях может происходить без нанесения ущерба экосистеме при условии регулярного мониторинга территории

Источник: В.И. Мосолов «Долина Гейзеров как экскурсионный объект и опыт организации экологического мониторинга», ЭкоЦентр «Экосистема», Анализ CMWP

Санкт-Петербург: заказник «Сестрорецкое болото». Пример снижения антропогенной нагрузки и повышения туристической привлекательности территории



Местоположение
г. Санкт-Петербург

Основной вызов/проблематика территории
антропогенная нагрузка на территорию, создаваемая растущим потоком экскурсантов, повышение туристической привлекательности и доступности

Основные виды туризма на территории природно-экологический

Площадь территории
1 877,2 га

Специфика примера — обустройство территории и создание настильных деревянных троп для появления новой точки интереса в городе и снижения антропогенной нагрузки на экосистему

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Разработка маршрута и **строительство экологической тропы длиной 3,5 км**, которая позволяет ознакомиться с ландшафтами, представленными на территории заказника (низинное, переходное и верховое болото). Тропа оборудована деревянным настилом, тематическими стендами и смотровыми площадками
- Увеличение протяженности и комфортности для посещения территории болота, **локализация посетителей природной территории на определенном маршруте**

Результаты и достижения:

- Снижение фактов несанкционированного вмешательства человека в экосистему заказника
- Увеличение доступности территории заказника для самостоятельного посещения экскурсантами
- Наблюдается увеличение популяции редких птиц (болотной совы)
- Привлечение волонтеров (для обеспечения безопасной миграции серой жабы через автодорогу)

Выводы/возможность тиражирования:

- Строительство экологической тропы позволяет снизить антропогенное вмешательство в экосистему Сестрорецкого болота, способствует восстановлению нарушенных участков

Ярославская область: село Вятское

Пример ревитализации населенного пункта за счет развития сферы услуг



Местоположение

Ярославская область, Некрасовский район, с. Вятское

Основной вызов/проблематика территории

социально-экономический и демографический кризис сельских территорий

Основные виды туризма на территории

культурно-познавательный

Площадь территории

нет данных

Специфика примера — комплексная реконструкция сельского населенного пункта для обеспечения сохранения целостного комплекса памятников истории и культуры и интеграции их в сервисную экономику

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Комплексная реставрация историко-культурного наследия села Вятское **за счет средств частных инвесторов**, которая началась в 2005 г.
- **Создание и открытие историко-культурного комплекса «Вятское»**, координирующего работу по восстановлению села, строительство туристической инфраструктуры

Результаты и достижения:

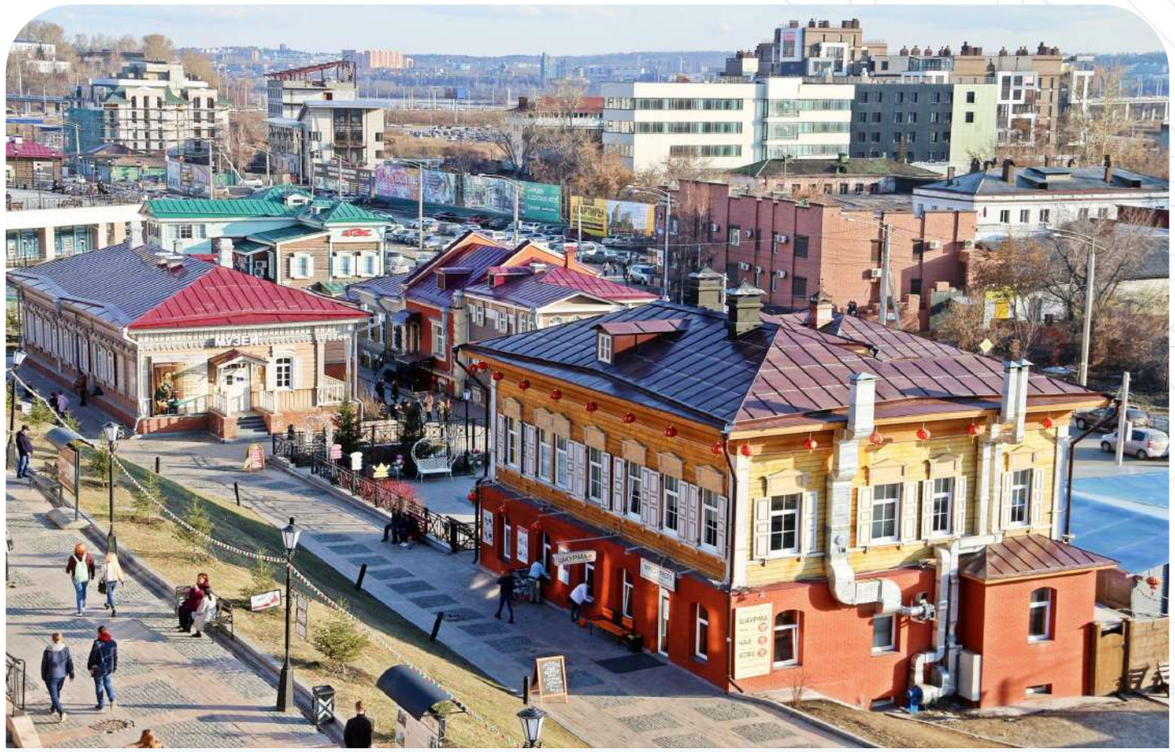
- Проект реконструкции села осуществляется **исключительно на частные инвестиции**
- Созданы **11 музеев** различной тематики, отражающей страницы истории села, и объекты туристической инфраструктуры: ресторан-музей, гостиница-музей, киноконцертный зал, помещения для выставок, летняя эстрадная площадка, банный городок
- **Восстановлено 32 из 53 памятников культурного наследия** и объектов показа, которые включены в деятельность историко-культурного комплекса «Вятское»
- В 2019 году Вятское внесено в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО
- Стабилизировалась социально-экономическая и демографическая ситуация, восстановлена социальная инфраструктура
- В 2022 году Историко-культурный комплекс «Вятское» первым в России стал негосударственным музеем федерального значения

Выводы/возможность тиражирования:

- Комплексный подход к реставрации архитектурного комплекса села Вятское позволил сохранить целостность населенного пункта и вписать его в современную социально-экономическую ситуацию региона
- Восстановление сельских населенных пунктов может происходить и исключительно за счет привлечения частных инвестиций

Источник: https://вятское-село.рф/about/history/history/

Иркутская область: Иркутск (130-й квартал)
Пример сохранения объектов историко-культурного наследия



Специфика примера — комплексная реконструкция квартала исторической застройки для трансформации депрессивного района в экономический и культурный аттрактор города

Местоположение
Иркутская область, г. Иркутск

Основной вызов/проблематика территории
сохранение объектов историко-культурного наследия (памятников деревянного зодчества)

Основные виды туризма на территории
культурно-познавательный

Площадь территории
6 га

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Восстановление целостных фрагментов исторической деревянной среды Иркутска с сохранением традиционной функции жилья и индивидуального предпринимательства, а также усиление современных функций — массового отдыха, досуга и обслуживания
- Для сопровождения проекта по регенерации исторического центра Иркутска в 2015 г. создана **автономная некоммерческая организация «Иркутские кварталы»**
- **Выявление 32 опорных исторических построек для реставрации** на территории квартала и снос остальных
- **Привлечение частных инвестиций** для реновации общественного пространства

Результаты и достижения:

- Сформирована новая точка притяжения горожан и туристов
- 130-й квартал — культурный центр города, сочетающий в себе современные функции полноценного общественного пространства с сохранением архитектуры прошлого и органично встроенный в сложившуюся центральную среду Иркутска
- Локализация деревянных построек из разных районов города в одном месте
- **Привлечено 6,7 млрд руб. инвестиций,** создано около 2 тыс. новых рабочих мест, бюджет получил около 1 млрд руб. налоговых поступлений

Выводы/возможность тиражирования:

- Пример нового общественного пространства в реалиях российского градостроительства, реализация которого явилась компромиссом между взглядами проектировщиков, интересами частных инвесторов, полномочиями власти и мнением горожан. Наличие значительного фонда памятников деревянного зодчества в городах и сельских поселениях макротерритории в настоящее время является проблемой из-за ветхости и необходимости реконструкции

Республика Башкортостан.
Пример государственно-частного партнерства в организации комплекса придорожной инфраструктуры



Специфика примера — государственно-частное партнерство для комплексного развития придорожной инфраструктуры

Местоположение
Республика Башкортостан

Основной вызов/проблематика территории
слаборазвитость придорожной инфраструктуры на маршруте путешествующего на автомобиле туриста

Основные виды туризма на территории
автомобильный

Протяженность дорог с твердым покрытием
46,2 тыс. км

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

Реализация Концепции развития придорожного сервиса в Республике Башкортостан на 2020-2024 гг. происходит по трем направлениям:

- разработка **генеральной схемы развития**
- функционирование **специализированной системы поддержки инвесторов**
- разработка **типовых проектов придорожного сервиса** для инвесторов (системная работа с бизнесом, в том числе с крупными нефтеперерабатывающими компаниями, владеющими АЗС в Башкирии)
- высокое качество дорог и постоянный контроль их состояния

Результаты и достижения:

- Ремонт 16,6 км дорожного полотна
- За 2020–2023 (январь-март) было **введено** в эксплуатацию **более 330 новых и модернизировано свыше 400 действующих объектов придорожного сервиса**
- Развитие автотуристических маршрутов: введен в эксплуатацию первый национальный автомаршрут (310 км): Уфа — Ишимбай, Уфа — Караидель, Уфа — Павловка, Уфа — Янгантау, Уфа — озеро Банное
- **Увеличение числа поездок** в регион **на 29%** по итогам первого квартала 2023 г. — до 412 тыс. поездок

Выводы/возможность тиражирования:

- По итогам сессии ПМЭФ 2023 г. участниками было принято решение тиражировать комплексный подход Республики Башкортостан в разработке концепций развития инфраструктуры придорожного сервиса для других регионов
- Принято решение упростить на федеральном уровне процесс оформления примыканий к трассам — трудность, с которой столкнулись региональные власти и инвесторы в Республике Башкортостан

0,9 тыс. ед.
2020 г.

1,23 тыс. ед.
2023 г.

Число придорожных станций (2022 г.)

Источник: https://npa.bashkortostan.ru/29379/

Республика Крым: развитие автомобильного туризма за счет улучшения придорожной инфраструктуры



Специфика примера — модернизация и строительство новой придорожной инфраструктуры для развития автомобильного туризма

Местоположение
Республика Крым

Основной вызов/проблематика территории
дефицит качественной придорожной инфраструктуры

Основные виды туризма на территории
автомобильный

Протяженность дорог с твердым покрытием
12,7 тыс. км

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Инвентаризация и оценка имеющихся земельных и имущественных объектов
- Осуществление подготовительных работ силами органов власти, активное участие государства в процессе развития инфраструктуры
- **Формирование единой концепции развития сервиса**
- **Разработка типовых паспортов придорожных объектов**
- **Привлечение частного бизнеса**, в т. ч. с возможностью выделения субсидий
- Включение в объекты инфраструктуры всех необходимых элементов (стоянки, АЗС, гостиницы, магазины, пункты питания, станции техобслуживания, информационные объекты, финансово-банковская инфраструктура и т. д.)
- Объединение пешего путешествия и путешествия на автомобиле — развитие автодорожной сети, обеспечение удобного подъезда и комфортного пешего доступа к достопримечательностям

Результаты и достижения (2022 г.):

- **Количество объектов размещения — более 1100**
- **Объем налоговых поступлений от туризма — 3,71 млрд руб.**
- **Сумма подписанных инвестиционных соглашений — 127,3 млрд руб.**

Выводы/возможность тиражирования:

- Успешная реализация проектов развития придорожной инфраструктуры возможна при законодательном закреплении необходимых инициатив и создании профильной программы, активном привлечении частного бизнеса с созданием объективно привлекательных условий в рамках программы (создание СЭЗ и т. п.) и информировании населения полуострова и прибывающих туристов о наличии необходимой инфраструктуры

Краснодарский край: развитие придорожного сервиса



Местоположение

Краснодарский край

Основной вызов/проблематика территории

дефицит качественной придорожной инфраструктуры, развитие сети придорожных ярмарок

Основные виды туризма на территории

автомобильный

Протяженность дорог с твердым покрытием

36,6 тыс. км

Специфика примера — создание многофункциональных комплексов на автодорогах для улучшения качества придорожного сервиса, локализации и стандартизации придорожной торговли

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- **Строительство 40 многофункциональных комплексов,** расположенных вдоль трассы М–4 «Дон», и двух — на подъезде к Крымскому мосту
- **Приведение объектов сервиса к единому архитектурному облику**
- Соответствие объектов сервиса единому стандарту
- Разработка «карты» придорожного сервиса
- Расширение площадей и приведение придорожных ярмарок к единому стандарту

Результаты и достижения:

- **Функционирует 10 многофункциональных комплексов (МФК)** с парковочными местами, зоной отдыха, отелями, пунктами питания и др.
- Увеличилась доля продукции крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на придорожных ярмарках (60% — в 2020 г., 76% — в 2021 г.)
- В 2021 году в регионе проведено **274 придорожные ярмарки**, более половины из которых были обустроены местами отдыха

Выводы/возможность тиражирования:

- Практика локализации придорожного сервиса совместно с ярмарками будет способствовать легализации торговли и увеличению объема реализации продукции фермеров и личных подсобных хозяйств

Структура придорожного сервиса Краснодарского края (2022 г.)



Источник: https://dps.krasnodar.ru/activity/pridorozhnyy-servis

06.2

ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ

ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Канада: исторический парк Блэкфут-Кроссинг (Blackfoot Crossing). Пример вовлечения местных сообществ в туристический оборот территории



Специфика примера — вовлечение коренного населения в туристическую индустрию для повышения социально-экономического положения слабозаселенных территорий и создания новых точек интереса

Местоположение

Канада, провинция Альберта

Основной вызов/проблематика территории

повышение уровня социально-экономического развития «непромышленных» территорий и локальных сообществ

Основные виды туризма на территории культурно-познавательный

Площадь

800 га

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Организация пространства для взаимодействия коренного населения и туристов (**функционирование культурно-музейного комплекса**)
- Содействие формализации занятости и повышение уровня жизни представителей народа сиксика (**в сфере туризма занято более 39 тыс. представителей коренных народов**)
- Развитие обслуживающей инфраструктуры (создание предприятий общественного питания, магазина сувениров, кемпинга, конференц-центра)
- **Финансирование проекта – 33 млн долл. США,** полученные из различных источников (государственные гранты на строительство, средства компании Siksika Nation)

Результаты и достижения:

- Комплекс исторических мест на территории заповедника народа сиксика «Siksika 146». **Функционирует с 2007 г. и принадлежит индейской общине**
- Парк является культурным, образовательным и развлекательным центром, построенным для продвижения и сохранения народа, языка, культуры
- Инфраструктура парка включает в себя концертно-выставочный комплекс с постоянной экспозицией о народе сиксика, пешеходные маршруты, этнодеревню, сувенирный магазин, кафе, рестораны, библиотека и архив
- Проводится работа со школами региона, корпоративные мероприятия, концерты, фестивали, расширяются развлекательные программы

Выводы / возможность тиражирования:

- Создание исторического парка для развития неосвоенных территорий, связанного с коренными малочисленными народами Севера
- Привлечение государственных и частных инвестиций
- Предоставление предпринимателям из числа коренных народов в сфере туризма и общинам коренных народов платформы, гарантирующее им приоритетное право на ведение экономической деятельности)

Источник: https://blackfootcrossing.ca/, https://albertaviews.ca/return-blackfoot-crossing/

Норвегия: национальный парк Hallingskarvet
Пример снижения антропогенной нагрузки на ООПТ



Специфика примера — локализация объектов сервисной инфраструктуры на территории одной деревни для снижения антропогенной нагрузки и уменьшения вмешательства человека в экосистему парка

Местоположение
Норвегия, муниципалитеты Хуль, Ульвик и Эурланн

Основной вызов/проблематика территории
снижение антропогенной нагрузки на ООПТ

Основные виды туризма на территории природно-экологический

Площадь
45 000 га

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Увеличение общего количества посетителей за счет **продвижения одной стратегической точки доступа в национальный парк** Hallingskarvet (развитие сервисной инфраструктуры деревни Гейло – предприятия общественного питания и проката оборудования, коллективные средства размещения и др.)
- **Организация пешеходных маршрутов с учетом природных особенностей** и антропогенной нагрузки (анализ маршрутов миграции животных и проектирование троп с учетом наименьшего соприкосновения с ними)
- **Локализация обслуживающей инфраструктуры в одном месте**, на въезде в национальный парк (в деревне Гейло)
- **Установка навигации по парку** (для минимизации несанкционированного вмешательства человека в экосистему парка)
- **Создание организации, отвечающей за развитие туризма** и маркетинговую стратегию парка (Visit Geilo)

Результаты и достижения:

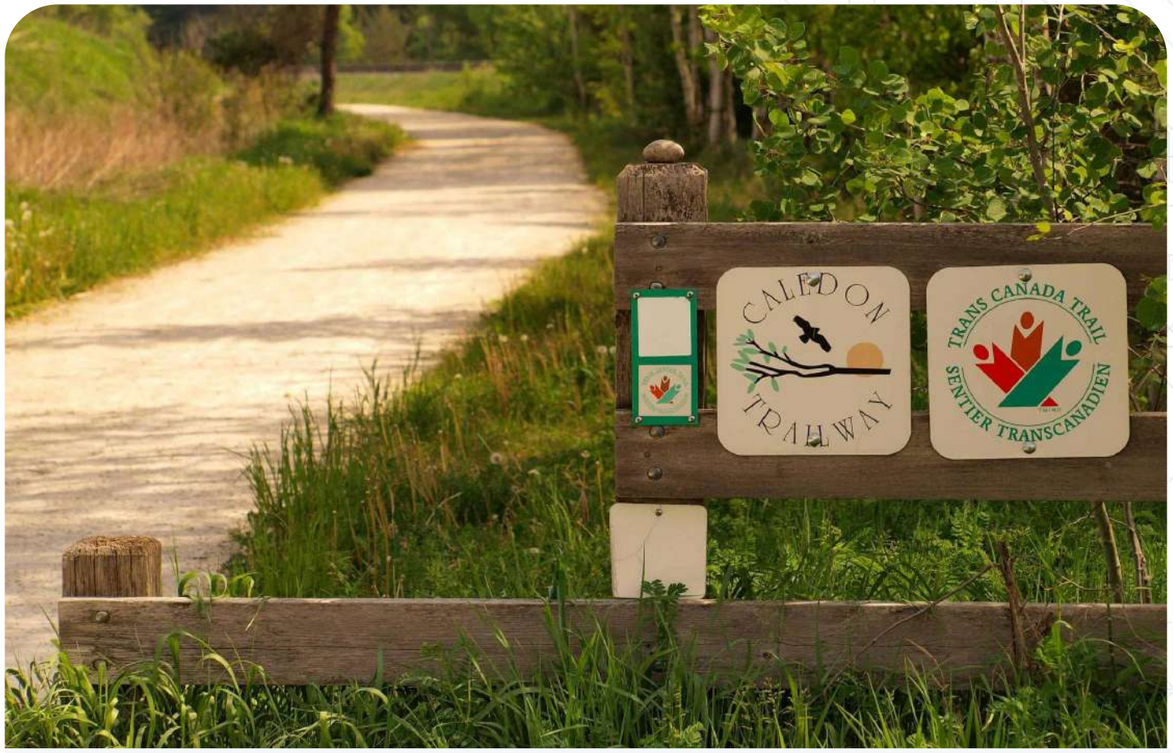
- На въезде расположена деревня национального парка Гейло – естественная отправная точка для знакомства с национальным парком. В Гейло расположены гостиницы, рестораны и объекты индустрии развлечений. Статус «деревня национального парка» регулирует развитие деревни
- Организация Visit Geilo включает более 140 акционеров – компаний и занимается маркетингом, сотрудничеством с властями и бизнесом, повышением компетенций работников сферы туризма, анализом конъюнктуры рынка услуг, участием в совместных проектах и др.

Выводы/возможность тиражирования:

- **Локализация сервисной инфраструктуры** вне территории природоохранных территорий **позволит уменьшить вмешательство человека** в экосистему и снизить антропогенную нагрузку
- **Организация пешеходных маршрутов** по парку **способствует восстановлению** экосистемы, нарушенной деятельностью человека

Источник: https://www.norgesnasjonalparker.no/en/nationalparks/hallingskarvet/, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719300792

Канада: Трансканадская тропа (Trans Canada Trail)
Пример создания системы туристических маршрутов



Местоположение
Канада

Основной вызов/проблематика территории
необходимость комплексного развития туристических маршрутов

Основные виды туризма на территории природно-экологический

Протяженность
28 000 км

Специфика примера — объединение туристических маршрутов и экологических троп в единую национальную сеть с унифицированной навигацией и сервисной инфраструктурой для повышения доступности и комфортности троп для широкого круга туристов

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Деятельность по развитию тропы курируется некоммерческой организацией **Trans Canada Trail** (TCT) с 1992 г., при этом она **не владеет и не управляет каким-либо участком трассы.** Организация оказывает поддержку местным партнерам и группам волонтеров, которые поддерживают отдельные участки
- **Каждый участок тропы** разрабатывается, принадлежит и **управляется на местном уровне** группами троп, природоохранными органами, а также властями разных уровней
- Строительство и использование зеленых дорожек вместо дорог
- **Финансирование федерального правительства: в 2022–2026 гг. — 55 млн долл., в 2018–2021 гг. — 30 млн долл.**
- Значительная часть тропы представляет собой перепрофилированые участки несуществующих железнодорожных линий, переданных в дар правительствам провинций Канадской Тихоокеанской и Канадской национальной железной дорогой, перестроенные в пешеходные маршруты

Результаты и достижения:

- **Сеть состоит из более 400 общественных маршрутов**
- Функционирует веб-портал TCT, на котором размещена вся информация о маршрутах, деятельности организации и др.
- Финансируется за счет пожертвований частных лиц, корпораций, фондов и органов власти всех уровней
- Тропа оборудована регулярно расположенными павильонами, которые предоставляют путешественникам убежище, а также пресную воду
- Согласно Национальному исследованию Léger, **использование тропы увеличилось на 40%**

Выводы/возможность тиражирования:

- Замена асфальтированных дорог “зелеными дорогами” для обеспечения безопасности и доступности для пользователей позволяет увеличить количество посетителей
- Возможность экстренного финансирования участков троп, поврежденных стихийными бедствиями и пр., позволяет обеспечить непрерывность работы тропы

Германия: узкоколейные железные дороги Гарца (Harzer Schmalspurbahnen)

Пример реновации транспортной инфраструктуры



Местоположение

Германия, Саксония-Анхальт и Тюрингия

Основной вызов/проблематика территории

необходимость реконструкции узкоколейной железнодорожной сети и ее превращения в туристический аттрактор

Основные виды туризма на территории

транспортный

Протяженность

140,4 км

Специфика примера — реконструкция и расширение сети узкоколейных железных дорог для повышения привлекательности железнодорожного транспорта и сохранения инфраструктуры, выполняющей социальную функцию для территории

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- Модернизация инфраструктуры и подвижного состава
- Экономически обоснованная «перешивка» и присоединение линий с «широкой колеей» к сети
- Привлечение региональных и федеральных инвестиций для присоединения к сети отдельных городов

Результаты и достижения:

- Пассажирские маршруты используются туристами. Фактический региональный трафик в плане пригородного и школьного движения играет значительную роль только в районе Нордхаузен-Ильфельд
- Сеть узкоколейных железных дорог была создана путем соединения первоначально отдельных железнодорожных линий, принадлежит Harzer Schmalspurbahnen GmbH (HSB)
- **В 2017 г. пассажиропоток сети составил 0,6 млн чел.,** курсировало 218 нерегулярных чартерных и специализированных поездов с 55 тыс. пассажиров

Выводы/возможность тиражирования:

- Опыт превращения узкоколейной железной дороги в объект интереса для туристов может быть использован для реконструкции узкоколейных железнодорожных линий в Архангельской и Вологодской областях (например Авнюгской, Кудемской и Монзенской УЖД)

Источник: https://www.faust-brocken.de/wp-content/uploads/2021/07/Harzer-Schmalspurbahnen-2017.pdf, www.hsb-wr.de

Канада: северные территории
Пример восстановления природных экосистем и решения экологических проблем



Специфика примера — планомерная рекультивация территорий интенсивного промышленного освоения для улучшения экологической ситуации и восстановления поврежденных экосистем северных территорий

Местоположение
Канада, Нунавут, Юкон, Северо-Западные территории

Основной вызов/проблематика территории:
устранение последствий интенсивного промышленного освоения и военной деятельности правительства Канады на северных территориях

Основные виды туризма на территории
экологический

Площадь
3 921 739 км^2

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- **Принята специальная программа Northern Contaminated Sites Program (NCSP),** которая направлена на снижение или устранение рисков для здоровья человека и окружающей среды, а также на снижение экологической ответственности, связанной с загрязненными территориями на севере Канады
- **Расширение площадей национальных парков**
- Рекультивация рудников Северо-Западных территорий и Нунавута
- В рамках Федерального плана действий Канады по охране окружающей среды и изменения климата в отношении загрязненных территорий (FCSAP), который был создан в 2005 году как 15-летняя программа. В бюджете Канады 2019 года FCSAP был продлен еще на 15 лет (с 2020 по 2034 год), при этом **на первые пять лет было выделено 1,16 млрд долл. США**

Результаты и достижения:

- Внедрение общеканадских принципов и рекомендаций по экологическому восстановлению охраняемых природных территорий страны, которые могут применяться по мере необходимости к мандатам, политике и приоритетам юрисдикций отдельных парков и охраняемых территорий
- Функционирование организаций по восстановлению природных ландшафтов (например водно-болотных — Ducks Unlimited)
- Финансирование природоохранных инициатив при взаимодействии и под управлением коренных народов («The Northwest Territories Project Finance for Permanence», «The Project Finance for Permanence project»)
- В 2019 г. решение проблемы в крупных заброшенных шахтах было выделено в отдельную Программу восстановления северных заброшенных шахт

Выводы/возможность тиражирования:

- Комплексный подход возможно использовать при устранении последствий экологического загрязнения территорий интенсивного промышленного освоения и военной деятельности в регионах макротерритории

Источник: https://naturecanada.ca/defend-nature/how-you-help-us-take-action/nature-based-climate-solutions/toolkit/restoration/, https://www.rcaanc-cirnac.gc.ca/eng/1100100035301/1537371472183

Исландия: маршрут №1 (The Ring Road)
Опыт развития автотуризма



Местоположение
Исландия

Основной вызов/проблематика территории
трансформация автодорожной сети в туристический аттракцион

Основные виды туризма на территории
автомобильный

Протяженность
1 322 км

Специфика примера — продвижение территории за счет строительства кольцевой трассы, соединяющей достопримечательности, для расширения площади, вовлеченной в туристическую индустрию

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- **Строительство и дальнейшее соединение в единое целое главной автотранспортной артерии страны**
- **Добавление новых троп и маршрутов с учетом интересов туристов**
- Перманентное поддержание маршрутов в хорошем состоянии, в том числе с использованием тяжелой спецтехники
- Поэтапное **строительство второстепенных дорог вместе с развитием придорожной инфраструктуры**, включая автозаправочные станции (в том числе газовые и электрические), кафе, туалеты, стоянки и проч.
- Увеличение количества отелей, гостевых домов, хостелов, кемпингов, в том числе в отдаленных от столицы регионах
- Создание эффективной системы мониторинга погоды и ситуаций на дорогах

Результаты и достижения:

- С 2013 г. все дороги обслуживает Управление дорог и побережья (The Icelandic Road and Coastal Administration — IRCA).
- **Трафик увеличился с 57 тыс. (2005) до 90 тыс. автомобилей в день (2019)**
- В 2019 г. дорога была заасфальтирована на всем протяжении
- Наиболее **популярный тип размещения** в Исландии — **кемпинги/автокемпинги**
- Дорога полностью покрыта зарядными станциями для электромобилей (EV), при этом около 30 станций быстрой зарядки постоянного тока расположены на расстоянии примерно 50–80 км друг от друга
- Функционирует веб-сайт *https://www.road.is/,* где в режиме реального времени водители могут отслеживать ситуацию на дороге
- Увеличение длительности туристического сезона

Выводы/возможность тиражирования:

- Объединение ключевых автомагистралей в единый маршрут способствует увеличению посещаемости менее популярных точек интереса, развитию придорожной инфраструктуры по всей длине маршрута

Источник: https://www.road.is/, https://statice.is/stat-bank, https://www.visiticeland.com/article/the-ring-road/

Норвегия: Национальные живописные маршруты
Опыт развития автотуризма



Местоположение
Норвегия

Основной вызов/проблематика территории
создание достопримечательности международного уровня на базе дорог общего пользования и развитие туризма в сельских районах, через которые проходят дороги

Основные виды туризма на территории
автомобильный

Протяженность
1 850 км

Специфика примера — создание достопримечательности международного уровня на базе дорог общего пользования для улучшения социально-экономической ситуации и закрепления в качестве туристического бренда

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации:

- **Строительство мест для отдыха, автостоянок, смотровых площадок** и вырубка растительности
- **Учреждение советов с внешними экспертами** из различных областей для обеспечения качества проекта «Живописные маршруты»
- Координирование властями размещения, культурных мероприятий, деятельности ресторанов, продажи местных произведений искусства и ремесел, а также природных аттракторов вдоль туристических дорог
- Использование дизайна для улучшения впечатлений посетителей
- В 2004–2020 гг. **объем финансирования проекта – 333,9 млн долл.**

Результаты и достижения:

- Проект реализует Норвежское управление дорог общего пользования (NPRA), **включает 18 национальных туристических маршрутов**
- NPRA создало три экспертных совета: Совет по архитектуре, куратор по искусству при содействии Совета по искусству, Форум живописных маршрутов
- Привлечение высококвалифицированных специалистов Норвегии, как из NPRA, так и из внешних профессиональных сообществ (архитектура и ландшафтная архитектура, искусство, дороги и дорожное движение, строительные технологии, приобретение земли, туризм, графический дизайн, веб-дизайн, планирование и обработка, а также бизнес-консультирование)

Выводы/возможность тиражирования:

- Объединение точек интереса в единую систему позволяет создать общий туристический бренд и разработать маркетинговую стратегию его продвижения

Источник: https://www.vg.no/forbruker/reise/i/A2b26j/her-er-de-norske-postkortveiene, nasjonaleturistveger.no, https://www.nasjonaleturistveger.no/en/routes/

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Архангельская область					
Всесезонный туристический комплекс в п. Красная Горка	199	2022–2024 гг.	Количество строений: 47 шт. Номерной фонд: 150 чел./мест; этажность строений: до 2-х этажей; количество единиц техники: 6 шт.; количество горнолыжных подъемников: 2 шт., пропускная способность до 1200 чел./час; длина горнолыжного склона: 380 м с дальнейшим увеличением до 1000 м; прогнозный объем налоговых поступлений – 72,36 млн. руб. Срок соглашения – 20 лет. Текущий статус: поиск партнеров по реализации проекта.	27	30
Строительство парка семейного отдыха	190	2021–2025 гг.	Трафик 100-120 тыс. чел. в год. Благоустройство территории парка (ландшафт), установка аттракционов и оборудования, обустройство площадок для активного отдыха, детских игровых площадок, ивент зон. Строительство здания общественного питания с количеством посадочных мест, определяемых согласно проекту. Текущий статус: предпроектная стадия.	—	19
Пациент-отель	149	2021–2025 гг.	154 номера (364 койко-мест). Прогнозный объем налоговых поступлений – 49,95 млн. руб. Срок соглашения 13 лет. Текущий статус: проектно-изыскательские работы.	154	31
Строительство спасательно-оздоровительного комплекса	42	2021–2027 гг.	Обслуживание до 10 тыс. чел в год. Текущий статус: строительно-монтажные работы.	20	—
Строительство культурно-туристического центра	20,7	2022–2030 гг.	6000 туристов год с проведением 50 мероприятий культуры и туризма в год. Текущий статус: предпроектная стадия.	—	7
Создание гостиничных комплексов на территории Онежского района	20	2021–2028 гг.	Плановая мощность создаваемых объектов – ГК с номерным фондом до 10 номеров, средняя годовая загрузка объектов при приеме туристов составит 40%, в высокий сезон (зима, лето) – до 75 %. Текущий статус: проектно-изыскательные работы.	10	33
Туристический комплекс «Вознесенье»	20	2023–2026 гг.	Строительство туристического комплекса на о. Вознесенье (Приморский район) с гостевой инфраструктурой и оборудованием зоны отдыха у воды. Планируется обслуживание до 3 тыс. туристов / год. Текущий статус: предпроектная стадия.	—	7
Онежский пригорок	7,2	2023–2026 гг.	Строительство гостевого комплекса в г. Онега. Общее предполагаемое размещение – 56 чел. / сутки. Текущий статус: оформление ЗУ.	6	9
Развитие Парка активных видов отдыха, Приморский район	5	2021–2024 гг.	Трафик 100-120 тыс. чел. в год.Благоустройство территории парка (ландшафт), установка аттракционов и оборудования, обустройство площадок для активного отдыха, детских игровых площадок, ивент зон. Строительство здания общественного питания с количеством посадочных мест, определяемых согласно проекту. Текущий статус: проектно-изыскательная стадия.	—	6
Создание гостиничных комплексов на территории Онежского района	20	2021–2028 гг.	Плановая мощность создаваемых объектов – ГК с номерным фондом до 10 номеров, средняя годовая загрузка объектов при приеме туристов составит 40%, в высокий сезон (зима, лето) – до 75 %. Текущий статус: проектно-изыскательные работы.	—	—

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Вологодская область					
Центр отдыха и развлечений «Y.E.S» (продолжение развития – игровой центр, развлекательный центр, 2-ая очередь аквапарка)	2 000	2024-2029 гг.	—	—	—
Строительство гостиницы на Октябрьском пр. на 120 номеров	900	2024–2028 гг.	—	120	100
Строительство гостиницы в створе ул. М.Горького на 90 номеров	400	2024–2028 гг.	—	90	100
Парк «Мармелад»	300	2023–2031 гг.	—	—	80
Строительство туристического комплекса «Ципина гора» (продолжение развития)	294,6	2014-2027 гг.	Строительство крупного ТРК с парком аттракционов.	6	20
Строительство гостиничного комплекса в центральной части	120	2024-2028 гг.	—	46	23
Строительство комплекса отдыха и туризма «Усадьба Святогорье»	110	2023-2025 гг.	—	3	50
Гостиница «Центральная»	150	2023–2024 гг.	—	25	—
Гостиничный комплекс «Усадьба П.А. Азова XVIII века»	100	2026 г.	—	30	—

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Размещение колеса обозрения	100	2024 г.	—	—	5
Ресторан «Матрешка»	100	2023–2024 гг.	По проекту высота нового аттракциона около 50 метров, один оборот колесо будет совершать за 10 минут.	—	8
Гостиничный комплекс на Советском пр.	100	2021–2025 гг.	—	20	20
Строительство апарт-отеля «Легенда» (продолжение развития)	70	2015–2026 гг.	—	11	20
Размещение культурно-туристического объекта на набережной	70–100	—	—	—	2
Строительство гостиницы и кафе (придорожный сервис, автомойка, шиномонтаж, сервисный центр)	63	2026–2031 гг.	—	—	18
Центр отдыха и развлечений «Матуринский»	60	2023–2029 гг.	Проект предполагает строительство Центра отдыха и развлечений, состоящего из комплекса зданий по оказанию спортивных, оздоровительных, культурных и гостиничных услуг жителям и гостям города. В составе центра планируется поэтапное строительство: 1 этап – банно-оздоровительный комплекс; 2 этап – выставочный комплекс; 3 этап – гостиничный комплекс с фитнес-центром и рестораном.	90	35
«Реконструкция здания под гостиничные номера и ресторан «Алые паруса»	60	2017–2024 гг.	—	10	20
База отдыха «Колос»	60	2023–2026 гг.	—	—	30
Вологодский областной военно – патриотический парк «Красная звезда»	58	2019–2024 гг.	—	—	15
Туристический комплекс	50	2023–2025 гг.	—	10	30
База отдыха «РЁКАН»	50	2024–2026 гг.	—	12	25
Глэмпинг «Жуково»	45	2025 г.	—	—	5
Бутик-отель «Дом купчихи Ершовой»	60	2023–2024 гг.	—	10	—
Отель «Гарда»	200	2023–2024 гг.	—	17	—

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Комплекс кемпинг зон «Берег»	42	2025 г.	—	10	4
Реконструкция здания для развития гостиничного бизнеса	32	2023–2025 гг.	—	41	15
Арт-пространство «BOX PARK»	30	2023–2025 гг.	Бокс-парк представляет собой контейнерную площадку со стеклянным фасадом. Постройка будет разделена на отдельные помещения: зона общественного питания, тренингов и мастер-классов, а также площадка для проведения различных мероприятий. На завершающем этапе строительства подрядчик оборудует выход из парка к набережной и воде.	—	5
«База отдыха «7 адмиралов»	30	2023–2026 гг.	—	5	10
Открытие базы отдыха в с. Кобыльск	30	2022–2026 гг.	—	396	5
Глэмпинг	30	2023–2024 гг.	—	10	5
Магазин и Гостиничный комплекс (глэмпинг)	25	2024–2025 гг.	—	16	5
Строительство гостиницы	25	2024–2028 гг.	—	20	10
Кемпинг зона «ЕЖ»	25	2025 г.	—	7	2
Комплекс кемпинг зон «Исаково»	25	2026 г.	—	9	2
Комплекс кемпинг территории «Онежский Бор»	25	2026 г.	—	4	5
База отдыха «Твоя атмосфера»	25	2023–2024 гг.	—	3	20
Эко деревенька «Самое уютное место на Земле»	19,5	2024–2025 гг.	—	3	15
Строительство дома отдыха	18	2024–2028 гг.	—	20	5
Развитие сельского туризма в Вологодской области на базе ООО «Фермерское хозяйство Липин Бор»	14	2022–2024 гг.	—	7	6
Апарт-отель на Ленина, 12	12	2024 г.	Строительство апарт-отеля в г. Вологда.	4	
«Белая Гавань парк»	11	2023–2030 гг.	—	—	10

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Глэмпинг «Кувшиново»	10	2025 г.	—	—	2
Создание музея и гостиницы на базе старинных деревянных зданий усадьбы Михайловское	10	2020–2025 гг.	—	8	1
Апарт-отель на Ленина, 12	10	2024 г.	—	4	4
Гостиница «PARADISE HOTEL»	150	2024 г.	—	22	—
Республика Карелия					
Строительство горнолыжного бальнеологического курорта «Спасская Губа»	10 863,8	2024–2029 гг.	—	—	309
Строительство гостиничного комплекса категории 5* в Республике Карелия	4 112,5	2022–2025 гг.	—	164	184
Загородный рекреационно-гостиничный комплекс Парк-отель «Усадьба Харвиа»	1 867,6	2022–2025 гг.	—	—	230
Туристско-рекреационный кластер «Paiuvola» («Пауйвола»)	1 833,4	2021–2026 гг.	—	—	83
Многофункциональный центр «Белые мосты»	1 325	2019–2025 гг.	Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации.	205	120
Отель в Сортавальском районе	1 000	2024–2026 гг.	—	115	—
AZIMUT Сортавала 3*	985,9	2023–2024 гг.	—	120	70
Строительство гостиницы 4* на 128 номеров в Республике Карелия, Лахденпохский район	404,7	2023–2026 гг.	—	128	35
Парк-Отель Мармар	400	2023–2025 гг.	—	—	40
Строительство гостиничного комплекса на площади Кирова в г. Петрозаводск	378,5	2022–2024 гг.	—	—	41

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Архитектурно-гостиничный комплекс в стиле эпохи 18-19 века «Петровская Слобода»	378	2022–2024 гг.	Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации.	84	—
База отдыха «Суйсарь»	345,8	2021–2026 гг.	—	—	39
Строительство ФОК на ул. Попова г. Петрозаводска	300	2023–2025 гг.	—	—	22
Строительство здания гостиницы по ул. Анохина, д. 31а в г. Петрозаводск	300	2022–2024 гг.	—	—	12
Строительство многофункционального придорожного сервиса	270	2023–2025 гг.	—	—	42
Парк-отель «ХВОЯ. КАРЕЛИЯ»	267	2023–2028 гг.	—	216	61
Реставрация Усадьбы Халлонбладов (Сомероя)	250	2019–2024 гг.	—	—	40
Строительство гостиницы по улице Гагарина в городе Сортавала	250	2023–2026 гг.	—	—	36
База отдыха Импилахти	250	—	—	—	—
Международный центр народно-художественных промыслов «Национальная деревня»	230	2017–2025 гг.	—	154	83
Развитие туристического объекта «Вотчина карельского Деда Мороза Талвиукко»	195	2024–2026 гг.	—	—	20
Туристический комплекс Aldauga	189	2023–2028 гг.	—	10	48
Создание туристского комплекса «Вочаж»	170,8	2022–2026 гг.	—	—	5
Отдых на острове Риеккалансари	150	2022–2024 гг.	—	—	29
Строительство и эксплуатация базы отдыха «Вилла Плюс» и инфраструктуры комплексного обслуживания туристов и посетителей Республики Карелия	147,3	2021–2023 гг.	—	—	34
Организация эко-отеля «RetReat» на острове Веняянсаари	132	2021–2026 гг.	—	—	29

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Туристско-рекреационный комплекс «Унисон»	117	2023–2027 гг.	—	—	50
Огни Рускеала	114	2023–2028 гг.	—	—	17
Расширение базы отдыха «Черные камни»	110	2023–2026 гг.	—	—	10
Строительство комплексного объекта придорожного сервиса «Альпи» на территории Олонецкого муниципального района (федеральная а/д «Кола», 270-й км)	105	2021–2024 гг.	—	—	35
Придорожный туристско-рекреационный комплекс	80	2025 г.	—	30	—
Создание объекта социально-культурного назначения, предназначенного для предоставления услуг временного проживания, отдыха и туризма, «База отдыха «Озёрная» (дер. Косалма)	80	2022–2025 гг.	—	—	13
Инфраструктура палаточного кемпинга «Рускеальское зазеркалье»	70	2026 г.	Проект предусматривает развитие инфраструктуры благоустроенного палаточного кемпинга, предоставление услуг по активному отдыху, подготовку и поддержание состояния сети лесных дорог для пеших, велосипедных, лыжных прогулок, трасс для мототехники, обустройство мест отдыха, экологических троп, видовых площадок, информационно-навигационной системы. Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации.	6	10
База отдыха (глэмпинг) «На Природу»	70	2023–2024 гг.	—	46	28
Туристический комплекс «SPA - Карельское»	65	2024–2025 гг.	—	—	7
Информационный визит-центр «Кроноборг»	62,6	2023–2033 гг.	—	—	21
Этнопарк «Географика»	59,6	2022–2024 гг.	—	—	24
Развитие территории базы отдыха «Brusnika Village» в районе п. Ихала, Лахденпохский район Республики Карелия	45	2021–2024 гг.	—	—	7

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Строительство гостиничного комплекса «Косалма»	43,5	2024–2026 гг.	—	—	19
Сям-озеро Парк	43	2022–2025 гг.	—	47	8
База отдыха «Лесные озера»	36	2023–2025 гг.	—	—	13
База отдыха «Сопоха»	35	2022–2026 гг.	—	—	10
«Дом рыбака «Клевое место»	32	2022–2025 гг.	—	—	3
База отдыха «Гирвас»	32	2023–2027 гг.	—	—	10
Гостевая база «Шальский»	31,6	2022–2028 гг.	—	100	11
Гостевой дом	31,3	2021–2025 гг.	—	—	16
Глэмпинг «Ягодная деревня«	30,9	2024–2027 гг.	—	—	10
Кафе-ресторан «Беломорье«	30	2023–2025 гг.	—	—	10
Открытие глэмпинга «Лахта Карелия»	27	2022–2025 гг.	—	—	10
Строительство и запуск туристического комплекса «Кончезеро»	25,7	2023–2026 гг.	—	—	7
Строительство гостиничного комплекса посетителей Вотчины карельского Деда Мороза – Талви Укко	24,3	2023–2026 гг.	—	10	—
Глэмпинг «Брусника»	22,2	2023–2024 гг.	—	—	9
Строительство туристического комплекса на Белом море	22	2021–2037 гг.	—	—	3
Открытие глэмпинга «Суйсарь»	22	2023–2026 гг.	—	12	9
Строительство и запуск туристического комплекса «Гостевая деревня «Зубы Дракона»	21,3	2023–2026 гг.	—	1	7

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Глэмпинг с элементами социальной инфраструктуры.	21	2022–2027 гг.	—	5	8
Открытие глэмпинга «ТОЧКА В КАРЕЛИИ»	20,5	2023–2026 гг.	—	—	10
База отдыха «Онежская сказка»	20,3	2021–2026 гг.	—	10	7
Строительство базы отдыха «На слоне»	20,3	2023–2026 гг.	—	—	7
Создание базы отдыха на берегу Ладожского озера «Карелия парк»	20,1	2023–2024 гг.	—	—	4
Развитие внутреннего экологического туризма в регионе северо-западного побережья Ладожского озера «КАРЕЛЬСКИЙ ХУТОР»	20	2021–2024 гг.	—	—	17
Турбаза «У Михалыча»	20	2024–2030 гг.	—	—	7
Строительство туристического комплекса «Глэмпинг Лахта»	20	2023–2026 гг.	—	—	11
Туристско-досуговый центр «Резиденция шведского посла»	18,5	2021–2025 гг.	На текущий момент Гостевой комплекс включает в себя: хостел на 50 мест, мотель на 7 отдельных блок-секций (вместимостью 5 человек каждая). Планируется увеличить блок-секции до 13, открыть объекты питания, такие как кафе, либо ресторан-банкетный зал национальной кухни, банный комплекс, магазин сувениров, музей быта поморской глубинки, многофункциональную спортивно-игровую площадку всесезонного использования в Сейд-парке и другие услуги для привлечения туристов. Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации.	45	—
Организация активных видов отдыха «Пинагор» в г. Кемь	16,3	2021–2025 гг.	—	0	7
«Туристические базы на берегах озер Кумского водохранилища»	16	2022–2032 гг.	—	—	—
«Гостиничный бизнес» «Go-working»	12,6	2021–2028 гг.	—	—	—
Туристическая база отдыха «Ранчо»	11	2021–2026 гг.	—	—	4

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Туристическая база «Три Вершины»	11	2024–2032 гг.	—	—	2
Банный комплекс «Yalma sauna»	11	2023–2025 гг.	—	—	1
Глэмпинг «Коти»	6,9	2023–2024 гг.	—	3	4
1. Гостевой кемпинг. 2. Автомойка самообслуживания с автомастерской.	5	2022–2027 гг.	—	—	2
Создание инфраструктуры для рекреационного отдыха, рыбалки и охоты. Лесная заимка «Эко-грин-хаус»	2,4	2023–2026 гг.	—	—	—
Всесезонный горнолыжный и бальнеологический курорт в сердце Карелии	21 300	2030 г.	—	950	—
Создание города-курорта Килиград в рамках ОЭЗ в сфере туризма	50 000	2036 г.	—	300	—
Строительство гостиницы 4* на северном склоне горнолыжного курорта «Большой Вудъявр» с многоуровневым открытым паркингом	—	—	—	165	—
Мурманская область					
Комплексный туристский проект «Валла-Тунтури»	27 786	2020–2026 гг.	«Валла-Тунтури» – туристический проект, территория которого объединит различные достопримечательности Кольского полуострова, позволит создать сервис мирового уровня и развить различные виды туризма: экспедиционный, круизный, спортивный, познавательный, исторический и промышленный туризм. Центр проекта - полуострова Рыбачий и Средний.	519	720
Гостиничный комплекс с уникальным wellness-центром Green Flow Хибины: термальный комплекс и оздоровительный центр	1 101,8	2023–2026 гг.	Создание отеля уровня 4 звезды, специализирующегося на оказании велнес-услуг, с расширенной SPA зоной и оздоровительной инфраструктурой.	120	112

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Эскейп Териберка	518,6	2024–2026 гг.	В рамках проекта планируется осуществить развитие всесезонного туристско-рекреационного комплекса A SCAPE в с. Териберка в Кольском районе. Проект предполагает дальнейшее развитие существующего комплекса Nordic Spa и A Scape, расположенного в Калининградской области пос. Янтарный, который работает с 2020 года. Все объекты являются капитальными объектами. В рамках проекта планируется осуществить развитие всесезонного туристско-рекреационного комплекса A SCAPE в с. Териберка в Кольском районе. Проект предполагает дальнейшее развитие существующего комплекса Nordic Spa и A Scape, расположенного в Калининградской области пос. Янтарный, который работает с 2020 года. Все объекты являются капитальными объектами.	—	58
Гостиничный комплекс коттеджного типа «Сердце Хибин»	500	2022–2024 гг.	Гостиница, коттеджные домики, банный комплекс с гидромассажными ванными, прокат товаров для отдыха и спортивных товаров, услуги по стирке и химической чистке текстильных и меховых изделий.	166	47
Отель уровня 3* в Териберке	400	2022–2025 гг.	Новое строительство отеля в Териберке с номерным фондом 70 номеров, уровня 3* с инфраструктурой. Целью инвестпроекта является осуществление деятельности: - гостиничного обслуживания, - услуг питания (ресторан), - аренда недвижимости, - аренда и лизинг транспортных средств, - стирка и химическая чистка.	70	50
Прибрежная база для организации морской и речной рыбалки со строительством туристической базы	197,8	2022–2024 гг.	Проект предполагает создание многофункциональной прибрежной туристической базы. Якорной точкой проекта станет туристический комплекс на 40 гостевых домов. Гостям туристической базы будут предложены разнообразные варианты времяпрепровождения от возможности морской / речной рыбалки, прогулки по бухте Ура-Губа, до катания на снегоходах и квадроциклах, а так же стандартный комплекс услуг туристических услуг (экскурсии, баня, отдых на свежем воздухе). Для обслуживания морской техники в бухте Ура-Губа будут сооружены причальные сооружения, трасса для катания на снегоходах, административные и хозяйственные постройки.	40	27
Туристический комплекс в Териберке	180	—	Проект предполагает создание абсолютно нового экотуристического комплекса, состоящего из 15 домов на берегу Баренцева моря в поселке Териберка.	15	21
Гостиничный комплекс «Белые сезоны»	150	2021–2027 гг.	Строительство гостиничного комплекса коттеджного типа в г. Кировске, который будет включать, в том числе 10 коттеджей, 4 иглу, ангар для техники, вспомогательный объект (прачечная).	14	36
Комплекс объектов придорожного сервиса «Точка притяжения»	134,1	2022–2027 гг.	Суть предполагаемого инвестиционного проекта и обоснование целесообразности его реализации Совокупность объектов придорожного сервиса представляет собой многофункциональный комплекс, включающий возможность краткосрочного и среднесрочного проживания, оказания услуг питания как на месте, так и на вынос. Территория комплекса составит около 31 га. Дом для отдыха/ постоянного проживания - 4 ед. Дом для отдыха/ постоянного проживания (увеличенный) – 9 ед. Дома для временного пользования/ беседки – 5 ед. (2628 часов/год). Дома для периодического использования – 10 ед. (183 суток/год). Мини дома/ глемпинг – 10 ед. Кафе (90 посадочных мест) – 1 ед.	33	34

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Гостиничный комплекс «Арктик Вилладж»	130,2	2024–2027 гг.	Данный проект представляет собой строительство гостиничного комплекса и базы отдыха рядом с живой природой. В зимний период будет организован прокат горнолыжного оборудования, в летний период – прокат велосипедов и снаряжения для треккинга.	—	15
Реконструкция здания. Гостиница для горнолыжников	111	2022–2026 гг.	Инвестор планирует строительство гостиницы для горнолыжников в городе Кировске. Гостиница предполагает строительство 96 двухместных номеров, 4 одноместных номеров, 4 номеров класса «люкс».	104	24
Инновационный экспертный центр «АРКТИКА» в долине озера Малый Вудъявр	93,5	2022–2024 гг.	Проект подразумевает создание инновационного экспертного центра в акватории озера Малый Вудъявр с современной инфраструктурой для традиционных и новых видов отдыха и туризма, подготовки сотрудников службы МЧС России по обучению и организации тренировочных сборов, проживание туристов и организация горячего питания, организацией туристических маршрутов.	—	2
Гостевой комплекс и база фридайвинга Арктик-Сторис	86,55	2022–2026 гг.	Проект подразумевает создание комплекса гостевых домов и номерного фонда с многофункциональным залом; создания инфраструктуры для фридайвинга, аренды спортинвентаря.	12	—
Туристический центр в Териберке на берегу Баренцева моря	72,53	2021–2024 гг.	Инвестиционный проект предусматривает строительство туристического центра, соответствующего требованиям, предъявляемым к средствам размещения «4 звезды», в состав которого будут входить 15 номеров, ресторан, спа-центр, ресепшн с административно-хозяйственным блоком. Объект будет иметь интересный архитектурный облик, способствующий увеличению туристического потока в данную местность. Помимо средств временного размещения туристам будет предлагаться широкий спектр программ, содержащих как однодневные, так и многодневные туристические продукты, а также иные сопутствующие услуги.	15	14
Организация морской рыбалки и отдыха на территории Мурманской области	69,05	2022–2024 гг.	Инвестиционный проект предусматривает строительство туристической базы с целью оказания услуг гражданам РФ и иностранных государств по организации: - рыбалки, в том числе морской и зимней, - сбора грибов и ягод, - катания на оленьих и собачьих упряжках, - посещения исторических мест и достопримечательностей Мурманской области. В рамках реализации проекта планируется предоставление следующих услуг: гостиничные услуги, экскурсионные программы, организация рыбалки, общественное питание.	5	8
АЗС с мини-гостиницей и комплексом придорожного сервиса на перекрестке Териберка – Туманный	68,8	2022–2025 гг.	В рамках проекта планируется строительство: - автозаправочной станции с мини-маркетом; - стоянки для автомобилей с пунктом проката внедорожных автомобилей; - станции технического обслуживания автомобилей; - мини-гостиницы на перекрестке Териберка-Туманный для последующей сдачи в аренду управляющей компании.	—	5

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Инфраструктура для временного проживания и оказания туристических услуг	67,8	2021–2027 гг.	Инвестиционный проект предусматривает строительство индивидуальных жилых домов для временного проживания туристов, и оказание следующих туристических услуг: туры на снегоходах, квадроциклах, велосипедах, сплавы на рафтах; строительство собственной материально-технической базы для обслуживания, хранения и ремонта веломототехники, сплавсредств для рекреационных услуг.	—	12
Строительство туристическо-развлекательного комплекса в поселке Дальние Зеленцы	65	2023–2024 гг.	Инвестор планирует построить туристическо-развлекательный комплекс в посёлке Дальние Зеленцы. Ежегодный поток в данном направлении составляет 40 000 человек, спрос на места размещения высокий. Инвестор планирует построить туристическо-развлекательный комплекс с высоким уровнем сервиса, вследствие чего планируется дальнейшая сдача комплекса в аренду.	—	—
Туристический комплекс «Финвал» в Териберке	57,5	—	Инвестиционный проект предусматривает создание Туристического комплекса «Финвал» в Териберке для оказания услуг в сфере туризма. Проект предполагает: - строительство гостиницы с рестораном на 12 номеров; - строительство туристической базы на понтонном причале, включающее в себя 5 домиков для проживания; - благоустройство прилегающей территории, предназначенной для проведения развлекательно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий; - создание тематическо-туристических локаций «Арктическая туристическая компания 1», направленных на популяризацию туризма по Кольскому краю.	17	29
Гостиничный комплекс в Териберке	56,6	2023–2028 гг.	3 гостевых дома на 20 человек; морские прогулки, туристические лагеря и маршруты; баня на 10 человек; рыбалка; снегоходы и квадроциклы; экскурсионные услуги.	3	10
Центр арктического туризма	50,2	2022–2026 гг.	Ввиду увеличения туристического потока на территории Мурманской области, высокого спроса на активные виды туризма (экстремальные многодневные маршруты) в Печенгском округе (п-ов Средний и Рыбачий), при действующем бизнесе туроператора Прохладный север требуется расширение парка транспортных средств и мест размещения. В рамках проекта планируется: - строительство объектов для комфортного отдыха туристов в условиях Крайнего севера; - инфраструктурные объекты для организации активных туров на побережье Баренцева моря; - закупка техники для доставки туристов в места размещения и туристических маршрутов.	—	4
Строительство «эко-отеля «Курш-Рок»	45	2021–2028 гг.	Туристско-рекреационный проект в черте города Мурманска (карьер за оз.Ледовым), создание уникальных пеших маршрутов в карьерах. Все элементы маршрутов будут встроены в маршрут территории, часть мест размещения (домов) будут встроены в скалу. Проект предусматривает благоустройство территории с возведением малых архитектурных форм, строительство 10 коттеджей, ресторана, прокладку инженерных коммуникаций.	10	24
Гостиничный комплекс «Hibiny Village»	43,8	2022–2024 гг.	Проект предполагает строительство современного гостиничного комплекса в формате гостевых домов с развитой инфраструктурой, банными комплексами, кафе, детской площадкой, площадкой для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах.	—	13

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
База отдыха «Сила Севера»	43,7	2022–2024 гг.	Инвестиционный проект предусматривает строительство базы отдыха и базы подводного плавания. Предполагается, что два направления будут развиваться под единым брендом «СИЛА СЕВЕРА», но на разных территориях, с целью разделения направлений отдыха и профессионального занятия дайвингом, но с возможностью пользования гостями всех территорий. База отдыха – это индивидуальные дома для краткосрочного отдыха гостей, мест для приема пищи и времяпрепровождения, бани, беседки, детская площадка и т.д. Дайвинг центр – это профессиональный комплекс, позволяющий предоставлять весь спектр услуг занятия подводном плаванием (дайвинг), собственная материально-техническая база для обслуживания техники, плавсредств и иного оборудования.	—	12
Строительство туристической базы «Типановка» и гостиницы в селе Териберка	43,1	2022–2025 гг.	В рамках Соглашения АЗРФ реализуется 2 проекта: - создание базы отдыха в п. Териберка, в районе устья реки Типановка, планируется круглогодичный прием туристов с оказанием комплексного пакета услуг с программой активного отдыха (обзорные площадки для созерцания дикой природы, рыбалка с возвратом в живую природу выловленных биоресурсов), а также походы к морю; - реконструкция здания в с.Териберка под гостиницу на 15 номеров.	15	11
Гостиничный комплекс «Тамга»	40,6	2022–2026 гг.	Реконструкция здания на 32 номеров с рестораном, детской комнатой, сервисными услугами по прокату и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров. Организация парковки для проживающих.	32	12
Экотурбаза глэмпингов в Печенгском районе	33,6	—	Строительство экотурбазы на берегу озера Куэтсъярви в пригороде п. Никель. Основным видом оказываемых услуг в рамках проекта будет организация туров по принципу «Все включено» на туристической базе отдыха в Мурманской области Печенгского округа.	—	21
Гостиница в городе Мурманске	32	2021–2025 гг.	Инвестор планирует построить в г.Мурманске на территории Долины Уюта гостиницу на 24 номера, с рестораном и конференц-залом, в котором планирует организовывать выставки.	24	7
Туристический комплекс «Фиорд»	30	2021–2026 гг.	Строительство туристического комплекса для приема небольших групп и индивидуальных туристов на отдаленной для поселений территории для любителей природы, экологии, активного отдыха и спорта, а также для категории туристов, одним из требований которых является уединенность.	—	5
Строительство деревни для туристов	28	2024–2026 гг.	В рамках инвестиционного проекта будут построены гостевые домики, в количестве 11 шт.	11	6
База для спорта и отдыха на озере Среднем	27,5	2023–2026 гг.	Предоставление услуг проживания, физкультурно-оздоровительных услуг, зрелищно-развлекательных, оказание услуг питания.	—	11
Гостиничный комплекс «Полярия»	27,43	—	Открытие в г. Заполярный современного гостиничного комплекса, состоящего из отеля по франшизе «Travelto», кафе и туристического агентства.	—	10
Туристический комплекс в Мончегорске	24	2023–2025 гг.	Проект организации туристического комплекса предусматривает строительство административного корпуса с зоной ресепшн, кафе, зоной для проведения организационных мероприятий –туристических вечеров, конференций, семинаров и 5 комфортабельных домиков для отдыха и проживания туристов.	5	4

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Строительство туристической базы активного отдыха «Фишинг Тревелс» и площадки для стоянки вертолетов	21,8	2021–2024 гг.	Туристическая база круглогодичного функционирования с местами размещения и обустройством территории для активного отдыха на природе (рыбалка, снегоходы, экскурсии). Планируется разработка уникального туристического продукта — этнографического маршрута и объектов показа. В летнее время размещение преимущественно во временных рыбацких лагерях, в зимнее время для комплексных туров будут созданы условия, начиная от проживания, и заканчивая доставкой туристов к местам для подледной рыбалки.	—	6
Кафе с панорамными окнами и видом на горы	21,7	2024–2025 гг.	Строительство некапитального модульного кафе с панорамными окнами и видом на горы, в шаговой доступности мини-отеля «Горная долина» в районе Кукисвумчер г.Кировск, Мурманская область.	—	15
База отдыха «Сампо Аврора»	20,28	—	Строительство 3 объектов недвижимости (номерной фонд в количестве 12 номеров 1 категории), а также оборудование прачечной и предподготовочной.	12	5
Развитие спортивно-рекреационной зоны на горе Воробьиная	18	2021–2026 гг.	Гора Воробьиная находится в г.Апатиты, в транспортной доступности с общественным транспортом, подходит для организации безопасного и комфортного отдыха с детьми. В рамках реализации проекта планируется строительство административного здания, в котором будет размещен пункт проката спортивного инвентаря и организован небольшой кафетерий семейного отдыха. В северо-западной части горы Воробьиная планируется организация площадок для барбекю и грильдомиков.	—	7
Банный комплекс в городе Кировске	18	2022–2025 гг.	Цель проекта – строительство нового банного комплекса в Кировске, состоящего из трех зданий бань в традиционном русском стиле, финском стиле, хамам, бассейн, купель. Проект предполагает строительство сруба с тремя основными банными зонами одна зона будет общей, включающими каждая по одной парильне общей и индивидуальной, по одной помывочной комнате общей и индивидуальной, одной комнате отдыха общей и индивидуальной. Также комплекс предусматривает общий бассейн на улице, индивидуальные купели и гардероб с прихожей. Мини детская площадка, шезлонги для летнего периода. Территория будет облагорожена для принятия гостей летом и зимой. В связи с форматом проекта, отпадают такие постоянные расходы, как плата за аренду помещения.	—	11
Туристический комплекс в Печенгском округе	17,7	2023–2026 гг.	Планируется строительство туристического комплекса в Печенгском округе Мурманской области на двух участках. Комплекс будет состоять из административного здания, 4-х гостевых домов и объектов необходимой инфраструктуры. Для оказания услуг питания, ввиду сезонного спроса на услуги комплекса, будут привлекаться сторонние организации общественного питания на временный договор для работы в помещении административного здания. Под эти цели будет выделено 70 кв.м. Доставка туристов к месту отдыха будет осуществляться по воде компаниями, имеющими необходимые разрешительные документы на осуществление указанной деятельности, на основании заключенного с ними договора. Это поможет снизить расходы на содержание необходимой техники и персонала.	4	3
Туристическая база «Северное Сияние» в поселке Тулома	16	2023–2025 гг.	Инвестор планирует построить базу отдыха в с.п. Тулома для оказания услуг по проживанию гостям региона и жителям Мурманской области. База отдыха представляет собой комплекс из глэмпингов, инфраструктуру для активных видов отдыха, обустройства причалов для катеров. На территории базы отдыха будут обустроены лыжные трассы, трассы для снегоходов, обустроен склон для катания на ватрушках. В летнее время года туристы смогут в разных форматах проводить время на открытом воздухе: водные виды отдыха, прогулки на катерах, на сапах, а также туры на квадроциклах. Инвестор планирует заключить договор с туристическим агентством, которое предоставит технику (снегоходы и квадроциклы) и инструкторов.	10	6

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Гостинично-туристический комплекс в городе Кандалакша	15	2022–2025 гг.	Строительство гостинично-туристического комплекса с отдельно стоящими домиками. Комплекс будет включать 5 гостевых модульных двухместных домов, для круглогодичного пребывания, с сауной общего пользования на территории. Площадь каждого домика будет составлять 30-35 кв.м. Площадь сауны 60 кв.м. Комплекс будет расположен вблизи берега Кандалакшского залива около канала Нивской ГЭС и на берегу лагуны Савино-Кинозеро. Домики будут располагаться на значительном расстоянии друг от друга, у каждого будет своя зона отдыха, с террасой для организации пикника. Также на территории земельного участка планируется строительство пешеходных дорожек, которые будут заключены в общий пешеходный маршрут. Каждый домик будет иметь собственную инфраструктуру с ванной комнатой и туалетом, а также своей зоной отдыха.	5	6
Мини-гостиница в Кандалакшском районе	15	—	Открытие сети мини-гостиниц с кафе в Кандалакшском районе.	—	8
Строительство гостинично-туристического комплекса	15	2022–2025 гг.	Строительство гостинично-туристического комплекса с отдельно стоящими домиками. Комплекс будет включать 10 гостевых двухместных домов. Площадь каждого домика будет составлять 30-35 кв.м. Домики будут располагаться на значительном расстоянии друг от друга, у каждого будет своя зона отдыха, с террасой для организации пикника. Также на территории земельного участка планируется строительство пешеходных дорожек, которые будут заключены в общий пешеходный маршрут. Данный парковый комплекс будет доступен для всех приезжающих на отдых. Каждый домик будет иметь собственную инфраструктуру с ванной комнатой и туалетом, а также своей зоной отдыха.	10	9
Гостинично-туристический комплекс в городе Кандалакша	14,2	2023–2025 гг.	Строительство гостинично-туристического комплекса с отдельно стоящими домиками. Дома будут располагаться на значительном расстоянии друг от друга, у каждого будет своя зона отдыха, терраса для организации пикника, место для парковки. Данный парковый комплекс будет доступен для всех приезжающих на отдых. В городе Апатиты будет открыт офис, где будет располагаться бухгалтерия.	5	4
Гостинично-туристический комплекс в городе Кандалакша	14	2022–2025 гг.	Строительство гостинично-туристического комплекса с отдельно стоящими домиками. Комплекс будет включать 10 гостевых двухместных домов. Домики будут располагаться на значительном расстоянии друг от друга, у каждого будет своя зона отдыха, со смотровой площадкой на берегу Кандалакшского залива. Также на территории земельного участка планируется строительство пешеходных дорожек, которые будут заключены в общий пешеходный маршрут. Данный парковый комплекс будет доступен для всех приезжающих на отдых.	10	5
Строительство культурно-туристического центра «Предания Севера»	13	—	Инвестиционный проект предусматривает создание культурно-туристического комплекса «Предания севера» для оказания услуг в сфере туризма и просветительской деятельности в области краеведения по Кольскому краю.	5	13
Туристический комплекс на Риж-Губе в Мончегорске	12,4	2024 г.	Концепция проекта заключается в создании всесезонной базы отдыха с направлениями оказания услуг в сфере проживания, активного отдыха.	—	4
Гостиница «Север Инн» в Кировске	10	2021–2025 гг.	Инвестор планирует приобрести объект недвижимого имущества и открыть в нем гостиницу. Инвестиционный проект предусматривает модернизацию здания в части прокладки новых инженерных сетей, капитальный ремонт помещений объекта и строительство на прилегающей территории отдельно стоящего гостевого дома с банным комплексом.	—	21
Хостел в Мурманске	10	2021–2026 гг.	В рамках проекта планируется строительство хостела на 60 человек и благоустройство территории для кемпинга.	—	—

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Создание туристического комплекса для размещения, отдыха и досуга в Териберке	8,9	2024–2025 гг.	Идея инвестиционного проекта заключается в создании рекреационного пространства. Комплекс будет функционировать круглый год, будет способствовать развитию различных видов бизнеса, связанных с использованием потенциала прибрежной зоны – туризма, морских перевозок, сферы обслуживания, культурно-массовых мероприятий.	—	3
Комплекс придорожного сервиса на 32 км автомобильной дороги Кола – Серебрянские ГЭС	7,9	2021–2024 гг.	Проект предусматривает организацию пункта придорожного сервиса на 32 км автомобильной дороги «Кола - Серебрянские ГЭС». Пункт придорожного сервиса будет включать в себя кафе на 50 посадочных мест, общественный туалет, мотель коттеджного типа (5 домов по 5 спальных мест каждый), помещение для хранения и ремонта снегоходов и квадроциклов. Целевой группой выступят водители и пассажиры автомобилей и автобусов, следующие по маршруту из г. Мурманска в п. Териберка; туристы, желающие разместится в пригороде г. Мурманска и по дороге в п. Териберка; жители Мурманской области и гости региона, предпочитающие активный отдых на природе.	5	5
Загородный отель на реке Ура	6,9	2026–2027 гг.	Проект предусматривает строительство загородного отеля, состоящего из 6 отдельно стоящих некапитальных домиков и здания кафе/бар с ресепшн. Также будет осуществлено благоустройство территории.	6	6
Туристический сервисный центр «Маяк»	6,4	2023–2025 гг.	Проект предусматривает создание туристического сервисного центра «Маяк» со строительством, на выделенной территории, объекта некапитального строительства – многофункционального здания, примерной площадью 150 кв.м, с размещением в нем: офиса продаж туристических услуг, осуществляемые на территории Кольского полуострова сторонними организациями по договоренности; сувенирной лавки с продукцией местных мастеров, популяризирующих традиционную культуру народа Крайнего севера; пункта проката спортивной и туристической экипировки и инвентаря; кафе- пекарню где гости старинного рыболовецкого села Териберка смогут попробовать вкуснейшую кулебяку с палтусом, пирожки с треской и семгой, пироги с брусникой, черникой и морошкой, отведать ароматный чай из трав тундры, морошковый компот и брусничный морс; общественный туалет для всех категорий граждан, в том числе для лиц с ограниченными возможностями.	—	3
Пункт проката с кафе на озере среднем в городе Мурманске	6,3	2023–2026 гг.	Инвестор планирует открытие пункта проката на озере Среднем с всесезонной выдачей спортивного инвентаря с кафе.	—	4
Строительство второй очереди туристического комплекса Баренц в Териберке	5,8	2024–2026 гг.	Гостевой комплекс «Баренц» - это туристический комплекс для дайверов и любителей активного отдыха на воде, который принимает гостей с 2016 года. Расположен на территории с.п. Териберка Мурманской области в устье одноименной реки между старой Териберкой и новой частью села (Лодейное).	—	4
Сеть мини-кофеен «Кувырченкофф»	5,3	—	Создание сети мини-кофеен с продажей и доставкой продукции (выпечка, безалкогольные напитки), в целях развития туристического потенциала, привлечения гостей Кировска и Мурманской области.	—	6
Дома для отдыха в парках для отдыха и развлечений в Мурманске	4,8	2022–2024 гг.	Строительство домов для отдыха и развлечения в парках в районе проспекта Кольский и ул. Мира. Инвестиционный проект заключается в строительстве 6 домов для отдыха. Данные дома предполагается сдавать в аренду туристическим агентствам, операторам, которые, в свою очередь, будут проводить в них тематические мероприятия для гостей региона. Также планируется оказание услуг по предоставлению домов для отдыха в аренду для жителей региона.	6	4
Гостинично-туристический комплекс	4	—	Гостинично-туристический комплекс будет в себя включать 4 гостевых номера стандарт двухместный. Строительство рядом гостинично-туристического комплекса рядом с действующим гостиничным комплексом на 9 номеров.	13	3

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
База отдыха у озера Окуневое в Мурманске	4	2022–2025 гг.	Проект заключается в организации места отдыха туристов приезжающих из других регионов и местных жителей города Мурманска и области. В рамках инвестиционного проекта на базе имеющейся инфраструктуры, планируется построить 4 домика.	4	4
Создание инфраструктуры для размещения транспортных средств для туризма и развлечения	3,2	2023–2025 гг.	Проект предполагает установку некапитального ангара для размещения жилых внедорожных и комфортабельных прицепов, кроссовых мотоциклов, сапбордов и прочего оборудование для развлечения, отдыха и туризма.	—	1
Обустройство тропы к памятнику федерального значения	—	—	Необходимо обустроить тропу к памятнику «Бараний лоб» вблизи памятника «Алеша»	—	—
Развитие туристического центра города	—	2025 г.	Проведение реконструкции Центрального стадиона Профсоюзов, кинотеатра «Родина», площади «Пять углов» с превращением улиц Ленинградской, Воровского, Самойловой в пешеходные и созданием на них кафе, ресторанов.	—	—
Организация выставки-музея военной техники	—	—	Организация выставки-музея военной техники (в том числе иностранной) времен Великой Отечественной войны, а также современной техники. Возможное место расположения выставки: по дороге к мемориалу «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны» или на территории мемориального комплекса.	—	—
Создание Парка скульптур под открытым небом, посвященного покорителям Арктики (Папанин, Шмидт, Седов, Челюскин и другие)	—	—	Создание Парка скульптур под открытым небом с привлечением народных умельцев регионального, всероссийского и международного уровня, проведение конкурсного отбора.	—	—
Создание сети частных тематических музеев (например, музей «Дом-чемодан»)	—	—	Музей «Дом-чемодан» включает выставку с ростовыми фигурами, предметами быта и т.д., посвященной истории создания города, интервенции на Мурмане и т.д. Предполагается создание большого макета города Мурманска с первоначальной исторической планировкой, создание «Народного музея» путем сбора старинной посуды, часов, мебели, игрушек, поделок, сувениров, скульптур и т.д., создание экспозиций силами музейных работников, студентов, специалистов и волонтеров.	—	—
Реконструкция Морского вокзала и площади у вокзала	—	—	В помещениях вокзала могут быть созданы кафе, ресторан, в меню которых присутствуют блюда арктической кухни. Также на указанной территории возможно размещение «Арт галереи» с установкой передвижных модулей (конструкций) для демонстрации и продажи картин и фотографий местных мастеров. Территория у Морского вокзала может стать местом для проведения городских мероприятий, например, Дня Рыбака - в рамках бренда «Арктическая кухня» может быть проведен «Рыбный день» с конкурсами на лучшее блюдо по старинным рецептам, «советское меню», «детский стол», «авторское блюдо», «кулинарный поединок», и т.п. В развлекательно-познавательных целях могут быть организованы мастер-классы (по вязанию морских узлов, плетению рыбацкой сети и т.п.) и концертные площадки.	—	—
Развитие территории центра отдыха и туризма «Огни Мурманска»	—	—	Создание привлекательной локации не только для туристов, но и для жителей города (установка аттракционов, создание современной аквазоны, веревочного парка, парковых зон (вокруг пригодных для рыбалки озер), проведение фестивалей / концертов, запуск доступных маршрутов общественного транспорта.	—	—

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма на макротерритории

Наименование проекта	Объем финансирования, млн руб.	Годы реализации	Основная информация о проекте	Информация о количестве создаваемых номеров в КСР	Информация о создаваемых рабочих местах
Создание музея «Рыболовный траулер»	—	—	Объект «Рыболовный траулер» станет точкой для рассказа о рыболовном промысле в прошлом и настоящем. Партнерами могут выступить рыболовные компании. Может располагаться в акватории Кольского залива, у Морского вокзала или на берегу Кольского залива у Кольского моста рядом с будущим аквапарком.	—	—
Обустройство крытого надземного перехода от Железнодорожного вокзала к Морскому вокзалу	—	—	Обустройство современного крытого надземного перехода (на месте существующего) от Железнодорожного вокзала к Морскому вокзалу с тем, чтобы он стал одной из достопримечательностей Мурманска. Создание Музея Арктики в рамках проекта «Новый Мурманск».	—	—
Туристический рыбный рынок (синхронизировать с магазином краба)	—	—	В рамках новой концепции развития ул. Подгорная, после определения Аквапарка необходимо создать рыбный рынок для туристов.	—	—
Создание плавучего бара в Кольском заливе	—	—	Идея создания плавучего бара вблизи берега.	—	—
Создание новой точки притяжения в главпочтамте на ул. Карла Маркса	—	—	В старом здании главпочтамта необходимо создать новый туристический объект (фудмолл или музей).	—	—
Проект «Тунтури Парк»	2 400	до 2028 г.	Планируется ввести в эксплуатацию до конца 2028 г. 125 номеров в гостинице 4*, включающая ресторан и 2 конференц-зала. Количество размещенных лиц – 18,3 тыс. чел. в год. Объем инвестиций – 2,4 млрд рублей. Новые рабочие места – 86 человека. Стадия реализации: проектирование.	125	86
Спа-отель «Сокрома Гиперборея 3*»	218	2022–2025 гг.	В рамках соглашения реализуется 2 проекта: - реконструкция нежилого здания для создания спа-отеля «Сокрома Гиперборея 3*» на 45 номеров-студий с рестораном, лобби, спа-зоной, детской комнатой и meeting-room. Срок реализации проекта 2022-2023; - спа-комплекс, который будет включать в себя под открытым небом на территории отеля: уличный круглогодичный спа-бассейн с горячей водой, баню-бочку, купель с артезианской водой, зону отдыха.	45	31
Гостиница	—	2030 г.	Проект Сиблаба в КСГ. До 2030 года 22 номера, остальное за 2030 годом.	22	—
Строительство гостиницы 4* на северном склоне горнолыжного курорта «Большой Вудъявр» с многоуровневым открытым паркингом	—	—	—	165	—

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

Упоминание регионов макротерритории в федеральных и макрорегиональных стратегических документах

	Архангельская область	Вологодская область	Мурманская область	Республика Карелия
Стратегии				
Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.	Среди перспективных направлений развития круизного туризма в России выделены комбинированные речные и морские круизы, в том числе в Балтийском бассейне, а также развитие экспедиционного туризма, прежде всего в Арктической зоне (раздел II, подраздел 3).			
Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.	Территория Мурманской области, отдельных районов Архангельской области и Республики Карелия отнесены к приоритетным геостратегическим территориям Российской Федерации, а Муезерский район Республики Карелия — к приграничным МО, при модернизации социально-экономической сферы которых будет оказываться приоритетная господдержка (приложение 4, 6).			
Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года.	Развитие Северного морского пути, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры Арктического бассейна (раздел II, подраздел 1).	–	Развитие Северного морского пути, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры Арктического бассейна (раздел II, подраздел 1).	–
Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года.	Аэропорт Архангельск (Талаги) — часть единой опорной сети (приложение 7).	Аэропорт Череповец — часть единой опорной сети (приложение 7).	Аэропорт Мурманск и Апатиты (Хибины) — часть единой опорной сети (приложение 7).	Аэропорт Петрозаводск — часть единой опорной сети (приложение 7).
Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года («Арктика–2035»).	Расширение возможностей судоходства по бассейнам рек Онега, Северная Двина, Мезень, Печора (Единый план, п. 85).	–	Развитие портовой инфраструктуры Северного морского пути, развитие ТРК г. Кировска, с. Териберка, Ковдорского, Печенгского и Терского районов, комплексное развитие инфраструктуры Мурманска (Единый план, п. 89, 90, 185, 191, 192, 195).	Расширение возможностей судоходства по Беломоро-Балтийскому каналу (Единый план, п. 85, 228).
Программы				
Государственная программа «Развитие туризма».	Выделена макротерритория «Русский Север и Арктика» и входящие в нее регионы (приложение 1), регионы Арктической зоны РФ отнесены к приоритетным территориям, уровень социально-экономического развития которых должен быть выше среднероссийского уровня (раздел I, подраздел 5).			
Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации».	Регионы макротерриториии включены в перечень регионов Арктической зоны РФ, на развитие которых направлена программа (раздел 1).			

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Развитие туристической инфраструктуры.
- Повышение доступности туристических продуктов.
- Совершенствование управления в сфере туризма.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Разработка и реализация мероприятий по поддержке развития туризма на территории Дальнего Востока и Арктики.
- Обеспечена реализация новых инвестиционных туристических проектов в ТОР, Арктической зоне РФ.
- Разработка и реализация комплекса мер, направленного на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2021	2024	2030
Число туристических поездок	млн чел.	52,22	75,49	140
Число посещений Национального турпортала	млн ед.	2,18	5,55	–
Число въездных туристических поездок иностранцев в РФ	млн чел.	3,76	24,52	–
Экспорт туристических услуг	млрд долл. США	2,0	10,2	22,3
Ср. численность работников туристической индустрии	млн чел.	2,2	2,9	4,7
Кол-во номеров в классифицированных средствах размещения	тыс. ед.	–	783,9	–
Кол-во предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой	усл. ед.	385	2 765	–

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 1 029 млн руб.;
Федеральный бюджет — 226,9 млн руб.;
Региональные бюджеты — 89,5 млн руб.;
Внебюджетные источники — 712,5 млн руб.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.
- Усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Низкая узнаваемость российских туристических брендов на зарубежных рынках и внутри России, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий, предубеждений (стереотипов) иностранных граждан о туризме в Российской Федерации — «небезопасность», «языковой барьер», «негативный геополитический образ».
- Сложная система получения виз Российской Федерации для большинства стран с потенциально высоким потоком въездных туристов, а также недостаточное количество возможных инструментов для обеспечения краткосрочного пребывания въезжающих туристов, в том числе для посетителей крупных спортивных и культурных мероприятий.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Планирование развития туристических территорий.
- Строительство и реконструкция объектов магистральной транспортной инфраструктуры.
- Поддержка реализации программ и проектов субъектов РФ по развитию туристической и придорожной инфраструктуры.
- Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными физическими возможностями.
- Поддержка краеведения для расширения разнообразие туристического продукта.
- Настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей отрасли в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.
- Создание условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестпроектов.
- Развитие системы продвижения туризма в России, стимулирование потребления российского туристического продукта и повышение его доступности для создания устойчивого спроса во все сезоны.
- Создание условий по упрощению получения визы, создание комфортных условий прохождении таможенного контроля.
- Учет действительных потребностей туриста и предложение конкурентоспособного продукта для эффективного продвижения отрасли.
- Совершенствование нормативно-правового регулирования туристической деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2020	2035
Число туристических поездок	млн чел.	45,22	143,93
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн чел.	6,36	52
Экспорт услуг по статье «Поездки»	млрд долл. США	2,85	28,6
Средняя численность работников туристской индустрии	млн чел.	1,66	4,96
Количество номеров в классифицированных средствах размещения	тыс. ед.	755	948

Источник: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р, http://government.ru/docs/37906/

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Высокий уровень межрегионального и внутрирегионального социально-экономического неравенства.
- Недостаточное количество центров экономического роста для обеспечения экономического роста РФ.
- Ухудшение демографической ситуации и низкий уровень мобильности трудоспособного населения.
- Низкий уровень комфортности
- городской среды.
- Дефицит качественной транспортной инфраструктуры.
- Низкий уровень предпринимательской активности за пределами крупных городских агломераций.
- Низкая транспортная доступность сельских территорий.
- Нереализованный потенциал межрегионального и межмуниципального взаимодействия.
- Деградация уникальной природной экосистемы Арктики.
- Негативное влияние глобальных климатических изменений, в том числе таяния вечной мерзлоты и увеличения числа опасных гидрометеорологических явлений.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Усиление межрегионального сотрудничества и координации социально-экономического развития субъектов РФ.
- Разработка и утверждение стратегических документов в сфере социально-экономического развития макротерриторий.
- Стимулирование инфраструктурного развития регионов и наращивание экономического потенциала их территорий.
- Развитие отраслей перспективных экономических специализаций субъектов РФ.
- Содействие социально-экономическому развитию населенных пунктов стратегически важных для развития Северного морского пути и хозяйственного освоения Арктики.
- Решение экологических проблем и рациональное использование природных ресурсов Арктической зоны Российской Федерации.
- Повышение доступности получения качественного образования на всех уровнях образовательного процесса, в том числе за счет строительства и реконструкции объектов общеобразовательных организаций и создания новых мест в общеобразовательных учреждениях.
- Необходимость разработки Стратегии развития арктического туризма в РФ.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2017	2025
Среднегодовые темпы роста валового регионального продукта субъектов Российской Федерации, в которых располагаются перспективные крупные центры экономического роста Российской Федерации	проценты	101	103,7
Отношение среднедушевого валового регионального продукта субъектов Российской Федерации, относящихся к приоритетным геостратегическим территориям (кроме Арктической зоны), к среднероссийскому значению	-	0,64	0,7
Транспортная мобильность (подвижность) населения на 1 человека в год по видам транспорта	пасс.-км на 1 чел. в год	8200	9700

Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 году его объема, превышающего 100 млрд долл. США.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неблагоприятный предпринимательский климат в стране, наличие значительного числа регуляторных и административных ограничений для ведения бизнеса.
- Ограничения, связанные с избыточными и обременительными требованиями валютного регулирования и валютного контроля.
- Невыгодные условия визового режима.
- Отсутствие линейки продуктов для поставщиков услуг в российской системе мер поддержки экспорта, которая учитывает специфику различных видов услуг.
- Недостаточно эффективная система мониторинга и оценки внешних барьеров для экспорта услуг, а также барьеров в торговле услугами в рамках ЕАЭС.
- Отсутствие детализированной статистики по отдельным видам экспортируемых услуг.
- Требования соблюдения стандартов ответственного ведения бизнеса ООН, которые становятся нетарифными ограничениями для осуществления экспорта.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Развитие транспорта.
- Развитие рынка деловых услуг.
- Развитие услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.
- Развитие строительных услуг.
- Развитие услуг по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров.
- Развитие финансовых и страховых услуг.
- Развитие услуг в сфере интеллектуальной собственности.
- Развитие услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха.
- Развитие и экспорт медицинских услуг.
- Развитие образовательных услуг.
- Дальнейшее расширение въездного туристического потока из Китая.
- Восстановление и увеличение въездного потока из развитых стран.
- Диверсификация страновой направленности въездного туризма за счет динамичных развивающихся государств с высокими (растущими) подушевыми доходами, поддерживаемая усилиями по совершенствованию туристической инфраструктуры в РФ, продвижению положительного образа и возможностей РФ как поставщика туристических услуг за рубежом.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2017	2025
Объем экспорта услуг — всего, включая:	млрд долл. США	57,73	109,15
Объем экспорта услуг категории «поездки» (включает медицинские услуги в России и образовательные услуги)	млрд долл. США	8,95	16,76
Объем экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха (включает медицинские услуги за рубежом)	млрд долл. США	0,49	0,81

Источник: https://www.economy.gov.ru/material/file/6a532b0291a562e597a55aa491061df7/strategiya.pdf

Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий.
- Повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма.
- Увеличение объема и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий.
- Цифровая и низкоуглеродная трансформация транспортной отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточное финансирование, дефицит и климатическая уязвимость транспортной инфраструктуры.
- Низкая транспортная подвижность населения и нереализованный потенциал внутреннего и въездного туризма.
- Значительные избыточные совокупные издержки перевозки несырьевых грузов.
- Ограничение долгосрочного инновационного развития транспортного комплекса из-за недостаточного уровня цифровизации.
- Перегруженность транспортной инфраструктуры.
- Низкая авиационная мобильность населения.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Целевые дорожные фонды, а также механизмы межбюджетных трансферов, используемые в национальном проекте «Безопасные качественные дороги».
- Нормативное регулирование, в частности стимулирующее обновление подвижного состава грузовых вагонов.
- Развитие маршрутных, групповых и контейнерных отправок.
- Государственно-частное партнерство в развитии аэропортов, в том числе федеральные инвестиции в реконструкцию аэродромов и частные инвестиции в модернизацию и строительство пассажирских и грузовых терминалов, а также в другие объекты аэропортовых комплексов; субсидирование пассажирских авиаперевозок.
- Применение новых технологий обслуживания в рамках эффективного межстранового и межведомственного взаимодействия.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2035
Индекс качества транспортной инфраструктуры по отношению к уровню 2021 года	%	–	135,8
Транспортная подвижность населения	тыс. пассажиров-км/1 чел. в год	8,6	15,6
Объем пассажирских перевозок			
в дальнем следовании	млн пассажиров/год	395	540
международные (без водного транспорта)	млн пассажиров/год	138	176,6
ж/д в дальнем следовании	млн пассажиров/год	116,5	171,3
авиационные через аэропорты гражданской авиации	млн пассажиров/год	147,5	234
автотранспортные в дальнем следовании	млн пассажиров/год	130	135

Стратегия «Арктика-2035»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение национальных интересов РФ в Арктической зоне, достижение целей Основ государственной политики в Арктике.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Экстремальные природно-климатические условия.
- Низкий уровень развития транспортной и социальной инфраструктуры.
- Высокая чувствительность экосистем к внешним воздействиям.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Обеспечение сохранения и популяризации культурного наследия, развития традиционной культуры.
- Поддержка магистральных, межрегиональных и местных авиаперевозок.
- Формирование современной городской среды с учетом природно-климатических особенностей Арктики.
- Развитие туристической инфраструктуры.
- Поддержка образовательных программ по подготовке квалифицированных кадров, необходимых в экономике макротерритории.
- Строительство и реконструкция транспортной инфраструктуры.
- Осуществление внешнеполитической деятельности, направленной на взаимовыгодное сотрудничество в Арктике.
- Привлечение иностранных инвестиций для реализации экономических проектов.
- Развитие туристско-рекреационных кластеров.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2035
Доля валового регионального продукта, произведенного в Арктической зоне, в суммарном валовом региональном продукте субъектов Российской Федерации	%	6,2 (2018)	9,6
Доля инвестиций в основной капитал, осуществляемых на территории Арктической зоны, в суммарных инвестициях в основной капитал РФ	%	9,3	14
Доля инвестиций в основной капитал, осуществляемых в целях охраны и рационального использования природных ресурсов, в суммарных инвестициях в основной капитал, осуществляемых на территории Арктической зоны	%	2,6	10

Источник: http://www.scrf.gov.ru/media/files/file/hcTiEHnCdn6TqRm5A677nSiE3yXLi93E.pdf

Программа «Развитие туризма»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой.
- Создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив развития внутреннего туризма.
- Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристической инфраструктуры.
- Создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих доступ к информации о возможностях отдыха в стране, а также к туристическим цифровым сервисам.
- Создание сквозной системы (не)финансовой и поддержки, направленной на развитие экспорта туристических услуг.
- Увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отрасли.
- Реализация мероприятий по цифровизации госуправления в сфере туризма.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Санкционное давление и социально-политическая изоляция Российской Федерации снижают положительный эффект от продвижения туристического продукта на международном рынке.
- Опережающее развитие туризма в зарубежных странах негативно отражается на динамике въездного туристического потока.
- Снижение уровня доходов российских граждан сокращает спрос на внутренние туристические поездки.
- Усиление налоговой нагрузки на предприятия туристической индустрии сказывается на уровне и качестве предоставляемых услуг в сфере туризма.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма, создание территориальных планов развития туризма.
- Господдержка туристических инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам РФ.
- Субсидирование юридических и физических лиц с целью снижения стоимости турпродукта для потребителей.
- Создание условий для отдыха и оздоровления граждан всех категорий.
- Культурно-просветительская деятельность для школьников и развитие профильных программ высшего образования в сфере туризма.
- Цифровизация сферы туризма
- Упрощение визовых формальностей для иностранцев.
- Продвижение национального и региональных турпродуктов на мировых туристических рынках.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2020	2024
Кол–во отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра города	ед.	–	52
Кол–во номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования	тыс. ед.	–	19,53
Кол–во инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости	ед.	–	183
Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма	ед.	–	745
Кол–во предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой	усл. ед.	–	2 515
Число туристических поездок	млн чел.	–	75,49
Кол–во событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий	шт.	–	36
Число посещений Национального турпортала	млн ед.	–	3,76
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ	млн чел.	–	24,52
Ср. численность работников туриндустрии	млн чел.	–	2,9
Кол–во новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма	шт.	–	65

Программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Ускорение экономического развития территорий Арктической зоны РФ.
- Увеличение их вклада в экономический рост страны.
- Обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития макротерритории.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Не выделены.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Социально-экономическое, научно-технологическое и инфраструктурное развитие Арктической зоны РФ.
- Природоохранная деятельность и обеспечение защиты населения и территорий Арктической зоны от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
- Развитие международного сотрудничества.
- Создание конкурентоспособных условий для реализации инвестиционных проектов, создания новых рабочих мест и привлечения трудовых ресурсов в Арктическую зону РФ.
- Нормативно-правовое регулирование социально-экономического развития Арктики.
- Создание условий для устойчивого социально-экономического развития малочисленных народов РФ.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2021	2024
Накопленный объем внебюджетных инвестиций резидентов Арктической зоны РФ и ТОР для реализации инвестиционных проектов в Арктике	млрд руб.	65,9	176,1
Кол–во рабочих мест, созданных на территории в результате реализации мероприятий Программы	тыс. ед.	1,3	30
Кол–во резидентов Арктической зоны РФ и ТОР (нарастающим итогом)	ед.	106	320
Кол–во работников, трудоустроенных резидентами Арктической зоны РФ и ТОР (нарастающим итогом)	тыс. чел.	0,4	10,1

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 19 558,3 млн руб.

Сводная таблица стратегий развития регионов макротерритории (1/1)

Документ	Приоритетные виды туризма	Приоритетные локации	Основные акценты
Архангельская область			
Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года.	Круизный, религиозный, событийный, этнографический, экологический, агротуризм.	Национальный парк «Русская Арктика», федеральный заказник «Земля Франца-Иосифа», Соловецкие острова.	Вовлечение объектов культурного наследия в туриндустрию, снижение нагрузки на Соловецкие острова, перераспределение турпотока.
Закон о туризме и туристской деятельности (2014–).	Автотуризм, активный, водный, деловой, детский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, сельский, событийный, экологический, арктический, социальный, самодеятельный.	Не выделены.	Правовое регулирование туристической деятельности и комплексное развитие туризма региона.
Концепция развития туризма в Архангельской области (2021–).	Круизный, религиозный, сельский, культурно-познавательный, гастрономический, экологический, детский, событийный.	ТЗ «Архангельск — Холмогоры — Пинега — Мезень», ТЗ «Северодвинск — Онега — Онежское Поморье», ТЗ «Соловецкие острова», ТЗ «Каргополь и Кенозерье,» ТЗ «Юг Архангельской области», ТЗ «Северное Трехречье», ТЗ «Русская Арктика».	Развитие туризма по 4 направлениям: «Архангельская область. Здесь начинается Арктика», «Северная деревня», «Святыни Архангельской области», «Открытый Север», применение кластерного подхода к развитию территорий и выделение туристических зон.
Государственная программа «Культура Русского Севера» (2024–2026).	Не выделены.	Не выделены.	Создание условий для устойчивого развития туризма и обеспечения доступности объектов культурного наследия для населения.
Вологодская область			
Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года.	Событийный, круизный (водный), промышленный, активный, сельский, культурно-познавательный, экологический.	ТРК «Насон-город» (г. Вологда), ТРК «Центр отдыха и туризма «Y.E.S» (Вологодский район), ТРК «Центральная городская набережная» (г. Череповец), ТРК «Дед Мороз» (Великоустюгский район), ТРК «Русские берега».	Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров, расширение обновление перечня туристических маршрутов.
Государственная программа «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021 — 2025 годы». Подпрограмма 2 «Развитие туризма».	Культурно-познавательный, событийный, круизный, активный, сельский, социальный, детский, самодеятельный, усадебный, экологический, охотничье-экологический, водный, лечебно-оздоровительный, спортивный.	ТРК «Русские берега» ТРК «Великий Устюг — сказочная столица России».	Реализация региональных проектов «Туристический кластер», «Великий Устюг — родина Деда Мороза», «Развитие туристической инфраструктуры», формирование туристско-рекреационных комплексов «Русские берега» и «Великий Устюг — сказочная столица России».

Сводная таблица стратегий развития регионов макротерритории (1/2)

Документ	Приоритетные виды туризма	Приоритетные локации	Основные акценты
Мурманская область			
Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года.	Этнокультурный, круизный, горнолыжный, экологический, активный, деловой, рекреационное рыболовство.	Территории Кировско-Апатитского, Ловозерского, Терского и Кандалакшского муниципальных районов.	Формирование регионального туристско-рекреационного кластера.
Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 гг.	Рекреационное рыболовство, горнолыжный, лыжный, геолого-минералогический, водный, морской арктический, экологический, культурно-познавательный, этнографический, гастрономический, деловой и MICE-туризм, лечебно-оздоровительный, промышленный (индустриальный).	10 территориальных субкластеров.	Развитие туризма с использованием механизмов кластерного подхода, развитие 10 территориальных субкластеров.
Государственная программа Мурманской области «Экономический потенциал» (2021–2026).	Не выделены.	Не выделены.	Развитие туристско-рекреационного кластера.
Республика Карелия			
Стратегия социально-экономического развития на период до 2030 года.	Событийный, рыболовный, индустриальный, пешеходный, спортивный, водный, сельский, экотуризм.	МТК «Беломорские петроглифы», «Легенды Карелии», «Дороги Карелии», «Южная Карелия», «Водопады Карелии», «Заонежский», «Земля Калевалы», «Арктическая Карелия».	Развитие 8 межмуниципальных туристических кластеров, создаваемых или планируемых к созданию в Республике Карелия, туристического маршрута «Музей-заповедник — о. Валаам — Соловецкие острова».
Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма» (1-й этап — 2016-2018 гг., 2-й этап — 2019-2030 гг.).	Не выделены.	ТРК «Южная Карелия» Гостиничный комплекс «Ладожская усадьба», Горный парк «Рускеала» МТК «Белые мосты».	Комплексное развитие туристических кластеров по приоритетным видам туризма.

Стратегия социально-экономического развития Архангельская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение лидерских позиций Архангельской области в сфере арктического туризма.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Повышение качества предоставляемых туристических услуг.
- Разработка и продвижение уникальных туристических маршрутов.
- Реализация мер по развитию транспортной и туристической инфраструктуры.
- Организация смотровых площадок и мест отдыха.
- Разработка мероприятий по обеспечению разнообразия туристических программ и развлечений.
- Повышение квалификации специалистов в сфере туризма.
- Содействие повышению занятости сельского населения в туристической индустрии.
- Повышение узнаваемости регионального турпродукта на российском и мировом рынках.
- Брендинг отдельных территорий с последующим продвижением.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — НЕТ

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Низкий уровень качества туристической и транспортной инфраструктуры.
- Низкий уровень развития придорожного сервиса и портово-причальной инфраструктуры.
- Малодоступность объектов культурного наследия для туристов.
- Необходимость распределения нагрузки между объектами религиозного туризма в регионе.

Закон о туризме и туристской деятельности Архангельская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание благоприятных условий для развития туризма и рациональное использование туристических ресурсов Архангельской области.
- Увеличение туристического потока в регион.
- Привлечение инвестиций в туристическую индустрию.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Не выделены.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Нормативно-правовое регулирование отношений в туристической индустрии.
- Создание туристско-рекреационных кластеров на территории региона.
- Регламентирование участия органов государственной власти региона в сфере туризма.
- Разработка и утверждение государственной программы развития туризма.
- Содействие созданию благоприятных условий для развития туризма со стороны органов государственной власти региона, местного самоуправления.
- Выделение и развитие приоритетных направлений туристической деятельности.
- Правовое регулирование информационного обеспечения туристической индустрии и продвижения турпродукта Архангельской области.
- Обеспечение безопасности туристов (экскурсантов) на территории региона.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — НЕТ

Концепция развития туризма Архангельская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Транспортная удаленность региона от городов центральной России, значительная удаленность туристических объектов друг от друга.
- Низкая плотность и качество автодорожной сети.
- Дефицит объектов придорожной инфраструктуры и низкий уровень сервиса на имеющихся объектах.
- Низкое качество и сильная выраженность сезонности использования инфраструктуры.
- Дефицит квалифицированных специалистов в сфере гостеприимства.
- Низкая инвестиционная привлекательность.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Освоение и социально-экономическое развитие территории путем создания туристско-рекреационных зон.
- Продвижение туристического потенциала с помощью участия в международных выставочных мероприятиях, взаимодействия с федеральными средствами массовой информации, организации рекламно-
- информационных компаний.
- Повышение уровня профессиональных компетенций кадрового состава сферы туризма.
- Строительство и модернизация транспортной инфраструктуры (автомобильных дорог, аэровокзальных комплексов, железнодорожных вокзалов и портово-причальной инфраструктуры).
- Вовлечение в туризм предпринимателей, занимающихся производством региональных продуктов и блюд, развитие крестьянско-фермерских хозяйств.
- Создание инфраструктуры для проведения масштабных спортивных мероприятий всероссийского и международного масштаба.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — НЕТ

Программа «Культура Русского Севера» Архангельская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия региона.
- Развитие туризма как средства приобщения граждан к историко-культурному и природному наследию региона.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Не выделены.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание условий для устойчивого развития туризма в Архангельской области.
- Обеспечение гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям.
- Сохранение историко-культурного наследия региона.
- Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по Архангельской области в условиях комфортной и безопасной туристической среды.
- Сохранение, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Архангельской области.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2021	2026
Число посещений культурных мероприятий	млн ед.	12,21	22,9

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 8,8 млрд руб.;
Региональный бюджет — 8,4 млрд руб.;
Местные бюджеты — 1,2 млрд руб.;
Внебюджетные источники — 436,8 млн руб.

Стратегия социально-экономического развития Вологодская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Развитие приоритетных направлений туризма региона.
- Формирование привлекательной, безопасной и комфортной среды для туристов.
- Развитие туристической инфраструктуры.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неразвитость транспортной инфраструктуры и ограниченная доступность туристических аттракторов.
- Низкий уровень развития туристической инфраструктуры, индустрии развлечений и ассортимента турпродуктов.
- Высокая зависимость туристической индустрии от фактора сезонности.
- Нерациональное соотношение «цена — качество» в сфере предоставления туристических услуг.
- Недостаточное продвижение туристических продуктов и услуг на российском и международном рынках.
- Высокий уровень конкуренции на рынке сувенирной продукции.
- Дефицит высококвалифицированных специалистов в сфере туризма.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Развитие приоритетных туристических проектов «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и «Серебряное ожерелье России».
- Развитие событийного туризма путем создания и продвижения крупных мероприятий на территории региона.
- Формирование условий для развития инфраструктуры гостеприимства.
- Повышение качества и продвижение турпродукта.
- Формирование положительного туристического имиджа региона с помощью участия в различных мероприятиях и маркетинговых кампаний.
- Аккумулирование потенциала сельского туризма путем продвижения территориального бренда «Деревня — душа России».
- Сохранение, поддержка и развитие традиционных народных художественных промыслов региона.
- Улучшение информационной доступности сферы туризма.
- Кадровое обеспечение сферы туризма и гостеприимства.
- Инновационная и маркетинговая поддержка туристических брендов.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2015	2030
Число посетителей Великолукского района	тыс. чел.	249,6	624
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	789,5	1579
Численность мастеров народных художественных промыслов	чел.	150	400
Количество реализованных туристических маршрутов по направлению природно-экологического и охотничьего туризма	ед.	15	45

Программа развития культуры, туризма и архивного дела. Подпрограмма развития туризма. Вологодская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма на территории Вологодской области с помощью формирования комфортной туристической среды, повышения узнаваемости регионального турпродукта и снижение влияния сезонности на туристический поток в город Великий Устюг.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Не выделены.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Строительство и реконструкция обслуживающей инфраструктуры и объектов туристической индустрии.
- Создание туристско-рекреационного кластеров «Русские берега» и «Великий Устюг — сказочная столица России».
- Поддержка туроператоров, обеспечивающих турпоток на основных маршрутах региона.
- Организация рекламно-информационных кампаний, направленных на продвижение регионального туристического продукта и на повышение инвестиционной привлекательности проектов в сфере туризма.
- Повышение квалификации специалистов сферы туризма и гостеприимства, подготовка новых кадров.
- Преодоление фактора сезонности при формировании турпотока в г. Великий Устюг путем развития круглогодичного событийного туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2025
Кол–во коллективных средств размещения	ед.	310	360
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	871,7	1225,0
Число реализованных маршрутов природно-экологиче-ского туризма	шт.	13	26
Кол–во посетителей области (туристов и экскурсантов)	тыс. чел.	2950,0	3935,0
Кол–во иностранных посетителей	тыс. чел.	90,0	150,0
Кол–во посетителей Великоустюгского района	тыс. чел.	300,0	525,0

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 535 млн руб.;
Федеральный бюджет — 219 руб.;
Региональный бюджет — 316 млн руб.;
Внебюджетные источники — 0 руб.

Стратегия социально-экономического развития Республика Карелия

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, современной индустрии гостеприимства за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта при сохранении культурного и исторического наследия Республики Карелия.
- Усиление социальной роли туризма.
- Увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Высокая доля теневого сектора и неорганизованность сферы туризма.
- Низкая транспортная доступность и невозможность обеспечения круглогодичной доступности основных достопримечательностей.
- Нарастание экологических угроз, способствующих снижению привлекательности региона.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Расширение межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.
- Увеличение туристической привлекательности региона, в том числе муниципалитетов, отнесенных к Арктической зоне.
- Рост туристического потока и объема туристической индустрии.
- Увеличение инвестиций в сферу туризма, создание новых объектов показа и размещения.
- Увеличение числа объектов историко-культурного наследия Республики Карелия, вовлеченных в туристическую деятельность.
- Развитие инженерной, транспортной и информационно-коммуникационной инфраструктуры.
- Развитие туристической инфраструктуры
- Формирование и продвижение туристических брендов.
- Создание единого туристического кластера.
- Стимулирование развития различных видов туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2017	2030
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	414,6	1 250

Программа «Развития туризма» Республика Карелия

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание условий для эффективного развития сферы туризма Республики Карелия.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неучастие муниципалитетов в финансировании проектов развития туризма.
- Развитие туристической инфраструктуры в отдельных районах Республики Карелия.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание условий для расширения ассортимента туристических и гостиничных услуг, повышение качества турпродукта региона и его конкурентоспособности на российском и международном рынках.
- Развития туристической инфраструктуры в регионе на основе кластерного подхода по приоритетным видам туризма.
- Повышения качества оказываемых туристических услуг, их унификация и соответствие международным стандартам.
- Развитие информационной туристической среды.
- Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства.
- Комплексное развитие туристической, транспортной и инженерной инфраструктуры кластеров.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2025
Численность размещенных в коллективных средствах размещения лиц	тыс. чел.	446	1000
Число ночевок в коллективных средствах размещения	тыс. ед.	1154	1599
Объем оказанных населению платных туристических услуг и услуг средств размещения	млн руб.	2591	3587
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	45	20
Количество посещений туристического веб-сайта региона	тыс. ед.	-	180

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 2 134,5 млн руб.;
Федеральный бюджет — 1 554,9 млн руб.;
Региональный бюджет — 579,6 млн руб.;
Внебюджетные источники — 0 руб.

Стратегия социально-экономического развития Мурманская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Повышение роли туризма в экономическом и социокультурном развитии региона.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточная развитость сферы услуг и элементов сервисной экономики.
- Несбалансированность рынка труда, отток высококвалифицированных кадров.
- Милитаризованность территории.
- Доминирование ведомственного подхода к социально-экономическому развитию.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Формирование туристической информационной среды.
- Развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристической деятельности в Арктике.
- Обеспечение рационального природопользования и развития экологически безопасных видов туризма в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности КМНС.
- Повышение и узнаваемости конкурентоспособности регионального турпродукта.
- Развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых туристических услуг.
- Поддержка и продвижение народных и художественных ремесел.
- Поддержка и продвижение событийного туризма.
- Развитие просветительской, духовно-нравственной функции туризма.
- Повышение безопасности туристической деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2016	2020	2025
Темп роста объема внутреннего и въездного турпотока в Мурманской области	% к 2012 г.	126,2	156,4	
Темп роста объема платных услуг, оказанных населению в Мурманской области	% к 2012 г.	108	122,8	145,2

Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Повышение конкурентоспособности туристического продукта, развитие региональной сферы туризма и повышение значимости туризма для социально-экономического развития Мурманской области.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неравномерное распределение объектов туристической индустрии по территории региона.
- Дефицит и низкий уровень качества туристической, транспортной и инженерной инфраструктуры в аттракторах.
- Неразвитость институциональной среды и дефицит квалифицированных специалистов в отрасли.
- Ограничения вовлечения земельных участков (лесное законодательство, Минобороны, пограничные зоны).
- Нескоординированность деятельности участников регионального кластера
- Сокращение количества субъектов туристической индустрии в регионе.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Повышение конкурентоспособности регионального туристического продукта на российском и международном уровне.
- Развитие 10 территориальных субкластеров, сформированных на территории региона.
- Проведение маркетинговых кампаний по повышению узнаваемости регионального турпродукта.
- Сотрудничество участников кластеров в целях снижения собственных издержек при создании новых турпродуктов.
- Выстраивание системы госгарантий, льготного кредитования и финансовой поддержки наиболее значимых проектов.
- Увеличение количества представленных видов туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2025
Общий туристический поток	тыс. чел.	458,12	390,54
Экспорт туристических услуг	млн долл. США	6,74	4,5
Объем платных услуг	тыс. руб.	2284,7	1913,65
Вклад в ВРП сферы туризма («Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»)	%	1,7	1,7

Программа «Экономический потенциал»
Подпрограмма 3. Развитие туризма. Мурманская область

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение устойчивого промышленного роста, деловой и инвестиционной активности бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Не выделены.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Увеличение объема платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма.
- Развитие туристско-рекреационного кластера Мурманской области и кластера Северного дизайна.
- Создание и развитие комфортной информационной туристической среды посредством расширения системы туристической навигации и ориентирующей информации на территории региона.
- Развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых туристических услуг с использованием механизмов государственной поддержки субъектов туристической индустрии финансовыми (гранты, субсидии) и нефинансовыми методами (проведение обучающих семинаров, оказание консультационных и иных услуг).
- Повышение качества и конкурентоспособности туристического продукта, расширение линейки региональных турпродуктов путем разработки брендовых туристических маршрутов и дальнейшего встраивания их в линейку продаж федеральных туроператоров.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2025
Объем туристического потока в Мурманской области	тыс. чел.	458,12	711,8
Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма	млрд руб.	3,1	5,0

Объем финансирования в 2021–2024 гг.:

Всего — 1 020,4 млн руб.;
Федеральный бюджет — 554,7 млн руб.;
Региональный бюджет — 437,1 млн руб.;
Муниципальный бюджет — 28,5 млн руб.;
Внебюджетные источники — 0 руб.

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИСТОЧНИКИ ФОТОГРАФИЙ

Источники фотографий

© Александр Байдуков/CC BY-SA 4.0

© Историко-культурный комплекс «Вятское» имени Е.А. Анкудиновой/вятское-село.рф

© Министерство транспорта Республики Крым

© Пресс-служба правительства Республики Башкортостан

© Пресс-служба администрации Краснодарского края

© Соцсети Национального парка «Тункинский»

© AlfvanBeem/CC0

© Anders Jildén/Unsplash

© Charles-Andre Roy/CC BY-NC-ND 4.0

© Haugen/Zohar Arkitekter (HZA)

© Jarle Wæhler/Norwegian Public Roads Administration

© Michael Gil/CC BY 2.0

© Norwegian Public Roads Administration

© Putnik.m54/CC BY-SA 4.0

© Rubin16/CC BY-SA 4.0

© Snøhetta

© Tourisme Alberta

© Department of Tourism & Culture, Government of Yukon/travelyukon.com

© Trond Erik Buttingsrud/Norgesnasjonalparker.no

© visitorsguide.is

© Aleksander Kaasik/CC BY-SA 3.0

© Alexander Novikov/CC BY-SA 4.0

© Arseny Togulev/Unsplash

© Anastasia Mazureva/CC BY-SA 4.0

© Danny Frost/CC BY-NC-ND 2.0

© deepskyobject/CC BY-SA 2.0

© Dmitry Grachyov/Unsplash

© Jaakko H./CC BY-SA 3.0

© Kate Mikheeva/CC BY-SA 4.0

© Konstantin Mednikov/CC BY-SA 3.0

© Lotus Raphael/Unsplash

© Ludvig14/CC BY-SA 4.0

© Андрей Куполов/CC BY 3.0

© И.Э. Вяххи/ ФГБУ «Государственный заповедник Пинежский»

© Николай Гернет/CC BY-SA 4.0

© Олег29/railgallery.ru

© Официальная группа саамской деревни «САМЬ-СЫЙТ» в VK

© Официальная группа Международного фестиваля «Белый июнь»в VK

© Официальная группа Имандра Викинг Фест в VK

© Пресс-служба Администрации г. Вологды

© Пресс-служба Национального парка «Онежское Поморье»

© Пресс-служба Национального парка «Русский Север»

© Пресс-служба Национального парка «Паанаярви»

© Пресс-служба заказника «Мурманский тундровый»

© Пресс-служба ФГБУ «Национальный парк «Водлозерский»

© Пресс-служба Правительства Мурманской области

© Пресс-служба фестиваля «Воздух Карелии»

© Пресс-служба государственного природного биосферного заповедника «Костомукшский» и национального парка «Калевальский»

Источники фотографий

© Пресс-служба ФГБУ «Кандалакшский государственный природный заповедник»

© Пресс-служба Соловецкого музея-заповедника

© Пресс-служба Петрозаводского государственного университета

© Пресс-служба Санкт-Петербургского государственного университета

© Страница Полярно-альпийского ботанического сада-института им. Н.А. Аврорина в VK

© Страница Дендрологического сада имени И.М. Стратоновича в VK

© ФГБУ «Государственный заповедник «Пасвик»

© ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник»

© Шелковников Евгений Анатольевич/CC BY-SA 4.0

© Alexxx Malev/CC BY-SA 2.0

© Andreykokin/CC BY-SA 4.0

© Dmitry GrachyovUnsplash

© Julia Dozorets/CC BY-SA 4.0

© Julian Steenbergen/Unsplash

© Leg29/CC BY-SA 3.0

© railway-archive.studio-petukh.ru (http://railway-archive.studio-petukh.ru/)

© Swetozar1/CC BY-SA 4.0

© Tafeya/CC BY-SA 4.0

© The-city-not-present (Andrey Putilov)/CC BY-SA 4.0

© Tripadvisor

© Vosskuez/railgallery.ru

© West/webmineral.ru

© West/webmineral.ru

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПРИРОДНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Климатические особенности и температурные режимы

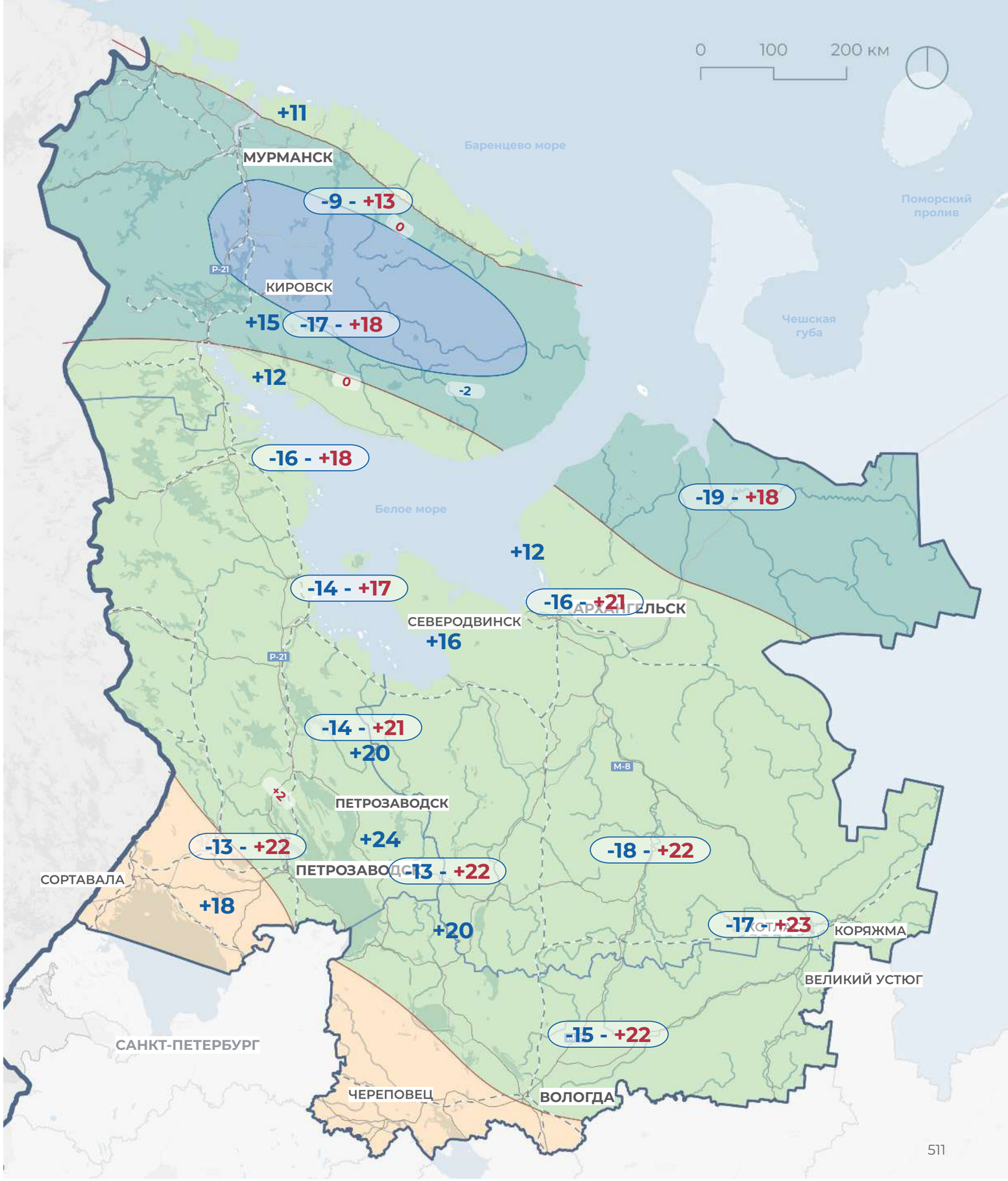
Климат Европейского Севера умеренный и воспринимается мягче по сравнению с Центральной Россией благодаря влиянию Северного Ледовитого океана и теплых течений.

В субарктическом поясе холодные и длинные зимы, лето короткое и прохладное. В течение года сменяет друг друг друга воздух арктических и умеренных широт, осадки выпадают равномерно, зимы снежные.

Южнее климат сменяется умеренно континентальным: зимы холоднее, но с частыми оттепелями, лето относительно теплое с дождями.

Из-за короткого лета купальный сезон продолжается недолго в силу низких температур воды, которая прогревается только у поверхности, и нестабильных погодных условий.

Частые сильные ветры являются типичной особенностью макрорегиона и могут влиять на планирование и переносы поездок, особенно на воде, но также создают условия для занятий яхтингом, кайтсерфингом и виндсерфингом.



среднегодовая температура воздуха:

-4 -2 0 2 4 °C

+2 изотермы положительных температур

-2 изотермы отрицательных температур

-17 - +23 средние температуры холодного и теплого периода

+7 максимальные температуры прогрева водоемов

граница Российской Федерации

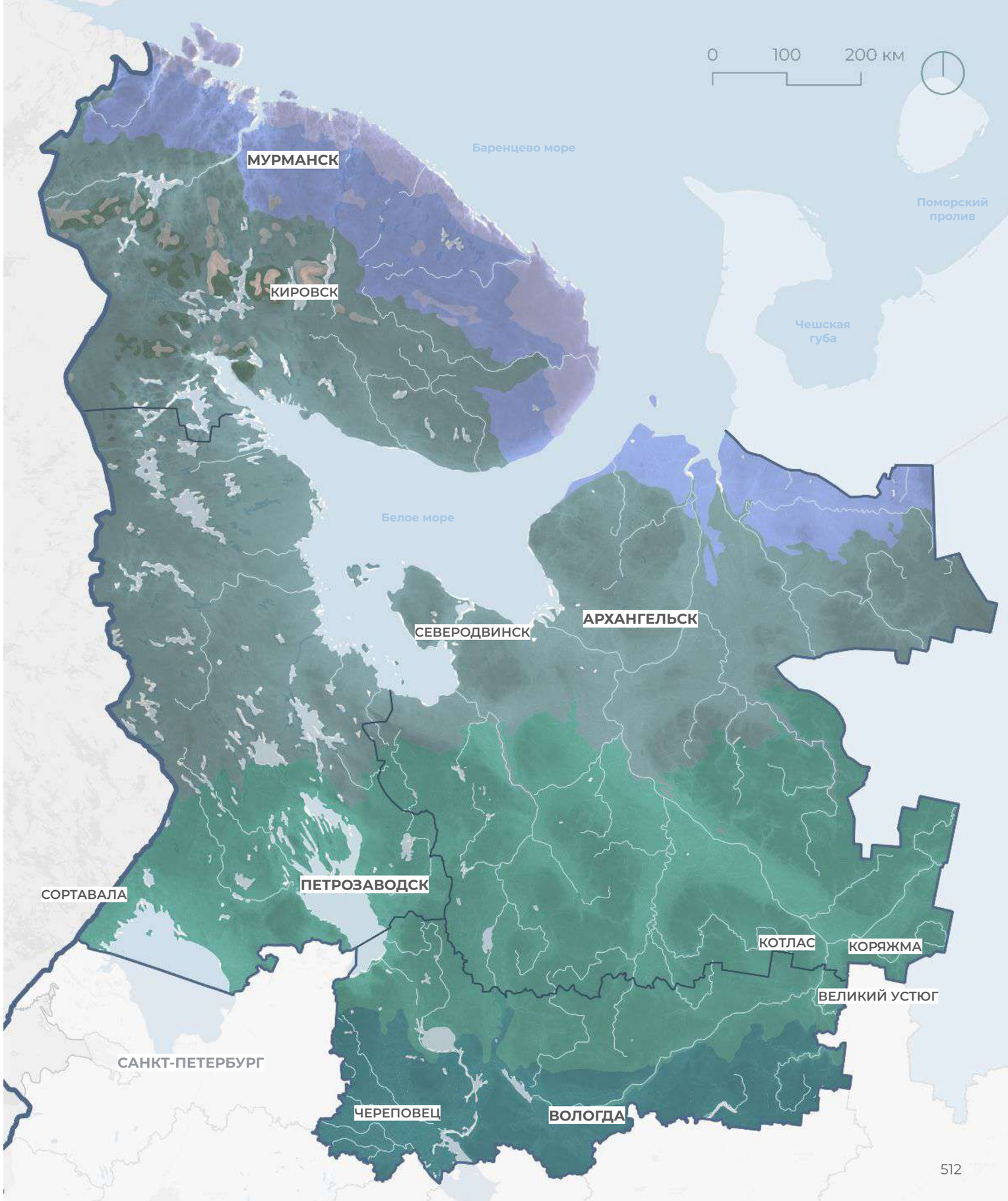
граница макротерритории

граница региона

Особенности ландшафтов макротерритории

В **Фенноскандии**, образованной на докембрийских образованиях **Балтийского щита**, в суровых условиях арктических и горных тундр развивалась добыча железных, медно-никелевых и апатитовых руд, пришедшая на смену исконным хозяевам земель — охотникам и оленеводам. Отступившие ледники оставили за собой **моренные гряды и фьорды**, на берегах которых развивалось рыболовство и были построены защищенные порты.

На **севере Русской равнины**, перекрытом мощным **осадочным чехлом**, велась добыча доломитов, гипсов и песков, а также стали развиваться солеварение и лечебные курорты на минеральных водах. Крупные **полноводные реки** региона, пересекающие таежные леса, позволили развивать судостроение и сплавлять лес, развивая торговлю между многочисленными деревнями вдоль Северной Двины, Пинеги и Онеги.

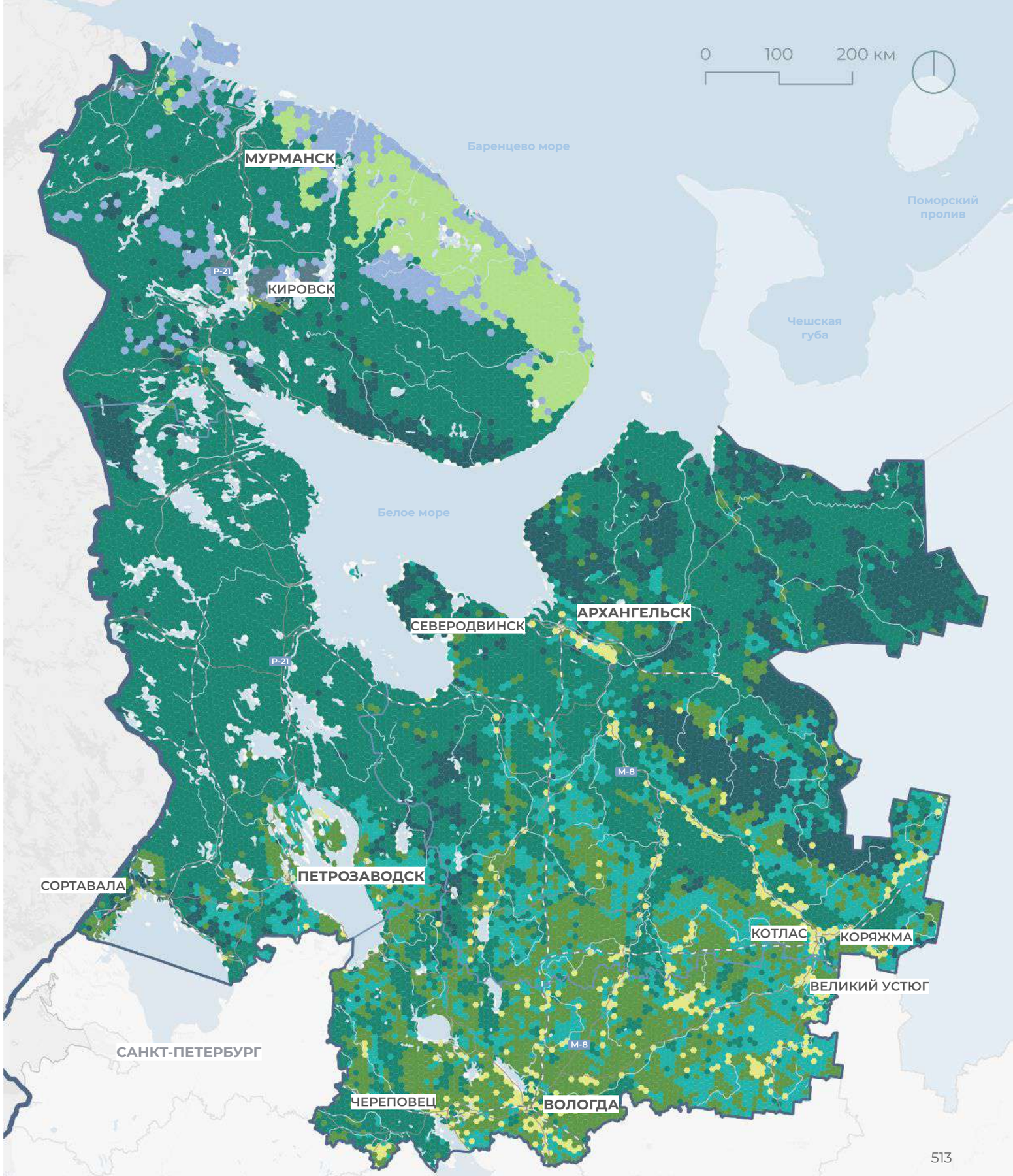


- южные тундры
- лесотундра
- северная тайга
- средняя тайга
- южная тайга
- криволесные низкогорья и пустынно-тундровые среднегорья
- граница Российской Федерации
- граница макротерритории
- граница региона

Видовое разнообразие макротерритории
Лесные сообщества

Смена типов растительности происходит, преимущественно, по широтному направлению: с севера на юг происходит смена сообществ от тундровых к типичным таежным. В южной части (Вологодская и юг Архангельской области) расположены крупные массивы преимущественно мелколиственных лесов, что связано с активной лесохозяйственной деятельностью, наблюдаемой и по материалам ресурса Global Forest Change. Преобладающий тип растительности для всего исследуемого региона — сосновые леса, образующие крупный монодоминантный массив в центральной и северной части Карелии.

Разнообразие типов растительного покрова максимально высоко в областях, находящихся на стыке природно-территориальных комплексов, например, типичной и северной тайги на юге Карелии, в окрестностях Кандалакшских гор и Хибин, где можно наблюдать смену высотных поясов от хвойных лесов до горных мохово-лишайниковых тундр, в низовьях реки Северная Двина, пойменные комплексы которой создают мозаичную смену растительных ассоциаций.



- еловые леса
- сосновые леса
- хвойные (сосновые и еловые) редколесья с берёзой
- смешанные, преимущественно хвойные (сосновые и еловые) леса
- смешанные, преимущественно мелколиственные (березовые и осиновые) леса
- кустарничковые тундры
- кустарничково-моховые тундры
- пойменные луга и ивовые заросли

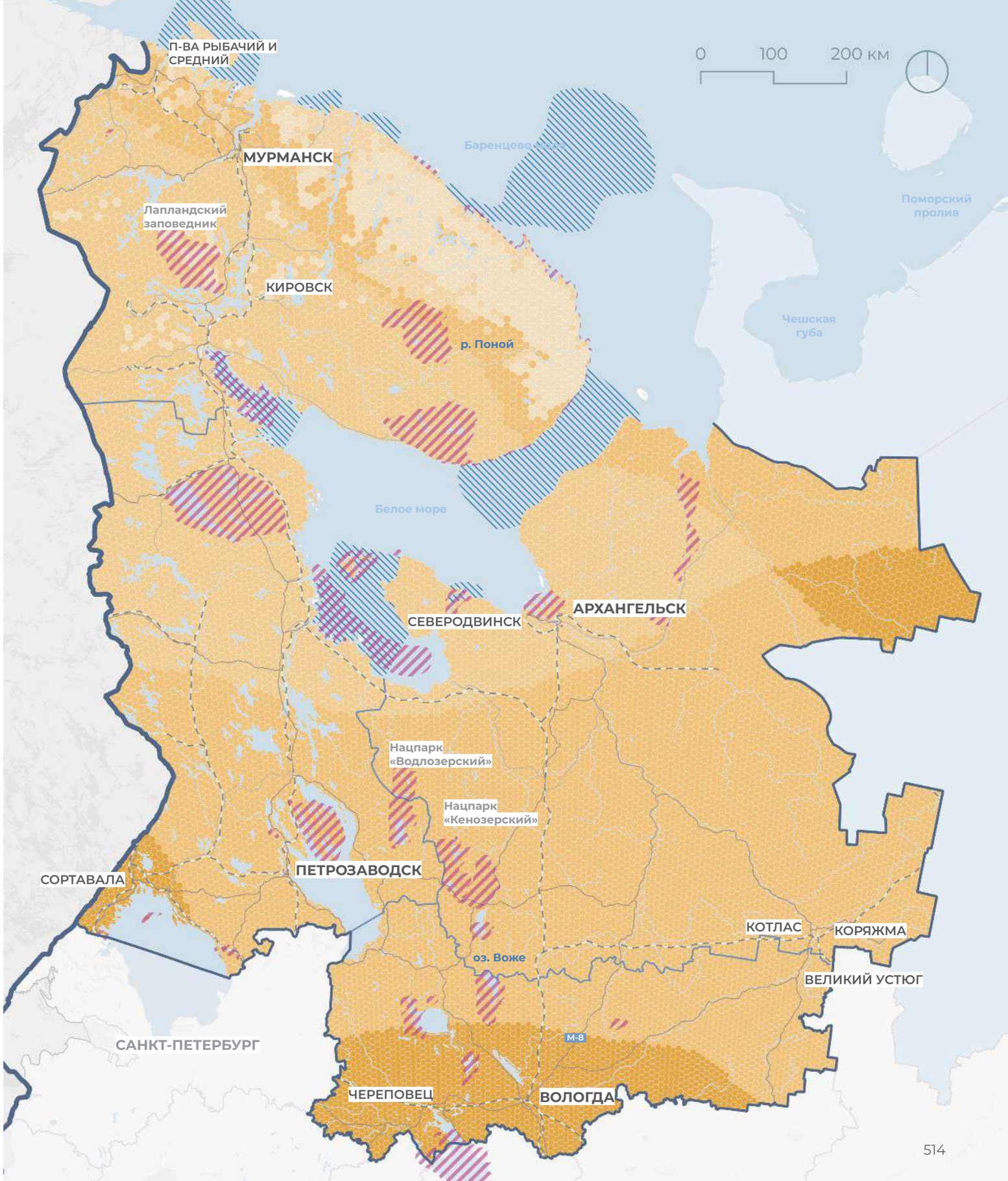
- граница Российской Федерации
- граница макротерритории
- граница региона

Видовое разнообразие макротерритории
Животный мир

Оценка распределения видов млекопитающих, привлекательных для туристов, включала отбор тех видов животных, которых легко заметить по размерам, легко опознать и есть шансы увидеть в природных условиях: барсук, европейская норка, северный олень, бурый медведь, серый волк (европейский), обыкновенная лисица, европейский лось, кабан, заяц-русак, заяц-беляк, обыкновенный песец, лесная куница, горностай, росомаха и рысь.

В выделенных акваториях встречаются ластоногие, усатые и зубатые киты, на участках Белого моря отмечаются высокие концентрации белухи, особенно в периоды миграции, кольчатой нерпы, морского зайца (лахтака) и гренландского тюленя. Наблюдения за белухами и ластоногими сменяют друг друга по сезонам: в феврале-мае происходит линька и появление детенышей-бельков у ластоногих, а с мая до ноября белухи откармливаются перед зимней миграцией.

Организация безопасного для человека и окружающей среды наблюдения за дикой природой и фотоохоты требует создания инфраструктуры, включающей скрытые домики и площадки с биноклями и информационными щитами, расположенной в местах с высокой концентрацией животных и птиц.



видовое разнообразие млекопитающих:

min max

ключевые орнитологические территории

области акваторий, имеющие наибольшее разнообразие и частоту встречаемости морских млекопитающих

граница Российской Федерации
граница макротерритории
граница региона

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЭТАП 1: ОТЧЕТ «ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ»

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макротерритории «Русский Север и Арктика»

Содержание

ЭТАП 1. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

07. Видение развития туризма на макротерритории 517

07.1 Архангельская область 531
07.2 Вологодская область 548
07.3 Республика Карелия 562
07.4 Мурманская область 580

Приложение 1: 597
Направления деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма

Приложение 2: 599
Источники фотографий

ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

07

Основа стратегического развития макротерритории — преобразование ее уникальной специфики в потенциальные зоны роста

Особенности

7-8 м/с
среднегодовая скорость ветра в прибрежных районах Мурманской области (при комфортной ветровой нагрузке до 3-5 м/с)

Неблагоприятные биоклиматические условия для классического отдыха

53%
всего номерного фонда СР сосредоточено в 7 крупных городах

Низкая освоенность территории и удаленность ключевых аттракторов

573 ООПТ
на макротерритории (при этом ≈40% федеральных ООПТ не оборудованы инфраструктурой)

Распространенность заповедных территорий и хрупких экосистем

около 430
аттракторов расположено на островных территориях

Сложности транспортной связанности из-за сезонного функционирования дорог и переправ

Потенциал

20% туристов
выбирает поездку на макротерриторию из-за подходящего климата и природных условий

Возможности для активного туризма и знакомства с уникальными природными явлениями

63%
ключевых аттракторов расположено вне крупных городов

Уединенность путешествий и внимание к индивидуальным запросам каждого туриста

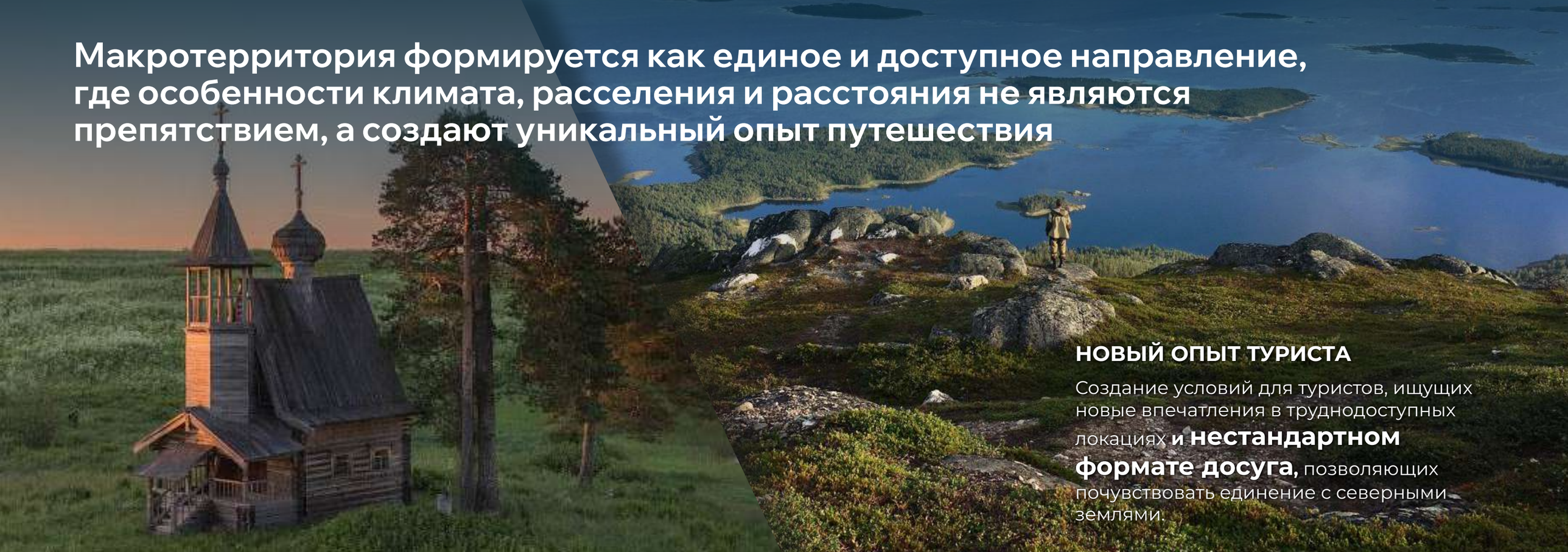
56% поездок
туристов с целью посещения национальных парков и заповедников

Бережная интеграция туристической инфраструктуры в природное окружение

893
аттрактора расположено вдоль береговой линии Белого моря

Раскрытие возможностей круизного и пляжного отдыха даже в арктическом регионе

Макротерритория формируется как единое и доступное направление, где особенности климата, расселения и расстояния не являются препятствием, а создают уникальный опыт путешествия



Русский Север и Арктика — территория немассового туризма, где инфраструктурные решения, улучшение доступности, новые форматы проживания и цифровизация создают условия для **самостоятельных путешествий** в комфортных условиях вне состава туристических групп.

НОВЫЙ ОПЫТ ТУРИСТА

Создание условий для туристов, ищущих новые впечатления в труднодоступных локациях **и нестандартном формате досуга,** позволяющих почувствовать единение с северными землями.

УЕДИНЕНИЕ

Главная особенность территории — ее низкая заселенность и освоенность, что дает возможность формировать уникальное туристическое предложение макротерритории.

ИССЛЕДОВАНИЯ И ЗНАКОМСТВА

Обеспечения контакта путешественника **с культурой**, традициями и северной природой на взаимовыгодных условиях — в сотрудничестве **с коренными жителями** и бережным отношением к среде.

Многообразие природных и культурных ресурсов позволяет выделить те виды туризма, которые станут драйверами развития

Природно-климатические ресурсы

Трек природно-экологического туризма

Вариативность уникальных ландшафтов и природных объектов, как на охраняемых территориях, так и за их пределами, позволяющих изучать природу севера в комфортных форматах и с различными целями.

высокая эстетическая привлекательность ландшафтов

Трек спортивного туризма

Близость к точкам входа природных локаций, в которых сформированы спортивные маршруты горных пеших и лыжных походов, сплавов, альпинизма и велотуризма разных категорий сложности.

высокая расчлененность рельефа

Трек водного туризма

Огромное количество водных ресурсов на побережьях двух морей, многочисленных озер и рек, которые позволяют формировать индустрию активных видов туризма в течение всего года, в том числе используя пространства замерзающих водоемов зимой.

широкие открытые водные пространства

Историко-культурные ресурсы

Трек этнокультурного туризма

Сохранившаяся вдали от мегаполисов культура коренных народов, от объектов архитектуры и священных мест, до традиционных форматов хозяйства и быта, знакомство с которыми позволяет погрузиться в жизнь северян.

исконные места проживания коренных народов севера

Трек гастрономического туризма

Сочетание богатых ресурсов Белого моря и таежных лесов с разнообразием ягод и грибов, сформировало неповторимые вкусы северной кухни, получившие свое развитие в эпоху торговли.

аутентичная местная кухня

Трек промышленного туризма

Наследие эпохи освоения северных земель и индустриальной эпохи, глобальные проекты которой позволяют по-новому взглянуть на историю страны, результаты человеческого труда и красоту инженерных сооружений.

уникальные инженерно--технологические сооружения

Знакомство с природой Севера имеет больше сценариев, чем краткий визит на заповедные земли

Наблюдение за Северным сиянием

Повышение доступности природных локаций

Организация смотровых площадок

Развитие эко-маршрутов и базовой инф-ры

Цифровой детокс

Особенности

4 место
занимает Мурманская область по числу ключевых природных аттракторов среди регионов России

573 ООПТ
на макротерритории (при этом ≈40% федеральных ООПТ не оборудованы инфраструктурой)

Запросы туриста

21%
туристов выбирает отдых на природе

с 9 до 21%
вырос интерес туристов к Арктическому региону в 2023-2024 гг.

Механизмы

- Диверсификация турпотока, уменьшение размера тургрупп и улучшение доступности новых локаций
- Учет ландшафтно-рекреационного потенциала для формирования зон развития
- Ввод новых технологических решений в планировании маршрутов и создании инфраструктуры

Источник фото: ООО «Новая земля»

Вариативность активного отдыха предоставит выбор досуга разным целевым группам

Маркировка сложных маршрутов

Пункты проката специального снаряжения

Инфраструктура приютов на длинных маршрутах

Информационное сопровождение и обеспечение безопасности

Особенности

Сложные природные условия и климат

+10 градусов
температура воды в купальный сезон

более **70 тысяч**
водоемов в Республике Карелия

Запросы туриста

22%
туристов ходит в походы раз за сезон

33%
туристов-походников интересуются многодневными сложными маршрутами

Механизмы

- Обеспечение безопасности туристов
- Сотрудничество со спортивными организациями
- Эффективное использование ландшафтного и климатического потенциала территории

Источник фото: ООО «Новая земля»

Комплексное использование водных ресурсов — от транспортной логистики до индустрии развлечений и отдыха



Создание портов-укрытий

Малая причальная инфраструктура

Сноукайтинг, виндсерфинг и иные сопутствующие виды спорта

Особенности

около **430** аттракторов расположено на островных территориях

7–8 м/с
среднегодовая скорость ветра в прибрежных районах Мурманской области (при комфортной ветровой нагрузке до 3–5 м/с)

Запросы туриста

29%
туристов выбирает пляжный отдых

34%
туристов выбирает во время отдыха увидеть уникальные природные объекты

Механизмы

- Развитие нетривиальных форматов путешествий по воде.
- Использование береговой линии озер и морей в зависимости от локации для экстремального и пляжного отдыха.
- Развитие прибрежной инфраструктуры.

Получение нового опыта и впечатлений — погружение в традиционную культуру и быт коренного населения, развитие малых городов и деревень



Сохранение аутентичной среды

Традиционная кухня и быт

Тихий отдых в деревне

Особенности

Низкая плотность населения на макротерритории и удаленность ключевых аттракторов

50%

населения макротерритории проживает в крупных городах, территория которых занимает всего 0,5% ее площади

Запросы туриста

Наблюдается рост популярности мастер–классов, аутентичных средств размещения, экспедиционного формата с погружением в повседневную культуру и жизнь региона.

6%

туристов жили в сельской местности, посещали этнодеревни и стойбища на макротерритории*

Механизмы

- **Вовлечение коренного населения в туристическую деятельность и развитие культуры гостеприимства.**
- **Регулирование и минимизация вмешательства в культурных ландшафт.**
- **Сохранение и укрепление локальной идентичности.**

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Гастрономический туризм не только познакомит туристов с продукцией северян, но и позволит принять участие в процессе создания северных блюд

Особенности

- Аутентичные методы приготовления рыбы и мяса у представителей народов.
- Возможность попробовать блюда, не характерные для средней полосы.
- Яркие брендовые продукты, ассоциирующиеся с регионом: треска, морошка, лось, масло.

Запросы туриста

- Возможность покупать местную продукцию по себестоимости.

> 87 тыс. человек
посетили фестиваль «Еда Поморская» в Архангельской области

> 25 тыс. человек
собрал фестиваль «Вкус Арктики» в Мурманской области*

Механизмы

- Сохранение аутентичности и традиционных рецептов приготовления блюд — сохранение традиционных промыслов через кулинарию.
- Поддержка местных производителей и фермеров.
- Популяризация местных блюд через рестораны, социальные сети, гастротуры.

* Источники: официальный сайт правительства Мурманской области, https://gov-murman.ru/info/news/488291/

Промышленный туризм станет драйвером развития старопромышленных территорий и ревитализации ландшафтов

Создание арт-объектов и фотолокаций

Сохранение индустриального наследия

Экскурсии и знакомство с производством

Особенности

более 20

крупных и уникальных объектов, где возможно посещение производства

Запросы туриста

> 560 тысяч*

туристов посетили атомный ледокол «Ленин» — самый посещаемый объект Заполярья

Механизмы

- Рекультивация техногенных земель.
- Сотрудничество предприятий в области развития туризма и организации экскурсионных программ.
- Сохранение промышленного наследия.

*https://murmansk.mk.ru/culture/2023/01/21/atomnyy-ledokol-lenin-stal-samym-poseshhaemym-turisticheskim-obektom-v-zapolyare.html

Выделение зон приоритетного развития туризма позволит масштабировать решения и мероприятия, фокусируясь на деталях

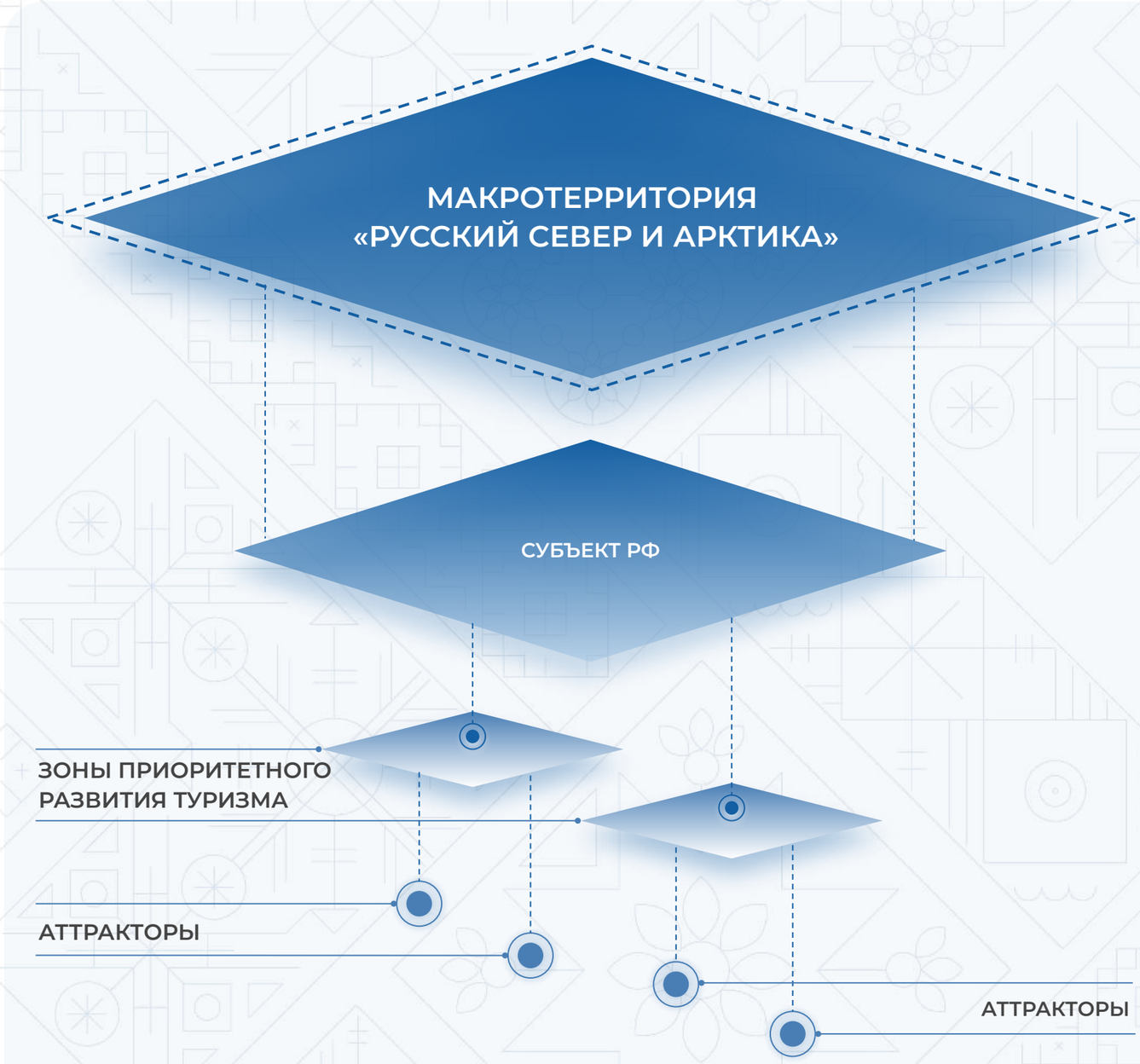
ЗОНА ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА — сформированная группа географически соседствующих аттракторов, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов.

Выделение зон приоритетного развития туризма позволит:

- Определить направления, **развитие которых окажет максимальное влияние на развитие туризма** и сопутствующие отрасли

- Определить в границах зоны **ключевые локации, развитие которых обеспечит максимальные социально-экономические эффекты**

- Сконцентрировать ресурсы, **приоритизировать меры государственной поддержки** и синхронизировать планы развития инфраструктуры для ускоренного развития конкретных зон развития туризма.

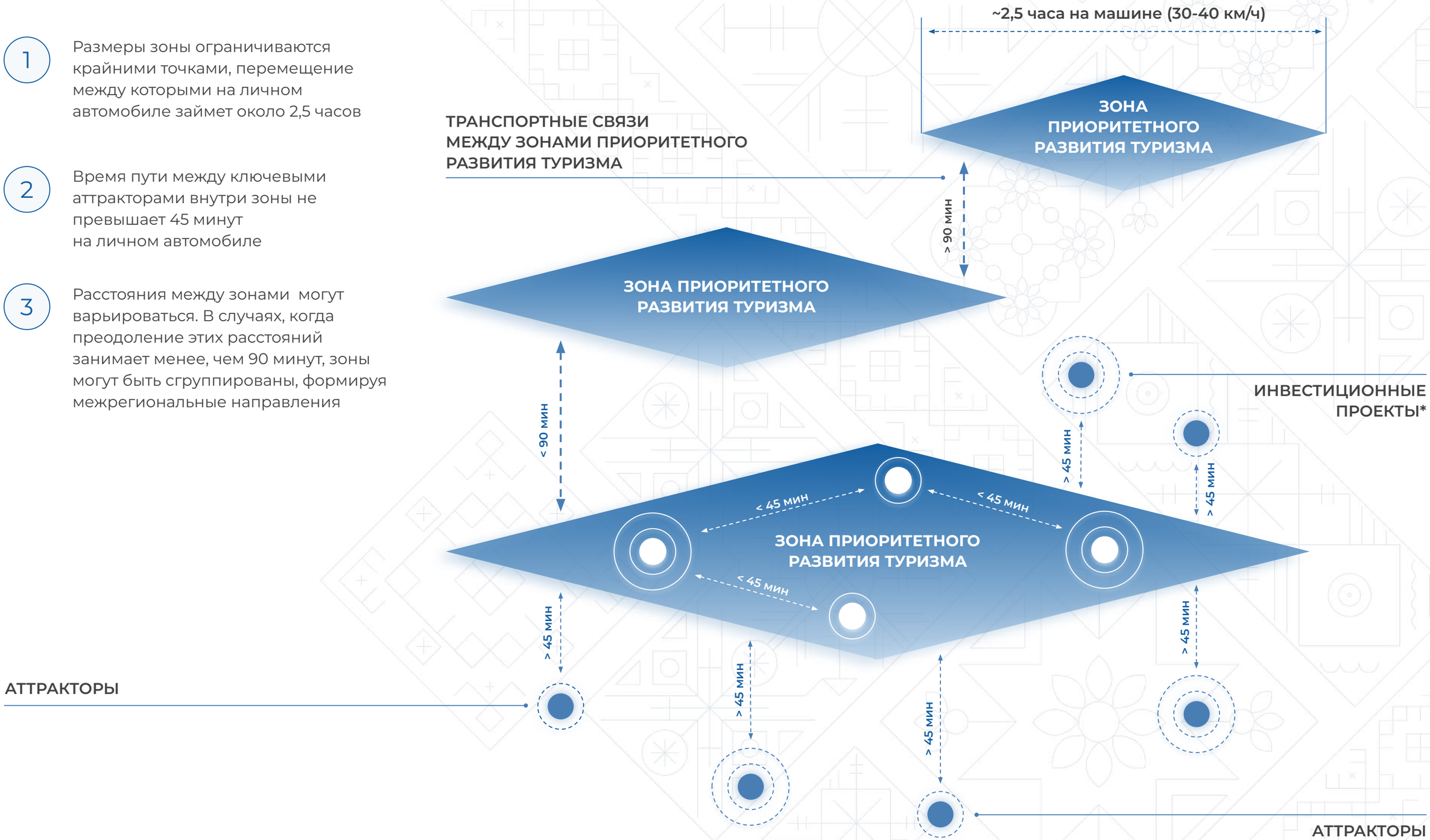


Ключевые параметры зон приоритетного развития туризма

1. Размеры зоны ограничиваются крайними точками, перемещение между которыми на личном автомобиле займет около 2,5 часов

2. Время пути между ключевыми аттракторами внутри зоны не превышает 45 минут на личном автомобиле

3. Расстояния между зонами могут варьироваться. В случаях, когда преодоление этих расстояний занимает менее, чем 90 минут, зоны могут быть сгруппированы, формируя межрегиональные направления



*Инвестиционные проекты будут учтены на следующем этапе

Методология определения зон приоритетного развития туризма на основе данных туристических агрегаторов и упоминаемости в актуальных туристических маршрутах

ШАГ 1

Сбор и анализ туристических аттракторов, **систематизация** по видам туризма, выделение подтипов туризма

ШАГ 2

Оценка узнаваемости аттракторов на основе данных о пользовательских отзывах и **анализ их концентрации**

ШАГ 3

Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, тематических информационных порталов, частоты включения в состав туристических маршрутов и экскурсий

ШАГ 4

Группирование наиболее популярных аттракторов на основе оптимальной доступности (45 минут на автомобиле) и выделение зон приоритетного развития туризма

ШАГ 5

Верификация и уточнение полученных зон приоритетного развития туризма по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма формируют новый туристический каркас, перераспределяющий туристический поток



27 зон приоритетного развития[1]
предварительно определено на макротерритории в соответствии с методологией[2].

Зоны приоритетного развития туризма **группируют мероприятия по развитию туристической инфраструктуры.** Это обеспечит более эффективное и комплексное развитие макротерритории до 2030 года.

- зоны приоритетного развития туризма
- 45-минутная доступность автомобильным транспортом от ключевых точек притяжения
- ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
- прочие ООПТ

1. Итоговые зоны приоритетного развития туризма будут определены на 2 этапе с учетом верификации и уточнения их границ по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.
2. Методология определения зон приоритетного развития туризма приведена в отчетных материалах этапа 1 «Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

07.1

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Расчет турпотока
Архангельская область (без учета НАО)

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка»	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР)	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках)	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока
Туристические поездки						
Внутренний	50% **377,2** тыс. чел.	6% **+ 42,8** тыс. чел.	25% **+ 186,3** тыс. чел.	4% **+ 32,4** тыс. чел.	16% **+ 119,4** тыс. чел.	100,0% **= 758,1** тыс. чел.
Въездной	66% **2,8** тыс. чел.	8% **+ 0,3** тыс. чел.	7% **+ 0,3** тыс. чел.	0% **-**	11% **+ 0,4** тыс. чел.	**= 3,8** тыс. чел.
Всего	50% **380,0** тыс. чел.	6% **+ 43,1** тыс. чел.	25% **+ 186,5** тыс. чел.	4% **+ 32,4** тыс. чел.	16% **+ 119,8** тыс. чел.	**= 761,8** тыс. чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**732,9** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 4%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения
** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Задачи развития туризма в регионе

Основные барьеры развития туризма в регионе:

Потребность в существенных капитальных вложениях для повышения транспортной доступности региона: развития водного пассажирского сообщения и круизов, развития малой авиации, строительства мостов, дорог и пр.

Большинство природных аттракторов находятся в границах ООПТ, что требует бережного подхода к работе с ними, основанного на принципах устойчивого развития

Культурные объекты, являющиеся наиболее популярными аттракторами в регионе, в основном представлены в крупных городах. Это может препятствовать увеличению турпотока — такие локации имеют ограниченную пропускную способность, выраженную сезонность и изнашиваемость

Сложность развития обеспечивающей инфраструктуры ввиду низкого уровня бюджетного финансирования проектов, связанных с развитием туристической индустрии

77%

наиболее популярных аттракторов на территории относится к культурно-познавательному туризму

Выравнивание сезонности и увеличение продолжительности пребывания в регионе за счет развития потенциальных видов туризма: культурный туризм в северной «глубинке», посещение природных локаций и побережья Белого моря с сопутствующими видами спортивно-активного, оздоровительного и пляжного туризма

40%

аттракторов на территории находятся вне 1,5-часовой транспортной доступности от точек входа

Повышение доступности туристических аттракторов региона **за счет развития транспортной инфраструктуры**: ремонта дорог, развития малой авиации и водного транспорта

50% КСР

имеют категорию «без звезд»

Необходимо восполнить дефициты туристической и обеспечивающей инфраструктуры — **повысить качество номерного фонда КСР в ключевых локациях**

26%

респондентов предпочитают путешествие на автомобиле

Необходимо развитие туристических маршрутов и придорожного сервиса для путешествий на автомобиле

Уточненные границы зон приоритетного развития туризма по результатам стратегических сессий

0 50 100 км

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Архангельск–Белое море–Онега:

- включение всего побережья Белого моря
- нацпарк «Онежское Поморье»
- г. Северодвинск, включая о-в Ягры
- исторические села (Ненокса и пр.)
- Соловецкий архипелаг
- г. Онега, о-в Кий
- г. Архангельск

Архангельск– Холмогоры:

- включение территории Заостровья и о-ва Мудьюг;
- включение Кудемской железной дороги;
- деревня Ижма

Пинега–Кимжа:

- объединение зон развития туризма Пинега и Кимжа–Кильца
- включение г. Мезень (промысловый, событийный туризм, рыбалка)

Карпогоры–Веркола–Сура:

- исторические северные деревни (Веркола)
- музей Абрамова
- паломничество (Сура, Пояс Богородицы)
- Краеведческие чтения в Карпогорах

Каргополь– Кенозерье:

- включение нацпарка «Кенозерский» и исторических деревень
- включение д. Ошевенский Погост

Вельск–Устьяны:

- исторический центр и музеи г. Вельск
- ГЛК «Малиновка»
- событийный и спортивный туризм

Сольвычегодск– Котлас–Великий Устюг:

- включение г. Великий Устюг
- включение Коряжмы и прилегающих аттракторов

зона приоритетного развития туризма, сформированная по методике

зона приоритетного развития туризма, сформированная по результатам стратегической сессии

доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)

ключевые природные территории ООПТ для развития туризма

территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма

прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

Белое море

Двинская губа

Онежская губа

ПОБЕРЕЖЬЕ БЕЛОГО МОРЯ

ПРИМОРСКИЙ ЗАКАЗНИК

НАЦПАРК ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ

ПИНЕЖСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

НАЦПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

0-В СОЛОВЕЦКИЙ

О-В МУДЬЮГ

МЕЗЕНЬ

КИМЖА

КИЛЬЦА

ИЖМА

АРХАНГЕЛЬСК

СЕВЕРОДВИНСК

НЕНОКСА

ПИНЕГА

ЛОМОНОСОВО

КАРПОГОРЫ

ВЕРКОЛА

СУРА

ОНЕГА

КАРГОПОЛЬ

ВЫТЕГРА

ВЕЛЬСК

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

КОТЛАС

КОРЯЖМА

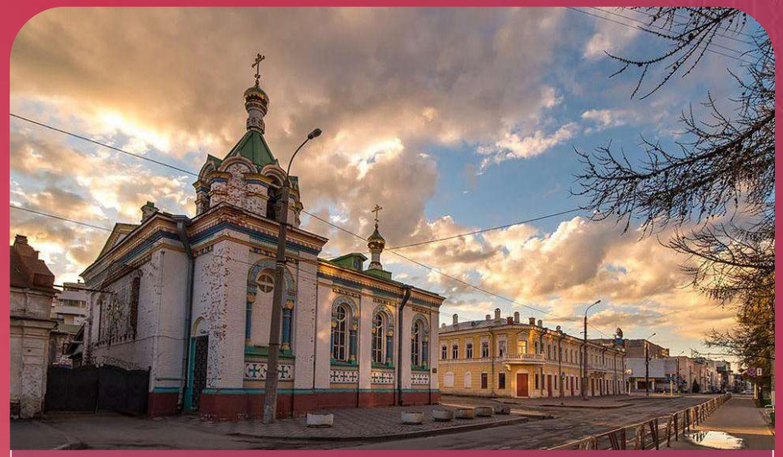
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

М-8

М-8

Характеристики зон развития туризма (1/2)

«АРХАНГЕЛЬСК — НОВОДВИНСК — ЛОМОНОСОВО»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Культурная Арктика с большим количеством музеев, памятников истории и архитектуры (история поморского судостроения, экскурсии в музеи Архангельска и в Малые Корелы)
- Доступная Арктика. Возможность насыщенного и комфортного отдыха в пределах 2-3 дней
- Прогулки по Северной Двине. Экскурсии по ледовой переправе, прогулки по набережной и на речном транспорте
- Центр культурно-событийного туризма на 3-5 дней в течение всего года

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Деловой / MICE
- Круизный

«АРХАНГЕЛЬСК — БЕЛОЕ МОРЕ — ОНЕГА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Побережье Белого моря — единственного моря в европейской части РФ, которое замерзает
- Приключения и активный отдых (катания на снегоходах, морские прогулки, туры на рыбалку и др.)
- Созерцание, познание себя и уединение, наблюдение животными и птицами
- Сочетание природного и культурно-досугового туризма, формируемого религиозными памятниками и памятниками деревянного зодчества
- Развитие оздоровительных детских лагерей на Белом море (в том числе со спортивной базой)

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Деловой / MICE
- Круизный
- Оздоровительный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

«КАРГОПОЛЬ — КЕНОЗЕРЬЕ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Подлинное и хорошо сохранившееся культурное наследие со статусом исторического поселения федерального значения
- Культурный ландшафт в естественной природной среде. Национальный парк «Кенозерский» — сочетание деревянного исторического наследия с уникальной природой Севера
- Центр промыслового творчества и народных ремесел, в том числе — место проведения крупных фестивалей и праздников
- «Модельное сельское подворье», раскрывающее самобытность и аутентичность северных деревень

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Характеристики зон развития туризма (2/2)

«ПИНЕГА — КИМЖА — МЕЗЕНЬ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ[1]:

- Культура и дух Русского Севера. Мезень — самая северная точка Архангельской области
- Быт русской деревни. Кимжа и Кильца входят в «Ассоциацию самых красивых деревень РФ»
- Уникальная северная природа заповедника «Пинежский»
- Народные промыслы (мезенская роспись) и народная обрядовая культура
- Активный отдых на природе: VIP-рыбалка и сплавы

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА[2]:

- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

«КАРПОГОРЫ — ВЕРКОЛА — СУРА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Быт русской деревни. Веркола входит в «Ассоциацию самых красивых деревень России»
- Паломничество. Сура — малая родина св. прав. Иоанна Кронштадтского
- Культурно-познавательный туризм в дом-музей писателя Ф. А. Абрамова

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный

«СОЛЬВЫЧЕГОДСК – КОТЛАС — ВЕЛИКИЙ УСТЮГ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Круглогодичный спа-курорт на базе лечебной соли и грязей
- Культурное наследие: храмовая архитектура, строгановское барокко, сольвычегодская керамика

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Оздоровительный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Природно-экологический

«ВЕЛЬСК — УСТЬЯНЫ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Вельск — «ворота» в Архангельскую область, одна из ключевых точек входа в регион, обладающая богатой историей и культурным наследием
- Культурное наследие: каменное и деревянное зодчество
- Активный и экстремальный отдых: катание на лыжах и снегоходах, рыбалка и охота

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Типология зон приоритетного развития туризма

0 50 100 км

Белое море

Мезенский залив

Двинская губа

Онежская губа

Зоны приоритетного развития туризма:

- сформированная зона развития туризма
- перспективная зона развития туризма
- потенциальная зона развития туризма

- доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

МЕЗЕНЬ

5. КИМЖА — КИЛЬЦА — МЕЗЕНЬ

ПРИМОРСКИЙ ЗАКАЗНИК

0-В СОЛОВЕЦКИЙ

НАЦПАРК ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ

О-В МУДЬЮГ

1. АРХАНГЕЛЬСК — НОВОДВИНСК — ЛОМОНОСОВО

СЕВЕРОДВИНСК

ЛОМОНОСОВО

ЗАПОВЕДНИК

3. ПИНЕГА

2. ОНЕГА — БЕЛОЕ МОРЕ

Потенциальные аттракторы:
Кий-остров
Побережье Белого моря
Поморское село Ворзогоры (Ворзогорский погост)
Исторический центр г. Онега

ОНЕГА

- **Низкая доступность г. Онега из Архангельска — около 4 ч на автомобиле**
- В настоящее время **ведется реконструкция дороги 11А-005 до 2027 г.**, повышающей доступность локации
- **Нерегулярное ж/д сообщение с Архангельском** (1 экспресс в ночное время)

- **Низкая доступность п. Пинега из Архангельска — около 4 ч на автомобиле**
- **Низкое качество дороги** (грунтовое покрытие)
- Недоступность мостов в период разлива рек

4. КАРПОГОРЫ — ВЕРКОЛА — СУРА

Потенциальные аттракторы:
д. Веркола (быт и традиции)
д. Сура (паломничество)
Дом-музей писателя Ф. А. Абрамова

2 р. в нед.

- **Недоступность** ключевого аттрактора, **г. Сольвычегодск, из-за отсутствия моста** через р. Вычегда
- Авиасообщение через аэропорт г. Котлас нерегулярное, **аэропорт требует модернизации**
- Грунтовая дорога до самого г. Сольвычегодск

НАЦПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

7. КАРГОПОЛЬ — КЕНОЗЕРЬЕ

ВЫТЕГРА

8. ВЕЛЬСК — УСТЬЯНЫ

ВЕЛЬСК

- **При развитии межрегиональной связи** с Республикой Карелия (через Пудож) **необходима реконструкция участка грунтовой дороги**

Потенциальные аттракторы:
ГЛК «Малиновка»
Исторический центр г. Вельск

LED 3 р. в нед.

6. СОЛЬВЫЧЕГОДСК — КОТЛАС — КОРЯЖМА — ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

КОТЛАС

MOW 2 р. в нед.

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Для дальнейшей разработки рекомендуется рассматривать **сложившиеся зоны приоритетного развития туризма: это обеспечит возможность реализации планируемых мероприятий до 2030 года***

Критерии / Зоны приоритетного развития туризма	АЗРФ					6	7	8
	1	2	3	4	5			
	Архангельск — Новодвинск — Ломоносово****	**Архангельск — Онега — Белое море**	**Пинега**	**Карпогоры — Веркола — Сура**	**Кимжа — Кильца — Мезень**	**Сольвычегодск — Котлас — Коряжма — Великий Устюг**	**Каргополь — Кенозерье**	**Вельск — Устьяны**
Количество баллов:	**10**	**7**	**6**	**3**	**2**	**8**	**7**	**6**
Концентрация ключевых туристических аттракторов в зоне 45-минутной автомобильной доступности	✔	-	✔	-	✔	✔	✔	-
Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	-	-	-	-	✔	✔	✔
Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	✔	✔	✔	-	✔	✔	✔
Базовая транспортная доступность, включающая:								
- Авиасообщение	✔	-	-	-	-	✔	-	-
- Ж/Д сообщение	✔	✔	-	✔	-	✔	-	✔
- Транковые дороги** (в т. ч. в процессе реализации)	✔	✔	-	-	-	-	✔	✔
Туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	✔	✔	-	-	✔	✔	-
Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона / между регионами	✔	✔	✔	-	✔	✔	✔	✔
Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	✔	✔	-	-	-	-	-
Узнаваемость места***	✔	✔	✔	✔	-	✔	✔	✔

Рекомендуемые зоны развития туризма для подбора участков

Дополнительные зоны развития туризма для подбора участков

* В соответствии с Техническим заданием проект выполняется **на расчетный срок до 2030 года с возможностью выхода за расчетный срок на перспективу до 2035 года**
** Дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов
*** Оценка узнаваемости места по результатам количественного соц. опроса, а также качественного социологического анализа туристических локаций (раздел 02.1.1)
**** Направление разрабатывается в рамках мастер-плана развития Архангельской агломерации

Рекомендуемые зоны приоритетного развития туризма для подбора земельных участков под приоритетные проекты

АЗРФ

«АРХАНГЕЛЬСК – БЕЛОЕ МОРЕ — ОНЕГА»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Сосредоточение ключевых природных локаций региона: побережье Белого моря**, каменный Кий-остров, Онежское поморье, **арктические пляжи.** Возможность дополнения новыми видами туризма (активный, спортивный, водный)
- Включает в себя Соловецкие острова и имеет потенциал для развития **межрегиональных связей с Республикой Карелия**
- **Транспортно доступная зона развития туризма** при учете текущих мероприятий по модернизации дороги
- Возможность **развития детских оздоровительных лагерей на Белом море** (на основе сформированной спортивной базы)

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Недостаток современного и качественного предложения КСР и сервисов**
- **Неразвитая инфраструктура водного транспорта**

«ПИНЕГА»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Сочетание природного и культурно-познавательного видов туризма.** Северная природа с сохранившимся обликом и традициями русских деревень
- Наличие потенциала для развития новых видов туризма, предполагающих активный отдых на природе у воды: VIP-рыбалка, сплавы и пляжи
- **Формирует потенциал для развития связанных зон приоритетного развития туризма** Кимжа — Мезень и Карпогоры — Верколы — Сура

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Низкая транспортная доступность** из Архангельска (около 4 ч) из-за **плохого качества дороги** (грунтовое покрытие) **и недоступности мостов в период разлива рек**
- **Недостаток туристической инфраструктуры.** Предложение КСР представлено 2 объектами на 22 номера, объекты питания и сервисов отсутствуют

«КАРГОПОЛЬ — КЕНОЗЕРЬЕ»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Потенциал для усиления межрегиональных связей.** Расположение **на транзитном межрегиональном направлении,** связывающим Архангельскую область с Республикой Карелия, Вологодской и Мурманской областями (**при условии модернизации грунтовой части дороги 11Р-002**)
- **Близость к основным точкам входа:** ж/д вокзал в Каргополе, межрегиональная автодорога Р3 86К-287
- **Близость к формируемой межрегиональной зоне развития туризма Вытегра — Пудож**
- **Культурный ландшафт северных деревень в естественной природной среде.** Сочетание природного и культурно -познавательного видов туризма
- **Высокая концентрация точек притяжения** в пределах 45-минутной транспортной доступности (125 аттракторов в зоне развития туризма)

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Недостаток СР и сервисов**, перегруженность инфраструктуры в сезон

«СОЛЬВЫЧЕГОДСК — КОТЛАС — КОРЯЖМА — ВЕЛИКИЙ УСТЮГ»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Межрегиональная зона приоритетного развития туризма,** повышающая связанность Архангельской области с Вологодской областью; точка входа из Республики Коми
- **Сочетание различных видов туризма:** зона развития туризма представлена 12 ключевыми объектами культурно-познавательного туризма; также есть аттракторы оздоровительного и пляжного туризма

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Низкая транспортная доступность из Архангельска.** Авиасообщение через аэропорт г. Котлас нерегулярное, **аэропорт требует модернизации. Грунтовая дорога до самого г. Сольвычегодск**
- Недоступность ключевого аттрактора, г. Сольвычегодск, из-за **отсутствия моста через р. Вычегда**
- Наблюдается **недостаток современного и качественного предложения санаторно-курортных комплексов** при высокой стоимости их услуг

Архангельск — Белое море — Онега



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Побережье Белого моря — единственного моря в европейское части РФ, которое замерзает
- Гастрономия Белого моря
- Приключения и активный отдых (катания на снегоходах, морские прогулки, туры на рыбалку и др.)
- Созерцание, познание себя и уединение, наблюдение за животными и птицами
- Сочетание природного и культурного туризма с религиозными памятниками, северными деревнями, деревянным зодчеством
- Развитие оздоровительных детских лагерей на Белом море (в том числе со спортивной базой — лыжи, биатлон, волейбол и пр.)

544

аттрактора в пределах зоны развития (из них 465 культурно-познавательных)

4

ООПТ, в том числе федерального значения — **Национальный парк «Онежское поморье»**

1

историческая деревня, кандидат в «Ассоциацию самых красивых деревень России» **(Ворзогоры)**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Потенциальные ключевые аттракторы — берег Белого моря, остров Кий и Национальный парк «Онежское поморье»
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Зона приоритетного развития туризма вдали от основных точек входа.** В Онеге есть морской порт и пристань (регулярное морское сообщение отсутствует)
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 133 единицы, есть объекты питания.** Для развития локации необходимо расширение фонда КСР и повышение качества сервисов
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Нерегулярное ж/д сообщение Архангельск — Онега. Низкое качество автодороги:** в настоящее время ведется ее реконструкция. **Недостаток автобусов до Онеги в летний сезон**, **устаревший причал**. Нехватка мощности электросетей
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и культурно-познавательном туризме с возможностью развития спортивного, рыболовного и оздоровительного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Потенциал для развития широтных связей с Республикой Карелия через Соловки (водный транспорт)
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Строительство 3 гостиничных комплексов, > 28 млн руб.**
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее узнаваемой локацией вблизи Онеги является Кий-остров (круизный туризм)

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Каргополь — Кенозерье



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Подлинное и хорошо сохранившееся культурное наследие со статусом исторического поселения федерального значения
- Культурный ландшафт в естественной природной среде. Национальный парк «Кенозерский» — сочетание деревянного исторического наследия с уникальной природой Севера
- Центр промыслового творчества и народных ремесел, в том числе — место проведение крупных фестивалей и праздников
- «Модельное сельское подворье», раскрывающее самобытность и аутентичность северных деревень

125

аттракторов в пределах зоны развития (из них 118 культурно-познавательных)

1

историческое поселение федерального значения **(г. Каргополь)**

1

ООПТ федерального значения — **национальный парк «Кенозерский»**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	5 ключевых аттракторов культурно-познавательного, природно-экологического и рыболовного туризма, 125 аттракторов в зоне приоритетного развития туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Точка входа — ж/д вокзал в Каргополе, межрегиональная автодорога Р3 86К-287
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Не хватает средств размещения и общественного питания**, в сезон перегружены, номерной фонд составляет 82 номера в КСР и ИСР
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**В Каргополе не хватает парковок, нет сервисов аренды машин. В Кенозерье не хватает очистных сооружений.** Хорошая автомобильная связность, в настоящее время **прокладывают асфальтированную дорогу Каргополь — Кенозерье**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны сочетает потенциал для **природно-экологического, рыболовно- охотничьего (в т. ч. отдыха у воды), культурно-познавательного видов туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Обладает потенциалом к развитию межрегиональных широтных маршрутов с Вологодской областью (Вытегра) и Республикой Карелия (Пудож)
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее популярные локации по данным соцопроса — г. Каргополь и Кенозерье

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Сольвычегодск — Котлас — Коряжма – Великий Устюг



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Круглогодичный спа-курорт на базе лечебной соли и грязей
- Культурное наследие: храмовая архитектура, строгановское барокко, сольвычегодская керамика

291

аттрактор в пределах зоны развития (из них 256 культурно- познавательных)

2

исторических поселения федерального значения **(г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск)**

4

аттрактора оздоровительного туризма (санаторно-курортные комплексы)

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Зона приоритетного развития туризма представлена 12 ключевыми объектами культурно-познавательного туризма, также есть аттракторы оздоровительного и пляжного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Здесь находятся 2 аэропорта, железнодорожные и автобусные вокзалы
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Курортные туристы останавливаются в санатории Сольвычегодска, остальные туристы — преимущественно в Котласе, где много гостевых домов 3*
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Сольвычегодск весной и осенью оказывается практически отрезан от области из-за грунтовой дороги**. Также **отсутствует мост через реку Вычегда**, паромная переправа работает нерегулярно. Котлас и Вельск связывает частично асфальтированная дорога, **аэропорт г. Котлас требует модернизации**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма привлекает **культурно-познавательными, религиозными и оздоровительными аттракторами**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Межрегиональная зона приоритетного развития туризма, связывающая Вологодскую и Архангельскую области, точка входа из Республики Коми
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее популярная локация по данным соцопроса — г. Сольвычегодск

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Пинега — Голубино



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Деревенские традиции, северная деревянная архитектура, старинная монастырская обитель
- Северная природа заповедника «Пинежский» с водопадами, уникальными карстовыми пещерами в п. Голубино и стойбищами оленеводов;
- Активный отдых на природе у воды: VIP-рыбалка, сплавы и пляжи
- Красная горка — одна из самых высоких точек поморья с красивыми видовыми раскрытиями и потенциалом для развития горнолыжного комплекса

22

аттрактора в пределах зоны развития (из них 13 культурно- познавательных)

1

ООПТ федерального значения — **природный заповедник «Пинежский»** (с карстовыми пещерами и водопадами)

1

аттрактор горнолыжного туризма в п. Голубино (Красная горка)

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	2 ключевых объекта — Пинежский заповедник и пещеры «Голубинский провал», а также культурные, спортивно-активные и горнолыжные, пляжные аттракторы
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Вдали от основных точек входа**: доступность — 3,5 часа на автомобиле от Архангельска
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Предложение КСР насчитывает 2 объекта на 22 номера, **объекты питания и сервисов отсутствуют**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Нет качественной автодороги до п. Голубино и дальше** (ее размывает). **От 2 недель до месяца в году нет движения по мостам из-за разлива реки**, что отрезает зону развития туризма от окружающих городов. Дорога из Архангельска в Пинегу будет по планам асфальтирована в 2024 году. **Проблемы со связью и водоснабжением**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	Зона сочетает **природно-экологические и культурно-познавательные аттракторы с потенциалом для развития активного (в т. ч. горнолыжного) туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Необходимая связующая зона приоритетного развития туризма для зон Кимжа-Мезень и Карпогоры — Верколы — Сура
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Всесезонный туристический комплекс «Красная горка», 200 млн руб.**
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее популярная локация по данным соцопроса — Заповедник «Пинежский»

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Архангельск — Новодвинск — Ломоносово



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Культурная Арктика с большим количеством музеев, памятников истории и архитектуры (история поморского судостроения, экскурсии в музеи Архангельска и в Малые Корелы)
- Доступная Арктика. Возможность насыщенного и комфортного отдыха в пределах 2-3 дней
- Прогулки по Северной Двине. Экскурсии по ледовой переправе, прогулки по набережной и на речном транспорте
- Центр культурно-событийного туризма на 3-5 дней в течение всего года
- Северодвинск с островом Ягры сочетают промышленный туризм и природный, пляжный и оздоровительный отдых у морского побережья

453

объекта культурно-познавательного туризма

1

ключевая площадка для проведения MICE-мероприятий в г. Архангельск

1

ключевой аттрактор пляжного туризма — остров Ягры и побережье Белого моря

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	**58 ключевых объектов показа**, из них 44 точки культурного туризма, 10 — природно-экологического, по 1 объекту рыболовного, делового, пляжного и горнолыжного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Аэропорт и ж/д вокзал г. Архангельск, автобусный вокзал г. Северодвинск
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Базовая инфраструктура присутствует, **однако летом не хватает мест размещения, особенно бизнес-класса, и пространств для MICE-мероприятий**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Локация с наиболее развитой инфраструктурой. **Однако есть неудобства для туристов в расписание общественного транспорта (автобусный, ж/д и водный транспорт); также необходима модернизация переправы с. Ломоносово**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны сочетает **потенциал для развития культурно-познавательного, делового, природно-экологического и пляжного, а также круизного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Имеет потенциал для развития водных маршрутов с Республикой Карелия и Мурманской областью
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	7 инвестпроектов, 656 млн руб. (ТИЦ, отели, парки, ярмарка, туркомплекс и пр.)
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее популярные локации по данным соцопроса — Малые Корелы и Гостиные дворы

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Вельск — Устьяны



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Вельск — «ворота» в Архангельскую область, одна из ключевых точек входа в регион, обладающая богатой историей и культурным наследием
- Культурное наследие: каменное и деревянное зодчество
- Активный и экстремальный отдых: катание на лыжах и снегоходах, рыбалка и охота

50

аттракторов в пределах зоны развития (из них 39 культурно-познавательных)

4

событийных мероприятия: фестиваль «Лесоруб», фестиваль «Snow Поморье» и др.

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Зона приоритетного развития туризма представлена одной ключевой точкой притяжения — ГЛК «Малиновка»; остальные аттракторы относятся к культурно-познавательному туризму
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Располагается прямо на пути федеральной автодороги М8 Холмогоры,** связывающей Москву, Ярославль, Вологду, Архангельск, близко к границе с Вологодской областью
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Территория обслуживается суммарно 229 номерами КСР и ИСР. **В Устьянах маленький и устаревший номерной фонд, представленный сельскими гостевыми домами**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Дорога М8 характеризуется высокой степенью комфорта**: обеспеченностью придорожным сервисом и покрытием сотовой связью и асфальтированным дорожным полотном
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП представлено **точками притяжения культурно-познавательного, горнолыжного, спортивного и активного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Благодаря расположению на транспортном узле между двумя регионами может поддерживать межрегиональные и макромаршруты на Русском Севере
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	✔	Развитие всесезонного активного туризма в Малиновке

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Кимжа — Мезень — Кильца



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Культура и дух Русского Севера.
  Мезень — самая северная точка Архангельской области
- Быт русской деревни. Кимжа и Кильца с самыми северными мельницами входят в «Ассоциацию самых красивых деревень России»
- Гастрономия: мезенский пряник и кофе по-мезенски
- Народные промыслы (мезенская роспись) и народная обрядовая культура
- Активный отдых на природе: VIP-рыбалка и сплавы

22

аттрактора в пределах зоны развития (из них 18 культурно-познавательных)

2

исторические деревни, входящие в «Ассоциацию самых красивых деревень России» **(Кимжа, Кильца)**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Ключевыми точками притяжения являются деревни Кимжа и Кильца. При этом отмечаются еще 22 других аттрактора культурно-познавательного и пляжного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Зона приоритетного развития туризма находится вдали от основных точек входа.** В Мезени есть морской порт и пристань
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	-	**КСР расположены только в Мезени с номерным фондом в 5 номеров. Недостаток объектов питания и сервисов** (есть только в г. Мезень)
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Грунтовая дорога размывается в период дождей.** От 2 недель до месяца в году нет движения по мостам из-за разлива реки, что отрезает зону развития туризма от окружающих городов. **В Мезень ходят только микроавтобусы**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	-	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на культурно-познавательном туризме, что ограничивает его потенциал**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Возможна связь г. Архангельск с НАО через г. Мезень (водный транспорт)
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	-	

Карпогоры — Веркола — Сура



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Быт и традиции русской деревни. Веркола входит в «Ассоциацию самых красивых деревень России»
- Паломничество в с. Сура — малая родина св. прав. Иоанна Кронштадтского, входящая в паломнический маршрут «Пояс Богородицы»
- Культурно-познавательный туризм в дом-музей писателя Ф. А. Абрамова

41

аттрактор культурно-познавательного туризма в пределах зоны развития

1

историческая деревня, входящая в «Ассоциацию самых красивых деревень России» **(Веркола)**

15

религиозных аттракторов в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии/ проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Зона приоритетного развития туризма представлена деревней Веркола как ключевой точкой притяжения, а также прочими культурно-познавательными аттракторами
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Нет регулярного и удобного транспортного сообщения**. В Суру и Карпогоры летают только частные самолеты, в Карпогорах есть ж/д станция, куда ходят поезда из Архангельска
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Не хватает средств размещения, туристы останавливаются в частных домах.** В Карпогорах есть гостиница «Пинежская слобода», где восстановили гончарную мастерскую
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Грунтовая дорога размывается в период дождей.** От 2 недель до месяца в году нет движения по мостам из-за разлива реки. **От ж/д станции в Карпогорах ходят частные автобусы, но сообщение нерегулярное.** Проблемы с электричеством и связью
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	-	УТП зоны приоритетного развития туризма строится на культурно-познавательном туризме (в том числе религиозном)
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	-	Находится в отдалении от транспортных узлов
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	✔	Узнаваемая локация **для паломничества**

07.2

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Расчет турпотока
Вологодская область

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка»	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР)	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках)	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока
Туристические поездки						
Внутренний	45% **549,6** тыс. чел.	10% **+ 125,8** тыс. чел.	24% **+ 300,1** тыс. чел.	4% **+ 43,9** тыс. чел.	17% **+ 210,6** тыс. чел.	100,0% **= 1,2** млн чел.
Въездной	66% **4,4** тыс. чел.	15% **+ 1,1** тыс. чел.	7% **+ 0,5** тыс. чел.	0% **-**	12% **+ 0,8** тыс. чел.	**= 6,8** тыс. чел.
Всего	45% **554,0** тыс. чел.	10% **+ 126,9** тыс. чел.	24% **+ 300,6** тыс. чел.	4% **+ 43,9** тыс. чел.	17% **+ 211,4** тыс. чел.	**= 1,2** млн чел. по расчетным данным
	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**904,5** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 37%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Задачи развития туризма в регионе

Основные барьеры развития туризма в регионе:

Относительно большая протяженность региона, где популярные локации существенно удалены друг от друга для путешествия на автомобиле (около 5 часов в пути по маршруту Вологда – Великий Устюг)

Потребность в существенных капитальных вложениях для повышения транспортной доступности региона: развития водного пассажирского сообщения и круизов, развития малой авиации, строительства мостов, дорог и пр.

Например, при том что дороги, соединяющие основные точки входа имеют средний или высокий уровни комфорта, дороги локального значения – могут иметь разрывы (например, отсутствие двух мостов через реку Шексну в районе Белозерска–Кириллова)

Препятствием для развития водных туристических маршрутов являются недостаточный флот (значительная его часть устарела), ограничения Беломорско-Балтийский канала (параметры шлюзов) при высоком туристско-рекреационном потенциале

Также, неудовлетворительное состояние причальной инфраструктуры и сопутствующего сервиса – это не позволяет качественно обслуживать поток круизных туристов, например, в Кузино и Белозерске

Выраженная сезонность отдельных зон приоритетного развития туризма, например, Великий Устюг–Сольвычегодск, Тотьма или Белозерск (усложненный доступ по дороге от Вологды в летнее время)

89%

наиболее популярных аттракторов на территории относится к культурно-познавательному туризму

Выравнивание сезонности и увеличение продолжительности пребывания в регионе за счет развития потенциальных видов туризма: повышение доступности небольших деревень, оборудование троп на природных территориях, развитие инфраструктуры для водного туризма

20%

аттракторов на территории находятся вне 1,5-часовой транспортной доступности от точек входа

Повышение доступности туристических аттракторов региона **за счет развития транспортной инфраструктуры**: ремонта дорог и водных маршрутов. Формирование и усиление межрегиональных направлений (в том числе с республикой Коми)

39%

респондентов предпочитают путешествие на автомобиле

Необходимо развитие туристических маршрутов и придорожных сервисов для путешествий на автомобиле

30% КСР

имеют категорию «без звезд»

Повышение качества номерного фонда, модернизация старых и создание новых КСР, в том числе за пределами крупных населенных пунктов, в удаленных локациях

Оснащение аттракторов необходимой инфраструктурой: создание новых площадок для массовых мероприятий, размещение новых объектов торговли и общественного питания

Уточненные границы зон приоритетного развития туризма по результатам стратегических сессий

Вытегра — Пудож:

- формирование единой зоны приоритетного развития туризма вдоль побережье Онежского озера с включением Онежских Петроглифов и г. Пудож
- включение сел Мегра, Водлица, Ошты, Онежского канала и Саминского погоста
- включение Ежозерского заказника

Потенциал:
Формирование межрегионального направления Вытегра — Каргополь — Пудож — Петрозаводск

Формирование двух отдельных зон развития туризма из-за сезонных ограничений:

1) Зона приоритетного развития туризма Белозерск — Череповец

- объединение г. Череповец и г. Белозерск
- расширение зоны приоритетного развития туризма на север за счет побережья оз. Белое и района Вашкино (Липногорье)

2) Зона приоритетного развития туризма Вологда — Кириллов — Ферапонтово:

- объединение зоны приоритетного развития туризма Вологда и Кириллов — Ферапонтово
- включение с. Устье и каменного монастыря

Великий Устюг — Сольвычегодск–Котлас:

- Включение г. Сольвычегодск, Котлас и Коряжма и прилегающих аттракторов

Расширение зоны приоритетного развития туризма Тотьма за счет включения:

- исторических деревень и сел Пожарище, Нюксеница, Тарногский Городок, Никольское и село им. Бабушкина (изучение жизни и быта российской глубинки)

Череповец — Устюжна:

- объединение в единую зону приоритетного развития туризма г. Устюжна и г. Череповец
- включение поселка Шексна

зона приоритетного развития туризма, сформированная по методике

зона приоритетного развития туризма, сформированная по результатам стратегической сессии

доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)

ключевые природные территории ООПТ для развития туризма

территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма

прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

ПЕТРОЗАВОДСК
оз. Онежское
ПУДОЖ
ОПК «Онежский»
ВЫТЕГРА
ОШТА
МЕГРА
Ежозерский заказник
КАРГОПОЛЬ
ЛИПИН БОР
Нацпарк «Русский Север»
оз. Белое
БЕЛОЗЕРСК
ФЕРАПОНТОВО
КИРИЛЛОВ
УСТЬЕ
ЧЕРЕПОВЕЦ
ВОЛОГДА
ШЕКСНА
УСТЮЖНА
Дарвинский заповедник
Рыбинское водохранилище
ЯРОСЛАВЛЬ
М-8
ВЕЛЬСК
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
ПОЖАРИЩЕ
НЮКСЕНИЦА
ТОТЬМА
КИЧМЕНГСКИЙ ГОРОДОК
С. ИМ. БАБУШКИНА
НИКОЛЬСКОЕ
НИКОЛЬСК
0 50 100 км

* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Характеристики зон развития туризма (1/2)

«ВОЛОГДА — КИРИЛЛОВ — БЕЛОЗЕРСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сохранение русских традиций и культуры. Близкая провинция, которая сохранила в себе узнаваемые особенности русской идентичности и самые первые черты Русского Севера
- Вологодская кухня и производство продуктов по старинным рецептам
- Устройство быта русской деревни: например, этнографический музей Семенково
- Турундаевская скважина, бальнеология, наличие лечебных грязей — уникальный потенциал для развития оздоровительного туризма
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Деловой / MICE
- Природно-экологический
- Круизный
- Оздоровительный

«ЧЕРЕПОВЕЦ — УСТЮЖНА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- История становления металлургической промышленности и современность
- Гастротуризм «по следам Ревизора»
- Уникальное культурной наследие: Устюжна — целостная городская среда купеческого города, маршрут по старинным усадьбам г. Череповец и г. Шексна
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов, а также развития водного спортивного туризма

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Круизный

«ВЕЛИКИЙ УСТЮГ — СОЛЬВЫЧЕГОДСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Великий Устюг — родина Деда Мороза. Главное направление области для семейного и детского отдыха
- Исторический, религиозный и культурный центр. Сохранившаяся целостной среда с купеческой и храмовой архитектурой в Великом Устюге и Сольвычегодске
- Промысловый туризм: северная чернь, шемогодская резьба, великоустюгская роспись
- Бальнеология и наличие лечебных грязей, создающие потенциал для развития спа-курорта
- Уникальные памятники природы и геологии, объединенные единым водным маршрутом

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Оздоровительный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Характеристики зон развития туризма (2/2)

«ВЫТЕГРА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Природа юго-восточного Прионежья — региональные ООПТ и гора Андома (самая высокая точка Онеги)
- Мариинская водная система и деревни вдоль Волго-Балтийского водного пути
- Промысловое купечество: гончарное мастерство, обработка липы, добыча полезных ископаемых
- Финно-угорская этнография
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов, развития водных активностей, рыбалки и пляжного отдыха у воды

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Природно-экологический
- Круизный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий

«ТОТЬМА — НИКОЛЬСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Жизнь и быт российской глубинки: народные промыслы, ремесла, гастрономия, образ жизни, уникальный говор, сказители, солеварение
- Нетронутая природа и экология (локальные продукты, агротуризм)
- История выдающихся деятелей и память о них: Николай Рубцов, Александр Яшин, маршал Конев, Василий Бунтов, Георгий Попов, Николай Фокин, мореходы

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Типология зон приоритетного развития туризма

0 50 100 км

- **Недостаточная пропускная способность автодороги А-215,** необходимость реконструкции моста через Волго-Балтийский канал
- Неразвитые водная инфраструктура и придорожный сервис

- **Недоступность** ключевого аттрактора, **г. Сольвычегодск, из-за отсутствия моста** через р. Вычегда
- Необходимость **развития придорожного сервиса** вдоль трассы

Зоны приоритетного развития туризма:

- сформированная зона развития туризма
- перспективная зона развития туризма

- доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

ПЕТРОЗАВОДСК
оз. Онежское
ПУДОЖ
ОПК «Онежский»
4. ВЫТЕГРА
ВЫТЕГРА
ОШТА
МЕГРА
Ежозерский заказник
КАРГОПОЛЬ
М-8
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ВЕЛЬСК
3. ВЕЛИКИЙ УСТЮГ — СОЛЬВЫЧЕГОДСК
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
ПОЖАРИЩЕ
Тотьма — Великий Устюг 3 ч
НЮКСЕНИЦА
5. ТОТЬМА — НИКОЛЬСК
ТОТЬМА
НИКОЛЬСК
Потенциальные аттракторы: Исторический центр г. Никольск Село Нюксеница и Пожарище (быт и традиции)
Нацпарк «Русский Север»
оз. Белое
БЕЛОЗЕРСК
ФЕРАПОНТОВО
КИРИЛЛОВ
УСТЬЕ
Вологда-Тотьма 2,5 ч
ЧЕРЕПОВЕЦ
ВОЛОГДА
1. ВОЛОГДА — КИРИЛЛОВ — БЕЛОЗЕРСК
УСТЮЖНА
ШЕКСНА
Дарвинский заповедник
2. ЧЕРЕПОВЕЦ — УСТЮЖНА
Рыбинское водохранилище
ЯРОСЛАВЛЬ

- **Низкое качество дороги между Тотьмой и Никольском из-за грузового трафика**
- Низкая обеспеченность КСР, объектами питания и сервисами за пределами г. Тотьма

* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Для дальнейшей разработки рекомендуется рассматривать **сложившиеся зоны приоритетного развития туризма: это обеспечит возможность реализации планируемых мероприятий до 2030 года***

Критерии / Зоны приоритетного развития туризма	1 Вологда — Кириллов — Белозерск	2 Череповец — Устюжна	**3** **Великий Устюг — Сольвычегодск**	**4** **Вытегра**	**5** **Тотьма — Никольск**
Количество баллов:	**10**	**10**	**9**	**7**	**6**
Концентрация ключевых туристических аттракторов в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	✔	✔	✔	✔
Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	✔	✔	✔	-
Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	✔	✔	✔	✔
Базовая транспортная доступность, включающая:					
- Авиасообщение	✔	✔	✔	-	-
- Ж/д сообщение	✔	✔	-	-	-
- Транковые дороги** (в т. ч. в процессе реализации)	✔	✔	✔	✔	✔
Туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	✔	✔	✔	✔
Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона / между регионами	✔	✔	✔	✔	✔
Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	✔	✔	✔	✔
Узнаваемость места***	✔	✔	✔	-	-
	Сформированные зоны развития туризма, включающие **крупные города** (более 100 тыс. чел.), а также **полностью соответствующие всем базовым критериям, не рассматриваются для подбора участков**. Они требуют комплексного подхода по развитию городской среды и проработки в рамках мастер-планов городских агломераций		**Рекомендуемые зоны развития туризма для подбора участков**		

* В соответствии с Техническим заданием проект выполняется на расчетный срок до 2030 года **с возможностью выхода за расчетный срок на перспективу до 2035 года**
** Дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов
*** Оценка узнаваемости места по результатам количественного соц. опроса, а также качественного социологического анализа туристических локаций (раздел 02.1.1)

Рекомендуемые зоны приоритетного развития туризма для подбора земельных участков под приоритетные проекты

ПОТЕНЦИАЛ

«ВЕЛИКИЙ УСТЮГ — СОЛЬВЫЧЕГОДСК»

- **Главное направление области для семейного и детского отдыха**
- **Формирование межрегиональной зоны приоритетного развития туризма,** включающей Котлас и Сольвычегодск. За счет этого возможно повышение разнообразия сценариев посещения и потенциальное нивелирование ярко-выраженной сезонности
- Бальнеология и лечебные грязи создают **потенциал для развития спа-курортов**

«ВЫТЕГРА»

- Мариинская водная система и деревни вдоль Волго-Балтийского водного пути. **Потенциал развития сети водных маршрутов и формирования межрегиональных связей с Карелией**
- **Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов, развития водных активностей, рыбалки и пляжного отдыха у воды**

«ТОТЬМА — НИКОЛЬСК»

- **Модель устройства жизни и быта российской деревни:** народные промыслы, ремесла, гастрономия, образ жизни, уникальный говор, сказители, солеварение
- **Нетронутая природа и экология.** Демонстрация экологически чистого образа жизни
- Потенциал **усиления связей с удаленными локациями внутри региона** (ключевая точка на маршруте Вологда - Великий Устюг)

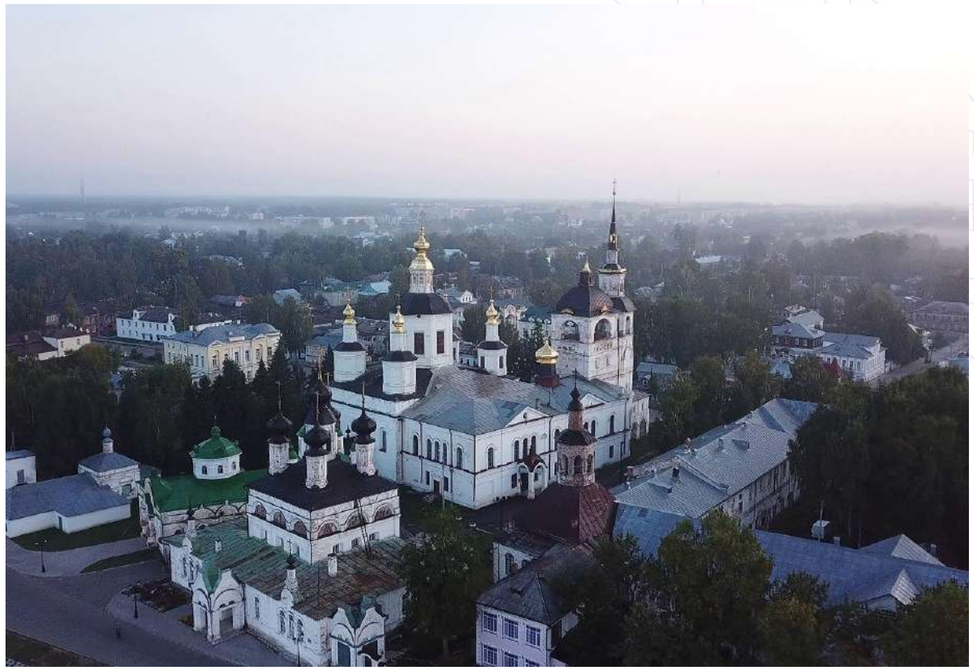
ПРОБЛЕМАТИКА

- **Выраженная сезонность зоны развития туризма,** где загрузка КСР в декабре достигает 100%, при средней загрузке в другие месяцы — 15%
- **Удаленность зоны развития туризма от ключевых аттракторов** в регионе (около 5 часов на автомобиле до Вологды, около 3 часов до Тотьмы)
- **Необходимость развития придорожного сервиса**
- **Низкий уровень комфорта дорог относительно Кировской области и республики Коми**
- Доля КСР и ИСР практически совпадает, что говорит **о недостатке качественного номерного фонда**
- Для формирования межрегиональной зоны развития туризма **необходимо обеспечить связь с ключевым аттрактором, г. Сольвычегодск**, за счет строительства моста

- **Низкий уровень качества дорог** по направлению из Вологды в Карелию. Также, **потребность в использовании паромной переправы** через реку Шексну в п. Вознесенье
- **Неразвитые водная инфраструктура и придорожный сервис**
- Наиболее **привлекательные туристические локации вблизи побережья Онежского озера расположены в границах ООПТ**, что говорит о необходимости комплексного и бережного подхода при размещении необходимой инфраструктуры

- **Низкое качество дороги между Тотьмой и Никольском** из-за грузового трафика
- **Низкая обеспеченность КСР, объектами питания и сервисами за пределами г. Тотьма**
- **Туристическая локация удалена от основных точек входа**, поэтому для повышения ее привлекательности для путешествий на автомобиле **необходимо комплексное развитие качественного придорожного сервиса**

Великий Устюг — Сольвычегодск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Великий Устюг — родина Деда Мороза. Главное направление области для семейного и детского отдыха
- Исторический, религиозный и культурный центр. Сохранившаяся целостной среда с купеческой и храмовой архитектурой в Великом Устюге и Сольвычегодске
- Промысловый туризм: северная чернь, шемогодская резьба, великоустюгская роспись
- Бальнеология и наличие лечебных грязей, создающие потенциал для развития спа-курорта
- Уникальные памятники природы и геологии, объединенные единым водным маршрутом

291

аттрактор в пределах зоны развития (из них 256 культурно-познавательных)

2

исторических поселения федерального значения в пределах зоны развития **(г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск)**

14

ООПТ регионального значения расположено вблизи зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Зона приоритетного развития туризма представлена 12 ключевыми объектами культурно-познавательного туризма; также есть аттракторы оздоровительного и пляжного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность**: есть аэропорт, ж/д вокзал, федеральная трасса
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	13% номерного фонда расположено в Великом Устюге, при этом доля КСР сопоставима с долей ИСР, что говорит о **потенциале для развития качественных средств размещения**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Среднее качество федеральной трассы (ведется реконструкция), **необходима модернизация придорожного сервиса**. Большую часть времени **г. Сольвычегодск отрезан от зоны приоритетного развития туризма**, так как **отсутствует мост через р. Вычегда** (переправа нерегулярная)
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	Основа УТП — **семейный и детский отдых, культурно-познавательный туризм в исторических центрах г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск**. Потенциал для развития имеют оздоровительный, природно-экологический и спортивно-активный туризм
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	**Межрегиональная зона приоритетного развития туризма**, связывающая Вологодскую и Архангельскую области
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	4 инвестпроекта (15 млн руб.) — развитие средств размещения (гостиница, базы отдыха)
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее узнаваемая локация — Вотчина Деда Мороза вблизи Великого Устюга

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Вытегра



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Природа юго-восточного Прионежья — региональные ООПТ и гора Андома (самая высокая точка Онеги)
- Мариинская водная система и деревни вдоль Волго-Балтийского водного пути
- Промысловое купечество: гончарное мастерство, обработка липы, добыча полезных ископаемых
- Финно-угорская этнография
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов, развития водных активностей, рыбалки и пляжного отдыха у воды

91

аттрактор в пределах зоны развития (из них 71 культурно-познавательный)

1

историческое поселение регионального значения в пределах зоны развития **(г. Вытегра)**

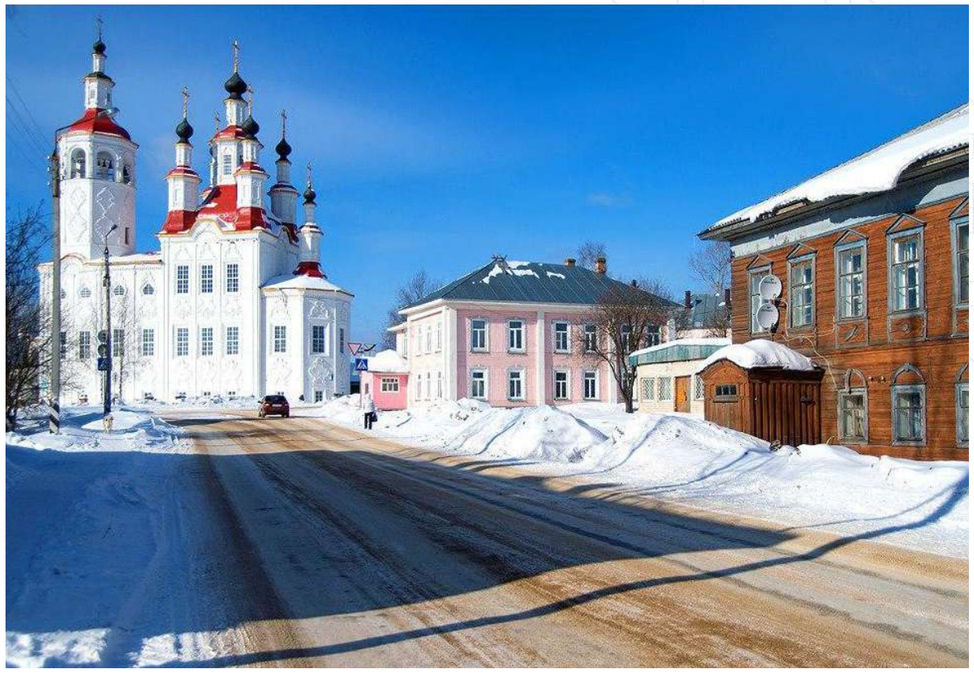
7

ООПТ регионального значения, в том числе **природный комплекс «Онежский»**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Ключевыми аттракторами являются исторический центр г. Вытегра и ОПК «Онежский» с уникальным памятником природы г. Андома
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Доступность обеспечивается за счет автомобильных дорог А-119 и А-215
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	147 номеров в КСР; необходимо развитие баз отдыха, глэмпингов, модульных домов (для природного туризма)
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Требуется **строительство моста через Волгобалт** для увеличения пропускной способности (проект разработан), строительство объездных путей для вывода транзита через Вытегру. Отмечаются **неразвитые водная инфраструктура и придорожный сервис**. Отсутствуют канализация и очистные сооружения. Покрытие сотовой связью обеспечивается только в нас. пунктах
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **сочетает потенциал для культурно-познавательного и природно-экологического** с сопутствующими видами туризма: **круизным, спортивно-активным, рыболовным и пляжным**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Возможность развития связей с Республикой Карелия и Архангельской областью, потенциал для создания единой зоны приоритетного развития туризма на Онежском озере с включением Онежских Петроглифов и г. Пудож
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	3 инвестпроекта (90 млн руб.) — развитие средств размещения (глэмпинги)
8	Узнаваемость места	-	Малоузнаваемая локация для туриста. Наиболее известная точка — гора Андома

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Тотьма — Никольск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Жизнь и быт российской глубинки: народные промыслы, ремесла, гастрономия, образ жизни, уникальный говор, сказители, солеварение
- Нетронутая природа и экология (локальные продукты, агротуризм, собирательство. рыбалка и охота)
- История выдающихся деятелей и память о них: Николай Рубцов, Александр Яшин, маршал Конев, Василий Бунтов, Георгий Попов, Николай Фокин, мореходы

144

аттрактора в пределах зоны развития (из них 114 культурно-познавательных)

2

исторических поселения регионального значения **(г. Тотьма и г. Никольск)**

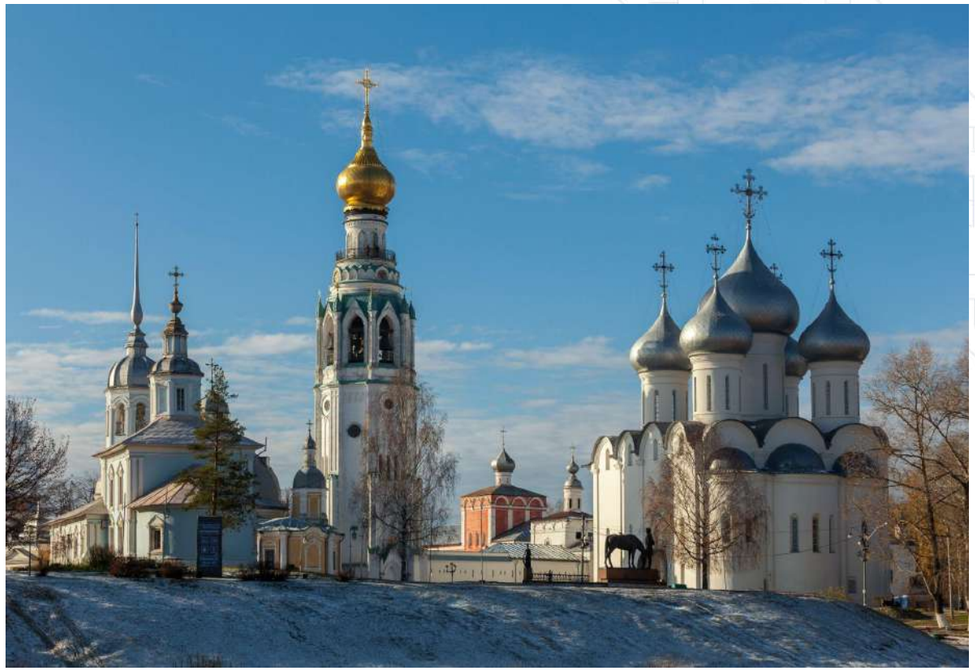
8

объектов природно-экологического туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	3 ключевых аттрактора культурно-познавательного туризма расположены в историческом центре г. Тотьма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	Территория расположена **на удалении от точек входа**, транспортная доступность обеспечивается в основном за счет автомобилей
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	235 номеров в КСР в зоне приоритетного развития туризма. Наблюдается **недостаток средств размещения на территориях вне г. Тотьма** (например, в Никольске), также **необходимо развитие объектов питания и сервисов**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Снижение качества дороги до г. Никольск из-за грузового трафика (лесовозы)
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП представлено **точками притяжения культурно-познавательного туризма. Также потенциал имеет природно-экологический туризм:** сельский и рыболовно-охотничий
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Связующая зона приоритетного развития туризма между Вологдой и Великим Устюгом
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	1 инвестпроект (12 млн руб.) — строительство гостиницы и кафе в г. Тотьма
8	Узнаваемость места	-	Малоузнаваемая локация, несмотря на уникальную архитектуру (тотемское барокко)

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Вологда — Кириллов — Белозерск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сохранение русских традиций и культуры. Близкая провинция, которая сохранила в себе узнаваемые особенности русской идентичности и самые первые черты Русского Севера
- Вологодская кухня и производство продуктов по старинным рецептам
- Устройство быта русской деревни: например, этнографический музей Семенково
- Турундаевская скважина, бальнеология, наличие лечебных грязей — уникальный потенциал для развития оздоровительного туризма
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов

644

аттрактора в пределах зоны развития (из них 537 культурно-познавательных)

4

исторических поселения федерального **(г. Белозерск)** и регионального значения **(г. Вологда, г. Кириллов, село Ферапонтово)**

1

объект ЮНЕСКО — религиозный памятник **Ферапонтов монастырь**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	40 ключевых точек притяжения в зоне приоритетного развития туризма: преимущественно культурно-познавательный туризм в историческом центре г. Вологда и г. Белозерск, религиозные объекты в г. Кириллов, с. Ферапонтово и с. Горицы
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность**: есть аэропорт, ж/д и автобусный вокзал, федеральные трассы
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Вологда обладает высокой обеспеченностью инфраструктурой**: в ней сконцентрированы 37% номерного фонда региона, есть объекты питания и сервисы. Несмотря на наличие базовой инфраструктуры в Кириллове и Белозерске, большинство туристов останавливается именно в Вологде
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Есть необходимость **модернизации аэропорта** (увеличение пропускной способности) и **ж/д вокзала** (неудобные расписание, навигация и пр.), необходим ремонт дорог в центре г. Вологда, **отсутствуют водное сообщение и соответствующие маршруты**, **отсутствует мост к г. Белозерск**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Культурно-познавательный туризм — основное УТП зоны приоритетного развития туризма**. Его можно дополнить развитием делового, круизного, оздоровительного и природно-экологического видов туризма
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Вологда — ключевая точка входа на территорию, **формирующая связи между большинством локаций внутри региона**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	10 инвестпроектов (>2,5 млрд руб.) — СР, тур. комплексы, военно-патриотический парк
8	Узнаваемость места	✔	Ключевая по популярности локация в регионе — Вологодский кремль (включая музеи)

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Череповец — Устюжна



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Образ промышленного города: история становления металлургической промышленности и современность
- Гастротуризм «по следам Ревизора»
- Уникальное культурной наследие: Устюжна — целостная городская среда купеческого города, маршрут по старинным усадьбам г. Череповец и г. Шексна
- Близость и связность водной сети формирует потенциал для создания круизных маршрутов, а также развития водного спортивного туризма

270

аттракторов в пределах зоны развития (из них 167 культурно-познавательных)

1

ключевой санаторный комплекс — **«Родник» (на базе минеральных источников)**

1

ООПТ федерального значения вблизи зоны развития: **заповедник «Дарвинский»**

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Зона приоритетного развития туризма представлена 12 ключевыми точками культурно-познавательного туризма в центрах г. Череповец и г. Устюжна, а также 1 аттрактором оздоровительного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность**: есть аэропорт, ж/д и автобусный вокзал, федеральная трасса
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Череповец обладает высокой обеспеченностью инфраструктурой**: в нем сконцентрировано 32% номерного фонда региона, есть объекты питания и сервисы. При этом в районе Устюжны отмечается недостаток качественного предложения СР
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Необходимо **развитие общественного транспорта для связи с аэропортом, модернизация несовременного ж/д вокзала**. Отмечается **недостаток придорожного сервиса** и низкое качество дорог внутри зоны приоритетного развития туризма, **устаревшая водная инфраструктура** (причал)
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Промышленный туризм — основное УТП зоны приоритетного развития туризма.** Потенциалом для развития также обладают **природно-экологический, спортивно-активный и круизный виды туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Череповец — вторая по значимости точка входа на территорию, которая **формирует удобные связи с прилегающими зонами развития** Вологды, Белозерска, Устюжны
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	18 инвестпроектов (3,9 млрд руб.) — туристическая инфраструктура, туркомплексы, парки, экодеревня
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее узнаваемая локация — центр г. Череповец (в т. ч. музей промышленности)

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

07.3

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Туристический поток в регионе

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка»	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР)	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках)	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока
	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Туристические поездки						
Внутренний	40% **732,4** тыс. чел.	18% **+ 319,3** тыс. чел.	25% **+ 450,7** тыс. чел.	4% **+ 80,6** тыс. чел.	13% **+ 228,1** тыс. чел.	100,0% **= 1,8** млн чел.
Въездной	66% **14,7** тыс. чел.	18% **+ 6,4** тыс. чел.	7% **+ 1,8** тыс. чел.	0% **-**	9% **+ 2,2** тыс. чел.	**= 25,1** тыс. чел.
Всего	41% **747,1** тыс. чел.	18% **+ 325,7** тыс. чел.	25% **+ 452,5** тыс. чел.	4% **+ 80,6** тыс. чел.	12% **+ 230,3** тыс. чел.	**= 1,8** млн чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения.	**1,2** млн чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 58%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Задачи развития туризма в регионе

Основные барьеры развития туризма в регионе:

Отсутствие связей с северной частью Архангельской области. Наличие участков со средним и низким уровнем комфорта по существующим связям с Архангельской и Вологодской областями

Значительная протяженность региона и низкая доступность северных территорий из-за недостаточно развитой транспортной инфраструктуры

Низкая развитость инфраструктуры водного транспорта, недостаточный флот (значительная его часть устарела), ограничения Беломорско-Балтийский канала (параметры шлюзов) при высоком туристско-рекреационном потенциале

Неравномерное распределение туристического потока — высокая нагрузка на южную часть при недоступности северной

Природные территории — особенно популярные аттракторы в регионе, имеющие ограничения по пропускной способности и ярко выраженную сезонность

17%

аттракторов находятся за пределами 1,5-часовой транспортной доступности от точек входа

Повышение транспортной доступности северных территорий за счет развития улично-дорожной сети, водного транспорта и малой авиации. **Развитие межрегиональных связей**

в 38%

пунктов возможна посадка и высадка пассажиров только с использованием маломерных плавсредств

Развитие инфраструктуры водного транспорта, модернизация причалов для потенциального расширения сети туристических маршрутов. Развитие инфраструктуры яхтинга

около 42%

в общей структуре предложения ИСР занимают дома / коттеджи

Повышение качества номерного фонда, модернизация старых и создание новых КСР, с учетом наличия спроса на загородный отдых с семьей или с друзьями в уединении, вдали от шумного города

52%

средний показатель загрузки в 3-м квартале, что на 24 п.п. выше минимального показателя в 1 и 2 кварталах.

Снижение выраженной сезонности за счет развития альтернативных видов туризма

20%

ООПТ федерального значения имеют низкую обеспеченность базовой инфраструктурой[1]

Контроль и регулирование антропогенной нагрузки на природные территории в южной части региона, развитие альтернативных природных локаций

Уточненные границы зон приоритетного развития туризма по результатам стратегических сессий

Расширение зоны приоритетного развития туризма Паанаярви за счет включения:
- поселков Чупа и Лоухи, имеющих потенциал к развитию яхтенного, гастрономического, активного туризма

Расширение зоны приоритетного развития туризма Калевала за счет включения:
- поселка и озера Тунгозеро, куда идут маршруты, развит рыболовный туризм

Расширение зоны приоритетного развития туризма Костомукша за счет включения:
- деревни Вокнаволок, связанной с этнографическим туризмом

Южное Приладожье:
- формирование зоны приоритетного развития туризма на основе локаций Питкяранта, Олонец, Валаам

Потенциал:
Точка входа в регион, демонстрирующая все краски и разнообразие видов туризма Республики Карелия

Петрозаводск — Кижи — Пудож:
- формирование единой зоны приоритетного развития туризма, связанной водным маршрутом по Онежскому озеру, с включением Онежских Петроглифов и г. Пудож
- включение комплекса Кижи

Потенциал:
Формирование межрегионального направления Петрозаводск — Пудож — Вытегра

0 50 100 км

Кандалакшский залив
Белое море
Двинская губа
Онежская губа
Ладожское озеро

НАЦПАРК «ПААНАЯРВИ»
ЧУПА
ЛОУХИ
ТУНГОЗЕРО
КАЛЕВАЛА
КЕМЬ
ВОКНАВОЛОК
КОСТОМУКША
КОСТОМУКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
БЕЛОМОРСК
МЕДВЕЖЬЕГОРСК
НАЦПАРК «ВОДЛОЗЕРСКИЙ»
ПЕТРОЗАВОДСК
РУСКЕАЛА
ПУДОЖ
СОРТАВАЛА
ПИТКЯРАНТА
ОЛОНЕЦ
ВЫТЕГРА

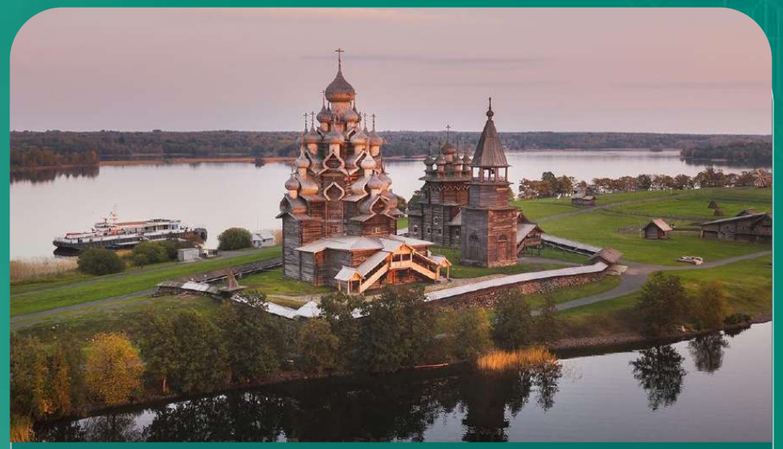
- зона приоритетного развития туризма, сформированная по методике
- зона приоритетного развития туризма, сформированная по результатам стратегической сессии

- доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

Характеристики зон развития туризма (1/3)

«ПЕТРОЗАВОДСК–КИЖИ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Кижи — ключевая точка притяжения, объект всемирного наследия ЮНЕСКО
- Заповедная природа — федеральные и региональные ООПТ, Онежское озеро
- Национальная культура и история (вепсы, карелы)
- Событийный круглогодичный туризм: музыкально-этнографические фестивали

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Круизный
- Природно-экологический

«ПРИЛАДОЖЬЕ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сочетание в одной зоне приоритетного развития туризма всех уникальных особенностей Республики Карелия. Разнообразие видов туризма: рекреационный, экологический, патриотический, активный, спортивный и водный
- Экологический и рекреационный туризм
- Активный и экстремальный отдых
- Национальная идентичность и культурный код

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный

«КЕМЬ — БЕЛОМОРСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сосредоточение ключевых точек притяжения Республики Карелия: Соловецкие острова, Беломорские петроглифы и Белое море
- Кемь — ворота на Соловецкие острова и музей поморской культуры
- Колежма — уникальная природа и наблюдение за животными (киты, белухи, нерпы и др.)
- Промышленный туризм в Сегеже

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Круизный
- Природно-экологический

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Характеристики зон развития туризма (2/3)

«ПААНАЯРВИ — ЧУПА — ЛОУХИ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Чупа — центр яхтенного, природного и активного туризма, связывающий зону развития туризма с выходом к Белому морю и Мурманской областью
- Природный и активный туризм на территории нетронутых ландшафтов национального парка «Паанаярви» вдали от урбанизированных территорий
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Чупа и Лоухи — потенциальные центры агро- и природно-экологического туризма, где развиваются проекты ферм мидий и экокурорта
- Рунопевческое наследие и карельские традиции (Корабль Коргуева, Кереть)

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий

«КАЛЕВАЛА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Калевала и Кестеньга — центры сохранения карельского эпоса, рунопевческого наследия и карельских традиций
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Событийный туризм с целью знакомства с карельской культурой: фестивали «Ряпушки», «Кантелетар», «Белый шум», «Вернем хозяйке доброе имя» и др.
- Необитаемые леса зеленого пояса Фенноскандии, в которых сохранилась популяция северных оленей, генерируют природно-экологический туризм

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий

«КОСТОМУКША»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Костомукша — центр спортивного туризма (лыжи/биатлон, конный спорт)
- Рунопевческое наследие и карельские традиции (Вокнаволок, хутор Кормило)
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Событийный туризм с целью знакомства с карельской культурой: фестивали «Ряпушки», «Кантелетар», «Белый шум», «Вернем хозяйке доброе имя» и др.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Характеристики зон развития туризма (3/3)

«ШЕЛТОЗЕРО»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сохранившаяся столица древней культуры вепсов: традиционные дома северных народов, вепсский этнографический музей
- Охота и рыбалка на Онежском озере
- Объекты времен войны: огневые точки и финские укрепления

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Круизный
- Спортивный / активный / экстремальный

«ПУДОЖ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Онежские петроглифы — объекты Всемирного Наследия ЮНЕСКО
- Заповедная природа — региональные ООПТ, Онежское озеро
- Национальная культура и история (вепсы, карелы)
- Музей Кораблева, старинные усадьбы

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Круизный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Типология зон приоритетного развития туризма



* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Для дальнейшей разработки рекомендуется рассматривать **сложившиеся зоны приоритетного развития туризма: это обеспечит возможность реализации планируемых мероприятий до 2030 года***

	АЗРФ							
№ зоны приоритетного развития туризма	1	**2**	**3**	**4**	5	**6**	**7**	**8**
Критерии / Зоны приоритетного развития туризма	Кемь — Беломорск*** *	**Паанаярви — Чупа — Лоухи**	**Костомукша**	**Калевала**	Петрозаводск — Кижи	**Приладожье**	**Пудож**	**Шелтозеро**
Количество баллов:	8	8	7	4	10	9	6	5
Концентрация ключевых туристических аттракторов в зоне 45-минутной автомобильной доступности	✔	✔	-	-	✔	✔	-	✔
Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	✔	-	-	✔	✔	✔	✔
Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	-
Базовая транспортная доступность, включающая:								
- Авиасообщение	-	-	-	-	✔	-	-	-
- Ж/д сообщение	✔	✔	✔	-	✔	✔	-	-
- Транковые дороги** (в т. ч. в процессе реализации)	✔	✔	✔	-	✔	✔	✔	✔
Туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона / между регионами	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	-
Узнаваемость места***	-	-	✔	-	✔	✔	-	-
		Рекомендуемые зоны развития туризма для подбора участков			Сформированные зоны развития туризма, **включающие крупные города (более 100 тыс. чел.), а также полностью соответствующие всем базовым критериям,** не рассматриваются для подбора участков. Они требуют комплексного подхода по развитию городской среды	**Рекомендуемые зоны развития туризма для подбора участков**		

* В соответствии с Техническим заданием проект выполняется на расчетный срок до 2030 года **с возможностью выхода за расчетный срок на перспективу до 2035 года**
** Дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов
*** Оценка узнаваемости места по результатам количественного соц. опроса, а также качественного социологического анализа туристических локаций (раздел 02.1.1)
**** Направление разрабатывается в рамках мастер-плана развития Кемско-Беломорской агломерации

Рекомендуемые зоны приоритетного развития туризма для подбора земельных участков под приоритетные проекты

АЗРФ

«ПААНАЯРВИ — ЧУПА — ЛОУХИ»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Межрегиональное направление**, потенциально усиливающее связь с Мурманской областью, зоной приоритетного развития туризма Кандалакша – Умба – Варзуга
- **Высокий потенциал развития яхтенного**, природно-экологического и активного видов туризма вдоль **берега Белого моря**
- Чупа и Лоухи — потенциальные **центры агро- и природно-экологического туризма,** где развиваются проекты ферм мидий и эко-курорта

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Удаленность от уже развитых локаций и крупных городов**
- **Низкое качество дорог за пределами федеральных трасс**
- **Недостаток современного и качественного предложения КСР и сервисов**

«КОСТОМУКША»

ПОТЕНЦИАЛ

- **Центр спортивного туризма** на основе существующей инфраструктуры (лыжи / биатлон, конный спорт)
- **Событийный туризм** с целью знакомства с карельской культурой
- Развитие спортивного туризма будет **обеспечивать круглогодичный поток** посетителей, позволит выровнять ярко выраженную сезонность ближайших зон развития туризма (например, Кемь-Беломорск)

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Удаленность от уже развитых локаций и крупных городов**
- **Низкое качество дорог** за пределами федеральных трасс
- **Необходимо развитие регулярного ж/д сообщения с Петрозаводском**
- **Низкое качество дороги, связывающей Костомукшу и Калевалу**
- **Недостаток современного и качественного предложения КСР и сервисов**

«ПУДОЖ»

ПОТЕНЦИАЛ

- Онежские петроглифы — **один из двух объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в регионе**
- **Создание единого водного маршрута из Петрозаводска, по Онежскому озеру,** связывающему Кижи и петроглифы

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Необходимость в регулирование антропогенной нагрузки на природные территории вдоль Онежского озера**
- **Необходимость в развитии водной инфраструктуры** для обеспечения регулярного пассажирского сообщения с Петрозаводском
- **Необходимо расширение качественного фонда КСР, объектов питания и сервисов**

«ПРИЛАДОЖЬЕ»

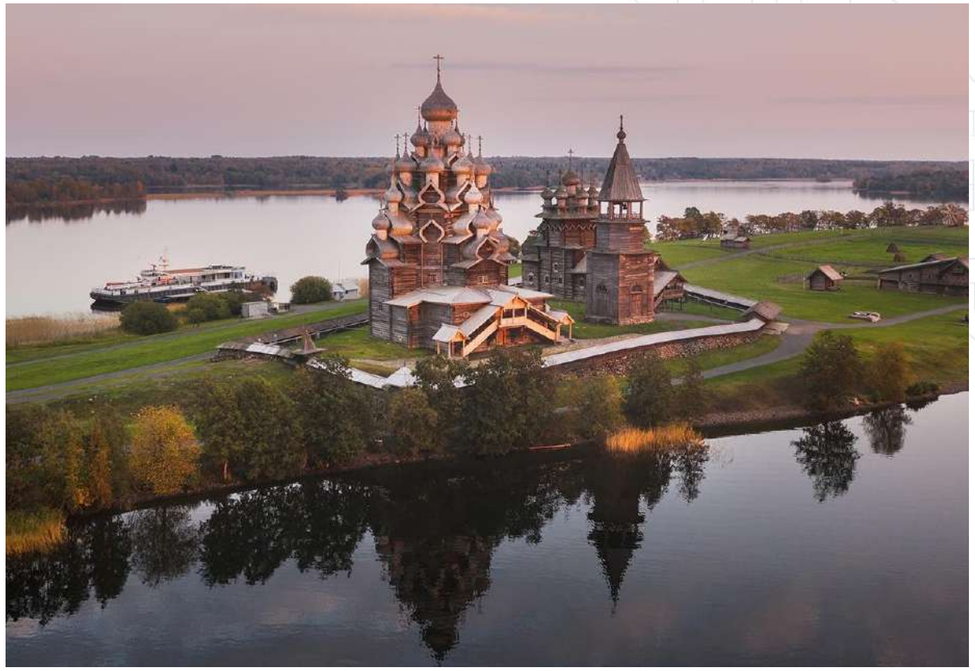
ПОТЕНЦИАЛ

- Сочетание в одной зоне развития туризма всех уникальных особенностей Республики Карелия. **Разнообразие видов туризма: рекреационный, экологический, патриотический, активный, спортивный и водный**
- Уже сформированная зона приоритетного развития туризма, характеризующаяся высокой популярностью среди туристов, **имеет выраженную сезонность и ограничения по пропускной способности**

ПРОБЛЕМАТИКА

- **Перегруженность популярных локаций и потребность в регулировании антропогенной нагрузки**
- **Потребность в увеличении количества поездов в летний сезон**

Петрозаводск — Кижи



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Кижи — ключевая точка притяжения, объект всемирного наследия ЮНЕСКО
- Заповедная природа — федеральные и региональные ООПТ, Онежское озеро
- Национальная культура и история (вепсы, карелы)
- Событийный круглогодичный туризм: музыкально-этнографические фестивали

477

аттракторов в пределах зоны развития (из них 364 культурно-познавательных)

1

объект ЮНЕСКО — **Кижский погост**

35

объектов природно-экологического туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	43 ключевые аттракторы — берег Онежского озера, городской туризм в Петрозаводске, остров Кижи и природные локации поблизости
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность: есть аэропорт, ж/д и автобусный вокзал, федеральные трассы**
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 4497 номеров, есть объекты питания.** Загрузка КСР неравномерна, необходимо повышение сервиса и создание КСР различной звездности
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Плохое состояние путей, низкая скорость движения. **Требуется реконструкция железнодорожных путей, развитие водного транспорта, улучшение причальной инфраструктуры**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на культурно-познавательном туризме с религиозными, природно-экологическими и спортивными аттракторами**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Отправная точка для путешествий в более труднодоступные локации региона
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Гостиничные и туристические комплексы и др. на общую сумму > 4 500 млн руб.**
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее узнаваемыми локациями считают аттракторы Петрозаводска, музей-заповедник «Кижи», заповедник и водопад «Кивач»

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Пудож



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Онежские петроглифы — объекты всемирного наследия ЮНЕСКО
- Заповедная природа — региональные ООПТ, Онежское озеро
- Национальная культура и история (вепсы, карелы)
- Музей Кораблева, старинные усадьбы

48

аттракторов в пределах зоны развития (из них 35 культурно-познавательных)

1

объект ЮНЕСКО — **Петроглифы Онежского озера**

11

объектов пляжного туризма и отдыха у воды

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Ключевая точка притяжения — Онежские петроглифы
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Зона приоритетного развития туризма расположена вблизи автомобильных точек входа на территорию Республики Карелия.** Рядом проходит федеральная трасса А-119 Вологда — Медвежьегорск
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 120 номеров, есть объекты питания.** Для развития локации необходимо расширение фонда КСР и повышение качества сервисов: есть где остановиться, но недостаточно точек питания
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Есть взлетно-посадочная полоса в Пудоже, пристань в Шале и Ново-Стеклянном (постоянное сообщение отсутствует). **Необходимо обновление инфраструктуры**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на культурно-познавательном туризме и отдыхе у озера с возможностью развития природно-экологического, спортивного, рыболовного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Потенциал для развития широтных связей с Вологодской и Архангельской областями и организации макро- и межрегиональных маршрутов. **Восточные ворота Карелии**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Строительство 3 гостиничных комплексов, > 28 млн руб.**
8	Узнаваемость места	-	Малоузнаваемая локация, несмотря на близость к столице региона и Онежскому озеру

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Приладожье



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сочетание в одной зоне приоритетного развития туризма всех уникальных особенностей Республики Карелия. Разнообразие видов туризма: рекреационный, экологический, патриотический, активный, спортивный и водный
- Экологический и рекреационный туризм
- Активный и экстремальный отдых
- Национальная идентичность и культурный код

469

аттракторов в пределах зоны развития (из них 266 культурно-познавательных)

21

аттрактор рыболовного туризма

96

объектов природно-экологического туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	**Ключевые аттракторы — 46 аттракторов:** среди них Рускеала, Ладожские шхеры, городской туризм в Сортавале, водопады
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность: есть ж/д и автобусный вокзал, федеральные трассы, выходы на КПП с Финляндией**
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 2841 номер, есть объекты питания.** Большое количество серого рынка КСР и ИСР
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Развитое и удобное ж/д сообщение с Санкт-Петербургом — однако в пик сезона летом поездов не хватает. Развитая дорожная инфраструктура.** Нехватка инфраструктуры для экотуризма
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и культурно-познавательном туризме с возможностью развития спортивного, активного и видов туризма и отдыха у воды**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Существующая удобная **связь с Санкт-Петербургом** через автомобильное и ж/д сообщение
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Гостиничные и туристические комплексы и др. на общую сумму > 11 800 млн руб.**
8	Узнаваемость места	✔	Рускеала, Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь и природный парк «Валаамский архипелаг», национальный парк «Ладожские шхеры», гора Паасо

Кемь — Беломорск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сосредоточение ключевых точек притяжения Республики Карелия: Соловецкие острова, Беломорские петроглифы и Белое море
- Кемь — ворота на Соловецкие острова и музей поморской культуры
- Колежма — уникальная природа и наблюдение за животными (киты, белухи, нерпы и др.)
- Промышленный туризм в Сегеже

172

аттрактора в пределах зоны развития (из них 147 культурно-познавательных)

1

объект ЮНЕСКО на территории: **Петроглифы Белого моря**

5

ООПТ федерального и регионального значения входят или примыкают к границам зон развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	**Ключевые аттракторы — Беломорские петроглифы**, музеи Кеми и Беломорска, остров Немецкий кузов, Собор Успения Пресвятой Богородицы, Соловки
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Зона приоритетного развития туризма расположена вблизи от железнодорожных точек входа**
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 308 номеров, есть объекты питания.** КСР переполнены летом, пустуют с октября по апрель, в них отмечается нехватка персонала
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Развитое ж/д сообщение.** Дороги, кроме федеральной трассы Кола, являются **проблемными грунтовыми.** Низкое качество сотовой связи, нехватка объектов придорожного сервиса
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и культурно-познавательном туризме** с возможностью развития промышленного туризма в Сегеже
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Зона приоритетного развития туризма формирует **межрегиональную связь с Соловками**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Гостиничные комплексы и др. на общую сумму 414 млн руб.**
8	Узнаваемость места	-	Важный транзитный пункт, однако большинство туристов не рассматривают зону приоритетного развития туризма как самостоятельную, несмотря на наличие уникальных объектов показа

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Паанаярви — Чупа — Лоухи



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Чупа — центр яхтенного, природного и активного туризма, связывающий зону приоритетного развития туризма с выходом к Белому морю и Мурманской областью
- Природный и активный туризм на территории нетронутых ландшафтов национального парка «Паанаярви» вдали от урбанизированных территорий
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Чупа и Лоухи — потенциальные центры агро- и природно-экологического туризма, где развиваются проекты ферм мидий и экокурорта
- Рунопевческое наследие и карельские традиции (Корабль Коргуева, Кереть)

63

аттрактора в пределах зоны развития (из них 12 культурно-познавательных)

1

ООПТ федерального значения: **национальный парк «Паанаярви»**

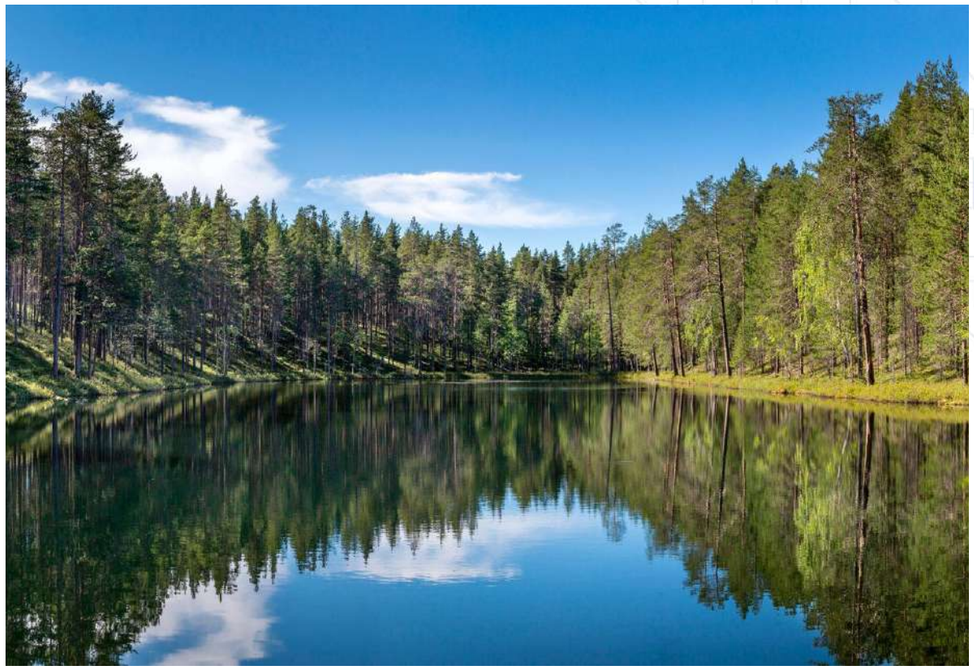
13

объектов рыболовно-охотничьего туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	**Ключевые аттракторы — национальный парк «Паанаярви», озеро Пяозеро и туристический центр «Полярный круг»**
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Зона приоритетного развития туризма расположена вблизи от железнодорожных точек входа.** Автомобильная точка входа находится на границе с Мурманской областью
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 86 номеров.** В Лоухи есть общепит и гостиница, жилой фонд устаревший. В Чупе нет гостиниц классом выше хостелов (есть глэмпинг) и объектов питания
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Ж/д сообщение: электрички в Беломорск и в Кандалакшу, постоянные ПДС с остановками из Москвы и Санкт-Петербурга.** Из Лоухи летает малая авиация в Мурманск, осуществляется нерегулярное автобусное сообщение с Петрозаводском
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и активном туризме с возможностью развития спортивного и рыболовного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Зона развития туризма формирует **межрегиональный маршрут с Мурманской областью и зоной приоритетного развития туризма Кандалакша — Умба — Варзуга**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Гостиничные комплексы** (3 проекта) на общую сумму **120 млн руб.**
8	Узнаваемость места	-	Малоузнаваемая локация

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Костомукша



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Костомукша — центр спортивного туризма (лыжи/биатлон, конный спорт)
- Рунопевческое наследие и карельские традиции (Вокнаволок, хутор Кормило)
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Событийный туризм с целью знакомства с карельской культурой: фестивали «Ряпушки», «Кантелетар», «Белый шум», «Вернем хозяйке доброе имя» и др.

20

аттракторов в пределах зоны развития (из них 8 культурно-познавательных)

1

ООПТ федерального значения: **биосферный резерват ЮНЕСКО Костомукшский заповедник**

5

объектов природно-экологического туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Потенциальные ключевые аттракторы — Костомукшский заповедник, аттракторы города Костомукша
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Зона приоритетного развития туризма расположена вдали от основных точек входа.** В радиусе автомобильной доступности находится КПП с Финляндией, что может стать актуальным при открытии границ
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 212 номеров, есть объекты питания.** Для развития локации необходимо расширение фонда КСР и повышение качества сервисов
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Ж/д сообщение с Санкт-Петербургом и Петрозаводском несколько раз в неделю.** Нужен запуск более регулярного сообщения. Малая авиация летает в Петрозаводск. Все дороги, кроме федеральных трасс, являются **проблемными грунтовыми (Костомукша — Калевала)**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и культурно-познавательном туризме с возможностью развития рыболовного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Потенциально работает в связке с **зоной приоритетного развития туризма Калевала** и **поддерживает ее**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**«Гостиничный бизнес» «Go-working» на сумму 16 млн руб.**
8	Узнаваемость места	✔	**Государственный природный заповедник «Костомукшский» и Костомукша** — узнаваемые точки зоны приоритетного развития туризма

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Шелтозеро



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сохранившаяся столица древней культуры вепсов: традиционные дома северных народов, вепсский этнографический музей
- Охота и рыбалка на Онежском озере
- Объекты времен войны: огневые точки и финские укрепления

25

аттракторов в пределах зоны развития (из них 15 культурно-познавательных)

4

объекта рыболовно-охотничьего туризма расположено в пределах зоны развития

5

объектов пляжного туризма и отдыха у воды расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Ключевые аттракторы — рыболовная бухта Шокша и Шелтозерский вепсский этнографический музей имени Р. П. Лонина
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Расположен в районе 1,5 ч доступности **от основных точек входа в г. Петрозаводск**
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 19 номеров, практически отсутствуют объекты питания и сервисы.** Для развития локации необходимо расширение фонда КСР и повышение качества сервисов
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	Трасса Вытегра — Петрозаводск насыщена аттракторами, но на всем ее протяжении отсутствуют объекты питания. Ведется реконструкция трассы**. Отмечается нехватка объектов придорожного сервиса, необходима реконструкция инфраструктуры водного транспорта**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны приоритетного развития туризма **строится в основном на культурно-познавательном и рыболовно-охотничьем туризме с возможностью развития спортивно-активного и круизного туризма**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Потенциально работает в связке с Петрозаводском и **может формировать межрегиональные связи с Вологодской областью (Вытегра)**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	-	

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Калевала



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Калевала и Кестеньга — центры сохранения карельского эпоса, рунопевческого наследия и карельских традиций
- Активный и экстремальный отдых: охота, рыбалка, собирательство, снегоходные туры, треккинг, хаски
- Событийный туризм с целью знакомства с карельской культурой: фестивали «Ряпушки», «Кантелетар», «Белый шум», «Вернем хозяйке доброе имя» и др.
- Необитаемые леса зеленого пояса Фенноскандии, в которых сохранилась популяция северных оленей, генерируют природно-экологический туризм

31

аттрактор в пределах зоны развития (из них 9 культурно-познавательных)

1

ООПТ федерального значения: **Калевальский национальный парк**

7

объектов природно-экологического туризма расположено в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	Потенциальные ключевые аттракторы — Национальный парк «Калевальский», этнографический музей
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	**Зона приоритетного развития туризма расположена вдали от основных точек входа.** При этом она находится в радиусе автомобильной доступности от КПП с Финляндией, что может стать актуальным при открытии границ
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	**Номерной фонд КСР составляет 46 номеров, есть объекты питания.** Для развития локации необходимо обновление устаревшего фонда КСР
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	**Нужна организация водного сообщения в Костомукшу,** организация передвижения по воде зимой. Все дороги, кроме федеральных трасс, являются **проблемными грунтовыми (Костомукша — Калевала и Калевала — Кемь)**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	УТП зоны развития туризма **строится в основном на природно-экологическом и культурно-познавательном туризме, активном и экстремальном отдыхе**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Потенциально работает в связке с **зоной приоритетного развития туризма Костомукша** и **поддерживает ее**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	**Инфраструктура для рекреационного отдыха, рыбалки и охоты, турбаза** (3 проекта) на общую сумму **52,2 млн руб.**
8	Узнаваемость места	-	Малоузнаваемая локация

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

07.4

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Расчет туристического потока по региону

	ШАГ 1. Получить исходные данные о числе лиц, размещенных в официальных коллективных средствах размещения	**ШАГ 2.** Учесть туристов, размещенных в КСР «серого рынка»	**ШАГ 3.** Учесть туристов, размещенных в индивидуальных средствах размещения (ИСР)	**ШАГ 4.** Учесть туристов, размещенных «дикарем» (в палатках)	**ШАГ 5.** Учесть туристов, размещенных у друзей / родственников, а также в других средствах размещения	**ШАГ 6.** Расчет туристического потока
Туристические поездки	Данные ЕМИСС (2023)	Аналитическая обработка данных агрегаторов (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	Количественные исследования на основе соцопроса (2023)	
Внутренний	49% **469,3** тыс. чел.	9% **+ 87,4** тыс. чел.	27% **+ 253,6** тыс.чел.	4% **+ 35,3** тыс. чел.	11% **+ 109,5** тыс. чел	100,0% **= 955,1** тыс. чел.
Въездной	71,3% **22,9** тыс. чел.	13,3% **+ 4,3** тыс. чел.	7,4% **+ 2,4** тыс. чел.	0% **-**	8% **+ 2,6** тыс. чел.	**= 32,2** тыс. чел.
Всего	50% **492,2** тыс. чел.	9% **+ 91,7** тыс. чел.	26% **+ 256,0** тыс. чел.	4% **+ 35,3** тыс. чел.	11% **+ 112,1** тыс. чел.	**= 987,3** тыс. чел. по расчетным данным
	Официальная статистика ЕМИСС по числу лиц, размещенных в КСР, является базой, от которой производится дальнейший расчет.	Аналитическим способом была определена доля «серого рынка» каждого региона. Данные агрегатора «Островок.ру»* были проанализированы и сопоставлены с Реестром классифицированных объектов (гостиниц и иных средств размещения) Федеральной службы по аккредитации.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в ИСР. Полученные данные по числу лиц в ИСР сопоставлены с предложением ИСР в регионе, согласно данным агрегаторов «Суточно.ру»**.	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся в палатках	На основе данных соцопроса для каждого региона была определена доля туристов, размещающихся у друзей и родственников, а также в других средствах размещения	**748,7** тыс. чел. по данным ЕМИСС, 2023 г. **+ 32%** отклонение расчетные данные/ЕМИСС

* В результате анализа данных агрегаторов КСР (Островок.ру, 101Hotels, Броневик) для выгрузки был выбран Островок.ру как агрегатор, содержащийся наиболее полные сведения

** В результате анализа агрегаторов посуточной аренды ИСР (Суточно.ру, Авито,) для выгрузки был выбран Суточно.ру как агрегатор, содержащий наиболее полные сведения

Задачи развития туризма в регионе

Основные барьеры развития туризма в регионе:

Многие туристические аттракторы расположены в труднодоступных местах и требуют развития альтернативных видов транспорта (таких как водные маршруты, малая авиация и пр.).
Например:
- Отсутствует дорога на полуостров Рыбачий
- Автодорога Кировск — Умба, соединяющая точку входа и участок с прибрежными аттракторами, отличается низким уровнем комфорта, однако является потенциально важным связующим элементом для туристических поездок

Неравномерность туристического потока и перегруженность отдельных локаций, сопровождающиеся чрезмерной антропогенной нагрузкой.
Например, перегруженность п. Териберка при наличии похожих и уже развитых локаций (Дальние Зеленцы, бухты полуострова Рыбачий)

Наличие пограничных зон и ЗАТО усложняет посещение аттракторов, находящихся на их территории, и снижает возможность их развития (Рыбачий, Североморск, Лиинахамари и др).
Например, о. Кильдин — потенциально альтернативная Териберке локация с похожим предложением, однако для его посещения требуется заранее получить пропуск на территорию

Недостаточная развитость городской среды вблизи популярных локаций
Например, ветхая застройка и недостаток благоустройства в пгт Никель будут оказывать влияние на восприятие туристом планируемых к развитию аттракторов

33%

респондентов предпочитают путешествие на автомобиле

Повышение качества автомобильных дорог и придорожных сервисов на существующих направлениях и **координация действий с соседними регионами** позволят значительно улучшить опыт автомобильных путешествий

40%

респондентов предпочитают останавливаться в ИСР

Повышение качества номерного фонда, модернизация старых и создание новых КСР, в том числе за пределами крупных населенных пунктов, в удаленных локациях

около 25%

аттракторов находятся за пределами 1,5-часовой транспортной доступности от концентрации средств размещения

Увеличение продолжительности пребывания внутри региона за счет развития потенциальных видов туризма и повышения транспортной связанности между удаленными локациями

более 15 тыс. чел.

посетили фестиваль «Териберка» в 2023 году при общем числе номеров в поселке — **252 шт.**

Оснащение аттракторов необходимой инфраструктурой: создание новых площадок для деловых мероприятий, событийного туризма, размещение новых объектов торговли и общественного питания

45%

ООПТ федерального значения имеют низкую обеспеченность базовой инфраструктурой*

Контроль над посещением природных территорий, ограничение «дикого» туризма для предотвращения разрушения ценных ландшафтов

* Без учета памятников природы. Учитывалось наличие на территории обустроенных стоянок, визит-центров, экскурсионных программ, туристических маршрутов и др.

Уточненные границы зон приоритетного развития туризма по результатам стратегических сессий

0 50 100 км

Формирование самостоятельной зоны приоритетного развития туризма «П-ова Рыбачий и Средний»

Формирование самостоятельной зоны приоритетного развития туризма «Печенгский» с включением:
- Лиинахамари и Печенги для развития водного сообщения, водных видов спорта и активного туризма

Расширение зоны приоритетного развития туризма Кировск — Апатиты за счет включения:
- Национального парка «Хибины»
- Оленегорска как важного транспортного узла
- всей рекреационной зоны Лапландского заповедника
- озера Имандра

Расширение зоны приоритетного развития туризма Териберка за счет включения:
- острова Кильдин (территория с регламентированным посещением)
- Дальних Зеленцов
- Кольской ВЭС с потенциалом для промышленного туризма

Включение аэропорта в границы зоны приоритетного развития туризма «Мурманск»

Формирование единой зоны приоритетного развития туризма «Беломорье» за счет объединения:
- Умбы, Варзуги, Кузоменя, Кандалакши, Ковды
-Алакуртти как аттрактора активного и рыболовного туризма

П-ОВ РЫБАЧИЙ
Баренцево море
НИКЕЛЬ
ЗАПОЛЯРНЫЙ
ТЕРИБЕРКА
МУРМАНСК
Р-21
ОЛЕНЕГОРСК
МОНЧЕГОРСК
ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
НАЦПАРК «ХИБИНЫ»
КИРОВСК
АПАТИТЫ
КАНДАЛАКША
АЛАКУРТТИ
КОВДА
УМБА
ВАРЗУГА
Кандалакшский залив
ПААНАЯРВИ — ЧУПА — ЛОУХИ
Белое море

зона приоритетного развития туризма, сформированная по методике

зона приоритетного развития туризма, сформированная по результатам стратегической сессии

доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Характеристики зон развития туризма (1/3)

«МУРМАНСК — КОЛА — СЕВЕРОМОРСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Мурманск — столица северного сияния
- Мурманск — столица освоения Арктики и самый большой город за полярным кругом
- Советское наследие и военно-исторический туризм: атомный ледокол «Ленин», памятник «Защитникам заполярья», памятник «Ждущая» и др.
- Арктическая кухня

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Деловой / MICE

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Спортивный / активный / экстремальный
- Природно-экологический

«ТЕРИБЕРКА — О. КИЛЬДИН*** – П. ДАЛЬНИЕ ЗЕЛЕНЦЫ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Берег Баренцева моря и выход в Северный Ледовитый океан
- Заповедная природа и уникальные явления: северное сияние, скалистые берега, наблюдения за животными (киты, касатки и др.)
- Активный и экстремальный спорт: виндсерфинг, дайвинг, сноукайтинг и др.
- Сосредоточение памятников Второй Мировой войны на о. Кильдин
- Арктическая кухня, рыбалка и крабовое сафари

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Культурно-познавательный
- Круизный

«КИРОВСК — АПАТИТЫ — МОНЧЕГОРСК»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сосредоточение ключевых точек притяжения
- Сочетание природно-экологических аттракторов и зимних видов спорта
- Горнолыжный курорт в черте города с одной из лучших инфраструктур и самым длинным сезоном в стране
- Заповедная природа и водный туризм: озера (озера Большой и Малый Вудъявр), острова, комплекс водопадов, национальный парк «Хибины»
- Событийный туризм: фестиваль-выставка «Каменный цветок» в Апатитах, «Имандра Викинг Фест» (тематический семейный фестиваль), фестивали грибов, цветов, ягод, спортивный кубок России по лыжным гонкам и др.
- Промышленный туризм и советское наследие

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Горнолыжный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Спортивный / активный / экстремальный

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма
*** Территория с регламентированным посещением

Характеристики зон развития туризма (2/3)

«КАНДАЛАКША — УМБА — ВАРЗУГА»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Поморы и деревянное зодчество: тоня Тетрина, Петроглифы Канозера, поморская карбасная регата и др.
- Активный туризм: флоатинг в Кандалакше, сапы, яхтенный туризм, катание на снегоходах и сплавы
- Природа и морские прогулки, наблюдение за животными и птицами
- Морская и речная рыбалка
- Поморская кухня

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный
- Круизный

«НИКЕЛЬ — ЗАПОЛЯРНЫЙ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Индустриальный туризм на базе инфраструктуры филиала ГМК «Норильский никель»
- Военно-исторический туризм: русско-немецкое кладбище, ДОТы на маршруте «Шпиль 555»
- Активный / спортивный туризм: сапбординг, дайвинг
- Природа и уникальные явления: полярный день и полярная ночь, северное сияние, водопады, мыс «Белый Камень»
- Деловой туризм и локейшн-туры

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Культурно-познавательный
- Спортивный / активный / экстремальный

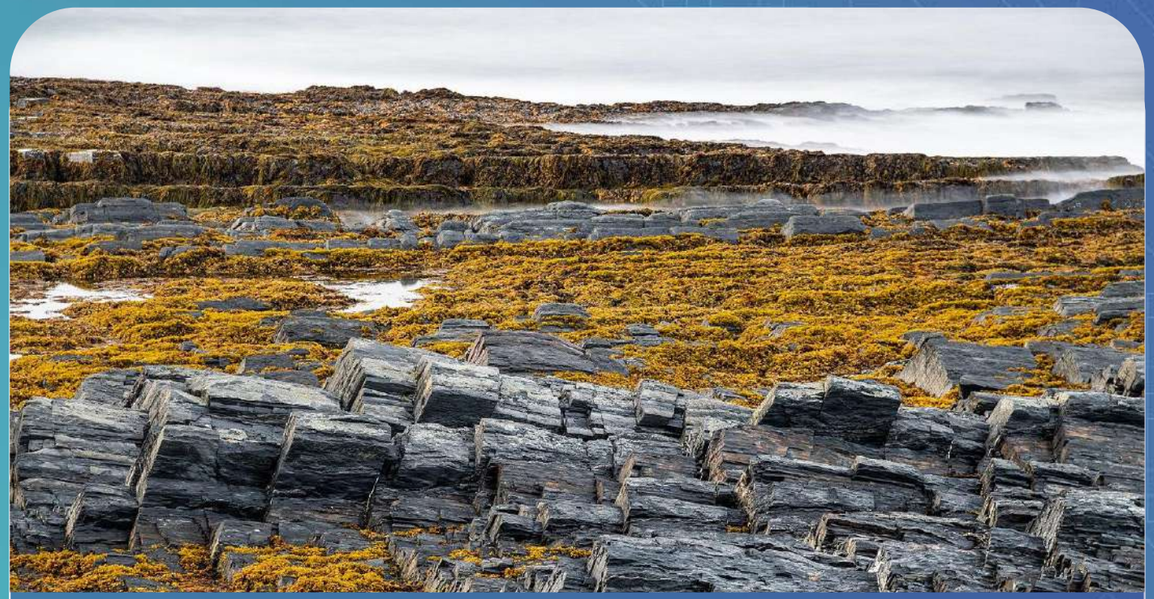
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Деловой
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнение к существующим видам туризма

Характеристики зон развития туризма (3/3)

«ПОЛУОСТРОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Крайняя континентальная точка России и заповедная природа: хребет Муста-Тунтури, скалы, птичьи базары, пляжи, водопады
- Морские прогулки, северное сияние вблизи нетронутой природы, наблюдение за животными и птицами
- Активный отдых: снегоходные туры, квадратуры, джип-туры, треккинги, дайвинг, айсфлоатинг
- Военная история: доты, дзоты времен Второй Мировой войны
- Уникальные объекты — маяки Вайдагубский и Цыпнаволок в дикой северной природе
- Морская рыбалка

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Культурно-познавательный

«ЛОВОЗЕРО»



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Место расселения коренных северных народов — саамов, сохранивших здесь свою культуру и образ жизни
- Развитый спортивный и активный туризм: здесь можно покататься в собачьей упряжке и отправиться в путешествие на снегоходах по труднодоступным местам
- Красивейшая нетронутая северная природа, имеющая большое значение для местной культуры

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА:

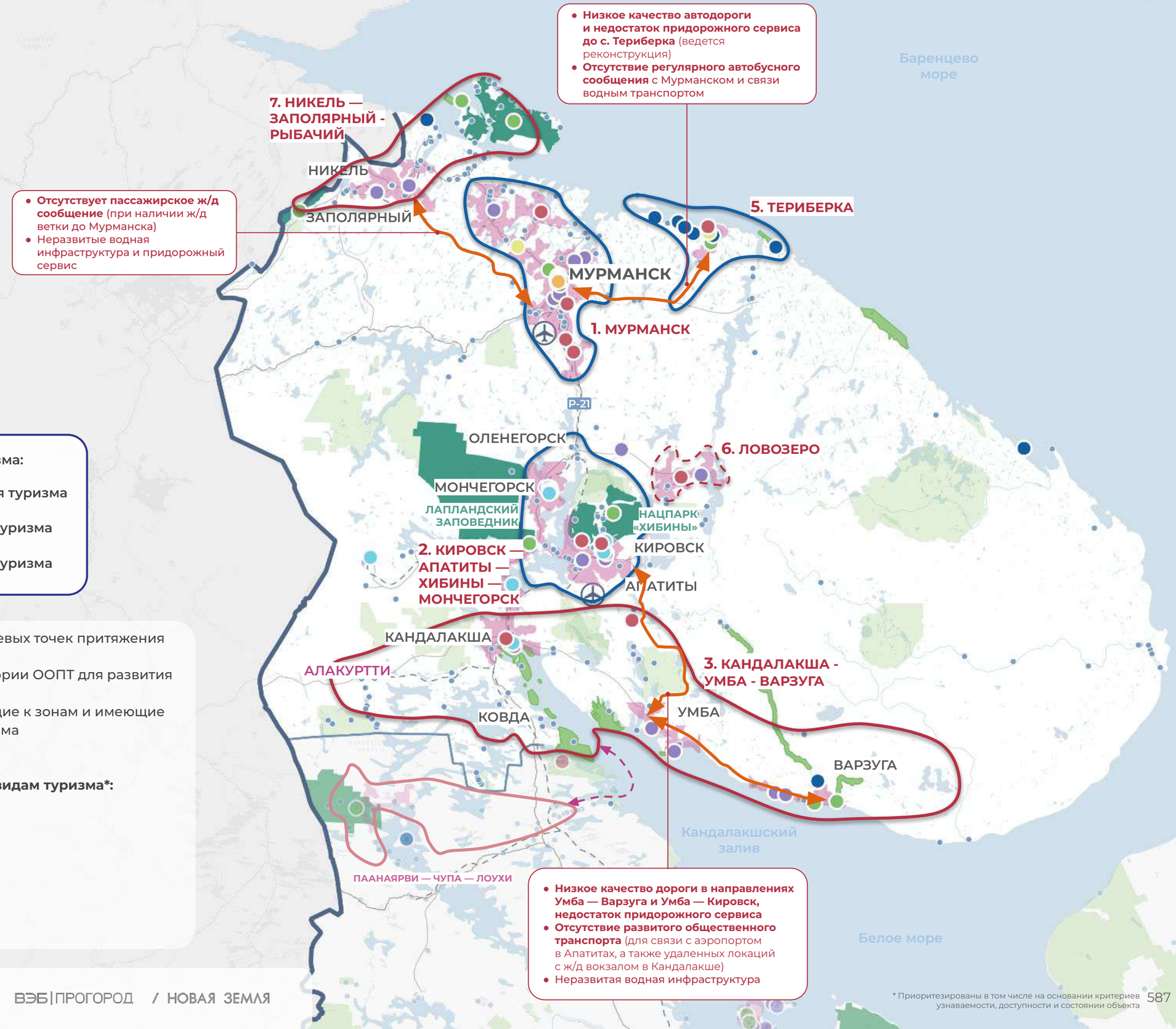
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**:

- Рыболовно-охотничий
- Спортивный / активный / экстремальный

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах
** В дополнении к существующим видам туризма

Типология зон приоритетного развития туризма



- **Низкое качество автодороги и недостаток придорожного сервиса до с. Териберка** (ведется реконструкция)
- **Отсутствие регулярного автобусного сообщения** с Мурманском и связи водным транспортом

- **Отсутствует пассажирское ж/д сообщение** (при наличии ж/д ветки до Мурманска)
- Неразвитые водная инфраструктура и придорожный сервис

- **Низкое качество дороги в направлениях Умба — Варзуга и Умба — Кировск, недостаток придорожного сервиса**
- **Отсутствие развитого общественного транспорта** (для связи с аэропортом в Апатитах, а также удаленных локаций с ж/д вокзалом в Кандалакше)
- Неразвитая водная инфраструктура

Зоны приоритетного развития туризма:

- сформированная зона развития туризма
- перспективная зона развития туризма
- потенциальная зона развития туризма

- доступность 45 минут от ключевых точек притяжения (топ-300)
- ключевые природные территории ООПТ для развития туризма
- территории ООПТ, прилегающие к зонам и имеющие потенциал для развития туризма
- прочие ООПТ

Ключевые аттракторы (топ-300) по видам туризма*:

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / экстремальный
- рыболовно-охотничий
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE
- все точки притяжения (6000)

* Приоритезированы в том числе на основании критериев узнаваемости, доступности и состоянии объекта

Для дальнейшей разработки рекомендуется рассматривать **сложившиеся зоны приоритетного развития туризма: это обеспечит возможность реализации планируемых мероприятий до 2030 года***

Критерии / Зоны приоритетного развития туризма	1	2	3	4	5	6	7
	Мурманск****	Кировск — Апатиты — Хибины — Мончегорск****	**Кандалакша — Умба — Варзуга**	**Никель — Заполярный**	**Териберка**	**Ловозеро**	**п-ова Рыбачий и Средний**
Количество баллов:	10	10	7	7	7	3	2
Концентрация ключевых туристических аттракторов в зоне 45-минутной автомобильной доступности	✔	✔	✔	✔	✔	✔	-
Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	✔	✔	-	-	-	-
Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	✔	✔	✔	✔	-	-
Базовая транспортная доступность, включающая:							
- Авиасообщение	✔	✔	-	-	-	-	-
- Ж/д сообщение	✔	✔	✔	-	-	-	-
- Транковые дороги** (в т. ч. в процессе реализации)	✔	✔	-	✔	✔	✔	-
Туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона / между регионами	✔	✔	✔	✔	✔	-	-
Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	✔	✔	✔	✔	-	✔
Узнаваемость места***	✔	✔	-	✔	✔	-	-

Рекомендуемые приоритетные зоны развития туризма для подбора участков

* В соответствии с Техническим заданием проект выполняется на расчетный срок до 2030 года **с возможностью выхода за расчетный срок на перспективу до 2035 года**

** Дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов

*** Оценка узнаваемости места по результатам количественного соц. опроса, а также качественного социологического анализа туристических локаций (раздел 02.1.1)

**** Направление разрабатывается в рамках мастер-плана развития Кемско-Беломорской агломерации

Рекомендуемые зоны приоритетного развития туризма для подбора земельных участков под приоритетные проекты

ПОТЕНЦИАЛ

«КАНДАЛАКША — УМБА — ВАРЗУГА»

- **Непроявленный потенциал единого побережья Белого моря.** Развитие всех видов туризма, связанных с водой: активный отдых на природе, круизы, наблюдение за млекопитающими
- **Центр поморской культуры и концентрация объектов деревянного зодчества**
- **Имеет потенциал для формирования межрегиональной связи с Республикой Карелия** (зона развития туризма Чупа — Паанаярви), а также потенциал связующей локации на пути в Кировск — Апатиты

«НИКЕЛЬ — ЗАПОЛЯРНЫЙ»

- **Центр природно-индустриального и военно-исторического туризма** на основе возможностей Кольской сверхглубокой скважины, Плавильного цеха и шахты Каула Котсельваара
- **Развитие событийного туризма с использованием инфраструктуры заповедника «Пасвик»** (орнитологический фестиваль в период осенней миграции птиц)
- **Близость и взаимосвязь с крупнейшим развиваемым туристическим кластером «Валла-Тунтури».** Усиление и объединение двух направлений, сочетающих большое количество различных видов туризма

«ТЕРИБЕРКА»

- **Развитие водного туризма и регулярного водного сообщения с Мурманском для повышения транспортной доступности**
- **Развитие активного туризма:** виндсерфинг, сапбординг, кайтинг, сноукайтинг и др.

ПРОБЛЕМАТИКА

«КАНДАЛАКША — УМБА — ВАРЗУГА»

- **Низкое качество дороги в направлениях Умба — Варзуга и Умба — Кировск, недостаток придорожного сервиса**
- **Отсутствие развитого общественного транспорта** (для связи с аэропортом в Апатитах, а также удаленных локаций с ж/д вокзалом в Кандалакше)
- **Неразвитая водная инфраструктура**
- **Потребность в создании за пределами населенных пунктов качественного номерного фонда**, соответствующего потенциальному туристическому предложению (отдых на природе)
- **Недостаточное обеспечение аттракторов необходимой инфраструктурой** (точки проката, питания, площадки для мероприятий)

«НИКЕЛЬ — ЗАПОЛЯРНЫЙ»

- **Потребность в диверсификации экономики,** в том числе за счет развития туристической отрасли, что позволит поддержать занятость в поселке
- **Потребность в создании качественного номерного фонда в зоне приоритетного развития туризма**
- **Потребность в повышении транспортной доступности:** отсутствует пассажирское ж/д сообщение (при наличии ж/д ветки до Мурманска). Не развиты водная инфраструктура и придорожный сервис
- **Недостаточная развитость городской среды** (ветхая застройка и отсутствие благоустройства)

«ТЕРИБЕРКА»

- **Сформированное и отчасти безальтернативное направление для природно-экологического туризма**
- **Высокая и неконтролируемая нагрузка на природные территории,** риск утраты ценных природных ландшафтов
- **Недостаток придорожного сервиса до п. Териберка. Отсутствие регулярного автобусного сообщения с Мурманском и связи водным транспортом**
- **Недостаток средств размещения и точек питания** в период проведения массовых мероприятий

Териберка — о. Кильдин* – п. Дальние Зеленцы



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**:

- Берег Баренцева моря и выход в Северный Ледовитый океан
- Заповедная природа и уникальные явления: северное сияние, скалистые берега, наблюдения за животными (киты, касатки и др.)
- Активный и экстремальный спорт: виндсерфинг, дайвинг, сноукайтинг и др.
- Сосредоточение памятников Второй Мировой войны на о. Кильдин
- Арктическая кухня, рыбалка и крабовое сафари

54

аттрактора в пределах зоны развития (из них 22 культурно- познавательных)

2

ООПТ: природный парк Териберка регионального значения и участок заповедника Кандалакшский федерального значения

20

объектов природно-экологического туризма в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	12 ключевых точек притяжения в зоне приоритетного развития туризма: 3 природно-экологических аттрактора, 6 точек для рыбалки и крабового сафари, а также аттракторы культурного, пляжного и спортивного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	Расположен вне доступности от точек входа
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Есть базовая инфраструктура: КСР с 230 номерами, 22 ИСР. С учетом роста туристического потока **наблюдается недостаток средств размещения и объектов питания**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Низкое качество автодороги** (ведется реконструкция) **и придорожного сервиса**, закрытие из-за снегопадов. **Отсутствие связи с Мурманском водным транспортом и регулярного автобусного сообщения.** Возможность развития малой авиации
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Природно-экологический туризм — основное УТП зоны приоритетного развития туризма**, которое может быть дополнено развитием культурно-познавательного, круизного и рыболовно-охотничьего видов туризма
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Возможность развития связей с удаленными островными территориями
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	12 инвестпроектов (1,5 млрд руб.) — СР, тур. комплексы, спортивно-активный туризм
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее популярная локация — каменный пляж «Яйца дракона»

Кандалакша — Умба — Варзуга



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Поморы и деревянное зодчество: тоня Тетрина, Петроглифы Канозера, помоская карбасная регата и др.
- Активный туризм: флоатинг в Кандалакше, треккинг, сапы, яхтенный туризм, катание на снегоходах и сплавы
- Природа и морские прогулки, наблюдение за животными и птицами, Кандалакшский заповедник
- Морская и речная рыбалка
- Поморская кухня

113

аттракторов в пределах зоны развития (из них 69 культурно-познавательных)

2

ООПТ федерального значения входят в зону развития туризма

2

объекта археологии: каменный лабиринт Вавилон и петроглифы Канозера

№	Критерии	Оценка	Комментарии/ проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Зона приоритетного развития туризма включает 13 ключевых точек притяжения: 8 аттракторов культурно-познавательного туризма, 2 природные локации, а также объекты горнолыжного и горного, рыболовного, спортивно-активного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	Ключевые точки входа расположены в Кандалакше: ж/д вокзал и федеральная трасса Р-21
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	341 номер в КСР, 56 ИСР. Большая часть номерного фонда, объектов питания и сервисов сосредоточена в Кандалакше. **Необходимость развития некрупных КСР** (дубльдома и пр.), **повышения качества номерного фонда (для туристов с высоким доходом)**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Отсутствие связи общественного транспорта с аэропортом в Апатитах, а также удаленных локаций с ж/д вокзалом в Кандалакше, низкое качество дороги в направлении Умба — Варзуга и Умба — Кировск**, недостаток ПСК, необходимость развития водной инфраструктуры
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**УТП представлено культурно-познавательными и природно-экологическими аттракторами**, которые могут дополняться рыболовным, спортивно-активным и круизным туризмом
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Имеет потенциал для **формирования межрегиональной связи с Республикой Карелия** (зона приоритетного развития туризма Чупа-Паанаярви), а также потенциал связующей локации на пути в Кировск — Апатиты
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	10 инвестпроектов (>2,5 млрд руб.) — СР, тур. комплексы, военно-патриотический парк
8	Узнаваемость места	-	

Никель — Заполярный



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Индустриальный туризм на базе инфраструктуры филиала ГМК «Норильский никель»
- Военно-исторический туризм: русско-немецкое кладбище, ДОТы на маршруте «Шпиль 555»
- Активный / спортивный туризм: сапбординг, дайвинг
- Природа и уникальные явления: полярный день и полярная ночь, северное сияние, водопады, мыс «Белый Камень», геолого-минералогические туры
- Деловой туризм и локейшн-туры

48

аттракторов в пределах зоны развития (из них 38 культурно-познавательных)

2

объекта промышленного туризма

1

ключевая локация для рыболовного туризма на побережье Баренцева моря

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Ключевые аттракторы включают объекты культурно-познавательного (индустриальные памятники и религиозные объекты) и рыболовно-охотничьего туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	Расположен вблизи пограничного пропускного пункта с Норвегией (в настоящее время не рассматривается как точка входа)
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	140 номеров в КСР, есть объекты питания. **Отмечается недостаток качественного и современного фонда КСР в Никеле и Заполярном**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	К зоне развития туризма идет федеральная дорога Р-21, на которой **необходимо развитие придорожного сервиса**. **Отсутствует малая авиация, нет пассажирского ж/д сообщения, отсутствует инфраструктура водного транспорта** (причалы)
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Культурно-познавательный (промышленный) туризм — основное УТП зоны приоритетного развития туризма**, которое сочетается с развитием природно-экологического, спортивно-активного, рыболовного и делового туризма
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Возможность создания перспективных связей с соседними странами, а также связи с заповедником «Пасвик» внутри региона
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	2 инвестпроекта (140 млн руб.) — строительство экотурбазы и гостиницы
8	Узнаваемость места	✔	Наиболее узнаваемый объект показа — Печенгский мужской монастырь

Мурманск — Кола — Североморск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Мурманск — столица северного сияния
- Мурманск — столица освоения Арктики и самый большой город за полярным кругом
- Промышленное наследие и военно-исторический туризм: морской порт, атомный ледокол «Ленин», памятник «Защитникам заполярья», памятник «Ждущая» и др.
- Арктическая кухня

393

аттрактора в пределах зоны развития (из них 298 культурно-познавательных)

11

памятников и музеев военно-исторической тематики

5

площадок делового туризма на территории зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии/ проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	31 ключевая точка притяжения в зона приоритетного развития туризма; в г. Мурманск — преимущественно культурно-познавательный туризм, связанный с морской и военно-исторической тематикой
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность**: есть аэропорт, ж/д вокзал, федеральная трасса Р-21
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	Мурманск обеспечен базовой инфраструктурой: в нем сконцентрировано 45% номерного фонда региона, есть объекты питания и сервисы. При этом **отмечается недостаток средств размещения** и в целом **невысокое качество туристической инфраструктуры**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Необходимость модернизации аэропорта и развития общественного транспорта от аэропорта до Мурманска, **недостаток придорожного сервиса, неразвитость водного транспорта**. **Отсутствие освещения вдоль части трасс и туристических локаций**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Культурно-познавательный туризм — основное УТП зоны приоритетного развития туризма**, которое может быть дополнено развитием делового, спортивно-активного и природно-экологического туризма
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Мурманск — ключевая точка входа на территории, формирующая **связи между локациями внутри региона** (Териберка, п-ов Рыбачий, Никель-Заполярный)
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	29 инвестпроектов (>619 млн руб.) — туристическая инфраструктура, музеи, придорожный сервис
8	Узнаваемость места	✔	Ключевые объекты — Морской порт, мемориал «Алеша», атомный ледокол «Ленин»

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Кировск — Апатиты — Хибины – Мончегорск



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Сочетание природно-экологических аттракторов и зимних видов спорта
- Горнолыжный курорт в черте города с одной из лучших инфраструктур и самым длинным сезоном в стране
- Заповедная природа и водный туризм: озера (озера Большой и Малый Вудъявр), острова, комплекс водопадов, национальный парк «Хибины»
- Событийный туризм: фестиваль-выставка «Каменный цветок» в Апатитах, «Имандра Викинг Фест» (тематический семейный фестиваль), фестивали грибов, цветов, ягод, спортивный кубок России по лыжным гонкам и др.
- Промышленный туризм и советское наследие

143

аттрактора в пределах зоны развития (из них 77 культурно-познавательных)

2

горнолыжных комплекса в зоне развития: Большой Вудъявр и Лопарьстан

2

ООПТ федерального значения: национальный парк «Хибины» и Лапландский заповедник

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	Зона развития туризма включает 18 ключевых точек притяжения: 3 локации горнолыжного и горного туризма, 4 природно-экологических аттрактора, а также объекты культурно-познавательного и спортивно-активного туризма
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	✔	**Высокая мультимодальность**: есть аэропорт, ж/д вокзал, федеральная трасса Р-21
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	✔	30% номерного фонда региона, наличие объектов питания и сервисов. Отмечается **недостаток СР, высокая доля серого рынка**, **отсутствие участков для строительства КСР** в муниципалитете, сложности с развитием нестандартных КСР (фишинг-хаусы)
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	**Отсутствие шаттлов из аэропорта Мурманска, необходимость модернизации ж/д вокзала** (увеличение пропускной способности), **недостаток придорожного сервиса, неразвития малая авиация, перегруженность остановок** у Лапландского заповедника
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**Природно-экологический и горнолыжный туризм — основное УТП зоны,** которое может быть дополнено развитием культурно-познавательного (в т. ч. событийного), спортивно-активного туризма **для нивелирования сезонности зоны**
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	✔	Кировск — Апатиты — вторая по важности точка входа на территорию, которая **может формировать связи с другими локациями в регионе (Мурманск, Кандалакша — Варзуга)**
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	19 инвестпроектов (>2,6 млрд руб.) — СР, объекты питания, инновационный центр и пр.
8	Узнаваемость места	✔	Популярные локации — Хибины, Снежная деревня, Лапландский заповедник и ГЛК

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

Ловозеро



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Место расселения коренных северных народов — саамов, сохранивших здесь свою культуру и образ жизни
- Развитый спортивный и активный туризм: здесь можно покататься в собачьей упряжке и отправиться в путешествие на снегоходах по труднодоступным местам
- Красивейшая нетронутая северная природа, имеющая большое значение для местной культуры

16

аттракторов в пределах зоны развития (из них 9 культурно-познавательных)

2

аттрактора спортивно-активного туризма (хаски-парк)

1

ООПТ регионального значения: природный заказник «Сейдъявврь»

№	Критерии	Оценка	Комментарии / проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	✔	2 ключевых аттрактора — культурно-познавательный туризм (этнография) и спортивно-активный туризм (хаски-парк)
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	Расположен вне доступности от основных точек входа
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	-	22 номера в КСР в п. Ловозеро, 1 объект питания в п. Ревда. **Зона приоритетного развития туризма имеет невысокую обеспеченность базовой туристической инфраструктурой**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	✔	Основная связь обеспечивается региональной дорогой, имеющей высокий уровень комфорта. **Не развит общественный транспорт от аэропортов** Апатитах и Мурманске, **низкий уровень придорожного сервиса, нет причальной инфраструктуры**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**УТП строится на природно-экологическом туризме и культурно-познавательном, связанном с местом расселения коренных народов — саамов.** Потенциалом обладает развитие рыболовно-охотничьего и активного туризма.
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	-	
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	-	
8	Узнаваемость места	-	

Полуострова Рыбачий и Средний



УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*:

- Крайняя континентальная точка России с заповедной природой: хребет Муста-Тунтури, скалы, птичьи базары, пляжи, водопады
- Морские прогулки, северное сияние вблизи нетронутой природы, наблюдение за животными и птицами
- Активный отдых: снегоходные туры, квадратуры, джип-туры, треккинги, дайвинг, айсфлоатинг
- Военная история: доты, дзоты времен Второй Мировой войны
- Уникальные объекты — маяки Вайдагубский и Цыпнаволок в дикой северной природе
- Морская рыбалка

20

аттракторов в пределах зоны развития (из них 11 культурно-познавательных)

1

ООПТ регионального значения: природный парк «Полуострова Рыбачий и Средний»

7

объектов природно-экологического туризма в пределах зоны развития

№	Критерии	Оценка	Комментарии/ проблематика
1	Концентрация достопримечательностей и объектов показа в зоне 45-минутной автомобильной доступности (зона приоритетного развития туризма)	-	2 ключевые природно-экологических точки притяжения — природный парк «П-ва Рыбачий и Средний» и скалы «Два брата»
2	Расположение в радиусе 1,5-часовой автомобильной доступности от «точек входа»	-	Расположен вне доступности от основных точек входа
3	Наличие базовой туристической инфраструктуры (учитываются СР, объекты питания / сервисы)	-	2 глэмпинга с ограниченным количеством мест. Отсутствие объектов питания/сервисов. **Есть недостаток качественных средств размещения, мест для палаточных лагерей, базового сервиса**
4	Базовая транспортная доступность, включающая: авиасообщение, ж/д сообщение, транковые дороги (в т. ч. в процессе реализации)	-	Необходимо развитие малой авиации для регулярного сообщения, **требуется обустройство дороги от федеральной трассы до п-ова**, строительство инфраструктуры водного транспорта. **Отсутствуют электричество и канализация**
5	Разнообразное туристическое предложение с потенциалом для развития разных видов туризма	✔	**УТП строится на природно-экологическом туризме, дополняющемся спортивно-активным и рыболовным аттракторами**. Потенциалом обладает развитие культурно-познавательного туризма (военная история, маяки)
6	Наличие потенциала к созданию связей между локациями внутри региона/между регионами	-	
7	Наличие планов по развитию (инвестиционные проекты)	✔	10 инвестпроектов (>2,5 млрд руб.) — СР, туркомплексы, военно-патриотический парк
8	Узнаваемость места	-	

* На основе результатов стратегических сессий. Будет уточнено на дальнейших этапах

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОТУРИЗМА

Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма

Наиболее активно сфера придорожного сервиса и автотуризма развивается в Республике Карелия, где основные задачи и мероприятия заложены в региональной стратегии социально-экономического развития и ряде муниципальных программ. **В большинстве регионов макротерритории предусмотрены финансовые меры поддержки.** В стратегии Архангельской области указана тенденция низкого уровня развития придорожной инфраструктуры, однако конкретных задач и мероприятий по ее развитию не предложено.

Критерий оценки	Архангельская область	Вологодская область	Республика Карелия	Мурманская область
Наличие концепции / региональной программы развития придорожного сервиса	—	—	—	—
Цели, задачи, мероприятия по развитию путешествий на автомобиле и придорожного сервиса прописаны в региональной стратегии социально-экономического развития	—	—	Основные направления: 1) развитие дорожной сети; 2) развитие придорожного сервиса и торговли, создание пунктов обслуживания туристов, кемпингов и КСР. 3) развитие придорожной инфраструктуры — одно из приоритетных направлений в Приладожском районе, в Лахденпохском, Пряжинском, Лоухском муниципальных районах	—
Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий («дорожных карт») по развитию придорожного сервиса	—	—	1) Прогнозируется развитие придорожного сервиса в Сортавальском городском поселении. 2) Прогнозируется развитие придорожного сервиса, включающего объекты общепита и кемпинги в Суоярвском муниципальном районе.	—
Наличие специальных финансовых региональных мер поддержки развития придорожного сервиса	—	Предоставление субсидий на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования	Система мер поддержки малого и среднего предпринимательства с возмещением затрат на реализацию бизнеса (в том числе для создания придорожной инфраструктуры)	Субсидии субъектам туриндустрии Мурманской области, используются в том числе для создания и развития придорожных сервисов

ЭТАП 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИСТОЧНИКИ ФОТОГРАФИЙ

Источники фотографий

© Mpr89/CC BY-SA 4.0

© Александр Журавлёв/lИнформационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Кирилл Юдинцев lИнформационно-туристский портал

© Александр Журавлёв/lИнформационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Алексей Романов/CC BY-SA 4.0

© Информационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Кирилл Юдинцев lИнформационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Информационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Визит Центр Вельского района

© Алексей Романов /CC BY-SA 4.0

© Информационно-туристский портал Архангельской области/pomorland.travel

© Olga1969/CC BY-SA 4.0

© Алексей Старков

© Творческая артель oTrip.ru

© Vitaly Alyabyev/ CC BY-SA 3.0

© Туристско-информационный центр города Череповца/visitcherepovets.ru

© Taksla/CC BY-SA 4.0

© deepskyobject/CC BY-SA 2.0

© Kate Mikheeva/CC BY-SA 4.0

© Jaakko H./CC BY-SA 3.0

© Игорь Георгиевский. Personal archive of Igor Georgievskiy/CC BY-SA 4.0

© Ludvig14/CC BY-SA 4.0

© Vasily Iakovlev/CC BY-SA 4.0

© Сафронов Антон/antonsafronov.livejournal.com

© Alexander Novikov/CC BY-SA 4.0

© Dmitry Grachyov/Unsplash

© Пресс-служба Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

© Александр Скороход/CC BY 3.0

© Vasily Iakovlev/ CC BY-SA 4.0

© Engine9/ CC BY-SA 4.0

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

СХЕМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ «РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА»

ЭТАП 2
ТОМ 1: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ К 2030 ГОДУ

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Русский Север и Арктика»

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 1: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ К 2030 ГОДУ

08. Резюме этапа 2 604

08.1 Стратегия развития туризма до 2030 года 605
08.2 Паспорта зон приоритетного развития туризма, включающих приоритетные проекты 643

09. Прогноз туристического потока и целевой портрет туриста 665

09.1 Прогноз туристического потока 666
Методология прогноза объема и структуры туристического потока 667
Прогнозная потребность в средствах размещения на перспективу до 2030 года 670
Динамика туристического потока 672
Прогноз туристического потока и потребности в средствах размещения 675
Архангельская область 681
Вологодская область 691
Республика Карелия 698
Мурманская область 709

09.2 Целевой портрет туриста 718
09.3 Целевые балансы распределения туристического потока 721

10. Предложения по развитию ресурсной базы туризма 732

10.1 Зоны приоритетного развития туризма в границах макротерритории 733

10.2 Предложения по развитию ресурсной базы туризма на уровне макротерритории и регионов 739
10.2.1 Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов 740
10.2.2 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры 757
Развитие транспортной инфраструктуры макротерритории 784
Развитие транспортной инфраструктуры Архангельской области 791
Развитие транспортной инфраструктуры Вологодской области 797
Развитие транспортной инфраструктуры Республики Карелия 802
Развитие транспортной инфраструктуры Мурманской области 808
10.2.3 Рекомендации по развитию туристической инфраструктуры и повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций 810
Этнокультурный туризм, развитие малых городов и деревень 811
Гастрономический туризм 852
Промышленный туризм 865
Природно-экологический туризм 870
Активный туризм 885
10.2.4 Прогнозная потребность в средствах размещения 894
10.2.5 Рекомендации по формированию единого муниципального туристического стандарта СЗФО 896
Информационное обеспечение туризма 897
Объекты информационной инфраструктуры (ТИЦ) 901
Придорожные сервисы (МФЗ) 912
Туристическая инфраструктура экотуризма 915
Туристическая инфраструктура водного туризма 918

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 1: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ К 2030 ГОДУ

10.3. Предложения по развитию ресурсной базы на уровне зон развития туризма 921

10.3.1 Архангельская область 924

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 925
Перспективный инфраструктурный каркас 926
Зона приоритетного развития туризма «Архангельск — Северодвинск — Холмогоры» 928
Зона приоритетного развития туризма «Онега» 933
Зона приоритетного развития туризма «Кемь — Беломорск — Соловки» 943
Зона приоритетного развития туризма «Пинега — Кимжа — Мезень» 949
Зона приоритетного развития туризма «Карпогоры — Веркола — Сура» 953
Зона приоритетного развития туризма «Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг» 957
Зона приоритетного развития туризма «Каргополь — Кенозерье» 966
Зона приоритетного развития туризма «Вельск — Устьяны» 976

10.3.2 Вологодская область 983

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 984
Перспективный инфраструктурный каркас 985
Зона приоритетного развития туризма «Вытегра» 987
Зона приоритетного развития туризма «Череповец — Устюжна — Белозерск» 996
Зона приоритетного развития туризма «Вологда — Кириллов — Ферапонтово» 1004
Зона приоритетного развития туризма «Тотьма» 1009
Зона приоритетного развития туризма «Великий Устюг — Сольвычегодск» 1016

10.3.3 Республика Карелия 1031

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 1024
Перспективный инфраструктурный каркас 1025
Зона приоритетного развития туризма «Паанаярви — Чупа — Лоухи» 1027
Зона приоритетного развития туризма «Калевала» 1034
Зона приоритетного развития туризма «Костомукша» 1038
Зона приоритетного развития туризма «Кемь — Беломорск — Соловки» 1045
Зона приоритетного развития туризма «Сортавала — Рускеала — Питкяранта» 1052
Зона приоритетного развития туризма «Петрозаводск» 1059
Зона приоритетного развития туризма «Пудож» 1064
Зона приоритетного развития туризма «Медвежьегорск» 1073
Зона приоритетного развития туризма «Шелтозеро» 1080

10.3.4 Мурманская область 1087

Сводная карта зон приоритетного развития туризма 1088
Перспективный инфраструктурный каркас 1089
Зона приоритетного развития туризма «Никель — Заполярный — Рыбачий» 1091
Зона приоритетного развития туризма «Мурманск — Кола — Североморск» 1100
Зона приоритетного развития туризма «Териберка» 1105
Зона приоритетного развития туризма «Кировск – Апатиты – Мончегорск» 1110
Зона приоритетного развития туризма «Ловозеро» 1117
Зона приоритетного развития туризма «Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор» 1122
Зона приоритетного развития туризма «Терский берег» 1129

РЕЗЮМЕ ЭТАПА 2

08

08.1

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

Русский Север и Арктика — самая доступная и урбанизированная территория в арктическом поясе

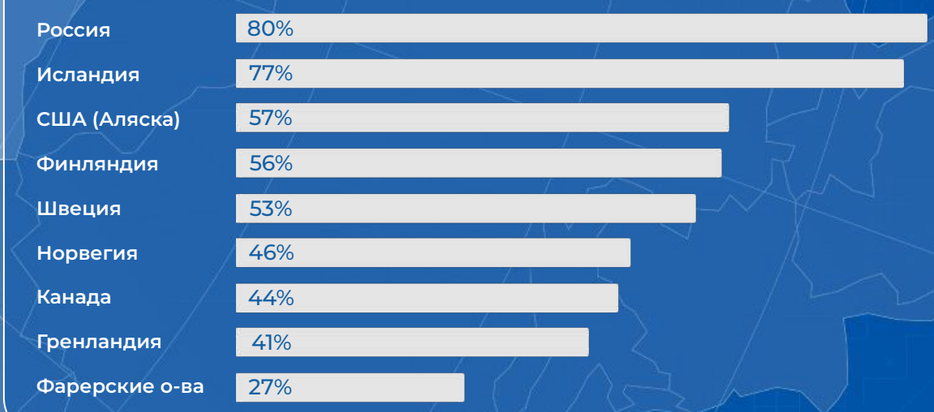


Макротерритория — это самый урбанизированный регион Арктики: здесь находятся крупнейшие северные города мира. **Высокий уровень урбанизации положительно сказывается на доступности территории для туристов со всей России и формирует потенциал для комфортных путешествий по Северу.**

Арктический регион России выделяется согласно Указу Президента России об **АЗРФ**[1]. Границы Арктики в мире в целом, в свою очередь, определяются по ряду природных критериев, разработанных рабочей группой Арктического Совета (**The Arctic Monitoring and Assessment Programme**).

Около половины населения Арктики проживает в РФ[2], а 89% населения российской Арктики — горожане.

Урбанизация Арктики (доля городского населения)[1]



1. Указ Президента Российской Федерации от 02.05.2014 № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»
2. Источник: Н. Ю. Замятина, Р. В. Гончаров. «Арктическая урбанизация: феномен и сравнительный анализ», 2020 г.

Макротерритория — переходная зона между основной полосой расселения РФ и малонаселенными территориями Севера

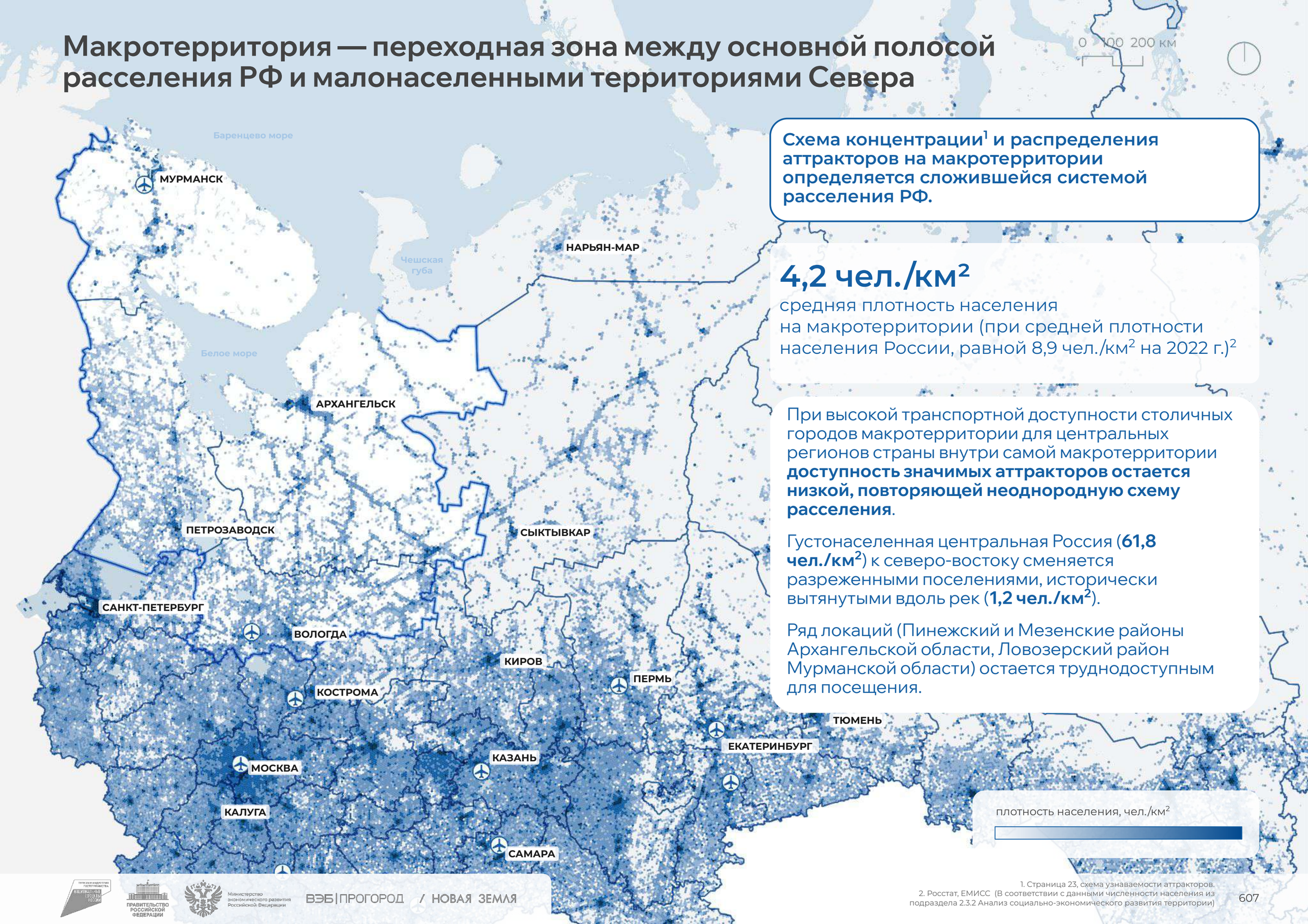


Схема концентрации[1] и распределения аттракторов на макротерритории определяется сложившейся системой расселения РФ.

4,2 чел./км²

средняя плотность населения на макротерритории (при средней плотности населения России, равной 8,9 чел./км² на 2022 г.)[2]

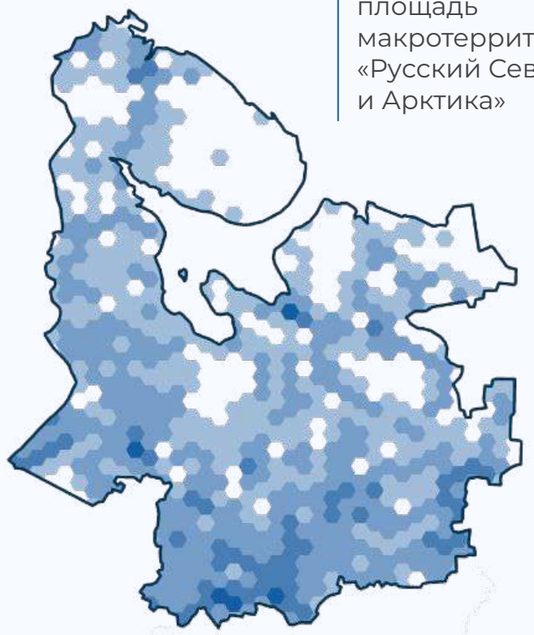
При высокой транспортной доступности столичных городов макротерритории для центральных регионов страны внутри самой макротерритории **доступность значимых аттракторов остается низкой, повторяющей неоднородную схему расселения**.

Густонаселенная центральная Россия (**61,8 чел./км²**) к северо-востоку сменяется разреженными поселениями, исторически вытянутыми вдоль рек (**1,2 чел./км²**).

Ряд локаций (Пинежский и Мезенские районы Архангельской области, Ловозерский район Мурманской области) остается труднодоступным для посещения.

1. Страница 23, схема узнаваемости аттракторов.
2. Росстат, ЕМИСС (В соответствии с данными численности населения из подраздела 2.3.2 Анализ социально-экономического развития территории)

Перемещения внутри макротерритории осложнены большими расстояниями и низкой плотностью дорожной сети

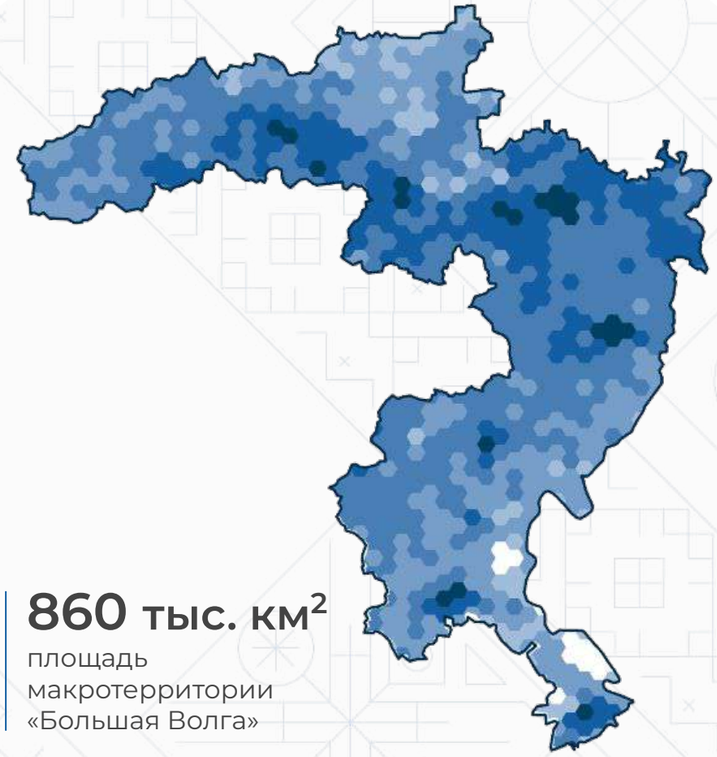


800 тыс. км²
площадь макротерритории «Русский Север и Арктика»

0,15 км/км²
средняя плотность дорожной сети на территории Русского Севера и Арктики.

2500 км
от Архангельска до Мурманска на автомобиле.

1 день 5 часов — 4 города
от Архангельска до Мурманска на автомобиле.

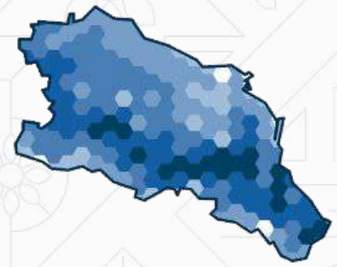


860 тыс. км²
площадь макротерритории «Большая Волга»

0,7 км/км²
средняя плотность дорожной сети на территории Большой Волги.

2900 км
от Волгограда до Костромы на автомобиле.

1 день 14 часов — 13 городов
от Волгограда до Костромы на автомобиле.



170 тыс. км²
площадь макротерритории «Большой Кавказ»

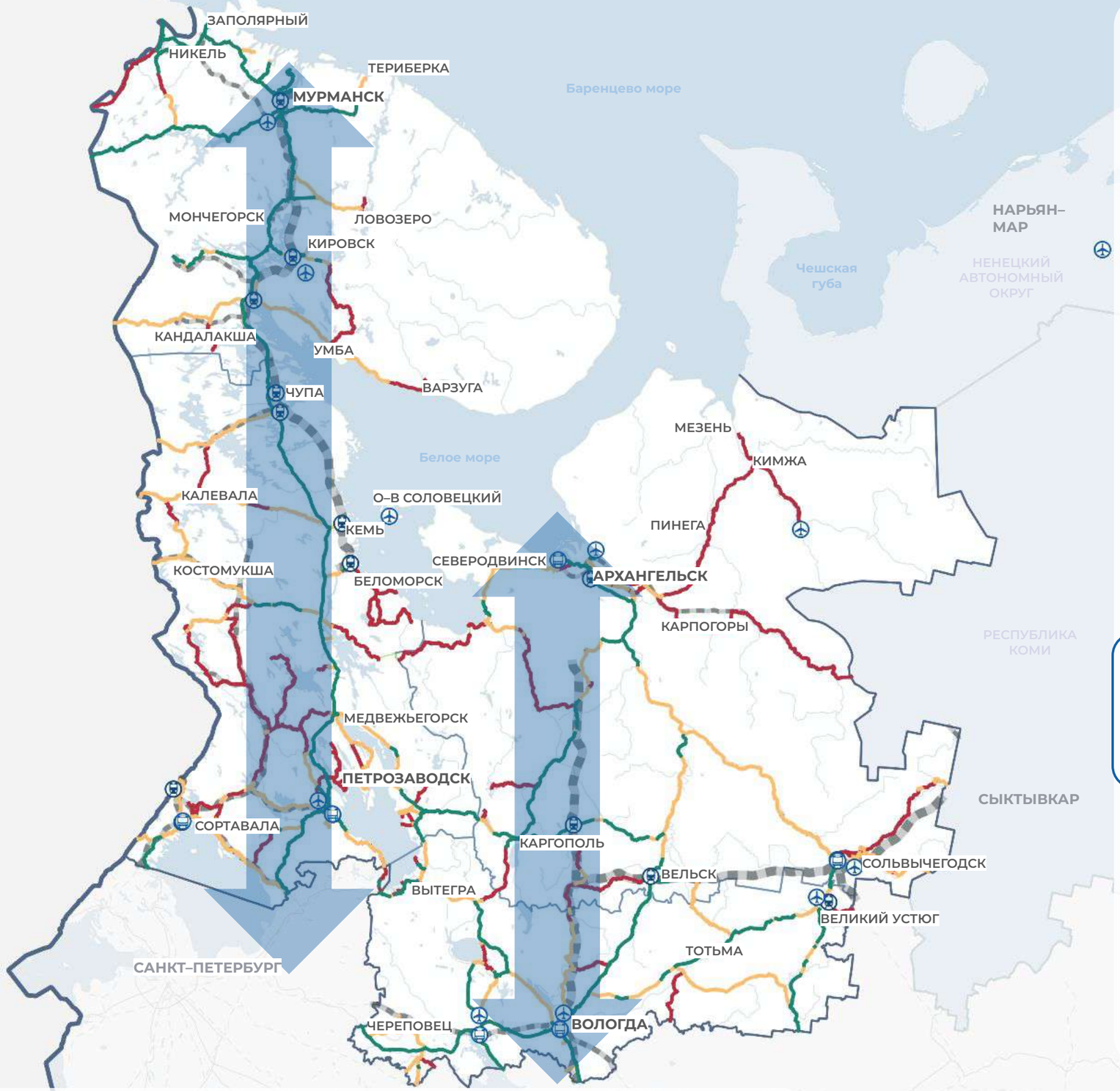
0,9 км/км²
средняя плотность дорожной сети на территории Европейского Юга России.

710 км
от Махачкалы до Майкопа на автомобиле.

18 часов — 10 городов
от Махачкалы до Севастополя на автомобиле.

Разорванность транспортной сети по направлениям запад – восток — ключевой барьер развития туризма на макротерритории

0 100 200 км



Макротерритория **разделена на два сегмента.**

Межрегиональные связи развиты слабо на всех видах транспорта.

Перемещения на автомобиле осложнены низким качеством дорог и придорожной инфраструктуры.

Общественный транспорт удовлетворяет запросы местных жителей, но **не удобен в использовании туристами** в связи с недостаточной интенсивностью движения.

Активно использовавшиеся в прошлом **морские и речные пути потеряли свою транспортную значимость.**

Существующий транспортный каркас затрудняет планирование дальних туристических поездок.

Интенсивность поездов дальнего следования в сутки:

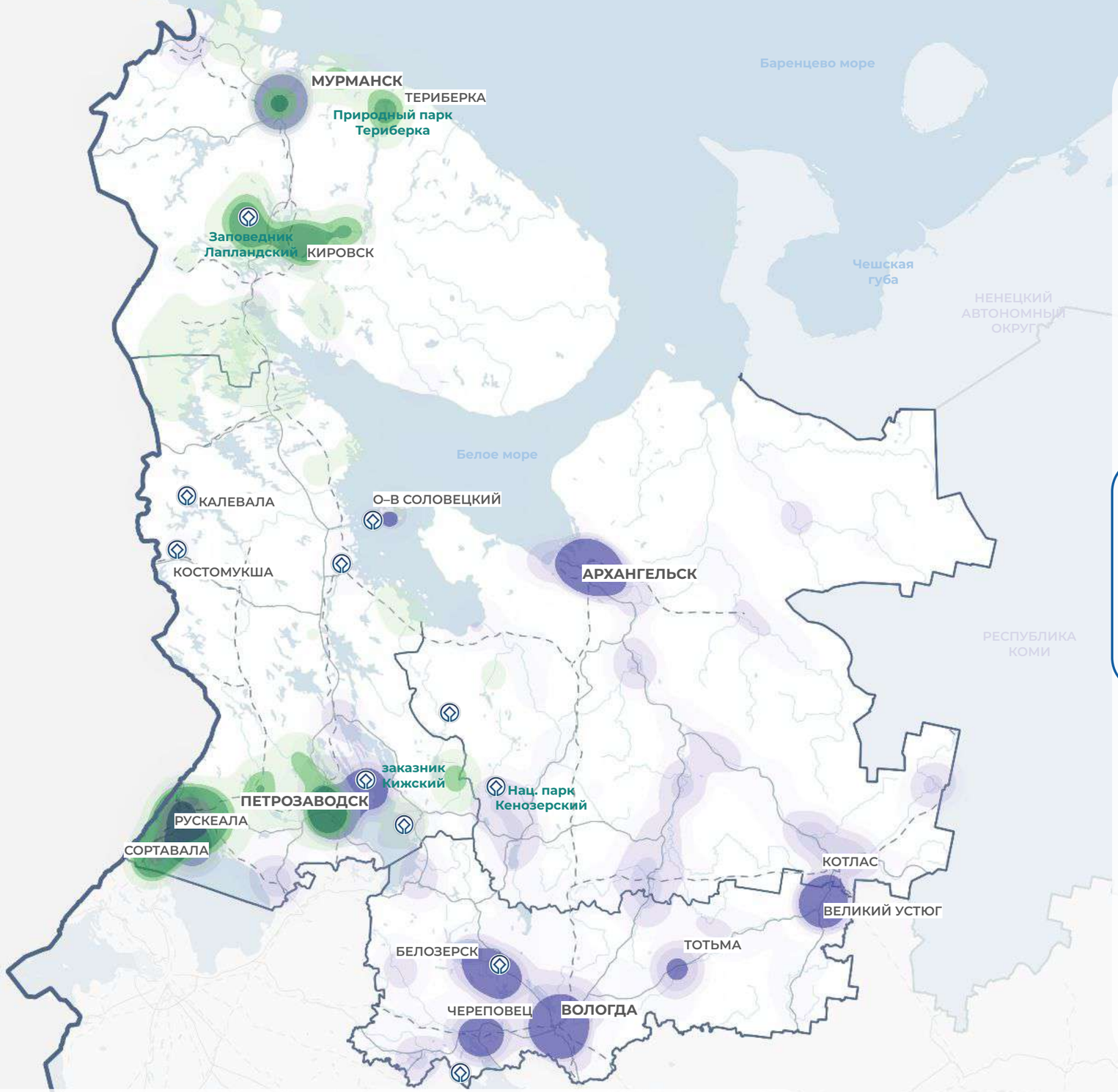
- менее 1
- 1 — 5
- более 5

Уровень комфорта дорог:

- высокий
- средний
- низкий

Путешествия туристов ограничены столицами и несколькими доступными сегодня локациями

0 100 200 км



63% аттракторов расположены вне ключевых городов[1]

Доступность значительной части точек притяжения возможна в основном в составе организованных групп, на специализированном транспорте.

Локации, доступные для самостоятельных туристов, оказываются перегруженными и теряют привлекательность.

За рамками внимания туриста остаются объекты, раскрывающие красоту северных ландшафтов, и уникальные исторические локации — примеры северного зодчества и индустриального освоения территории.

концентрация и узнаваемость культурно–познавательных аттракторов

мин — макс

концентрация и узнаваемость природно–экологических аттракторов

мин — макс

объекты ЮНЕСКО

1. Мурманск, Кировск, Архангельск, Северодвинск, Петрозаводск, Сортавала, Череповец, Вологда

Основа стратегического развития туризма — преобразование специфики труднодоступных и самобытных северных территорий в потенциальные направления роста

Русский Север и Арктика — территория немассового туризма, где инфраструктурные решения, улучшение доступности, новые форматы проживания и цифровизация создают условия для **самостоятельных путешествий** в комфортных условиях вне состава туристических групп.

УЕДИНЕНИЕ

Главная особенность территории — ее низкая заселенность и освоенность, что дает возможность формировать уникальное туристическое предложение макротерритории.

НОВЫЙ ОПЫТ ТУРИСТА

Создание условий для туристов, ищущих новые впечатления в труднодоступных локациях **и нестандартном формате досуга,** позволяющих почувствовать единение с северными землями.

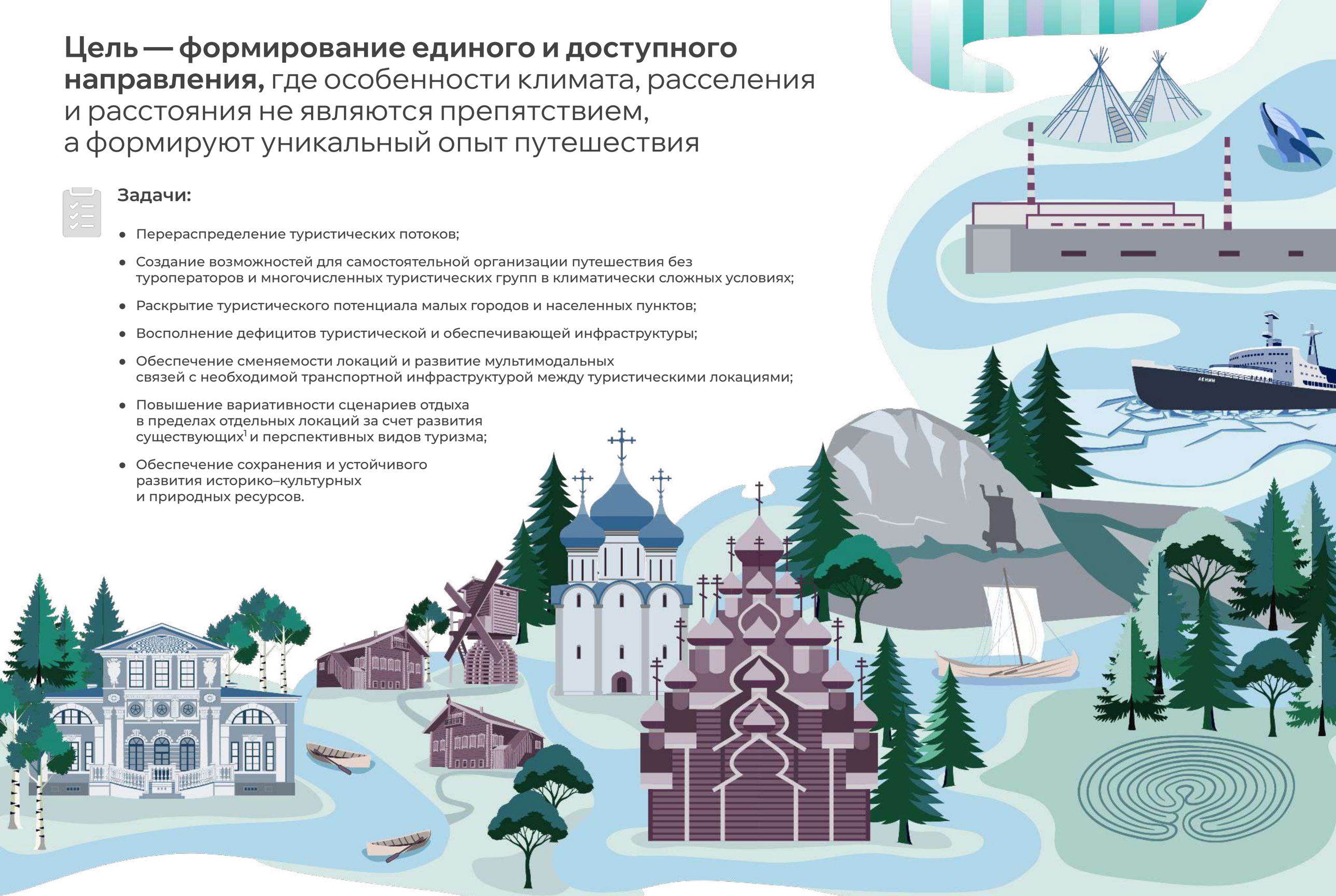
ИССЛЕДОВАНИЯ И ЗНАКОМСТВА

Обеспечения контакта путешественника **с культурой**, традициями и северной природой на взаимовыгодных условиях — в сотрудничестве **с коренными жителями** и бережным отношением к среде.

Цель — формирование единого и доступного направления, где особенности климата, расселения и расстояния не являются препятствием, а формируют уникальный опыт путешествия

Задачи:

- Перераспределение туристических потоков;
- Создание возможностей для самостоятельной организации путешествия без туроператоров и многочисленных туристических групп в климатически сложных условиях;
- Раскрытие туристического потенциала малых городов и населенных пунктов;
- Восполнение дефицитов туристической и обеспечивающей инфраструктуры;
- Обеспечение сменяемости локаций и развитие мультимодальных связей с необходимой транспортной инфраструктурой между туристическими локациями;
- Повышение вариативности сценариев отдыха в пределах отдельных локаций за счет развития существующих[1] и перспективных видов туризма;
- Обеспечение сохранения и устойчивого развития историко–культурных и природных ресурсов.



1. Существующие и перспективные виды туризма приведены в отчетных материалах этапов 1 и 2.

Макротерритория не генерирует массового туристического потока, ее специфика — возможность уединенного отдыха. Так, расчетный рост туристического потока к 2030 году оценивается как умеренный

2023 г.		2030 г.
4,5 млн — годовой туристический поток на макротерритории.		7,4 млн поездок
2,2 млн — граждане РФ, размещенные в КСР.	+ 1,5 млн	4,8 млн лиц, размещенных в КСР в 2030 г.
Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику.	+ 0,6 млн	
Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику.	+ 0,3 млн	
«Удержание» туристов, прежде отдыхающих за границей.	+ 0,3 млн	+ 1,6 млн лиц, размещенных в КСР в 2030 г.
Смена паттернов поведения потребителя.	+ 0,3 млн	
0,04 млн — иностранные граждане, размещенные в КСР	+ 0,07 млн	
Легализация гостиниц, относящихся к «серому» рынку[3].	+ 0,6 млн (100%-е «обеление»)[1]	
Перераспределение туристического потока из объектов ИСР в КСР	+ 0,4 млн (≈ +2,5 тыс. номеров)[2]	
1,2 млн — туристический поток в индивидуальные средства размещения.	+ 0,2 млн	1,4 млн
0,9 млн — туристический поток в других средствах размещения.	+ 0,3 млн	1,2 млн

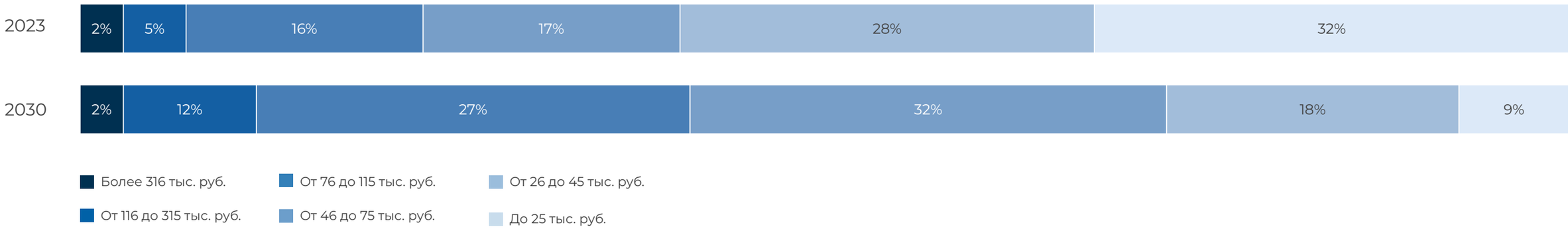
1. Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г..
2. Объем номерного фонда, необходимый при частичном перераспределении туристического спроса с объектов ИСР на КСР, составит 2,5 тыс. номеров: порядка 24% лиц, размещенных в ИСР (среднее для макротерритории значение), перейдут в КСР.
3. Для целей прогноза закладываем 100% «обеление» серого рынка, при этом необходимо учитывать, что в периметр анализа попали только объекты, представленные на агрегаторах в определенный период времени, есть вероятность, что объекты, которые размещаются на более нишевых сайтах или предлагают услуги размещения с помощью других инструментов, так и останутся в серой зоне.

Более чем в два раза увеличатся средние расходы на человека в день к 2030 году

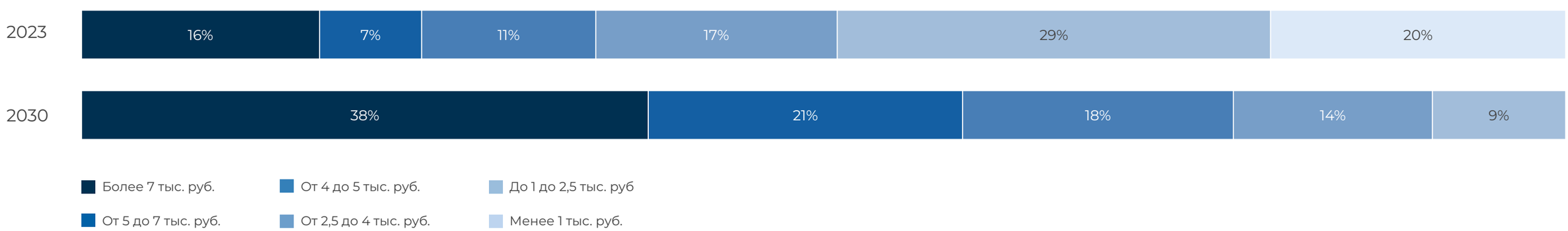
Более чем в два раза увеличатся средние расходы на человека в день — тем самым увеличится средний бюджет поездки. Вырастет доля туристов с бюджетом поездки от 46 тыс. руб. и выше.

Изменения связаны с ростом объема качественного предложения средств размещения (вырастет средняя стоимость услуг) и постепенным «обелением рынка». Также создание новых разнообразных и качественных туристических услуг и туристических маршрутов будет способствовать росту расходов туристов.

Распределение по бюджетным группам, %

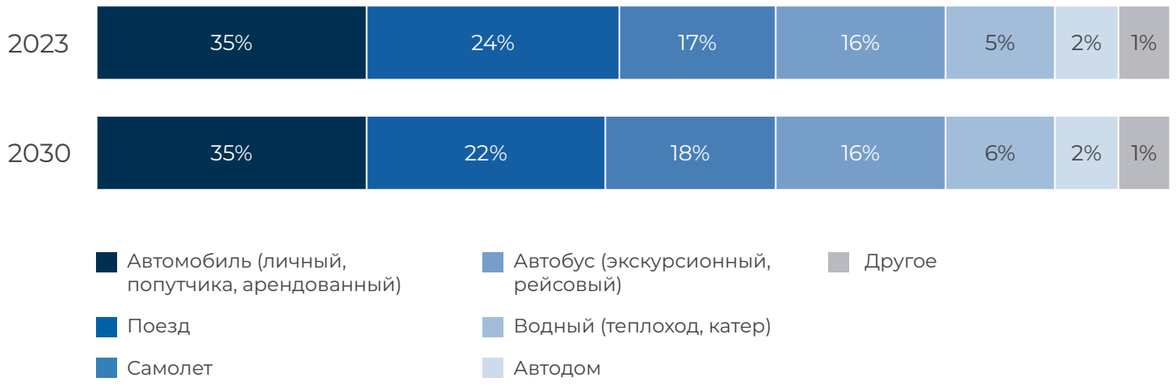


Распределение по расходам на человека, руб. в день (%)



На три дня увеличится срок пребывания на макротерритории к 2030 году

Структура турпотока по видам транспорта (%)

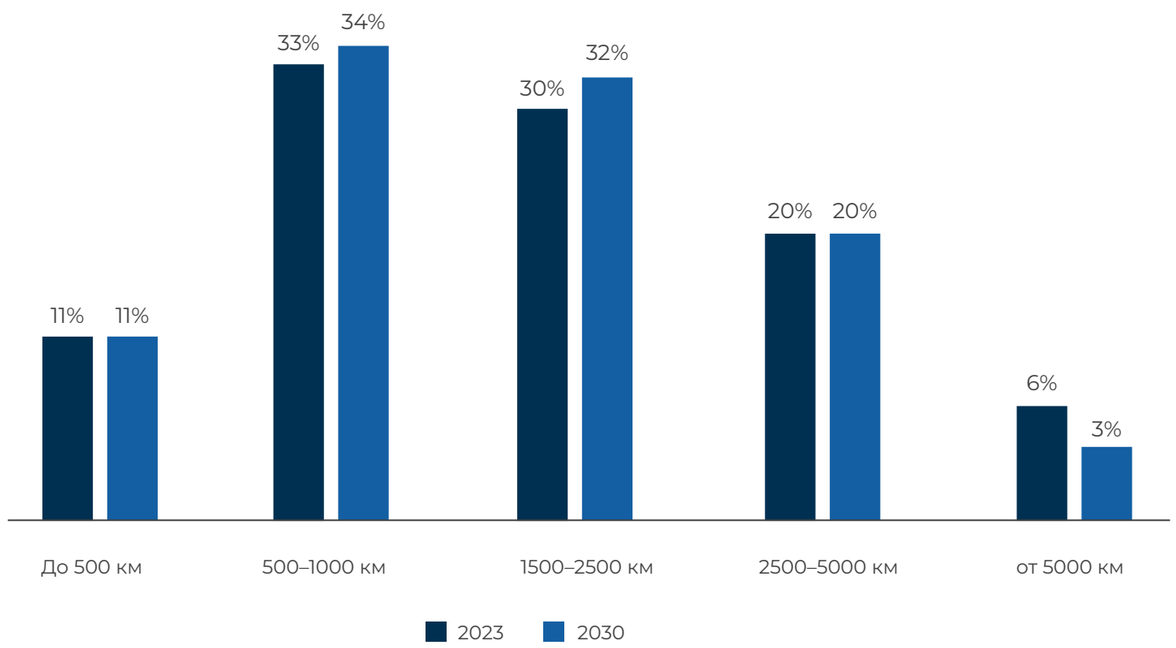


Более половины туристов продолжат путешествовать **на автомобиле и поезде**.

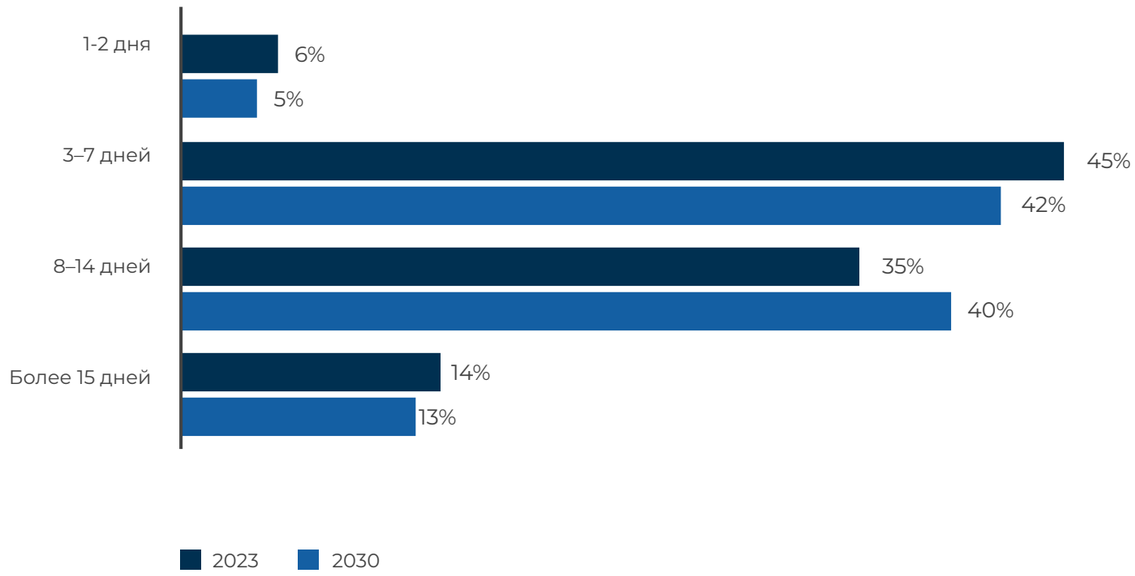
Увеличится длительность поездки в целом на макротерритории до 5-10 дней. Это связано с улучшением транспортной доступности и инфраструктуры макротерритории, развитием маршрутов путешествий, взаимосвязи природных и культурных аттракторов.

Незначительно увеличится доля туристов из относительно отдаленных от макротерритории регионов (500–1000 км и 1500–2500 км.), что связано с ростом туристов из ЦФО и ПФО.

Структура турпотока по дальности поездок (%)



Структура турпотока по длительности поездки (%)



Необходимо наращивание качественного номерного фонда среднего ценового сегмента и развитие уникального предложения для более взыскательного туриста

65%, или 4,8 млн туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР.	**20%, или 1,4 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР.	**15%, или 1,2 млн** туристов в 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников и в других средствах размещения.

Для повышения перспективности развития макротерритории необходимо наращивание качественного номерного фонда среднего ценового сегмента в комбинации с созданием уникальных уединенных объектов с высоким уровнем сервиса.

2023 г.

Текущий номерной фонд

28,3
тыс. номеров

Позволяют принимать

2,8 млн туристов

Среднегодовая загрузка

31 %

2030 г.

Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд.

Запланированный номерной фонд

+ 16,2 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.

- **+ 5,2 тыс. номеров** запланировано инвесторами к 2030 г.
- **+ 431 номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов к 2030 г.
- **+ 10,6 тыс. номеров** необходимо дополнительно построить к 2030 г.

Позволят принять к 2030 г.

2,0 млн туристов

Среднегодовая загрузка

40 %

Основные задачи развития рынка средств размещения

Формирование качественного предложения номерного фонда среднего ценового сегмента (3*) для удовлетворения спроса массового туриста, создание конкурентного рынка для индивидуальных средств размещения.

Распределение качественного номерного фонда за пределами крупных городов для покрытия основного спроса и удержания туриста на макротерритории на более долгий срок.

Строительство объектов более высокого класса (4* и 5*) для удовлетворения спроса более взыскательных туристов и формирования сбалансированного предложения на всей макротерритории.

Обустройство имеющихся и распространение новых глэмпингов и кемпингов для сокращения стихийного палаточного туризма, повышения привлекательности территории и дополнительного «обеления» рынка предлагаемых туристических услуг.

Турист 2030 г. — внутренний турист с доходом выше среднего, который сочетает в одной поездке несколько туристических целей

Турист 2023 г.

3 000–5 000 руб./день[1]

4–7 дней

Развитие потенциала ранее невостребованных и создание новых разнообразных и качественных туристических услуг, туристических маршрутов.

Рост объема качественного и дорогого предложения КСР и постепенное «обеление» рынка.

Целевой турист 2030 г.

10 000–30 000 руб./день[1]

5–10 дней

Развитие туризма за пределами столиц регионов*

Культурно–познавательный

Природно–экологический

Спортивный / активный / экстремальный

Рыболовно–охотничий

Горнолыжный

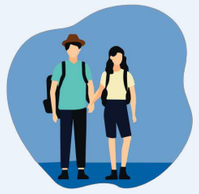
Улучшение транспортной доступности и инфраструктуры.

Продвижение туристических услуг на макротерритории и повышение степени информированности туристов о них.

Более чем в 2 раза увеличится средний расход на человека в день,

на 3 дня увеличится срок пребывания на макротерритории.

Целевой портрет туриста[2]:



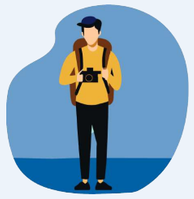
Молодые пары без детей с высоким доходом

33% от внутренних туристов (**+9%** относительно 2023 г.)



Семьи с детьми до 18 лет со средним доходом

19% от внутренних туристов (**+3%** относительно 2023 г.)



Молодой турист с высоким средним чеком

15% от внутренних туристов (**+2%** относительно 2023 г.)



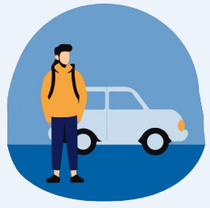
Группа друзей / коллег / родственников со средним доходом

13% от внутренних туристов (женщины среднего возраста со средним доходом — <**5%** (**-10%** относительно 2023 г.)



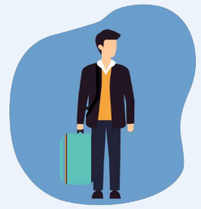
Мужчины молодого и среднего возраста с высоким доходом

6% от внутренних туристов (мужчины среднего и старшего возраста с невысоким доходом — <**5%** (**-12%** относительно 2023 г.)



Автомобильный путешественник

43% от внутренних туристов (**+2%** относительно 2023 г.)



Въездной турист

1,5% от всех туристов (**+0,5%** относительно 2023 г.)

1. С учетом трат на транспорт в обе стороны
2. Группы туристов старшего возраста с низким доходом, женщин среднего возраста со средним доходом, мужчин среднего и старшего возраста со средним доходом составляют менее 5% каждая

*приведены наиболее популярные виды туризма

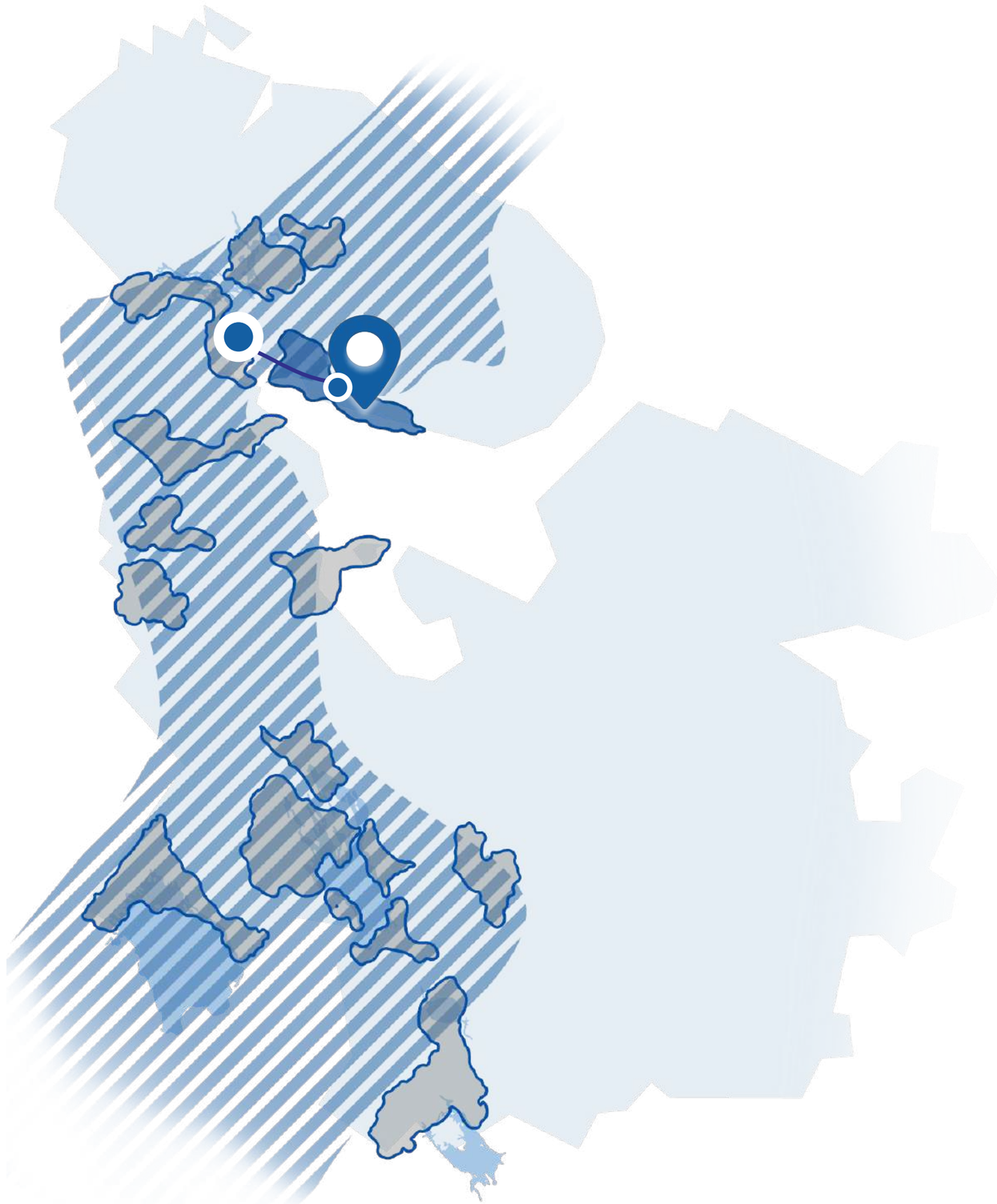
Пространственная структура позволяет масштабировать решения и мероприятия, фокусируясь на деталях

Анализ **ресурсной базы макротерритории** позволяет выявить **треки** развития туристических направлений.

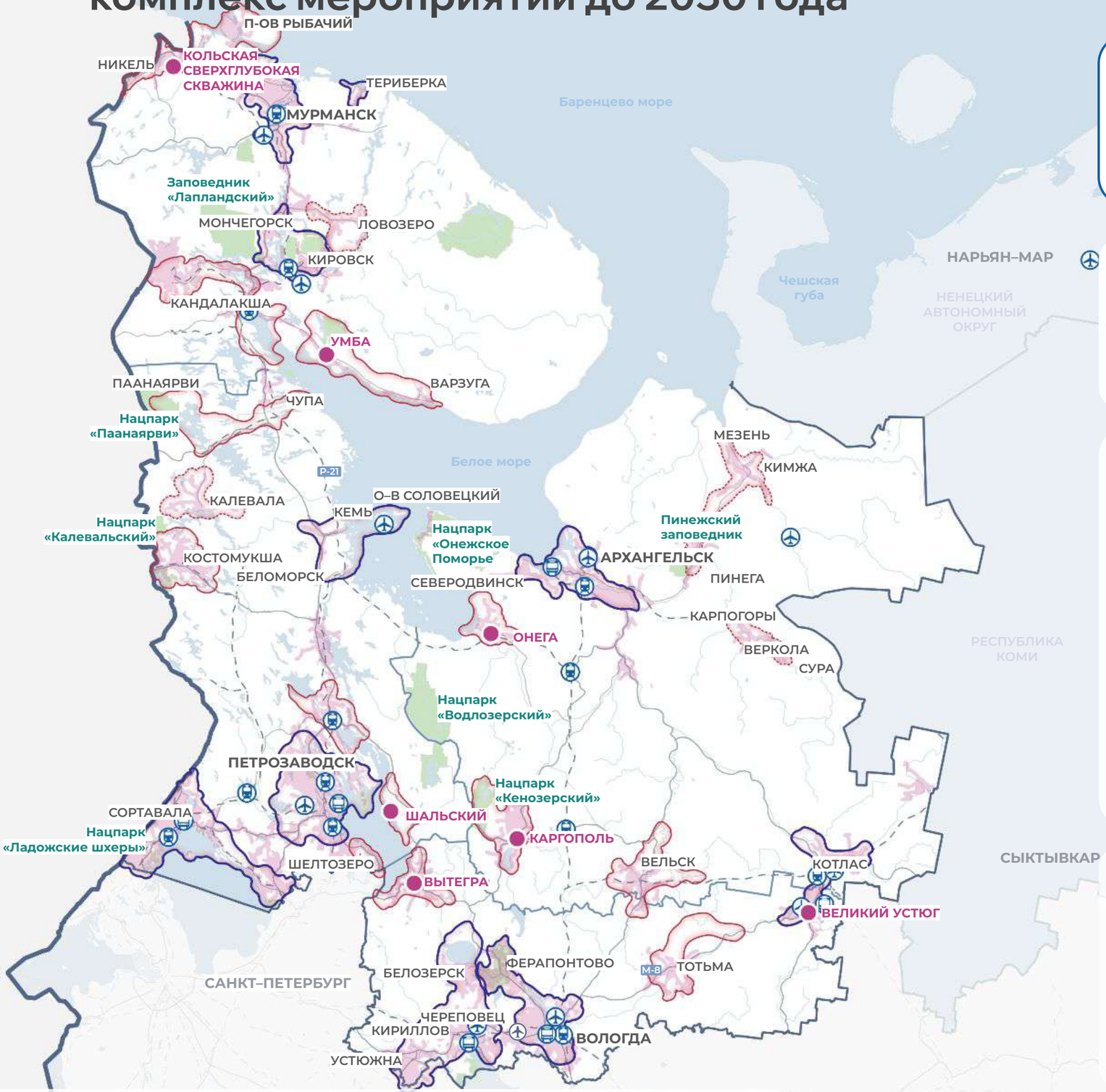
Культурные и ландшафтные особенности дают основу формирования **коридоров,** внутри которых выделяются существующие и **перспективные локальные туристические центры** и укрепляются главные транспортные связи.

Группы географически соседствующих точек туристического притяжения и сети турмаршрутов формируют **зоны приоритетного развития** туризма, развитие которых обеспечит максимальные социально–экономические эффекты.

Приоритетные проекты, для которых разрабатывается туристическая, транспортная и инженерная инфраструктура и локальная маршрутная сеть, становятся **флагманами туристического развития регионов.**



Прогнозный рост туристического потока определяет для зон развития туризма комплекс мероприятий до 2030 года



Зоны приоритетного развития туризма **группируют мероприятия по развитию туристической инфраструктуры.** Это обеспечит более эффективное и комплексное развитие макротерритории до 2030 года.

27 зон приоритетного развития определено на макротерритории в соответствии с методологией[1].

Классификация зон приоритетного развития:

- **Сформированные:** туристический поток в 2030 году более 200 тыс. человек, высокая нагрузка на инфраструктуру.
- **Перспективные:** туристический поток в 2030 году от 20 до 200 тыс. человек, комфортная транспортная доступность от точек входа или наличие туристического хаба.
- **Потенциальные:** туристический поток в 2030 году менее 20 тыс. человек, низкая транспортная доступность, удаленность территории от точек входа.

- приоритетные проекты

зоны приоритетного развития туризма:

- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- 45-минутная доступность автомобильным транспортом от ключевых точек притяжения
- ООПТ федерального значения

1. Методология определения зон приоритетного развития туризма приведена в отчетных материалах этапа 1 «Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории»

Межрегиональные туристические коридоры задают основу формирования маршрутной сети

0 100 200 км



Межрегиональные туристические коридоры определяют перспективные мероприятия по развитию транспортной сети. Внутри таких коридоров группируются локальные тематические маршруты**.**

Кольское побережье

Описание: путешествие по краю Земли.
Особенности: арктическая природа и природные явления история промышленного освоения, Северный морской путь.

Путь поморов

Описание: на берегу Белого моря.
Особенности: нетронутые ландшафты, поморская культура и деревни, мельницы, кресты и маяки, морской туризм.

Озерный край

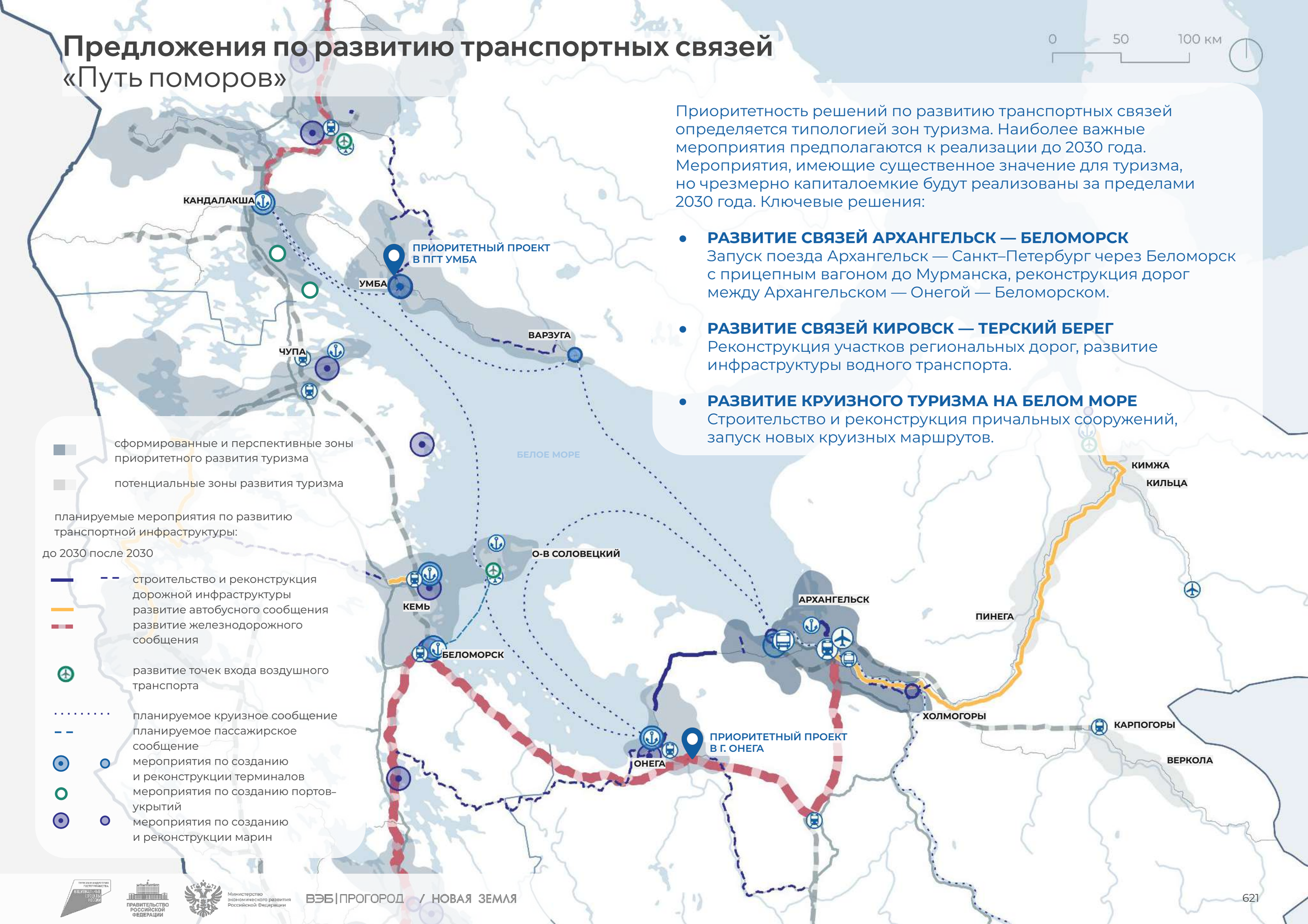
Описание: затерянные среди лесов и озер этнодеревни.
Особенности: ледниковые озерные ландшафты, лесной пояс Фенноскандии, финно-угорская культура (этнодеревни, стойбища, лабиринты, фольклор), петроглифы.

Путь на Север

Описание: заповедная дорога быта Русского Севера.
Особенности: исторические параллели между путем новгородцев к Белому морю и современным выходом к морям, соледобыча и торговля, затерянные деревушки на берегах Сухоны и Северной Двины.

- пеший маршрут «Великий Русский Северный путь»
- вело–пеший маршрут «Путь Ломоносова»
- пеший маршрут «По пути Кандинского»
- Велотур Юнайт, 7500 км
- маршруты «Серебряное ожерелье России»
- водные маршруты

Предложения по развитию транспортных связей
«Путь поморов»



Приоритетность решений по развитию транспортных связей определяется типологией зон туризма. Наиболее важные мероприятия предполагаются к реализации до 2030 года. Мероприятия, имеющие существенное значение для туризма, но чрезмерно капиталоемкие будут реализованы за пределами 2030 года. Ключевые решения:

- **РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ АРХАНГЕЛЬСК — БЕЛОМОРСК**
  Запуск поезда Архангельск — Санкт–Петербург через Беломорск с прицепным вагоном до Мурманска, реконструкция дорог между Архангельском — Онегой — Беломорском.
- **РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ КИРОВСК — ТЕРСКИЙ БЕРЕГ**
  Реконструкция участков региональных дорог, развитие инфраструктуры водного транспорта.
- **РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА БЕЛОМ МОРЕ**
  Строительство и реконструкция причальных сооружений, запуск новых круизных маршрутов.

сформированные и перспективные зоны приоритетного развития туризма

потенциальные зоны развития туризма

планируемые мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры:

до 2030 после 2030

- строительство и реконструкция дорожной инфраструктуры
- развитие автобусного сообщения
- развитие железнодорожного сообщения
- развитие точек входа воздушного транспорта
- планируемое круизное сообщение
- планируемое пассажирское сообщение
- мероприятия по созданию и реконструкции терминалов
- мероприятия по созданию портов–укрытий
- мероприятия по созданию и реконструкции марин

Предложения по развитию транспортных связей
«Озерный край»



РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ ВЫТЕГРА — ШАЛЬСКИЙ — КАРГОПОЛЬ
Организация автобусного маршрута (или продление существующего маршрута Санкт-Петербург — Пудож) до Каргополя, реконструкция участков дорог.

РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ ПЕТРОЗАВОДСК — СОРТАВАЛА
Строительство обхода населенного пункта, запуск дневного сидячего поезда Петрозаводск — Сортавала и других.

РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ ВЫТЕГРА — ШЕЛТОЗЕРО — ПЕТРОЗАВОДСК
Реконструкция дороги Шелтозеро — Вытегра (частично Ленинградская область).

РАЗВИТИЕ ТОЧЕК ВХОДА
Развитие аэропорта в Костомукше[1], аэропорта в Вытегре[2] и Сортавале (после 2030 года).

сформированные и перспективные зоны приоритетного развития туризма

потенциальные зоны развития туризма

планируемые мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры:

до 2030 после 2030

строительство и реконструкция дорожной инфраструктуры

развитие автобусного сообщения

развитие железнодорожного сообщения

развитие точек входа воздушного транспорта

планируемое круизное сообщение

планируемое пассажирское сообщение

мероприятия по созданию и реконструкции терминалов

мероприятия по созданию портов–укрытий

мероприятия по созданию и реконструкции марин

1. Предусмотрен в программных документах
2. Предложение разработчиков

Предложения по развитию транспортных связей
«Кольское побережье»

0 25 50 км



РАЗВИТИЕ СВЯЗИ МУРМАНСК — НИКЕЛЬ — ЗАПОЛЯРНЫЙ — П–ОВ РЫБАЧИЙ
Запуск беспересадочных вагонов сообщения Москва — Мурманск — Заполярный, строительство дороги, обеспечивающей проект «Тунтури Парк».

РАЗВИТИЕ СВЯЗИ МУРМАНСК — ТЕРИБЕРКА
Увеличение количества рейсов автобуса Мурманск — Териберка, приоритетное развитие дорожных сервисов.

РАЗВИТИЕ СВЯЗИ МУРМАНСК — КАНДАЛАКША
Увеличение частоты курсирования пригородного поезда Мурманск — Кандалакша до ежедневного.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА
Реконструкция причала в Териберке, сооружение марины и пассажирского терминала в Ура–Губе.

сформированные и перспективные зоны приоритетного развития туризма

потенциальные зоны развития туризма

планируемые мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры:

до 2030 после 2030

строительство и реконструкция дорожной инфраструктуры

развитие автобусного сообщения

развитие железнодорожного сообщения

развитие точек входа воздушного транспорта

мероприятия по созданию и реконструкции терминалов

мероприятия по созданию и реконструкции марин

Предложения по развитию транспортных связей
«Путь на Север»

РАЗВИТИЕ СВЯЗИ ВЕЛИКИЙ УСТЮГ — СОЛЬВЫЧЕГОДСК
Запуск поезда Великий Устюг — Котлас с сидячими вагонами, организация маршрута автобуса Котлас — Великий Устюг с заездом в аэропорт Котласа.

РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ ВОЛОГДА — КИРИЛЛОВ — БЕЛОЗЕРСК, КИРИЛЛОВ — ЧЕРЕПОВЕЦ
Строительство моста через реку Шексна на маршруте Вологда — Кириллов — Белозерск, развитие автобусного сообщения, строительство обхода Вологды.

РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО СООБЩЕНИЯ
Развитие маршрутов экспедиционного характера по Северной Двине от Архангельска до Котласа и Великого Устюга.

сформированные и перспективные зоны приоритетного развития туризма

потенциальные зоны развития туризма

планируемые мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры:

до 2030 после 2030

строительство и реконструкция дорожной инфраструктуры

развитие автобусного сообщения

развитие железнодорожного сообщения

развитие точек входа воздушного транспорта

планируемое круизное сообщение

планируемое пассажирское сообщение

мероприятия по созданию и реконструкции терминалов

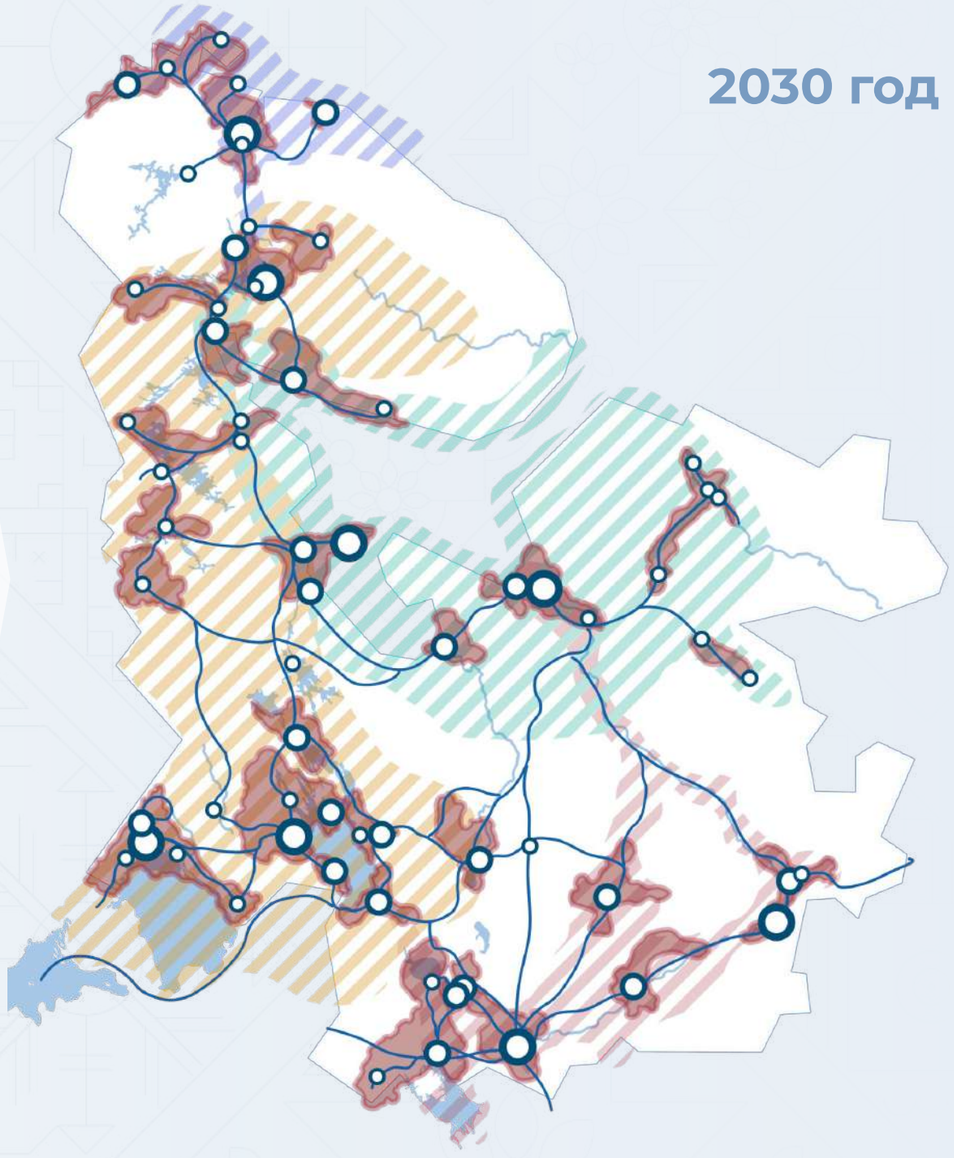
мероприятия по созданию и реконструкции марин

0 50 100 км

КЕМЬ
ПИНЕГА
АРХАНГЕЛЬСК
СЕВЕРОДВИНСК
ХОЛМОГОРЫ
ОНЕГА
КАРПОГОРЫ
ВЕРКОЛА
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В П. ШАЛЬСКИЙ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. КАРГОПОЛЬ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ВЫТЕГРА
ВЕЛЬСК
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
БЕЛОЗЕРСК
КИРИЛЛОВ
ТОТЬМА
ЧЕРЕПОВЕЦ
ВОЛОГДА
УСТЮЖНА

Локальные туристические центры и маршрутные связи между ними и удаленными зонами туризма, построенные внутри тематических коридоров, формируют новый туристический каркас





Центры городского туризма в столицах и несколько популярных локаций.

Меридиональные транспортные связи, сформированные в ходе заселения земель.

Локальные центры туризма и новые стартовые точки маршрутов.

Мультимодальные связи с центрами удаленных зон туризма и значимыми аттракторами.

Макротерритория станет частью формируемой национальной сети маршрутов

Схема «Из Москвы в Санкт-Петербург»

Республика Карелия



Ключевыми маршрутными связями с другими макротерриториями являются:

- с макротерриторией «Большая Волга» – направление Ярославль – Рыбинск – Череповец – Вологда – Тотьма – Солигалич – Галич – Кострома;
- с макротерриторией «Из Москвы в Санкт-Петербург» – направление Вологда – Вытегра – Шелтозеро – Петрозаводск.

Схема «Большой Урал»

Схема «Большое Золотое Кольцо»

Схема «Восточный Юг России»

Схема «Большая Волга»

Схема «Большой Кавказ»

- направления развития связок между макротерриториями
- межрегиональные туристические коридоры
- ключевой макромаршрут схемы «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- ключевой макромаршрут схемы «Большое Золотое кольцо»
- ключевой макромаршрут схемы «Большая Волга»
- ключевые макромаршруты схемы «Большой Урал»
- ключевой макромаршрут схемы «Восточный Юг России»
- ключевой макромаршрут схемы «Большой Кавказ»

Знакомство с природой Севера имеет больше сценариев, чем краткий визит на заповедные земли

Наблюдение за Северным сиянием

Повышение доступности природных локаций

Организация смотровых площадок

Развитие эко-маршрутов и базовой инф-ры

Цифровой детокс

Особенности

4 место
занимает Мурманская область по числу ключевых природных* аттракторов среди регионов России

573 ООПТ
на макротерритории
(при этом ≈40% федеральных ООПТ не оборудованы инфраструктурой)

Запросы туриста

21%
туристов выбирает отдых на природе

с 9 до 21%
вырос интерес туристов к Арктическому региону в 2023–2024 гг.**

Механизмы

- Диверсификация турпотока, уменьшение размера тургрупп и улучшение доступности новых локаций.
- Учет ландшафтно–рекреационного потенциала для формирования зон развития.
- Ввод новых технологических решений в планировании маршрутов и создании инфраструктуры.

*Геолого-геоморфологические, гидрологические, ландшафтные, приморские, фаунистические и прочие аттракторы
**Исследование АСИ «Внутренний туризм в России: не стоим на месте»

Развитие различных направлений экотуризма позволит разнообразить существующие туристические программы

0 100 200 км



Соответствие современным трендам и развитие новой инфраструктуры позволит задействовать в направлении природно–экологического туризма больше интересных локаций, позволяя снизить точечную нагрузку на ландшафты и сохранить уединенность отдыха.

Локации развития видов экотуризма

Хайкинг
Однодневные прогулки по открытой местности и маркированным тропам.

Геотуризм
Любительское изучение геологических памятников и мест происхождения полезных ископаемых.

Наблюдение за птицами и фотоохота
Любительское изучение животного мира

Агротуризм
Возможность пожить в сельской местности и окунуться в сельский быт.

Собирательство
Сбор ягод, грибов и трав, а также приготовление из них блюд по местным традициям.

Волонтуризм и экспедиционные туры
Возможность поработать с учеными и исследователями или сотрудниками заповедных земель.

Локации выделялись на основе комплексного анализа ресурсной базы макротерритории, существующих маршрутов, туристических и волонтерских программ. Под каждый вид туризма определена минимальная сопутствующая инфраструктура, размещение которой необходимо уточнять на местности с профильными специалистами, и мероприятия по развитию направления.

зоны приоритетного развития туризма

Вариативность активного отдыха предоставит выбор досуга разным целевым группам

Маркировка сложных маршрутов

Пункты проката специального снаряжения

Инфраструктура приютов на длинных маршрутах

Информационное сопровождение и обеспечение безопасности

Особенности

Сложные природные условия и климат

+10 градусов
температура воды в купальный сезон

более **70 тысяч**
водоемов в Республике Карелия

Запросы туриста

22%
туристов ходит в походы раз за сезон

33%
туристов–походников интересуются многодневными сложными маршрутами

Механизмы

- Обеспечение безопасности туристов.
- Сотрудничество со спортивными организациями.
- Эффективное использование ландшафтного и климатического потенциала территории.

Развитие информационной поддержки и инфраструктуры для походов повысит привлекательность спортивного туризма



Привлечь туристов позволит создание реестра категорийных и некатегорийных маршрутов и препятствий, а комфорт и безопасность в походах будут обеспечиваться стандартизацией точек отдыха и приютов.

Локации развития спортивного туризма и основные мероприятия:

— **Основные реки для сплавов**
(по оценке ландшафтно–рекреационного потенциала и перечню маршрутов федерации спорта)
обеспечение удобных площадок для выхода с воды, создание стандартизированной системы предупреждающих обозначений опасных участков и порогов на берегах.

● **Горные и пешие походы**
(по оценке ландшафтно-рекреационного потенциала и перечню маршрутов федерации спорта)
установка информационных аншлагов, маркирование сложных участков, установка предупреждающих знаков и указателей, видных при высоком снеге.

● **Альпинизм и спелеология**
(атлас пещер РФ, маршруты федерации спорта)
маркирование перевалов, мониторинг состояния пещер и других тематических аттракций и информирование об опасности на маршрутах.

Места создания инфраструктуры приютов
– автономных укрытий для 1–2–х дневного размещения туристов.

Локации размещения объектов инфраструктуры выделялись на основе анализа треков и популярных стоянок туристических клубов.

зоны приоритетного развития туризма

Комплексное использование водных ресурсов от транспортной логистики до индустрии развлечений и отдыха



Создание портов-укрытий

Малая причальная инфраструктура

Сноукайтинг, виндсерфинг и иные сопутствующие виды спорта

Особенности

около **430** аттракторов расположено на островных территориях

7–8 м/с
среднегодовая скорость ветра в прибрежных районах Мурманской области (при комфортной ветровой нагрузке до 3–5 м/с)

Запросы туриста

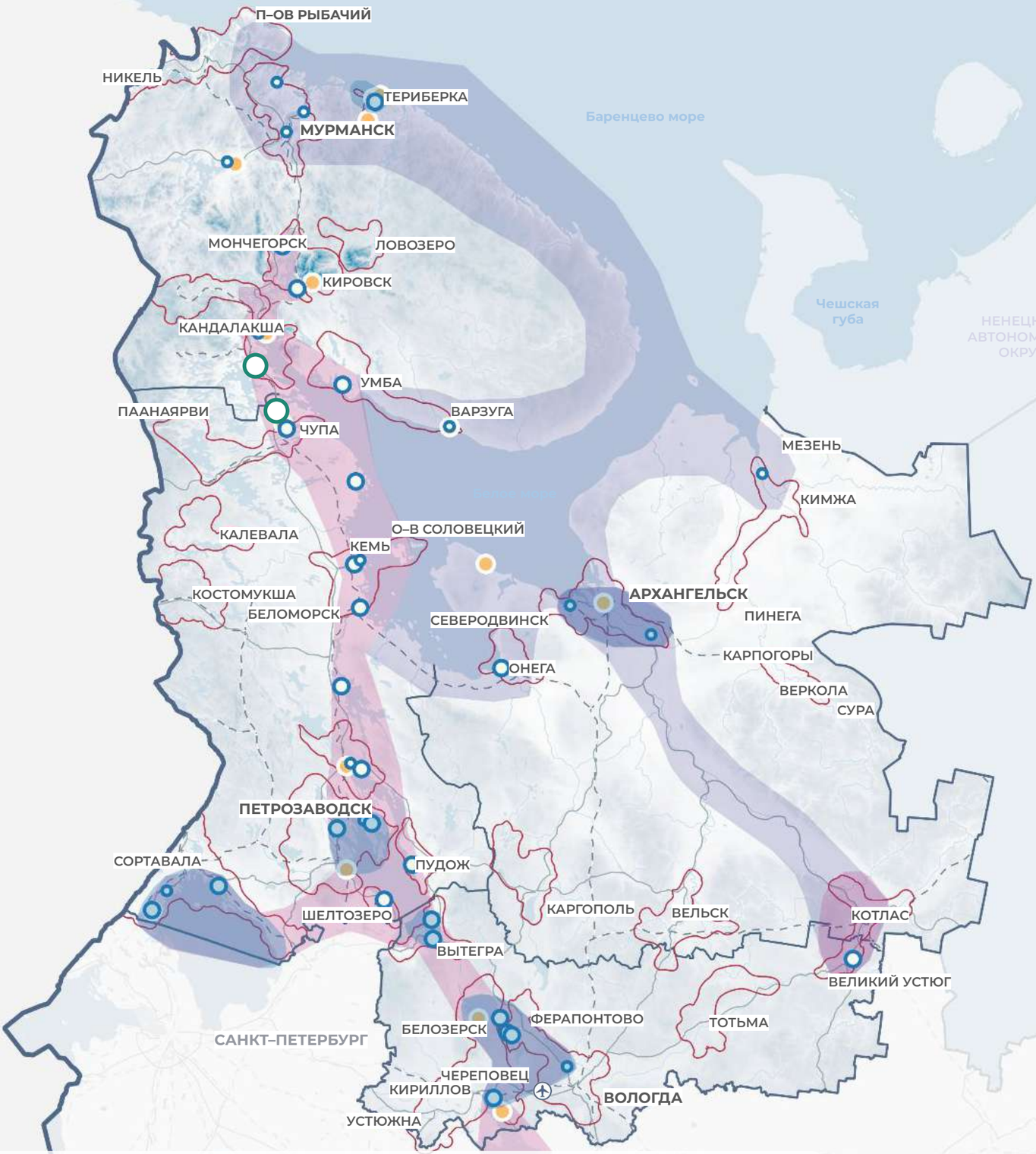
29%
туристов выбирает пляжный отдых

34%
туристов выбирает во время отдыха увидеть уникальные природные объекты

Механизмы

- Развитие нетривиальных форматов путешествий по воде.
- Использование береговой линии озер и морей в зависимости от локации для экстремального и пляжного отдыха.
- Развитие прибрежной инфраструктуры.

Создание причальной инфраструктуры откроет новые маршруты для морских путешествий и исследования озер



Развитие яхтенного спорта, а также сопутствующих видов, позволит раскрыть потенциал водных ресурсов макротерритории для всех сезонов года.

Локации развития:

- **Яхтинга выходного дня;**
- **Интенсивного яхтинга;**
- **Круизного яхтинга;**
- **Сноукайтинга**

(по оценке ландшафтно–рекреационного потенциала) создание инфраструктуры и закупка оборудования, продвижение в социальных сетях и на туристических порталах, обучение квалифицированных инструкторов.

Места создания причальной инфраструктуры:

- мероприятия по созданию портов–укрытий до 2030 г.;
- мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.;
- мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.

зоны приоритетного развития туризма

Получение нового опыта и впечатлений — погружение в традиционную культуру и быт коренного населения, развитие малых городов и деревень



Сохранение аутентичной среды

Традиционная кухня и быт

Тихий отдых в деревне

Особенности

Низкая плотность населения на макротерритории и удаленность ключевых аттракторов

50%

населения макротерритории проживает в крупных городах, территория которых занимает всего 0,5% ее площади

Запросы туриста

Наблюдается рост популярности мастер–классов, аутентичных средств размещения, экспедиционного формата с погружением в повседневную культуру и жизнь региона.

6%

туристов жили в сельской местности, посещали этнодеревни и стойбища на макротерритории*

Механизмы

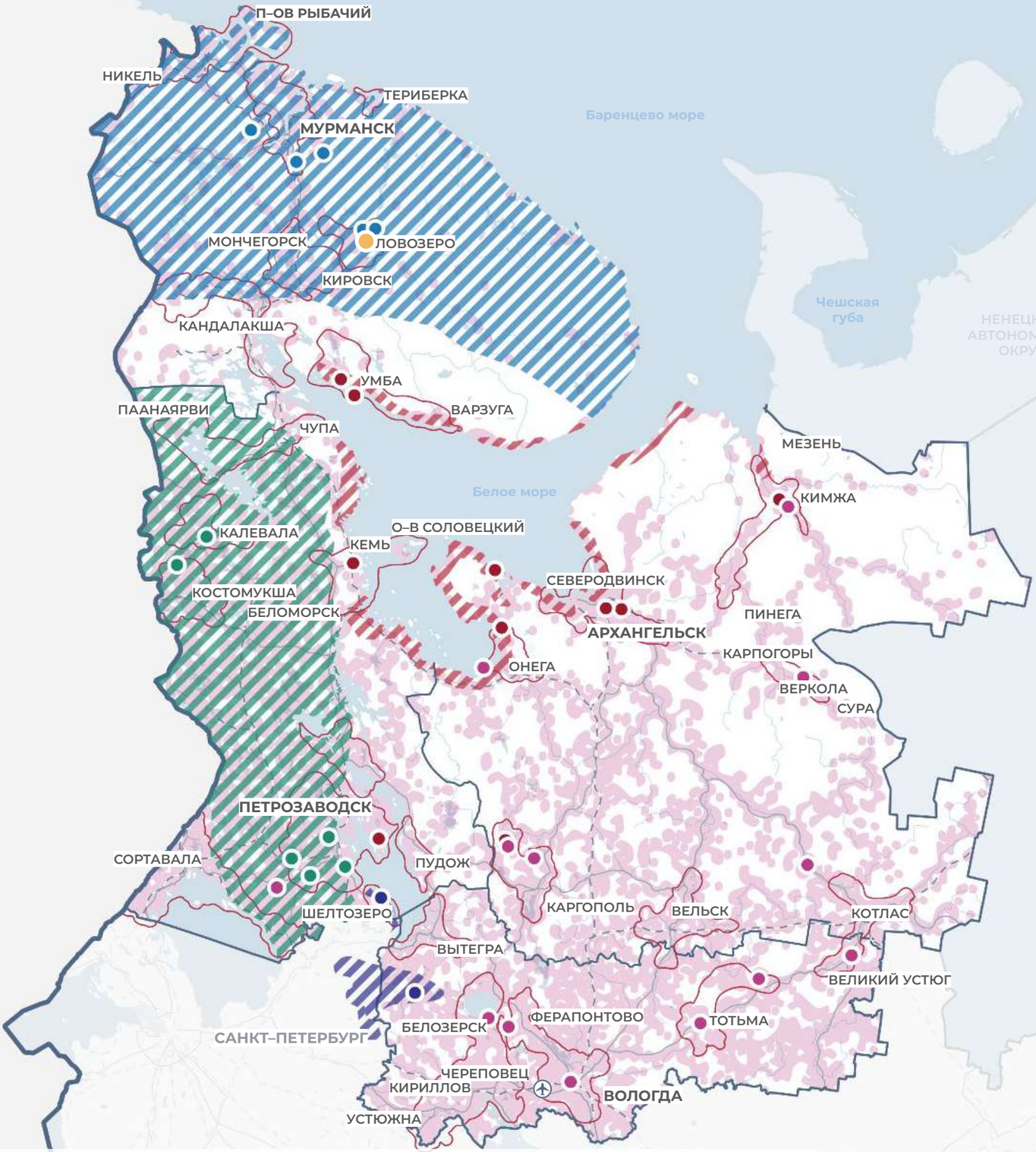
- **Вовлечение коренного населения в туристическую деятельность и развитие культуры гостеприимства.**
- **Регулирование и минимизация вмешательства в культурных ландшафт.**
- **Сохранение и укрепление локальной идентичности.**

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Этнокультурный туризм позволит развивать малые населенные пункты



Развитие этнокультурных программ позволит туристам ближе познакомиться с наследием региона, а популяризация этнических фестивалей и ремесел укрепит интерес к региональной культуре.

Зоны распространения культуры и ключевые аттракторы и населенные пункты для туризма:

- саамов;
- вепсов;
- русских;
- карелов;
- коми–ижемцев;
- в т.ч. поморов.

Ключевые решения:

- Развитие ремесленных традиций через проведение туров с мастер–классами и покупкой сувенирной продукции;
- Разработка дизайн–кода для ключевых населенных пунктов;
- Развитие тематически маршрутов и повышение транспортной доступности отдаленных культурных аттракторов.

зоны приоритетного развития туризма

Гастрономический туризм не только познакомит туристов с продукцией северян, но и позволит принять участие в процессе создания северных блюд

Особенности

- Аутентичные методы приготовления рыбы и мяса у представителей народов.
- Возможность попробовать блюда, не характерные для средней полосы.
- Яркие брендовые продукты, ассоциирующиеся с регионом: треска, морошка, лось, масло.

Запросы туриста

- Возможность покупать местную продукцию по себестоимости.

> 87 тыс. человек
посетили фестиваль «Еда Поморская» в Архангельской области

> 25 тыс. человек
собрал фестиваль «Вкус Арктики» в Мурманской области*

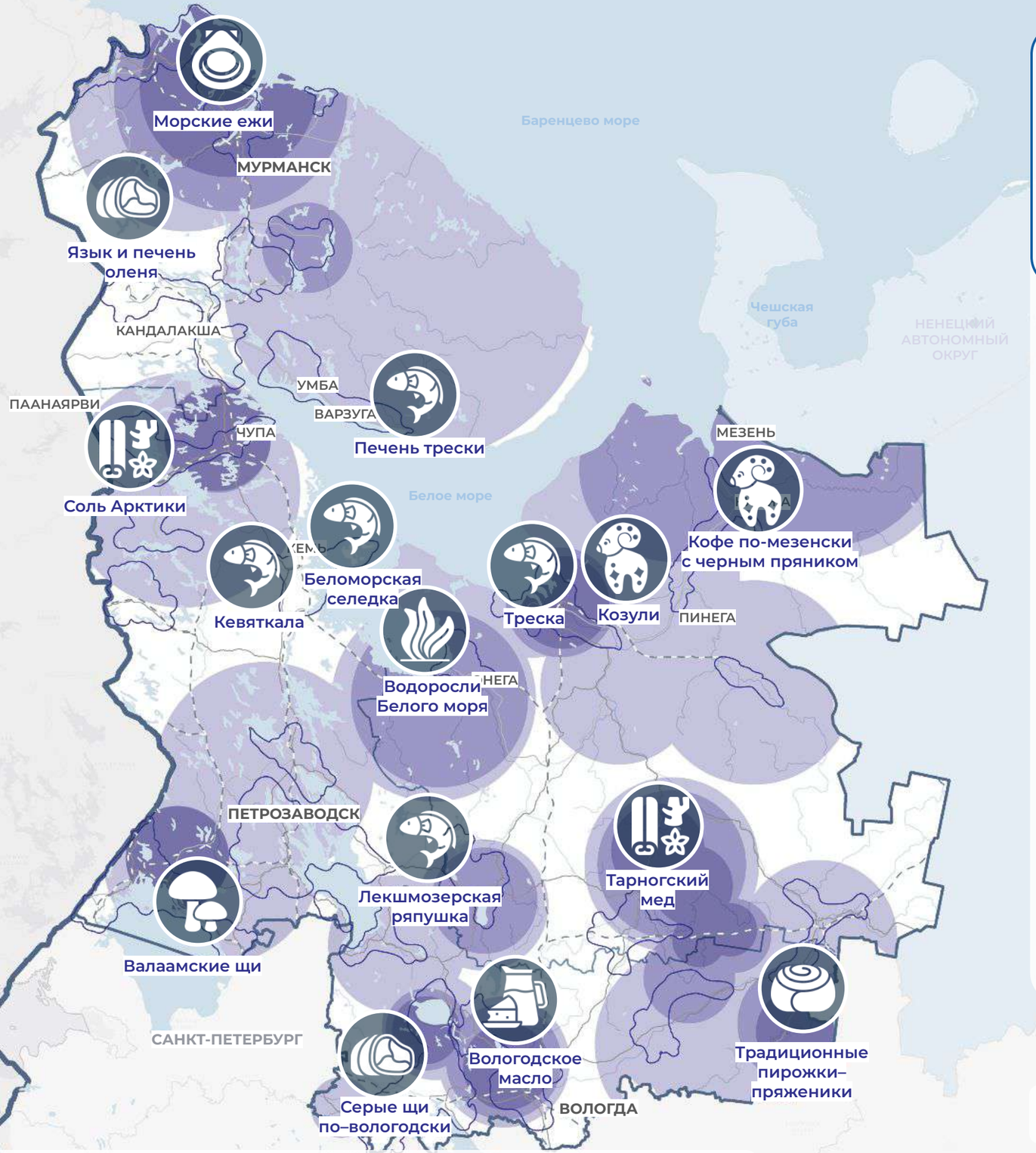
Механизмы

- Сохранение аутентичности и традиционных рецептов приготовления блюд — сохранение традиционных промыслов через кулинарию.
- Поддержка местных производителей и фермеров.
- Популяризация местных блюд через рестораны, социальные сети, гастротуры.

* Источники: официальный сайт правительства Мурманской области, https://gov-murman.ru/info/news/488291/

Продвижение локальных блюд поможет сохранению культурных особенностей регионов

0 100 200 км



Популяризация местной кухни укрепит интерес к региональной идентичности и привлечет внимание к уникальным продуктам и рецептам, создавая дополнительные поводы для посещения определенных локаций и поддержки локальных производителей.

Продвижение национальной кухни через:

- Рестораны высшего класса с вниманием к традиционным рецептам и полноценным меню из локальных блюд в крупных центрах городского туризма;
- Заведения общественного питания «на каждый день» и тематические кофейни с добавлением локальных блюд в меню;
- Стритфуд с адаптацией локальных блюд «на вынос» в локациях повышенного туристического спроса и в рамках крупных фестивальных мероприятий;
- Брендированную съедобную сувенирную продукцию, отражающую вкусы региона;
- Гастрономические фестивали, маршруты и мастер–классы в рамках экскурсионных программ.

Локации продвижения национальной кухни

зоны приоритетного развития туризма

Промышленный туризм станет драйвером развития старопромышленных территорий и ревитализации ландшафтов

Создание арт-объектов и фотолокаций

Сохранение индустриального наследия

Экскурсии и знакомство с производством

Особенности

более 20

крупных и уникальных объектов, где возможно посещение производства

Запросы туриста

> 560 тысяч*

туристов посетили атомный ледокол «Ленин» — самый посещаемый объект Заполярья

Механизмы

- Рекультивация техногенных земель.
- Сотрудничество предприятий в области развития туризма и организации экскурсионных программ.
- Сохранение промышленного наследия.

*https://murmansk.mk.ru/culture/2023/01/21/atomnyy-ledokol-lenin-stal-samym-poseshhaemym-turisticheskim-obektom-v-zapolyare.html

Создание маршрутов по промышленным объектам укрепит интерес к технологическому наследию региона



Развитие промышленного туризма с акцентом на наследие региона и кооперацию с событийными и гастрономическими турами позволит глубже раскрыть уникальность местной культуры и истории. Заброшенные территории и предприятия, а также гидротехнические сооружения возвращают себе функциональное значение, дополняя список туристических аттракторов.

Рекомендованные мероприятия для производственных объектов:

- Реконструкция старопромышленных территорий с организацией ландшафтных парков;
- Развитие арт-кластеров с включением их в промышленные туры;
- заброшенные объекты;
- участки масштабных горных выработок.

Продвижение экскурсионных программ:

- с дегустацией продукции;
- со знакомством с производством;
- в музеях;
- крупные и уникальные электростанции;
- гидросооружения.

Ключевые решения:

- Сохранение, музеефикация и реставрация объектов промышленности и транспорта с созданием новых функций: арт-пространств, общественных пространств, фотозон, фестивальных площадок;
- Рекультивация и благоустройство территорий около промышленных объектов, в т.ч. восстановление растительного покрова на нарушенных землях.

зоны приоритетного развития туризма

Новая вариативность маршрутов и перемещений требует создания современной инфраструктуры сопровождения



Комплексное развитие системы информирования через создание новой и модернизацию существующей инфраструктуры, а также **развитие информационных порталов** будут способствовать повышению комфорта для самостоятельных поездок туристов.

Стандартизация туристско–информационных центров и наполнение их дополнительными функциями:

- существующие ТИЦ;
- реконструкция существующих ТИЦ;
- новые объекты ТИЦ;
- инфо–поинты;
- МФЗ в соответствии с предложениями Росавтодора.

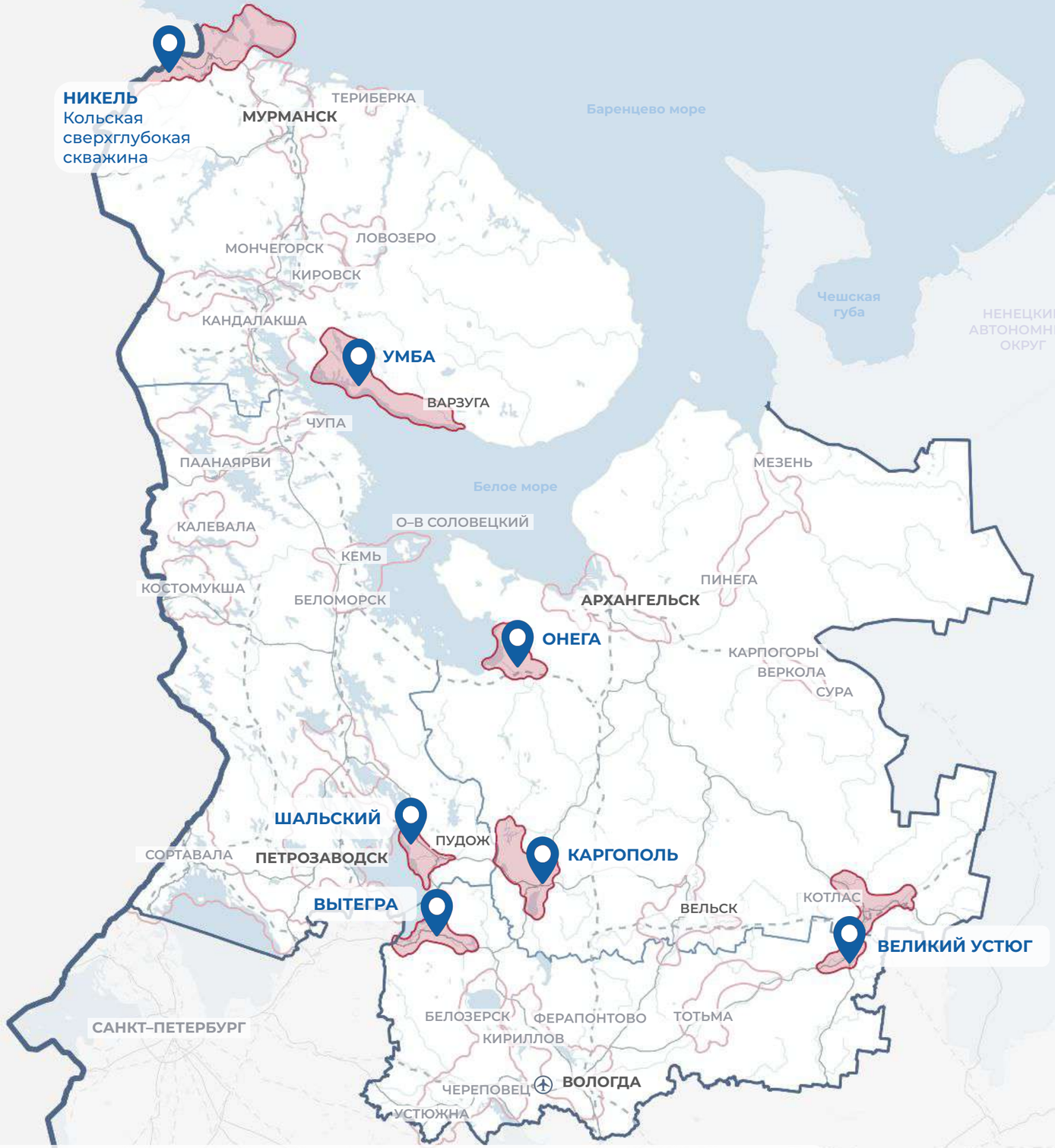
Обеспечение стабильной возможности управления своим путешествием, получения актуальной информации по маршрутам и аттракторам, обмена пользовательским опытом за счет развития мобильных сетей:

- зоны развития покрытия стандарта LTE: вдоль автомагистралей;
- в зонах повышенного туристического потока и недостаточной развитости сети.

Автоматизация системы бронирований путешествий:

- Создание единого портала для выбора направления путешествия, жилья, экскурсий и транспорта;
- Развитие цифровых платформ как для пользователей. туристических услуг, так и для бизнеса.

Размещение приоритетных проектов позволит сформировать новые локальные центры и сократить дефицит номерного фонда



Анализ существующего туристического потенциала и ограничений территории:

- Земельно–имущественные отношения и градостроительные ограничения участков;
- Историко–культурные и ландшафтно–визуальные характеристики, транспортная ситуация, архитектурная идентичность.

Прогноз туристического потока, определение УТП территории и номерного фонда:

- Портрет целевой аудитории, виды туризма;
- Объем номерного фонда и его структуры по видам и категориям средств размещения.

Формирование концепции развития территории и планировочных решений:

- Функциональное зонирование и принципиальные объемно–пространственные решения с основными технико–экономическими показателями;
- Предложения по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры;
- Визуализации архитектурных и средовых решений.

Разработка экономического обоснования:

- Финансовая модель с индикативной стоимостью реализации;
- Сводный перечень мероприятий, доступные механизмы их финансирования и эффекты от реализации.

зоны приоритетного развития туризма

Прямые эффекты от реализации схемы

	Архангельская область	Вологодская область	Республика Карелия	Мурманская область
Ключевые показатели				
Турпоток	**1,1** млн поездок + 37,2% к 2023 г.	**1,7** млн поездок + 40,3% к 2023 г.	**3,0** млн поездок + 65,1% к 2023 г.	**1,6** млн поездок + 65,1% к 2023 г.
Внутренний турпоток	**1,04** млн поездок + 37,2% к 2023 г.	**1,73** млн поездок + 40,3% к 2023 г.	**2,99** млн поездок + 65,1% к 2023 г.	**1,58** млн поездок + 65,1% к 2023 г.
Въездной турпоток	**0,01** млн поездок + 37,2% к 2023 г.	**0,01** млн поездок + 40,3% к 2023 г.	**0,04** млн поездок + 65,1% к 2023 г.	**0,05** млн поездок + 65,1% к 2023 г.
Вклад туризма в ВРП	**33,1** млрд руб. 4,1% от ВРП или + 1 п.п. к 2023 г.	**34,9** млрд руб. 3,0% от ВРП или + 0,8 п.п. к 2023 г.	**25,1** млрд руб. 5,7% от ВРП или + 2,2 п.п. к 2023 г.	**47** млрд руб. 3,5% от ВРП или + 1 п.п. к 2023 г.
Новые рабочие места в сфере туризма	**34,1** тыс. человек	**33,4** тыс. человек	**25,6** тыс. человек	**34,1** тыс. человек
Номерной фонд КСР	**8,2** тыс. номеров в т.ч. 110 номеров в составе приоритетных проектов турсхемы	**10,7** тыс. номеров в т.ч. 211 номер в составе приоритетных проектов турсхемы	**14,6** тыс. номеров в т.ч. 70 номеров в составе приоритетных проектов турсхемы	**11** тыс. номеров в т.ч. 40 номеров в составе приоритетных проектов турсхемы
Доходы бюджетов всех уровней[1]				
Совокупные поступления от деятельности приоритетных проектов турсхемы[2] (2030 г.)	**44,1** млн руб.	**139,2** млн руб.	**19,4** млн руб.	**21,3** млн руб.
Федеральный бюджет (2030 г.)	**3,4** млн руб.	**9,2** млн руб.	**4,4** млн руб.	**2,3** млн руб.
Региональный бюджет (2030 г.)	**39,3** млн руб.	**127,3** млн руб.	**14,1** млн руб.	**18,4** млн руб.
Муниципальный бюджет (2030 г.)	**1,4** млн руб.	**2,7** млн руб.	**0,9** млн руб.	**0,6** млн руб.

1. Включая налог на прибыль, налог на имущество, НДФЛ и земельные платежи. НДС в первые 5 лет реализации приоритетных проектов не уплачивается
2. Сумма налоговых поступлений в федеральный, региональный и муниципальный бюджет

Косвенные эффекты от реализации схемы

	Архангельская область		Вологодская область		Республика Карелия		Мурманская область	
	2023	2030	2023	2030	2023	2030	2023	2030
Среднегодовая загрузка	29%	38%	26%	35%	30%	39%	39%	48%
Доля серого рынка в КСР[1]	9,8 % от общего числа номеров в КСР	0 % от общего числа номеров в КСР	18,6 % от общего числа номеров в КСР	0 % от общего числа номеров в КСР	30,3 % от общего числа номеров в КСР	0 % от общего числа номеров в КСР	15,6 % от общего числа номеров в КСР	0 % от общего числа номеров в КСР
Доля ИСР	8 %	5 %	12 %	7 %	25 %	11 %	22 %	8 %
Средняя продолжительность пребывания в КСР[2]	3,6 дней	3,3 дней	2,8 дней	2,5 дней	2,1 дней	2,0 дней	3,4 дней	3,1 дней

Средняя продолжительность пребывания на макротерритории увеличится с 5,5 дней в 2023 году до 7,5 дней в 2030 году

1. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц.
2. Для целей прогноза закладываем 100% «обеление» серого рынка, при этом необходимо учитывать, что в периметр анализа попали только объекты, представленные на агрегаторах в определенный период времени, есть вероятность, что объекты, которые размещаются на более нишевых сайтах или предлагают услуги размещения с помощью других инструментов, так и останутся в серой зоне.

08.2

ПАСПОРТА ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ВКЛЮЧАЮЩИХ ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ

Повышение доступности территории за счет развития мультимодальной транспортной инфраструктуры увеличит турпоток в зоне Онеги в 1,4 раза

2023	2030
Туристический поток	
16 403 поездок, ночующие посетители	22 400 поездок, ночующие посетители
Рабочие места	
535 рабочих мест, занятость в туризме	731 рабочих мест, занятость в туризме
Номерной фонд	
323 номеров в КСР	438 номеров в КСР
11% среднегодовая загрузка номерного фонда	20 % среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Виды туризма, планируемые к развитию

Существующие направления

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Активный/спортивный
- Рыболовно-охотничий
- Пляжный (отдых у воды)

Перспективные направления

- Горнолыжный
- Круизный
- Оздорови-тельный

Целевая аудитория



Ценители природы и культуры

Активные туристы

Рыболовы и экстремалы

4,5 дня
средняя длительность пребывания

39 600 ₽
(рост в 1,9 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Онега»[1]



1 Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Онежский муниципальный округ

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Онега»

В перспективе Онега станет отправной точкой круизных маршрутов по Белому морю и ключевой локацией активного туризма

Ключевые мероприятия:

- Развитие автодорог и ж/д сообщения улучшит межрегиональные связи с Республикой Карелия и расширит сеть туристических маршрутов.
- Развитие водной инфраструктуры сделает Онегу ключевой локацией прогулочных и круизных маршрутов по Белому морю.
- Развитие инфраструктуры водного активного отдыха, горнолыжного, оздоровительного и пляжного туризма на побережье позволит Онеге стать всесезонным туристическим направлением.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения/развития исторической и городской среды
2. Зона развития гастрономического туризма
3. Зона развития этнокультурного туризма

ПРИРОДА

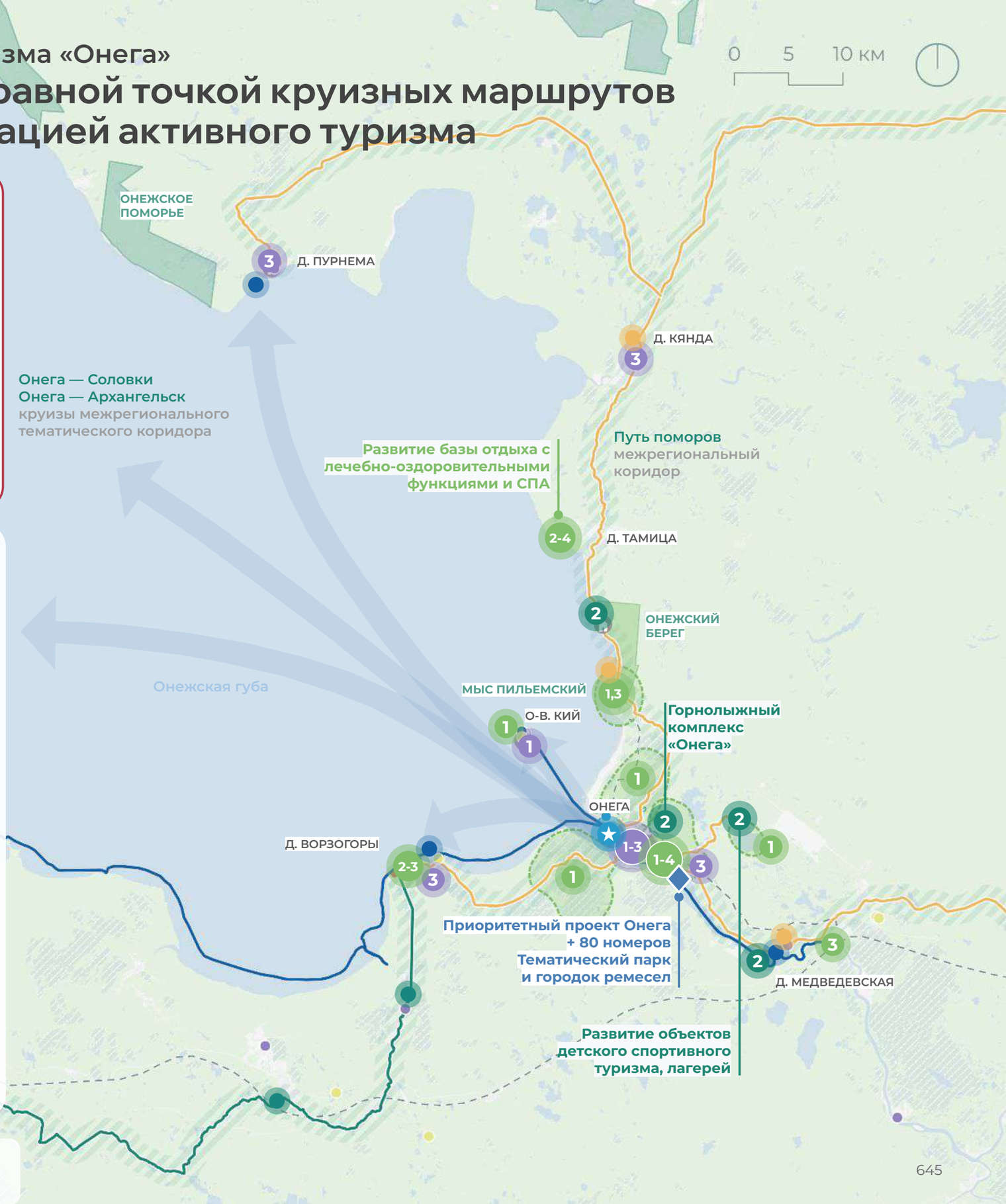
1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Зона развития активного/ спортивного туризма с размещением инфраструктуры, стоянок, приютов и укрытий для отдыха
3. Зона развития пляжного туризма
4. Зона развития оздоровительного туризма

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Ключевые точки входа на маршруты с размещением ТИЦ, мест отдыха, инфо-поинтов на вокзалах, аэропортах, причалах и маринах

Развитие сети маршрутов с организацией встроенных ТИЦ, инфо-поинтов, мест отдыха, МФЗ:

- Автомобильные маршруты
- Водные маршруты
- Снегоходные маршруты (экстремальные)
- Зона развития маршрутов экотуризма (хайкинг и собирательство)



Паспорт приоритетного проекта в г. Онега

«Берег открытий — место для перезагрузки, вдохновленное северной природой и историей»

Планируемые мероприятия

- Отель и уединенные гостевые дома со спусками к воде обеспечат комфортные условия для разных групп туристов.
- Видовой ресторан, городок ремесел, причал для активного отдыха, разнообразят досуг туристов и жителей города в разное время года.
- Прогулочные маршруты, смотровые площадки, банный комплекс с бассейном обеспечат уединенный отдых на природе.

Ключевые объекты

80 номеров
разной типологии:
Отель 3* на 60 номеров
Гостевые дома 3* и 4* на 20 номеров

> 2,5 км
протяженность прогулочных маршрутов вдоль набережной Онеги

1,2 га
площадь тематического парка с городком ремесел

Традиционные скатные кровли, использование дерева в отделке зданий

Переосмысление уникальных элементов объектов лесозаготовки, отсылающих к традиционной деятельности Онеги

Учет существующего рельефа и организация спусков к воде и смотровых площадок

Сохранение ценного озеленения вдоль береговой полосы и размещение объектов на открытых безлесных участках

Видовой ресторан местной кухни с панорамным остеклением для визуальных связей с р. Онега

Сезонный причал для активного досуга на воде

Развитие межрегиональных транспортных связей и современной инфраструктуры повысит турпоток в зоне Каргополь — Кенозерье в 1,4 раза

	2023	2030
Туристический поток		
	44 885 поездок, ночующие посетители	62 300 поездок, ночующие посетители
Рабочие места		
	1 465 рабочих мест, занятость в туризме	2 033 рабочих мест, занятость в туризме
Номерной фонд		
	351 номеров в КСР	465 номеров в КСР
	15% среднегодовая загрузка номерного фонда	21 % среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



Организованные группы

Ценители природы и культуры

Активные туристы

2,3 дня
средняя длительность пребывания

18 000 ₽
(рост в 1,5 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию



Культурно-познавательный



Природно-экологический

Существующие направления



Активный/спортивный



Рыболовно-охотничий

Перспективные направления

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Каргополь — Кенозерье»[1]



1 Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Каргопольский муниципальный округ, Плесецкий муниципальный округ

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Каргополь — Кенозерье»

Каргополь станет ключевой туристической точкой межрегиональных маршрутов, сочетающей культурный, природный и активный туризм

Ключевые мероприятия:

- Формирование Каргополя как ключевой локации на маршрутах межрегионального коридора «Озерный край» за счет развития транспортных связей с Вологодской областью и Республикой Карелия.
- Каргополь станет отправной точкой путешествий до Кенозерского национального парка за счет развития автобусного сообщения до д. Вершинино.
- Развитие природно-экологического и активного туризма на побережье оз. Лача: организация сети причалов, экологических маршрутов и размещение туристической инфраструктуры.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения исторической среды (ОКН)
2. Зона повышения качества городской среды
3. Зона развития гастрономического туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Зона развития агротуризма и сохранения культурных ландшафтов
3. Зона развития активного/ спортивного туризма с размещением инфраструктуры, стоянок, приютов и укрытий для отдыха

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Ключевые точки входа на маршруты с размещением ТИЦ, мест отдыха, инфо-поинтов на вокзалах, аэропортах, причалах и маринах
- Развитие сети маршрутов с организацией мест отдыха для туристов, МФЗ:
  - Автобусные туры
  - Автомобильные маршруты
  - Водные маршруты
  - Пешие маршруты

0 5 10 км

С. КОНЕВО

Д. ВЕРШИНИНО

Кенозерский национальный парк

Зона развития маршрутов «Ошевенская волость»

Д. СЕМЕНКОВСКАЯ

Д. АРХАНГЕЛО

Д. ШИРЯИХА

Д. ПОГОСТ

Д. ТРОФИМОВСКАЯ

Д. МОРЩИХИНСКАЯ

А-215

Природный заказник «Лекшмох»

Филатовский биологический заказник

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

Приоритетный проект
Каргополь
+ 30 номеров
причальная
инфраструктура

КАРГОПОЛЬ

Д. КАЛИТИНКА

Зоны развития маршрутов «Западный и восточный берег оз. Лача»

Озеро Лача

Палаточный кэмпинг

Лачский биологический заказник

Паспорт приоритетного проекта в г. Каргополь

«Диалог двух берегов: сочетание уникального источника культуры Каргополья и северной природы»

Планируемые мероприятия

- Усадебный отель–аттрактор и гостевые дома, сохраняющие историческую идентичность Каргополя.
- Уединенный отдых на природе: прогулочные экотропы вдоль воды с видом на закатные панорамы города, расслабляющие банные зоны.
- Развитие водной инфраструктуры для связи двух берегов и возможностей водных прогулок и активного досуга.

Ключевые объекты

30 номеров
разной типологии:
20 номеров в гостевых домах, бутик–отель на 10 номеров

0,5 км
протяженность экомаршрута вдоль побережья Онеги

2 причала
1 капитальный причал эстакадного типа
1 сезонный модульный причал для водных связей и активного досуга

Сохранение исторической цветовой гаммы города: сочетание белого и коричневого

Историческая типология отеля, характерная для Каргопольской архитектуры

Традиционное использование дерева в отделке зданий

Формирование пешеходных маршрутов с выходами к воде и смотровыми площадками на панораму города

Использование витражного остекления для связи с водой и городскими панорамами

Реализация приоритетного проекта скорректирует выраженную сезонность туристического потока

2023 — 2030

Туристический поток

224 000
поездок, ночующие посетители

303 800
поездок, ночующие посетители

Рабочие места

5 811
рабочих мест, занятость в туризме

7 881
рабочих мест, занятость в туризме

Номерной фонд

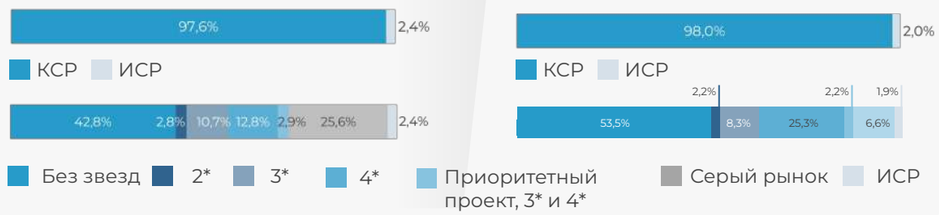
1 684
номеров в КСР

23%
среднегодовая загрузка номерного фонда

2 175
номеров в КСР

32%
среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



Семейные туристы

Молодые пары, индивидуальные туристы

Групповые и массовые туристы (детские группы, MICE)

5 дней
средняя длительность пребывания

44 200 ₽
(рост в 2 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию

Существующие направления

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Детский и семейный
- Активный/спортивный

Перспективные направления

- Деловой
- Оздоровительно-рекреационный

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Великий Устюг – Сольвычегодск»[1]



1 Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Великоустюгский муниципальный район

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Великий Устюг – Сольвычегодск»

Развитие природного и активного туризма, водных круизов и межрегиональных маршрутов обеспечит всесезонное предложение

Ключевые мероприятия:

- Развитие транспортной инфраструктуры и ключевой точки входа в Котласе увеличит туристический поток во всей зоне приоритетного развития туризма, а также расширит сеть межрегиональных туристических маршрутов.
- Модернизация водной инфраструктуры и размещение марины в Великом Устюге откроют новые возможности для круизов и речных путешествий по Северной Двине.
- Развитие природно-экологического, геолого-минералогического и активного туризма вдоль р. Сухона и р. Юг, а также реализация приоритетного проекта с оздоровительной функцией и СПА привлечет новую аудиторию и сделает территорию привлекательной для круглогодичного туризма.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения / развития исторической среды
2. Зона повышения качества городской среды с развитием культурных аттракторов
3. Зона событийного, гастрономического и промыслового туризма с этнокультурным направлением
4. Зона развития промышленного туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами, местами отдыха, укрытиями для туристов
2. Зона развития геолого-минералогического туризма
3. Зона развития оздоровительного туризма
4. Зона развития активного/ спортивного и пляжного (отдых у воды) туризма с размещением инфраструктуры, пунктов проката, мест отдыха
5. Зона развития активного/ спортивного и пляжного (отдых у воды) туризма с размещением инфраструктуры, пунктов проката, мест отдыха

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Ключевые точки входа на маршруты с размещением ТИЦ, мест отдыха, инфо-поинтов на вокзалах, аэропортах, причалах и маринах
- Размещение приютов / укрытий в зоне развития экотуризма
- Размещение мест отдыха для туристов вблизи основных аттракторов на маршрутах
- Зона развития интенсивного яхтинга[1] с размещением укрытий, марин и модернизацией причалов

0 10 20 км

Перспективная зона развития культурного туризма «Сольвычегодск - Коряжма»

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

КОРЯЖМА

КОТЛАС

Развитие ж/д сообщения (запуск дневного экспресса Великий Устюг - Котлас)

Формирование ключевого ТПУ в Котласе

651

ПРИВОДИНО

Путь на Север
межрегиональный коридор

КРАСАВИНО

КУЗНЕЦОВО

Перспективные зоны развития природного и активного туризма вдоль р. Сухона и р. Юг

БОБРОВНИКОВО

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

Шемогодский природный заказник

Размещение марины для развития яхтинга

Геологическое обнажение «Мяколица»

р. Сухона

Мыс «Бык»

р. Юг

Пеший маршрут «По пути Кандинского»

Геологическое обнажение «Опоки»

Развитие геопарка

Приоритетный проект
г. Великий Устюг
+ 146 номеров
Банный комплекс и СПА
Веревочный парк/ каток

1 Методика размещения причальной инфраструктуры и типологии зон приведены в разделе 03.2.2 «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры»

Паспорт приоритетного проекта в г. Великий Устюг

«Великий Устюг – всесезонный курорт, дополняющий историю новогоднего волшебства»

Планируемые мероприятия

- Разнообразные типологии средств размещения в структуре одного комплекса для всех групп пользователей: отель 3* с общественными функциями на первом этаже, блокированная застройка, глэмпинг 4* и коттеджи 4*.
- Новый круглогодичный аттрактор – событийная площадь для проведения мастер-классов, ярмарок, фестивалей с открытым доступом для местных жителей.
- Всесезонные рекреационные зоны и маршруты, интегрированные в существующее озеленение.

Ключевые объекты

146 номеров
разной типологии:
Отель 3* на 100 номеров
Коттеджи 4* на 6 номеров
Дома блокированной застройки на 26 номеров
Глэмпинг 4* на 14 номеров

1 600 м²
общая площадь СПА комплекса и ресторана

2,6 га
общая площадь многофункциональных площадок и зон отдыха

Использование природных материалов

Формирование архитектурного облика с учетом региональной идентичности: обилие деревянного резного декора

Событийная игровая зона для проведения фестивалей и праздников, ремесленных мастер-классов и ярмарок

Интеграция отеля 3* с учетом характера рельефа

Учет существующего озеленения: сохранение насаждений и развитие прогулочных маршрутов

Реализация приоритетного проекта в Вытегре повысит разнообразие предложения существующего номерного фонда, привлечет новые группы туристов

2023 — 2030

Туристический поток

101 000
поездок, ночующие посетители

152 100
поездок, ночующие посетители

Рабочие места

1 941
рабочих мест, занятость в туризме

2 928
рабочих мест, занятость в туризме

Номерной фонд

291
номеров в КСР

25%
среднегодовая загрузка номерного фонда

531
номеров в КСР

31%
среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



Автомобильные путешественники
Семейные туристы
Круизные туристы

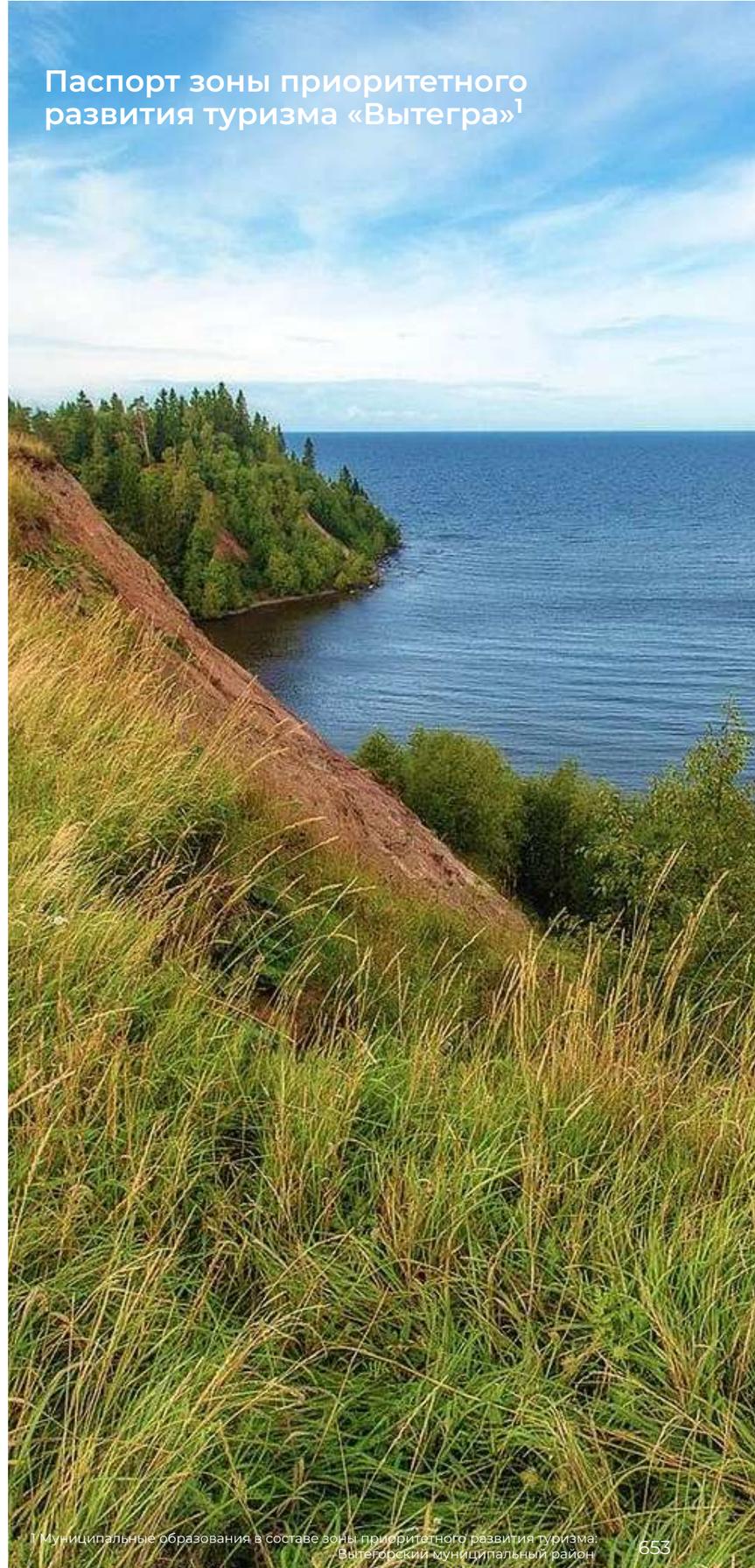
2,5 дня
(рост в 1,5 раза)
средняя длительность пребывания

24 000 ₽
(рост в 3,5 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию

Существующие направления
- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Круизный

Перспективные направления
- Активный/спортивный
- Оздоровительно-рекреационный



[1] Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Вытегорский муниципальный район

Развитие и модернизация инфраструктуры позволит Вытегре стать ключевой точкой входа на юге Онежского озера

Ключевые мероприятия:

- Развитие инфраструктуры водного и автомобильного транспорта и модернизация аэродрома сделают Вытегру важной точкой входа.
- Организация марин позволит развивать яхтинг выходного дня в Вытегре и водные путешествия по Онежскому озеру и водным путям.
- Приоритетный проект в Вытегре позволит ей стать важным пунктом городского туризма и отдыха для транзитных и автотуристов, отправляющихся исследовать макротерриторию и её маршруты, даст повод гостям задержаться в городе на пару дней.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения/развития исторической и городской среды
2. Зона развития гастрономического туризма
3. Зона развития этнокультурного туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Зона развития круизного туризма с размещением инфраструктуры и причалов
3. Зона развития активного / спортивного туризма для всесезонного отдыха с созданием необходимой инфраструктуры, типовых приютов и пунктов проката

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Ключевые точки входа на маршруты с размещением ТИЦ, мест отдыха, инфо-поинтов на вокзалах, аэропортах, причалах и маринах

Развитие сети маршрутов с организацией встроенных ТИЦ, инфо-поинтов, мест отдыха, МФЗ:

- Автомобильные маршруты
- Водные маршруты
- Зона развития маршрутов экотуризма (хайкинг и собирательство)

Онежское озеро

1-2 САМИНСКИЙ ПОГОСТ

ГОРА АНДОМА 1

Комплекс кемпинг зон «Онежский Бор» +4 номера

3

Комплекс кемпинг-зон «Исаково» +9 номеров

3 ТУДОЗЕРСКИЙ ПОГОСТ

2

Онежский канал

Д. ПАЛТОГА

3

1-2

1-3

Приоритетный проект Вытегра +65 номеров

Концепция развития прибрежной территории реки Вытегра +65 номеров

ДЕПО

Озерный край межрегиональный тематический коридор

2

1 ДОЛИНА РЕКИ ТАГАЖМЫ

р. Вытегра (Волго-Балтийский канал)

озеро Ковжское

МЕГРА

3 ОШТА

0 5 10 км

Паспорт приоритетного проекта в г. Вытегра

«Вытегра: преемственность смыслов берегов Мариинской системы»

Планируемые мероприятия

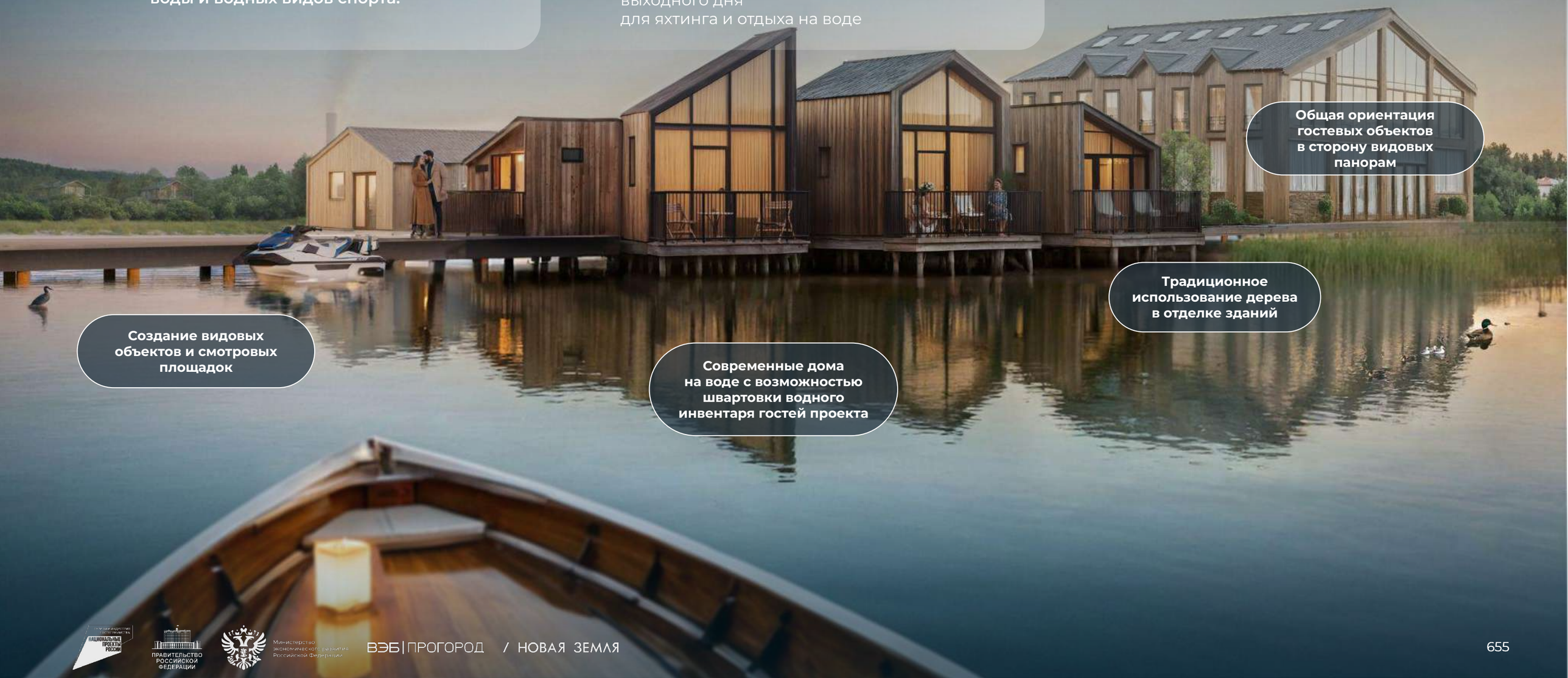
- Отель и гостевые дома, раскрывающие уникальность вытегорских пейзажей и передающие характер берегов Вытегры.
- Благоустройство смотровой площадки на берегу Волго-Балта, организация пирса для прогулок на участке проекта.
- Развитие инфраструктуры для отдыха у воды и водных видов спорта.

Ключевые объекты

65 номеров
разной типологии:
60 номеров
в гостинице 3*,
5 номеров в гостевых
домах 4*

5 км
протяженность
прогулочных
маршрутов вдоль
Вытегорского
водохранилища

марина
выходного дня
для яхтинга и отдыха на воде



Предлагаемые мероприятия позволят создать качественное предложение для размещения вблизи Онежских петроглифов

	2023	2030
Туристический поток		
	48 000 поездок, ночующие посетители	75 900 поездок, ночующие посетители
Рабочие места		
	405 рабочих мест, занятость в туризме	641 рабочих мест, занятость в туризме
Номерной фонд		
	136 номеров в КСР	330 номеров в КСР
	35% среднегодовая загрузка номерного фонда	50% среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



- Автомобильные путешественники
- Любознательные туристы
- Круизные туристы

1,2 дня
средняя длительность пребывания

24 000 ₽
(рост в 1,5 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию



Существующие направления

Перспективные направления

0,1

0,4

0,1

0,1

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Пудож»[1]



1 Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Пудожский муниципальный район

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Пудож»

В будущем Пудож вместе с Шальским может стать важной локацией межрегиональных коридоров

Ключевые мероприятия:

- Пудож, Шальский и Онежские петроглифы — ключевые локации на маршруте межрегионального коридора «Озерный край» за счет ремонта дорог и модернизации аэродрома в Вытегре.
- Организация водной инфраструктуры, развитие марин и яхтинга, запуск сообщения с Петрозаводском и Кижами даст возможность большему числу путешественников открыть для себя Онежские петроглифы.
- Развитие природно-экологического и активного туризма на побережье Онежского озера: организация природно-экологических маршрутов и размещение туристической инфраструктуры.

КУЛЬТУРА

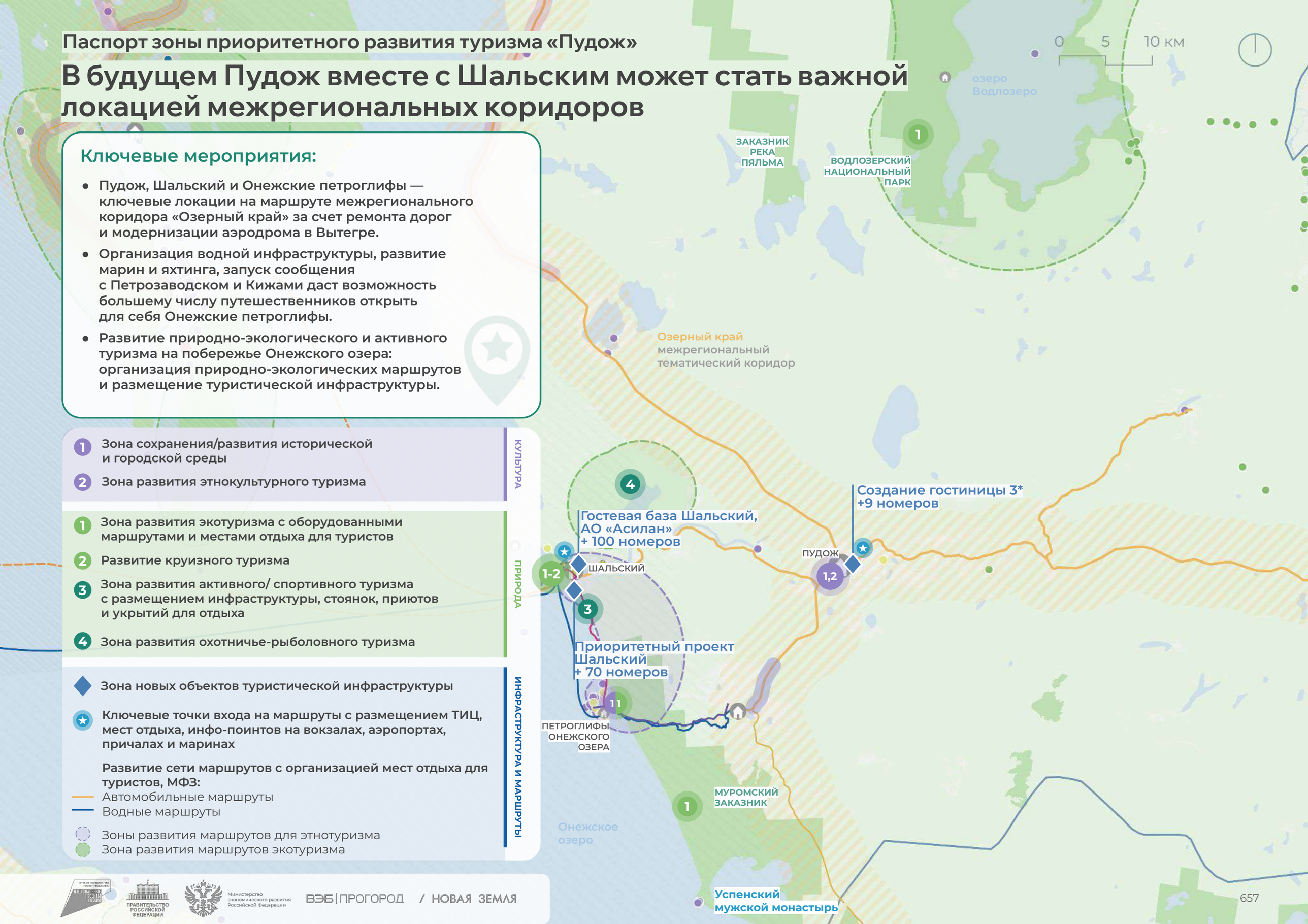
1. Зона сохранения/развития исторической и городской среды
2. Зона развития этнокультурного туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Развитие круизного туризма
3. Зона развития активного/ спортивного туризма с размещением инфраструктуры, стоянок, приютов и укрытий для отдыха
4. Зона развития охотничье-рыболовного туризма

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Ключевые точки входа на маршруты с размещением ТИЦ, мест отдыха, инфо-поинтов на вокзалах, аэропортах, причалах и маринах
- Развитие сети маршрутов с организацией мест отдыха для туристов, МФЗ:
  - Автомобильные маршруты
  - Водные маршруты
- Зоны развития маршрутов для этнотуризма
- Зона развития маршрутов экотуризма



Паспорт приоритетного проекта в п. Шальский

«Шальский — путевой камень на перекрестке туризма Онежского озера»

Планируемые мероприятия

- Отель и гостевые дома, переосмысляющие зашифрованную историческую идентичность в архитектурную современную.
- Место отдыха и перезагрузки: погружение в природу, гастрономические открытия и расслабляющие банные зоны.
- Развитие водной инфраструктуры для связи Шальского с Петрозаводском и Кижами, развития круизного туризма.

Ключевые объекты

70 номеров
разной типологии:
50 номеров в гостинице 3*,
20 номеров в гостевых домах 4*

16 км
протяженность экотропы от Шальского к петроглифам мыса Бесов Нос

причал
для СПК и круизных судов

Причал для круизных судов и СПК

Архитектурные решения, основанные на зодчестве Обонежья

Туристический информационный центр с амфитеатром и зоной ожидания

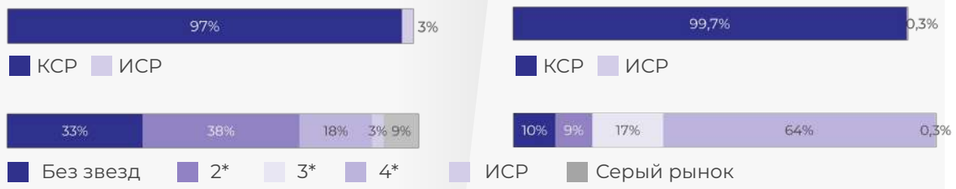
Кинетический арт-объект, реагирующий на ветры Онежского озера

Устройство пассажирского терминала с общественным пространством и кафе

Никелевая долина имеет потенциал для роста туристической активности в Печенгском округе

	2023	2030
Туристический поток		
	22 000 поездок, ночующие посетители	83 800 поездок, ночующие посетители
Рабочие места		
	456 рабочих мест, занятость в туризме	1 751 рабочих мест, занятость в туризме
Номерной фонд		
	239 номеров в КСР	1 066 номеров в КСР
	33% среднегодовая загрузка номерного фонда	42% среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



Массовые событийные туристы

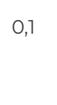
Индивидуальные и групповые туристы

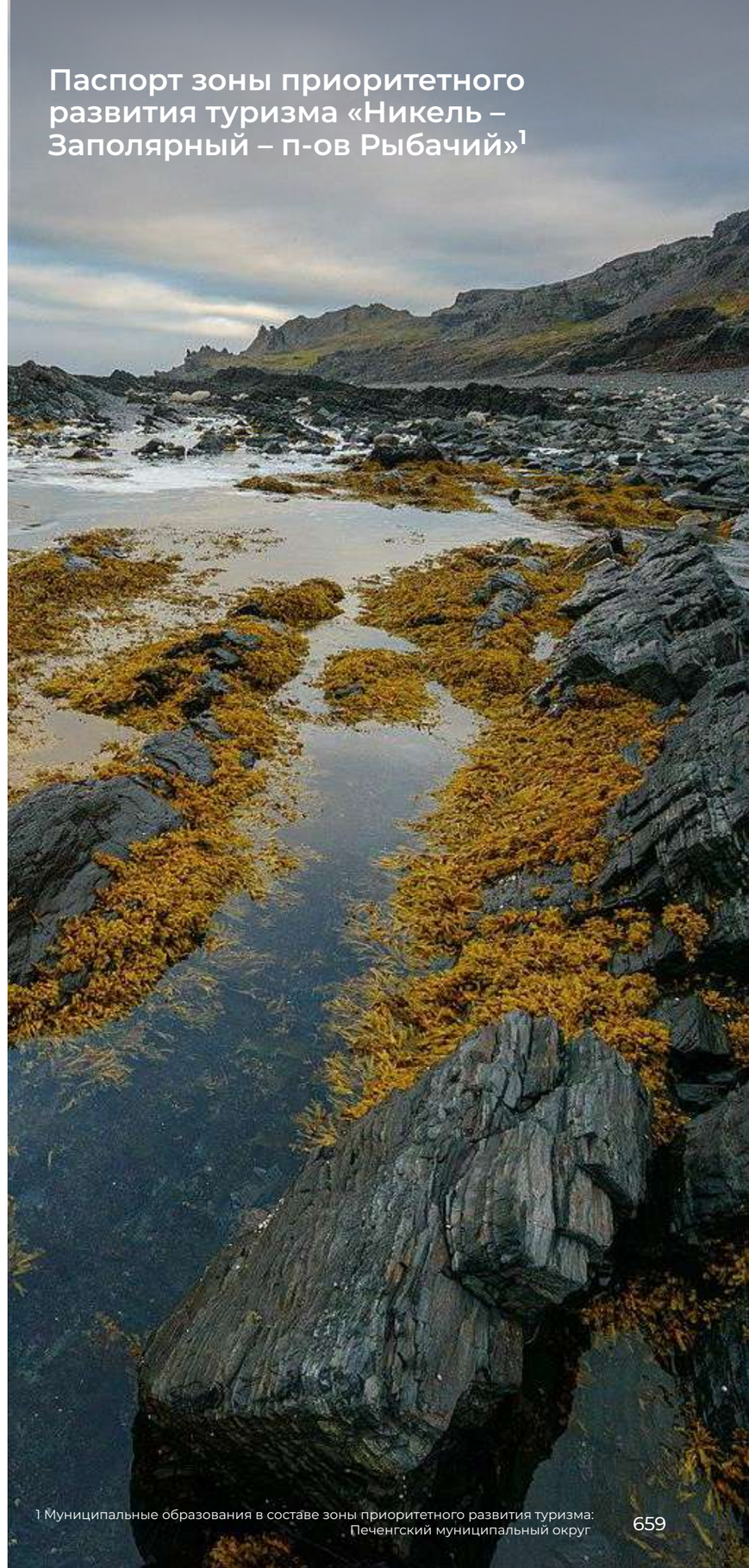
3,1 дня
средняя длительность пребывания

31 400 ₽
(рост в 1,8 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию

Существующие направления	Перспективное направление
Культурно-познавательный	Культурно-познавательный (промышленный)
Природно-экологический	
Автомобильный	





1 Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Печенгский муниципальный округ

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Никель – Заполярный – п-ов Рыбачий»

С развитием промышленного туризма и сопутствующей инфраструктуры Никелевая долина станет самостоятельным туристическим направлением

Ключевые мероприятия:

- Развитие природно-экологического туризма, организация природно-экологических маршрутов и размещение туристической инфраструктуры.
- Развитие культурно-познавательного туризма. Организация маршрутов, связывающих индустриальные аттракторы и объекты Второй мировой войны.
- Развитие спортивного туризма: хайкинг, картинг, мотокросс, катание на квадроциклах. Развитие инфраструктуры и подбор площадок для автокемпингов.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения/развития исторической и городской среды
2. Зона развития культурно-познавательного туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Зона размещения точек геолого-минералогического туризма
3. Зона развития активного/ спортивного туризма с развитием водного активного отдыха, горнолыжного туризма, хайкинга и созданием сопутствующей инфраструктуры

ИНФРАСТРУКТУРА И МАРШРУТЫ

- Зона новых объектов туристической инфраструктуры
- Размещение инфо-поинтов

Развитие сети маршрутов с организацией мест отдыха для туристов, МФЗ:

- Автомобильные маршруты
- Водные маршруты
- Пешие маршруты
- Существующий веломаршрут «Тур Юнайт»

0 10 20 км

Тур Юнайт
межрегиональный велосипедный маршрут

Баренцево море

Мыс Немецкий

Мыс Кекурский

Литературная землянка

ДОЛИНА РЕКИ ВОРЬЕМА

Кийская литораль

Мыс Приглубый

мыс Шарапов (птичий базар)

Концепция приключенческого курорта

Шахта Каула-Котсельваара
Плавильный цех

Приоритетный проект «Кольская сверхглубокая»
Палаточный автокемпинг

НИКЕЛЬ

ЗАПОЛЯРНЫЙ

ШУОНИ-КУЭТС

Эколого-индустриальный маршрут «Шпиль 555»

ЛЕСА В ИСТОКАХ РЕКИ МАЛАЯ ПЕЧЕНГА

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

660

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Паспорт приоритетного проекта «Кольская сверхглубокая скважина»

«Искусственный курорт КСГ_12262 — синтез науки и искусства в окружении тундровых ландшафтов»

Планируемые мероприятия

- Создание туристического аттрактора мирового уровня в комплексе корпусов КСГ, включающий автономный визит-центр, музей СГ-3 и смотровую площадку.
- Создание площадки для проведения фестиваля Science-art, регулярных индустриальный шоу и кемпинга.
- Формирование эко-троп вокруг озер и до ключевых природных аттракторов.

Ключевые объекты

автономный визит-центр

интерактивный музей СГ-3

индустриальное шоу

кемпинг на 1 этапе, с увеличением турпотока - создание КСР

≈10 км
протяженность экотроп

Сохранение индустриального наследия – консервация и реконструкция существующих корпусов КСГ

Развитие сети эко-троп с учетом особенностей ландшафта

Интеграция арт-объектов, раскрывающих историю места

Создание площадки для проведения фестивалей и интерактивных шоу

Морское путешествие к Терскому берегу — знакомство с природой Белого моря и поморскими традициями

2023 — 2030

Туристический поток

15 400
поездок, ночующие посетители

26 800
поездок, ночующие посетители

Рабочие места

322
рабочих мест, занятость в туризме

560
рабочих мест, занятость в туризме

Номерной фонд

164
номеров в КСР

12%
среднегодовая загрузка номерного фонда

214
номеров в КСР

14%
среднегодовая загрузка номерного фонда

Структура предложения по номерному фонду, %



Целевая аудитория



Массовые событийные туристы

Групповые туристы: активный отдых

Индивидуальные и семейные туристы

2,4 дня
средняя длительность пребывания

39 280 ₽
(рост в 1,9 раза)
средний чек на весь срок пребывания

Виды туризма, планируемые к развитию

Природно-экологический

Спортивный / активный / экстремальный

Рыболовно-охотничий

Культурно-познавательный

Существующие направления

Круизный

Перспективное направление

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Терский берег»[1]



[1] Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Терский муниципальный район

Паспорт зоны приоритетного развития туризма «Терский берег»

Восстановление морского сообщения по Белому морю увеличит посещаемость Умбы туристами

0 10 20 км

Ключевые мероприятия:

- Формирование центра развития яхтинга и круизного сообщения на маршрутах межрегионального коридора «Путь поморов» за счет развития водных связей с Республикой Карелия и Архангельской областью через создание причала и сопутствующей инфраструктуры.
- Развитие природно-экологического туризма на побережье Кандалакшского залива: организация природно-экологических маршрутов и размещение туристической инфраструктуры. Создание и размещение для автокемпингов и глэмпингов.
- Развитие активного / спортивного туризма: каякинга, рафтинга, сплавов, а также хайкинга, велотуризма и создание сопутствующей инфраструктуры.
- Развитие культурно-познавательного туризма: этнографические центры, музеи и фестивали, раскрывающие традиции поморов.

КУЛЬТУРА

1. Зона сохранения/развития исторической и городской среды
2. Зона развития этнокультурного туризма

ПРИРОДА

1. Зона развития круизного туризма с размещением инфраструктуры и причалов
2. Зона развития активного / спортивного туризма для всесезонного отдыха с созданием необходимой инфраструктуры, типовых приютов и пунктов проката
1. Зона развития экотуризма с оборудованными маршрутами и местами отдыха для туристов
2. Зона размещения автокемпингов и глэмпингов
3. Зона размещения точек рыболовного туризма
4. Зона размещения точек геолого-минералогического туризма

Тур Юнайт
межрегиональный велосипедный маршрут

Планируемый причал и марина с инфраструктурой

Приоритетный проект Умба
+ 40 номеров
Гастрономическое пространство

Причал круизного маршрута «Путь поморов» с 2025 г.
межрегиональный коридор

Развитие объектов спортивного туризма

«Заповедный север»
планируемый яхтенный маршрут

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

Москва — Архангельск — Соловецкие острова — Умба («Путь поморов»)
планируемый круизный маршрут

Зона развития интенсивного яхтинга

Развитие объектов рыболовного туризма

КАНОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК
ВАРЗУГСКИЙ ЗАКАЗНИК
КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
УМБА
КУЗРЕКА
«БЕЛОМОРСКИЕ РОГУЛЬКИ» У С. ОЛЕНИЦА
КАШКАРАНЦЫ
ВАРЗУГА
озеро Вялозеро
Кандалакшский залив

- Зона развития туристической инфраструктуры
- Размещение инфо-поинтов
- Автомобильные маршруты
- Существующий веломаршрут «Тур Юнайт»
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий

Паспорт приоритетного проекта в пгт. Умба

Строительство причала на берегу губы Большая Пирья формирует новый туристический центр Умбы

Особенности

- Формирование новой точки на круизном маршруте «Поморское кольцо» и межрегиональном коридоре «Путь поморов» за счет восстановления причала.
- Восстановление утраченных элементов городской идентичности — причала, деревянных тротуаров, домиков на воде.
- Продление существующих пешеходных маршрутов внутри исторической части поселка и вдоль воды.

Ключевые мероприятия

40 номеров
разной типологии:
35 номеров в отеле 3*
и 5 домиков на воде

0,8 км
протяженность набережной вдоль Большой Пирьи губы

пассажирский причал круизных судов с видовым рестораном

Круизный теплоход «Николай Жарков»

Скатные кровли и лаконичные решения декоративных элементов

Создание деревянного причала маломерных судов и паромов

Использование природных материалов в отделке зданий и благоустройстве

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

09

09.1

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Методология прогноза объема и структуры туристического потока
Факторы, оказывающие влияние на туристический поток

Изменение турпотока происходит под влиянием четырех основных факторов.

Фактор №1 – инфраструктурный

Строительство и ввод в эксплуатацию новых средств размещения: объектов точечной застройки и/или крупномасштабных туристских комплексов, а также иных объектов туристской инфраструктуры. Также развитие иных объектов туристской инфраструктуры, в том числе предприятий питания, торговли, бытовых услуг, транспорта и пр.

Появление качественных современных КСР и развитие прочей инфраструктуры будет способствовать привлечению новых туристов, которые ранее отказывались от поездки в регион из-за невозможности подобрать предложение в соответствии с потребностями и ожидаемым уровнем сервиса (или не смогли забронировать номер в пик сезона).

Фактор №2 – геополитический (въездной поток)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения въездного потока оценивается через прогнозирование темпов восстановления въездного потока из дружественных и недружественных стран. Также учитываются инициативы по внедрению «карты туриста», электронных виз, упрощенный режим въезда в Россию.

Отдельно оценивается восстановление туристского потока из Китая (как региона, откуда снижение туристического потока было связано в основном с ограничениями на путешествия из-за COVID-19 и откуда прогнозируется рост въездного туристического потока с 2023 г.).

Отдельно также прогнозируются въездные потоки из стран-лидеров по числу поездок на макротерриторию.

Оценивается влияние прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов, в том числе в части изменения курса национальной валюты.

Фактор №3 — геополитический (выездной поток)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения выездного потока и его частичную переориентацию на внутренние направления.

Усложнение процедуры выезда, ограничения в обороте банковских карт, выпущенных в РФ, визовый вопрос, увеличение длительности перелета (стыковочные рейсы), удорожание стоимости билетов, рост негативных настроений и опасений за безопасность поездки (по национальному признаку или политическим взглядам) формируют осознанный отказ от потребления иностранного продукта и рост интереса к внутренним направлениям.

На основании данных ретроспективного анализа структуры и динамики выездных поездок граждан России с туристическими целями оценивается вероятность переориентации части выездного потока на внутренние направления туризма.

Учитывается прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов в части изменения курса национальной валюты, реальных располагаемых денежных доходов населения, инфляции, уровень безработицы и др.

1. Данные федеральной службы государственной статистики РФ

Методология прогноза объема и структуры туристического потока
Факторы, оказывающие влияние на туристический поток

Изменение турпотока происходит под влиянием четырех основных факторов.

Фактор №4 — комплексный

Под фактором №4 подразумевается комплексное влияние на изменение туристического потока целой группы факторов:

- Изменение уровня благосостояния населения (стимулирует спрос на потребление услуг отдыха и развлечений);
- Изменение курса национальной валюты (удорожание заграничных поездок стимулирует спрос на более доступные внутренние направления);
- Маркетинг туристических территорий (формирование и популяризация туристического продукта на региональном и федеральном уровне повышают узнаваемость бренда и стимулируют спрос на посещение);
- Формирование и продвижение на региональном и федеральном уровнях туристического продукта позволяет расширить границы высокого сезона и привлечь дополнительный спрос за счет повышения узнаваемости туристического продукта и информированности всех сегментов целевой аудитории;
- Реализация мер поддержки развития туризма (на всех уровнях) повышает инвестиционную привлекательность регионов, стимулируя, в свою очередь, влияние фактора №1;

Кроме того, в целях анализа влияния фактора №4 учитывается прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов в части изменения курса национальной валюты, инфляции, реальных располагаемых денежных доходов населения, уровень безработицы и др.

Методология прогноза объема и структуры туристического потока*

Туристический поток включает в себя лиц, размещающихся во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Учитывая это условие, прогноз по этапам был сделан следующим образом:

1 ЭТАП

Для первого этапа прогнозирования **были проанализированы данные статистики, в частности следующие показатели: число лиц, размещенных в КСР, число ночевок, число номеров и число мест за последние 10 лет (2013-2023).** Был построен прогноз до 2030 г. с использованием **функции линейного тренда**, для учета всей динамики показателей.
В качестве альтернативного метода прогнозирования был также рассчитан **показатель среднегодового темпа роста / совокупного среднегодового темпа роста (CAGR)** на периоде **ретроспективы в 10 лет.** Полученные показатели стали **вилкой, или диапазоном, для возможного варьирования прогнозного показателя** с учетом возможных внешних и внутренних факторов, способных повлиять на туристическую отрасль.

2 ЭТАП

Был рассчитан показатель числа размещенных лиц, которые будут **обеспечены номерным фондом запланированных инвестиционных проектов.** Также было сделано допущение, что под утвержденный номерной фонд инвестпроектов будет запроектирована вся сопутствующая инфраструктура — транспортная, сервисная и пр., — и в связи с этим было **определено значение влияния фактора ввода/реконструкции сопутствующей инфраструктуры на туристический поток.**

3 ЭТАП

С учетом роста качественного номерного фонда благодаря вводу новых объектов в прогнозе структуры туристического потока также **учитывался возможный переход размещающихся в ИСР в КСР**. Доля была определена экспертно: учитывался объем нового номерного фонда (сколько человек сможет разместиться), который будет обладать конкурентным преимуществом перед ИСР, а также структура предложения ИСР по типам размещения.

4 ЭТАП

Доля размещающихся в ИСР была снижена с учетом возможного перехода, указанного в п. 3 и обусловленного ростом качественного предложения номерного фонда. Учитывая стихийность появления индивидуальных средств размещения на рынке, доля востребованности таких объектов может изменяться в зависимости от сезонности и возможных мощностей существующего номерного фонда коллективных средств размещения.

5 ЭТАП

Доля размещающихся у родственников и знакомых была учтена в абсолютном значении с учетом расчетов существующего турпотока на 2023 г. с предположением, что люди, размещающиеся таким образом, в большинстве случаев не заинтересованы выбирать какую-то альтернативу.

6 ЭТАП

Доля размещающихся в палатках/кемпингах была определена экспертно: учитывались популярность такого вида размещения и заложенные мероприятия по созданию оборудованных стоянок.

Источниками данных для расчета туристского потока выступают:

1. Федеральная служба государственной статистики;
2. РОИВ (министерство по туризму и иные ведомства, отвечающие за развитие туризма в регионе);
3. Сервисы онлайн-бронирования отелей и иных средств временного размещения, в т.ч. жилья посуточно;
4. Количественные исследования портрета потребителя туристских услуг региона;
5. Экспертные оценки различных показателей, необходимых для расчета величины туристского потока.

*прогноз выполнен с учетом доли проектов, реализация которых соответствует требованиям Постановления Правительства РФ от 09.02.2021 №141 и предусматривает льготное кредитование. В случае нереализации указанных проектов, есть риск снижения динамики прироста турпотока

Прогнозная потребность в средствах размещения на перспективу до 2030 года

65%, или 4,8 млн туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР.	**20%, или 1,4 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР.	**15%, или 1,2 млн** туристов в 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников и в других средствах размещения.

Для повышения перспективности развития макротерритории необходимо наращивание качественного номерного фонда среднего ценового сегмента в комбинации с созданием уникальных уединенных объектов с высоким уровнем сервиса.

2023 г.

Текущий номерной фонд

28,3
тыс. номеров

Позволяют принимать

2,8 млн туристов

Среднегодовая загрузка

31 %

2030 г.

Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд.

Запланированный номерной фонд

+ 16,2 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.

- **+ 5,2 тыс. номеров** запланировано инвесторами к 2030 г.
- **+ 431 номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов к 2030 г.
- **+ 10,6 тыс. номеров** необходимо дополнительно построить к 2030 г.

Позволят принять к 2030 г.

2,0 млн туристов

Среднегодовая загрузка

40 %

Основные задачи развития рынка средств размещения

Формирование качественного предложения номерного фонда среднего ценового сегмента (3*) для удовлетворения спроса массового туриста, создание конкурентного рынка для индивидуальных средств размещения.

Распределение качественного номерного фонда за пределами крупных городов для покрытия основного спроса и удержания туриста на макротерритории на более долгий срок.

Строительство объектов более высокого класса (4* и 5*) для удовлетворения спроса более взыскательных туристов и формирования сбалансированного предложения на всей макротерритории.

Обустройство имеющихся и распространение новых глэмпингов и кемпингов для сокращения стихийного палаточного туризма, повышения привлекательности территории и дополнительного «обеления» рынка предлагаемых туристических услуг.

Макротерритория не генерирует массового туристического потока, ее специфика — возможность уединенного отдыха. Так, расчетный рост туристического потока к 2030 году оценивается как умеренный

2023 г.		2030 г.
4,5 млн — годовой туристический поток на макротерритории.		7,4 млн поездок
2,2 млн — граждане РФ, размещенные в КСР.	+ 1,5 млн	
Вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику.	+ 0,6 млн	
Увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику.	+ 0,3 млн	
«Удержание» туристов, прежде отдыхающих за границей.	+ 0,3 млн	+ 1,6 млн лиц, размещенных в КСР в 2030 г.
Смена паттернов поведения потребителя.	+ 0,3 млн	
0,04 млн — иностранные граждане, размещенные в КСР	+ 0,07 млн	
Легализация гостиниц, относящихся к «серому» рынку.*	+ 0,6 млн (100%-е «обеление»)[1]	
Перераспределение туристического потока из объектов ИСР в КСР	+ 0,4 млн (≈ +2,5 тыс. номеров)[2]	
1,2 млн — туристический поток в индивидуальные средства размещения.	+ 0,2 млн	1,4 млн
0,9 млн — туристический поток в других средствах размещения.	+ 0,3 млн	1,2 млн

4,8 млн лиц, размещенных в КСР в 2030 г.

1. Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г..
2. Объем номерного фонда, необходимый при частичном перераспределении туристического спроса с объектов ИСР на КСР, составит 2,5 тыс. номеров: порядка 24% лиц, размещенных в ИСР (среднее для макротерритории значение), перейдут в КСР.

*Для целей прогноза закладываем 100% «обеление» серого рынка, при этом необходимо учитывать, что в периметр анализа попали только объекты, представленные на агрегаторах в определенный период времени, есть вероятность, что объекты, которые размещаются на более нишевых сайтах или предлагают услуги размещения с помощью других инструментов, так и останутся в серой зоне

Туристический поток
Динамика по годам

Прогноз туристического потока по годам, 2024 – 2030 гг., тыс. поездок

Консервативный сценарий

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Архангельская область	801,7	859,2	896,3	932,5	972,9	1 009,1	1 045,3
Вологодская область	1 076,2	1 161,0	1 262,4	1 331,1	1 407,0	1 463,4	1 630,3
Мурманская область	1 983,9	2 225,9	2 381,0	2 469,0	2 635,5	2 722,4	3 031,2
Республика Карелия	1 304,0	1 376,8	1 447,3	1 498,8	1 614,9	1 683,8	1 735,2
Макрорегион	**5 165,8**	**5 622,9**	**5 987,0**	**6 231,5**	**6 630,3**	**6 878,6**	**7 442,0**

Оптимистичный сценарий

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Архангельская область	818,4	892,6	946,4	999,3	1 056,3	1 109,2	1 162,1
Вологодская область	1 100,1	1 208,9	1 334,2	1 426,8	1 526,6	1 606,9	1 797,7
Мурманская область	2 021,9	2 301,9	2 494,9	2 621,0	2 825,5	2 950,4	3 297,2
Республика Карелия	1 332,7	1 434,3	1 533,6	1 613,8	1 758,7	1 856,4	1 936,6
Макрорегион	**5 273,1**	**5 837,7**	**6 309,1**	**6 660,9**	**7 167,1**	**7 522,8**	**8 193,6**

Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы 1/2

Вариант оценки турпотока регионом	Результат	Риски	Возможности
Вариант №1 **Проведение оценки величины туристического потока по методике, разработанной в рамках Турсхемы и утвержденной Минэкономразвития в 2023 году.** Методика представлена в материалах Этапа 1. Это уточненная и скорректированная методика, применяемая Росстатом при «досчетах» турпотока по итогам года или по оценочным показателям на помесячной основе.	Расчетный показатель турпотока по данным региона будет сопоставлен с прогнозируемым показателем турпотока по данным Турсхемы. Различия между показателями будут обусловлены изменениями на рынке туризма и изменениями структуры рынка КСР. Такой подход позволит отслеживать не только количественные, но и качественные изменения на рынке туризма региона.	Требуется применение не только данных официальных органов статистики, но и экспертные оценки ряда величин, в т.ч. доли т.н. «серого рынка» КСР, рынка ИСР, доли «дикого туризма» и т.п.	Для получения такого рода данных, в том числе, проводятся опросы целевых аудиторий и мониторинг рынка коллективных и индивидуальных средств размещения региона. Это позволяет произвести комплексную оценку рынка средств размещения.
Вариант №2 **Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС («официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчёт (по любой методике).**	Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №1. Коэффициент приведения №1 может быть определен как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на 2022 год на базовый показатель, т.е. на показатель «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС. Коэффициент приведения №1 будет отражать долю базового показателя в расчетном значении турпотока по данным Турсхемы. См. Пример 1. Применение Коэффициента приведения №1 в последующие годы (2023-2030) к актуализированному (т.е. фактическому, а не прогнозируемому в рамках Турсхемы) базовому показателю каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года. См. Пример 1. Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски). При этом они могут непропорционально изменяться в разные годы.	При изменении методики расчета базового показателя органами государственной статистики, или любых изменениях на рынке, которые приведут к обелению «серого рынка» КСР иными темпами, чем это прогнозируется в рамках Турсхемы, точность расчетов будет нарушена без возможности оценить величину погрешности. **Пример:** предполагается, что на долю «официальных» КСР в 2022 году приходится 50% всего турпотока. Еще 50% приходится на долю «серого» рынка КСР, рынок ИСР, «дикий туризм» и туристов, которые размещаются у друзей и родственников. При сохранении такой пропорции и коррекции базы (числа размещенных лиц в КСР или официального рынка КСР), умножение базового показателя на Коэффициент приведения будет относительно верно показывать изменения на рынке. и давать относительно справедливую оценку турпотока в период 2023-2030 годов. Если же баланс на рынке изменится, и на долю «официального» рынка КСР будет приходится уже (к примеру) 70% турпотока, то применение коэффициента перехода приведет к завышению величины турпотока, так как часть турпотока, которая ранее учитывалась в «серой зоне», будет учтена дважды.	Подход не требует дополнительных досчетов.

Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы 2/2

Вариант оценки турпотока регионом	Результат	Риски	Возможности
Вариант №3 **Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС (т.н. «официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчёт (по любой методике).**	Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №2. Коэффициент приведения №2 может быть рассчитан для каждого года прогноза до 2030 года как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на каждый год прогноза к базовому показателю 2022 года (темп роста турпотока). Умножение Коэффициента приведения №2 на актуализированный, (т.е. фактический, а не прогнозируемый в рамках Турсхемы) базовый показатель каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года, исходя из предположения, что темпы развития рынка для обоих вариантов прогноза одинаковы. См. Пример 2. Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски).	Аналогично рискам Варианта №2.	Подход не требует дополнительных досчетов.

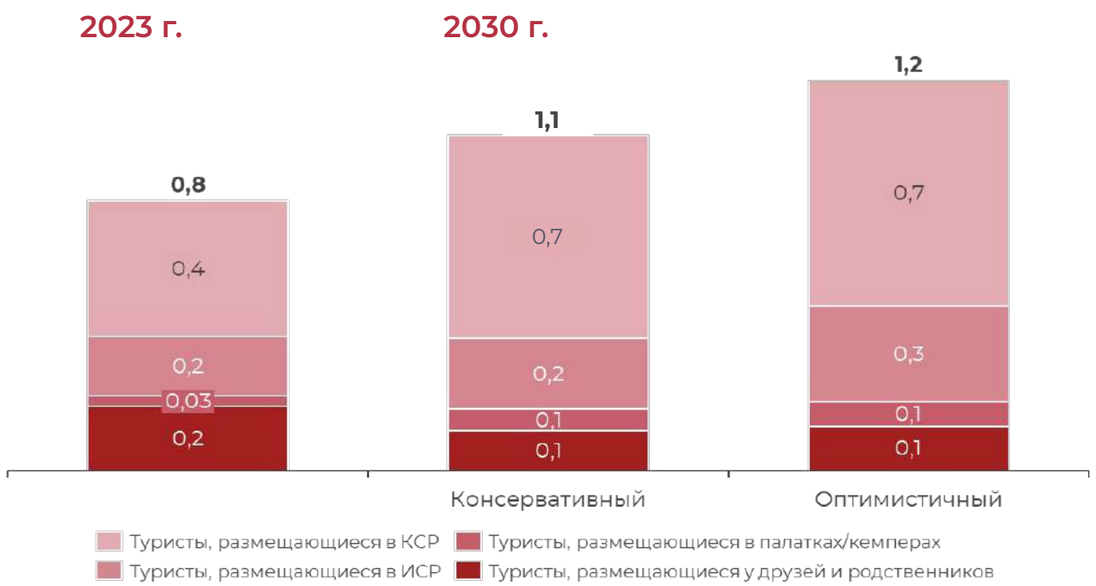
Пример 1		2024	2025	2026	n
A	**Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС)	A	A1	A2	An
B	**Турпоток** (по данным Турсхемы)	B	B1	B2	B3
C	**К-т приведения №1**	C = A / B			
D	**Турпоток** (расчеты региона)		D1 = A1 x B	D2 = A2 x B	Dn = An x B
Показатели для сопоставления			B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

Пример 2		2024	2025	2026	n
A	**Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС)	A	A1	A2	An
B	**Турпоток** (по данным Турсхемы)	B	B1	B2	B3
C	**К-т приведения №2**		C1 = B1 / A	C1 = B2 / A	C1 = B3 / A
D	**Турпоток** (расчеты региона)		D1 = A1 x C1	D1 = A2 x C2	Dn = An x Cn
Показатели для сопоставления			B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

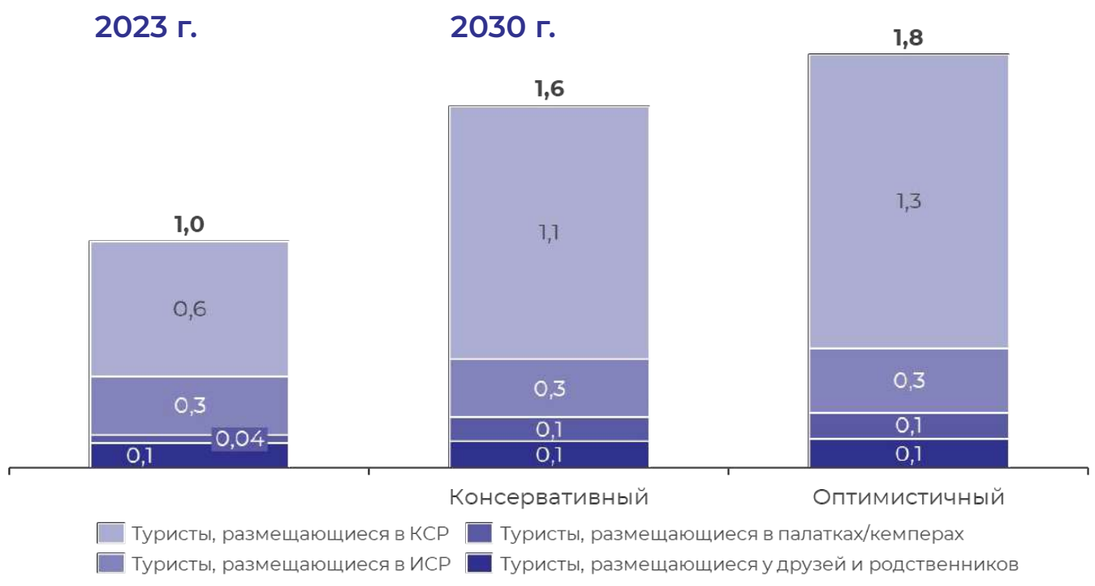
Туристический поток
Регионы

Туристический поток на 2023 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям (консервативный/оптимистический), млн поездок.

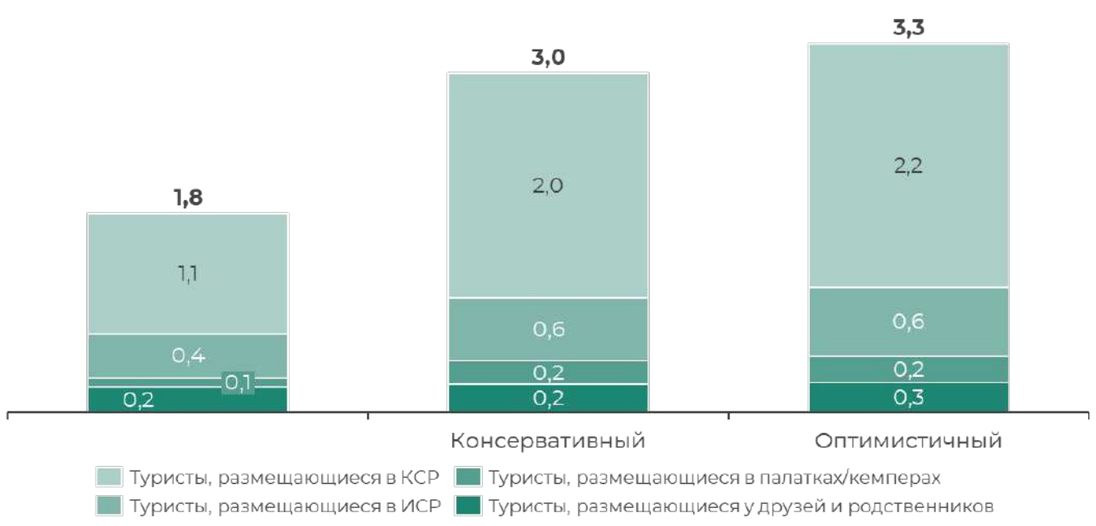
Архангельская область (без учета НАО)



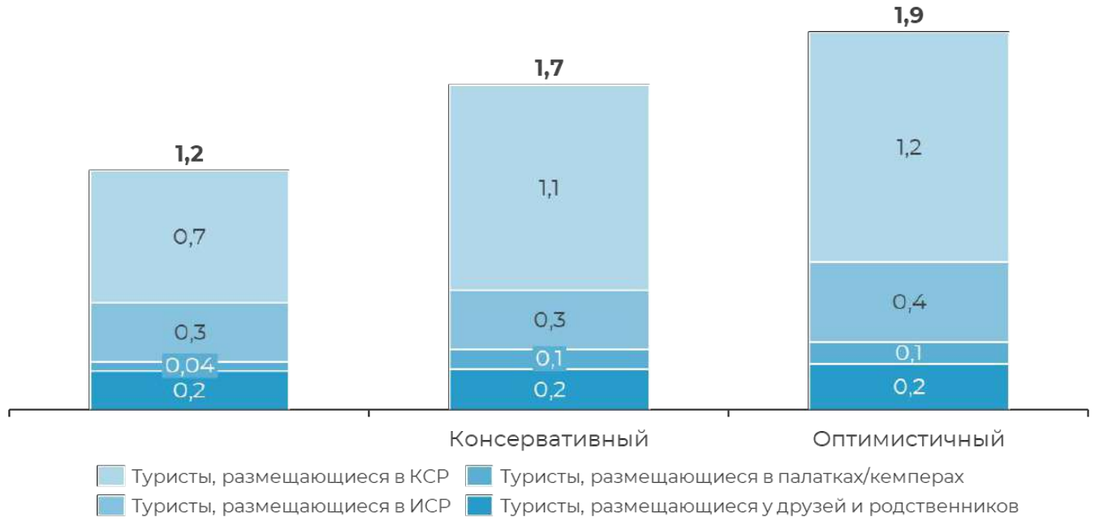
Мурманская область



Республика Карелия*



Вологодская область



*Для Республики Карелия в качестве базового значения используется оптимистический сценарий.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Макрорегион

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г. Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 г. Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	4 500 000	7 400 000	8 200 000
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	10 576	15 095

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+5 194 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

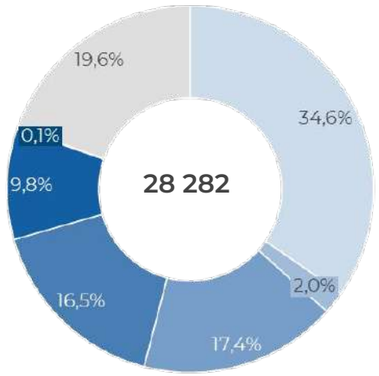
+431 **номер** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

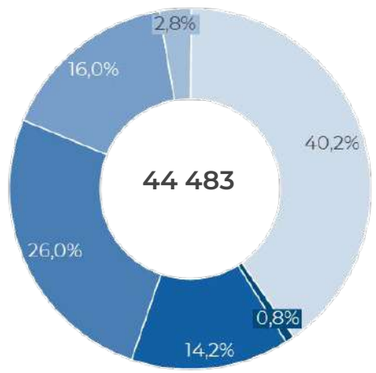
+10 576 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023 г.



2030 г.[1]



Без звезд | 1* | 2* | 3* | 4* | 5* | Серый рынок

Без звезд[2] | 1* | 2* | 3* | 4* | 5*

- Рост номерного фонда обусловлен строительством новых объектов в рамках запланированных инвестпроектов, паспортов приоритетных проектов в составе настоящей туристической схемы и потребности в дополнительном номерном фонде к 2030 г.
- Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г.
- Снижение доли ИСР в общем предложении средств размещения обусловлено вводом нового качественного номерного фонда, способного составить конкуренцию по уровню сервиса и стоимости представленным на рынке квартирам и апартаментам.

* Общая тенденция к снижению времени пребывания в одном объекте размещения связана с желанием туриста посетить как можно больше аттракторов за ограниченное время путешествия. В то же время увеличится срок пребывания на территории (на 3 дня). Улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение информированности туристов о новых интересных местах в сети Интернет и появление новой туристической инфраструктуры позволит задержать туриста на территории и расширить ареалы его пребывания.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

28,3 (2023 г.) → **44,5** (2030 г.)

Доля объектов размещения ИСР[3], %

18% (2023 г.) → **9%** (2030 г.)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

2,9 (2023 г.) → **2,7*** (2030 г.)

Средняя продолжительность пребывания на территории, дней

5,5 (2023 г.) → **7,5** (2030 г.)

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. В состав ИСР входят квартиры, апартаменты, частные дома, гостевые дома.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Архангельская область (без учета НАО)

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г.	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	762 000	1 100 000	1 200 000
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 911	2 813

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+216 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

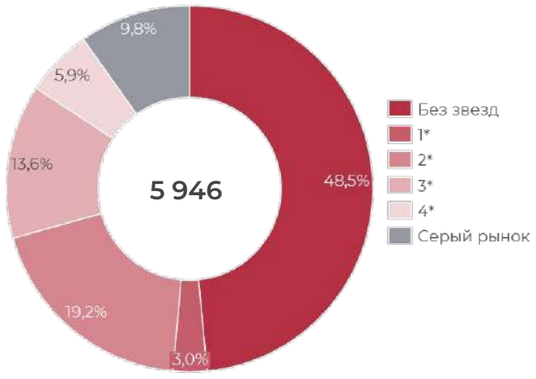
+110 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

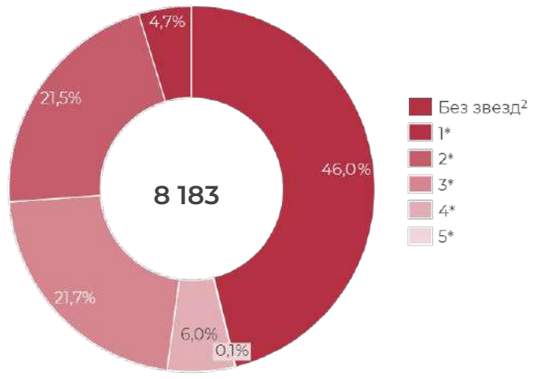
+1 911 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023 г.



2030 г.[1]



- Рост номерного фонда обусловлен строительством новых объектов в рамках запланированных инвестпроектов, паспортов приоритетных проектов в составе настоящей туристической схемы и потребности в дополнительном номерном фонде к 2030 г.
- Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г.
- Снижение доли ИСР в общем предложении средств размещения обусловлено вводом нового качественного номерного фонда, способного составить конкуренцию по уровню сервиса и стоимости представленным на рынке квартирам и апартаментам.

* Общая тенденция к снижению времени пребывания в одном объекте размещения связана с желанием туриста посетить как можно больше аттракторов за ограниченное время путешествия. Улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение информированности туристов о новых интересных местах в сети Интернет и появление новой туристической инфраструктуры позволит задержать туриста на территории и расширить ареалы его пребывания.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

5,9 2023 г. → **8,2** 2030 г.

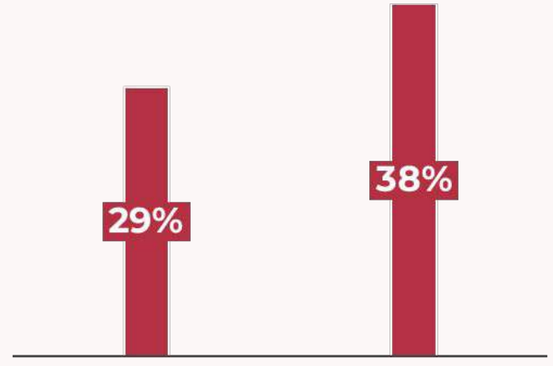
Доля объектов размещения ИСР[3], %

8% 2023 г. → **5%** 2030 г.

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

3,6 2023 г. → **3,3*** 2030 г.

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. В состав ИСР входят квартиры, апартаменты, частные дома, гостевые дома.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Вологодская область

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г. Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 г. Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	1 200 000	1 700 000	1 900 000
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 846	3 061

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+805 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

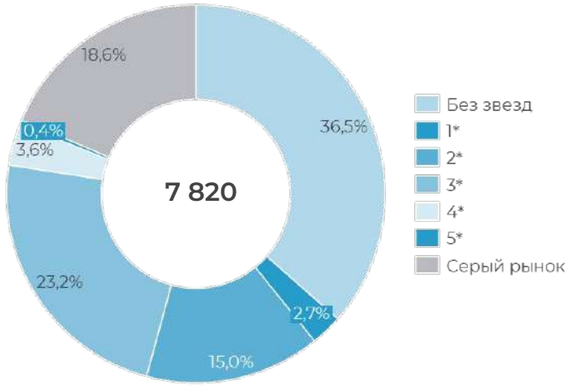
+211 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

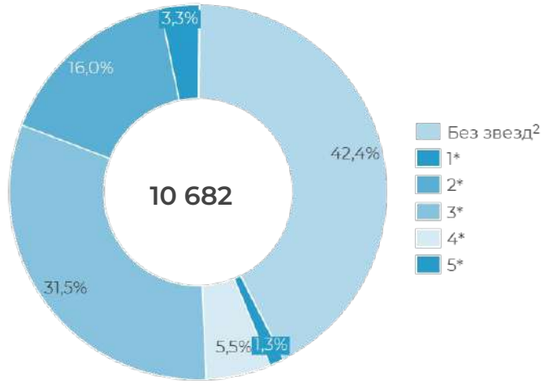
+1 846 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023 г.



2030 г.[1]



- Рост номерного фонда обусловлен строительством новых объектов в рамках запланированных инвестпроектов, паспортов приоритетных проектов в составе настоящей туристической схемы и потребности в дополнительном номерном фонде к 2030 г.
- Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г.
- Снижение доли ИСР в общем предложении средств размещения обусловлено вводом нового качественного номерного фонда, способного составить конкуренцию по уровню сервиса и стоимости представленным на рынке квартирам и апартаментам.

* Общая тенденция к снижению времени пребывания в одном объекте размещения связана с желанием туриста посетить как можно больше аттракторов за ограниченное время путешествия. Улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение информированности туристов о новых интересных местах в сети Интернет и появление новой туристической инфраструктуры позволит задержать туриста на территории и расширить ареалы его пребывания.

1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. В состав ИСР входят квартиры, апартаменты, частные дома, гостевые дома.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

7,8 2023 г. → **10,7** 2030 г.

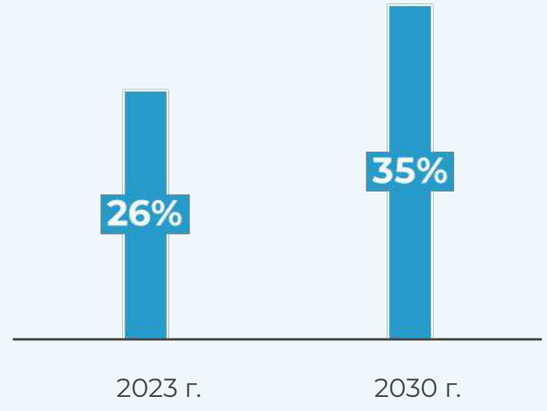
Доля объектов размещения ИСР[3], %

12% 2023 г. → **7%** 2030 г.

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

2,8 2023 г. → **2,5*** 2030 г.

Загрузка среднегодовая, %



Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Республика Карелия

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г.	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	1 800 000	3 000 000	3 300 000
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	3 763	5 039

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+2 411 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

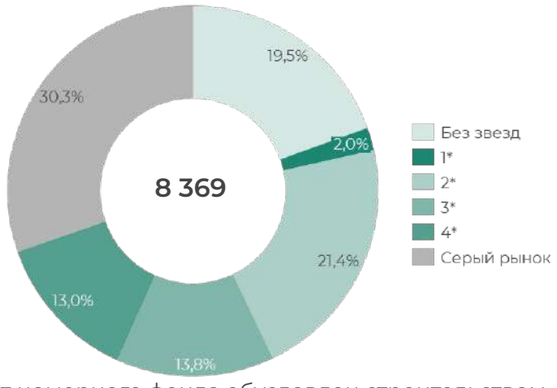
+70 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

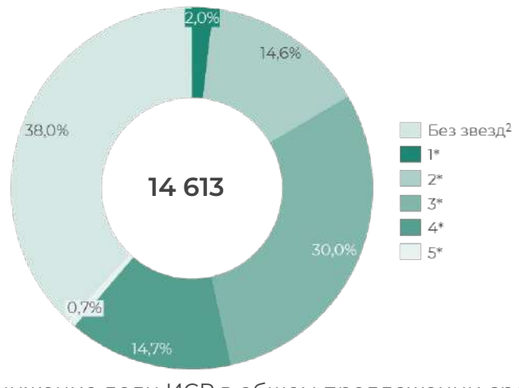
+3 763 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023 г.



2030 г.[1]



- Рост номерного фонда обусловлен строительством новых объектов в рамках запланированных инвестпроектов, паспортов приоритетных проектов в составе настоящей туристической схемы и потребности в дополнительном номерном фонде к 2030 г.
- Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г.
- Снижение доли ИСР в общем предложении средств размещения обусловлено вводом нового качественного номерного фонда, способного составить конкуренцию по уровню сервиса и стоимости представленным на рынке квартирам и апартаментам.

* Общая тенденция к снижению времени пребывания в одном объекте размещения связана с желанием туриста посетить как можно больше аттракторов за ограниченное время путешествия. Улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение информированности туристов о новых интересных местах в сети Интернет и появление новой туристической инфраструктуры позволит задержать туриста на территории и расширить ареалы его пребывания.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

8,4 2023 г. → **14,6** 2030 г.

Доля объектов размещения ИСР[3], %

25% 2023 г. → **11%** 2030 г.

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

2,1 2023 г. → **2,0*** 2030 г.

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. В состав ИСР входят квартиры, апартаменты, частные дома, гостевые дома.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Мурманская область

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г. Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 г. Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	987 000	1 600 000	1 800 000
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	3 055	4 181

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+1 762 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

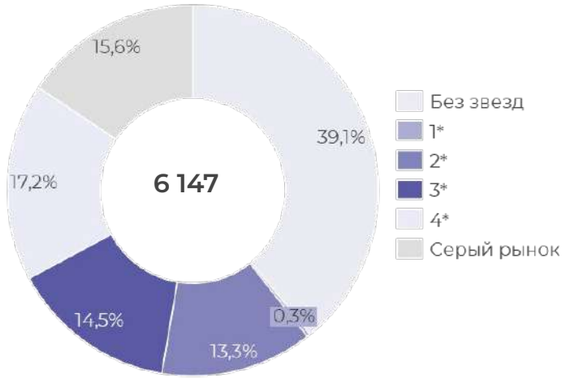
+40 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

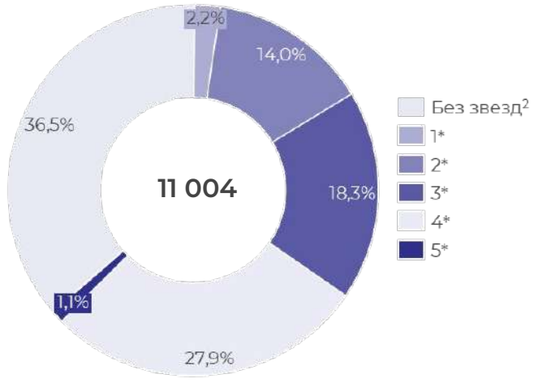
+3 055 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023 г.



2030 г.[1]



- Рост номерного фонда обусловлен строительством новых объектов в рамках запланированных инвестпроектов, паспортов приоритетных проектов в составе настоящей туристической схемы и потребности в дополнительном номерном фонде к 2030 г.
- Доля легализации объектов «серого» рынка составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов по Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 №1860, а также с учетом появления нового реестра, срок выполнения обязанностей по которому – 01.09.2025 г.
- Снижение доли ИСР в общем предложении средств размещения обусловлено вводом нового качественного номерного фонда, способного составить конкуренцию по уровню сервиса и стоимости представленным на рынке квартирам и апартаментам.

* Общая тенденция к снижению времени пребывания в одном объекте размещения связана с желанием туриста посетить как можно больше аттракторов за ограниченное время путешествия. Улучшение транспортной доступности аттракторов, повышение информированности туристов о новых интересных местах в сети Интернет и появление новой туристической инфраструктуры позволит задержать туриста на территории и расширить ареалы его пребывания.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

6,1 2023 г. → **11,0** 2030 г.

Доля объектов размещения ИСР[3], %

22% 2023 г. → **8%** 2030 г.

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

3,4 2023 г. → **3,1*** 2030 г.

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. В состав ИСР входят квартиры, апартаменты, частные дома, гостевые дома.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ПОТРЕБНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Распределение туристического потока и прирост номерного фонда по зонам приоритетного развития туризма



*Указан туристический поток на территориях в составе зоны приоритетного развития туризма, расположенных только в границах Архангельской области

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Пинега — Кимжа — Кильца — Мезень*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	10 600	19 000	21 100
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	35	51

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+27
номеров

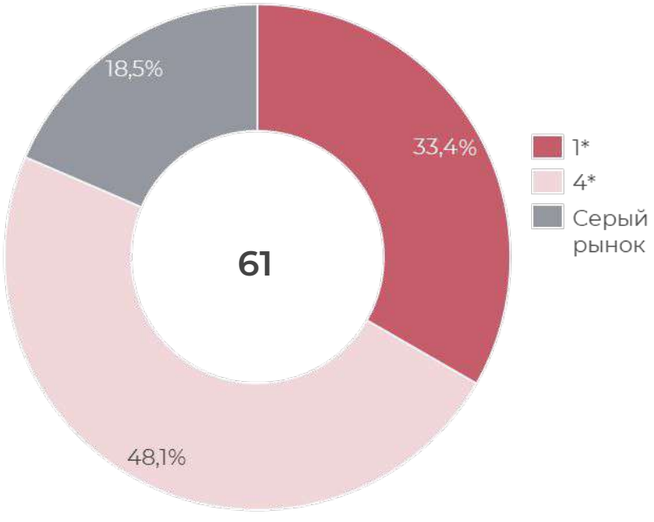
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

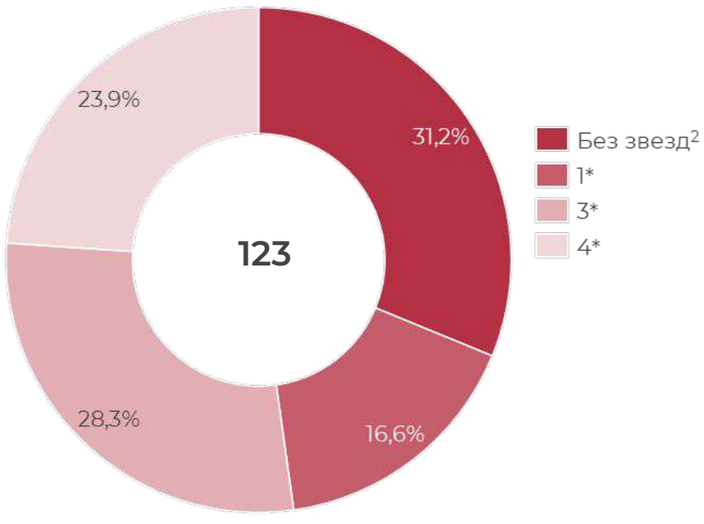
+35
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

61 (2023) → **123**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

4,4
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Пинежский муниципальный округ и Мезенский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Карпогоры — Веркола — Сура*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	9 800	13 000	14 400
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	24	35

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+24

номеров

Номерной фонд КСР, номеров

35 2023 → **59**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

2,3

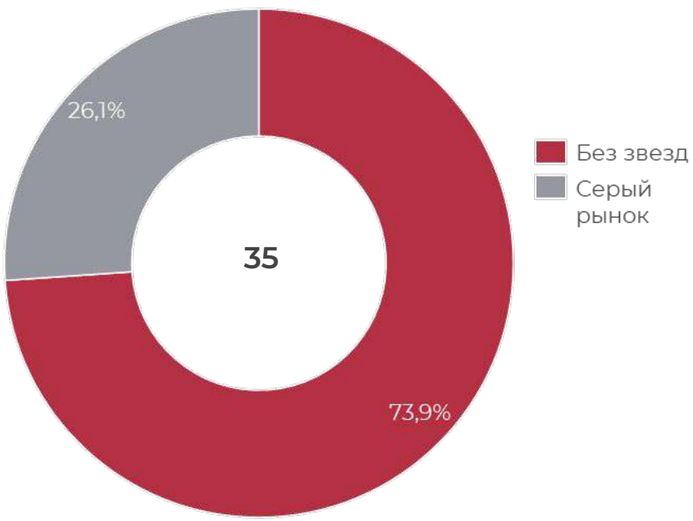
2030

Загрузка среднегодовая, %

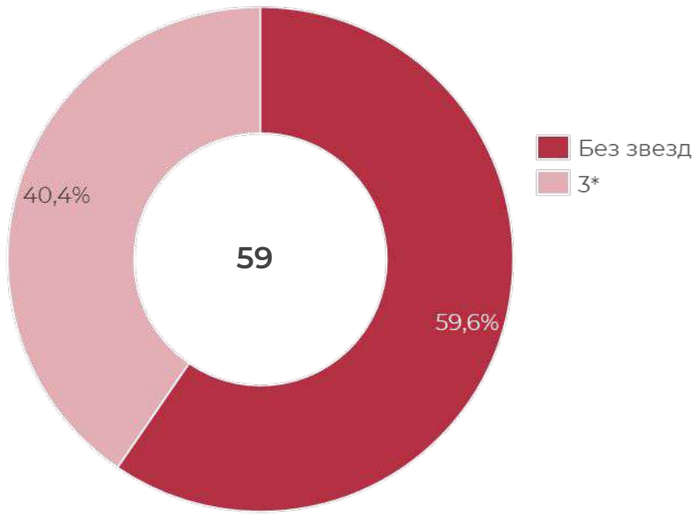


Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Пинежский муниципальный округ
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Сольвычегодск — Великий Устюг*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	224 000	303 800	338 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	255[1]	484[1]

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+90 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.
на территории Великоустюгского м. р-на

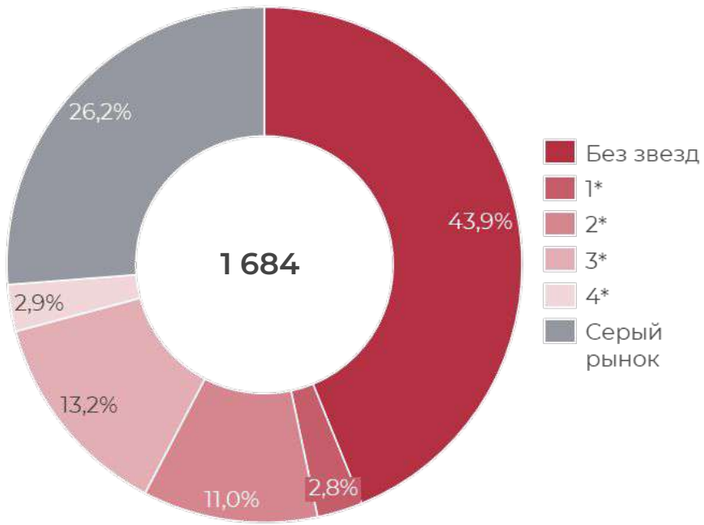
+146 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

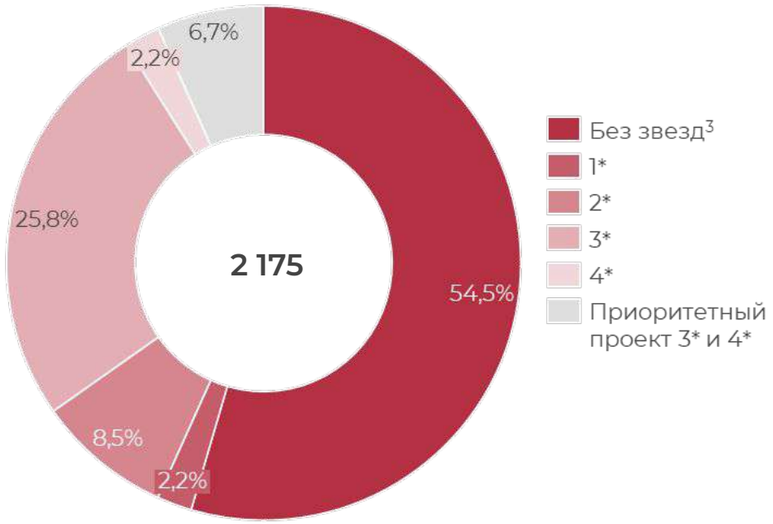
+255 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



Номерной фонд КСР, номеров

1 684 (2023) → **2 175**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

5,0 (2030)

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Котласский муниципальный район, городской округ Котлас, городской округ Коряжма, Красноборский муниципальный район, Великоустюгский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Вельск*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	68 200	91 400	101 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	167	246

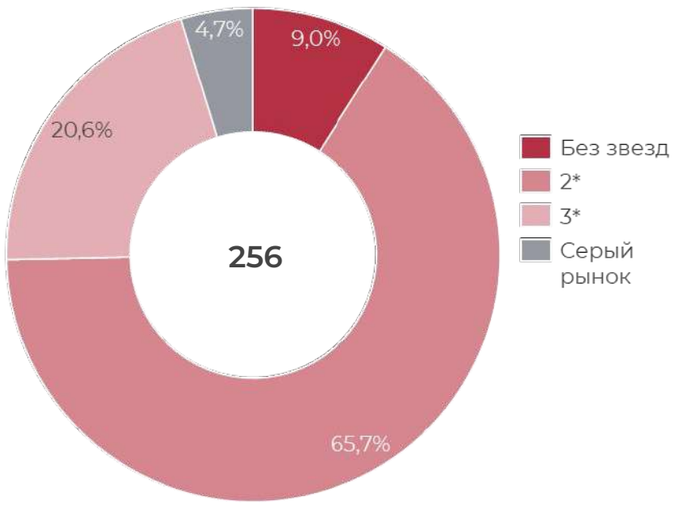
Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+167

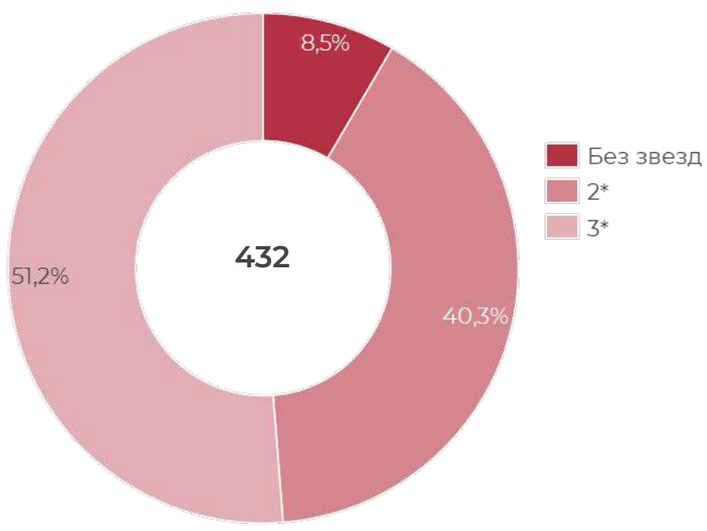
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

265 2023 → **432**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

2,1

2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Вельский муниципальный район, Устьянский муниципальный округ
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г .+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Каргополь — Кенозерье*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	44 900	62 300	69 300
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	84[1]	138[1]

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+30
номеров

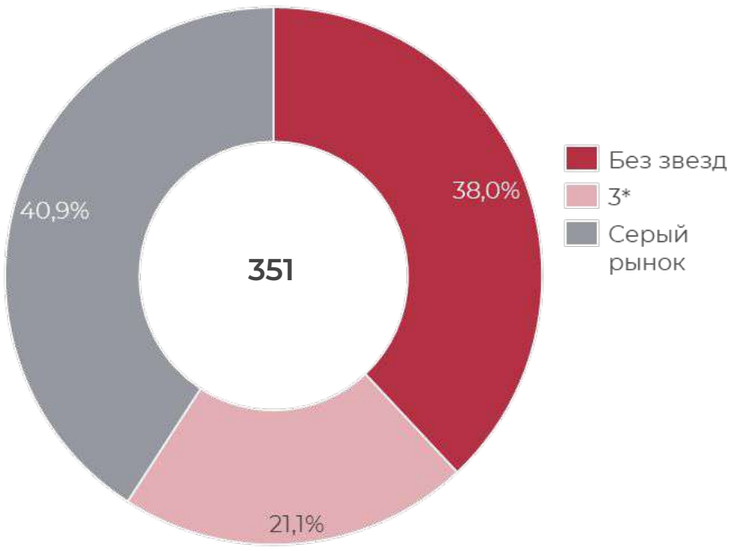
будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

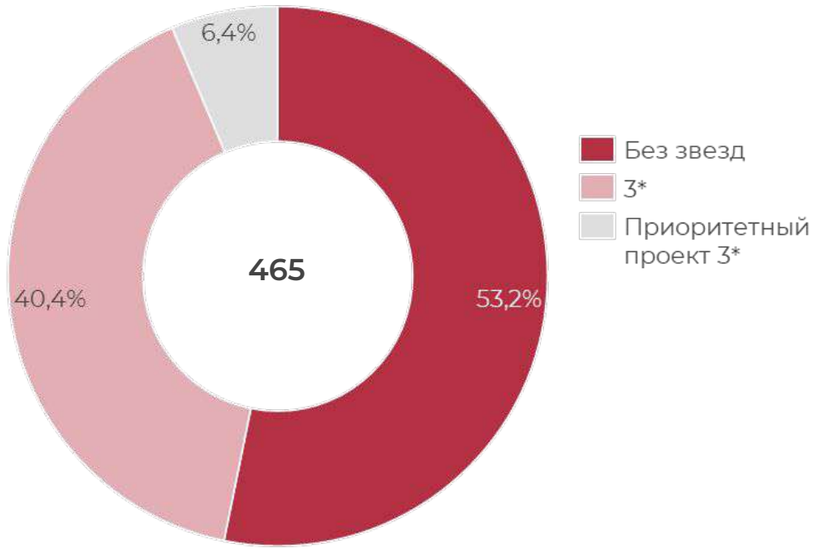
+84
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



Номерной фонд КСР, номеров

351 2023 → **465**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,3
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Каргопольский муниципальный округ (г. Каргополь), Плесецкий муниципальный округ (г. Кенозерье)
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г. в рамках приоритетного проекта+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Онега*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	16 400	22 400	24 900
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	0[1]	19[1]

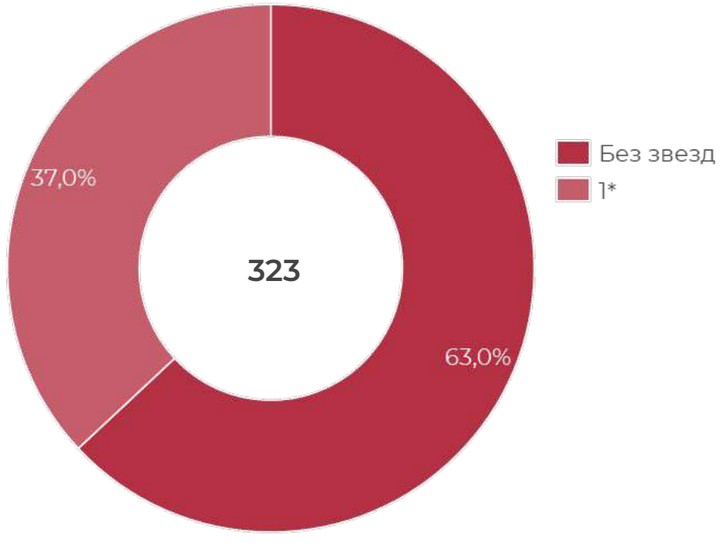
Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+35 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

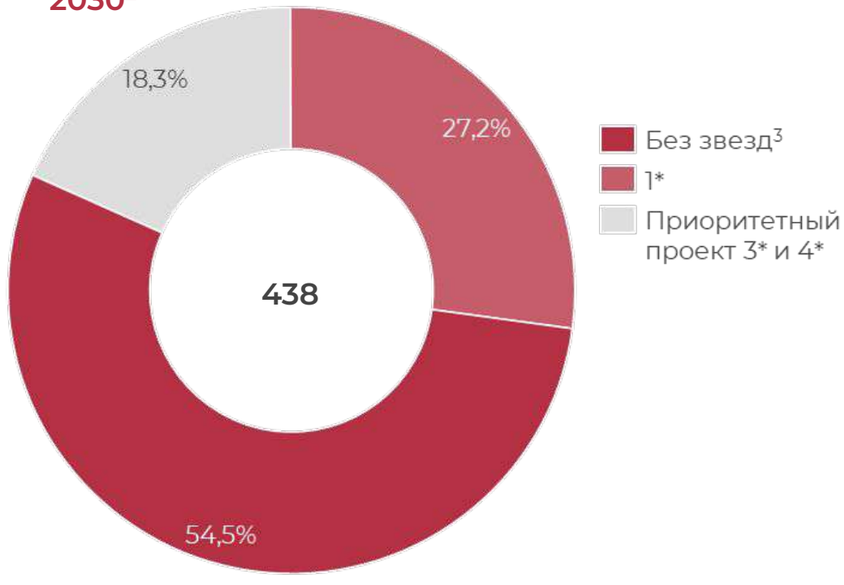
+80 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



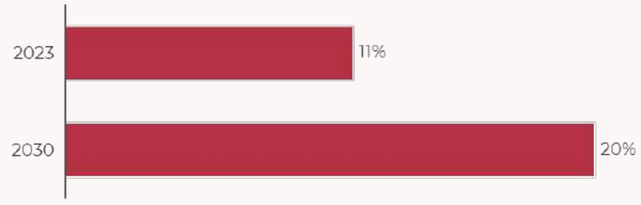
Номерной фонд КСР, номеров

323 2023 → **438**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

4,5 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в номерном фонде покрывается полностью или частично (для оптимистичного сценария) запланированным номерным фондом.
2. Включая инвестиционные проекты.
3. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Онежский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, запланированный в рамках приоритетного проекта, который покроет возникшую потребность к 2030 г.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Архангельск — Холмогоры*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	466 000	610 600	678 800
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 077	1 604

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+154
номера

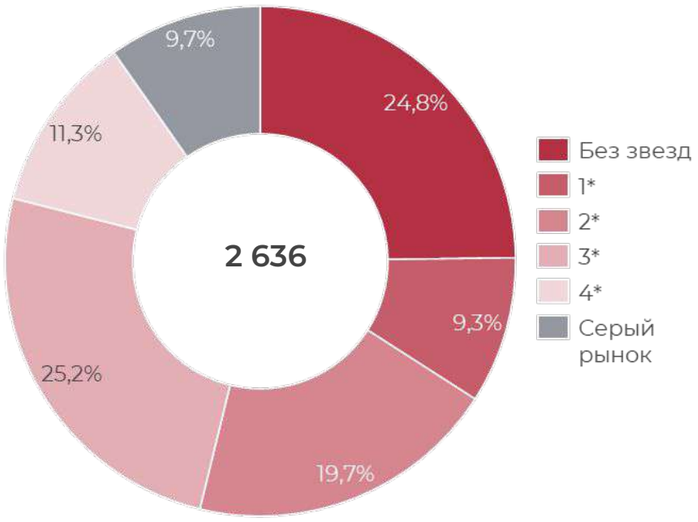
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

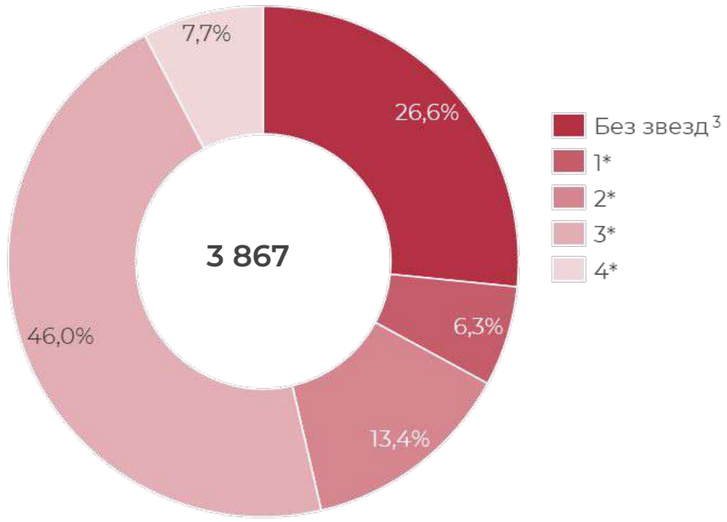
+1 077
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

2 636 (2023) → **3 867**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

6,2 (2023) → **3,3** (2030)

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят г. Архангельск, г. Северодвинск, г. Новодвинск, Холмогорский муниципальный округ, Приморский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Кемь — Беломорск — Соловки*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	146 000	217 100	237 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	304	422

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+45 **номеров**

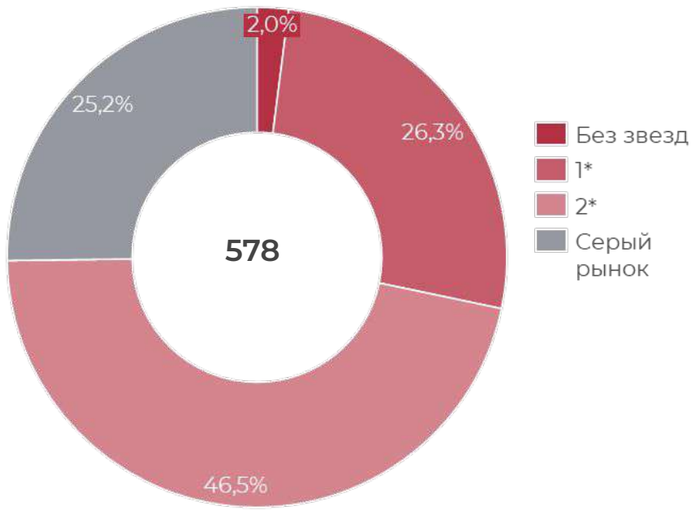
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

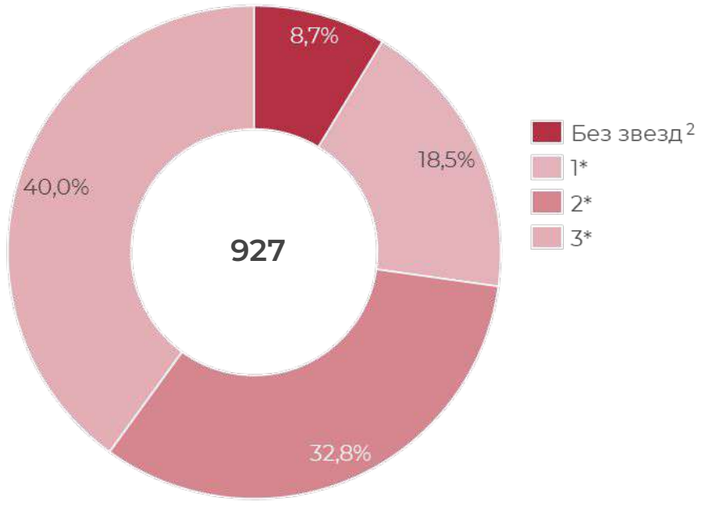
+304 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

578 2023 → **927**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

1,7 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Кемский район, Беломорский район, Приморский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ПОТРЕБНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Распределение туристического потока и прирост номерного фонда по зонам приоритетного развития туризма



зоны приоритетного развития туризма:

- сформированные
- перспективные
- потенциальные

туристический поток в 2030 г., тыс. чел:

50 200 500 1000

19 000 абсолютные значения потока

+1 номер прирост номерного фонда[1]

1. Прирост номерного фонда представлен по консервативному сценарию.

*Указан туристический поток на территориях в составе зоны приоритетного развития туризма, расположенных только в границах Вологодской области

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Вытегра*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	100 900	152 100	169 800
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров		97[1]	203[1]

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+78 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

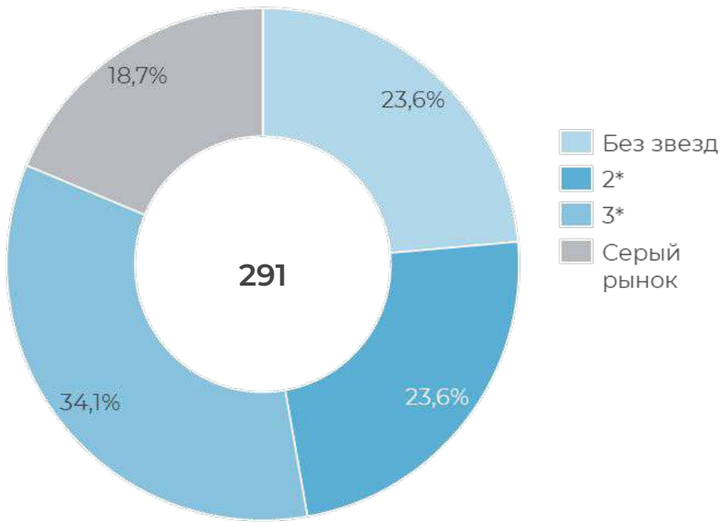
+65 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

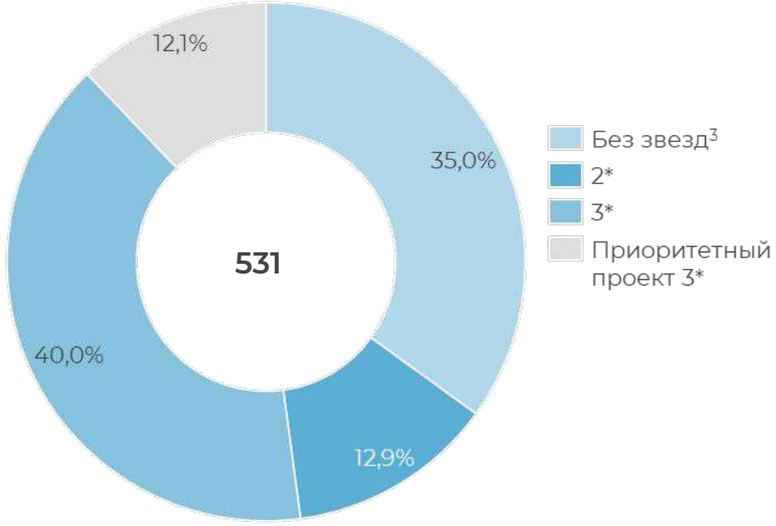
+97 **номера**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



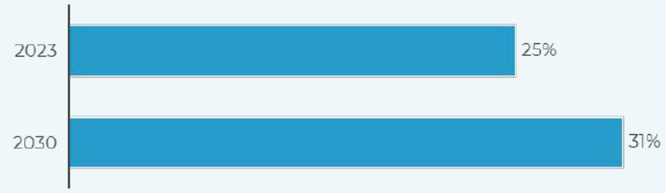
Номерной фонд КСР, номеров

291 2023 → **531**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

1,7 2023 → **2,5** 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Вытегорский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности +Номерной фонд, запланированный в рамках приоритетного проекта

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Белозерск — Череповец — Устюжна*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	389 700	559 400	624 400
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров		595	987

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+259
номеров

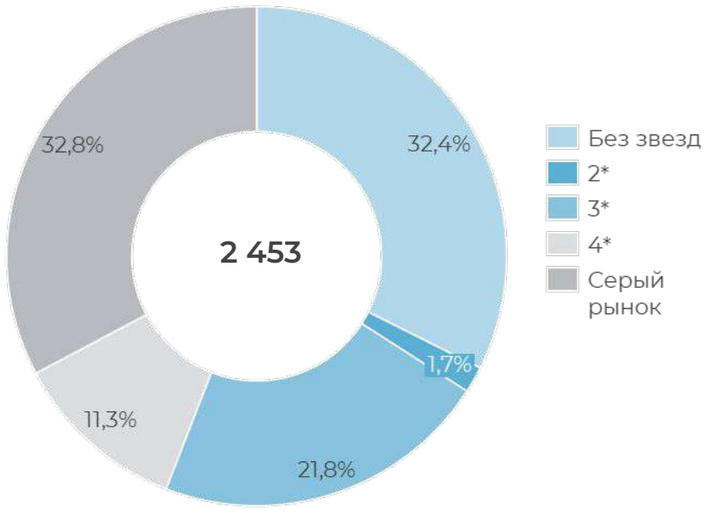
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

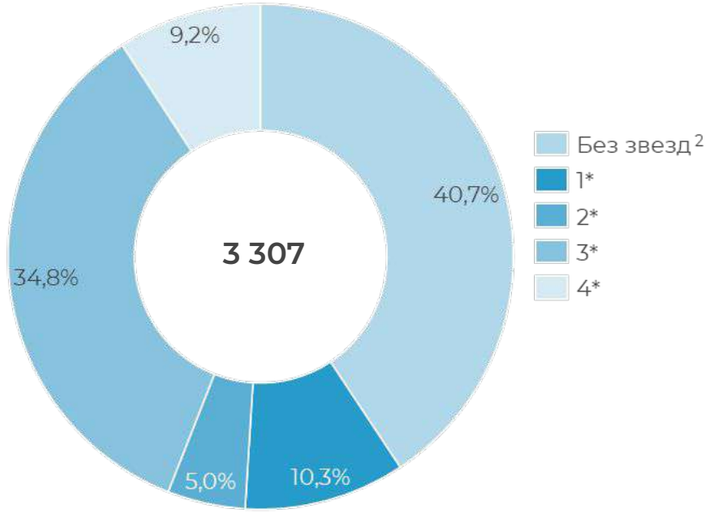
+595
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

2 453 (2023) → **3 307**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

4,0
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Белозерский район, г. Череповец, Череповецкий район, Устюженский район, Кадуйский район, Шекснинский район, Вашкинский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Вологда — Кириллов — Ферапонтово*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	494 220	629 700	702 800
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров		670	1 111

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+140 **номеров**

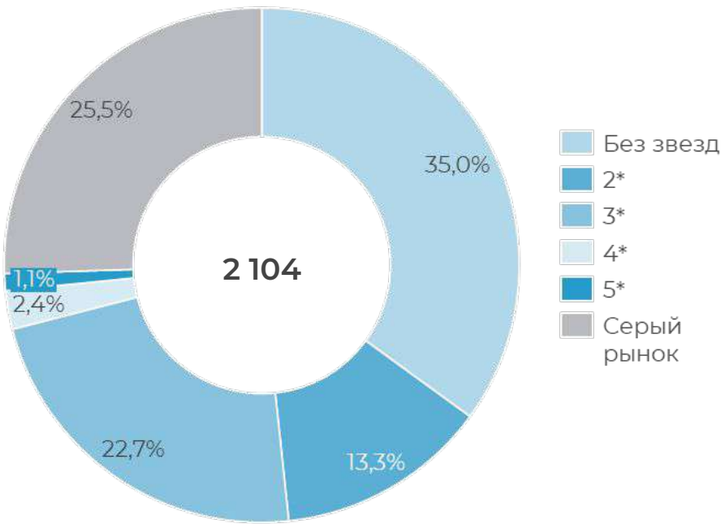
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

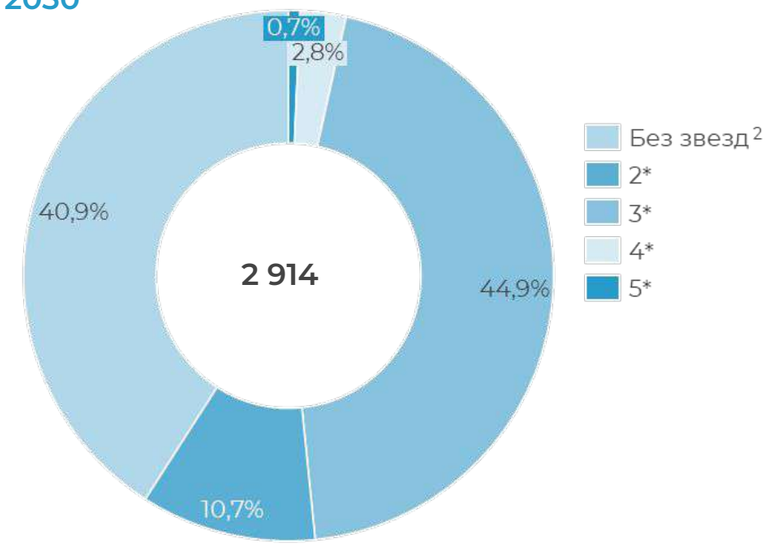
+670 **номера**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

2 104 2023 → **2 914**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[1]

2,9
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят г. Вологда, Вологодский район, Кирилловский район, Грязовецкий район, Сокольский район, Усть-Кубинский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Тотьма*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	61 100	92 000	102 700
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров		98	162

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+64
номера

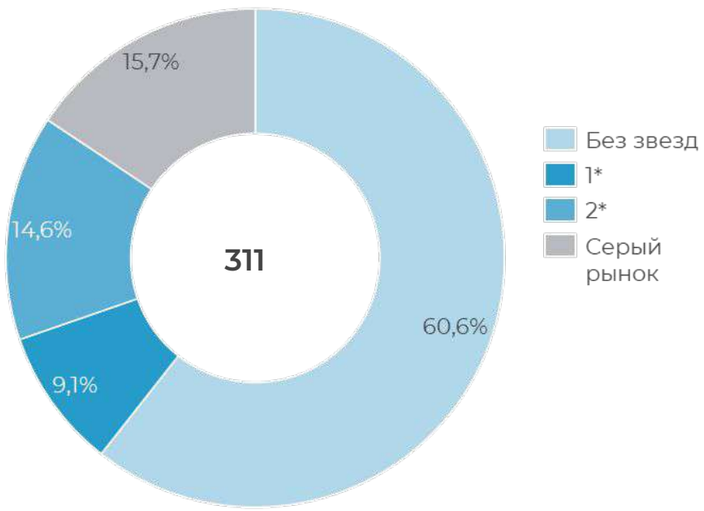
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

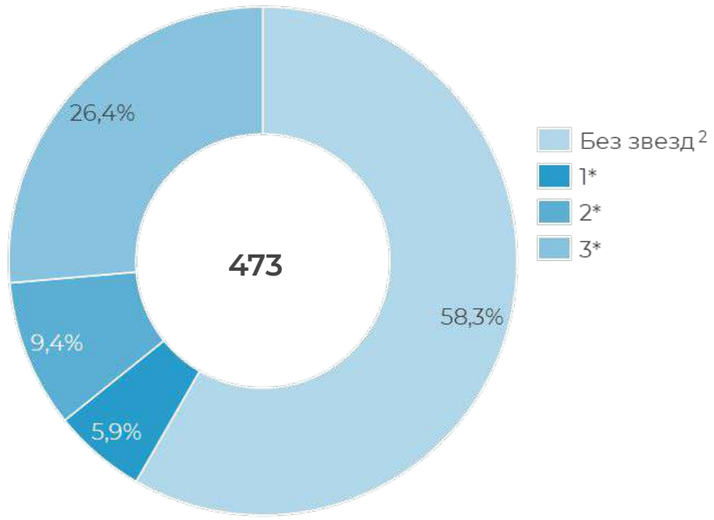
+98
номер

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

311 2023 → **473**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,7
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Тотемский район, Нюксенский район, Бабушкинский район, Никольский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Сольвычегодск — Великий Устюг

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	224 000	303 800	338 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	255[1]	484[1]

Запланированный номерной фонд к 2030 г.

+90 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

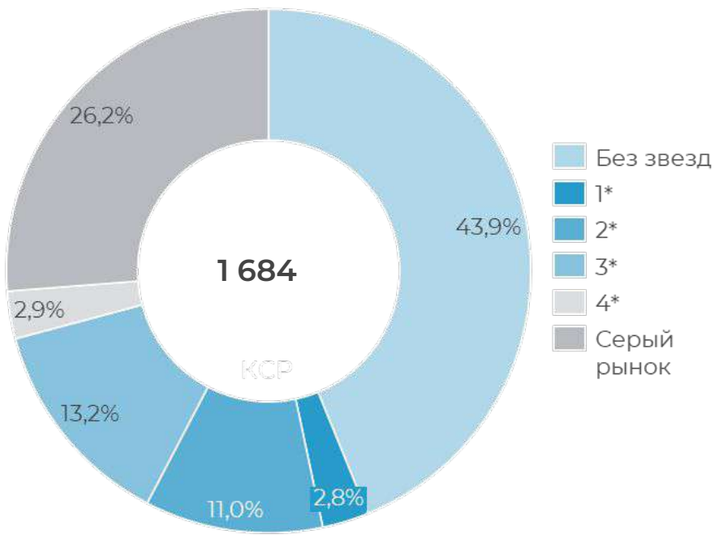
+146 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

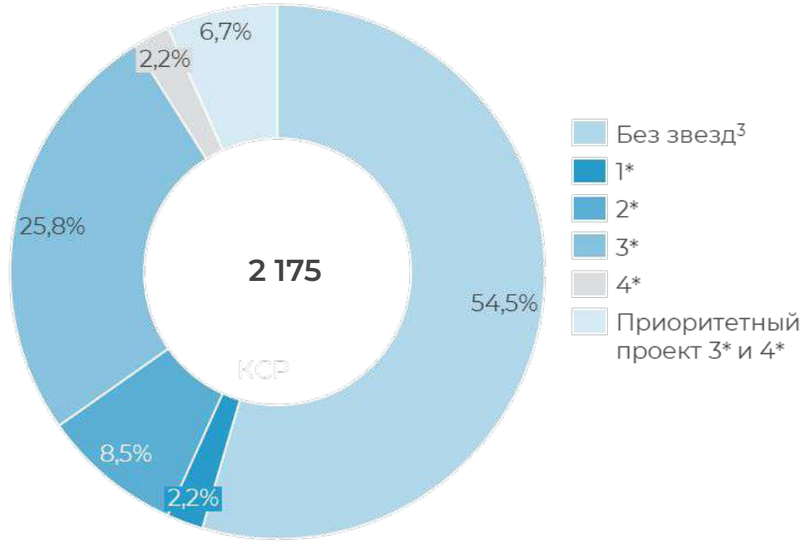
+255 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



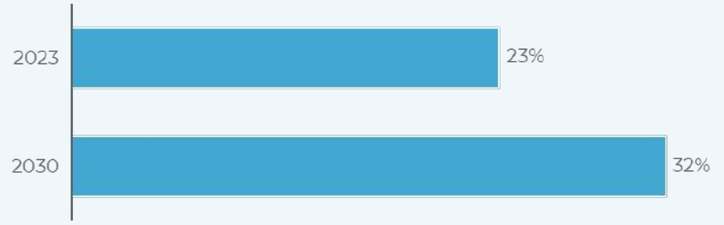
Номерной фонд КСР, номеров

1 684 2023 → **2 175**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

5,0 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

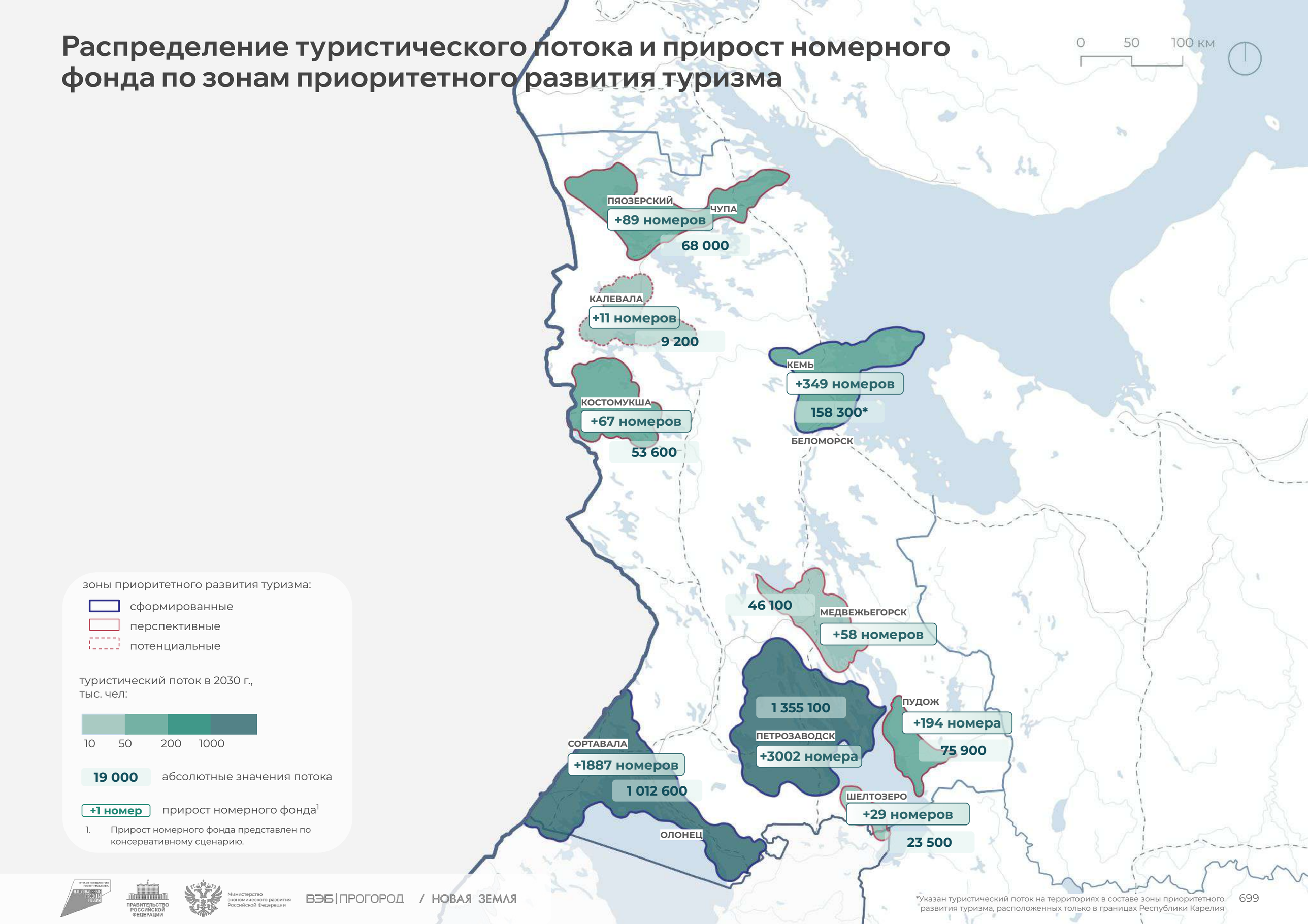
*в состав кластера входят Котласский муниципальный район, городской округ Котлас, городской округ Коряжма, Красноборский муниципальный район, Великоустюгский муниципальный район

**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности+Номерной фонд, запланированный в рамках приоритетного проекта.
Учитывается номерной фонд инвестпроектов, который расположен на территории Великоустюгского м. р-на (в АО этот фонд не учитывается)

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ПОТРЕБНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Распределение туристического потока и прирост номерного фонда по зонам приоритетного развития туризма



зоны приоритетного развития туризма:

- сформированные
- перспективные
- потенциальные

туристический поток в 2030 г., тыс. чел:

10 50 200 1000

19 000 абсолютные значения потока

+1 номер прирост номерного фонда[1]

1. Прирост номерного фонда представлен по консервативному сценарию.

*Указан туристический поток на территориях в составе зоны приоритетного развития туризма, расположенных только в границах Республики Карелия

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Паанаярви — Чупа — Лоухи*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	40 600	68 000	74 400
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	84	114

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+5
номеров

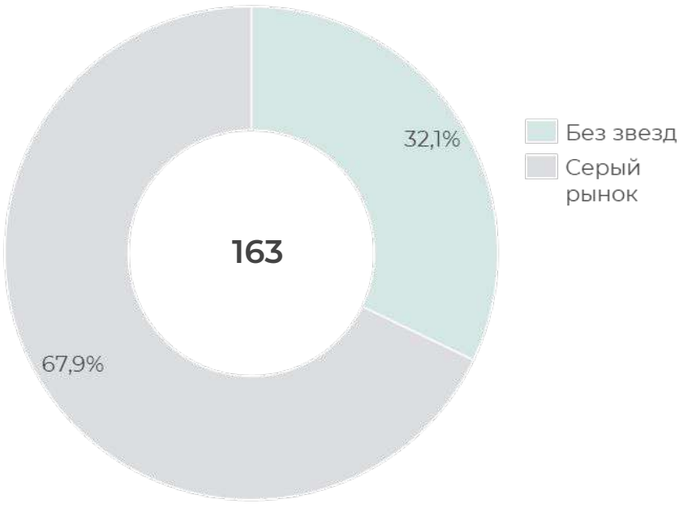
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

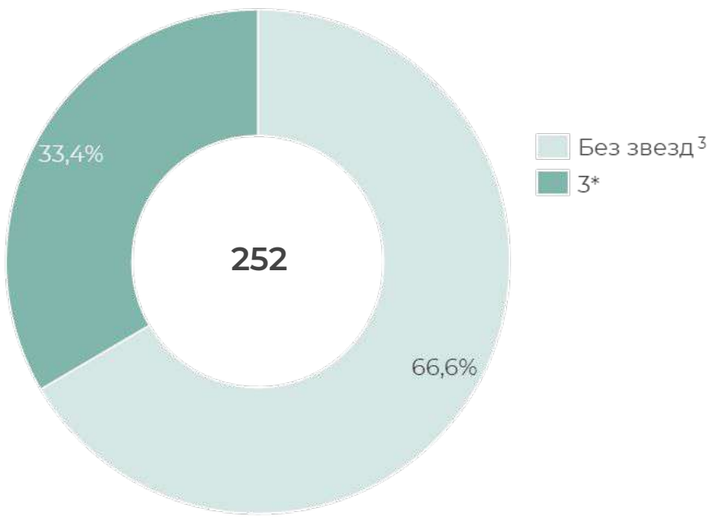
+84
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



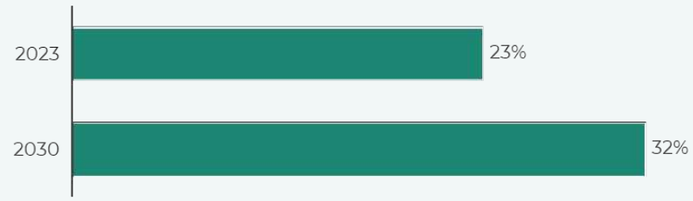
Номерной фонд КСР, номеров

163 2023 → **252**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,9
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Лоухский район муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Калевала*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	7 300	9 200	10 100
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	11	15

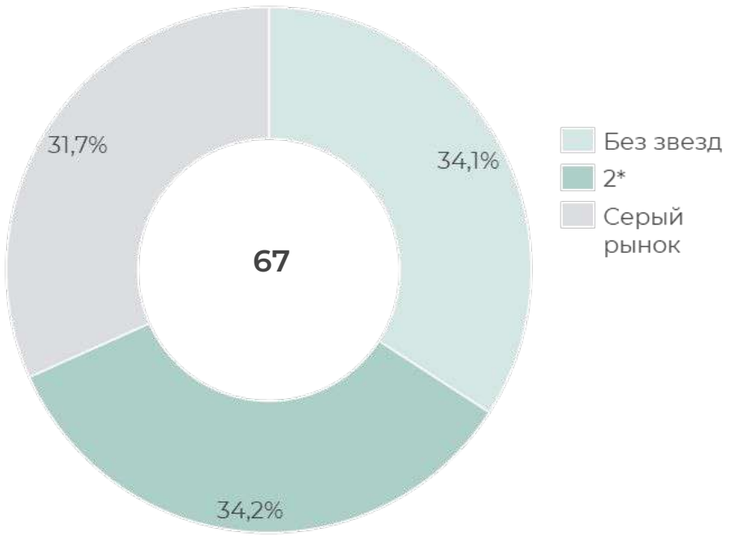
Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+11

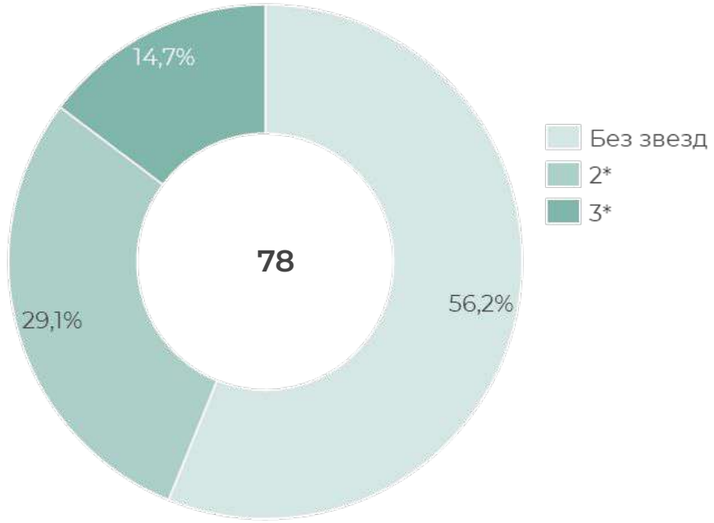
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



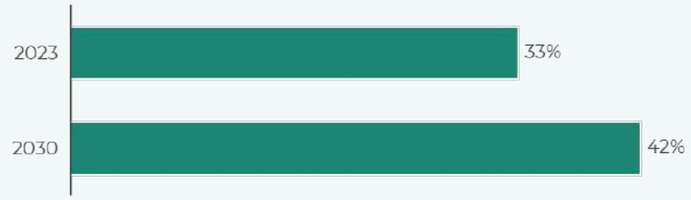
Номерной фонд КСР, номеров

67 2023 → **78**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

4,5
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Калевальский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Костомукша*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	30 600	53 600	58 300
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	67	89

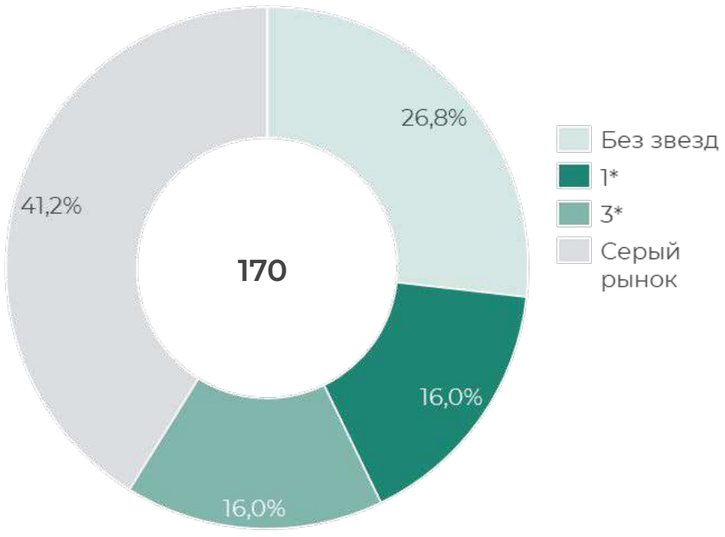
Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+67

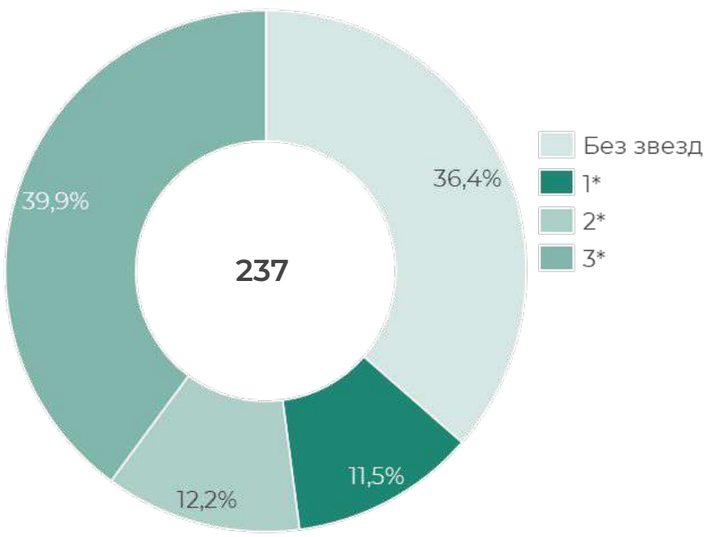
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



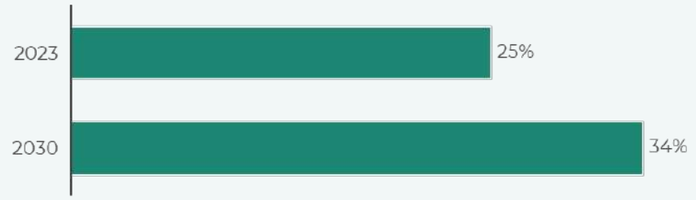
Номерной фонд КСР, номеров

170 2023 → **237**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

2,8
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Костомукшский городской округ
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г..+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Кемь — Беломорск — Соловки*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок***	146 000	217 100	237 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	304	422

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+45 **номеров**

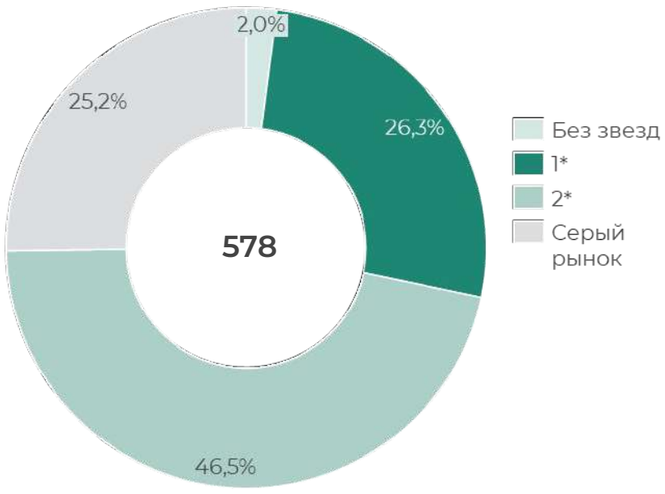
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

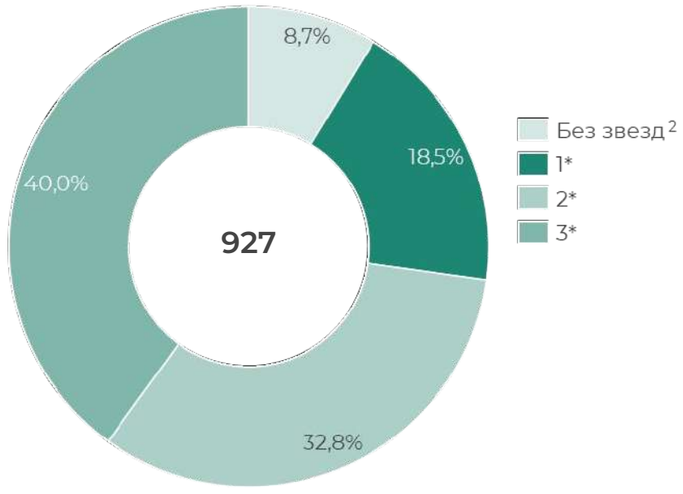
+304 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



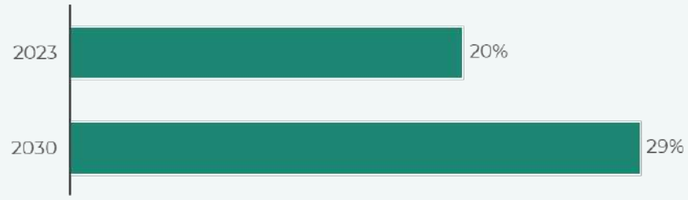
Номерной фонд КСР, номеров

578 2023 → **927**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

1,7 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Кемский район, Беломорский район, Приморский район

**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

***Турпоток указан на кластер, с учетом максимальной антропогенной нагрузки, турпоток на архипелаг Соловецкие острова, входящий в состав кластера, не превышает 60 тыс. поездок в год.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Сортавала — Рускеала — Питкяранта*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	653 200	1 012 600	1 101 500
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 257	1 684

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+630
номеров

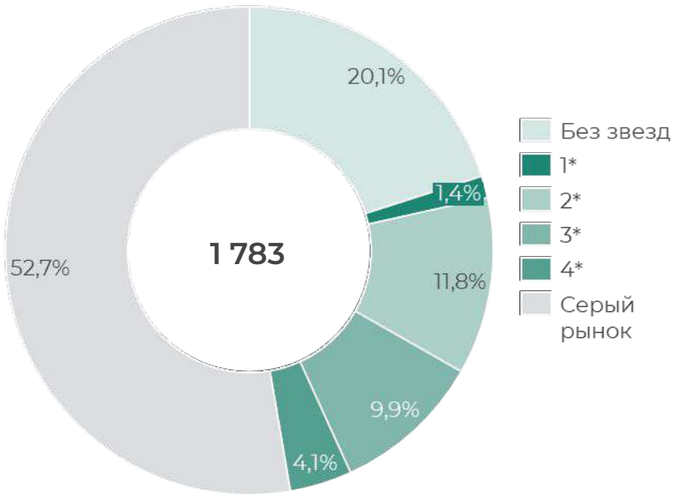
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

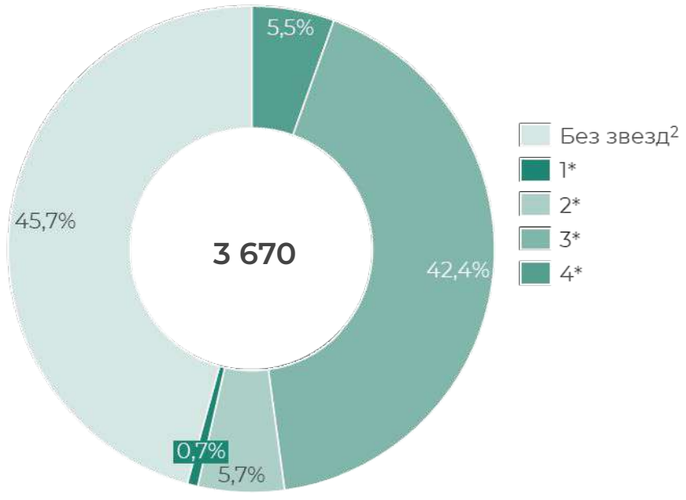
+1 257
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



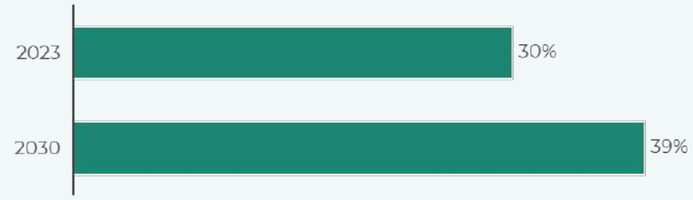
Номерной фонд КСР, номеров

1 783 → **3 670****
2023 — 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,1
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Сортавальский район, Питкярантский район, Олонецкий район, Лахденпохский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Медвежьегорск*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	33 600	46 100	50 200
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	57	77

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+1
номер

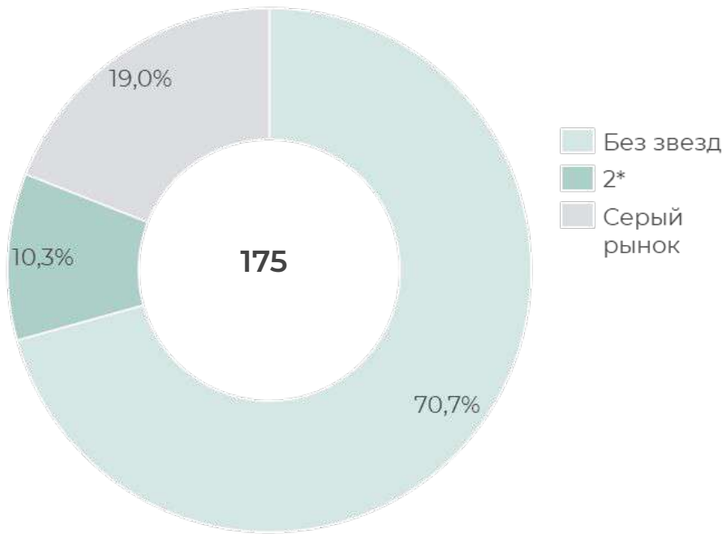
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

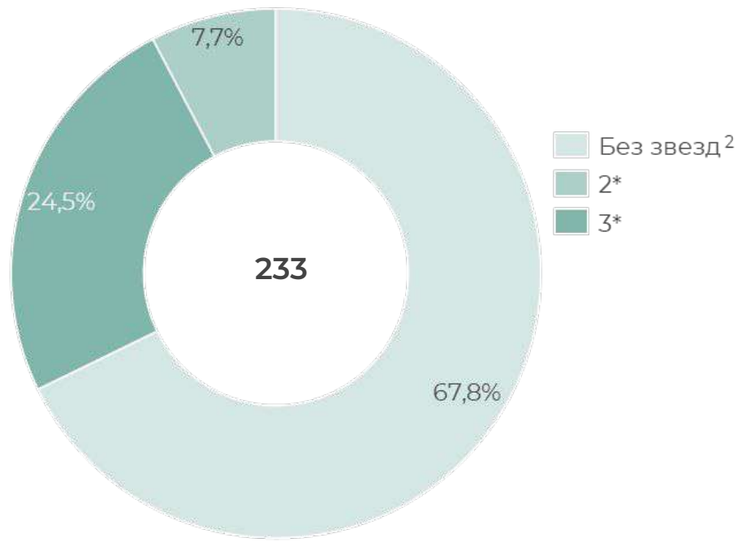
+57
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

175 2023 → **233**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,3
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Медвежьегорский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Петрозаводск*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	859 400	1 355 100	1 474 100
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 682	2 253

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+1 320
номеров

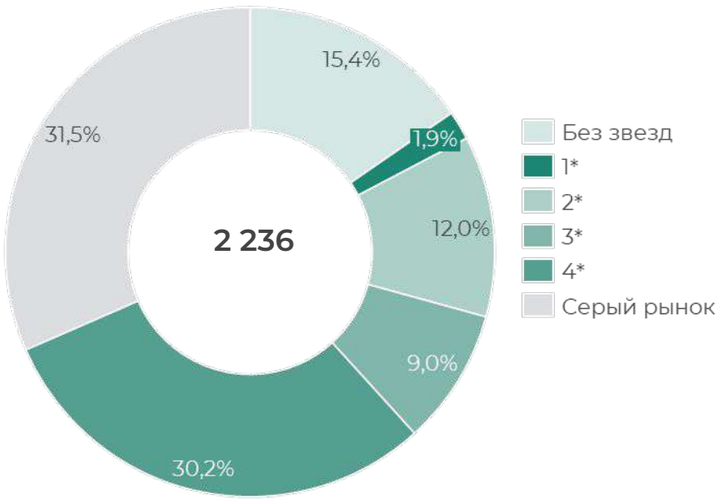
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

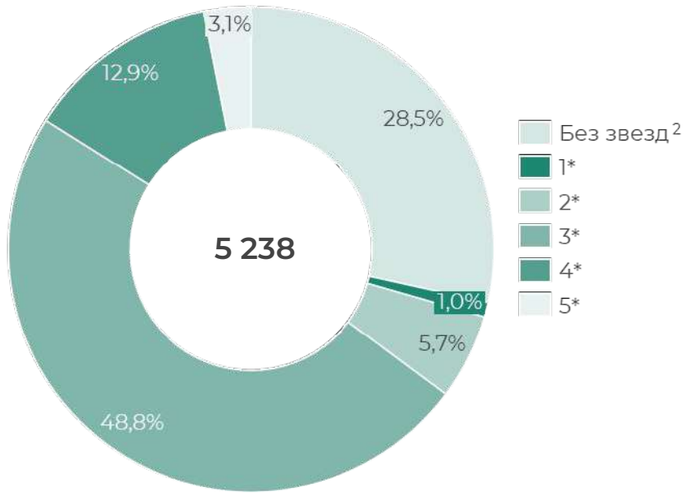
+1 682
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



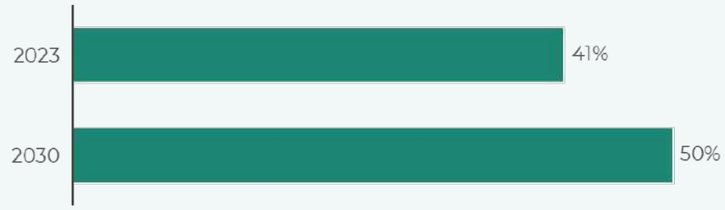
Номерной фонд КСР, номеров

2 236 (2023) → **5 238**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,1
2023

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Петрозаводский городской округ
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Пудож*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	48 000	75 900	82 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	24[1]	56[1]

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+100 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

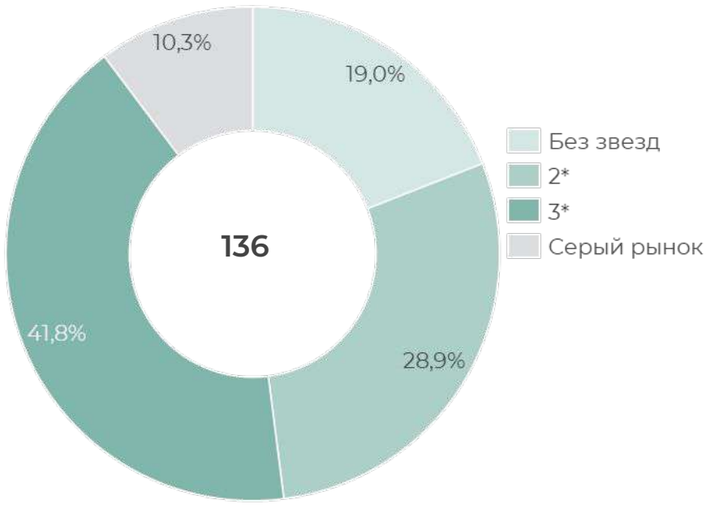
+70 **номеров** будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

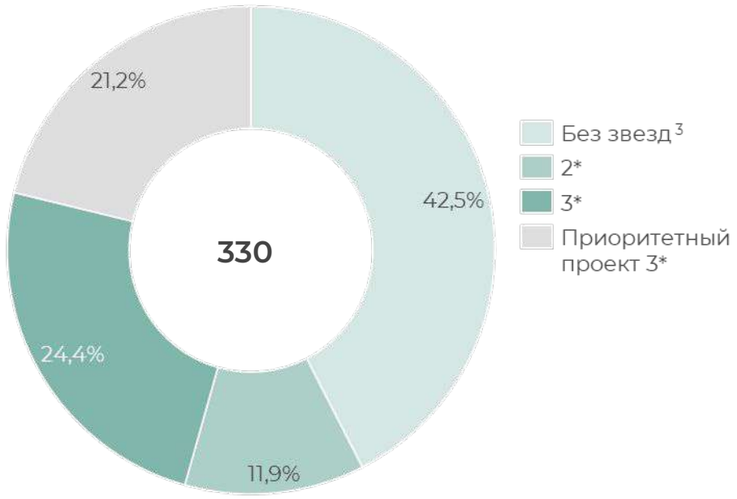
+24 **номеров**

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



Номерной фонд КСР, номеров

136 2023 → **330**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[4]

1,2 2023

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
4. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Пудожский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности+Номерной фонд, запланированный в рамках приоритетного проекта

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Шелтозеро*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	18 400	23 500	25 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	29	39

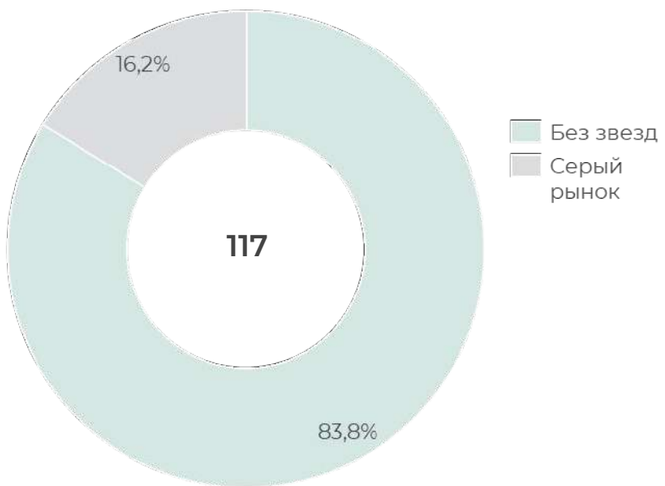
Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+29

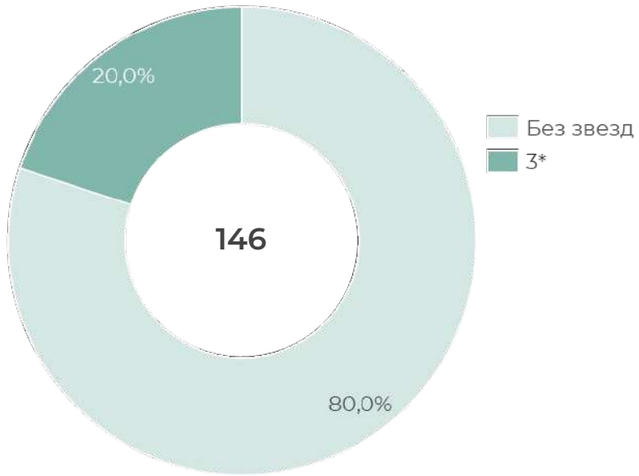
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

117 2023 → **146**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

2,0
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

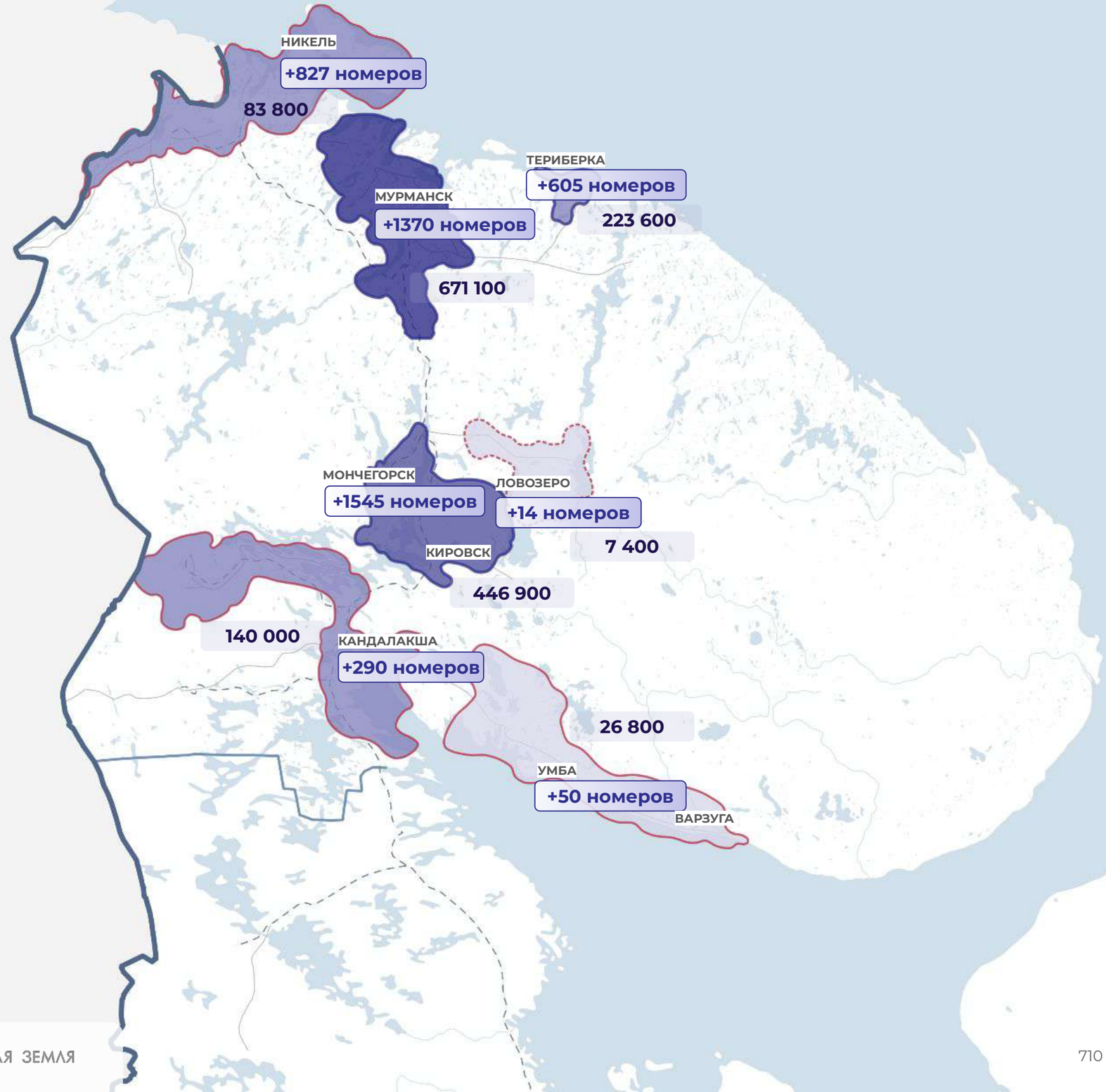
*в состав кластера входит Прионежский район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ПОТРЕБНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Распределение туристического потока и прирост номерного фонда по зонам приоритетного развития туризма

0 50 100 км



зоны приоритетного развития туризма:

- сформированные
- перспективные
- потенциальные

туристический поток в 2030 г., тыс. чел:

10 50 200 500 1000

19 000 абсолютные значения потока

+1 номер прирост номерного фонда[1]

1. Прирост номерного фонда представлен по консервативному сценарию.

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Никель — Заполярный — Рыбачий*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030 Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	21 800	83 800	92 400
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	157	215

Потребность в номерном фонде к 2030 г. можно будет частично удовлетворить благодаря КСР, входящим в проект **«Китовый берег»** (≈30 номеров).

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+670
номера

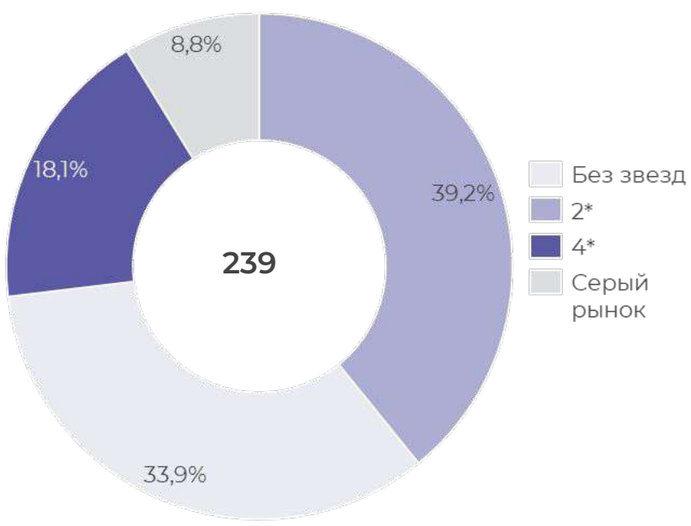
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

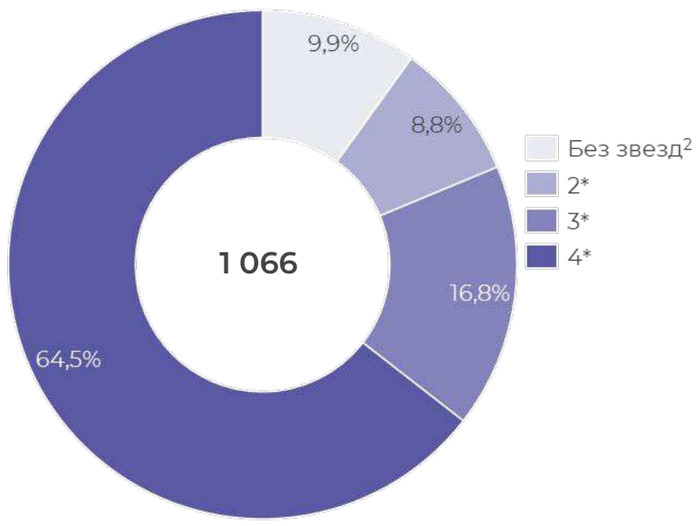
+157
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

239 (2023) → **1 066**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

3,1
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Печенгский муниципальный округ
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Мурманск — Кола — Североморск*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	468 800	671 100	740 100
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	1 258	1 721

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+112
номеров

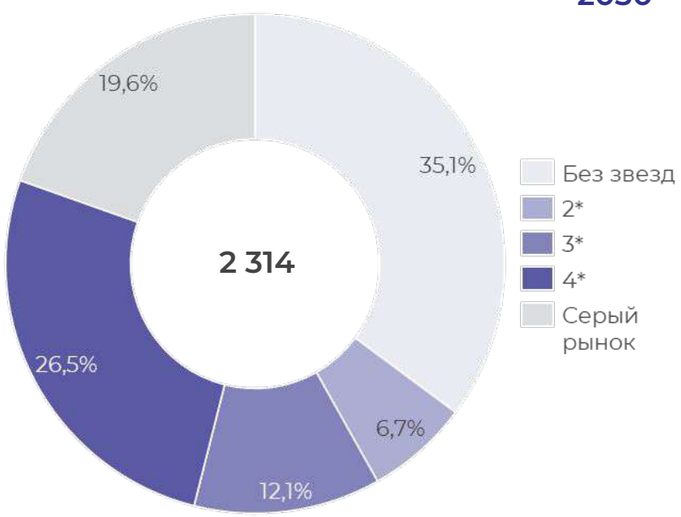
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

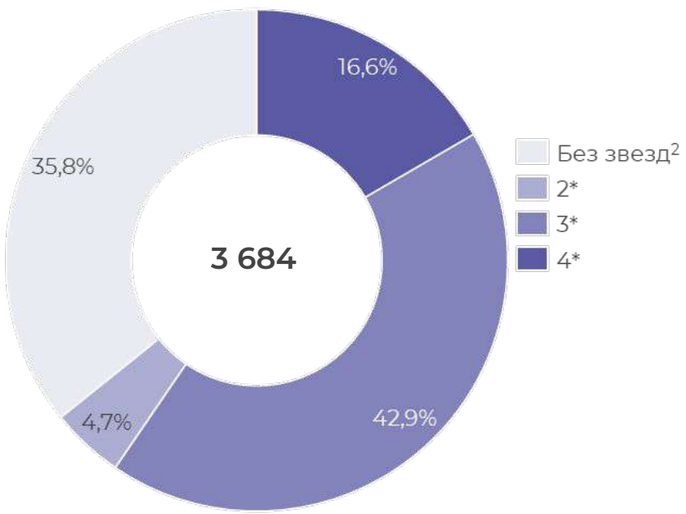
+1 258
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

2 314 → **3 684****
2023 — 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

3,7
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят ЗАТО город Североморск, г. Мурманск, Кольский муниципальный район (г. Кола), ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО г. Александровск
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Териберка*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	143 400	223 600	246 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	419	574

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+186
номеров

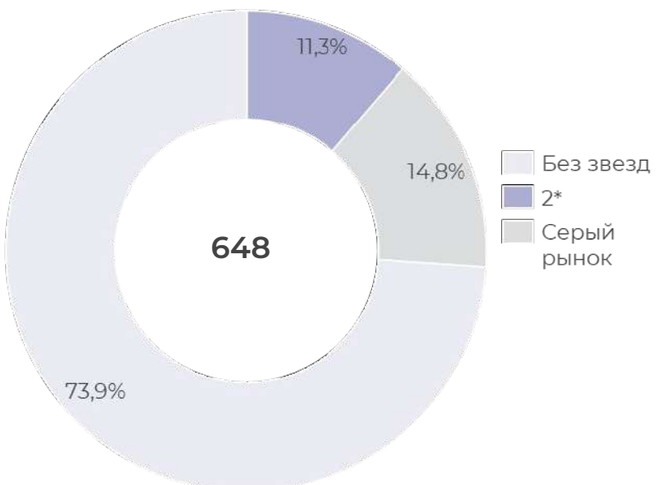
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

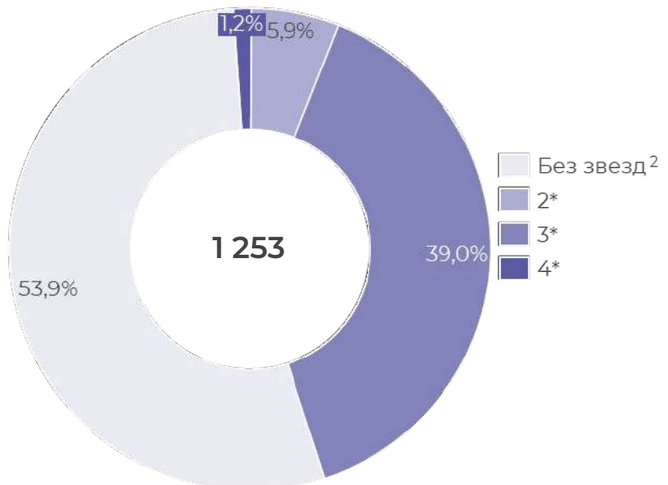
+419
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

648 2023 → **1 253** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

1,7
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Кольский муниципальный район (с. Териберка)
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Кировск — Апатиты — Мончегорск*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	219 200	446 900	492 900
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	838	1 146

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+707
номера

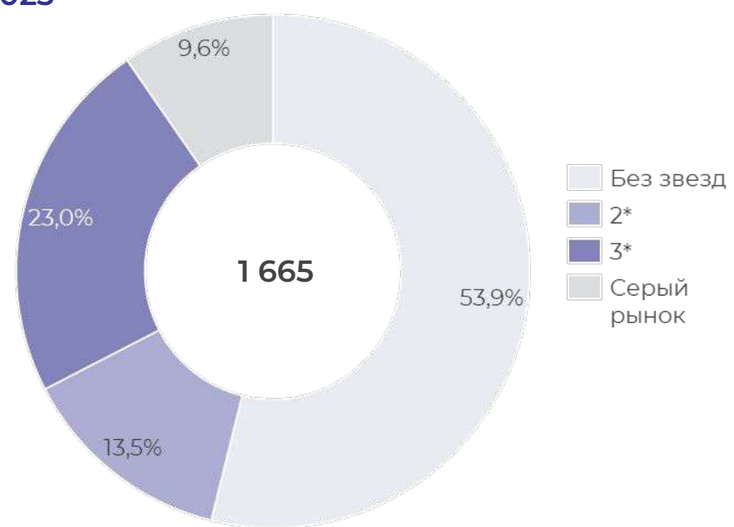
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

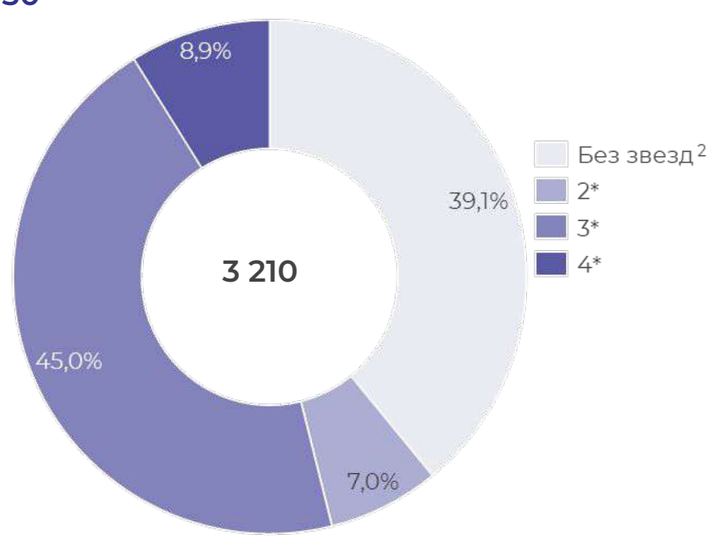
+838
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

1 665 → **3 210****
2023 — 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

4,3
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят г. Кировск, г. Апатиты, г. Мончегорск, г. Оленегорск
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
*Ловозеро**

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	5 640	7 400	8 200
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	14	19

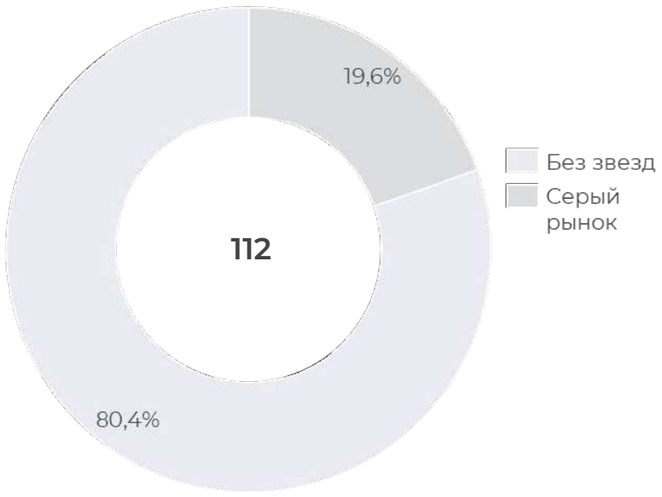
Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

+14

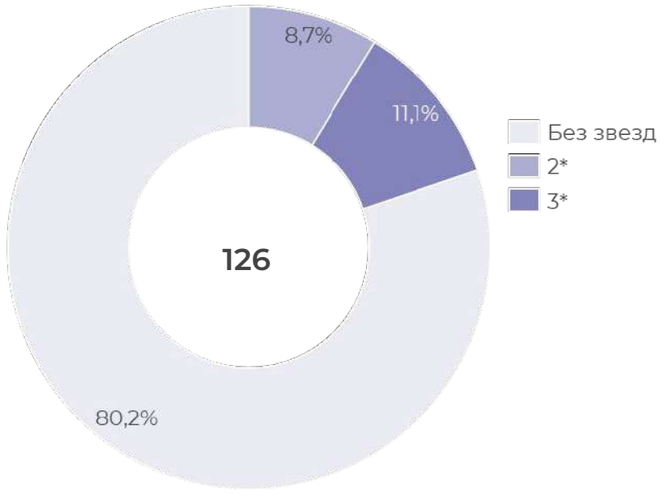
номера

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



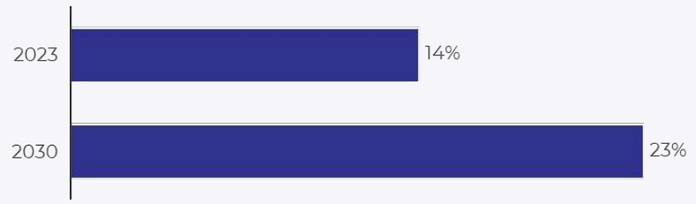
Номерной фонд КСР, номеров

112 2023 → **126**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[2]

3,7
2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Ловозерский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	98 100	140 000	154 400
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	262	359

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+28
номеров

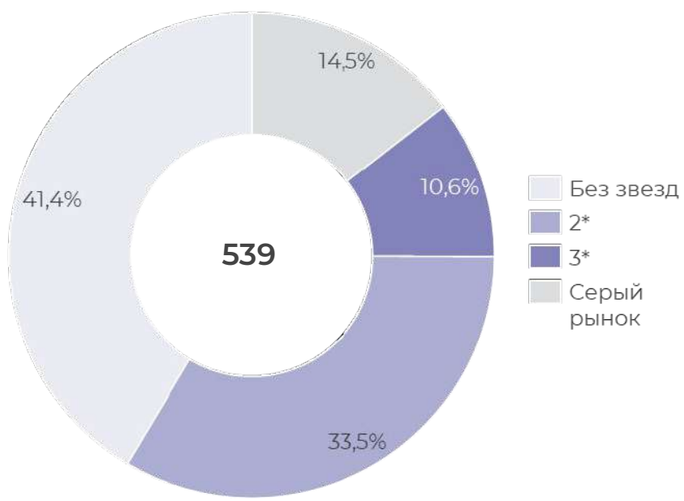
будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

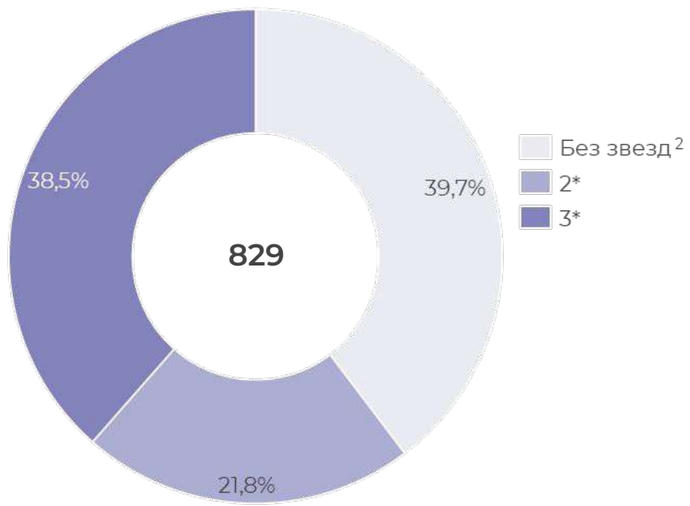
+262
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[1]



Номерной фонд КСР, номеров

539 2023 → **829**** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

4,3 2023 → **2,5** 2030

Загрузка среднегодовая, %



1. Включая инвестиционные проекты и потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
2. Включая инвестиционные проекты, у которых отсутствуют данные о категории звездности.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входят Ковдорский район, Кандалакшский муниципальный район, г. Полярные зори
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, запланированный к 2030 г.+ Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности

Турпоток и прогнозная потребность в средствах размещения
Терский берег: Умба — Варзуга*

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023	2030	
		Консервативный сценарий (принимается за базовый)	Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	15 400	26 800	29 600
Потребность в дополнительном номерном фонде, номеров	0	10[1]	29[1]

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+40
номеров

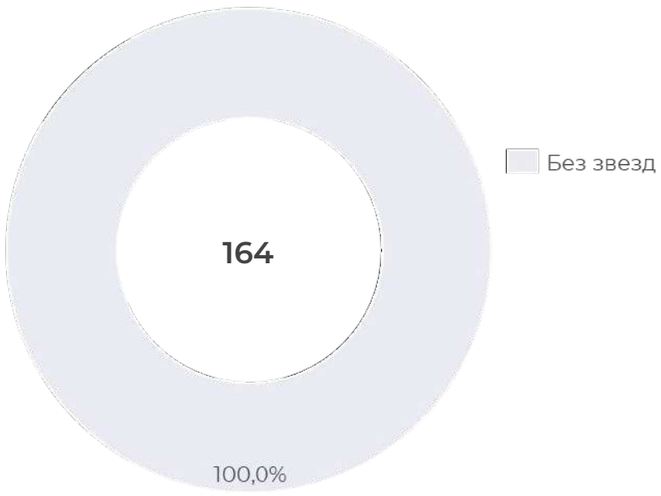
будет реализовано в рамках приоритетного проекта.

Потребность в дополнительном номерном фонде к 2030 г.

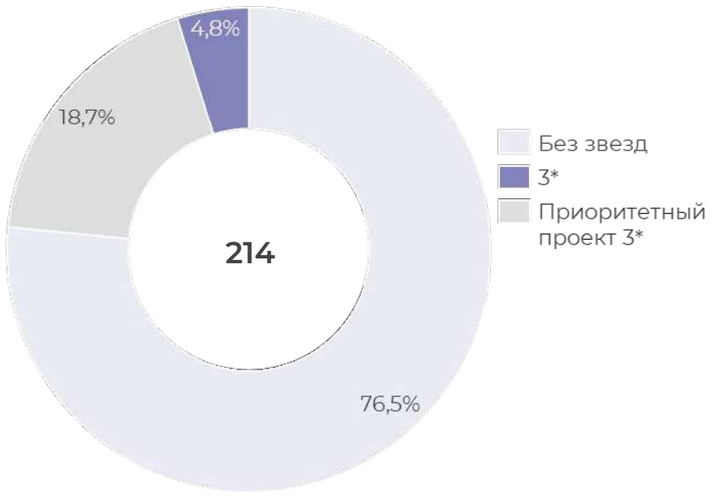
+10
номеров

Структура предложения по номерному фонду (КСР), % и номеров

2023



2030[2]



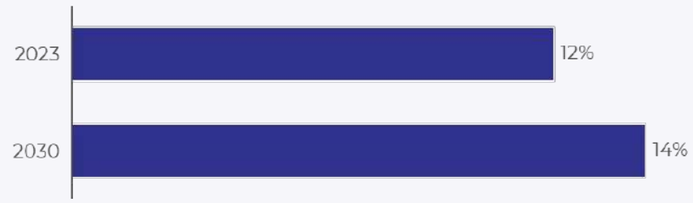
Номерной фонд КСР, номеров

164 (2023) → **214**** (2030)

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей[3]

2,4 (2030)

Загрузка среднегодовая, %



1. Потребность в дополнительном номерном фонде частично покрывается номерным фондом запланированного приоритетного проекта.
2. Включая потребность в дополнительном номерном фонде (емкость), которая отнесена к 3*.
3. Средняя продолжительность пребывания в КСР рассчитывается как отношение количества ночевок к количеству размещенных лиц в соответствующем кластере.

*в состав кластера входит Терский муниципальный район
**Номерной фонд КСР на 2030 г. = Существующий номерной фонд на 2023 г. + Номерной фонд, необходимый для удовлетворения дополнительной потребности+Номерной фонд, запланированный в рамках приоритетного проекта

09.2

ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

Турист 2030 — внутренний турист с доходом выше среднего, который сочетает в одной поездке разные виды туризма (1 из 2)

Турист 2023

3 000–5 000 руб./день[1]

4–7 дней

Развитие потенциала ранее невостребованных и создание новых разнообразных и качественных туристических услуг, туристических маршрутов.

Рост объема качественного, а также высокобюджетного КСР и постепенное «обеление» рынка.

Целевой турист 2030

10 000–30 000 руб./день[1]

5–10 дней

Развитие туризма за пределами столиц регионов*

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Горнолыжный

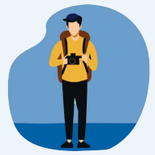
Улучшение транспортной доступности и инфраструктуры.

Продвижение туристических услуг на макротерритории и повышение степени информированности туристов о них.

Более чем в 2 раза увеличится средний чек туриста в сутки,

на 3 дня увеличится срок пребывания на макротерритории.

Целевой портрет внутреннего туриста[2]:

	 **Молодые пары без детей с высоким доходом**	 **Семьи с детьми до 18 лет со средним доходом**	 **Молодой турист с высоким средним чеком**	 **Группа друзей / коллег / родственников со средним доходом**	 **Мужчины молодого и среднего возраста с высоким доходом**
	33% от внутренних туристов (**+9%** относительно 2023 г.)	**19%** от внутренних туристов (**+3%** относительно 2023 г.)	**15%** от внутренних туристов (**+2%** относительно 2023 г.)	**13%** от внутренних туристов (новая группа туристов)	**6%** от внутренних туристов (новая группа туристов)
	Перспективен для всех регионов	Перспективен для АО, ВО, РК	Перспективен для МО, РК	Перспективен для всех регионов	Перспективен для МО, РК, АО
Средний чек туриста в сутки[1]	**Свыше 15 000 руб.**	**7 000-12 000 руб.**	**Свыше 15 000 руб.**	**7 000-12 000 руб.**	**Свыше 50 000 руб.**
Округ проживания	ЦФО, СЗФО	ЦФО, ПФО, СЗФО	ЦФО, СЗФО	ЦФО, ПФО, СЗФО	ЦФО, СЗФО
Транспорт до региона					
Длительность пребывания	**4-7 дней**	**7-14 дней**	**4-7 дней**	**4-14 дней**	**4-7 дней**
Размещение	в гостиницах 4–5*; в гостиницах 3*.	в гостиницах 3–4*; в арендованных квартирах; домах.	в гостиницах 4–5*; в гостиницах 3*.	в гостиницах 4–5*; в гостиницах 3*; в арендованных квартирах.	в глэмпингах; в гостиницах 4–5*; в гостиницах 3*.
Вид туризма					

1. С учетом трат на транспорт в обе стороны.
2. Группы туристов старшего возраста с низким доходом, женщин среднего возраста со средним доходом, мужчин среднего и старшего возраста со средним доходом составляют менее 5% каждая.

*приведены наиболее популярные виды туризма, см. раздел 02.3 Целевые балансы распределения туристического потока.

Турист 2030 — внутренний турист с доходом выше среднего, который сочетает в одной поездке разные виды туризма (2 из 2)

Автомобильный турист

43% внутренних туристов (**+2%** относительно 2023 г.)



ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО

5 000–6 000 руб.[1]

7-10 дней

Пары без детей
Пары с детьми
Группа друзей/коллег/родственников

Культурно-познавательный
Природно-экологический
Спортивный / активный / экстремальный
Рыболовно-охотничий

Поведение автомобильного туриста в 2030 году **существенно не изменится** по сравнению с 2023 годом. Отличительная черта автотуриста — гораздо больший по сравнению с другими группами туристов уровень свободы в посещении различных локаций, как доступных, так и удаленных.

Доля туристов в общей структуре внутренних туристов изменится незначительно (+2%), в то же время в относительном выражении прирост автотуристов может составить более 50% относительно 2023 г.

Благодаря повышению качества дорог и развитию объектов дорожного сервиса ожидается **увеличение** количества туристов из других регионов.

Развитие маршрутов и повышение межрегиональной связанности позволит **увеличить** длительность поездки.

Въездной турист

1,5% от всех туристов (**+0,5%** относительно 2023 г.)



ОАЭ, Иран, Индия, Китай

Более 300$[2]

7-14 дней

Пары без детей
Группа друзей/коллег/родственников

Культурно-познавательный
Природно-экологический
Деловой

Ожидается **увеличение** числа поездок иностранных граждан из дружественных стран **в 1,5 раза** — в том числе благодаря безвизовому туристическому обмену, запущенному 1 августа 2023 года.

Для внешнего туриста важны **качественные дорогостоящие пакетные предложения**, позволяющие получить уникальный опыт: зимние активности, рыбалка, дегустация арктической кухни и пр.

Необходимо учитывать традиции и предпочтения иностранного туриста: для него **важно размещение в качественных КСР.**

1. С учетом трат на транспорт в обе стороны.
2. Без учета трат на транспорт в обе стороны.

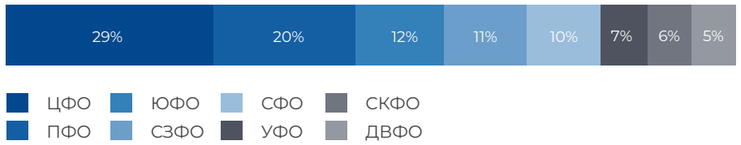
09.3

ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

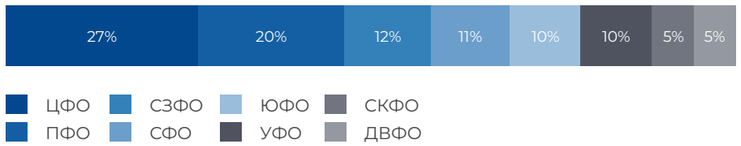
Распределение текущих балансов турпотока, 2023 г.

Туристические поездки всего, в т. ч.:	**4,5 млн** поездок в год
Внутренние туристы	**4,5 млн** поездок в год
Въездные туристы	**67,4 тыс.** поездок в год

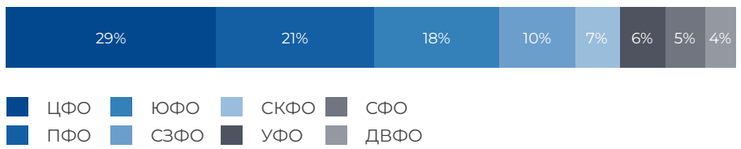
Распределение по региону прибытия, %



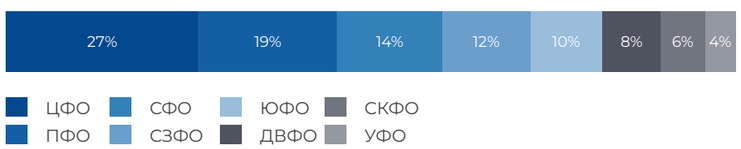
Распределение по региону прибытия для Архангельской области, %



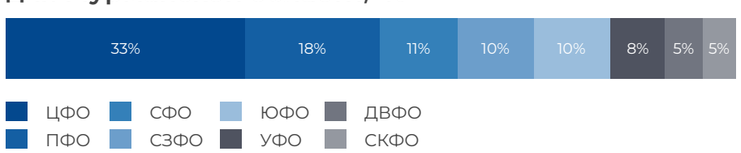
Распределение по региону прибытия для Вологодской области, %



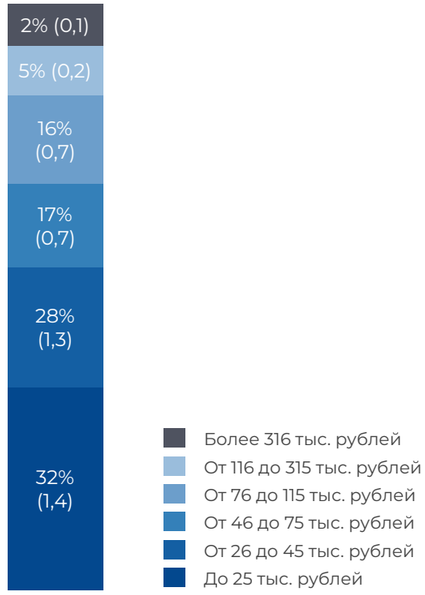
Распределение по региону прибытия для Республики Карелия, %



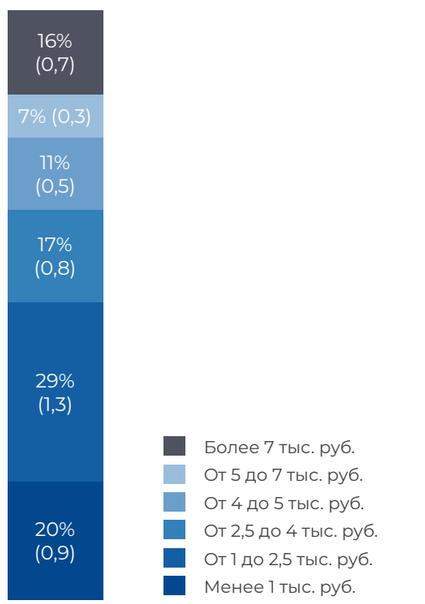
Распределение по региону прибытия для Мурманской области, %



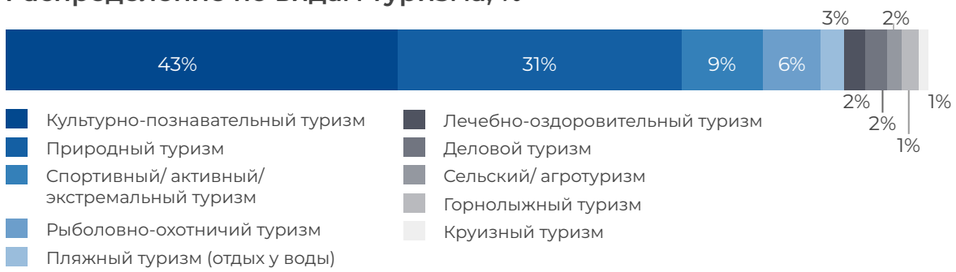
Распределение по бюджетным группам, % (млн чел.)



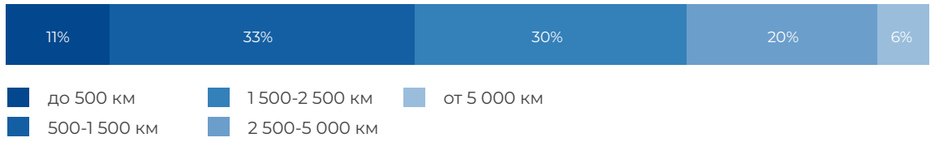
Распределение по расходам на человека, руб в день, % (млн чел.)



Распределение по видам туризма, %



Распределение по дальности поездки, %

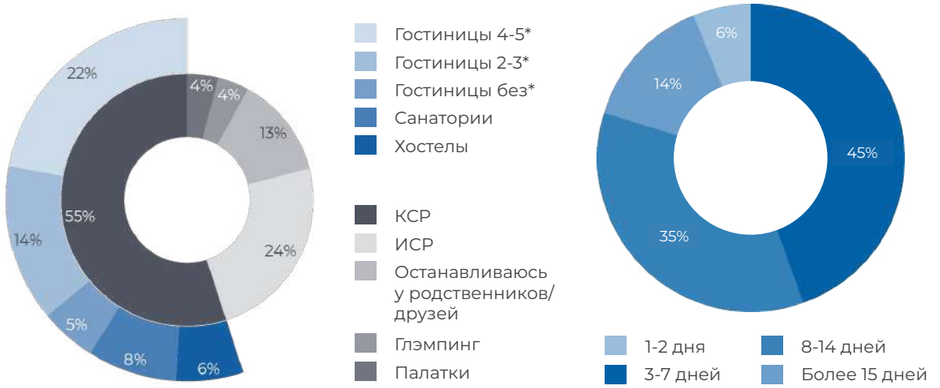


Распределение по видам транспорта, %



Распределение по видам СР, % числа размещенных лиц

4,5 млн чел.
размещенных лиц в СР



Распределение по длительности пребывания, %

45% предпочитают поездки на 3-7 дней

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* Источник: Федеральная служба государственной статистики, данные приведены на 1 января 2023 года
** Для расчета турпотока на макротерритории с целью исключения дублирования поездок был применен коэффициент, определенный на основе результатов проведенного социологического опроса, отражающий среднее число посещаемых регионов внутри макротерритории за поездку, который составил 1,08.

Распределение балансов турпотока в 2030 г.*

Туристические поездки всего, в т. ч.:	**7,4 млн** поездок в год
Внутренние туристы	**7,3 млн** поездок в год
Въездные туристы	**0,1 млн** поездок в год

Структура турпотока по региону прибытия (%)



Структура турпотока по региону прибытия для Архангельской области (%)



Структура турпотока по региону прибытия для Вологодской области (%)



Структура турпотока по региону прибытия для Республики Карелия (%)



Структура турпотока по региону прибытия для Мурманской области (%)

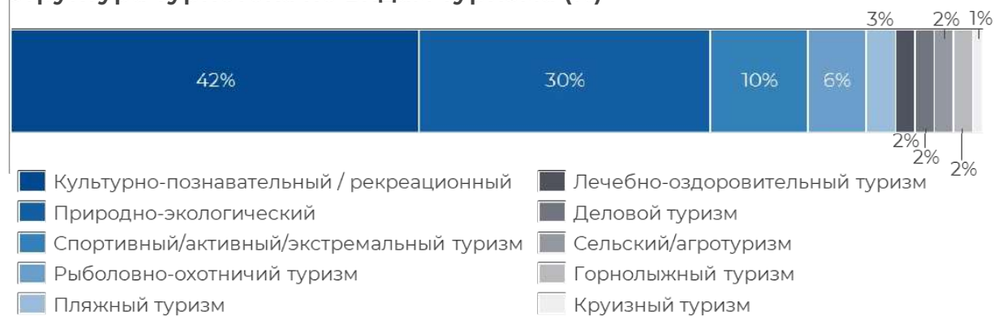


Распределение по бюджетным группам (%)



Распределение по расходам на человека, руб. в день (%)

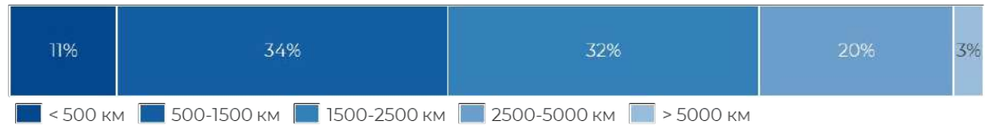
Структура турпотока по видам туризма (%)



Структура турпотока по видам транспорта (%)

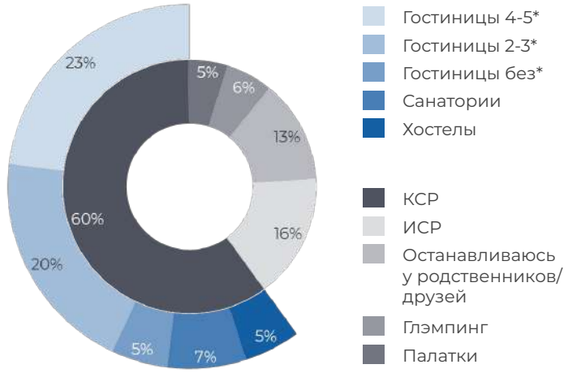


Структура турпотока по дальности поездок(%)



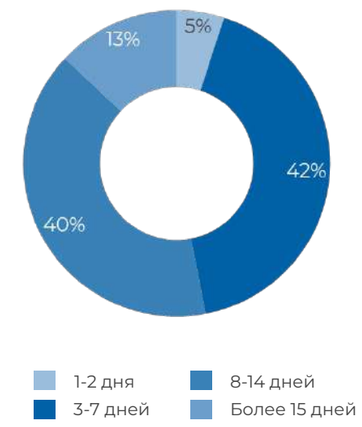
Структура турпотока по видам размещения (%)

7,4 млн чел.
размещенных лиц в СР



Структура турпотока по длительности поездки (%)

42% будут предпочитать поездки на 3-7 дней



* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Архангельская область (1 из 2)

	2023 г.	2030 г.
Туристические поездки всего, в т. ч.:	**761,8 тыс.** поездок в год	**1 045,0 тыс.** поездок в год
Внутренние туристы	**758,1 тыс.** поездок в год	**1 039,7 тыс.** поездок в год
Въездные туристы	**3,8 тыс.** поездок в год	**5,3 тыс.** поездок в год

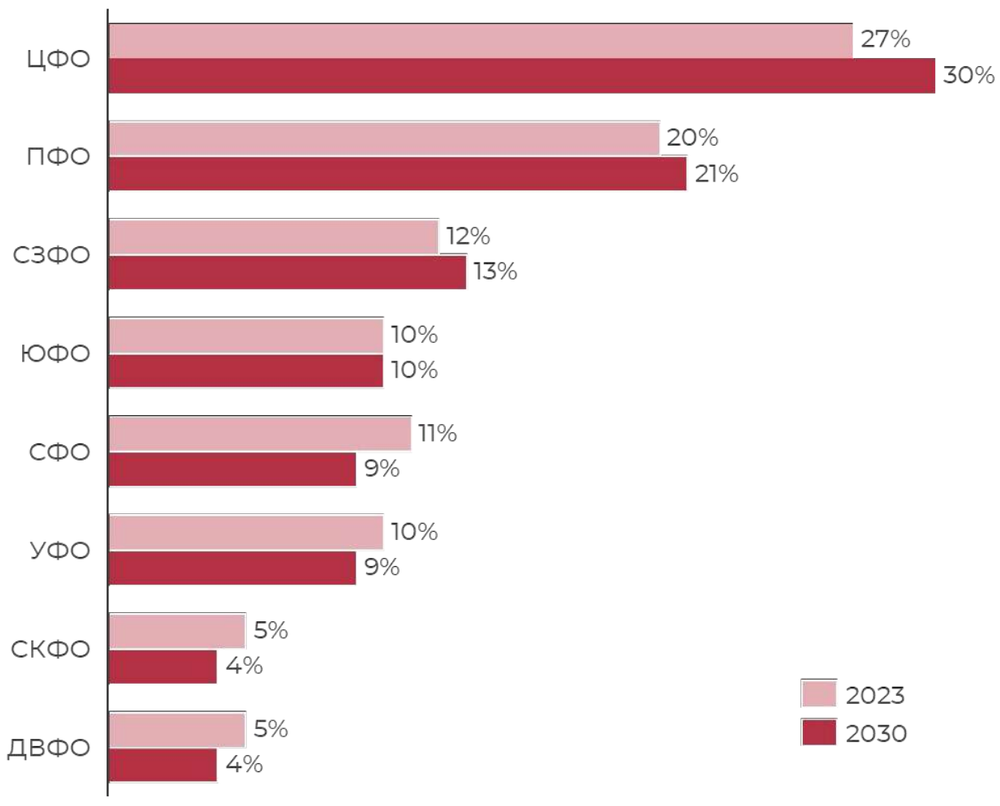
Более 280 тыс. поездок — прирост туристического потока в Архангельскую область к 2030 г.

Увеличение привлекательности области будет связано с развитием круизного сообщения и созданием района интенсивного яхтинга, а также уменьшением времени дороги до ключевых аттракторов. Что повлияет на небольшой **рост доли круизного туризма** в структуре турпотока.

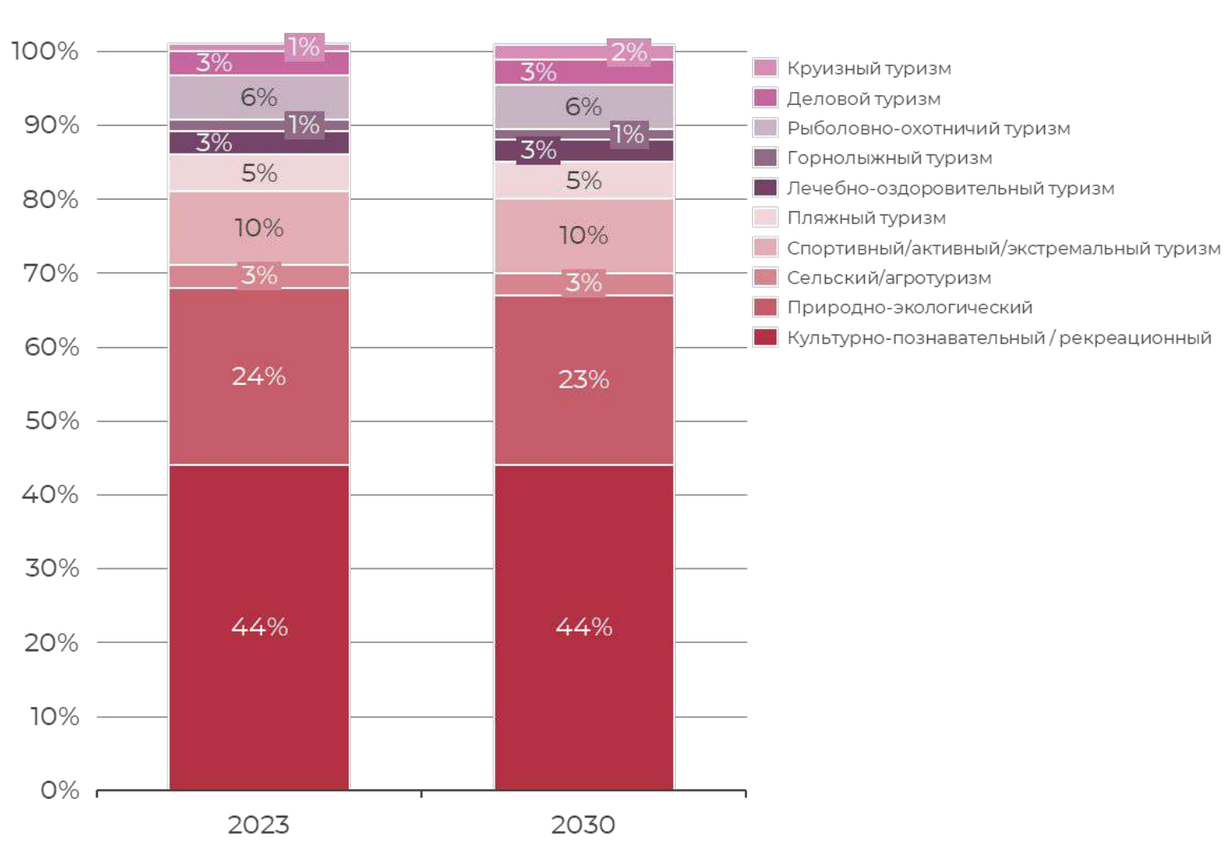
Кроме того, планируемые мероприятия направлены на развитие в регионе активных видов туризма (спелеология, сплавы, яхтинг). В то же время, **культурно-познавательный и природно-экологический виды туризма** останутся занимать **лидирующие места** в структуре турпотока. Ожидается особое развитие этнического туризма.

Ожидается увеличение туристического потока из **ЦФО, СЗФО и ПФО**, что связано с увеличением доли путешествующих на автомобиле в данный регион из-за улучшения транспортной инфраструктуры.

Структура турпотока по источникам спроса (%)



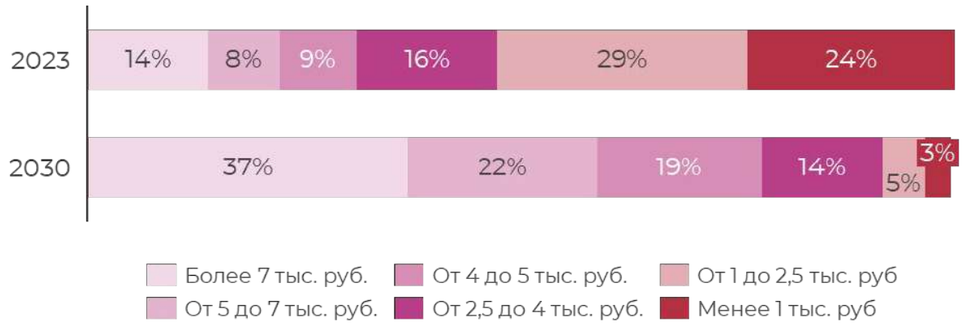
Распределение турпотока по видам туризма (%)



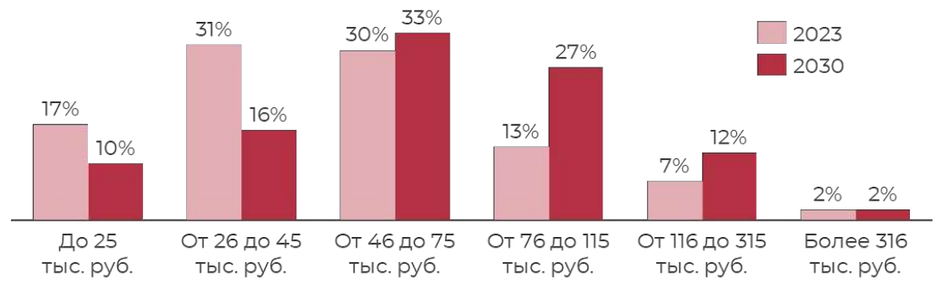
* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Архангельская область (2 из 2)

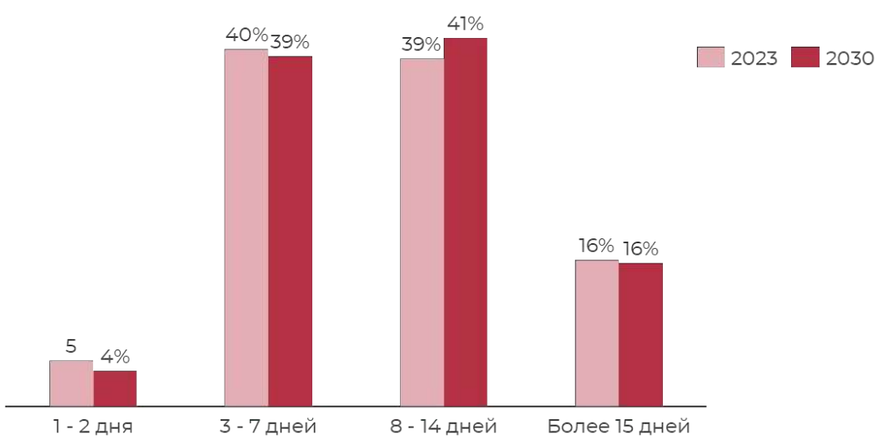
Распределение по средним расходам на человека, руб. в день (%)



Распределение по бюджетным группам (%)



Распределение по длительности поездки (%)



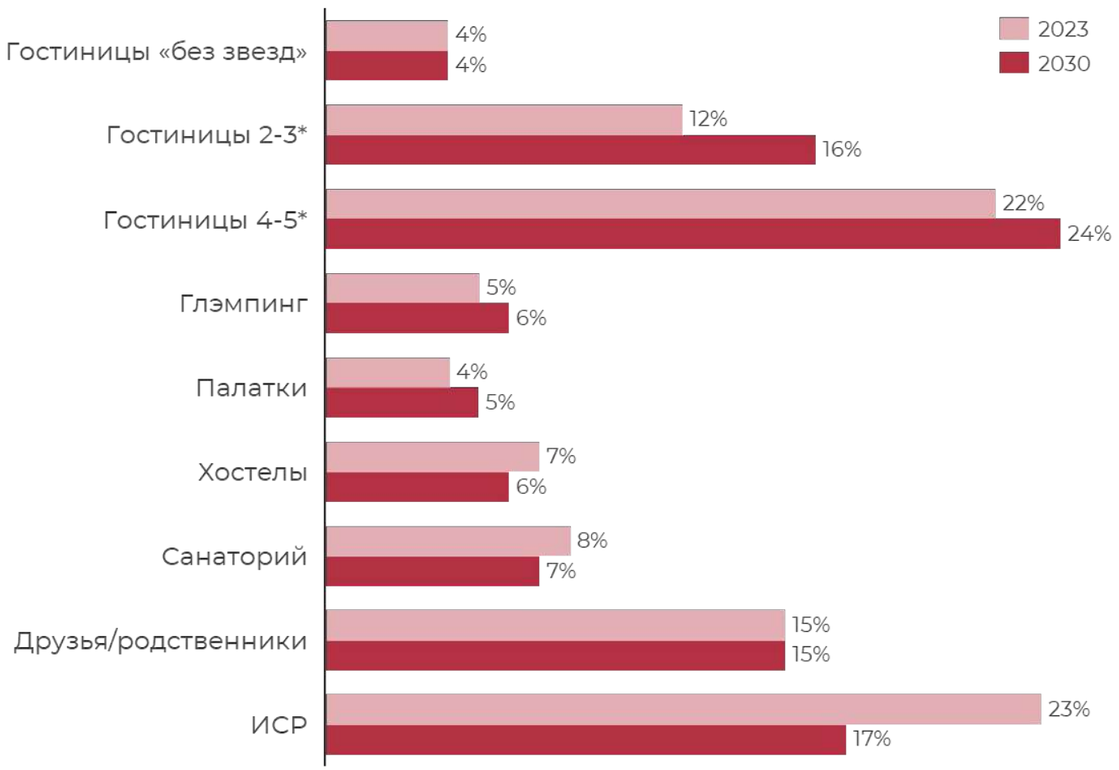
В связи с **ростом качественных КСР** на территории Архангельской области ожидается рост туристов, предпочитающих размещение в гостиницах 3* и 4-5*, увеличение доли составит 4 п. п и 2 п. п. соответственно.

На 6 п.п. **снизится** доля туристов, которые размещаются в **ИСР**.

В Архангельской области, как и на всей макротерритории, ожидается **увеличение средних расходов** на человека в день, что в совокупности с увеличением длительности поездки повлияет на рост доли туристов с бюджетом поездки от 46 тыс. руб.

Ожидается, что около 80% туристов, будут путешествовать по Архангельской области от 3 до 14 дней, что связано с развитием маршрутов путешествий.

Баланс турпотока по видам размещения (%)



* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Вологодская область (1 из 2)

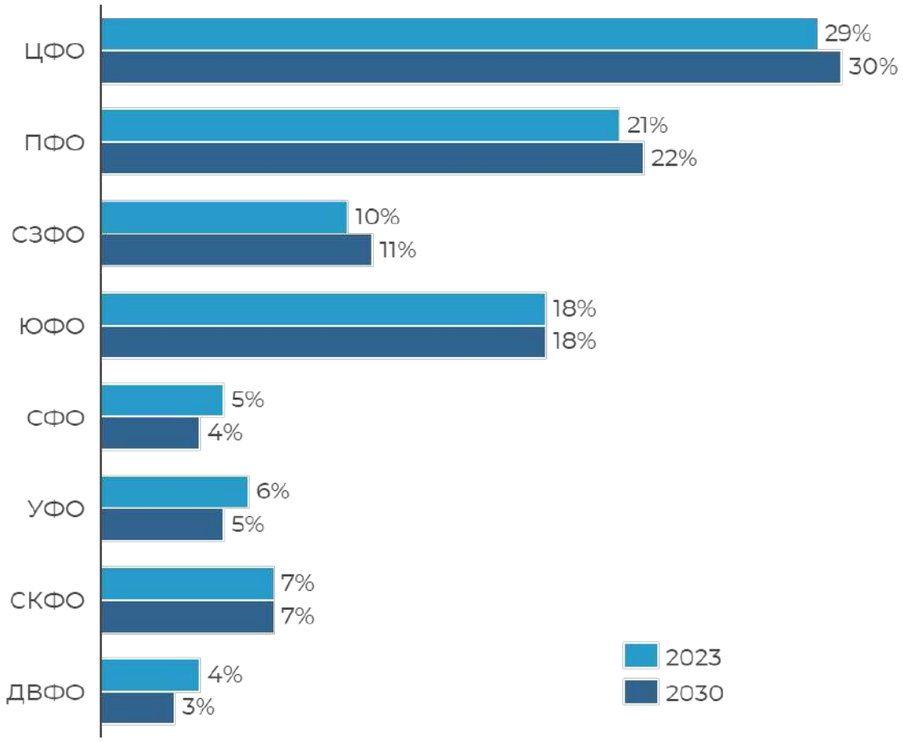
	2023 г.	2030 г.
Туристические поездки всего, в т. ч.:	**1,2 млн** поездок в год	**1,7 млн** поездок в год
Внутренние туристы	**1,2 млн** поездок в год	**1,7 млн** поездок в год
Въездные туристы	**6,8 тыс.** поездок в год	**9,5 тыс.** поездок в год

Около 500 тыс. поездок — прирост туристического потока в Вологодскую область к 2030 г.: это будет связано с повышением уровня комфортности и доступности туристических аттракторов.

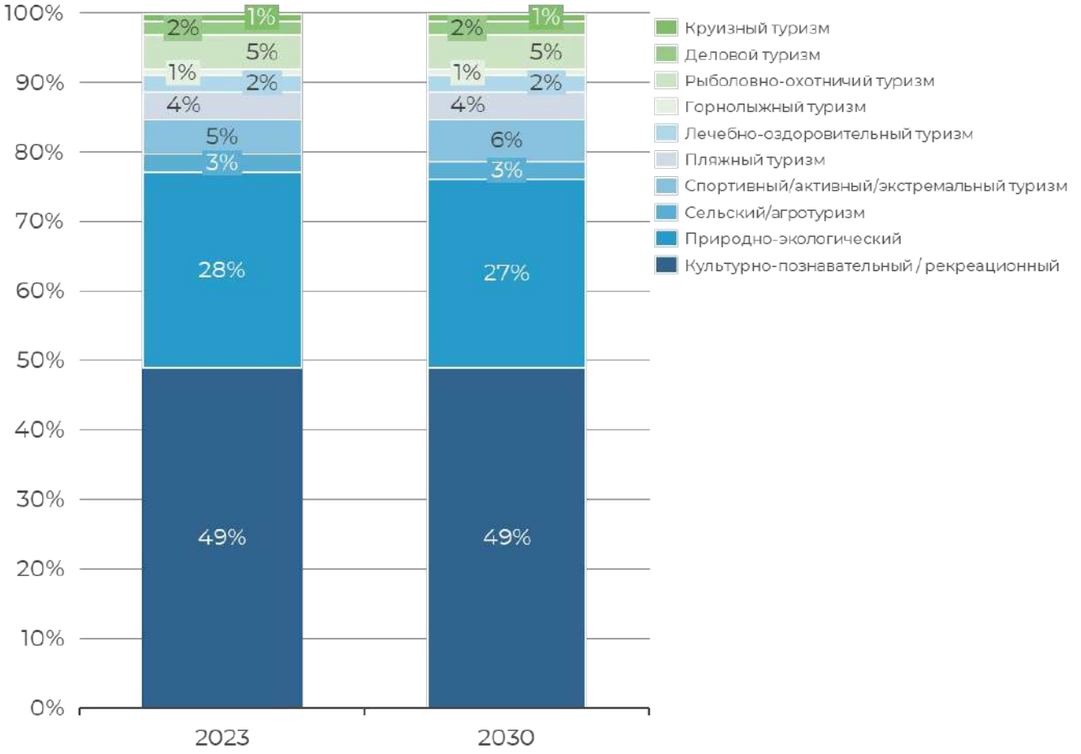
Ожидается увеличение туристического потока из **ЦФО, СЗФО и ПФО**.

Планируемые мероприятия направлены на развитие в регионе подвидов культурно-познавательного туризма, таких как гастротуризм и этнотуризм. Культурно-познавательный и природно-экологический виды туризма останутся основными в Вологодской области.

Структура турпотока по источникам спроса (%)



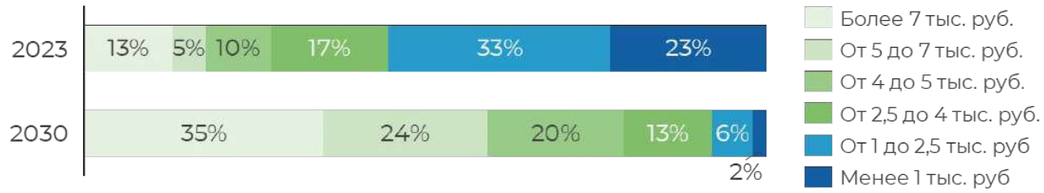
Распределение турпотока по видам туризма (%)



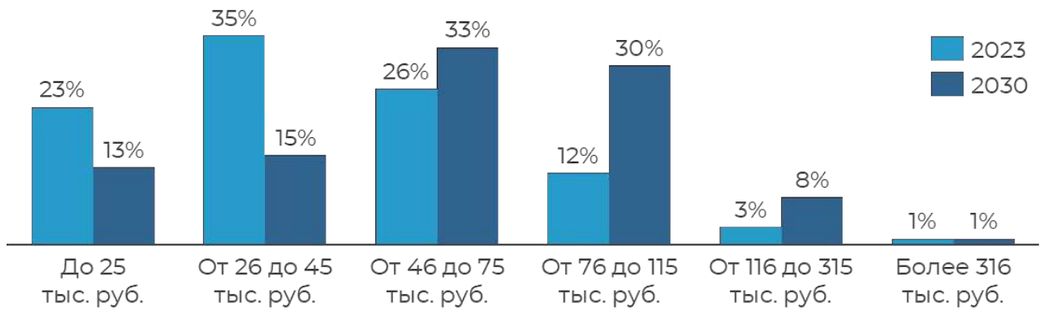
* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Вологодская область (2 из 2)

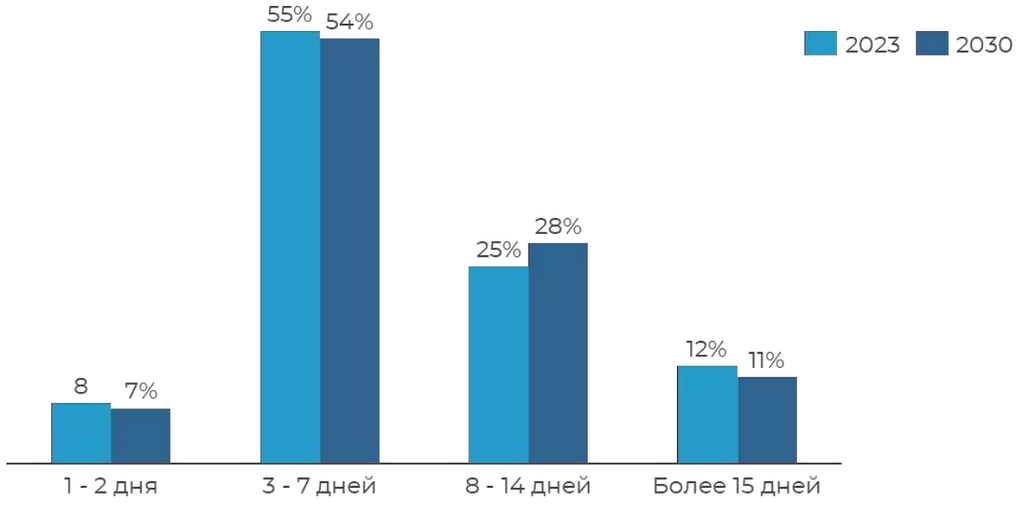
Распределение по средним расходам на человека, руб. в день (%)



Распределение по бюджетным группам (%)



Распределение по длительности поездки (%)



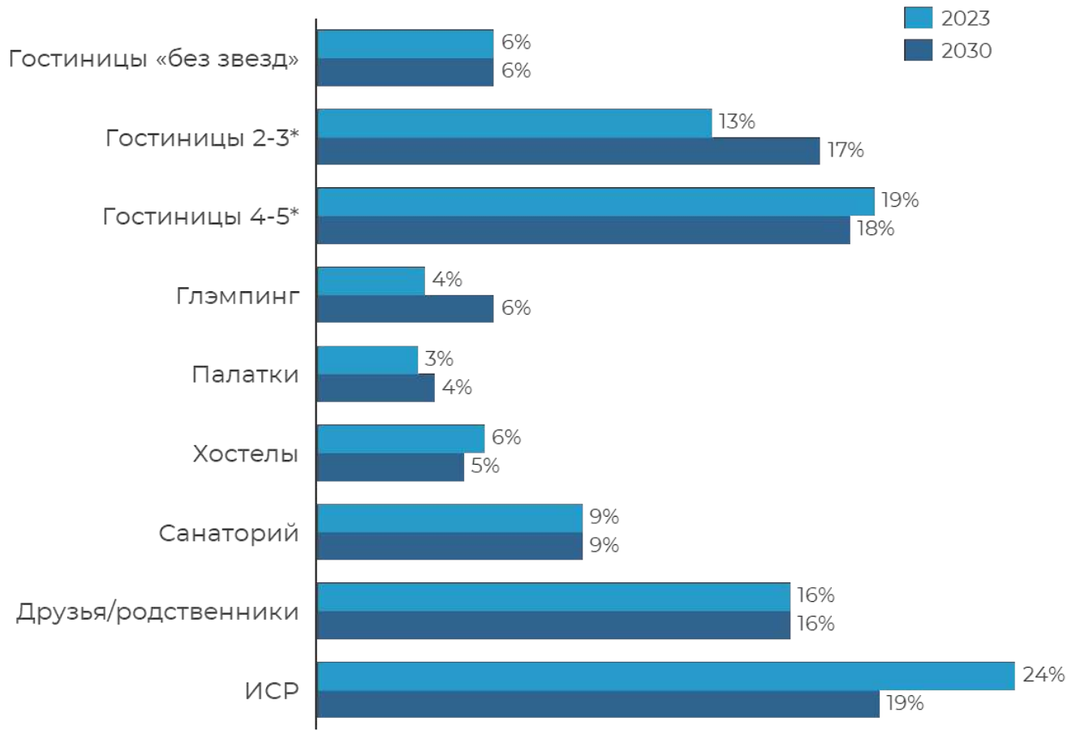
В связи с **ростом качественных КСР**, преимущественно гостиниц 3*, на территории Вологодской области ожидается рост доли туристов, предпочитающих размещение в гостиницах 2-3* на 5 п. п.

На 5 п.п. **снизится** доля туристов, которые размещаются в **ИСР**.

В Вологодской области, как и на всей макротерритории, ожидается **увеличение средних расходов** на человека в день, что в совокупности с увеличением длительности поездки повлияет на рост доли туристов с бюджетом поездки от 46 тыс. руб.

В 2023 г. всего 25% туристов путешествовали по области 8-14 дней. К 2030 г. ожидается перераспределение в структуре турпотока по длительности поездки и значительный рост доли 8-14 дней, что обосновано улучшением транспортной доступности и инфраструктуры, развитием маршрутов путешествий.

Баланс турпотока по видам размещения (%)



* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Республика Карелия (1 из 2)

	2023 г.	2030 г.
Туристические поездки всего, в т. ч.:	**1,8 млн** поездок в год	**3,0 млн** поездок в год
Внутренние туристы	**1,8 млн** поездок в год	**3,0 млн** поездок в год
Въездные туристы	**25,1 тыс.** поездок в год	**41,6 тыс.** поездок в год

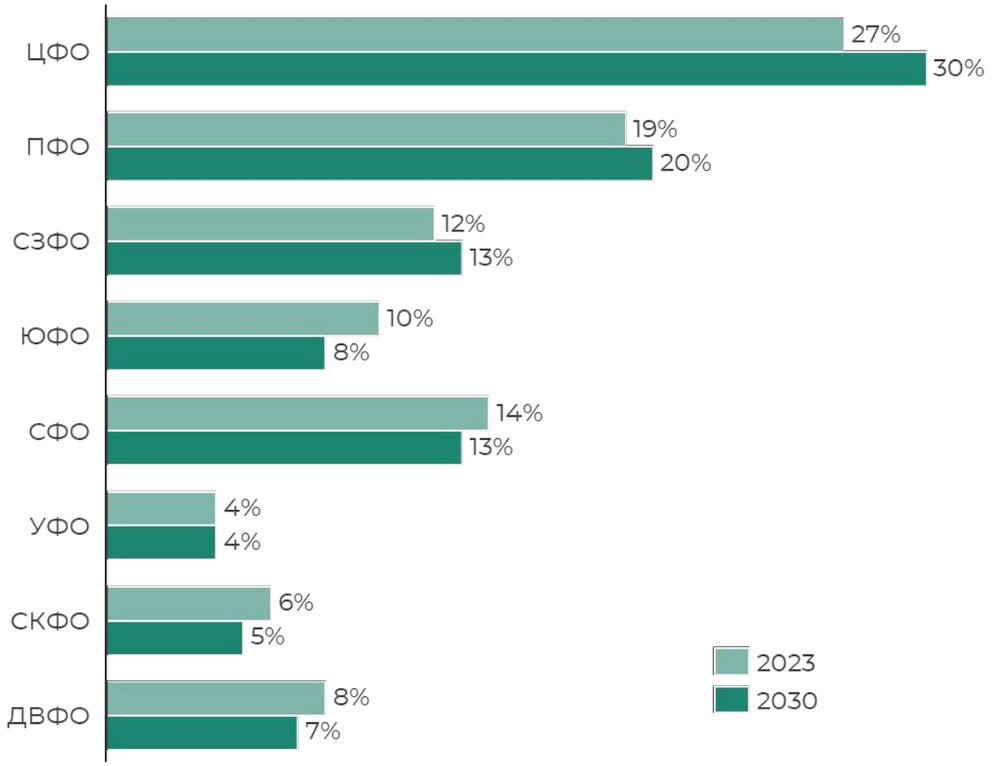
Около 1,2 млн поездок — прирост туристического потока в Республику Карелия к 2030 г.

Росту турпотока будут способствовать организация удобной ж/д связи с крупными туристическими маршрутами, повышение уровня комфортности проживания и доступности аттракторов. Ожидается увеличение туристического потока из **ЦФО, СЗФО**.

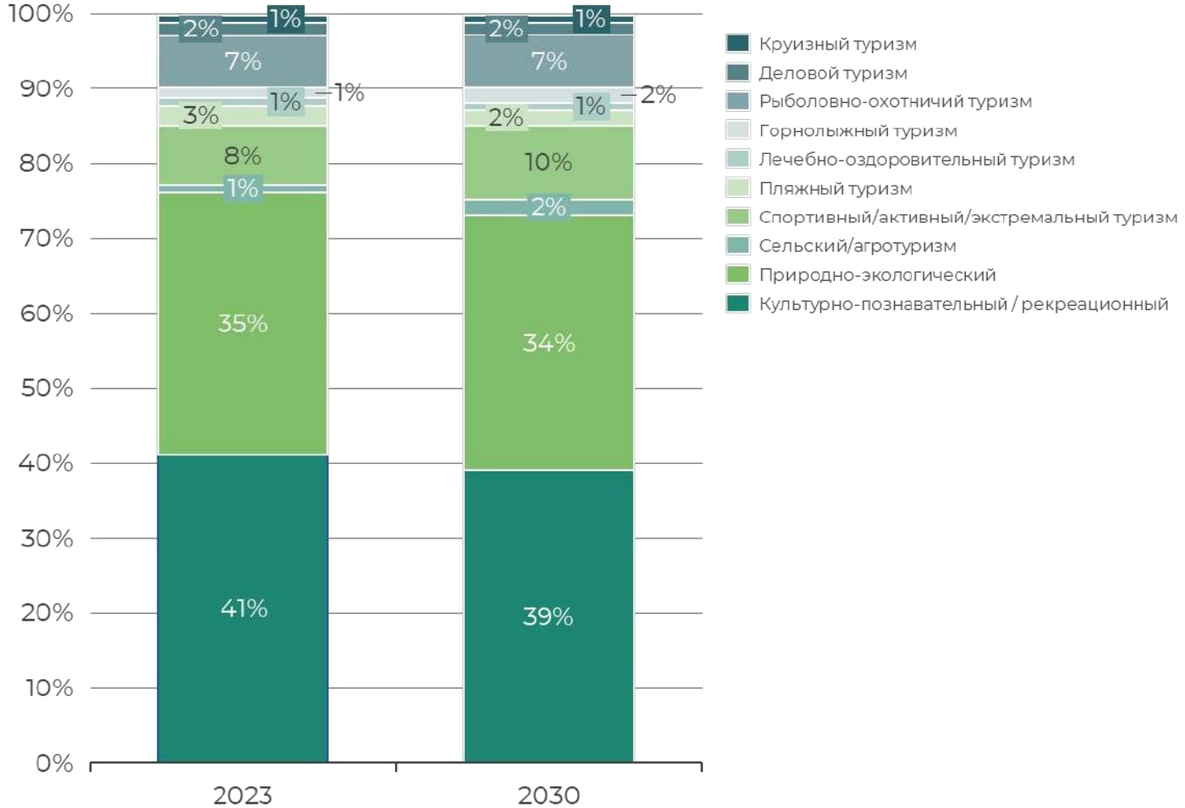
Планируемые мероприятия направлены на развитие в регионе этнотуризма, повышение уровня доступности непопулярных маршрутов.

Ключевыми видами туризма к 2030 г. остаются культурно-познавательный, природно-экологический и спортивный/активный/экстремальный виды туризма. В частности ожидается особое этнического туризма, собирательства, геотуризма, хайкинга.

Структура турпотока по источникам спроса (%)



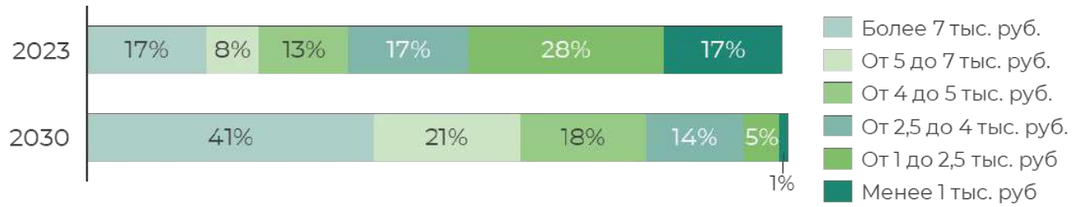
Распределение турпотока по видам туризма (%)



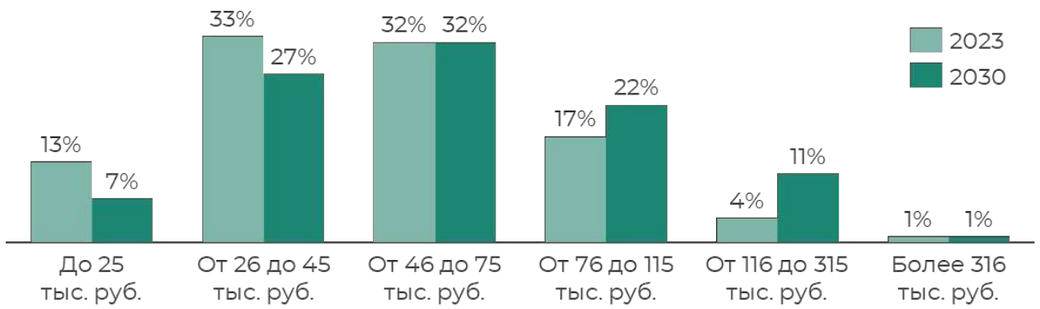
* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Республика Карелия (2 из 2)

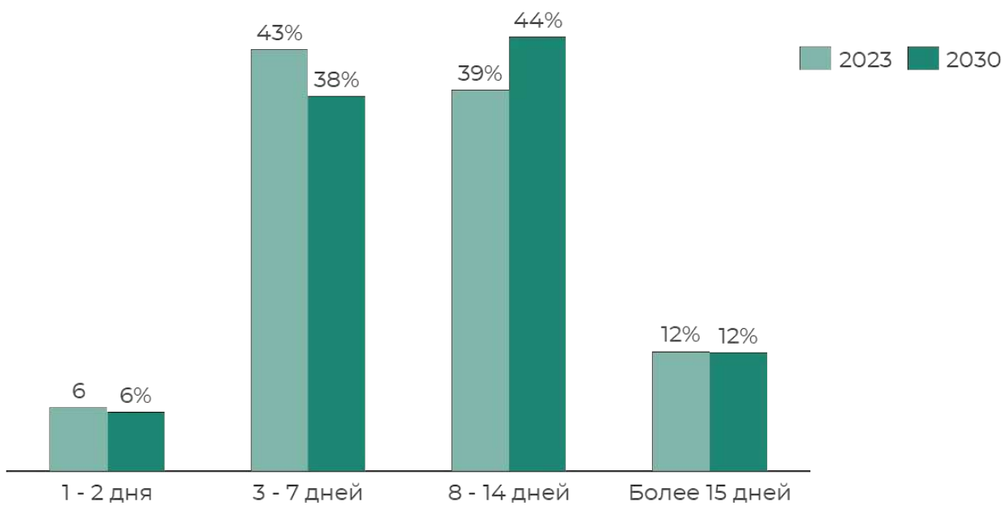
Распределение по средним расходам на человека, руб. в день (%)



Распределение по бюджетным группам (%)



Распределение по длительности поездки (%)



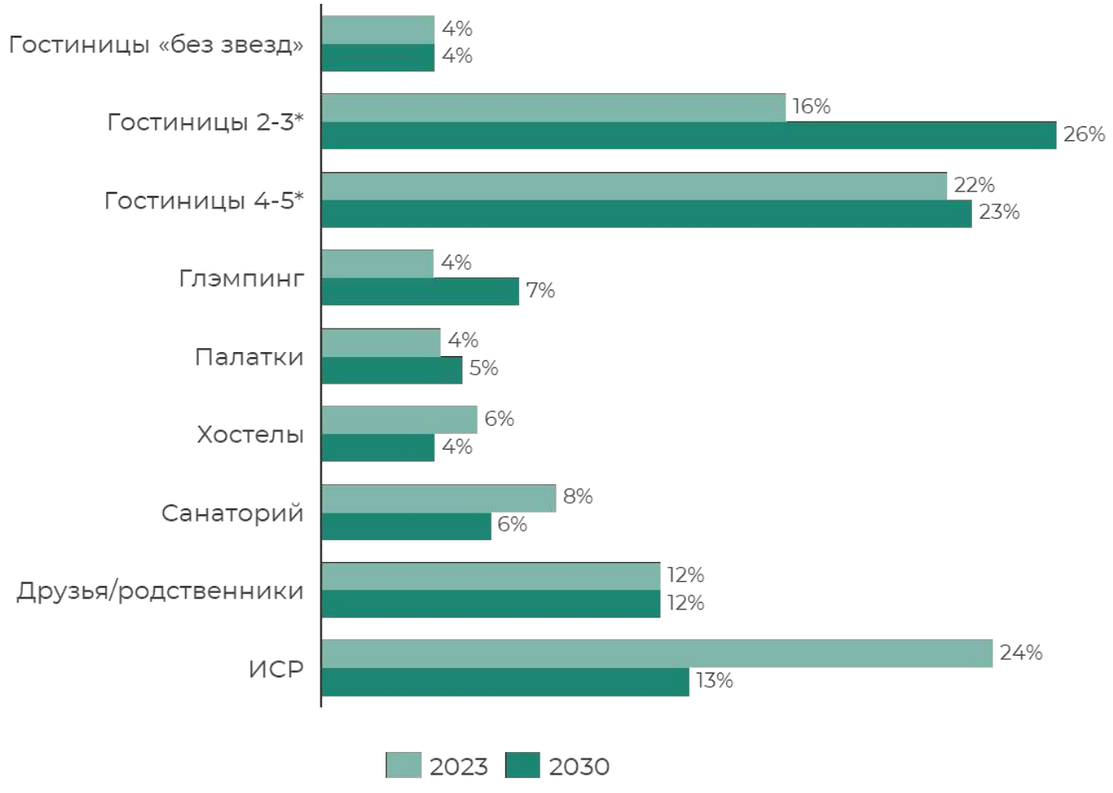
В Республике Карелия к 2030 г. ожидается **рост качественных КСР**, гостиниц 3*, 4* и 5*, а также запланировано строительство глэмпингов. Учитывая номерной фонд различных по категории объектов в структуре турпотока по видам размещения наибольшее увеличение ожидается для гостиниц 2-3* — до 26%.

На 11 п.п. **снизится** доля туристов, которые размещаются в **ИСР**.

В Республике Карелия, как и на всей макротерритории, ожидается **увеличение средних расходов** на человека в день, что в совокупности с увеличением длительности поездки повлияет на рост доли туристов с бюджетом поездки от 76 тыс. руб.

Благодаря улучшению транспортной доступности и инфраструктуры в Республике Карелия, развитию разнообразных и длительных маршрутов путешествий ожидается увеличение доли поездок от 8 до 14 дней.

Баланс турпотока по видам размещения (%)



* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Мурманская область (1 из 2)

	2023 г.	2030 г.
Туристические поездки всего, в т. ч.:	**987,3 тыс.** поездок в год	**1,6 млн** поездок в год
Внутренние туристы	**955,1 тыс.** поездок в год	**1,6 млн** поездок в год
Въездные туристы	**32,2 тыс.** поездок в год	**53,1 тыс.** поездок в год

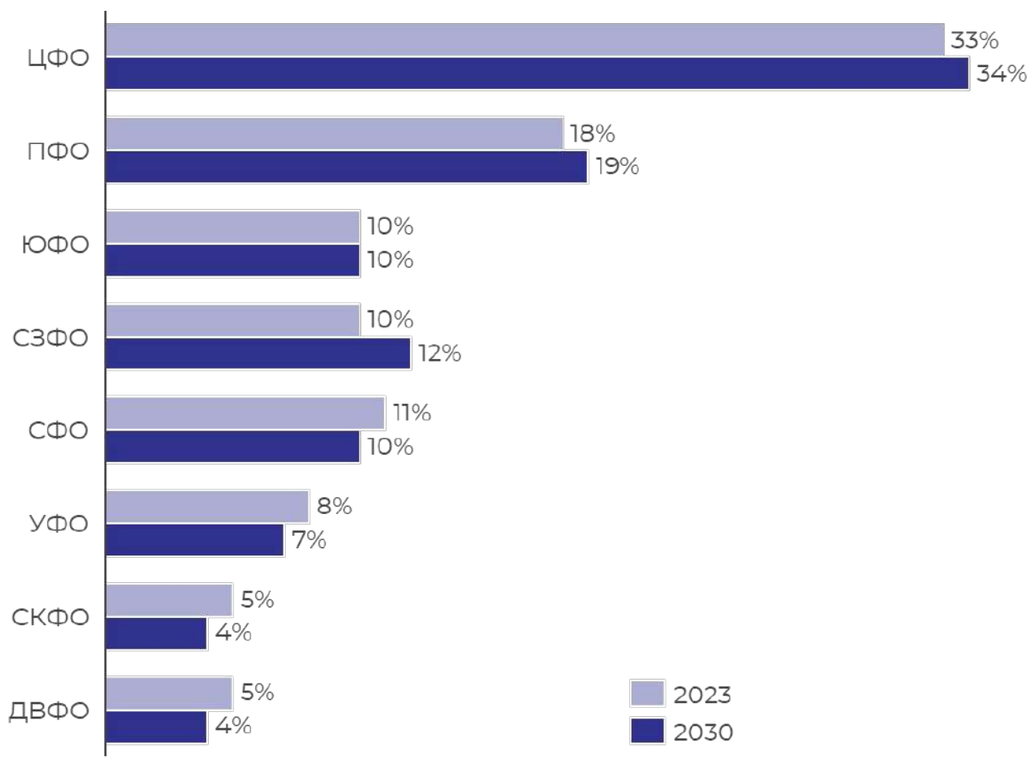
Более 600 тыс. поездок — прирост туристического потока в Мурманскую область область к 2030 г.

Ожидается прирост туристов **из Москвы, Санкт-Петербурга и ПФО**, чему будет способствовать развитие железнодорожного транспорта: будут запущены прямые маршруты из Москвы и Санкт-Петербурга, а также ежедневные поезда до Мурманска.

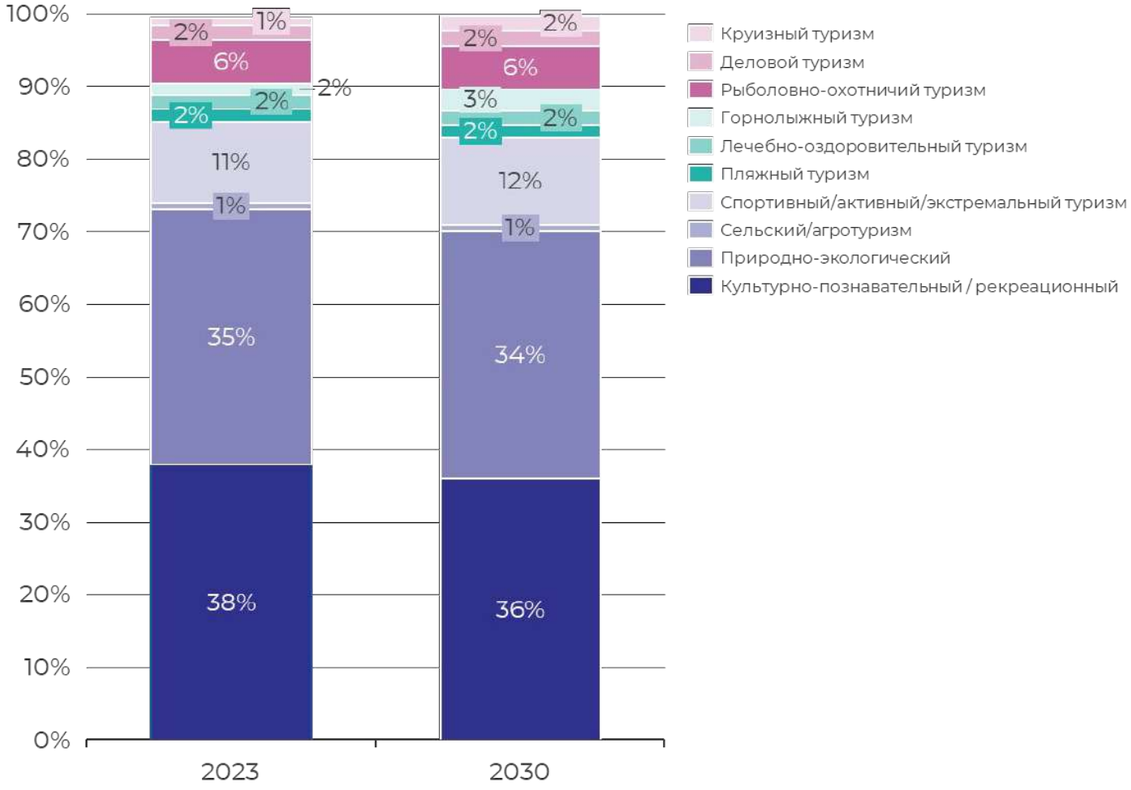
Планируемые мероприятия направлены на развитие существующих видов туризма в регионе, а также освоение туристических объектов, ранее недоступных из-за отсутствия дорог или их плохого состояния.

Ключевыми видами туризма к 2030 г. остаются культурно-познавательный, природно-экологический и спортивный/активный/экстремальный виды туризма. В рамках культурно-познавательного туризма ожидается значительное развитие промышленного, гастрономического и этнического туризмов.

Структура турпотока по источникам спроса (%)



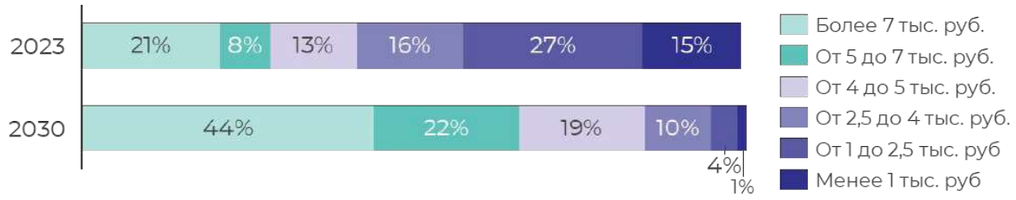
Распределение турпотока по видам туризма (%)



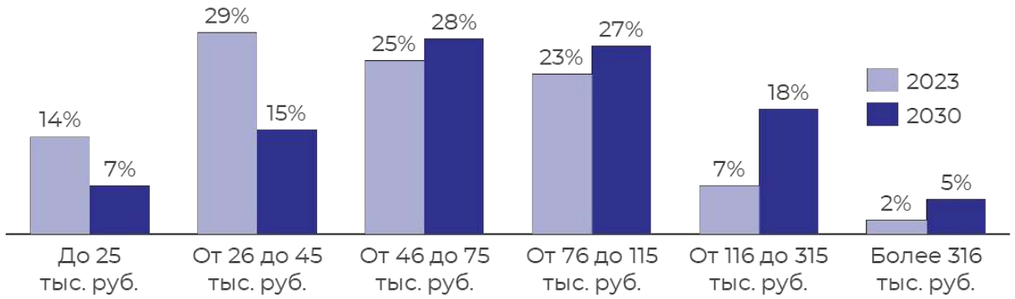
* на базе консервативного сценария

Целевые балансы распределения туристического потока*
Мурманская область (2 из 2)

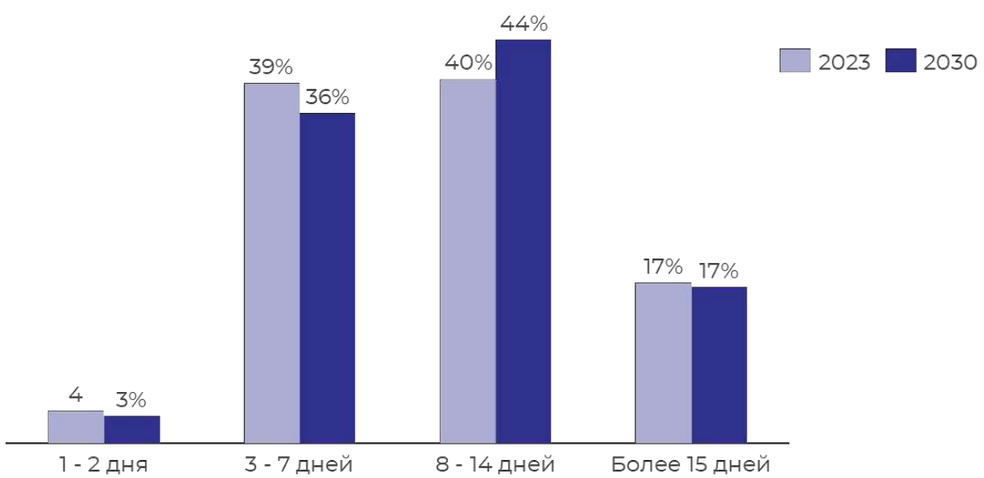
Распределение по средним расходам на человека, руб. в день (%)



Распределение по бюджетным группам (%)



Распределение по длительности поездки (%)



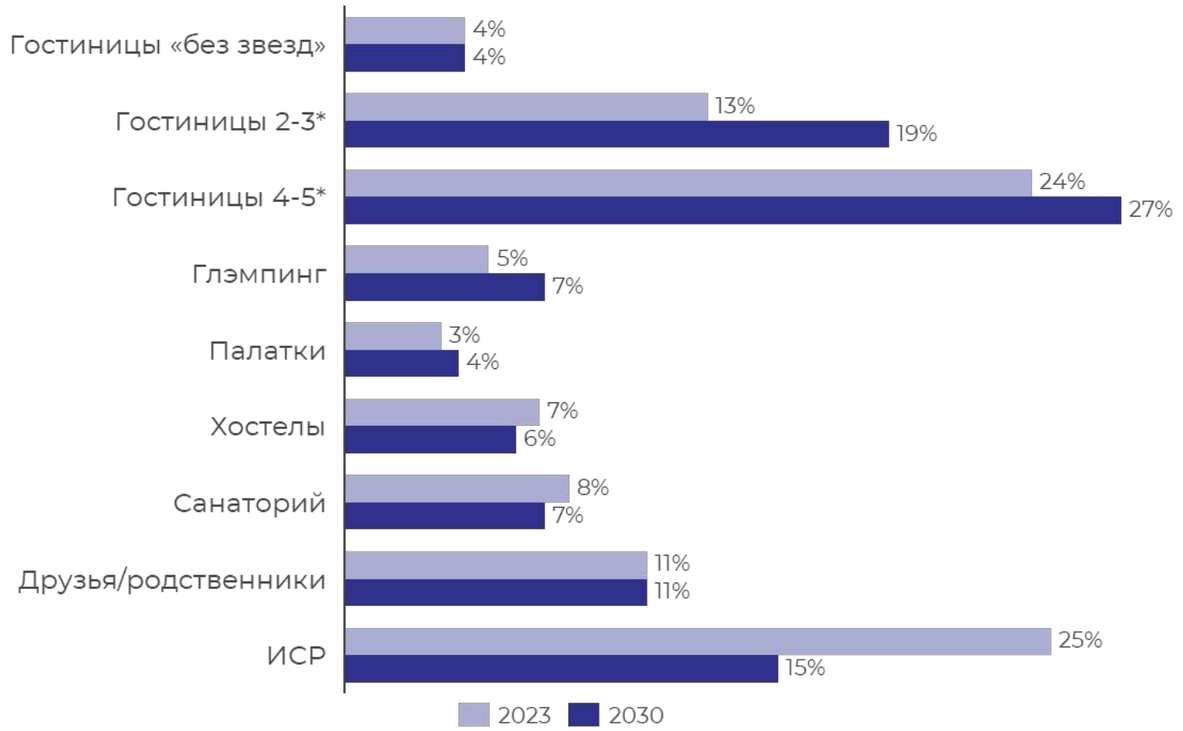
В Мурманской области к 2030 г. ожидается **рост качественных КСР** всех категорий: 3*, 4* и 5*, а также рост глэмпингов, что отразится в структуре по видам размещения.

На 10 п.п. **снизится** доля туристов, которые размещаются в **ИСР**.

В Мурманской области относительно других регионов макротерритории выше доля туристов с более высоким средним чеком, что связано с более дорогостоящими туристическими предложениями.

Благодаря улучшению транспортной доступности и инфраструктуры в Мурманской области, развитию разнообразных и длительных маршрутов путешествий ожидается увеличение доли поездок от 8 до 14 дней.

Баланс турпотока по видам размещения (%)



* на базе консервативного сценария

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

10

10.1

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГРАНИЦАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Что такое зона приоритетного развития туризма?

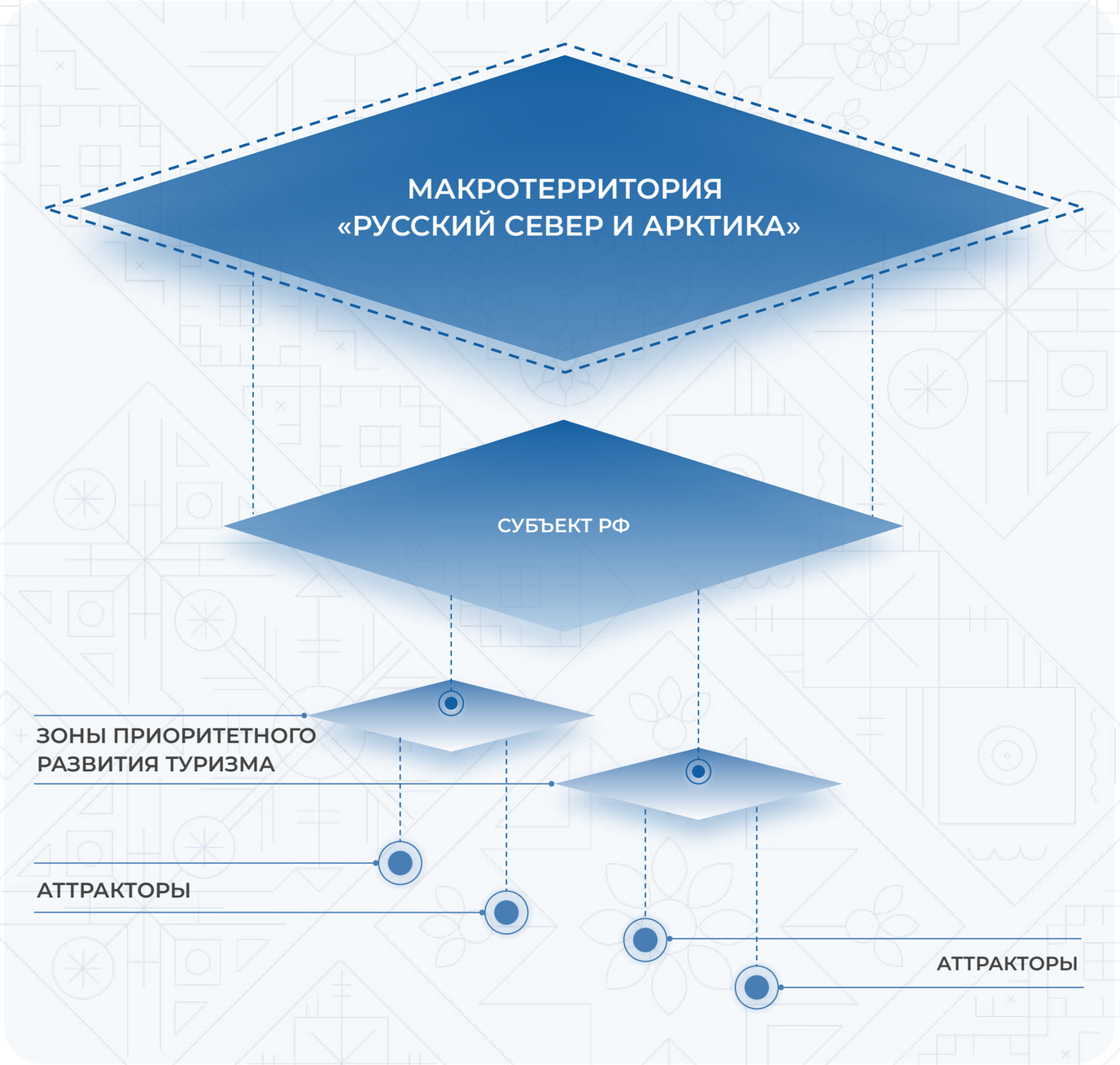
ЗОНА ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА — сформированная группа географически соседствующих аттракторов, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов.

Выделение зон приоритетного развития туризма позволит:

- Определить направления, **развитие которых окажет максимальное влияние на развитие туризма** и сопутствующие отрасли

- Определить в границах зоны **ключевые локации, развитие которых обеспечит максимальные социально-экономические эффекты**

- Сконцентрировать ресурсы, **приоритизировать меры государственной поддержки** и синхронизировать планы развития инфраструктуры для ускоренного развития конкретных зон развития туризма.

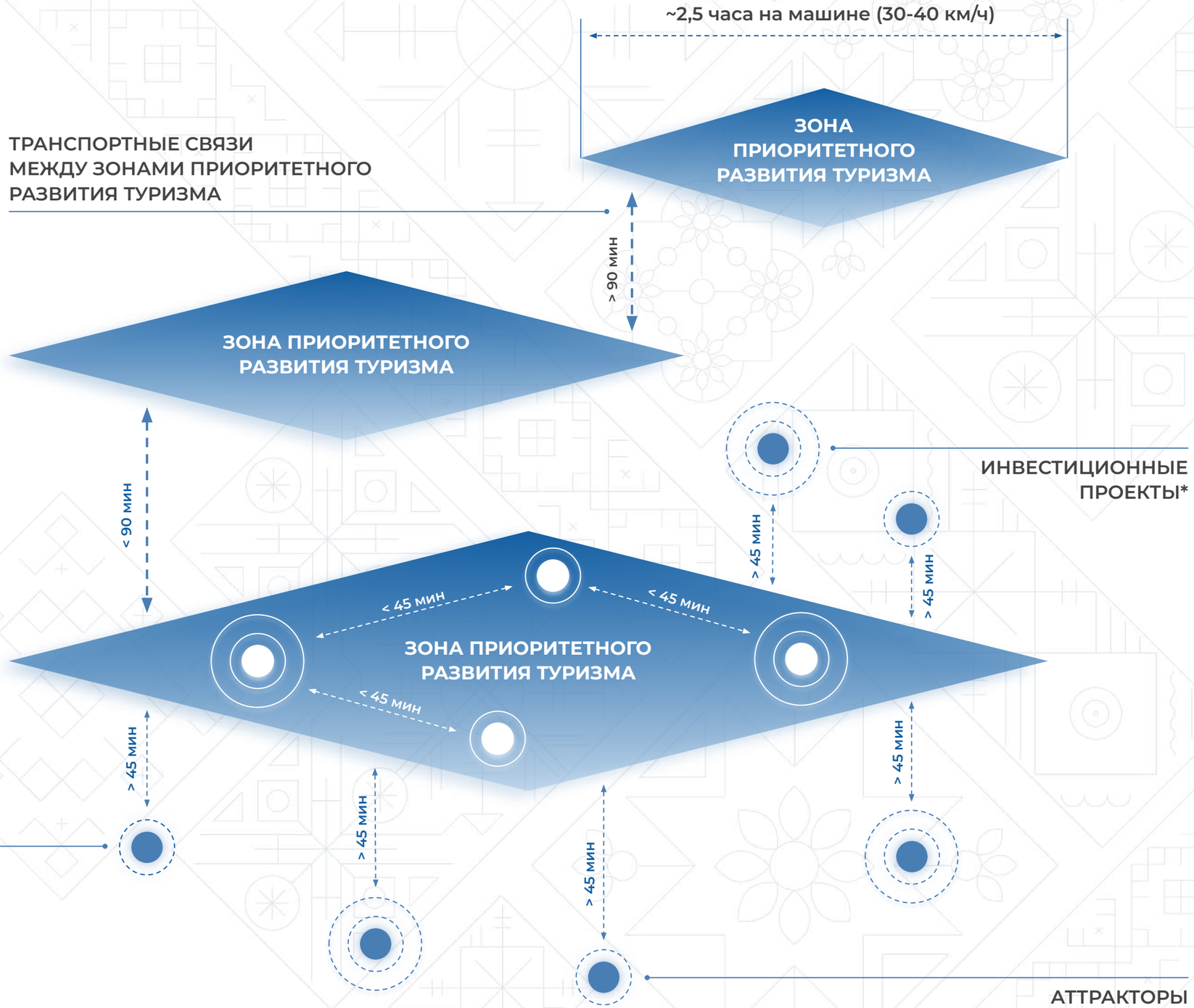


Ключевые параметры зон приоритетного развития туризма

1. Размеры зоны ограничиваются крайними точками, перемещение между которыми на личном автомобиле займет около 2,5 часов

2. Время пути между ключевыми аттракторами внутри зоны не превышает 45 минут на личном автомобиле

3. Расстояния между зонами могут варьироваться. В случаях, когда преодоление этих расстояний занимает менее, чем 90 минут, зоны могут быть сгруппированы, формируя межрегиональные направления



*Инвестиционные проекты будут учтены на следующем этапе

Методология определения зон приоритетного развития туризма на основе данных туристических агрегаторов и упоминаемости в актуальных туристических маршрутах

ШАГ 1

Сбор и анализ туристических аттракторов, **систематизация** по видам туризма, выделение подтипов туризма

ШАГ 2

Оценка узнаваемости аттракторов на основе данных о пользовательских отзывах и **анализ их концентрации**

ШАГ 3

Определение наиболее популярных объектов на основе упоминаний, отзывов, тематических информационных порталов, частоты включения в состав туристических маршрутов и экскурсий

ШАГ 4

Группирование наиболее популярных аттракторов на основе оптимальной доступности (45 минут на автомобиле) и выделение зон приоритетного развития туризма

ШАГ 5

Верификация и уточнение полученных зон приоритетного развития туризма по результатам рабочих групп с регионами макротерритории, социологических опросов, глубинных интервью и др.

Зоны приоритетного развития туризма на макротерритории



На макротерритории выделено **27 зон приоритетного развития туризма** — сформированных групп географически соседствующих аттракторов, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов.

Классификация зон приоритетного развития:

- Сформированные: туристический поток в 2030 году более 200 тыс. человек, высокая нагрузка на инфраструктуру.
- Перспективные: туристический поток в 2030 году от 20 до 200 тыс. человек, комфортная транспортная доступность от точек входа или наличие туристического хаба.
- Потенциальные: туристический поток в 2030 году менее 20 тыс. человек, низкая транспортная доступность, удаленность территории от точек входа.

Для сформированных и перспективных зон развития разрабатываются приоритетные проекты.

зоны приоритетного развития туризма:
- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- 45-минутная доступность автомобильным транспортом от ключевых аттракторов
- ООПТ федерального значения
- пограничная зона РФ

приоритетные проекты

Перечень зон приоритетного развития туризма по типологии

Для сформированных и перспективных зон приоритетного развития туризма разрабатываются приоритетные проекты, что окажет наибольшее влияние на развитие туризма макротерритории и сопутствующих отраслей, а также обеспечит максимальные социально-экономические эффекты.

Сформированные зоны приоритетного развития туризма
(турпоток к 2030 г. > 200 тыс. чел.)

Архангельская область:

- Архангельск — Северодвинск — Холмогоры;
- Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг.

Вологодская область:

- Вологда — Кириллов — Ферапонтово;
- Череповец — Устюжна — Белозерск;
- **Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг (ПП* в г. Великий Устюг).**

Республика Карелия:

- Петрозаводск;
- Сортавала — Рускеала — Питкяранта;
- Кемь — Беломорск — Соловки.

Мурманская область:

- Мурманск — Кола — Североморск;
- Кировск — Апатиты — Мончегорск;
- Териберка.

1 приоритетный проект
в сформированной зоне приоритетного развития туризма (Вологодская область)

Перспективные зоны приоритетного развития туризма
(турпоток к 2030 г. от 20 до 200 тыс. чел.)

Архангельская область:

- **Каргополь — Кенозерье (ПП в г. Каргополь);**
- **Онега (ПП в г. Онега);**
- Вельск — Устьяны.

Вологодская область:

- Тотьма;
- **Вытегра (ПП в г. Вытегра).**

Республика Карелия:

- **Пудож (ПП в п. Шальский);**
- Медвежьегорск;
- Костомукша;
- Паанаярви — Чупа — Лоухи;
- Шелтозеро.

Мурманская область:

- **Никель — Заполярный — Рыбачий (ПП в п. Никель, КСГ);**
- **Терский берег (ПП в п. Умба);**
- Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор.

6 приоритетных проектов
в перспективных зонах приоритетного развития туризма

Потенциальные зоны приоритетного развития туризма
(турпоток к 2030 г. < 20 тыс. чел.)

Архангельская область:

- Пинега — Кимжа — Мезень;
- Карпогоры — Веркола — Сура.

Республика Карелия:

- Калевала.

Мурманская область:

- Ловозеро.

10.2

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА НА УРОВНЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

10.2.1

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Туристический каркас макротерритории
Проблематика



Развитие локальных центров макротерритории должно придать новый импульс для туристического освоения Русского Севера.

Существующие межрегиональные маршруты, формирующие туристический каркас макротерритории, имеют значительную протяженность и часто проходят по территориям с низкой плотностью аттракторов, слабой обеспеченностью придорожной и туристической инфраструктурой. Они начинаются и заканчиваются в крупных центрах, нацелены лишь на отдельные группы туристов и захватывают лишь отдельные направления, не имея связи между собой.

Для увеличения доступности на макротерритории и привлечения туристов необходимо выявление и развитие промежуточных локаций — локальных центров, которые позволят связать межрегиональные маршруты и обеспечат места для проживания при посещении удаленных районов.

- Великий Русский Северный Путь
- Путь Ломоносова
- По пути Кандинского
- Тур Юнайт
- Гранд Тур «Вся Карелия!»
- Ладожское кольцо
- Карельское кольцо
- Жемчужины Русского Севера
- Сольвычегодск-Тотьма-Каргополь-Соловки
- Дорога на Русский Север
- Архангельск: здесь начинается Арктика
- Экскурсия на край света: Петрозаводск - Мурманск
- От Баренцева до Белого
- Заполярный калейдоскоп

Типы конфигурации маршрутов и применимость на макротерритории

Типология конфигураций маршрутов приводится в соответствии с федеральной туристической межрегиональной схемой территориально-пространственного планирования Российской Федерации.

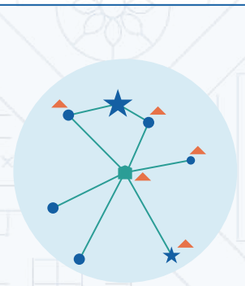
Линейные, (полу)кольцевые тематические маршруты ориентированы на межрегиональный туризм, основанный на постоянной смене мест ночевки. **Комбинированные маршруты** схожи с ними, но позволяют адаптировать маршрут под локальные особенности территорий, по которым он проходит. **Радиальные маршруты** дают возможность фокусироваться на отдельных участках территории, проживая в одном центре.

Для территории Русского Севера и Арктики характерен разреженный паттерн распределения аттракторов. При построении линейных и (полу)кольцевых тематических маршрутов значительная часть пути остается без событий, что подходит далеко не всем туристам. Радиальный тип конфигурации становится удачной альтернативой, позволяющей насытить времяпрепровождение через посещение большого числа аттракторов вокруг одного центра – это позволит оттянуть часть туристического потока от крупнейших городов и локальные центры. Комбинированный тип конфигурации маршрутов подходит для территорий, где плотность аттракторов и паттерн их пространственного распределения варьируются внутри единой тематики.

- скопление аттракторов / топ-аттрактор
- отдельный аттрактор
- коллективные средства размещения
- точка входа / выхода









	линейный	(полу)кольцевой	радиальный	комбинированный
описание	последовательное географическое расположение локаций для посещения	совпадение или близость точек начала и окончания маршрута	совпадение или близость точек начала и окончания маршрута	сочетание элементов линейного, кольцевого и радиального типов маршрутов
масштаб применения	межрегиональный	межрегиональный	локальный	межрегиональный
плотность аттракторов	высокая осевая	высокая равномерная	разреженная очаговая	разнородная

Коридорный подход к развитию туризма на макротерритории

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР — протяженный участок макротерритории со схожими этнокультурными и ландшафтными характеристиками, сформированный связанными между собой значимыми туристическими центрами и схожей тематикой.

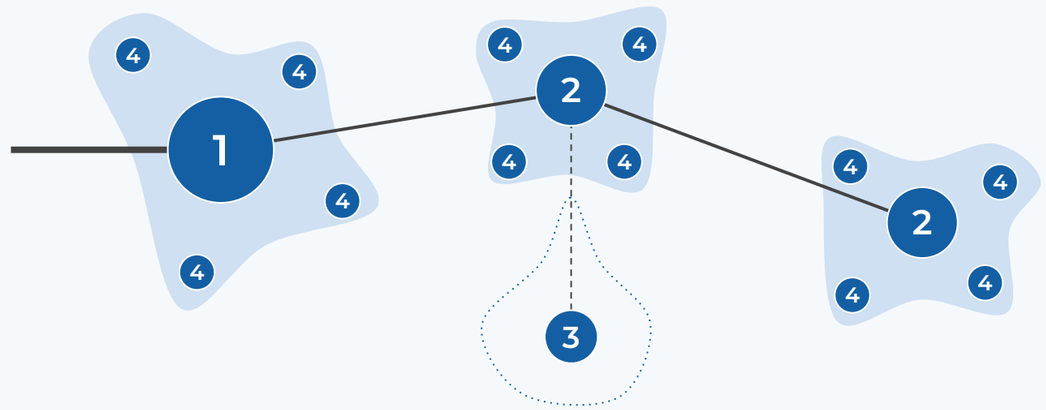
Формирование коридоров позволяет:

сформировать и укрепить **туристический каркас** макротерритории — граф, состоящий из туристических центров и регулярных связей-потоков между ними;

точечно развивать **инфраструктурную базу** для поддержания транспортного сообщения, комфортного пребывания и формирования позитивного образа территории у туристов;

выявить и фокусировать внимание на **тематических связках** внутри коридоров, формирующих территориальные бренды и наполняющих пространство смыслами;

развивать возможности для занятия различными **туристическими активностями**, соответствующими ландшафту и природным особенностям территории.



Структурные компоненты коридорного каркаса:

1. **МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР** — крупный город, выступающий самостоятельным аттрактором и местом концентрации точек входа (аэропортов, вокзалов, портов)
2. **ЛОКАЛЬНЫЙ ЦЕНТР** — небольшой населенный пункт, концентрирующий на себе туристические потоки распределяющий их внутри своей зоны влияния
3. **ЦЕНТР УДАЛЕННОЙ ЗОНЫ ТУРИЗМА** — небольшой населенный пункт, выступающий точкой входа при посещении удаленной зоны туризма
4. **ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ АТТРАКТОР** — аттрактор, территориально не привязанный к туристическим центрам

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ

- внешний приток по межрегиональным связям
- внутренние регулярные перемещения
- внутренние нерегулярные перемещения

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- зона влияния межрегионального/локального центра
- удаленная зона туризма

Предлагаемые межрегиональные коридоры



Туристические коридоры задают каркас макротерритории и определяют перспективные связки, а также векторы тематического, транспортного и инфраструктурного развития зон приоритетного развития туризма.

Кольское побережье

Бренд: путешествие по краю Земли.
Особенности: арктическая природа, северное сияние, киты, история промышленного освоения края, Северный морской путь.

Путь поморов

Бренд: на берегу Белого моря.
Особенности: нетронутые ландшафты, поморская культура и деревни, мельницы, кресты и маяки, морской туризм.

Озерный край

Бренд: затерянные среди лесов и озер этнодеревни.
Особенности: ледниковые озерные ландшафты, лесной пояс Фенноскандии, финно-угорская культура (этнодеревни, стойбища, лабиринты, фольклор), петроглифы.

Путь на Север

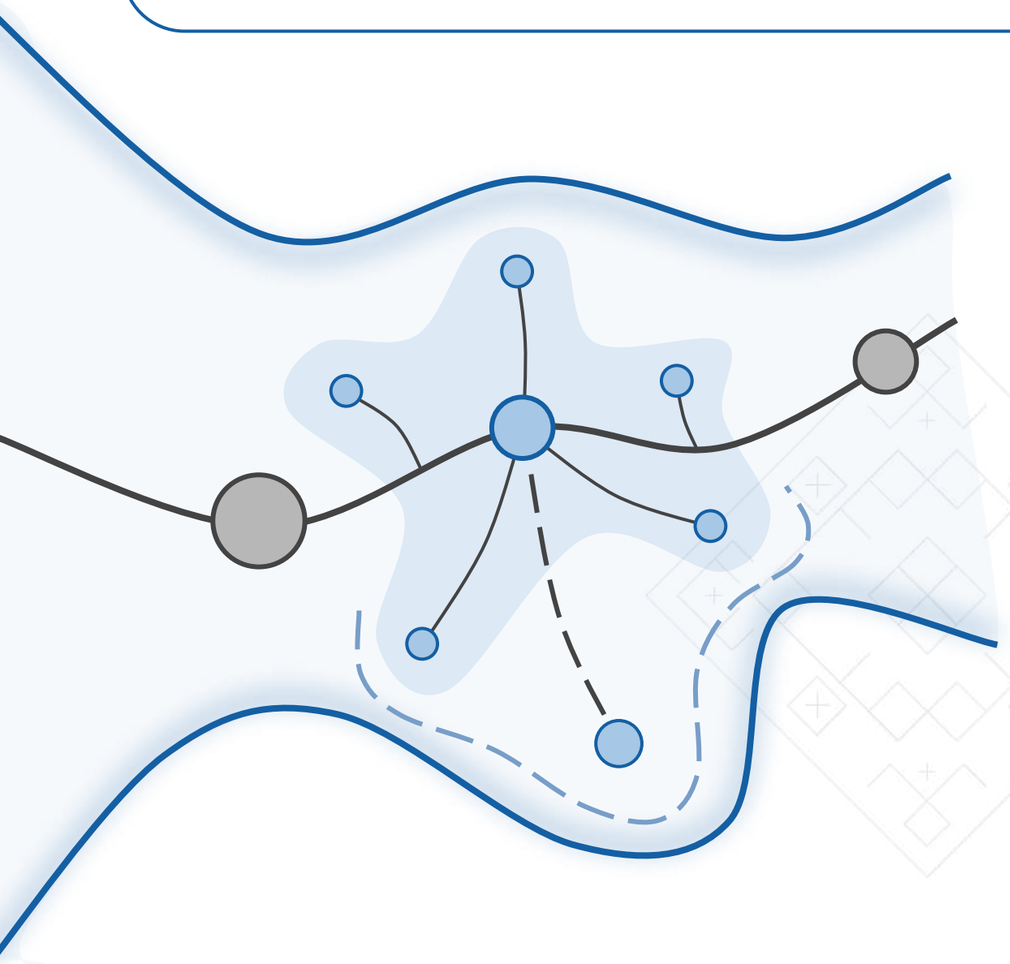
Бренд: заповедная дорога быта Русского Севера.

Особенности: исторические параллели между путем новгородцев к Белому морю и современным выходом к морям, соледобыча и торговля, духовный центр между Вологдой и Белозерском, бескрайние просторы, затерянные деревушки на берегах Сухоны и Двины.

Локальные центры и радиальные маршруты

ЛОКАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ — опорные пункты туристического каркаса макротерритории, выступающие локациями размещения и длительного пребывания туристов вне крупных городов за счет развития радиальных маршрутов вокруг них, промежуточными хабами межрегиональным маршрутов, а также стартовыми точками длительных маршрутов к удаленным зонам туризма.

РАДИАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ — однодневные тематические поездки к аттракторам, расположенным в пределах зоны влияния локального центра и выступающие основой его функционирования.



С введением радиальных маршрутов **паттерн туристической активности станет более диверсифицированным**. В качестве альтернативы размещению в крупных городах макротерритории у туристов появится возможность свободно перемещаться внутри выделенных туристических коридоров и останавливаться в локальных центрах с подробным погружением в местный контекст. В результате, такие центры станут как местом ночевок при однодневных радиальных маршрутах вокруг хаба, так и местом отправления в более длительные туры в удаленные зоны туризма. Как итог, паттерн туристической активности на макротерритории разнообразится и перераспределится в пользу более удаленных аттракторов, что позволит создать новые точки роста и раскрыть туристический потенциал территории.

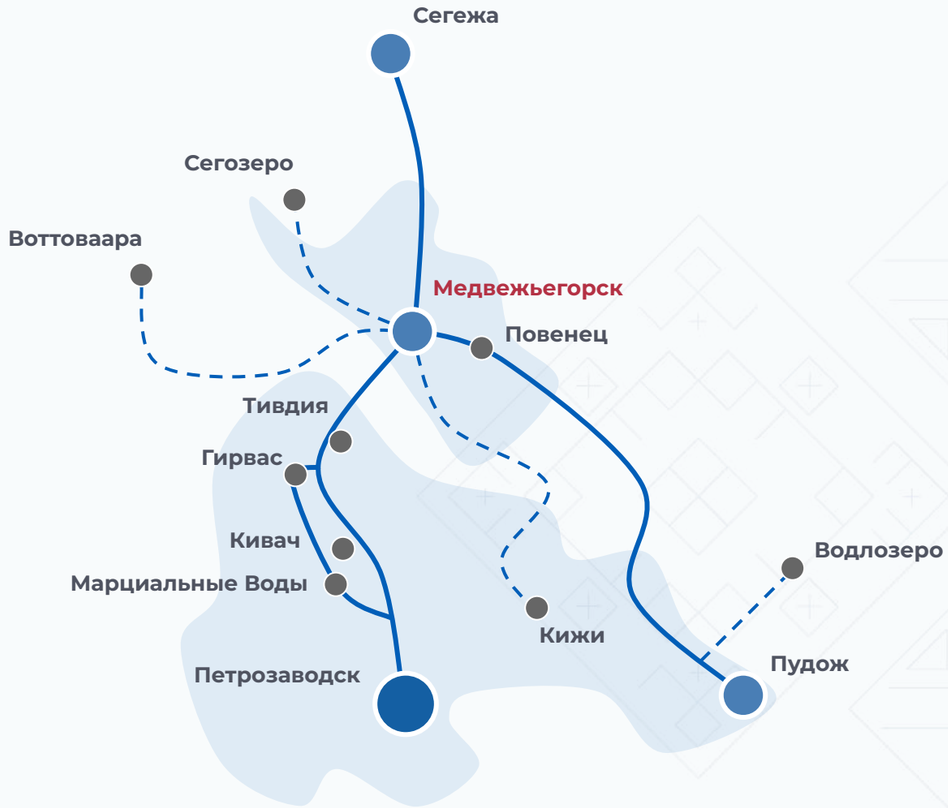
Зона влияния локального центра
Ареал однодневной доступности аттракторов, в пределах которого у туристов имеется возможность возвращения в локальный центр на ночевку.

Удаленная зона туризма
Туристический ареал с низкой доступностью (например, сезонной или дорогостоящей) от ближайших туристических центров.

Примеры пространственной структуры локальных центров

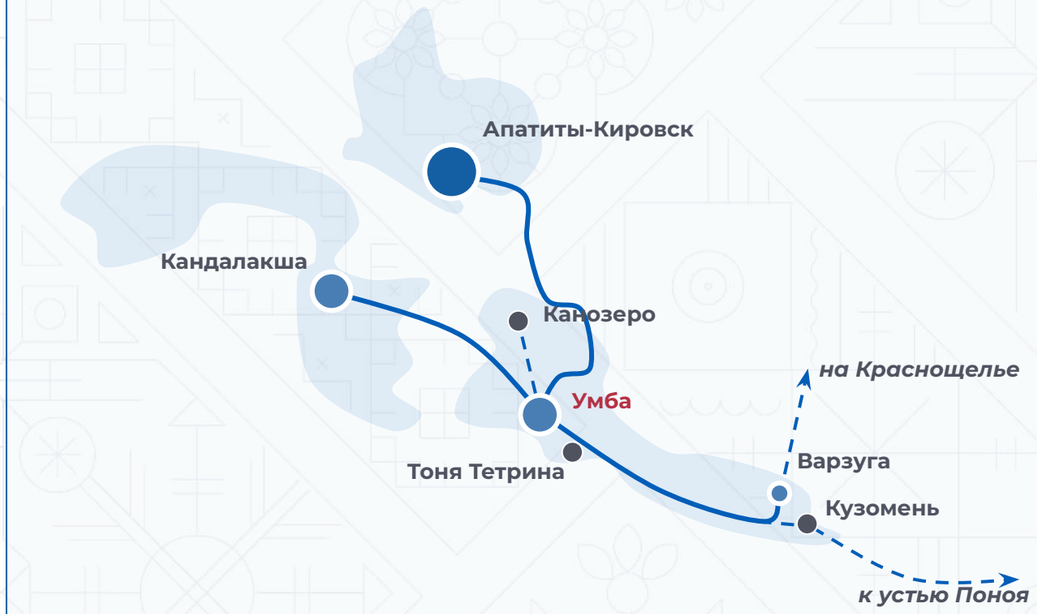
Крупный локальный центр. Пример Медвежьегорска

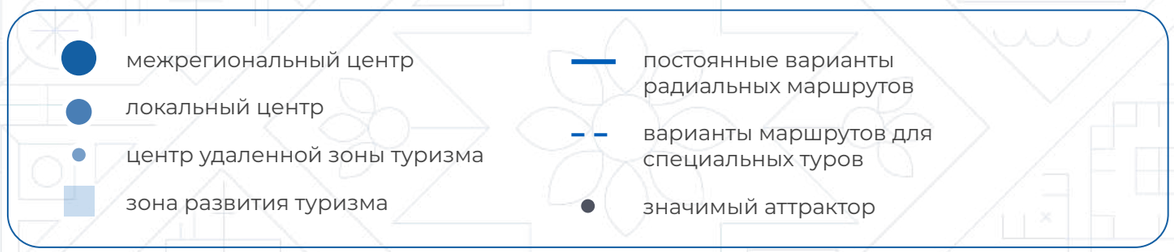
Медвежьегорск находится на пересечении важных транспортных путей вокруг Онежского озера, направленных на север к Белому морю, и потому имеет потенциал для становления значимым локальным центром. При остановке в городе туристы будут иметь высокую доступность как к самым популярным аттракторам зоны приоритетного развития Петрозаводска, так и к удаленным локациям западной Карелии. Отсюда удобно добираться до Кижского заповедника и локаций, связанных с Беломорканалом.



Небольшой локальный центр. Пример Умбы

Умба имеет выгодное географическое положение в центре Терского берега. Размещение здесь открывает доступ к однодневным поездкам по всему побережью, а также дает возможность отправиться в более продолжительные экспедиции вглубь Кольского полуострова без предварительной многочасовой поездки из Апатитов или Кандалакши.





Туристический каркас макротерритории



Мероприятия по улучшению транспортной доступности, включая изменение расписания общественного транспорта, пропускной способности вокзалов и аэропортов, улучшение дорожной инфраструктуры, делают возможным самостоятельный выбор направлений путешествия по радиальным маршрутам.

Предложения приоритетных проектов создают условия для появления новых локальных центров туризма.

Элементы туристического каркаса:

- Путь поморов
- Озерный край
- Путь на Север
- Кольское побережье
- зоны приоритетного развития туризма
- постоянные варианты радиальных маршрутов
- межрегиональный центр
- локальный центр
- центр удаленной зоны туризма

Кольское побережье — путешествие по краю Земли

0 25 50 км

Виды туризма

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Активный/спортивный
- Круизный
- Гастротуризм
- Промышленный

Аттракторы, задающие тематику коридора

- геологический туризм
- промышленный туризм
- смотровые площадки
- места охоты на северное сияние*
- культурные аттракторы
- природные аттракторы
- охота и рыбалка

Объекты туристического каркаса коридора

- зоны приоритетного развития туризма
- межрегиональный центр
- локальный центр
- центр удаленной зоны туризма
- варианты радиальных маршрутов
- ООПТ
- автодороги
- веломаршрут «Тур Юнайт»
- водные маршруты
- железные дороги

СКАЛЫ «ДВА БРАТА»
П-ОВ РЫБАЧИЙ
П-ОВ СРЕДНИЙ
Природный парк «Полуострова Рыбачий и Средний»
БАРЕНЦЕВО МОРЕ
ЗАПОЛЯРНЫЙ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ «КОЛЬСКАЯ СВЕРХГЛУБОКАЯ СКВАЖИНА»
НИКЕЛЬ
Заповедник «Пасвик»
ДОЛИНА СЛАВЫ
УРА-ГУБА
КЛАДБИЩЕ КОРАБЛЕЙ
ТЕРИБЕРКА
КАМЕННЫЙ ПЛЯЖ «ЯЙЦА ДРАКОНА»
ПОДВОДНАЯ ЛОДКА К-21
АТОМНЫЙ ЛЕДОКОЛ «ЛЕНИН»
МУРМАНСК
Туломский заказник
ОЛЕНЕГОРСК
СААМСКАЯ ДЕРЕВНЯ
ЛОВОЗЕРО
ОЛЕНЕГОРСКИЙ ГОК
МОНЧЕГОРСК
ХИБИНЫ
Лапландский заповедник
КИРОВСК
АПАТИТЫ
АРТ-ПАРК «ТАИНСТВЕННЫЙ ЛЕС»

*Основные места охоты на северное сияние были определены по результатам анализа аттракторов в Отчете 1 этапа, раздел 04.2 «Анализ существующих туристических аттракций», таблица «Источники данных по видам туризма».
*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Кольское побережье – маршруты вдоль края земли

№	Фрагмент	Региональный/ локальный центр	Вид транспорта	Время в пути*	Вид туризма	Приоритетные аттракторы	Целевая аудитория	Сезон
1	Мурманск–Териберка	Мурманск	автомобильный водный	2 часа	природно-экологический активный/спортивный круизный рыболовно-охотничий геологический	Мурманск; Териберка	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы со средним доходом	лето/осень /зима
2	Мурманск–Оленегорск	Мурманск	автомобильный железнодорожный внедорожный	1 час 40 мин.	природно-экологический активный/спортивный промышленный	Мурманск; Саамская деревня; Оленегорский ГОК	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы со средним доходом	лето/осень
3	Мурманск–Никель	Мурманск	автомобильный водный внедорожный	3 часа	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный круизный рыболовно-охотничий геологический	Мурманск; Кольская Сверхглубокая; п-ова Рыбачий и Средний; Ура-Губа; мемориал «Долина Славы»; Трифонов монастырь	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы со средним доходом	лето/осень
4	Никель-Пасвик	Никель	автомобильный внедорожный	1 час	природно-экологический активный/спортивный	Заповедник Пасвик, р. Шуонийоки	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом	лето/осень /зима
5	Мурманск - Верхнетуломский	Мурманск	автомобильный внедорожный	1 час 20 мин.	природно-экологический активный/спортивный промышленный	Верхнетуломская ГЭС, Верхнетуломское водохранилище, водопады	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы со средним доходом	лето/зима

Путь поморов — самобытная культура и природа Белого моря

0 50 100 км

Виды туризма

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Активный/спортивный
- Круизный
- Гастротуризм
- Ремесленный

МУЗЕЙ ИСТОРИИ КАНДАЛАКШИ
КАНДАЛАКША
НИКОЛЬСКАЯ ЦЕРКОВЬ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В ПГТ УМБА
УМБА
МУЗЕЙ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЫ И БЫТА ПОМОРОВ
ТОНЯ ТЕТРИНА
ВАРЗУГА
МУЗЕЙ СЕЛЬСКОГО БЫТА
ЧАСОВНЯ ИНОКА ТЕРСКОГО
ЧУПА
МУЗЕЙ ПОМОРСКОГО СЕЛА ГРИДИНО
Кандалакшский залив
ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ
КИМЖА
КИЛЬЦА
БЕЛОЕ МОРЕ
Двинская губа
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ «ПОМОРЬЕ»
О-В СОЛОВЕЦКИЙ
КЕМЬ
МУЗЕЙ «ПОМОРСКАЯ ИЗБА
ХРАМОВЫЙ АНСАМБЛЬ НЁНОКСЫ
ВЕРФЬ ДЕРЕВЯННОГО СУДОСТРОЕНИЯ «ПОМОРСКИЙ КОЧ»
ПИНЕГА
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ
АРХАНГЕЛЬСК
ЭТНОКОМПЛЕКС «МАЛЫЕ КОРЕЛЫ»
ЦЕНТР ПОМОРСКОЙ КУЛЬТУРЫ
БЕЛОМОРСК
УРОЧИЩЕ КУРТЯЕВО
МУЗЕЙ ПОМОРСКОГО БЫТА
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ
Онежская губа
МУЗЕЙ ЛОМОНОСОВА
ХОЛМОГОРЫ
КАРПОГОРЫ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ «ИСТОКИ»
КИЙ-ОСТРОВ
ВОРЗОГОРСКИЙ ПОГОСТ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ОНЕГА
МУЗЕЙ «ХЛАМНОЙ САРАЙ»
ОНЕГА
ВЕРКОЛА
АНТОНИЕВО-СИЙСКИЙ МОНАСТЫРЬ
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Аттракторы, задающие тематику коридора

- поморские поселения
- поморские музеи
- поморские событийные мероприятия
- культурные аттракторы
- природные аттракторы

Объекты туристического каркаса коридора

- зоны приоритетного развития туризма
- межрегиональный центр
- локальный центр
- центр удаленной зоны туризма
- варианты радиальных маршрутов
- ООПТ
- автодороги
- маршрут «Великий Русский Северный Путь»
- маршрут «Путь Ломоносова»
- водные маршруты
- железные дороги

Путь поморов — самобытная культура и природа Белого моря

№	Фрагмент	Региональный/ локальный центр	Вид транспорта	Время в пути*	Вид туризма	Приоритетные аттракторы	Целевая аудитория	Сезон
1	Кандалакша–Умба–Варзуга	Апатиты Кандалакша	автомобильный водный	3 часа 45 мин.	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий	Кузоменские пески; Варзуга; мыс Корабль; часовня инока Терского; тоня Тетрина; Умбский лабиринт; Кандалакшский заповедник; лабиринт Вавилон	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
2	Кандалакша–Кемь–Беломорск	Кандалакша Лоухи Кемь Беломорск	автомобильный железнодорожный водный	5 часов	природно-экологический активный/спортивный	Никольская церковь; Кандалакшский заповедник; Успенский собор в Кеми	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
3	Кемь–Беломорск–Соловки	Кемь Беломорск Архангельск	водный воздушный	2 - 4 часа**	природно-экологический культурно-познавательный круизный	Соловецкий монастырь; Соловецкий ботанический сад; остров Немецкий Кузов	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
4	Кемь–Беломорск–Онега	Кемь Беломорск Онега	железнодорожный автомобильный внедорожный водный	10 часов***	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный	Ворзогоры; Кий-остров	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом	весь год
5	Архангельск–Северодвинск–Онега	Онега Архангельск	автомобильный железнодорожный водный воздушный	4 часа 20 мин.	природно-экологический культурно-познавательный	нацпарк «Онежское поморье»; урочище Куртяево; Нёнокса; Николо-Корельский монастырь; остров Ягры	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
6	Архангельск–Холмогоры	Архангельск	автомобильный железнодорожный водный	1 час 20 мин.	природно-экологический культурно-познавательный	Архангельск; музей Ломоносова	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
7	Архангельск–Пинега–Мезень	Архангельск	автомобильный внедорожный воздушный	6 часов 45 мин.	природно-экологический культурно-познавательный	Пинежский заповедник; Голубинские пещеры; деревни Кимжа и Кильца	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом	весь год
8	Архангельск–Карпогоры	Архангельск	автомобильный железнодорожный воздушный	9 часов*	природно-экологический культурно-познавательный	деревни Веркола и Сура; музей Истоки	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом	весь год

*указано для автомобильного транспорта
** указано для водного транспорта
*** указано для железнодорожного транспорта

Озерный край — затерянные среди лесов и озер этнодеревни

0 50 100 км

МОНЧЕГОРСК
ЛОВОЗЕРО
КИРОВСК
КАНДАЛАКША
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В ПГТ УМБА
ВАРЗУГА
ЛОУХИ
БЕЛОЕ МОРЕ
МЕЗЕНЬ
КИМЖА
КАЛЕВАЛА
О-В СОЛОВЕЦКИЙ
КЕМЬ
КОСТОМУКША
БЕЛОМОРСК
ПИНЕГА
АРХАНГЕЛЬСК
ОНЕГА
КАРПОГОРЫ
МЕДВЕЖЬЕГОРСК
РУСКЕАЛА
ПЕТРОЗАВОДСК
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В П. ШАЛЬСКИЙ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. КАРГОПОЛЬ
СОРТАВАЛА
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ВЫТЕГРА
ВЕЛЬСК
ОЛОНЕЦ
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

Виды туризма

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Активный/спортивный
- Круизный
- Геологический
- Ремесленный
- Пляжный

Аттракторы, задающие тематику коридора

- петроглифы
- геологический туризм*
- природные аттракторы

в т.ч. связанные с культурой:

- коми-ижемцев
- саамов
- карелов
- вепсов

Объекты туристического каркаса коридора

- зоны приоритетного развития туризма
- межрегиональный центр
- локальный центр
- центр удаленной зоны туризма
- варианты радиальных маршрутов
- ООПТ
- автодороги
- маршрут «Великий Русский Северный Путь»
- веломаршрут «Тур Юнайт»
- водные маршруты
- железные дороги

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Озерный край — затерянные среди лесов и озер этнодеревни

№	Фрагмент	Региональный/ локальный центр	Вид транспорта	Время в пути*	Вид туризма	Приоритетные аттракторы	Целевая аудитория	Сезон
1	Ковдор– Кандалакша–Мончегорск–Ловозеро	Апатиты Кандалакша	автомобильный железнодорожный внедорожный	7 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий	Саамская деревня; Хибины; Кривощелье; петроглифы Канозера; лабиринты	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
2	Кандалакша– Кемь - Беломорск–Калевала–Костомукша	Кандалакша Кемь Беломорск	автомобильный железнодорожный	14 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий геологический	Паанаярви; Калевала; Костомукшский заповедник; Пяозеро; Беломорские петроглифы	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
3	Беломорск–Сегежа–Медвежьегорск	Беломорск Медвежьегорск	автомобильный железнодорожный водный	3,5 часа	природно-экологический культурно-познавательный рыболовно-охотничий круизный	Беломорканал; Сегозеро; Воттоваара; Медвежьегорск	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
4	Медвежьегорск–Петрозаводск	Медвежьегорск Петрозаводск	автомобильный железнодорожный	2,5 часа	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный круизный	Кивач; Гирвас; Тивдия; Марциальные Воды; гора Сампо; Кондопога; вотчина Талвиукко; долина зайцев; Петрозаводск	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
5	Петрозаводск–Сортавала–Выборг	Петрозаводск Выборг Санкт-Петербург	автомобильный железнодорожный	7,5 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный геологический	Петрозаводск; водопад Белый Мост; Рускеала; Валаам; Сортавала; Ладожские шхеры; Кинерма; Киндасово	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
6	Петрозаводск–Вытегра	Петрозаводск	автомобильный	6 часов	природно-экологический культурно-познавательный	Петрозаводск; Шёлтозеро; Кварцитный	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
7	Медвежьегорск–Пудож	Медвежьегорск	автомобильный	2,5 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий	Повенец; мемориал Сандармох; Водлозерский нацпарк	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
8	Пудож–Каргополь–Вытегра	Петрозаводск Медвежьегорск	автомобильный	5 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий	Онежские петроглифы; Водлозерский нацпарк; Кенозерский нацпарк; Каргополь; Ошевенский погост; гора Андома	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год

*указано для автомобильного транспорта

Путь на Север — заповедная дорога быта Русского Севера

Виды туризма

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Активный/спортивный
- Круизный
- Пляжный

Аттракторы, задающие тематику коридора

- монастыри, храмовые комплексы и ансамбли
- прочие религиозные объекты (церкви, часовни, колокольни)
- культурные аттракторы
- природные аттракторы

Объекты туристического каркаса коридора

- зоны приоритетного развития туризма
- межрегиональный центр
- локальный центр
- центр удаленной зоны туризма
- варианты радиальных маршрутов
- ООПТ
- автодороги
- маршрут «Великий Русский Северный Путь»
- маршрут «Путь Ломоносова»
- маршрут «По пути Кандинского»
- водные маршруты
- железные дороги

КЕМЬ
О-В СОЛОВЕЦКИЙ
БЕЛОМОРСК
ОНЕГА
МЕДВЕЖЬЕГОРСК
ПЕТРОЗАВОДСК
ОЛОНЕЦ
СЕВЕРОДВИНСК
АРХАНГЕЛЬСК
НИКОЛО-КОРЕЛЬСКИЙ МОНАСТЫРЬ
ХОЛМОГОРЫ
ПИНЕГА
КАРПОГОРЫ
ВЕРКОЛА
КИЛЬЦА
0 50 100 км
АНТОНИЕВО-СИЙСКИЙ МОНАСТЫРЬ
СЕЛЕЦКИЙ ПОГОСТ
ТУГЛАССКИЙ ПОГОСТ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В П. ШАЛЬСКИЙ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. КАРГОПОЛЬ
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ВЫТЕГРА
ВЕЛЬСК
ЕВДСКИЙ ПРИХОД
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
ВВЕДЕНСКИЙ МОНАСТЫРЬ
КОТЛАС
ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
ГЛЕДЕНСКИЙ МОНАСТЫРЬ
АНСАМБЛЬ ДЫМКОВСКИХ ЦЕРКВЕЙ
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
ФЕРАПОНТОВ МОНАСТЫРЬ
БЕЛОЗЕРСК
ГОРИЦКИЙ МОНАСТЫРЬ
КИРИЛЛОВ
КИРИЛЛО-БЕЛОЗЕРСКИЙ МОНАСТЫРЬ
СПАСО-СУМОРИН МОНАСТЫРЬ
ТОТЬМА
СВЯТО-УСПЕНСКИЙ МОНАСТЫРЬ
СПАСО-КАМЕННЫЙ МОНАСТЫРЬ
СПАСО-ПРИЛУЦКИЙ МОНАСТЫРЬ
ВОЛОГДА
ЧЕРЕПОВЕЦ
УСТЮЖНА

Путь на Север — заповедная дорога быта Русского Севера

№	Фрагмент	Региональный/ локальный центр	Вид транспорта	Время в пути*	Вид туризма	Приоритетные аттракторы	Целевая аудитория	Сезон
1	Вытегра–Кириллов	Вологда	автомобильный	3 часа	природно-экологический культурно-познавательный рыболовно-охотничий круизный	горы Андома и Маура; нацпарк «Русский Север»; Ферапонтов монастырь; Горицкий монастырь; Кирилло-Белозерский монастырь; Белозерский кремль	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
2	Кириллов–Вологда	Вологда	автомобильный	1 час 40 мин.	природно-экологический культурно-познавательный	Вологда; Спасо-Прилуцкий монастырь	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
3	Череповец–Вологда	Вологда Череповец	автомобильный железнодорожный	2 часа	природно-экологический культурно-познавательный	Вологда; Череповец; усадьба Гальских; дом-музей Верещагиных	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
4	Вологда–Тотьма-- Великий Устюг	Вологда	автомобильный железнодорожный водный	6 часов	природно-экологический культурно-познавательный активный/спортивный рыболовно-охотничий круизный	Вологда; Тотьма; Опоки; Великий Устюг; вотчина Деда Мороза; Гледенский монастырь	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
5	Великий Устюг– Сольвычегодск	Котлас	автомобильный железнодорожный водный	2 часа	природно-экологический культурно-познавательный круизный	Великий Устюг; Сольвычегодск; Введенский монастырь; Благовещенский собор	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы/семьи со средним доходом	весь год
6	Сольвычегодск– Архангельск	Котлас Архангельск	автомобильный водный воздушный железнодорожный	9 часов	природно-экологический культурно-познавательный круизный	Сольвычегодск; Благовещенский собор; Введенский собор; Архангельск	молодые пары без детей / молодые туристы с высоким доходом; группы со средним доходом	весь год

*указано для автомобильного транспорта

Макротерритория станет частью формируемой национальной сети маршрутов

Схема «Из Москвы в Санкт-Петербург»

Республика Карелия



Ключевыми маршрутными связями с другими макротерриториями являются:

- с макротерриторией «Большая Волга» – направление Ярославль – Рыбинск – Череповец – Вологда – Тотьма – Солигалич – Галич – Кострома;
- с макротерриторией «Из Москвы в Санкт-Петербург» – направление Вологда – Вытегра – Шелтозеро – Петрозаводск.

Схема «Большой Урал»

Схема «Большое Золотое Кольцо»

Схема «Восточный Юг России»

Схема «Большая Волга»

Схема «Большой Кавказ»

- направления развития связок между макротерриториями
- межрегиональные туристические коридоры
- ключевой макромаршрут схемы «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- ключевой макромаршрут схемы «Большое Золотое кольцо»
- ключевой макромаршрут схемы «Большая Волга»
- ключевые макромаршруты схемы «Большой Урал»
- ключевой макромаршрут схемы «Восточный Юг России»
- ключевой макромаршрут схемы «Большой Кавказ»

10.2.2

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Концепция транспортного обслуживания территории
Стратегические принципы и направления

Предпосылки

1. Разреженность населенных пунктов — характерное свойство северных территорий.

2. Низкая плотность населения в масштабах макротерритории приводит к низкой интенсивности использования магистральной транспортной инфраструктуры.

Выводы

→ За счет реализации ряда точечных, наиболее эффективных мероприятий, возможно существенно повысить связанность и уровень транспортного обслуживания макротерритории, зон приоритетного развития и туристических аттракторов.

Цель системы транспортного обслуживания — обеспечить устойчивое транспортное обслуживание для макротерритории с учетом внешних и внутренних связей, зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов.

КОНЦЕПЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ОТ ПРИНЦИПОВ К РЕАЛИЗАЦИИ

I. Принципы реализации

1) Самостоятельность передвижений

Туристы должны иметь возможность свободно передвигаться по территории самостоятельно, в том числе без личного автомобиля. Выполнение этого принципа положительно влияет и на организованные перевозки, так как туристический бизнес сможет эффективно формировать и предлагать свои продукты.

2) Внешняя доступность

С учетом перспектив роста туристического потока внешние прибытия должны быть комфортными и надежными.

3) Небольшие, но эффективные интервенции

Разрывы транспортной сети устраняются для создания крупных, понятных и брендированных туристических коридоров, а также обеспечения доступа к ним от точек входа. Эти коридоры позволят беспрепятственно перемещаться между регионами там, где более рациональные маршруты недоступны.

4) Доступность аттракторов

На уровне зон приоритетного развития основное внимание уделяется развитию доступности ключевых туристических аттракторов и приоритетных проектов.

5) Интеграция воды

Водные пути — значимый туристический и транспортный ресурс территории, по ним возможны внешние прибытия. Они должны быть включены в транспортную сеть через развитие круизной инфраструктуры и маршрутов для маломерных судов.

II. Направления реализации

Направление 1

Современный и достаточный транспорт для внешних туристских прибытий.

Направление 2

Развитие межрегиональных транспортных связей и туристских коридоров.

Направление 3

Формирование района интенсивного яхтинга.

Направление 4

Транспортное обслуживание в зонах приоритетного развития и приоритетных проектах.

III. 4 масштаба интервенций

1) Макротерритория «Русский Север и Арктика»;

2) Субъекты РФ в составе макротерритории;

3) Проектируемые зоны приоритетного развития;

4) Приоритетные проекты внутри зон приоритетного развития.

Синхронизация принципов, направлений и масштабов реализации концепции позволит эффективно организовать мероприятия по оптимизации транспортного обслуживания, создавая условия для комфортного и удобного передвижения туристов.

Концепция транспортного обслуживания территории
Территориальные уровни и ключевые мероприятия

Макротерритория «Русский Север и Арктика»

Современный достаточный транспорт для внешних туристских прибытий

- Создание устойчивой и достаточной магистральной инфраструктуры для внешних прибытий на личном и общественном транспорте.
- Развитие маршрутной сети для внешних прибытий.

Субъекты РФ

Развитие межрегиональных транспортных связей и туристских коридоров

- Комфортные транспортные связи внутри макротерритории, основанные на перспективных туристических коридорах.
- Развитие точек входа на уровне субъектов, связи точек входа и зон приоритетного развития туризма с уровнем комфорта, соответствующему классу приоритетного уровня развития зоны.
- Развитие инфраструктуры водных круизов.
- Формирование района интенсивного яхтинга.

Зоны приоритетного развития туризма

Транспортное обслуживание внутри зон приоритетного развития и оборудование точек входа

- Обеспечение связанности территорий с помощью автодорог и маршрутов общественного транспорта.
- Точечное обеспечение зон приоритетного развития общественным транспортом, инфраструктурой для немоторизованных передвижений.

Приоритетные проекты в зонах приоритетного развития туризма

Локальная схема транспортного обслуживания объектов

- Облегчение прибытия к территории приоритетного проекта.
- Развитие транспортного обслуживания вокруг приоритетных проектов: дорог и троп, стоянок для личного и общественного транспорта, остановочных пунктов, пешеходной инфраструктуры.

Внешние прибытия

Туристические коридоры

Связи зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов

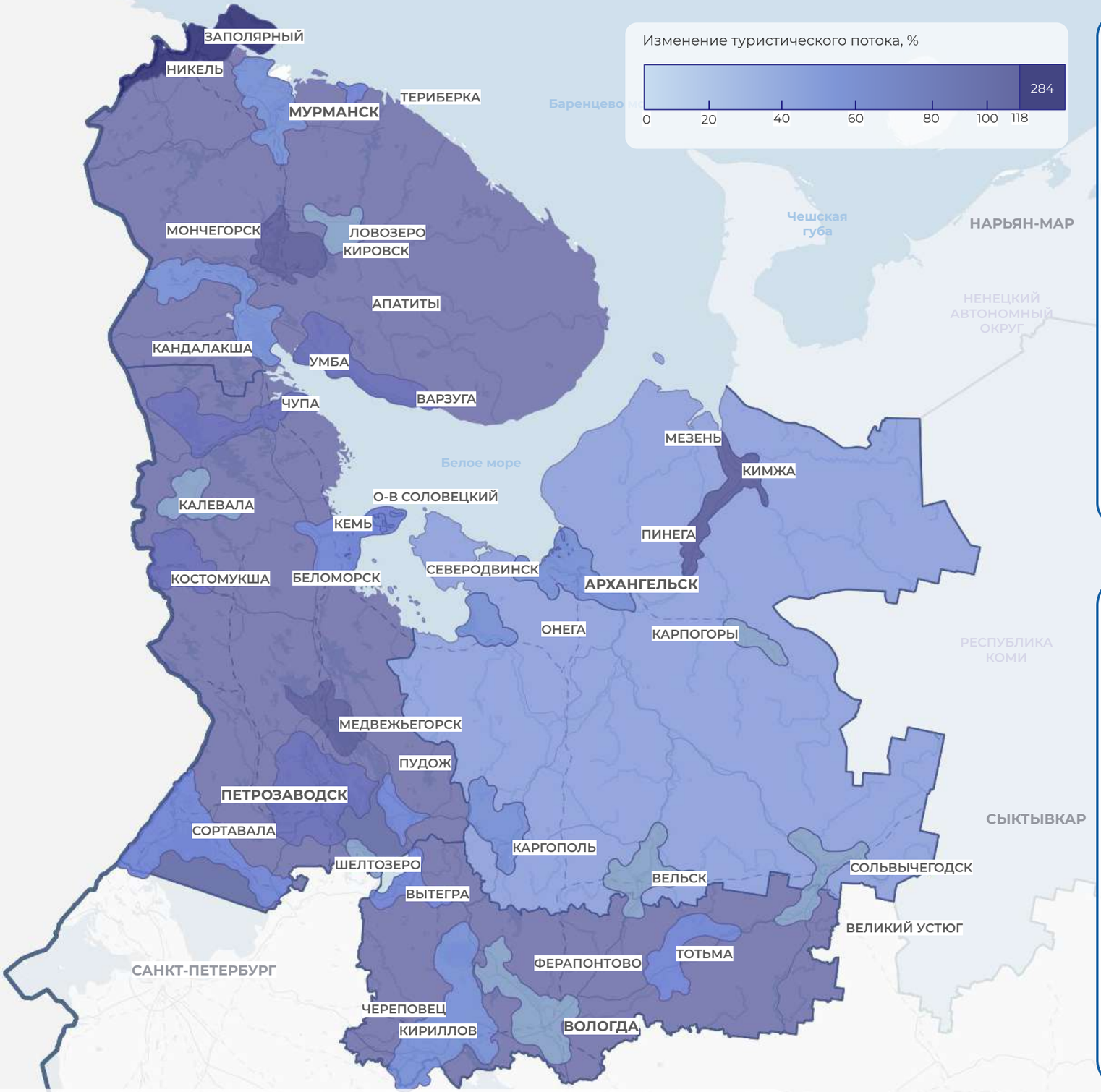
Система направлений и инструментов развития транспорта макротерритории
Внешние прибытия и межрегиональное сообщение

Направление	Решаемые задачи
Направление 1. Современный и достаточный транспорт для внешних туристских прибытий.	а) Обеспечение достаточной пропускной способности транспортной системы для комфортного обслуживания туристских прибытий на макротерриторию на весь проектный период. б) Снижение потенциальной нагрузки на ключевые транспортные узлы, перераспределение входящего потока и сокращение среднего времени в пути из-за пределов макротерритории до зон приоритетного развития туризма, включая создание новых точек входа.
1.1 Модернизация и расширение пропускной способности магистральной инфраструктуры.	
1.2 Создание или развитие новых точек входа на макротерриторию.	
1.3 Развитие маршрутной сети.	
Направление 2. Развитие межрегиональных транспортных связей и туристических коридоров.	а) Сокращение или устранение инфраструктурных и маршрутных разрывов между соседними регионами и ключевыми точками входа. б) Развитие транспортной инфраструктуры для перспективных туристических коридоров. в) Приведение транспортных связей между зонами приоритетного развития туризма и точками входа к современным требованиям к качеству обслуживания: - **обеспечение комфортного транспортного сообщения** между сформированными зонами приоритетного развития туризма (свыше 200 000 прибытий в 2030 году), ключевыми туристическими аттракторами и ближайшими точками входа; - **обеспечение стабильного базового транспортного сообщения** с перспективными зонами развития туризма (от 20 000 до 200 000 прибытий в 2030 году); - **создание условий для увеличения туристических прибытий** в потенциальных зонах развития туризма (менее 20 000 прибытий в 2030 году). г) Развитие инфраструктуры водных круизов.
2.1 Повышение транспортной связности регионов по существующим и перспективным транспортным и туристическим коридорам.	
2.2. Обеспечение передвижения между зонами приоритетного развития туризма в рамках туристических коридоров.	
2.3. Развитие инфраструктуры водных круизов.	

Система направлений и инструментов развития транспорта макротерритории
Решения для зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов

Направление		Решаемые задачи
Направление 3. Формирование района интенсивного яхтинга.		Обеспечение возможности развития массового индивидуального водного туризма на макротерритории за счет создания или развития сети марин.
Направление 4. Транспортное обслуживание в зонах приоритетного развития туризма и приоритетных проектах.		а) Обеспечение подъездных путей к ключевым туристическим аттракторам и территориям приоритетных проектов. б) Создание или модернизация инфраструктуры и маршрутов общественного транспорта для улучшения доступа к ключевым туристическим аттракторам и территориям приоритетных проектов.
	4.1 Автодорожная инфраструктура и сервис.	
	4.2 Общественный транспорт.	

Перспективный транспортный спрос
Состояние на 2030 год



Прирост туристических потоков во всех регионах макротерритории будет формировать транспортный спрос на внешние прибытия (поездки на макротерриторию из других территорий за ее пределами), передвижения между регионами и зонами приоритетного развития туризма.

На 2023 год лидером по транспортному спросу является Республика Карелия. Регион сохранит высокие темпы роста, и транспортный спрос удвоится к 2030 году. Наименьший прирост числа поездок (+37%) прогнозируется в Архангельской области, что свидетельствует о сравнительно стабильной, но медленно растущей туристической активности.

Динамика транспортного спроса в субъектах макротерритории «Арктика и Русский Север», тыс. поездок

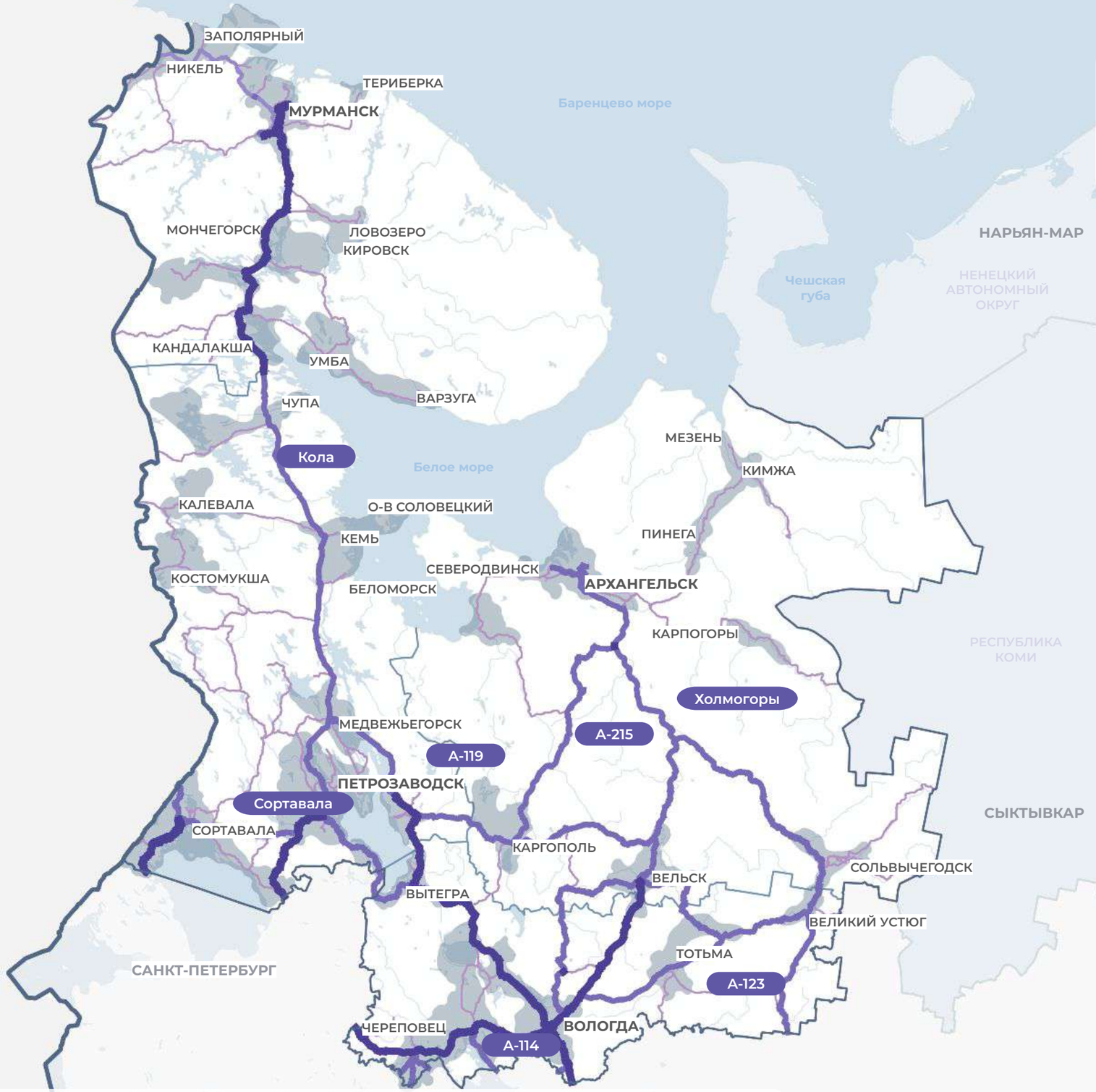
Субъект РФ	2023 г.	2030 г.	% роста
Республика Карелия	3 672	6 062	**65%**
Мурманская область	1 974	3 260	**65%**
Вологодская область	2 473	3 470	**40%**
Архангельская область	1 523	2 092	**37%**

К 2030 году важными точками для интервенций станут зоны приоритетного развития с ожидаемым приростом туристического спроса более чем на 50%. Особого внимания потребуют территории с изначально низкой обеспеченностью транспортной инфраструктурой, такие как зона «Никель – Заполярный – Рыбачий (ПП)», где прирост транспортного спроса составит +120 тыс. поездок или +284%.

ТОП-5 наиболее динамично растущих зон приоритетного развития к 2030 году, тыс. поездок

Зона приоритетного развития	2023	2030	% роста
Никель – Заполярный – Рыбачий	43,7	167,6	284%
Кировск – Апатиты – Мончегорск	438,5	893,8	104%
Медвежьегорск	48,8	92,2	89%
Пинега – Кимжа – Кильца – Мезень	21,1	38,0	80%
Костомукша	61,1	107,2	75%

Распределение туристических потоков
Состояние на 2023



Существующие туристические потоки концентрируются вдоль основных автодорожных направлений.

Распределение потоков*

- **Основные автомобильные дороги:** существующее положение характеризуется высокой интенсивностью туристических потоков на федеральных дорогах Р-21 «Кола» на участке в Мурманской области, А-121 «Сортавала» в районе города Сортавала, а также на трассах А-119 и А-114 вблизи Вологды.
- **Зоны приоритетного развития туризма:** наиболее интенсивные туристические потоки наблюдаются в зонах приоритетного развития «Вологда – Кириллов – Ферапонтово», «Белозерск – Череповец – Устюжна», «Петрозаводск – Пудож», «Мурманск».
- **Наибольшая плотность туристических потоков** наблюдается на юго-западе Карелии и в Вологодской области, при этом показатели постепенно снижаются по мере продвижения на север.

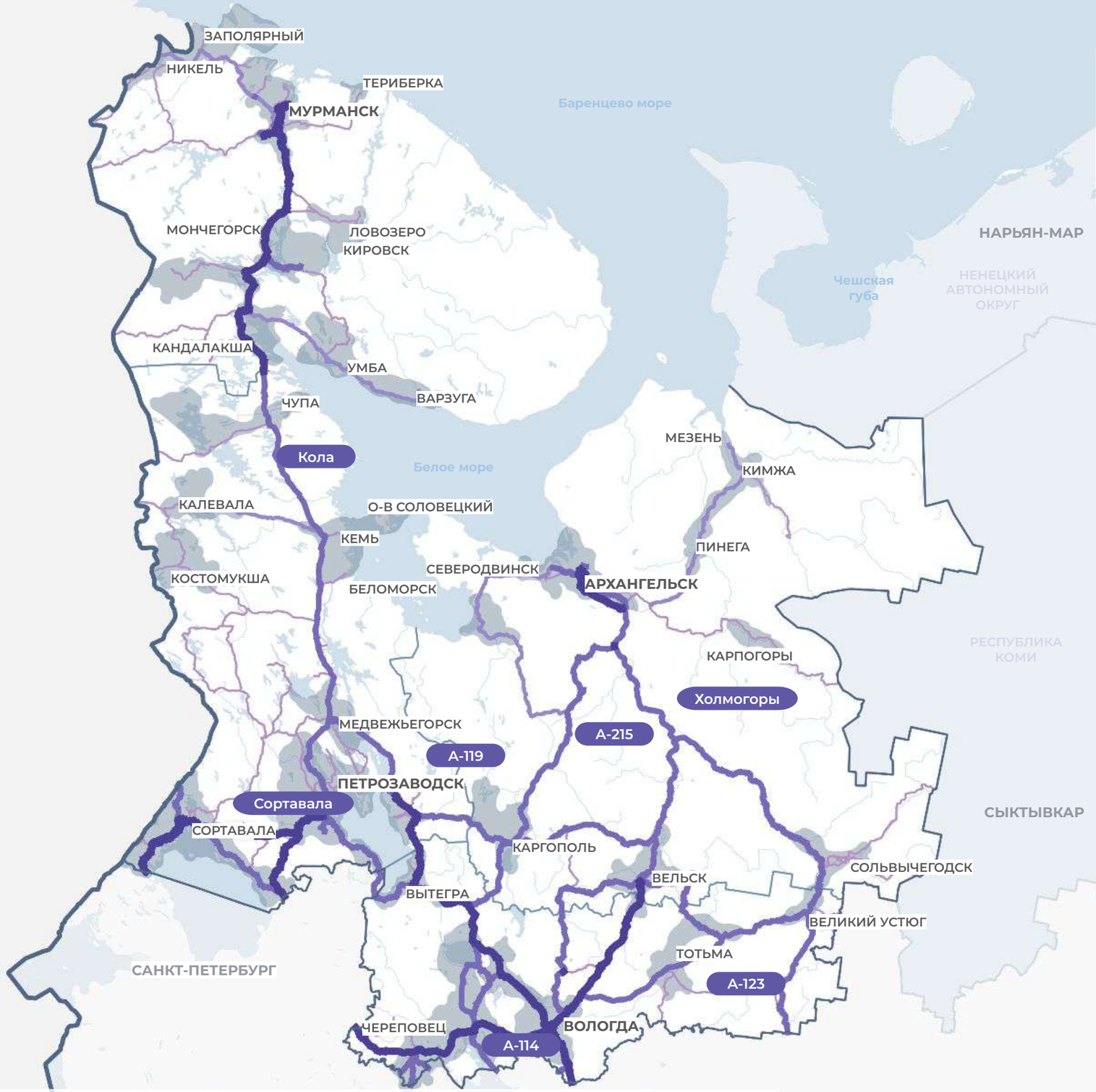
А-123 автомобильные дороги федерального значения

Интенсивность турпотока

- высокая
- средняя
- низкая
- незначительная

*Интенсивность туристического потока на участках дорог определяется их значением для существующих туристических маршрутов.

Распределение туристических потоков
Прогнозное состояние к 2030 году



Реализация запланированных мероприятий в рамках Туристической схемы повысит комфорт передвижения, увеличит привлекательность туристических аттракторов и усилит интенсивность туристического потока.

Перераспределение потоков*

- **Основные автомобильные дороги.** Предполагается увеличение интенсивности движения на федеральной дороге А-121 «Сортавала» (на участке между Сортавалой и Петрозаводском) и на федеральной дороге М-8 «Холмогоры» в районе Архангельска. Также ожидается рост трафика на ряде региональных дорог, включая маршруты вдоль северного побережья Ладожского озера, восточного побережья Белого озера, а также между Кировском и Апатитами.
- **Зоны приоритетного развития туризма.** К 2030 году наиболее востребованными зонами интенсивного развития на макротерритории станут зоны «Сортавала – Рускеала – Питкяранта» (1 млн поездок), «Вологда-Кириллов-Ферапонтово» (634 тыс. поездок), «Мурманск – Кола – Североморск» (633 тыс. поездок), «Архангельск-Холмогоры» (597 тыс. поездок), «Белозерск-Череповец-Устюжна» (562 тыс. поездок).

А-123 автомобильные дороги федерального значения

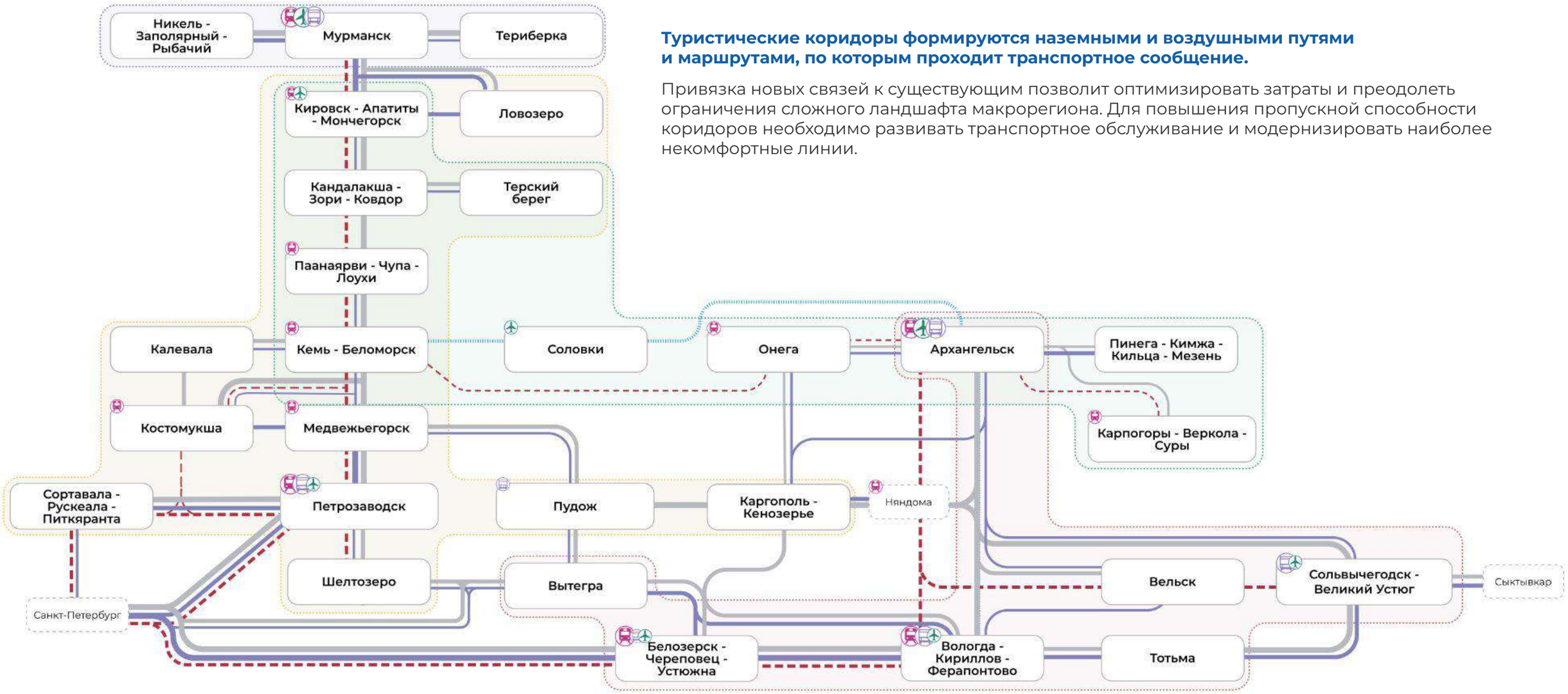
Интенсивность турпотока:

- высокая
- средняя
- низкая
- незначительная

*Интенсивность туристического потока на участках дорог определена с учетом их значимости для существующих маршрутов, а также на основе экспертной оценки предполагаемого роста автомобильного потока.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Туристические коридоры макротерритории
Стратегия развития транспортного обслуживания



Туристические коридоры формируются наземными и воздушными путями и маршрутами, по которым проходит транспортное сообщение.

Привязка новых связей к существующим позволит оптимизировать затраты и преодолеть ограничения сложного ландшафта макрорегиона. Для повышения пропускной способности коридоров необходимо развивать транспортное обслуживание и модернизировать наиболее некомфортные линии.

- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты

Качество автобусного сообщения:

- Высокое
- Среднее
- Низкое

Уровень удобства дорог:

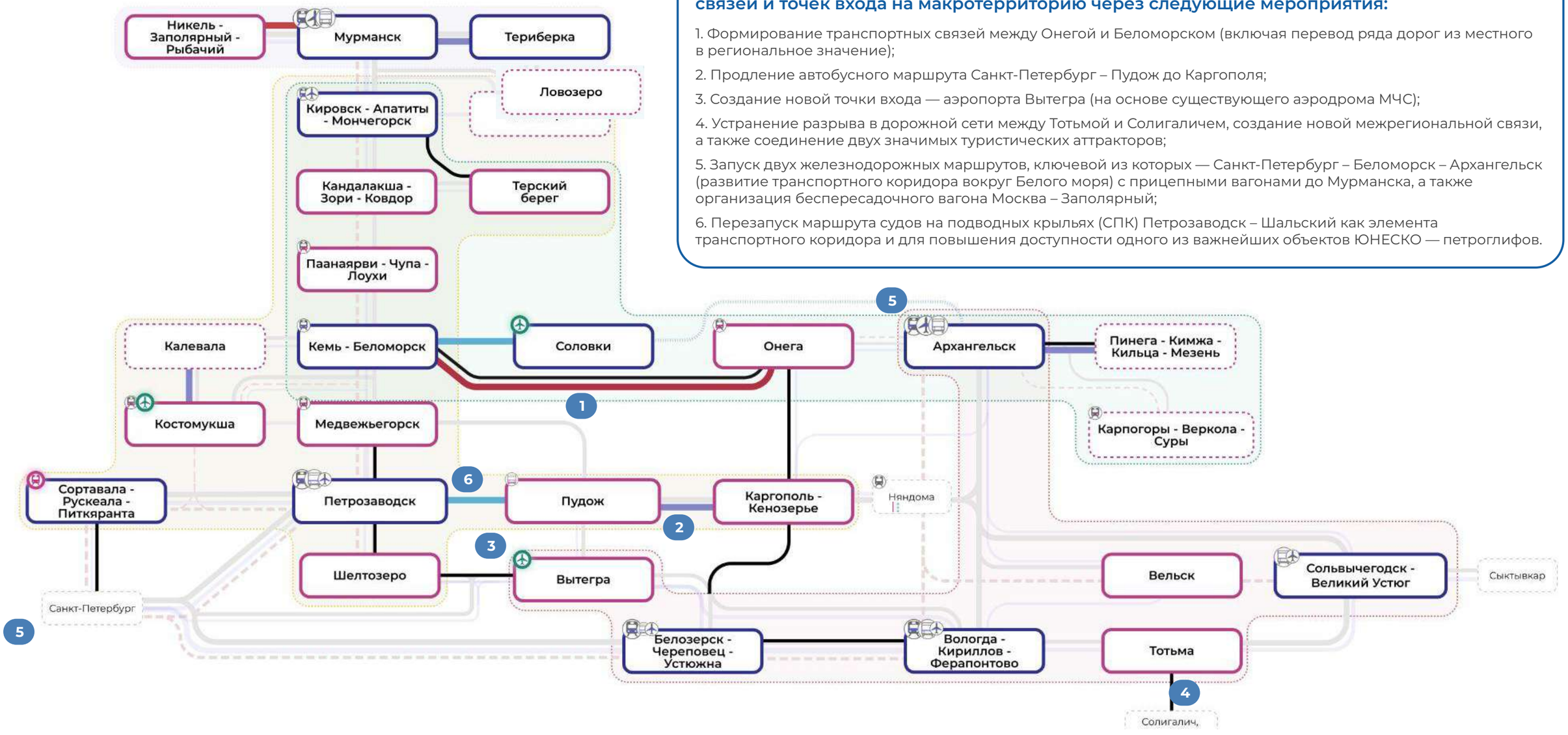
- Высокий
- Средний
- Низкий

Качество железнодорожного сообщения

- Высокое
- Низкое

- Маршруты пассажирского водного транспорта

Туристические коридоры макротерритории
Ключевые решения для развития транспортной доступности



В рамках формирования туристических коридоров предлагается развитие транспортных связей и точек входа на макротерриторию через следующие мероприятия:

1. Формирование транспортных связей между Онегой и Беломорском (включая перевод ряда дорог из местного в региональное значение);
2. Продление автобусного маршрута Санкт-Петербург – Пудож до Каргополя;
3. Создание новой точки входа — аэропорта Вытегра (на основе существующего аэродрома МЧС);
4. Устранение разрыва в дорожной сети между Тотьмой и Солигаличем, создание новой межрегиональной связи, а также соединение двух значимых туристических аттракторов;
5. Запуск двух железнодорожных маршрутов, ключевой из которых — Санкт-Петербург – Беломорск – Архангельск (развитие транспортного коридора вокруг Белого моря) с прицепными вагонами до Мурманска, а также организация беспересадочного вагона Москва – Заполярный;
6. Перезапуск маршрута судов на подводных крыльях (СПК) Петрозаводск – Шальский как элемента транспортного коридора и для повышения доступности одного из важнейших объектов ЮНЕСКО — петроглифов.

Развитие точек входа железнодорожного транспорта

Развитие точек входа воздушного транспорта

Организация новых железнодорожных маршрутов или изменение существующих

Организация новых или продление существующих автобусных маршрутов

Строительство и реконструкция автомобильных дорог

Организация скоростных маршрутов водного транспорта

Зоны приоритетного развития туризма:

- сформированные
- перспективные
- потенциальные

Принципы развития автомобильных дорог и дорожного сервиса
Автомобильные дороги

Автомобильные дороги на макротерритории обеспечивают значительную долю прибытий туристов на макротерриторию, связывают зоны приоритетного развития туризма между собой и формируют маршруты.

Принцип 1. Автомобильные дороги — основной путь передвижения для туристов. Они — пути входа на макротерриторию.

Близость макротерритории к густонаселенным регионам России делает автомобильный транспорт одним из главных способов добраться до туристических объектов. Поэтому транковые дороги, проходящие через эту территорию, фактически становятся точками входа и должны быть оснащены необходимой сервисной инфраструктурой.



Принцип 2. Доступность зон приоритетного развития туризма зависит от качества локальных дорог.

Если туристы пользуются другими видами транспорта, то доступность зон приоритетного развития туризма, приоритетных проектов и аттракторов в основном зависит от качества местных дорог. Эти дороги важны как для индивидуальных путешественников, так и для организованных групп и общественного транспорта.



Принцип 3. Для обеспечения круглогодичного туризма на макротерритории необходимо организовать переправы через реки в ключевых точках.

Чтобы туризм был доступен круглый год, важно обеспечить круглогодичные переправы через реки в стратегически важных местах. Современные требования к комфорту туристов и развитию круглогодичного туризма целесообразно обустроить дороги с твёрдым покрытием, что часто требует их реконструкции.



Принцип 4. Повышение пропускной способности загруженных транковых дорог необходимо для обслуживания растущего туристического потока.

В некоторых случаях для загруженных транковых дорог важным фактором становится пропускная способность их участков, что обосновывает необходимость реконструкции или строительства обходов населенных пунктов.



Принципы развития автомобильных дорог и дорожного сервиса
Дорожные сервисы

Туристическая привлекательность во многом зависит от комфортных условий в пути, которые обеспечиваются развитием дорожных сервисов, включая инфраструктуру для мототуризма: заправок, станций обслуживания автомобилей, зон отдыха и других объектов.

Принцип 5. Для комфорта туристов на дорогах предлагается создать объекты дорожного сервиса.

Анализ инфраструктуры на дорогах, ведущих к ключевым туристическим маршрутам, приоритетным проектам и значимым достопримечательностям, выявил участки, где необходимо в первую очередь разместить объекты дорожного сервиса. Приоритетные участки развития описаны разделе рекомендаций для регионов макротерритории.

Предполагается, что развитие инфраструктуры дорожного сервиса в городах, в том числе станции электрозарядки для автомобилей, будет происходить в рамках программ развития этих территорий и/или за счет частной инициативы.

Приоритетные дорожные сервисы

- Автозаправочные станции, включая совмещенные с объектами питания, комнатами отдыха, гигиеническими комнатами.
- Станции электрозарядки автомобилей.
- Кемпинги и придорожные зоны отдыха, оборудованные гигиеническими комнатами и площадками сбора отходов.
- Мотели и другие коллективные средства размещения, которые обычно создаются в рамках реализуемых инвестиционных проектов.

АЗС и объекты питания



Станции электрозарядки автомобилей



Кемпинги



Мотели и другие коллективные средства размещения



Принципы развития автомобильных дорог и дорожного сервиса
Кемпинги

Развитие автомобильного туризма и рост интереса к отдаленным туристическим достопримечательностям требуют создания кемпингов как одного из видов размещения.

Принцип 6. Разнообразие мест размещения и приоритизация кемпингов.

Развитие сети кемпингов как элемента дорожного сервиса целесообразно, так как это удобно для туристов и позволяет легко снабжать объекты на этапе строительства и эксплуатации. Кроме того, рядом с автомобильными дорогами проще подвести инженерные коммуникации, необходимые для кемпинга.

С учетом высокого интереса к ключевым туристическим достопримечательностям, целесообразно развивать кемпинги именно в рамках зон приоритетного развития туризма.





Базовый состав кемпинга*

- Подготовленная и огороженная территория с контролем доступа для обеспечения безопасности.
- Обозначение мест для размещения туристов.
- Административный пункт с понятной и удобной системой получения информации и всех необходимых услуг.
- Необходимое количество санитарных узлов в зависимости от вместимости и уровня сервиса кемпинга.
- Точки подключения к инженерным сетям, в том числе электроснабжения, водоснабжения и водоотведения.





* В соответствии с ГОСТ-Р 58187-2018.

Развитие транспортного обслуживания
Автомобильные дороги*

Развитие автомобильных дорог позволит обеспечить высокий уровень комфорта на существующих маршрутах, а также сформировать новые, отличающиеся туристической привлекательностью.

Часть представленных мероприятий уже запланирована существующими программами развития, часть предлагается в рамках туристической схемы.

Мероприятия по развитию дорожной сети макротерритории формируются за счёт нескольких направлений:

- строительство обходов населённых пунктов на транковых автомобильных дорогах;
- мероприятия по повышению пропускной способности транковых дорог;
- строительство мостов через реки на участках, где их отсутствие значительно влияет на туристический потенциал территории;
- создание новых межрегиональных связей, а также принципиально новых связей внутри региона.

К первой категории относятся обходы Петрозаводска (С-17) и Сортавалы (С-23), расположенные на участках с существующей высокой интенсивностью движения, что создаёт ограничения в контексте развития туризма.

Повышение пропускной способности и комфорта для туристов транковых дорог достигается за счёт ряда мероприятий по капитальному ремонту и реконструкции.

В рамках туристической схемы в долгосрочной перспективе предлагается реализация двух важнейших мостов: через р. Свирь в с. Вознесенье Ленинградской области (С-31), определяющем связь Вологодской области и Республики Карелия, а также через р. Шексна на маршруте Вологда – Кириллов – Белозерск (С-25).

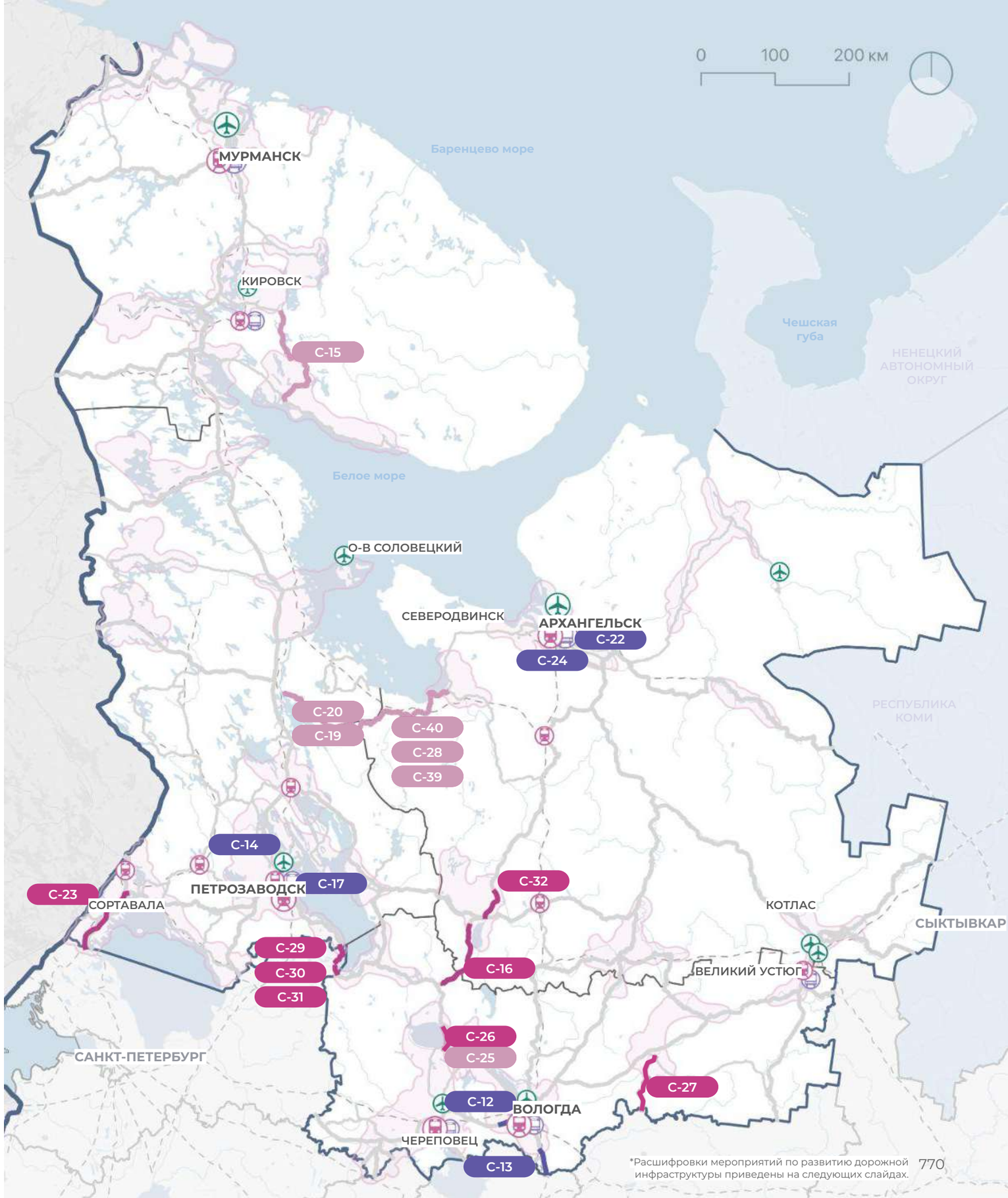
Также важнейшим фактором развития туризма является модернизация и строительство дорог на маршруте Онега (Архангельская область) – Надвоицы (Республика Карелия), определяющая связь западной и восточной частей макротерритории. Данный процесс может быть частично реализован путём модернизации существующих автомобильных дорог местного значения.

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры

предложения туристической схемы
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

предусмотрены в программах дорожной деятельности
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции



*Расшифровки мероприятий по развитию дорожной инфраструктуры приведены на следующих слайдах.

Развитие транспортного обслуживания
Автомобильные дороги*

Улучшение дорожной инфраструктуры повысит доступность туристических маршрутов и комфорт для путешественников, делая территорию более привлекательной для туризма.

Задачи для развития

1. Строительство обходов населенных пунктов на транковых автомобильных дорогах.
В первую очередь это обходы вокруг Петрозаводска (С-17) и Сортавалы (С-23), где интенсивное движение ограничивает развитие туризма. Повышение пропускной способности и комфорта на этих дорогах планируется за счет капитального ремонта и реконструкции.

2. Повышение пропускной способности транковых дорог.
Повышение пропускной способности и комфорта для туристов транковых дорог достигается за счет ряда мероприятий по капитальному ремонту и реконструкции.

3. Строительство мостов через реки там, где их отсутствие значительно влияет на туристический потенциал территории.
В долгосрочной перспективе в рамках туристической схемы предлагается строительство двух ключевых мостов: через реку Свирь в поселке Вознесенье Ленинградской области (С-31), обеспечивающего связь Вологодской области и Республики Карелия, и через реку Шексна на маршруте Вологда – Кириллов – Белозерск (С-25).

4. Создание новых межрегиональных связей и принципиально новых связей внутри региона.
Для этого необходимы модернизация и строительство дорог на маршруте Онега (Архангельская область) – Надвоицы (Республика Карелия), обеспечивающих связь западной и восточной частей макротерритории. Часть этого процесса можно реализовать через улучшение существующих местных дорог.

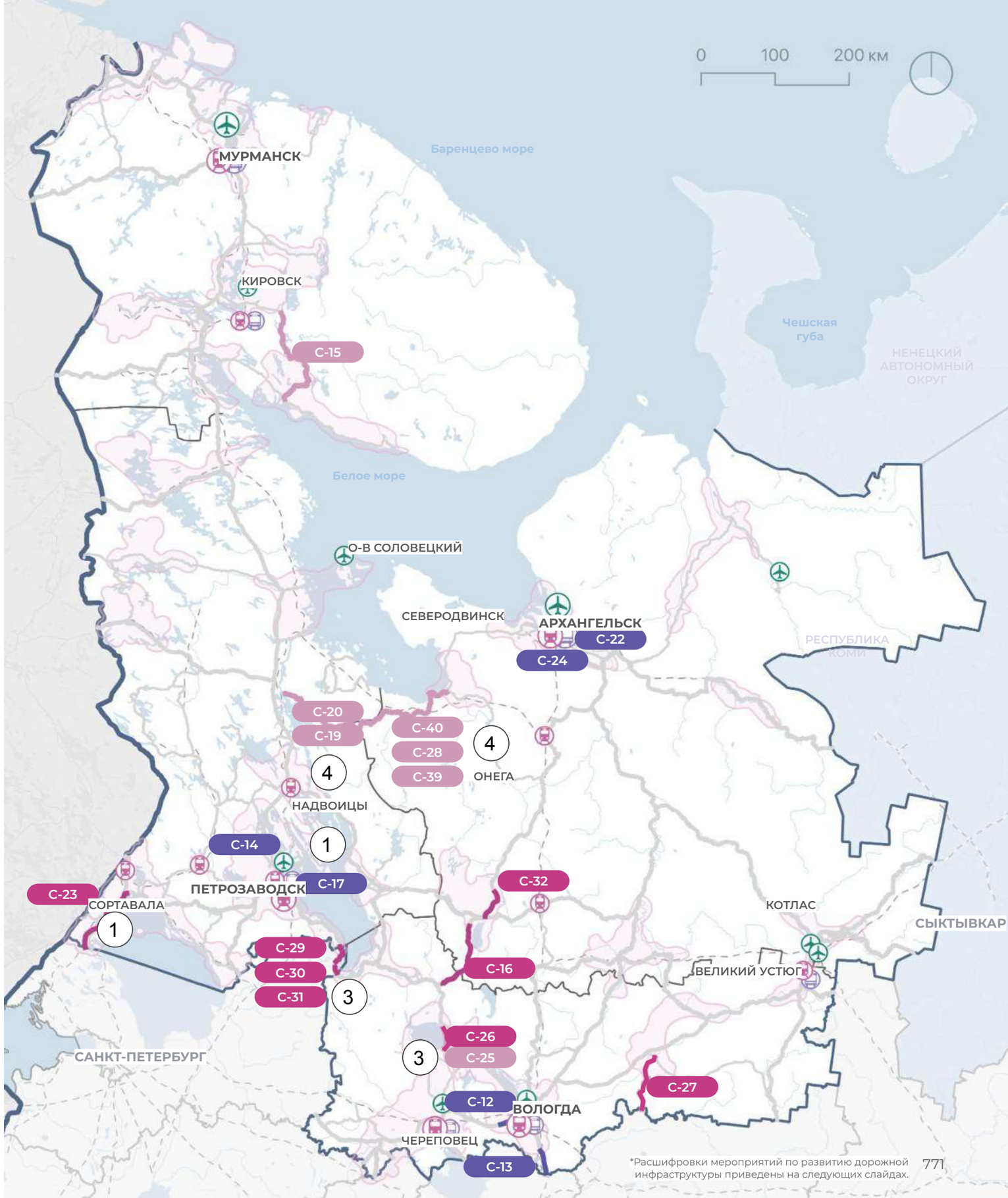
Часть мероприятий уже запланирована текущими программами развития.

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры

предложения туристической схемы
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

предусмотрены в программах дорожной деятельности
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции



*Расшифровки мероприятий по развитию дорожной инфраструктуры приведены на следующих слайдах.

Развитие транспортного обслуживания *
Автомобильные дороги

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-12	Реконструкция автомобильной дороги А-114 Вологда - Новая Ладога до магистрали «Кола» (через Тихвин) на участке км 14+578 - км 35+000 в Вологодской области, 1 этап, 2 этап.	Вологодская область	22 км	2022-2026	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
С-13	Капитальный ремонт автомобильной дороги А-114 Вологда - Тихвин - автомобильная дорога Р-21 «Кола» на участке км 85+000 - км 115+400 в Вологодской области.	Вологодская область	30,401 км	2022-2024	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
С-14	Капитальный ремонт автомобильной дороги Р-21 «Кола» на участке км 436+000 — км 446+000.	Республика Карелия	9,122 км	2026-2028	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
С-15	Реконструкция региональной автомобильной дороги Умба–Кировск (км 11 – км 127).	Мурманская область	116 км	2030-2035	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов.
С-16	Реконструкция участка дороги А-215 Лодейное Поле - Вытегра - Прокшино - Плесецк - Брин - Наволок 258-378 км.	Вологодская и Архангельская области	120 км	2027-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-17	Строительство автомобильной дороги «Обход Петрозаводска».	Республика Карелия	18 км	2033-2035	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-19	Передача в собственность Республики Карелия (2026-2027) и последующая реконструкция (после 2030) автомобильных дорог от границы с Архангельской областью до поворота на км 90 региональной автомобильной дороги Надвоицы - Полга - Валдай - Вожмозеро.	Республика Карелия	90 км	2030-2033	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: автомобильные дороги»

Развитие транспортного обслуживания *
Автомобильные дороги

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-20	Реконструкция региональной автомобильной дороги Надвоицы - Полга - Валдай - Вожмозеро (км 2 – км 90).	Республика Карелия	88 км	2033-2035	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-22	Реконструкция мостового перехода через реку Вождоромка на км 60+464 автомобильной дороги Архангельск - Белогорский - Пинега - Кимжа - Мезень в Приморском районе Архангельской области.	Архангельская область	2,054 км	2027	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-23	Строительство автомобильной дороги «Обход Сортавалы».	Республика Карелия	47 км	2031-2035	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-24	Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» от Москвы через Ярославль, Вологду до Архангельска. Реконструкция автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» Москва - Ярославль - Вологда - Архангельск, подъезд к городу Северодвинск на участке км 0+700 км 13+000, Архангельская область.	Архангельская область	12 км	2023-2025	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-25	Строительство моста через р. Шексну в Белозерске.	Вологодская область	1 шт.	2030-2035	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов.
С-26	Реконструкция региональной дороги Череповец - Белозерск - Липин Бор (км 101 – км 130).	Вологодская область	29 км	2027-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-27	Реконструкция региональных дорог Подъезд к п. Чуриловка; Чуриловка - автодорога Бетонка - Великодворье; Бетонка - Великодворье (км 16 – км 29); Никола - Сафониха - Великий Двор; Красное - Успенье (км 20 – км 31); Аникин Починок - Гремячий.	Вологодская область	84,3 км	2029-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-28	Строительство автомобильной дороги между населенными пунктами д. Ворзогоры и д. Нименьга с устройством речной переправы.	Архангельская область	11,9 км	2030-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-29	Передача в федеральную собственность с последующей реконструкцией региональной дороги подъезд к Петрозаводску (км 112 – км 137)	Макротерритория	26 км	2027-2028	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: автомобильные дороги»

Развитие транспортного обслуживания
Автомобильные дороги

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-30	Передача в федеральную собственность с последующей реконструкцией региональной дороги подъезд к г. Петрозаводску (км 138 – км 152).	Макротерритория	15 км	2028-2029	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-31	Строительство моста через р. Свирь в селе Вознесенье Ленинградской области.	Макротерритория (Ленинградская область, Вологодская область)	-	2030-2035	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
С-32	Капитальный ремонт участка км 401+500 – км 436+000 федеральной автомобильной дороги А-215 Лодейное Поле – Вытегра – Прокшино – Плесецк – Брин-Наволок.	Архангельская область	34,5 км	2025-2026	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
С-39	Передача в собственность Архангельской области (2026-2027) и последующая реконструкция (после 2030) местных дорог Архангельской области от д. Нименьга до границы с республикой Карелия (ст. Нименьга - дер. Нименьга, п. Малошуйка - п. Нименьга, п. Золотуха - п. Малошуйка, п. Золотуха - п. Унежма км 0 – км 17).	Архангельская область	114 км	2030-2034	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-40	Реконструкция региональной автомобильной дороги Онега – Ворзогоры.	Архангельская область	22,6 км	2030-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Реализуется	
Запланировано в государственных программах	
Подтвержденные частные инвестиции	
Иное (наличие в различных документах территориального планирования, отраслевых документах планирования, сведения о намерениях о частных инвестициях и т.д.)	

Развитие транспортного обслуживания
Повышение доступности и качества наземного общественного транспорта на больших территориях

Для обеспечения качественного транспортного обслуживания на масштабных, но малонаселенных территориях необходимо учитывать специфические условия региона. Решения, которые помогут преодолеть вызовы больших расстояний и низкой плотности населения, сосредоточены на доступности и качестве транспортных услуг.

Система общественного транспорта на макротерритории включает автобусный, железнодорожный, воздушный и, в меньшей степени, водный транспорт. Основные маршруты для связи с другими регионами обслуживаются авиацией и железной дорогой, а транспортное сообщение внутри территории обеспечивается в основном автобусами и поездами, реже — авиасообщением.

Основная цель общественного транспорта — обеспечить доступность точек входа, зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов на уровнях макротерритории, субъектов РФ и локальном уровне приоритетных зон и объектов. Общественный транспорт обеспечивает мобильность туристов внутри проектных транспортных коридоров и связей в соответствии со сценариями посещения туристических аттракторов.

Задачи для развития

Обеспечить качественное обслуживание пассажиров и достаточную провозную способность рейсов между пунктами отправления и точками входа на макротерритории в соответствии с планируемым увеличением туристического потока.

Обеспечить доступность зон приоритетного развития туризма и аттракторов на территориях приоритетных проектов: маршруты и количество транспортных средств должны быть достаточными для поддержания разнообразных сценариев посещения и соблюдения необходимых интервалов в расписании.

Обеспечить высокий уровень сервиса в рамках запланированных туристических коридоров, позволяя гибкие сценарии посещения достопримечательностей без жесткой привязки к порядку и составу объектов, а также конкретным маршрутам общественного транспорта.









Развитие транспортного обслуживания
Оптимизация маршрутной сети и подвижного состава для эффективного пассажирского обслуживания

Маршрутная сеть на макротерритории должна сбалансировать максимальное количество связей (особенно в широтном направлении) с экономической эффективностью маршрутов, которая зависит от пассажиропотока.

Для эффективного транспортного обслуживания туристических маршрутов важно правильно организовать мультимодальные маршруты и согласовать движение разных видов транспорта. Внутри зон приоритетного развития туризма маршруты должны быть достаточно частыми и удобными, чтобы посетители могли планировать разные сценарии посещения аттракторов.

Задачи для развития

Важно организовать мультимодальные маршруты, согласуя движение различных видов транспорта. На дальние расстояния предпочтительны поезда и самолеты, тогда как автобусы эффективны для поездок длительностью 3-5 часов от аэропортов и железнодорожных вокзалов. Мультимодальность поддерживает разнообразие сценариев посещения территорий и объектов и повышает комфорт передвижений на транспорте.

В пределах зон приоритетного развития туризма маршруты должны быть достаточно частыми, чтобы позволить посетителям осмотреть большинство достопримечательностей за один день.

Тип и вместимость транспорта должны соответствовать потоку пассажиров и времени в пути. Для автобусов предпочтение отдается моделям большого класса, а в составах поездов дальнего следования должны быть как сидячие, так и спальные вагоны для разных по длительности поездок. По возможности скоростные и пригородные поезда следует оснащать мягкими сиденьями с индивидуальными креслами, так как на них не ожидается высокой загрузки по сравнению с длительностью пути.









Развитие транспортного обслуживания

Организация и оснащение остановочных пунктов с учетом пассажиропотока и категории объекта

Остановочные пункты делятся на крупные (аэропорты, автовокзалы, ж.д. вокзалы), оборудованные различными сервисами, и мелкие, содержащие только необходимый минимум оборудования. При организации остановочных пунктов и терминальной инфраструктуры важно учитывать категорию объекта, проходящий пассажиропоток и роль объекта в транспортной сети.

Остановочные пункты являются важнейшими элементами транспортной инфраструктуры, от качества которых зависит удовлетворенность пассажиров транспортным обслуживанием. При проектировании и оборудовании этих объектов необходимо учитывать не только технические требования, но и реальные потребности людей в конкретном месте.

Задачи для развития

Важно грамотно разделять объекты инфраструктуры на категории в зависимости от пассажиропотока и их значимости. В небольших населенных пунктах сервис на вокзале может быть даже более важен, чем в крупных городах, поскольку там может не быть альтернативных мест для отдыха, ожидания или питания.

Остановки, платформы и посадочные площадки должны быть оборудованы базовыми удобствами: навесами, сиденьями и площадкой для посадки, желательно на уровне пола транспортного средства.









Развитие транспортного обслуживания. Наземный общественный транспорт*

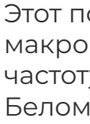
Железнодорожный транспорт

Основное мероприятие макрорегионального уровня — запуск нового поезда Санкт-Петербург – Беломорск – Обозерская – Архангельск с прицепными вагонами Мурманск – Архангельск. Этот поезд обеспечит связь всех крупных городов макрорегиона с южным побережьем Белого моря и выведет частоту курсирования поездов по линии Обозерская – Беломорск в ежедневный режим. Расписание нового поезда позволит обеспечить удобный дневной сервис на этом участке, чего сейчас не хватает.Также планируется ряд инфраструктурных мероприятий, в основном касающихся ускорения широтных связей за счет устранения необходимости смены направления движения.

Автобусный транспорт

Продление существующих маршрутов и создание новых позволит повысить связность как на межрегиональном уровне, так и внутри зон приоритетного развития туризма, улучшая доступность туристических объектов. Особенно важны новые связи между Архангельской областью и Карелией ((1) Пудож – Каргополь) и в (2) зоне Пинега – Кимжа – Кильца – Мезень (Архангельск – Мезень). Также планируется развитие маршрутов на северо-западе Карелии (зоны приоритетного развития (3) Костомукша, (4) Калевала, (5) Пяозерский), а также в зонах приоритетного развития (6) Вологда – Кириллов – Ферапонтово и Череповец – Белозерск, что улучшит связность Белозерска и Ферапонтово.

Кроме того, важное, но относительно недорогое мероприятие — запуск автобуса из Великого Устюга в аэропорт Котласа — обеспечит удобные пересадки для посетителей этой зоны приоритетного развития туризма.



Крупнейшие и второстепенные аэропорты
Крупнейшие и второстепенные железнодорожные станции
Крупнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции

Железнодорожное сообщение
- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Развитие инфраструктуры*
- строительство новых соединительных ветвей и остановочных пунктов

Развитие автобусного сообщения
- участки движения важнейших автобусных маршрутов
- запуск новых или корректировка существующих маршрутов



*Расшифровки мероприятий по развитию наземного общественного транспорта приведены на следующем слайде.

Развитие транспортного обслуживания
Наземный общественный транспорт

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-37	Организация вагона беспересадочного сообщения Москва – Санкт-Петербург – Заполярный.	Мурманская область	77 880 вагоно-километров в год	2025	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров путем организации беспересадочной связьи Заполярного и Печенги с крупными городами на линии Москва - Санкт-Петербург – Мурманск.
С-38	Запуск поезда Санкт-Петербург – Архангельск через Беломорск с прицепными вагонами до Мурманска.	Архангельская область	260 000 вагоно-километров в год	2025	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров путем организации ежедневного курсирования поездов вдоль южного побережья Белого моря, появление связи Карелии с Архангельской областью, организация ежедневной связи Мурманской и Архангельской области.
С-43	Продление автобуса СПб – Пудож до Каргополя/организация автобуса Пудож – Каргополь, согласованного с автобусом СПб – Пудож.	Карелия, Архангельская область	56 210 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Значительное улучшение доступности аттракторов Каргополя, Каргопольского района и всей западной части Архангельской области для туристов из Санкт-Петербурга и других регионов Северо-Запада.
С-44	Организация заезда междугородних автобусов Котлас – Великий Устюг в аэропорт г. Котлас.	Архангельская область, Вологодская область	7 300 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение доступности Великого Устюга для туристов, создание мультимодальной связки с авиатранспортом; улучшение общей доступности аэропорта г. Котлас: в настоящее время непосредственно к терминалу не подходит общественный транспорт.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Развитие транспортного обслуживания
Воздушное сообщение*

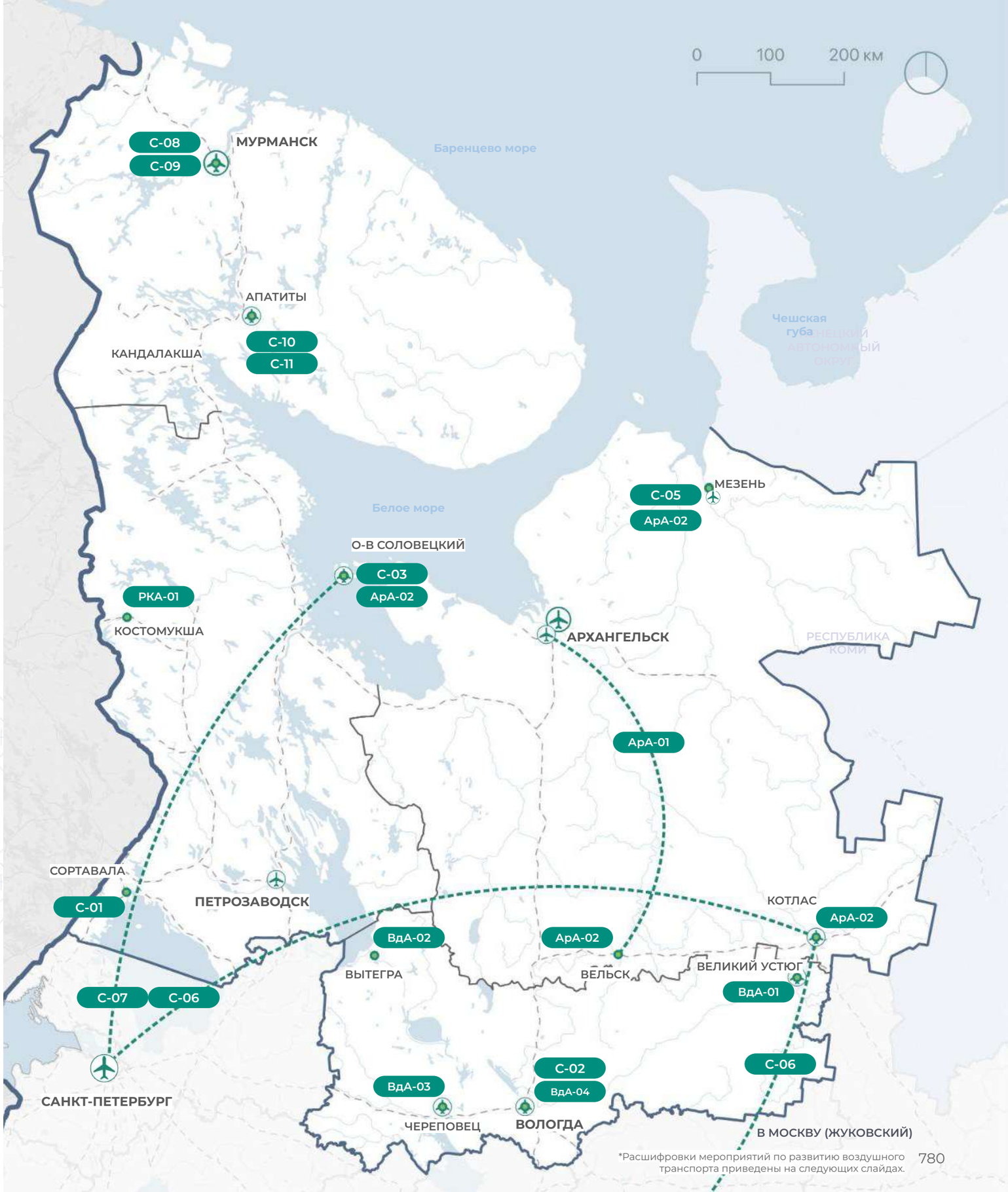
Проектные предложения включают развитие инфраструктуры пяти аэропортов (в Мурманске, Апатитах, Вологде, Великом Устюге и на Соловках) для обеспечения потока туристов в ключевые приоритетные зоны развития туризма макротерритории. Также планируется реконструкция посадочных площадок в Котласе, Вытегре и Мезени с их последующим переводом в статус аэропортов (при смягчении нормативных требований переход можно будет осуществить раньше).

После 2030 года может быть рассмотрен вопрос о строительстве аэропорта в Сортавале на новом месте, если туристический спрос на поездки в регион достигнет плановых показателей.

Организационные мероприятия в четырех аэропортах и на трех посадочных площадках повысят эффективность управления аэродромами и будут способствовать развитию конкуренции на маршрутах из и в макротерриторию.

Софинансирование межрегиональных перевозок, механизм которого введен постановлением Правительства РФ от 25.12.2013 г. N 1242, и действие которого продлится с 2025 г. в рамках постановления Правительства РФ от 25.10.2023 г. N 1780, должно быть направлено не только на повышение мобильности жителей макротерритории, но и на привлечение туристов из Москвы и Санкт-Петербурга в такие ключевые локации как Соловки, Великий Устюг, Сольвычегодск и пр.

- мероприятия по развитию инфраструктуры аэропортов и посадочных площадок*
- субсидируемые маршруты для развития туризма на макротерритории
- важнейшие аэропорты
- второстепенные аэропорты



*Расшифровки мероприятий по развитию воздушного транспорта приведены на следующих слайдах.

Развитие транспортного обслуживания *
Воздушное сообщение

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Окончание реализации	Обоснование мероприятий
С-02	Комплексная реконструкция аэропорта Вологды.	Вологодская область	реконструкция ИВПП с удлин. на 1000м, реконструкция РД, перрона, замена ССО (ФБ -> МБТ), модернизация ср-в УВД и РТОП («ГК по ОрВД»), стр-во нового АВК и подъездной дороги (РБ)	2027 г.	Прием среднемагистральных ВС (B738, A320, МС-21-300), поддержка массового тур. спроса в Вологду, Кириллов, Тотьму.
С-03	Строительство нового АВК в аэропорту Соловков.	Архангельская область	новое стр-во модульного АВК или СПЗ проп. способностью до 70 пасс./час в каждую сторону с посл. передачей вновь создаваемому унитарному оператору аэропортов и посадочных площадок МеВЛ Архангельской области	2026 г.	Обеспечение возможности принимать воздушные суда вместимостью до 70 кресел (Ил-114).
С-06	Выполнение субсидированных рейсов из Котласа в Москву (Жуковский) и Санкт-Петербург.	Архангельская область	не менее 2 оборотных рейсов в неделю в течение года на SU9 в 2025-2027 гг. и 3 в неделю в 2028-2030 гг. (в пиковые периоды - до 4 в неделю)	бессрочное	Вместе с реализацией регулярного сообщения из Великого Устюга в а/п и вкз. Котласа позволит эффективно привлекать туристов в зону приоритетного развития туризма за счет сокращения времени в пути и стоимости перевозки.
С-07	Субсидирование рейсов из Соловков в Санкт-Петербург.	Архангельская область	не менее 4 оборотных рейсов в неделю с 01.05 по 30.09 на Ан-24/Ан-26	бессрочное	Качественное повышение транспортной доступности Соловков, возможность приема туристических групп одним днем (т.е., фактически, снижение антропогенной нагрузки на охраняемую природную территорию).
С-08	Строительство нового АВК ВВЛ в аэропорту Мурманска.	Мурманская область	строительство нового АВК ВВЛ S = 7065 квм, пропускная способность = 400 пасс./час (в обе стороны?), ввод в 3Q2025 г.	2025 г.	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем повышения пропускной способности аэропорта.
С-10	Реконструкция плоскостных сооружений в аэропорту Апатиты.	Мурманская область	н/д	2028 г.	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем повышения пропускной способности аэропорта.
С-11	Передача имущественного комплекса плоскостных сооружений аэропорта Апатиты Мурманской области.	Мурманская область	—	2026 г.	Концентрация ресурсов (из средств регионального бюджета) для модернизации и развития аэродромной инфраструктуры (средств в бюджете МО г. Апатиты никогда не хватит на кап. ремонт или реконструкцию плоскостных сооружений).

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: воздушный общественный транспорт»

Развитие транспортного обслуживания *
Воздушное сообщение

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Окончание реализации	Обоснование мероприятий
РКА-01	Костомукша, реконструкция посадочной площадки (с удлинением ИВПП и, возможно, переводом в статус аэропорта).	Республика Карелия	—	2029 г.	Возможность принимать L-410 или аналогичные ему ВС, а также ВС III класса, организация сообщения с Петрозаводском (в перспективе, с Череповцом и С.-Петербургом).
ВдА-01	Строительство нового АВК в Великом Устюге.	Вологодская область	стр-во нового АВК проп. способностью 100 пасс./час в каждую сторону	2028 г.	Прием ВС вместимостью до 10-0 кресел (SSJ100, в перспективе - Ил-114). В наст. время пропускная способность АВК недостаточна, тогда как аэродромная инфраструктура готова к приему ВС II класса.
ВдА-03	Разделение оператора аэропорта Череповца и базовой авиакомпании на разные юрлица и принудительное отчуждение одного из них.	Вологодская область	—	2025 г.	Появление в Череповце перевозчиков, альтернативных «Северсталь Авиа», снижение тарифов, расширение маршрутной сети, привлечение дополнительного турпотока.
ВдА-04	Разделение оператора аэропорта Вологда и базовой авиакомпании на разные юрлица и принудительное отчуждение одного из них.	Вологодская область	—	2027 г.	Появление в Вологде перевозчиков, альтернативных АО «ВАП», снижение тарифов, расширение маршрутной сети, привлечение дополнительного турпотока. Планируется к реализации одновременно с завершением реконструкции аэродромной инфраструктуры и стр-вом нового АВК.
АрА-01	Выполнение субсидирования рейсов Архангельск - Вельск.	Архангельская область	не менее двух оборотных рейсов в неделю в течение всего года, вначале на L-410, далее на CRJ1/2 или ином типе ВС вместимостью не менее 50 кресел	бессрочное	Качественное повышение транспортной доступности Вельска для туристов.
АрА-02	Выделение обособленного оператора аэропортов и посадочных площадок местных ВЛ (Соловки, Котлас, Вельск, Мезень и пр.) в формате казенного предприятия субъекта РФ.	Архангельская область	—	2026 г.	Концентрация ресурсов (в т.ч. из средств регионального бюджета) для модернизации и развития аэропортов и посадочных площадок местных ВЛ Архангельской области. В настоящее время оператор не заинтересован в развитии этих активов ввиду отрицательной окупаемости вложений.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: воздушный общественный транспорт»

Развитие транспортного обслуживания
Воздушное сообщение

№	Название проекта	Регион	ТЭП	Окончание реализации	Обоснование мероприятий
С-01	Строительство нового аэропорта в Сортавала.	Республика Карелия	ИВПП 2500м, перрона на 10 МС, АВК 200 пасс./час в каждую сторону, ОрВД - удаленное обслуживание	не ранее 2033 г.	Поддержка массового спроса на поездки в Сортавала и окрестности (Рускеала, Валаам, Хелюля). Принятие решения о проектировании нового а/п в 2029-2030 гг. по фактическому турпотоку. Расширение действующей посадочной площадке в Сортавала невозможно.
С-05	Реконструкция посадочной площадки в Мезени (с переводом в статус аэропорта).	Архангельская область	новое стр-во ИВПП (ПАГ-14) 1500х35м, соед. РД, перрона на 4 МС, ОАСС, монтаж ОМИ (ФБ -> МБТ), новое стр-во модульного АВК или СПЗ проп. способностью до 70 пасс./час в каждую сторону (РБ) с посл. передачей вновь создаваемому унитарному оператору аэропортов и посадочных площадок МеВЛ Архангельской области	не ранее 2032 г.	Обеспечение возможности принимать воздушные суда вместимостью до 70 кресел повысит регулярность перевозок и снизит зависимость от метеоусловий.
С-09	Реконструкция плоскостных сооружений в аэропорту Мурманск.	Мурманская область	н/д	2030 г.	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем повышения пропускной способности аэропорта.
ВдА-02	Реконструкция посадочной площадки в Вытегре.	Вологодская область	удлинение ИВПП на 300м, уширение на 1-2м (ФБ), новое стр-во модульного АВК или СПЗ проп. способностью до 60 пасс./час в каждую сторону (РБ)	2030 г.	Прямой доступ к удаленным от точек входа зонам приоритетного развития туризма в Вытегре и Пудоже. Актуально, преимущественно, зимой, когда не функционирует проектируемое сообщение на СПК между Петрозаводском и Шальским.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемв	Нет заливки

Реализуется	
Подтвержденные частные инвестиции	
Иное	

Развитие транспортного обслуживания
Инфраструктура маломерных судов

Планируется выделение зон для интенсивного развития яхтинга и инфраструктуры для маломерных судов.

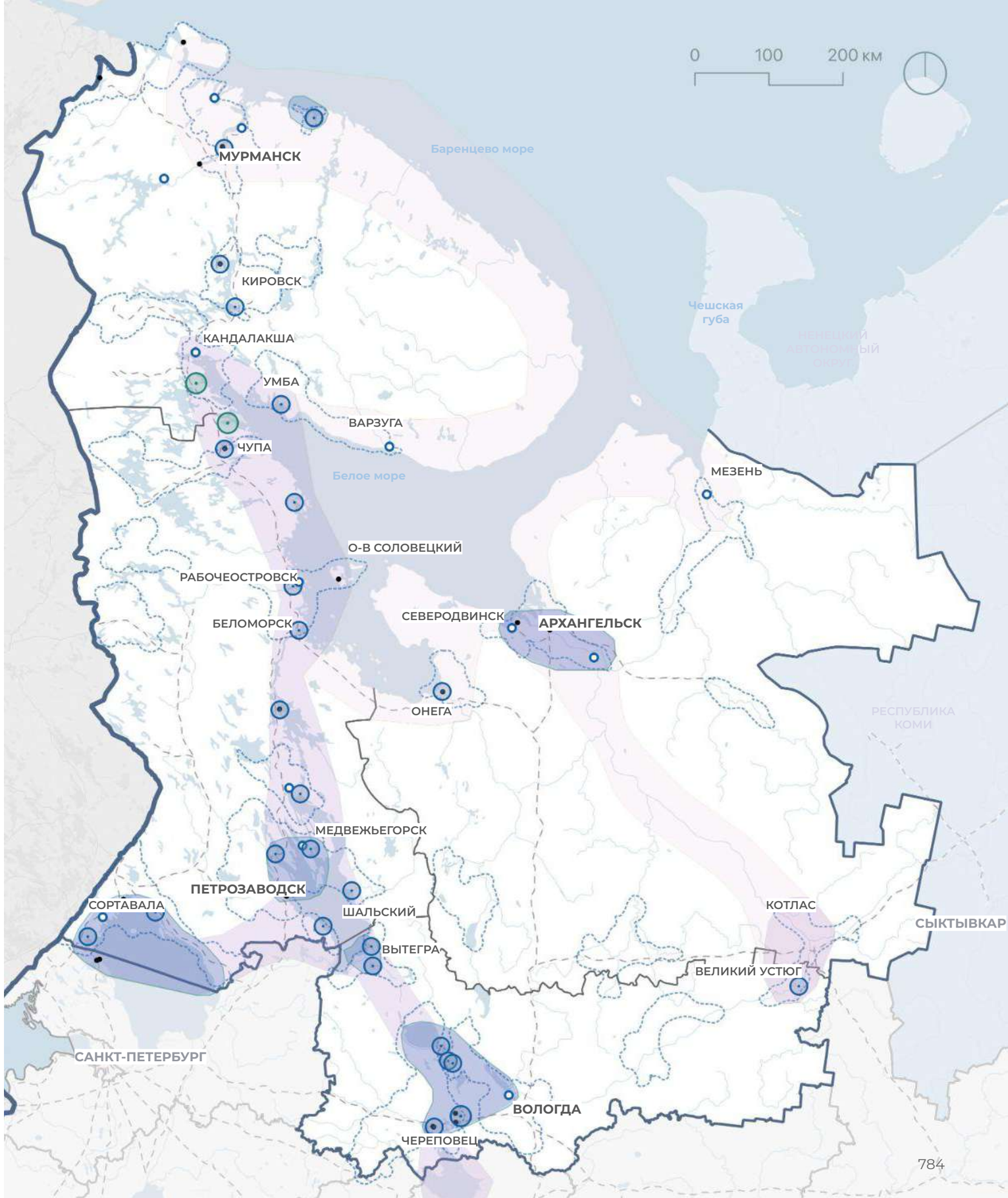
Существующая сеть марин и лодочных станций на макротерритории остается фрагментарной, с наиболее развитой инфраструктурой в районе северной части Ладожского озера и Архангельска, где наблюдается высокий спрос.

К 2030 году предполагается создание трех зон развития яхтинга:

1. Зона яхтинга выходного дня.
Размещается возле крупных городов, где плотность марин и лодочных станций уже высока. Эта зона ориентирована на жителей близлежащих городов, таких как Санкт-Петербург, Петрозаводск, Вологда, Череповец, Архангельск и Мурманск (в том числе Териберка).

2. Зона развития интенсивного яхтинга.
Связывает крупные города и обеспечивает наличие марин или укрытий каждые 50–80 миль для комфортных путешествий на индивидуальных судах. Эти зоны охватывают Онежское и Ладожское озера, Волго-Балтийскую водную систему, Беломорско-Балтийский канал, Карельский и частично Терский берег.

3. Прочие зоны для круизного яхтинга.
Представлена редкой сетью марин и укрытий, что делает возможными поездки на индивидуальных судах, но с меньшим уровнем комфорта из-за низкой плотности инфраструктуры. Инфраструктура этой зоны будет востребована туристами, местными жителями и профессиональными яхтсменами, совершающими дальние круизы.



Развитие транспортного обслуживания

Круизное и регулярное судоходство и инфраструктура

Точечное развитие водных круизов ориентировано на районы с высоким спросом — Москву и Санкт-Петербург. Развитие регулярных маршрутов планируется в местах, обслуживающих ключевые туристические объекты и сравнительно труднодоступные другими видами транспорта.

Предполагается расширение традиционных круизных маршрутов вдоль Волго-Балтийской системы, Ладожского и Онежского озер, а также частично Беломорско-Балтийского канала. Наиболее перспективными направлениями считаются беломорские маршруты (программа «Поморское кольцо», запуск планируется в 2025 году (1)) и, в перспективе, северодвинские маршруты (от Архангельска до Котласа и Сольвычегодска (2)).

Для регулярного пассажирского сообщения запланированы коммерческие скоростные маршруты Беломорск – Соловки (компания «Водоход»), а также рейсы на Онежском озере для улучшения доступности Пудожского района и урочища Бесов Нос (Петрозаводск – Шальский, Кижи – Шальский (3)).

Для поддержки круизных программ и регулярных пассажирских рейсов предполагается строительство или реконструкция пассажирских терминалов и причалов. При достаточном спросе коммерческие компании могут запускать дополнительные регулярные сервисы до 2030 года, используя новую инфраструктуру.



- Существующие причалы и пристани
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Существующее пассажирское сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение

Развитие транспортного обслуживания
Инфраструктура маломерных судов

Предполагается развитие инфраструктуры для маломерных судов на макротерритории с целью создания трех зон яхтинга, отличающихся по интенсивности использования и уровню насыщенности инфраструктурой.

Зона яхтинга выходного дня

Основное направление в развитии и популяризации яхтинга — это создание инфраструктуры для маломерных судов в экономически целесообразных локациях.

Эта зона характеризуется путешествиями выходного дня, часто с возвращением в точку отправления, и включает основные элементы инфраструктуры, сосредоточенные в одном или нескольких местах. Высокий спрос на услуги позволяет привлекать частное финансирование для развития марин в этих точках.

Марины могут быть оснащены обширной сопутствующей инфраструктурой, включая зоны досуга и отдыха. Концентрация подобных активностей в одной локации также предполагает организацию трансферов от точек входа для удобной доставки пользователей к марине.



Зона интенсивного яхтинга

Обеспечение развития массового круизного яхтенного туризма.

Для обеспечения развития массового круизного яхтенного туризма требуется частое размещение марин и укрытий — желательно каждые 20–50 миль. На практике на территории будут организованы укрытия каждые 50–80 миль, что соответствует максимально допустимому расстоянию для комфортного дневного перехода.

При развитии этой зоны планируется акцентировать внимание на период реализации туристической схемы. Также необходима дальнейшая работа по обеспечению надежной навигации маломерных судов в этих акваториях.



Прочие зоны для круизного яхтинга

Перспективная зона развития для профессиональных яхтсменов.

Эта зона характеризуется редким расположением укрытий. Предполагается создание отдельных марин (укрытий) вблизи населенных пунктов, предназначенных для использования профессиональными яхтсменами и местными жителями. Расстояние между точками составляет сотни миль, что соответствует многодневным переходам.



Развитие транспортного обслуживания
Инфраструктура маломерных судов

Инфраструктура для маломерных судов представлена разными типами марин (яхтенных портов) и портами-укрытиями.

Каждая марина и Порт-убежище должны обеспечивать безопасную стоянку судов при любых погодных условиях.

При проектировании каждой марины индивидуально оценивается необходимость и целесообразность ее оснащения. Обязательными элементами являются причальные сооружения, административные помещения и зоны отдыха для экипажей, а также подъезд по дорогам с твердым покрытием.Дополнительная инфраструктура включает заправку водой и топливом, слипы, технические помещения (эллинги, краны, сервисные зоны), а также кафе, рестораны, парковку, магазины и элементы благоустройства.
.

Марина, оборудованная в защищенном месте

Марина первого поколения.

Такие марины часто расположены в устьях рек со слабым течением или в естественных бухтах и не имеют собственных защитных сооружений. Их важная особенность — почти полное отсутствие дополнительных сервисов, за исключением стоянки. Иногда может быть доступен минимальный ремонт судов.



Пример марины 1-го поколения

Марина, оборудованная специальными защитными сооружениями

Марина третьего поколения.

Эти марины являются самостоятельными объектами, расположенными вне портов и оснащенными собственными гидротехническими сооружениями для защиты от непогоды. Они обеспечивают инфраструктуру для стоянки, обслуживания и ремонта яхт.



Пример марины 3-го поколения

Порт-убежище

Специальная акватория, предназначенная для защиты судов от неблагоприятных погодных условий. Она может включать некоторые элементы инфраструктуры, такие как быстровозводимые причалы и муринги (мертвые якоря), обеспечивающие безопасность и удобство стоянки.

Причальные сооружения могут отсутствовать, и в этом случае посадка и высадка пассажиров осуществляется с помощью лодок-тузов. Прилегающая территория должна быть оснащена баней для комфортного отдыха экипажей в холодную погоду.



Порт-убежище

Региональная дорожная инфраструктура
Архангельская область

Для улучшения доступа к ключевым туристическим аттракторам и создания новых маршрутов в регионе необходимы реконструкция и развитие дорожной инфраструктуры.

Приоритетные меры направлены на повышение удобства передвижения к существующим туристическим аттракторам. Для улучшения доступа к Онежскому району требуется реконструкция дороги из Архангельска (АрД-04), а также трассы «Савинский – Ярнема – Онега» (АрД-12). На этих дорогах, а также на прилегающем участке А-215, планируется приоритетное размещение дорожных сервисов.

Для связи с Мезенью предлагается реконструировать автодорогу «Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень» (АрД-11), что обеспечит круглогодичный комфортный доступ к зоне приоритетного развития туризма и повысит удобство общественного транспорта в этом направлении.

Реконструкция дороги «Няндома – Коноша» (АрД-10) и развитие участка Онега – Надвоицы (Республика Карелия) (С-40, С-39) откроют новые туристические маршруты из других регионов. Развитие участков С-39 и С-40 завершит формирование туристического коридора «Путь поморов».

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры*

Предложения туристической схемы
- Реализация до 2030 г.
- Реализация после 2030 г.

предусмотрены в программах дорожной деятельности
- Реализация до 2030 г.
- Реализация после 2030 г.

Сезонные переправы
- Паромная и ледовая
- Паромная
- Ледовая
- Понтонная

Зоны приоритетного развития туризма
- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Приоритетные участки размещения дорожных сервисов
- Запланированная реализация МФЗ

- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

Наземный общественный транспорт
Архангельская область

Основные мероприятия направлены на улучшение транспортной доступности отдаленных районов, повышение удобства железнодорожного и автобусного сообщения в ключевых направлениях региона.

Основные мероприятия для железнодорожного транспорта сосредоточены в Онежском и Котласском узлах и направлены на создание быстрой и удобной дневной связи Онеги с Архангельском и Котласа с Великим Устюгом (Вологодская область).

Поезд Великий Устюг – Котлас (АрЖ-05) возможен как в формате пригородного, так и туристического сообщения с сидячими вагонами. Электрификация участка Пост 243 км – Онега (АрЖ-08) необходима только при координации с электрификацией более протяженного отрезка Обозерская – Архангельск.

Мероприятия для автобусного транспорта прежде всего направлены на улучшение транспортной доступности отдаленных районов и связи их с основными транспортными узлами, например, организацию автобусного сообщения Архангельск – Мезень. Также планируется организация маршрута автобуса Котлас – Великий Устюг с заездом в аэропорт Котласа и синхронизацией с расписанием авиарейсов.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Крупнейшие и второстепенные аэропорты
- Крупнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции

Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Развитие автобусного сообщения:

- запуск новых или корректировка существующих маршрутов

расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

Водный транспорт
Архангельская область

Развитие водной инфраструктуры на территории Архангельской области связано с морскими и, в перспективе, речными круизами.

До 2030 года предполагается строительство ряда причальных и терминальных сооружений, а также марин — в первую очередь в Онеге. Это позволит расширить круизную программу «Поморское кольцо» и более широко включить Онегу в туристический коридор вдоль побережья Белого моря.

Причальная и терминальная инфраструктура Соловков на данный момент находится в стадии строительства и развития и до 2030 года не нуждается в дополнительных вложениях.

В рамках круизной программы предполагается развитие маршрутов на Северной Двине с возможностью охвата от Архангельска до Великого Устюга. До 2030 года здесь целесообразна организация круизов экспедиционного характера, с посещением Котласа, Сольвычегодска и ряда достопримечательностей вдоль Северной Двины.

После 2030 года планируется развитие марины в Мезени.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Существующие причалы и пристани*
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов до 2030 г.
- Существующее пассажирское сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение
- Существующие марины и лодочные станции
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

Развитие транспортного обслуживания *
Архангельская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
АрД-02	Реконструкция участка км 47+900 – км 96+934 автомобильной дороги Архангельск (от дер. Рикасиха) – Онега (до дер. Кянда)	49 км	2025-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрД-04	Строительство автомобильной дороги Онега – Покровское на участке Хайнозерской дороги	8 км	2028-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрД-10	Капитальный ремонт участка региональной автомобильной дороги Няндома – Коноша (км 27 – км 69)	42 км	2030-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрД-12	Капитальный ремонт участка региональной автомобильной дороги Савинский - Ярнема - Онега (км 0 – км 170)	170 км	2030-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрД-18	Реконструкция автомобильной дороги Долматово - Няндома - Каргополь - Пудож на участке км 16+200 - км 25+900	9,9 км	2027-2028	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрД-19	Строительство автомобильной дороги Онега-Тамица-Кянда на участке Тамица-Кянда в Онежском районе Архангельской области	22,1 км	2028-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрО-05	Организация регулярного автобусного сообщения по маршруту Архангельск - Мезень	281870 км ежегодного пробега автобусов среднего класса	2026	Значительное улучшение доступности туристических аттракторов Мезенского и западной части Пинежского района, создание устойчивой транспортной связи с областным центром
АрО-02	Продление городского маршрута №4 (г. Онега) до проектируемого остановочного пункта железной дороги, согласование движения автобусов с расписанием движения поездов	600 км ежегодного пробега автобусов среднего класса	2026	Создание новой мультимодальной связи городской автобус – железная дорога», улучшение доступности туристических аттракторов в г. Онега

Развитие транспортного обслуживания *
Архангельская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
АрВ-04	Устройство причала и пассажирского терминала в Северодвинске	1 шт.	2027-2028	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма
АрВ-07	Устройство причала и пассажирского терминала в Сольвычегодске	1 шт.	2029-2030	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма
АрВ-08	Развитие причала и пассажирского терминала в Котласе	1 шт.	2028-2029	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма
АрВ-09	Устройство причала и пассажирского терминала в Красноборске	1 шт.	после 2030 года	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма
АрВ-10	Устройство марины 1-го поколения в Мезени, р. Мезень	100-150 стояночных мест	после 2030 года	Формирование района интенсивного яхтинга
АрВ-11	Реконструкция причала и пассажирского терминала в Онеге, р. Онега	1 шт.	2026-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма
АрВ-12	Устройство марины 3-го поколения в Онеге, р. Онега	200-300 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга
АрЖ-04	Восстановление соединительной ветви Пермилово – Урамец	1,5 км	2025	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров путем ускорения поездов в направлении Беломорск, Обозерская – Архангельск на 10-30 минут
АрЖ-05	Запуск пригородного поезда Великий Устюг - Котлас-Южный	31 860 вагоно-км в год	бессрочное	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов путем создания связи Великого Устюга с крупным железнодорожным узлом - Котласом
АрЖ-06	Строительство соединительной ветви Котлас-Узловой – Заовражье	5 км	2026	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри и между основных коридоров путем ускорения поездов направлением Коноша - Котлас на 30-60 минут

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: воздушный общественный транспорт»

Развитие транспортного обслуживания
Архангельская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
АрЖ-07	Строительство соединительной ветви Онега – Вонгуда	0,5 км	бессрочное	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта путем ускорения поездов на направлении Онега – Обозерская, Архангельск на 10-30 минут
АрЖ-08	Электрификация линии пост 243 км – Онега	25,5 км электрификации	бессрочное	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта путем оптимизации оборота пригородных поездов сообщением из Онеги
АрЖ-09	Строительство платформы «Аквапарк» на перегоне Онега – пост 243 км в створе Полевой ул.; строительство ОРП и остановки автобуса возле платформы, асфальтирование 500 м дороги	1 платформа	2025	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта путем обеспечение пешего и автобусного доступа к ПП «Онега»
АрД-12	Реконструкция участка региональной автомобильной дороги Савинский – Ярнема – Онега (км 0 – км 170)	170 км	2030-2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрВ-05	Устройство марины 1-го поколения в Северодвинске	200-400 стояночных мест	после 2030	Формирование района интенсивного яхтинга
АрВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Холмогорах, р. Северная Двина	150-200 стояночных мест	после 2030	Формирование района интенсивного яхтинга

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Запланировано в государственных программах	

Региональная дорожная инфраструктура
Вологодская область

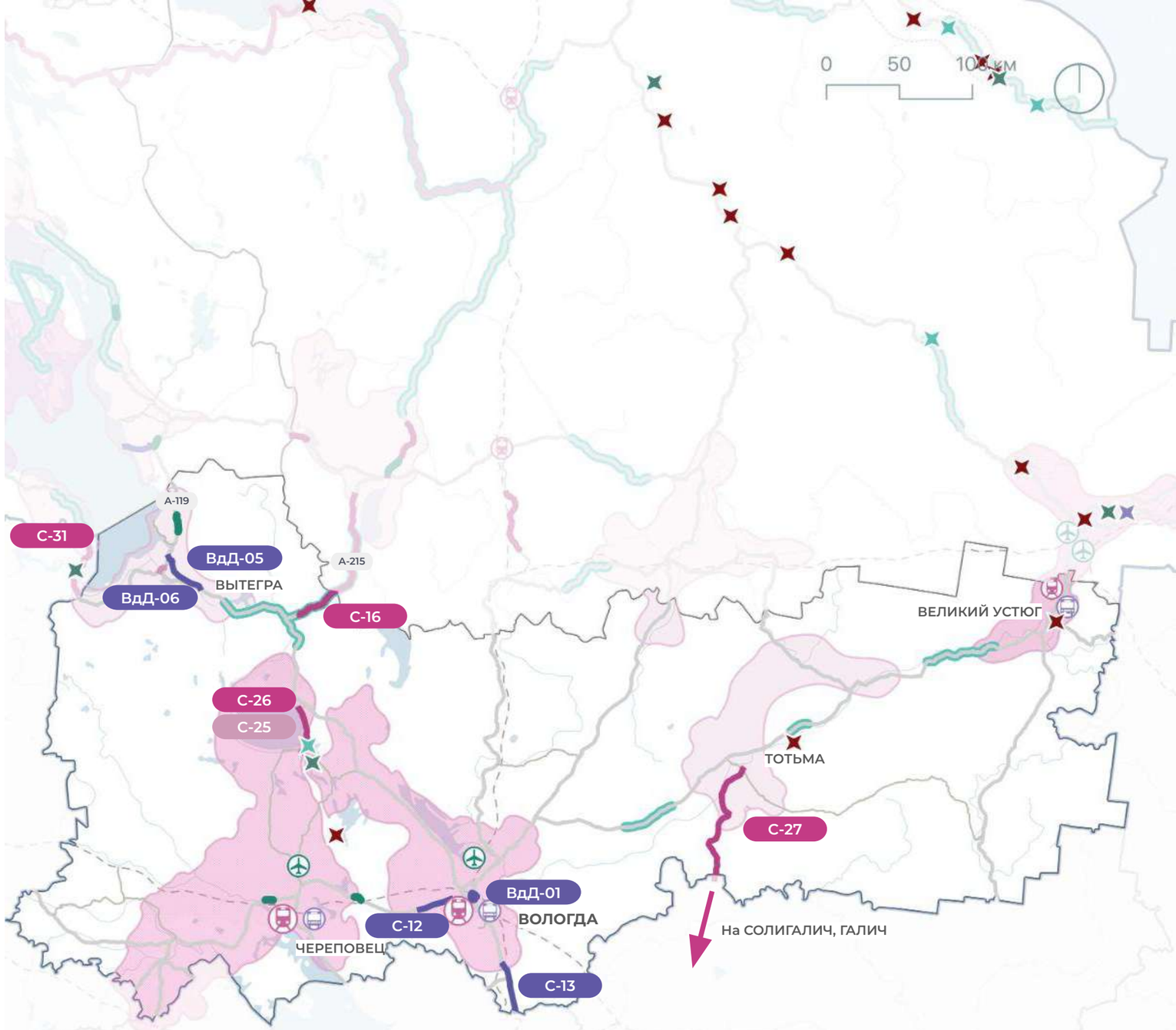
Ключевые аспекты развития дорожной инфраструктуры — снижение нагрузки на местную улично-дорожную сеть в административном центре и формирование межрегиональных связей.

Вологда является важным транспортным узлом, соединяющим многие туристические аттракторы как в регионе, так и за его пределами, а также представляет собой значимый туристический объект. Поэтому важной задачей для повышения комфорта туристов является строительство обхода Вологды, что позволит снизить нагрузку на его центральную часть (ВдД-01).

Другим приоритетом является создание межрегиональных связей. Для улучшения сообщения с Архангельской областью предлагается реконструировать участок автодороги А-215 у границы региона и приоритетно разместить на нем объекты дорожного сервиса.

Для повышения качества связей с Костромской областью и комфорта передвижений на юго-востоке рекомендуется реконструкция ряда региональных дорог на маршруте Тотьма – Солигалич (С-27).

Для связи с Республикой Карелия необходимо строительство моста в Вознесенье Ленинградской области (С-31), а связь между Вологдой и Белозерском можно улучшить с помощью моста через Шексну (С-26).



Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры*

предложения туристической схемы
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

предусмотрены в программах дорожной деятельности
- реализация до 2030 г.
- реализация после 2030 г.

Сезонные переправы
- Паромная и ледовая
- Паромная
- Ледовая

Зоны приоритетного развития туризма
- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

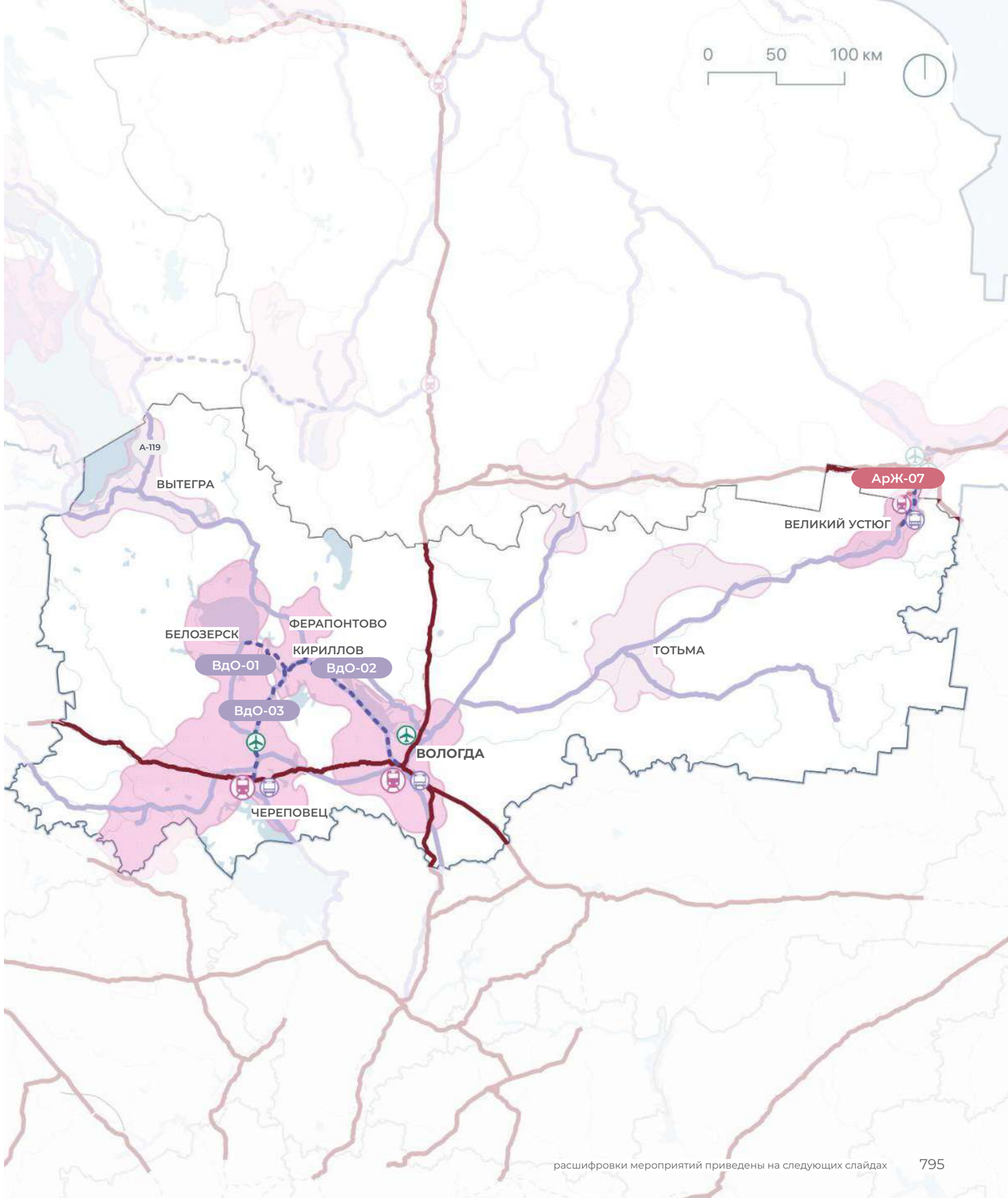
- Приоритетные участки размещения дорожных сервисов
- Запланированная реализация МФЗ
- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции

Наземный общественный транспорт
Вологодская область

Планируемые меры по развитию наземного общественного транспорта направлены на улучшение доступности туристических аттракторов и повышение удобства передвижения между ключевыми зонами приоритетного развития туризма.

Развитие автобусного транспорта предусмотрено в зонах приоритетного развития Вологда – Кириллов – Ферапонтово и Череповец – Белозерск, главным образом для улучшения транспортной доступности таких значимых туристических объектов, как Ферапонтово и Белозерск. В частности, планируется решить проблему комфортного передвижения туристов между Белозерском, Кирилловым и Ферапонтовым на общественном транспорте. Для этого необходимо внести корректировки в маршрутную сеть этой зоны приоритетного развития туризма (ВдО-01, 02, 03).

Для зоны приоритетного развития туризма Великий Устюг – Котлас – Сольвычегодск предусмотрено развитие железнодорожного сообщения с запуском дневного сидячего поезда Великий Устюг – Котлас (АрЖ-07). Поезд может функционировать как в пригородном, так и в туристическом формате с продажей билетов по местам. Поезда на этом направлении могут быть выведены на самоокупаемость.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Крупнейшие и второстепенные аэропорты
- Крупнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции

Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Развитие автобусного сообщения:

- запуск новых или корректировка существующих маршрутов

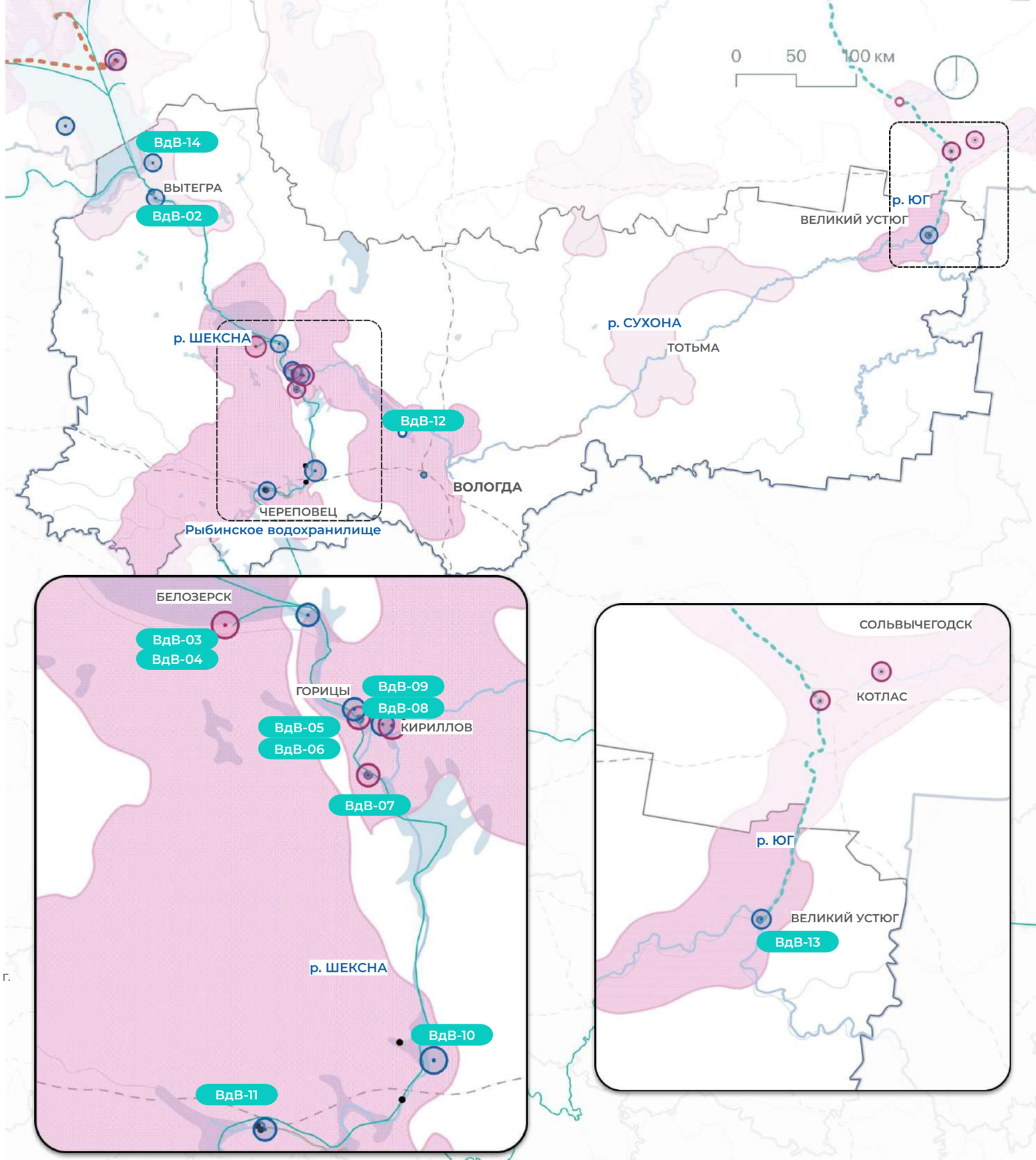
Водный транспорт
Вологодская область

Развитие водной инфраструктуры в Вологодской области связано с интенсификацией и капитализацией важнейшего водного пути, соединяющего центральные регионы и Русский Север — Волго-Балтийскую водную систему.

На период до 2030 года планируется развитие ряда марин на Шексне, в том числе в Череповце, на Белом озере и в районе Вытегры. Этот район входит в зону яхтинга «выходного дня» и зону интенсивного яхтинга.

На территории уже сейчас наблюдается значительный поток круизных судов. Для них планируется дальнейшее развитие причалов и терминалов, обеспечивающих доступ к достопримечательностям, прежде всего в Горицах (Кириллов и Ферапонтово), Белозерске и Вытегре.

Великий Устюг должен стать конечной точкой перспективных круизов по Северной Двине. Здесь планируется развитие (модернизация) марины, которая будет востребована как местными жителями, так и путешественниками, направляющимися в Архангельскую область.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Существующие причалы и пристани*
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов до 2030 г.
- Существующее пассажирское сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение
- Существующие марины и лодочные станции
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.

Развитие транспортного обслуживания
Вологодская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
ВдД-01	Строительство Малого транспортного кольца в Вологде.	5,206	2020-2027	Повышение пропускной способности востребованных у туристов маршрутов.
ВдД-05	Строительство северо-восточного обхода Вытегры.	28,9 км	2026-2027	Обеспечение комфортных транспортных связей Вологодской области и Республики Карелия, зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов.
ВдД-06	Строительство северного обхода Вытегры.	3,6 км	2031-2034	Обеспечение комфортных транспортных связей Вологодской области и Республики Карелия, зон приоритетного развития туризма и приоритетных проектов.
ВдО-01	Восстановление автобуса Вологда – Белозерск через Кириллов.	7300 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение транспортной доступности важнейшего аттрактора для областного центра, включение его в единый туристический маршрут с соседними точками притяжения для туристов, пользующихся общественным транспортом.
ВдО-02	Продление рейса автобусов Череповец - Кириллов до Ферапонтово.	15330 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение транспортной доступности важнейшего аттрактора для второго города региона, включение его в единый туристический маршрут с соседними точками притяжения для туристов, пользующихся общественным транспортом.
ВдО-03	Организация заезда отдельных рейсов автобусов Вологда – Кириллов и Белозерск в Ферапонтово.	7300 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение транспортной доступности важнейшего аттрактора для областного центра, включение его в единый туристический маршрут с соседними точками притяжения для туристов, пользующихся общественным транспортом.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Реализуется	
Иное	

Развитие транспортного обслуживания *
Вологодская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
ВдВ-03	Устройство причала и пассажирского терминала в Белозерске, оз. Белое.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-04	Устройство марины 1-го поколения в Белозерске, оз. Белое.	100-150 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-05	Устройство причала и пассажирского терминала в Горицах, р. Шексна.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Горицах, р. Шексна.	200-300 стояночных мест	2027-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-07	Устройство причала и пассажирского терминала в Кузине, р. Шексна.	1 шт.	2028-2029	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-08	Устройство причала в Кириллове, оз. Сиверское.	1 шт.	2028-2029	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-09	Устройство марины 1-го поколения в Кириллове, оз. Сиверское.	100-250 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-10	Устройство марины 1-го поколения в Шексне, р. Шексна.	100-250 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-11	Устройство марины 1-го поколения в Череповце, р. Шексна.	200-300 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-12	Устройство марины 1-го поколения в Кубенском, оз. Кубенское.	150-200 стояночных мест	после 2030 года	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-13	Устройство марины 1-го поколения в Великом Устюге, р. Сухона.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-14	Устройство марины 1-го поколения в Вытегре – Щекино.	300-400 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-02	Устройство марины 1-го поколения в Вытегре – Анхимово.	300-400 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
С-31	Строительство моста через р. Свирь в селе Вознесенье Ленинградской области.	-	2030-2035	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в начале подраздела «Развитие транспортного обслуживания: Вологодская область»..

Региональная дорожная инфраструктура
Республика Карелия

Развитие дорожной инфраструктуры направлено на повышение пропускной способности транспортных коридоров в южном направлении, а также на создание новых связей.

Качество транспортного сообщения региона с Ленинградской областью имеет важное значение для развития туризма не только в Республике Карелия, но и в Мурманской области. Для всех основных направлений предлагаются меры по развитию дорожной инфраструктуры.

На автомобильной дороге А-121 «Сортавала», на участке вблизи одноимённого города, планируется строительство обхода населенных пунктов (С-23). Это повысит пропускную способность и снизит нагрузку на дорожную сеть в границах населенных пунктов, которые имеют туристическую привлекательность.

Строительство обхода Петрозаводска (С-17) и, в перспективе, моста через Свирь в Вознесенье Ленинградской области (С-31) значительно улучшит комфорт транспортного сообщения с Вологодской областью.

Развитие коридора Надвоицы – Онега (Архангельская область, С-19 и С-20) обеспечит устойчивое сообщение с этим регионом.

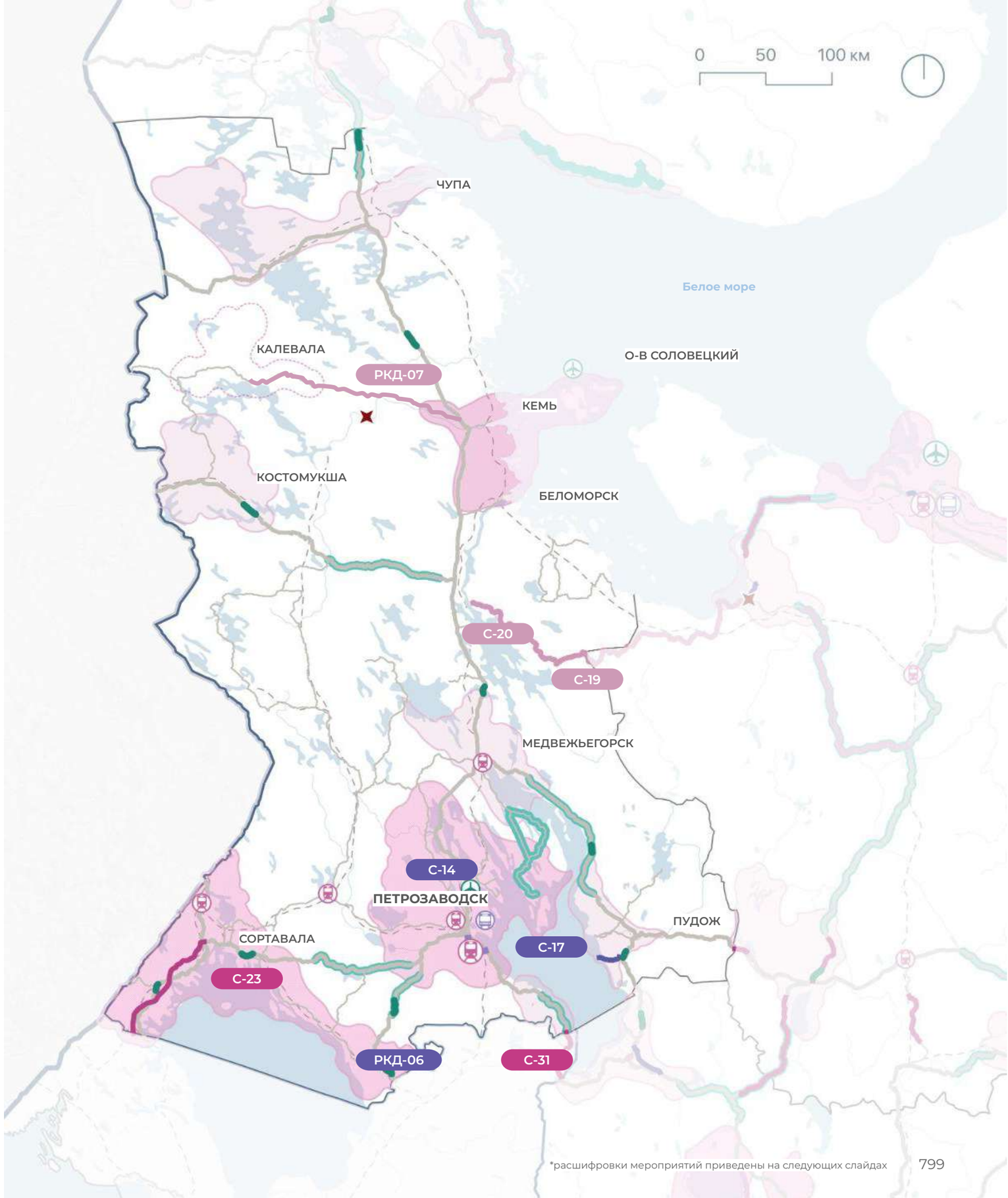
Создание объектов дорожного сервиса на ряде автомобильных дорог региона является важным фактором для повышения уровня комфорта туристов.

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры*

- предложения туристической схемы
  - реализация до 2030 г.
  - реализация после 2030 г.
- предусмотрены в программах дорожной деятельности
  - реализация до 2030 г.
  - реализация после 2030 г.
- Паромная и ледовая сезонная переправа
- Приоритетные участки размещения дорожных сервисов
- Запланированная реализация МФЗ
- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции

Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные



*расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

Наземный общественный транспорт
Республика Карелия

Оптимизация маршрутов, строительство и модернизация транспортных узлов и сервисов повысят доступность ключевых аттракторов и комфорт передвижений туристов.

Запуск дневного сидячего поезда Петрозаводск – Сортавала с заездом в горный парк «Рускеала» (РкЖ-01) обеспечит надежное и комфортное сообщение между двумя важнейшими зонами приоритетного развития туризма региона, дополняя существующее автобусное сообщение. Поезд может функционировать как пригородный маршрут или туристический состав с сидячими вагонами.

Для повышения удобства прибытия и отправления поездов, а также увеличения их числа в ответ на растущий спрос, на станции «Горный парк Рускеала» (в настоящее время в стадии строительства) оборудуются дополнительные пути для приема и отправки
поездов (РкЖ-02).

Запуск сезонного автобусного маршрута Костомукша – Калевала – Пяозерский и организация заезда автобуса Петрозаводск – Калевала в Кемь улучшат транспортную доступность туристических достопримечательностей северо-западной части Карелии.

К межрегиональным мерам относится организация автобусного маршрута между регионами (или продление существующего маршрута Санкт-Петербург – Пудож) до Каргополя (1), что позволит создать туристический коридор от Сольвычегодска до Пудожа и далее.

Основная мера на макрорегиональном уровне для железнодорожного сообщения — запуск нового поезда Санкт-Петербург – Беломорск – Обозерская – Архангельск с прицепными вагонами на маршруте Мурманск – Архангельск (С-38).



Крупнейшие и второстепенные аэропорты

Крупнейшие и второстепенные железнодорожные станции

Крупнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции

Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Развитие автобусного сообщения:

- запуск новых или корректировка существующих маршрутов

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

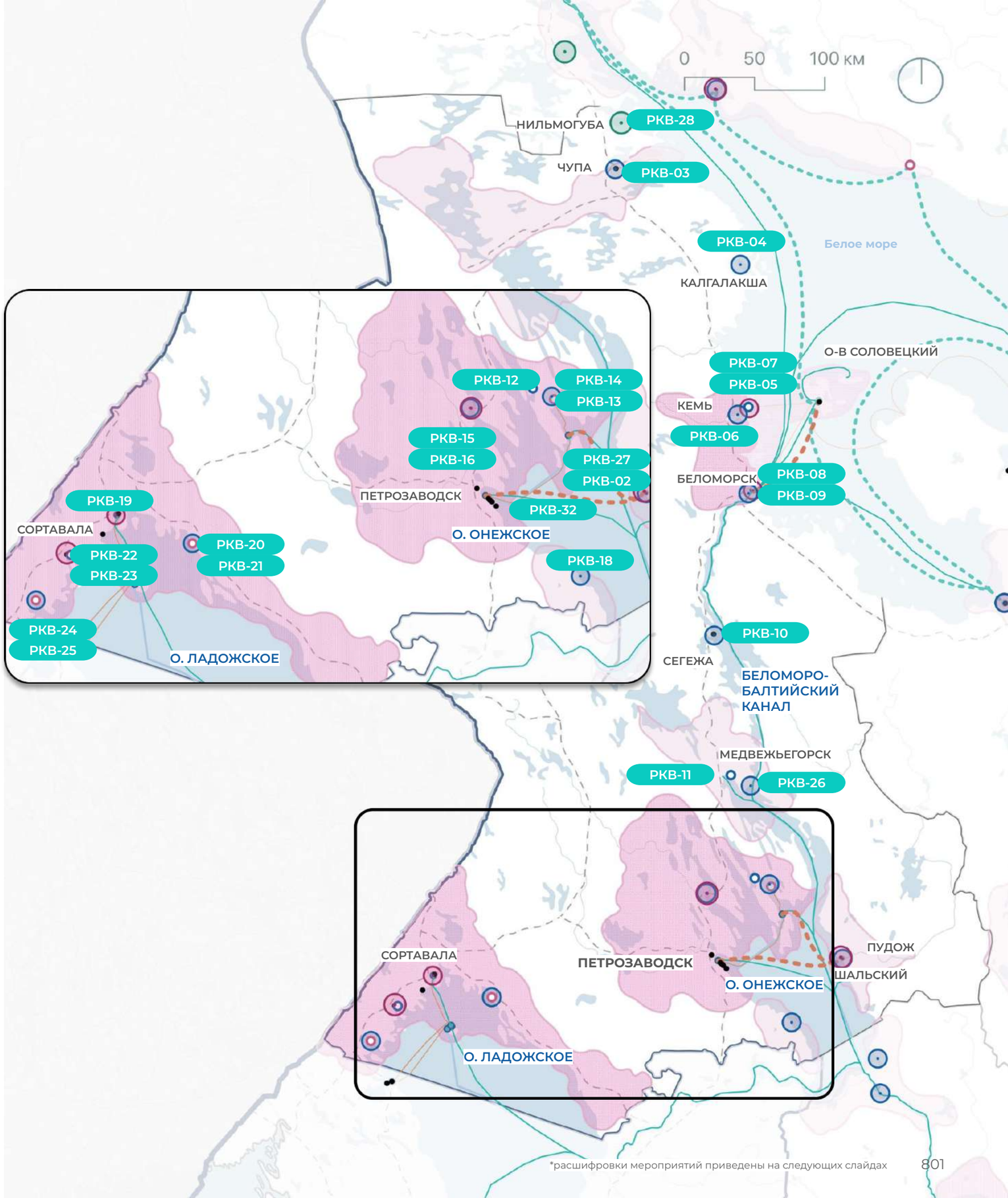
Водный транспорт
Республика Карелия

Фокус развития инфраструктуры водного транспорта — обеспечение комфортного движения круизных и маломерных судов из существующих районов активного яхтинга и работы круизных операторов (север и восток Ладожского и Онежского озер) к Белому морю.

Это позволит органично развивать круизные маршруты и создать район интенсивного яхтинга, охватывающий территорию от Москвы и Санкт-Петербурга до Терского берега в Мурманской области. Для этого планируется развитие причальной и терминальной инфраструктуры, включая объекты на Белом море для реализации круизной программы «Поморское кольцо».

В первую очередь необходимо развивать инфраструктуру в Шальском, чтобы обеспечить доступность урочища Бесов Нос для круизных компаний. Эта инфраструктура также будет использоваться для регулярных перевозок на скоростных судах из Петрозаводска и, в зависимости от спроса, выявленного операторами, из Кижей — с целью создания гибких туристических программ.

Другим важным пунктом развития терминальной инфраструктуры и регулярного сообщения станет район Соловки-Кемь-Беломорск, где предполагается организация скоростного коммерческого сообщения. Основные объекты инфраструктуры для маломерных судов, важные для создания района интенсивного яхтинга, должны быть размещены вдоль карельского побережья Белого моря, чтобы обеспечить возможность укрытия и предоставить операторам и пользователям гибкость в планировании яхтенных маршрутов.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные
- Существующие причалы и пристани
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов до 2030 г.
- Существующее пассажирское сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение
- Существующие марины и лодочные станции
- Мероприятия по созданию портов-укрытий до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.

Развитие транспортного обслуживания *
Республика Карелия

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
РКО-04	Организация сезонного автобусного маршрута Костомукша – Вокнаволок – Калевала – Пяозерский.	55936 км ежегодного пробега автобусов малого класса	2025	Обеспечение доступности туристических аттракторов на периферии Костомукшского и Калевальского районов, обеспечение связи между соседними зонами приоритетного развития туризма.
РКО-02	Организация движения автобусов Кемь – Калевала либо заезда автобусов Петрозаводск – Калевала в Кемь.	8840 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение доступности туристических аттракторов Калевальского района для туристов из других регионов, создание мультимодальной связи с использованием ближайшей железнодорожной станции.
РКД-06	Реконструкция мостового перехода через р. Мегрега на км 13+299 автомобильной дороги «Олонец - Питкяранта - Леппясилта».	1 шт.	2023-2024	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
РКД-07	Реконструкция автомобильной дороги «Р-21 «Кола» - Калевала - Лонка» на участке км 48 – 158 км.	90 км	2030-2035	Улучшение доступности туристических аттракторов Калевальского района для туристов.
РКВ-03	Реконструкция марины в Чупе.	200-400 стояночных мест	2025-2027	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-04	Устройство марины 1-го поколения в Калгалакше.	150-200 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-05	Устройство пассажирского терминала и приведение причала в нормативное состояние в Рабочеостровске.	1 шт.	2025-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Кеми.	150-200 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-08	Устройство пассажирского терминала в Беломорске.	1 шт.	2025-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-09	Устройство марины 1-го поколения в Беломорске.	200-250 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: Республика Карелия»..

Развитие транспортного обслуживания *
Республика Карелия

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
РКВ-10	Устройство марины 1-го поколения в Сегеже, ББК, Выгозеро.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-13	Устройство причала и пассажирского терминала в Великой Губе, Онежское оз.	1 шт.	после 2030 года	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-14	Устройство марины 1-го поколения в Великой Губе,Онежское оз.	150-200 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-15	Устройство причала и пассажирского терминала в Кондопоге, Онежское оз.	1 шт.	2026-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-16	Устройство марины 1-го поколения в Кондопоге, Онежское оз.	200-400 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-02	Устройство причала и пассажирского терминала в Шальском, Онежское оз.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-18	Устройство марины 3-го поколения в Шелтозере, Онежское оз.	200-500 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-19	Развитие причала и пассажирского терминала в Сортавале, Ладожское оз.	1 шт.	2026-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-20	Устройство марины 1-го поколения в Питкяранте, Ладожское оз.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-21	Устройство причала и пассажирского терминала в Питкяранте, Ладожское оз.	1 шт.	после 2030 года	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-22	Устройство причала и пассажирского терминала в Лахденпохье, Ладожское оз.	1 шт.	2027-2029	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: Республика Карелия»..

Развитие транспортного обслуживания *
Республика Карелия

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
РКВ-24	Устройство марины 1-го поколения в Куркиеки, Ладожское оз.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-25	Устройство причала и пассажирского терминала в Куркиеки, Ладожское оз.	1 шт.	после 2030 года	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
РКВ-26	Устройство марины 3-го поколения в Повенце.	200-250 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-27	Устройство марины 1-го поколения в Шальском, Онежское оз.	100-150 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-28	Устройство порта-укрытия в Нильмогубе.	1 шт.	2026	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-32	Организация маршрута судов на подводных крыльях на участке Кижи-Шальский.	1 шт.	2028	Обеспечение комфортной связи важнейшего аттрактора Онежские петроглифы с точкой входа турпотока в регион.
РКЖ-01	Запуск пригородного поезда Петрозаводск - горный парк Рускеала - Сортавала.	421 940 вагоно-км в год	Бессрочное	Организация беспересадочной связи по ж/д в удобное время внутри коридора «Озерный край» между двумя крупнейшими зонами приоритетного развития туризма на юге Карелии.
РКЖ-02	Строительство новых приемоотправочных путей на станции Сортавала и горный парк Рускеала.	2 шт. дополнительных приемоотправочных путей	2024-2025	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов путем создания более комфортного времени прибытия и отправления из Сортавала и Рускеала, а также добавления поездов для обслуживания увеличивающегося турпотока.
РКВ-07	Устройство марины 1-го поколения в Рабочеостровске.	150-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-11	Устройство марины 1-го поколения в Медвежьегорске, Онежское оз.	200-400 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-12	Устройство марины 1-го поколения в Ламбасручье, Онежское оз.	150-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
РКВ-23	Устройство марины 1-го поколения в Лахденпохье, Ладожское оз.	200-300 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Турсхемы	Нет заливки

Реализуется	
Иное	

Региональная дорожная инфраструктура
Мурманская область

Развитие внутренних дорожных связей, альтернативных основному направлению, позволит создать привлекательные транспортные связи, соединяющие несколько зон приоритетного развития туризма.

Развитие зон Терский берег и Апатиты – Кировск создает потребность в обеспечении их комфортными транспортными связями, включая объезд основной федеральной автомобильной дороги Р-21 «Кола». Для этого предлагается реконструкция автомобильных дорог «Умба – Кировск» (С-15) и «Умба – Варзуга» (МД-06). На последней также важно создание объектов дорожного сервиса для удобства туристов.

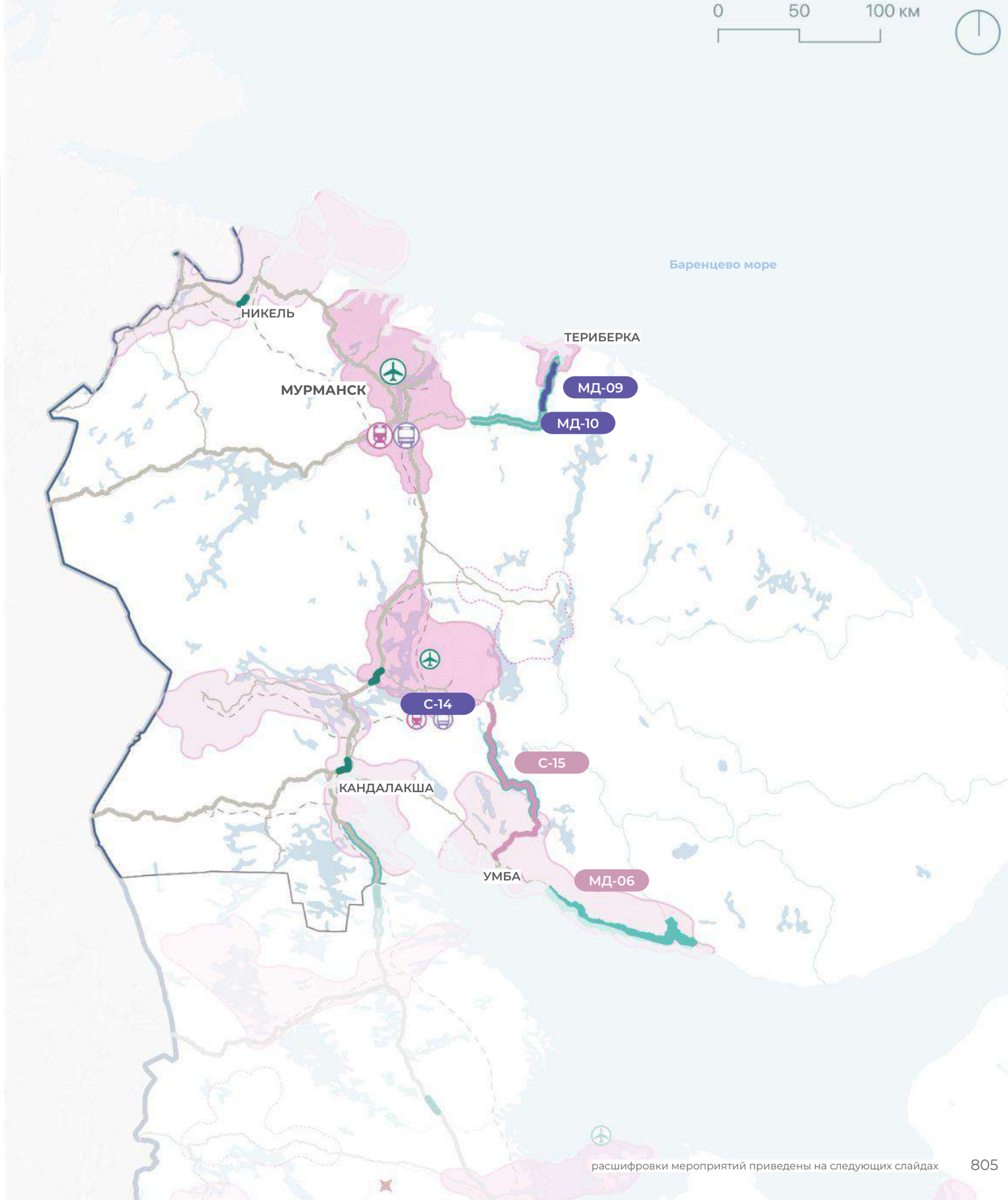
Приоритет также необходимо отдать созданию объектов дорожного сервиса на участке автодороги Р-21 «Кола» вблизи границы с Республикой Карелия, а также на региональной автомобильной дороге, ведущей к Териберке, чтобы обеспечить высокий уровень комфорта для туристов.

Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры*

- предложения туристической схемы после 2030
- предусмотрены в программах дорожной деятельности до 2030 г
- Приоритетные участки размещения дорожных сервисов
- Запланированная реализация МФЗ
- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции



расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

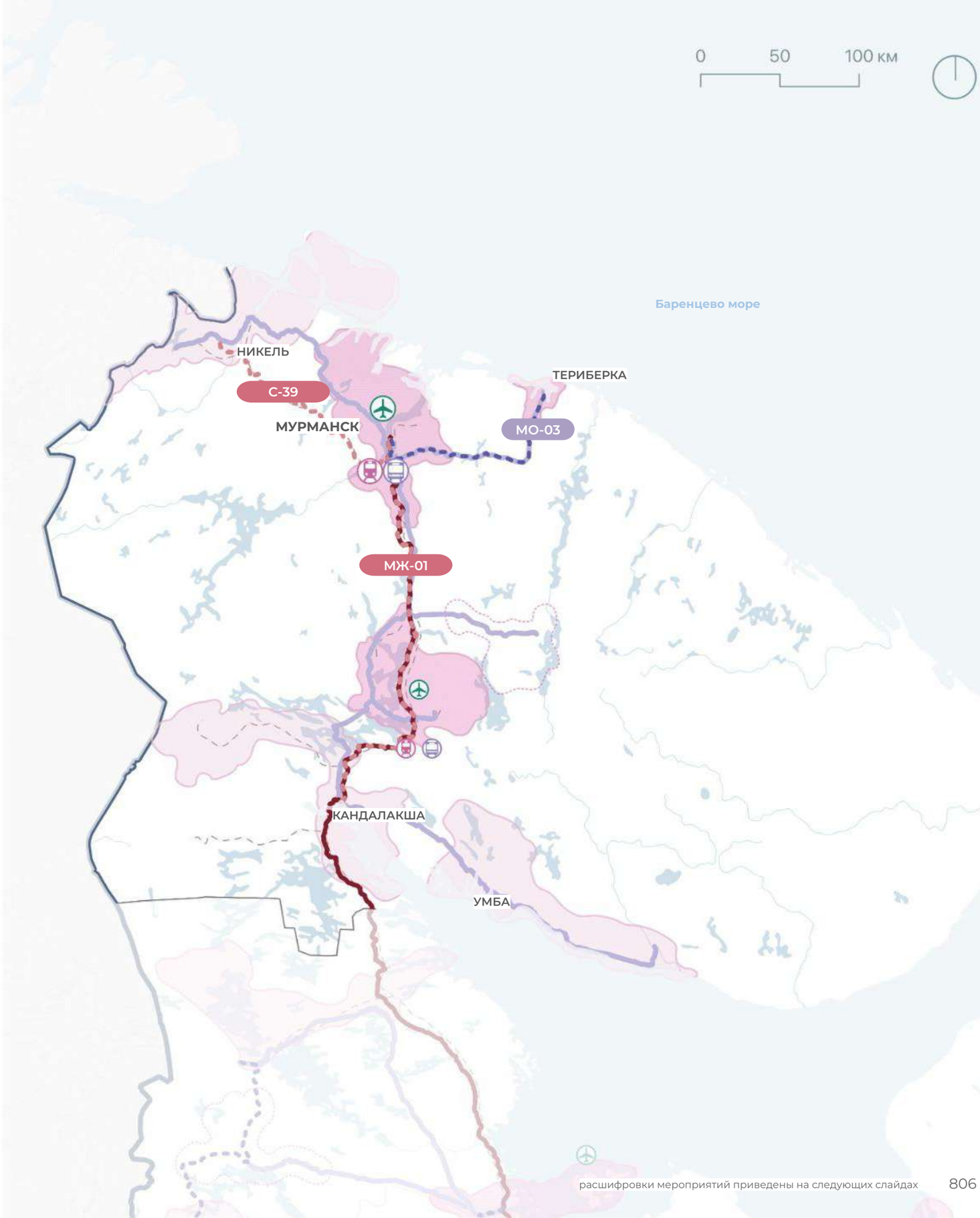
Наземный общественный транспорт
Мурманская область

Ежедневные пригородные поезда, новые беспересадочные вагоны и усиленное автобусное сообщение направлены на повышение доступности ключевых туристических направлений и улучшение связности региона.

Для повышения внутрирегиональной связности и доступности приоритетного проекта «Умба — Кандалакша» предлагается увеличить частоту курсирования пригородного поезда Мурманск — Кандалакша до ежедневного (МЖ-01). Это обеспечит возможность перемещаться между большинством населенных пунктов региона без необходимости предварительного приобретения билетов, с твердо установленным расписанием и фиксированными ценами.

Для улучшения доступности Кольского побережья предлагается запуск беспересадочных вагонов сообщения Москва – Мурманск – Заполярный (С-39). Эти вагоны могут быть включены как в регулярное пассажирское сообщение по инициативе ФПК, так и предлагаться в качестве нерегулярного туристического продукта (вплоть до отдельного туристического поезда).

Увеличение частоты автобусного сообщения между Мурманском и Териберкой улучшит транспортную доступность этого удалённого туристического направления, что особенно важно в связи с ожидаемым почти трехкратным ростом туристического потока к 2030 году.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Крупнейшие и второстепенные аэропорты
- Крупнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции

Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Развитие автобусного сообщения:

- запуск новых или корректировка существующих маршрутов

расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

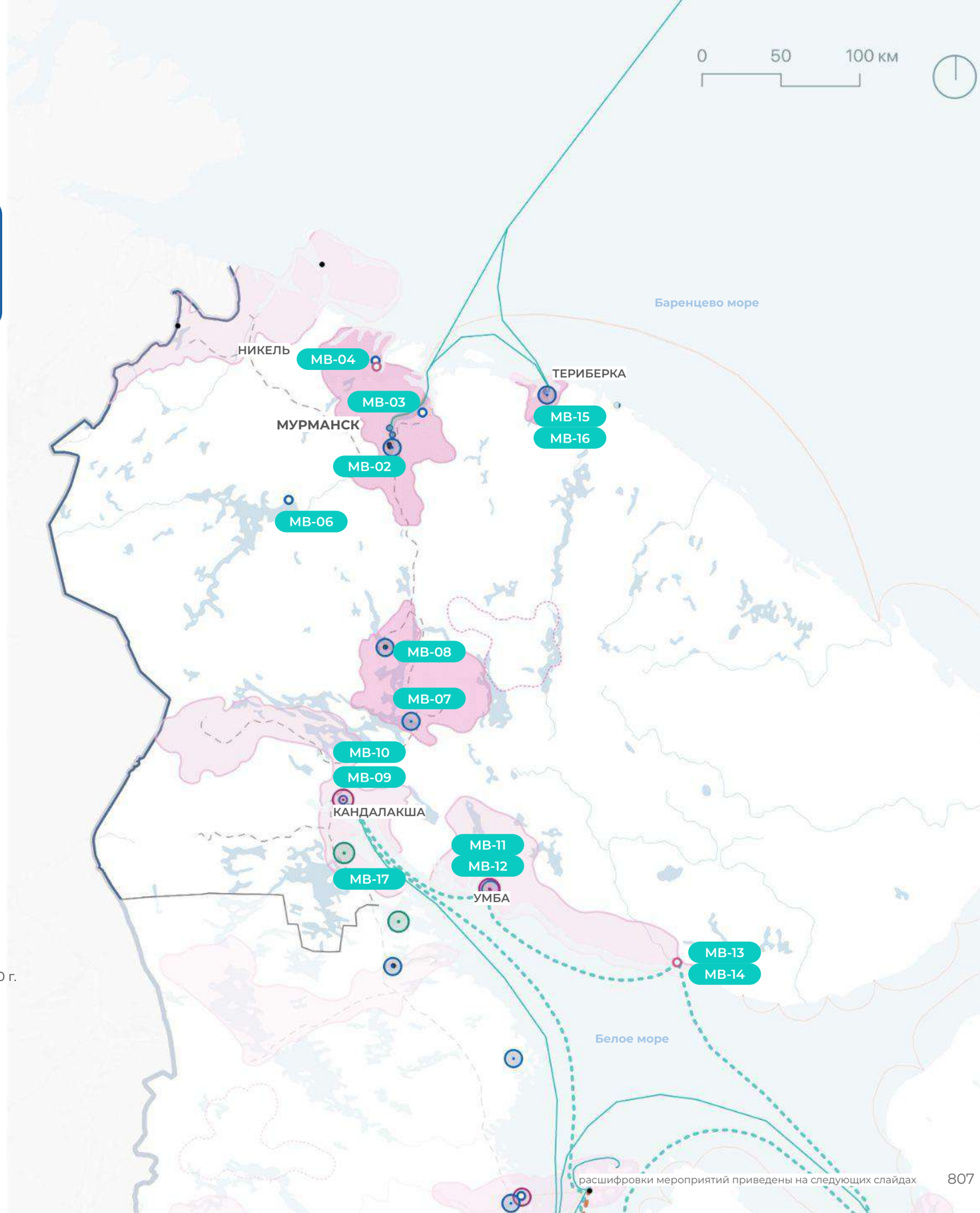
Водный транспорт
Мурманская область

Южные порты должны стать центрами круизного туризма и яхтинга, на севере приоритет отдается развитию Териберки, долгосрочные перспективы включают создание сети марин на всей территории.

Удаленное положение области относительно других регионов создает предпосылки для развития водного сообщения преимущественно на юге, в районах Кандалакши и Умбы (МВ-10 – МВ-14). Эти пункты станут важными элементами круизного маршрута «Поморское кольцо», а также ключевыми точками района интенсивного яхтинга. К другим таким точкам относится обустройство порта-убежища в районе пгт. Зеленоборский.

Для жителей и гостей севернее Мурманска в приоритете развитие водной инфраструктуры в районе Териберки, включая причал и марину.

Прочие мероприятия, такие как создание сети марин и причалов, включая объекты на озере Имандра, рассматриваются на перспективу.



Зоны приоритетного развития туризма

- Сформированные
- Перспективные
- Потенциальные

- Существующие причалы и пристани
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции причалов и терминалов до 2030 г.
- Существующее пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение
- Существующие марины и лодочные станции
- Мероприятия по созданию портов-укрытий до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.

расшифровки мероприятий приведены на следующих слайдах

Развитие транспортного обслуживания *
Мурманская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
МО-03	Увеличение количества рейсов автобуса Мурманск-Териберка.	192720 км ежегодного пробега автобусов среднего класса	2026	Улучшение транспортной доступности удалённого от основных транспортных узлов туристского аттрактора.
МВ-02	Устройство марины 3-го поколения в рамках развития проекта Новый Мурманск 2.0.	200-400 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-07	Устройство марины 1-го поколения в Апатитах, оз. Имандра.	200-300 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-08	Устройство марины 1-го поколения в Мончегорске, оз. Имандра.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-17	Устройство порта-укрытия в Зеленоборске.	1 шт.	2026	Формирование района интенсивного яхтинга.
МЖ-01	увеличение объемов движения пригородного поезда Кандалакша - Мурманск до ежедневных.	77 330 вагоно-км в год	Бессрочное	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри и между основных коридоров путем обеспечения прямого надежного дневного сообщения Кандалакши с Апатитами, Оленегорском, Мурманском.
МД-06	Реконструкция региональной автомобильной дороги Умба–Варзуга (км 82 – км 134).	52 км	2030-2032	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов.
МД-09	Капитальный ремонт автоподъезда к селу Териберка (км 20+000 – км 35+000).	15 км	2022-2025	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов.
МД-10	Реконструкция автоподъезда к селу Териберка (км 10+000 – км 20+000).	9,91 км	2022-2025	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов.

* Расшифровка цветовых обозначений строк приведена в конце подраздела «Развитие транспортного обслуживания: Республика Карелия».

Развитие транспортного обслуживания
Мурманская область

№	Название проекта	ТЭП	Срок реализации	Обоснование мероприятий
МВ-11	Устройство причала и пассажирского терминала в Умбе.	1 шт.	2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
МВ-12	Устройство марины 1-го поколения в Умбе.	200-400 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-13	Устройство марины 1-го поколения в Кузомени, р. Варзуга.	150-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-15	Устройство причала и пассажирского терминала в Териберке.	1 шт.	2026-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
МВ-16	Устройство марины 1-го поколения в Териберке.	150-400 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-03	Развитие марины 3-го поколения на базе клуба «Калипсо» в Североморске.	150-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-04	Устройство марины 1-го поколения в Ура Губе - Видяево.	100-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-05	Устройство причала и пассажирского терминала в Ура Губе – Видяево.	1 шт.	2031	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
МВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Верхнетуломском, Верхнетуломское водохранилище.	100-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-09	Устройство причала и пассажирского терминала в Кандалакше.	1 шт.	2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
МВ-10	Устройство марины 3-го поколения в Кандалакше.	150-200 стояночных мест	2031	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-14	Устройство причала и пассажирского терминала в Кузомени, р. Варзуга.	1 шт.	2031	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет	Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки	Иное	

10.2.3

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОВЫШЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИОРИТЕТНЫХ АТТРАКЦИЙ

Получение нового опыта и впечатлений — погружение в традиционную культуру и быт коренного населения, развитие малых городов и деревень



Сохранение аутентичной среды

Традиционная кухня и быт

Тихий отдых в деревне

Особенности

Низкая плотность населения на макротерритории и удаленность ключевых аттракторов

50%

населения макротерритории проживает в крупных городах, территория которых занимает всего 0,5% ее площади

Запросы туриста

Наблюдается рост популярности мастер–классов, аутентичных средств размещения, экспедиционного формата с погружением в повседневную культуру и жизнь региона.

6%

туристов жили в сельской местности, посещали этнодеревни и стойбища на макротерритории*

Механизмы

- **Вовлечение коренного населения в туристическую деятельность и развитие культуры гостеприимства.**
- **Регулирование и минимизация вмешательства в культурных ландшафт.**
- **Сохранение и укрепление локальной идентичности.**

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года. Количество респондентов = 2059

Принципы развития направления и основные риски

Вовлечение коренного населения в туристическую деятельность на территории их проживания, в том числе в процесс разработки туристской политики.

Коммерциализация традиционных практик и промыслов для их сохранения и приоритетное право на занятие ими представителями коренных народов.

Регулирование антропогенной нагрузки и стороннего вмешательства в культурный ландшафт территории проживания коренных народов.

Экспедиционный характер туров в местности компактного проживания коренных народов.

Риски и способы минимизации

➔ **Стихийное развитие туристической инфраструктуры и рост турпотока на территории может навредить быту и традиционному жизненному укладу местного населения.**

- Организация туристической деятельности с согласованием представителей коренных общин, стратегии бережной работы с культурным ландшафтом.

➔ **Эксплуатация культуры и традиций местного населения сугубо для получения прибыли и отсутствие взаимодействия этнокультурных центров с местными жителями.**

- Введение программ обучения местных жителей ведению ремесленного бизнеса.

➔ **Непопулярность среди местного населения вовлечения в сервисную экономику и экономику гостеприимства.**

- Развитие идеологии индустрии гостеприимства, в рамках которой коренные жители чувствуют себя хозяевами, а не персоналом сферы услуг, развитие соответствующих образовательных программ в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

Источники: Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry. Geneva, International Labour Office, 2003.

Подходы к развитию направления

Создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни местного населения слабозаселенных территорий.

Создание новых аттракторов и нестандартных форматов досуга: этнодеревни, мастер-классы, знакомство с местной кухней и промыслами и пр.

Сохранение и укрепление локальной идентичности за счет использования элементов культуры (орнаментов, архитектуры) в разработке дизайнерских решений.

Развитие этнокультурного туризма в совокупности с промысловым, событийным и гастрономическим направлениями.

Организация этнокультурных мероприятий.

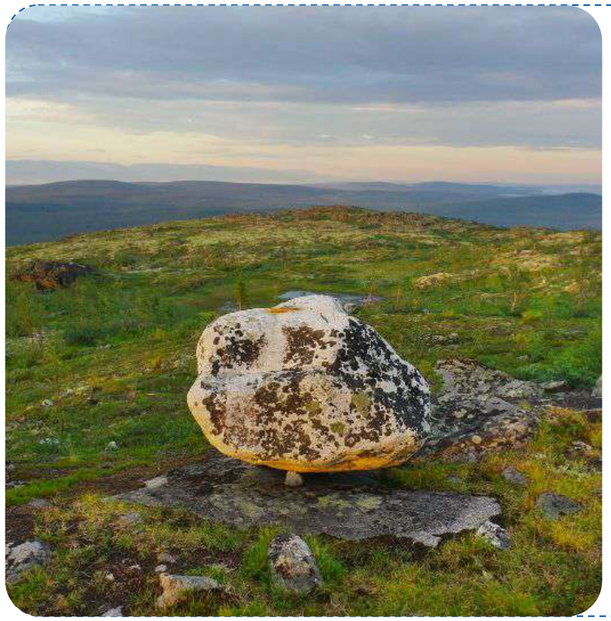
Создание маршрутов, посвященных определенным промыслам и ремеслам.

Сохранение традиционных культурных практик путем их вовлечения в туристскую деятельность.

Повышение профессиональных компетенций местного населения в области предпринимательства и оказания туристских услуг.

Источники: Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry. Geneva, International Labour Office, 2003.

Ключевые рекомендации для архитектурно-планировочных и дизайнерских решений



Саамский сейд на горе Ельнюн-2 (Лапландский заповедник, Мурманская область)

Учитывать при планировании и проектировании новых объектов расположение священных мест коренных народов на макротерритории

Неэтичное отношение к священным местам может привести к конфликтам с коренным населением.



Международная хартия дизайна коренных народов

Руководствоваться Международной хартией дизайна коренных народов на макротерритории

В 2018 году была принята Международная хартия дизайна коренных народов, в которой содержатся 10 основных принципов этичного подхода к их традициям в организации пространства.



Центр наследия инуитов в Икалуите (Нунавут, Канада)

Не пародировать традиционные архитектурные формы

Традиции нуждаются в новом прочтении, согласованном с представителями коренного населения.



Мезенская роспись

Согласовать использование традиционных орнаментов с представителями коренного населения

Некомпетентное использование традиционных орнаментов коренных народов может привести к семантическим ошибкам и конфликтам с коренными жителями.

Механизмы работы, управления, финансирования



Законодательство РФ и регионов:

- в федеральном законодательстве не закреплено понятие этнокультурного туризма и отсутствует регламент оказания услуг в его сфере;
- в региональной нормативно-правовой базе встречаются понятия культурно-познавательный туризм», «экологический туризм», «сельский туризм», охватывающие разные аспекты этнокультурного туризма;
- туристическая деятельность не включена в Перечень традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации.



Механизмы достижения целей:

- внесение изменений в нормативно-правовую базу, регламентирующих деятельность в сфере этнокультурного туризма (например, внесение туристской деятельность в перечень традиционных видов деятельности КМНС);
- направление средств от туристской деятельности на развитие инфраструктуры территории и общин коренных народов;
- создание туристского продукта с учетом охраны памятников культурного и природного наследия;
- лицензирование туроператоров с целью понимания ими специфики работы с коренным населением и формирования ответственного отношения к культурным особенностям;
- популяризация среди коренного населения важности развития туризма для территори и преимуществ вовлечения в туристскую деятельность.



Роль общин и представителей коренных народов:

- сохранение традиционного образа жизни и исконной среды обитания коренных народов;
- сохранение и защита традиционных промыслов и видов хозяйствования, традиционного природопользования;
- сохранение, возрождение и развитие элементов национальной культуры, в том числе видов спорта, народных художественных промыслов, родного языка, а также сохранения территории расселения и среды обитания местного коренного населения;
- предложение инициатив представителями коренного населения по вовлечению территорий проживания в туристскую деятельность.

Саамы
Особенности

Финно-угорский народ, представители древнейшего населения Фенноскандии и Кольского полуострова, расселены преимущественно в Мурманской области.

На территории современной Мурманской области проживают представители 4 субэтносов саамов: **колтта**, **кильдинские**, **ио кангские** (терские), **бабинские** (утратившие родной язык).

До 1930-х гг. саамы вели преимущественно кочевой образ жизни. В 1930-е гг. советские саамы были переведены на оседлый образ жизни и поселены в с. Ловозеро.

Традиционные занятия: охота на дикого оленя и пушного зверя, рыбный промысел, оленеводство, резьба по кости, пошив одежды, вышивка, сбор дикоросов.

Блюда национальной кухни: вареная рыба (кэтэч куль), уха (куль лим), жареная на вертепе рыба (пашт куль), каша из рыбы с морошкой (луэм неут), соленая рыба (суль куль), вяленая рыба (вялка), икра солёная (куль мейн), уха с подболткой из муки и черных ягод (мурьяв), рыбники (куль корних), потроха жареные (чуэлль), мясо вареное (вынч-вер), мясной суп с подболткой из муки (корьнь лим), мясо жареное (паштнич вынч), мозг ножных костей (кэтыс эттам), печенка жареная (пашт выйвас), язык (нюхчем), мур-чай.

События: Международная выставка-ярмарка «Сокровища саамской земли» (Мурманск), День оленевода (с. Ловозеро), Фестиваль саамских ремесел «Сила саамских традиций» (с. Ловозеро), Традиционный районный праздник «Самь сир» (с. Ловозеро) и др.

Туризм: посещение саамских деревень, этнографического саамского комплекса (Тулома), участие в мастер-классах, знакомство с традиционной культурой, кухней и промыслами.

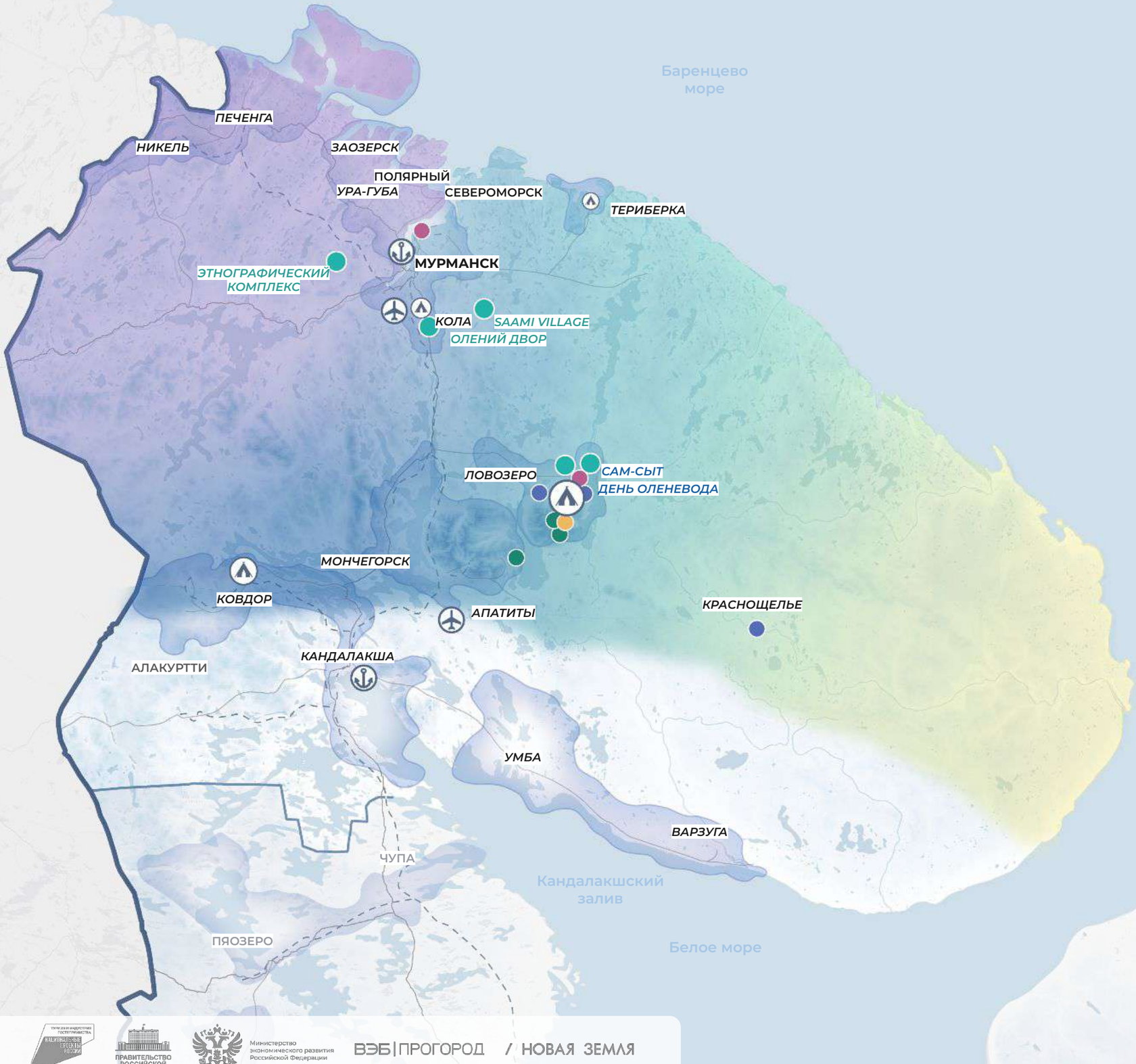


Источники: https://odkkirova.ru/metodicheskij-centr/nemat-kult-nasl/katalog/saamy/; Манюхин И. С. Происхождение саамов. Опыт комплексного изучения. Петрозаводск, 2002. Львов В. Н. Русская лапландия и русские лопари. Географический и этнографический очерк. Третье изд.. М.: Типолитография Русского товарищества печатн. и издательск. дела, 1916. 97 с.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Саамы
Схема расселения и ключевые мероприятия

0 50 100 км



Большая часть поселений, где остались представители саамов и/или в настоящее время проявлены элементы саамской культуры, сосредоточены в Ловозере, Коле и Туломе. Также часть удаленных основных поселений саамов остается недоступной для массового туризма (Краснощелье).

Рекомендации

- Проявление особенностей саамской культуры через реконструкцию и демонстрацию исконных жилищ в соответствии с их типологией. Может быть выполнено в рамках временных выставок или воссозданных этнодеревень.
- Включение представителей народа в туристическую деятельность.
- Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренного народа.
- Продвижение саамской культуры, в том числе кухни, путем создания этнических экспозиций совместно с музеями.

Зоны приоритетного развития туризма, в УТП которых предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей саамов: Мурманск–Североморск–Кола, Ловозеро.

- основные поселения
- священные места
- события
- сейды
- значимые туристические объекты
- зоны приоритетного развития туризма

Субэтносы саамов:

- колтта
- бабинские
- кильдинские
- терские

Количество общин саамов:

1 2 3 23

Саамы
Объемно-пространственная структура и особенности жилища

Погосты саамов не имели упорядоченной структуры. Большое количество веж и изб было раскидано по лесам, устьям рек и озерам, в которых саамы обособленно проживали семьями.

Архаичный тип жилища саамов — куэдть, кота, вежа, двускатная каркасная постройка (Рис. 1). Вежа имела форму усеченной четырехгранной (иногда шестигранной) пирамиды высотой до 2,5 м. Бревенчатый остов с наклонными стенами покрывали оленьими шкурами или плотной тканью, сверху укладывали хворост, дерн и кору.

С XIX в. распространились срубные постройки (у восточных саамов — пырт, у западных — тупа). Тупа представляет собой примитивный бревенчатый домик площадью 12–13 кв. метров и высотою около 2 метров. Она имеет одно или два небольших оконца (Рис. 3). В прошлом крышу делали плоской, насыпали на нее землю и укладывали дерн. При перекочевках жили в палатках типа чума (у восточных саамов — ку вакса, у западных — кота). К началу XX в. многие саамы вместо традиционных жилищ стали использовать севернорусскую избу и ненецкий чум.

Строения вспомогательного, хозяйственного значения: в «летних местах» часто встречаются небольшие амбары на одной или четырех гладко обструганных ножках (айхть) (Рис. 2). кладовые-погреба в летних местах для хранения бочек с выловленной и засоленной рыбой (кульлайхть).



Рис. 1. Жилища саамов: вверху — вежа, в центре — тупа (пырт), внизу — кувакса



Рис. 2. Амбар



Рис. 3. Срубное однокамерное жилище «тупа» или «пырт»

Источники: Лукьянченко Т.В. Традиционное жилище народов России XIX – начале XX в. М.: Наука, 1997. 380 с.; https://saami.su/khomich-l-v-saamy/glava-iii-zhilishcha-utvar-pishcha-saamov.html

Саамы
Орнаменты

Характерной чертой саамского орнамента является подчеркнутая геометричность. Свойственные соседним народам вариации древесных растений, животных, антропоморфные мотивы у саамов сильно стилизованы.

Наблюдаемые на одежде, орудиях труда и утвари саамов орнаменты по своим формам сводятся к трем основным типам:

- **ромб и квадрат;**
- **треугольник, зигзаг, ломаная прямая линия;**
- **круг, розетка, звезда, крест.**

Большинство знаков имеют солярное значение. Диск, ромб, квадрат, квадрат с расходящимися в четыре стороны прямыми линиями, по объяснению саамов-современников XVII–XVIII веков, означают символическое изображение солнца.

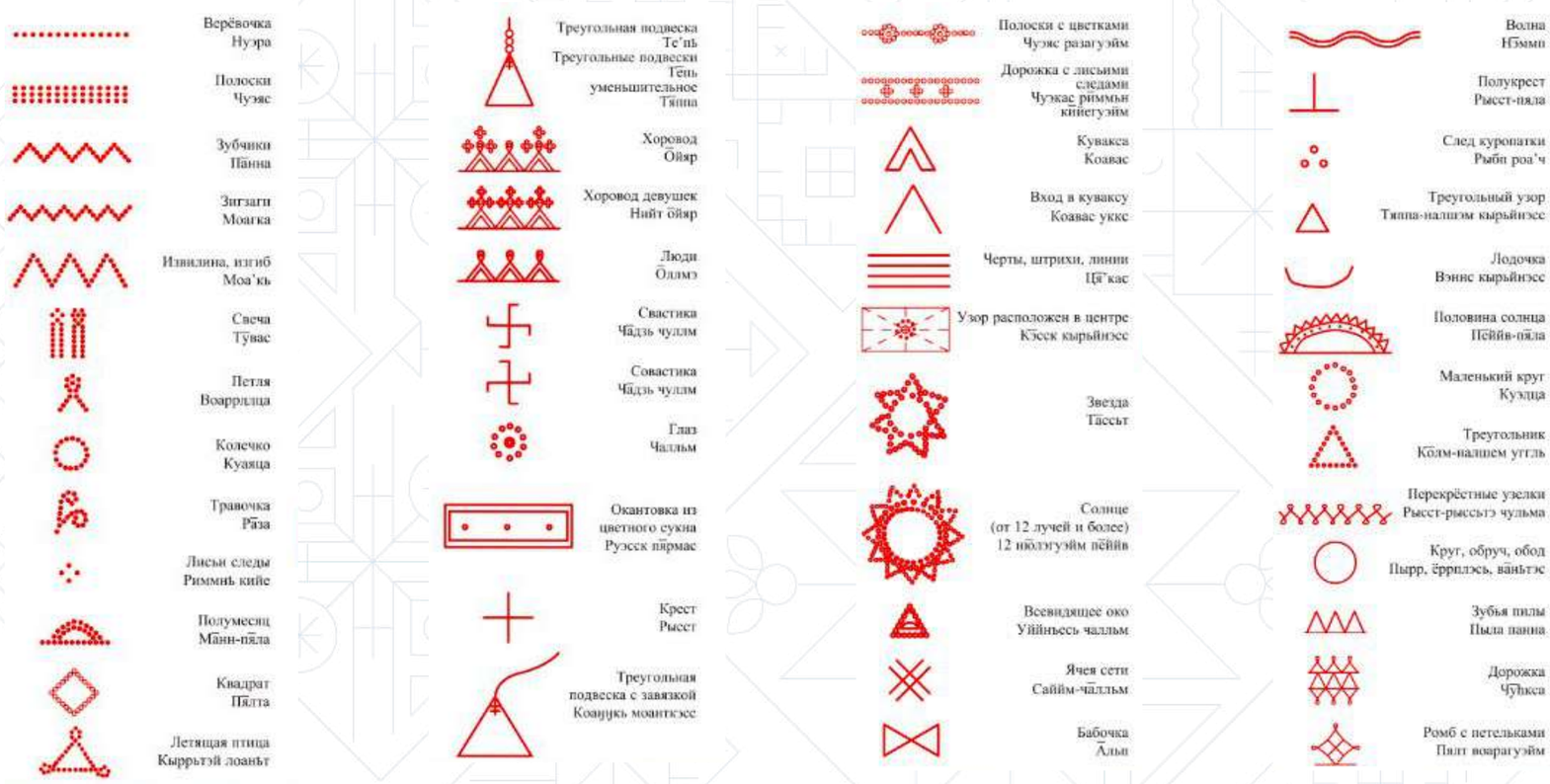
Кроме солнца, луны и звезд на бубнах изображались духи-покровители, кольца, амулеты, стилизованные изображения окружающей среды (жилища, животных и т.д.). По изображениям на шаманских бубнах можно судить о связи орнаментальных мотивов в изобразительном искусстве с космогонией и верованиями саамов.

Орнамент применяется в шитье бисером (исключительно среди кольских саамов), оловянном плетении, меховой мозаике, аппликациях, росписи соком ольхи, резьбе орнаментов на бересте, резьбе по кости и дереву, а также в узорном ткачестве и вязании.

Использование орнамента необходимо для формирования региональной/локальной идентичности путем интеграции в турпродукт.







Источник: Мозолевская А.Е. Саамские узоры = Самь кырьйнэз. Мурманск: Рекорд, 2011. 184 с.; Косменко А.П. Традиционный орнамент финноязычных народов Северо-западной России. Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2002. 220 с.

Кольские коми-ижемцы
Особенности

Этнографическая группа народа коми, проживающая в районе озера Ловозеро, в основном в селах Краснощелье и Ловозеро Мурманской области.

Этногруппа ижемцев сформировалась в результате смешения новгородцев и коми-зырян. Ижемцы переняли у ненцев занятие оленеводством, усовершенствовав его и адаптировав под природно-климатические условия территории расселения.

В конце XIX в. из-за эпизоотий и дефицита пастбищ несколько родов коми-ижемцев переселились из бассейна р. Ижмы на Кольский полуостров, перейдя по льду Кандалакшский залив. Они расселились на территории саамского Ловозерского погоста. Впоследствии коми-ижемцы значительно повлияли на оленеводство саамов.

Традиционные занятия: оленеводство, животноводство, пошив одежды, вышивка, рыбная ловля, сбор дикоросов, охота.

Блюда национальной кухни: суп из мяса домашних животных (яя шыд) и дичи (утка шыд), уха, гуляш, жаркое (яя картошка), студень (дзоран кисель), жареная оленина (хайна), строганина, жареные жабры (шагли), каша из ячменной муки (саламат), молочная каша (уллёла рок), молочный суп (уллёла шыд), сочни (кос ку), шаньги, рыбники (кулебяка), колобки (рача), квас, самогон, пиво (сур).

События: Праздник народа коми и коми письменности, праздник «Изьватас Лун» и дни коми-ижемской культуры (с. Ловозеро).

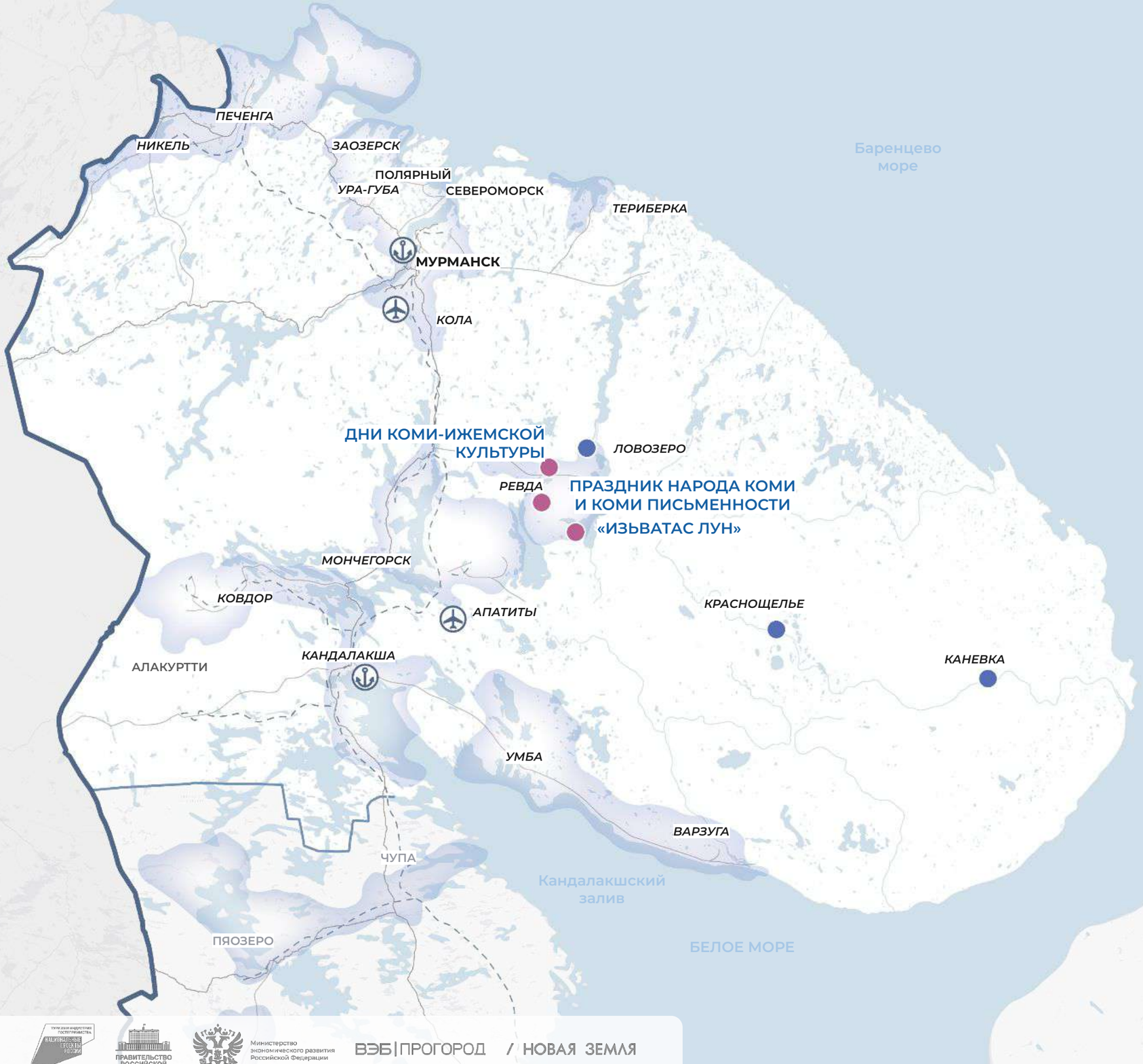
Туризм: посещение музейной экспозиции «Важья олом» (с. Краснощелье), мероприятий местных фольклорных ансамблей «Рытья кыа» (с. Краснощелье) и «Ижма» (с. Ловозеро).



Кольские коми-ижемцы

Схема расселения и ключевые мероприятия

0 50 100 км



Единственное доступное для массового туриста поселение, где проживают представители культуры Ловозеро.
Также часть удаленных основных поселений коми-ижемцев остается недоступной для массового туриста (Краснощелье, Каневка). Особенность — практически полное совпадение по локациям с представителями саамов, однако узнаваемость этого народа среди туристов — существенно ниже.

Рекомендации

- Информирование туристов о культуре и особенностях коми-ижемцев — расширение экспозиций в музеях и выставочных пространствах, деликатное внедрение элементов идентичности в городскую среду.
- Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренного народа.

Зона приоритетного развития туризма, в УТП которой предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей коми-ижемцев - Ловозеро.

- основные поселения
- события
- зоны приоритетного развития туризма

Коми-ижемцы
Архитектурные детали традиционных поселений

Переселение коми стало переломным моментом в развитии саамского погоста Ловозеро. Коми-ижемцы закрепили населенный пункт на одном месте. До этого времени погост раз в 5–7 лет менял свое расположение из-за природных условий.

В начале XX в. путешественник Густаф Халлстрём так описывал ижемскую часть Ловозера: *«на обеих сторонах широкой и длинной улицы, на необычайно больших дворах расположены крепкие, огромные бревенчатые дома. Есть и двухэтажные дома. Почти на каждом дворе имеется баня»*. Часть деревни, населенной саамами, описывается так: *«лопарская деревня общепринятого вида: маленькие курные избы с единственной комнатой»*.

Для коми характерна практика возведения домов с мезонином. Мезонин не связан с каким-то определенным типом дома, но локализуется в контактных зонах проживания русских и коми. Мезонины, представляющие собой срубную надстройку, поставленную на потолочное перекрытие в средней части жилого дома, сооружались в домах с заулком, пятистенках, крестовиках, однокамерных домах. Силуэты фасадов домов, как правило, симметричны, но расположение окон на первом этаже может быть несимметричное. Мезонины иногда имели балконы, выступающие главным декором дома. Они номинировались точно так же, как и чердачное помещение «вышка», что вполне объяснимо. Мезонин использовали как летнее жилье, там не устраивали печей.

Ижемские зажиточные оленеводы строили огромные двухэтажные дома с мезонином, которые отличались богатым декором. Такие дома близки по внешнему облику и планировочной структуре к домам городского типа.
У них отсутствовал пристраиваемый к дому хозяйственный двор. Его обустраивали в виде отдельно стоящей постройки, размещая на периферии усадьбы.



Коми-ижемский дом, село Ловозеро



Дом с мезонином, село Ловозеро

Источник: http://lexicon.dobrohot.org/index.php/КОМИ-ИЖЕМЦЫ_НА_КОЛЬСКОМ_СЕВЕРЕ_(КОЛЬСКИЕ_КОМИ), Власова В.В. Саамы и коми-ижемцы в с. Ловозеро: формирование образов коренного и пришлого народов // Вестник ТГУ. История. 2020. №65.

Коми-ижемцы
Орнаменты

Ижемский орнамент представлен преимущественно узорами в поперечную полоску, геометрическими мотивами — точками, крестиками, зигзагами. Женская одежда выполнена в основном в фиолетово-черной гамме, мужская — в черно-оранжево-красной гамме.

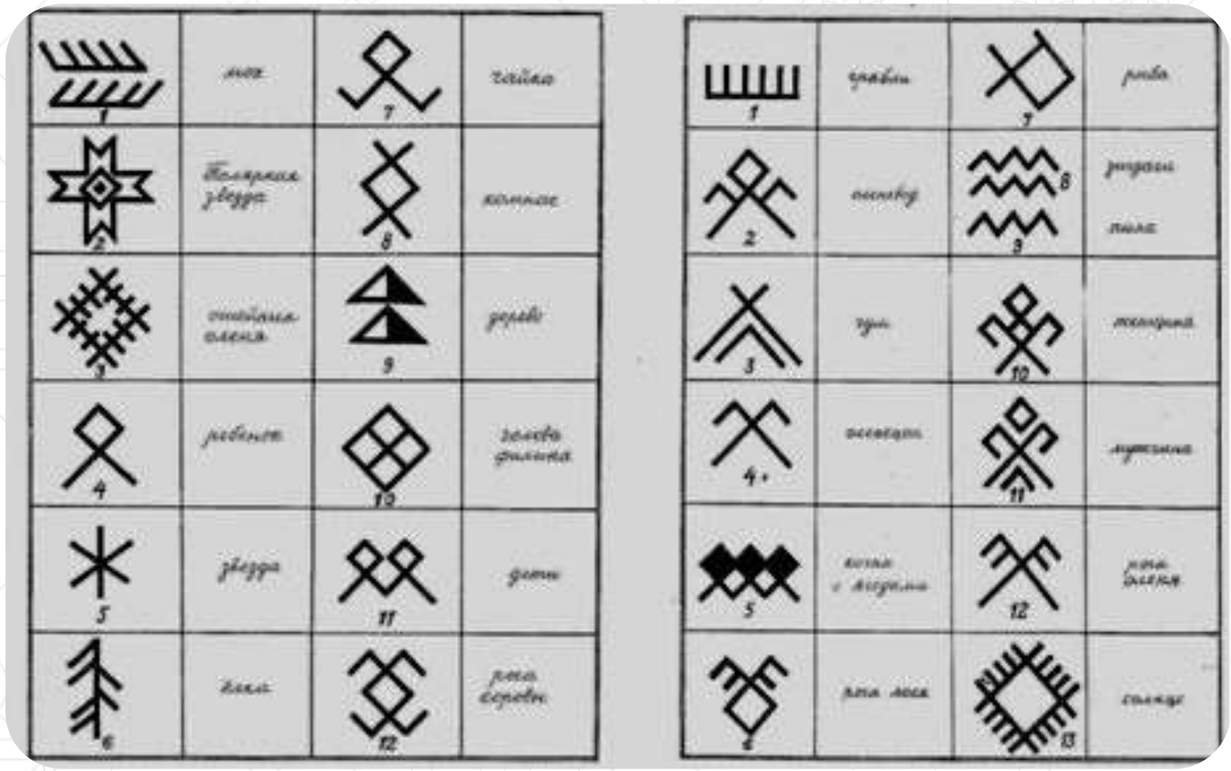
Каждый элемент орнамента имел свое значение:

- волнистые линии означали — символ воды;
- красные круги — символ солнца;
- крест — это тоже символ солнца;
- ромб — символ земли, плодородия;
- цветы – символ богатства.

Цвета также имели своё значение:

- красный – благополучие;
- жёлтый – тепло и ласка;
- синий – радость;
- чёрный – богатство.

Орнаменты коми-ижемцев возможно использовать при разработке местных турпродуктов, дизайн-кода, сувенирной продукции для укрепления локальной идентичности на территории локализации этноса и формирования регионального брендинга.





Источник:
https://odkkirova.ru/metodicheskij-centr/nemat-kult-nasl/katalog/komi-izhemcy/kostyumnyj-kompleks-komi-izhemcev/; https://dzen.ru/a/ZRWBFk4ZHkpf7VzG

Карелы
Особенности

Финно-угорский народ, проживающий на территории Карелии и в сопредельных регионах. Деляются на три крупных субэтноса: собственно карелы, карелы-людики и олонецкие карелы (ливвики).

Расселились по территории современной Карелии в результате трех волн переселения:

- на северо-востоке (в Заонежье) в конце XII–XIII вв.;
- на побережье Белого моря и юге Кольского полуострова в XV в.;
- на землях монастырей в Поморье в XVII в.

Традиционные занятия: земледелие, животноводство, пушной и лесной промыслы, вышивка, ткачество, шитье, прядение, вязание, обработка железа, меди и серебра, резьба и роспись по дереву, изготовление глиняной посуды, плетение из бересты.

Блюда национальной кухни: уха из сига на молоке (kalaruoka), сульчины, пирог с репой (kakriskuka), калитки, овсяные блины (kakkara, kyrzy, upoi), хлеб (reikaleiba), соленая рыба с душком (kevatkala), оладьи из рыбной икры (mahnakakkara), сканцы с кашей (sulcina, skancc), рыбный пирог (kalakukko).

События: День рождения Талвиукко (п. Чална), литературный фестиваль «Родичи» (встречи с карельскими писателями, народные гуляния, д. Хайколя), фестиваль ряпушки (д. Вокнаволок).

Туризм: знакомство с карело-финским наследием, посещение рунопевческих деревень, знакомство с традиционной культурой, кухней и промыслами, участие в мастер-классах.



Карелы
Схема расселения и ключевые мероприятия



Туристическая инфраструктура, связанная с культурой карелов, сосредоточена в южной части региона, однако большая часть сохранившихся деревень расположена на севере. В северной части знакомство туриста с народом происходит на базе инфраструктуры Калевальского национального парка и Костомукшского природного заповедника, в основном — по утраченным хуторам и деревням.

Рекомендации

- Развитие туристической инфраструктуры, связанной с культурой карелов (музеи, выставочные пространства, культурные центры) в северной части региона. Возможные локации — Вокнаволок, Калевала.
- Задействование сохранившихся деревень (в настоящее время большинство из них — малолюдны) с помощью развития локальных маршрутов (возможные стартовые локации — Калевала, Костомукша). Это позволит разнообразить формат и предложить туристу изучение культуры и истории народа не только в формате посещения музея или групповой экскурсии, но и самостоятельно погрузиться в жизнь народа, в его быт и среду.
- Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренного народа.
- Дублирование дорожных знаков на карельском языке.

Ключевые условия:

- Создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни местного населения, включение их в туристическую деятельность;
- Регулирование объема антропогенной нагрузки и стороннего вмешательства в культурный ландшафт;
- Экспедиционный характер туров.

Зоны приоритетного развития туризма, в УТП которых предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей карелов: Петрозаводск, Калевала, Костомукша.

- карельские событийные мероприятия
- музеи истории, культуры и быта карелов
- рунопевческие карельские деревни
- ООПТ
- зоны приоритетного развития туризма

География диалектов карельского языка:

- карельский диалект
- ливвиковский диалект
- людиковский диалект

Карелы
Пространственно-планировочная структура поселений

Формы поселений (их планировка, ориентация фасадов домов) в основном трех вариантов:

- **беспорядочная,** характерна для прибалтийско-финских народов (Рис. 1)
- **прибрежно-рядовая,** когда расположение домов определял ландшафт местности (Рис. 2)
- **уличная,** возникшая в XIX в. и связанная с появлением сухопутных дорог (Рис. 3)

Прибрежно-рядовая форма деревень, как и беспорядочная, известны с XVI—XVII вв.; до этого времени преобладали однодворные хутора.



Рис. 1. Дер. Гость-Наволок, Пудожский район



Рис. 2. Дер. Суйсарь, Прионежский район



Рис. 3. Дер. Куйтежа, Олонецкий район

Источник: https://vk.com/@kr_klub_sort-nacionalnye-osobennosti-karelskih-zhilisch-i-domov, https://vedlozero.ru/karelia/karely-i-karelskij-yazyk/dom, http://karel.su/247-krestyanskie-zhilye-doma-izbegali-unifikacii.html

Карелы
Объемно-пространственная структура и особенности жилища

Характерными особенностями жилища карел являлись значительная высота сруба дома (от 14 до 21 венца) и «монолитность», т. е. соединение под одной крышей жилья для семьи и построек для скота. Связь срубной избы на высоком подклете с хозяйственными постройками имела четыре основных вида:

- однорядная, встречаемая у всех групп карел, когда жилье и хозяйственные постройки, перекрытые симметричной двускатной крышей, расположены одно за другим по прямой линии;
- «охватом» или L-образная, характерная для олонецких карел, при которой пристроенный к избе-пятистенку или сеням (sinco) двор рубился шире их, охватывая жилую часть дома с двух сторон;
- Г-образная — основной тип связи карельских построек, когда двор пристраивался к сеням сбоку, и Т-образная, распространенная в средней Карелии, при которой к глаголеобразной форме связи к сеням пристраивалась еще одна изба;
- отдельная застройка хозяйственных помещений от открытого двора, бытующая у северных карел.

Для северо-западных районов Карелии из-за большого количества помещений особенно характерно многообразие типов домов. Дома обычно ставили прямо на землю, без фундамента, укладывая под углы валуны или подсыпая под первый венец камни. В южной Карелии (район г. Кондопога) сруб дома устраивали на сваях.
Эта традиция известна восточным славянам с XI–XII вв.
За исключением Севера, у большей части домов делали завалинки.

В прошлом дома у карелов не огораживались изгородью. Изгороди возводились вокруг деревни. Они могли быть как прямыми, так и косыми.



Однорядная изба



Изба «охватом»



Изба с отдельной застройкой



Г-образная изба

Источник: https://vk.com/@kr_klub_sort-nacionalnye-osobennosti-karelskih-zhilisch-i-domov, https://vedlozero.ru/karelia/karely-i-karelskij-yazyk/dom, http://karel.su/247-krestyanskie-zhilye-doma-izbegali-unifikacii.html

Карелы
Архитектурные детали традиционных поселений

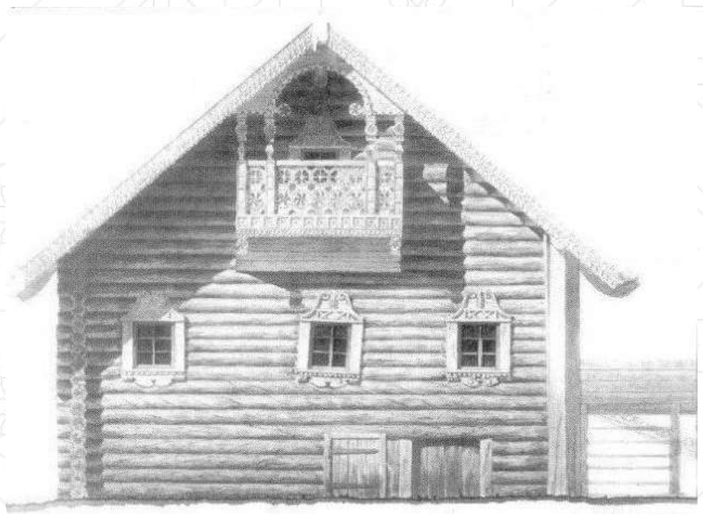
Карельская традиционная архитектура формировалась под сильным влиянием северорусского и поморского зодчества. Территории расселения карелов, которые располагались ближе к контактным зонам, отличались большим разнообразием архитектурных деталей.

По внешнему оформлению дома субэтносов карелов заметно отличаются друг от друга. Собственно карелы дома украшали скромно, лишь обшивая их тесом и изредка окрашивая в бордовый или коричневый цвет. Ливвики и людики большое внимание уделяли резьбе и росписи, украшая постройки причелинами, наличниками, ажурными ветреницами, декоративными балкончиками.

Архитектурные особенности карельского домостроения нужно использовать при проектировании новых строений на территории традиционного расселения карелов для сохранения этнокультурной среды территорий.



Дом в д. Корза



Дом Момоева из д. Паппила (конец XIX в.).
Обмер В. Орфинского и В. Розина, 1952 г.



Дом Дубровина, д. Большая Сельга



Дом в п. Сенная Губа

Источник:
https://vk.com/@kr_klub_sort-nacionalnye-osobennosti-karelskih-zhilisch-i-domov,
https://vedlozero.ru/karelia/karely-i-karelskij-yazyk/dom,
http://karel.su/247-krestyanskie-zhilye-doma-izbegali-unifikacii.html

Карелы
Орнаменты

Геометрические вышивки южных карелов, которыми орнаментировались в основном предметы одежды, состояли из небольшого числа фигур: это простые и сложные кресты, ромбы, четырех- и восьмиконечные звезды, Г-образные и другие фигуры.

Подолы рубах с геометрической орнаментацией вышивались обычно техникой крестика, по счету нитей холста. Геометрические мотивы для орнаментации полотенец вышивались двусторонним шитьем и строчкой по сетке. Очень многочисленны в южнокарельской вышивке узоры из стилизованных растений и часто встречаются мотивы птиц. Из зооморфных мотивов наиболее характерен конь со всадником и так называемые двуглавые кони (кони со сросшимися корпусами). У южных карелов также встречались композиции с антропоморфными персонажами.

Изобразительная орнаментика Сегозерья по выбору мотивов и по художественному воплощению на изделиях принципиально не отличалась от вышивки южных карелов, но имела как небольшие отличия, так и сходства с мотивами русского населения (территории Заонежья и Пудожья). В рукоделиях сегозерских карелов встречались однообразные геометрические мотивы. Часто одежда орнаментировалась ромбическими фигурами, нередко с растительными элементами. Изделия сегозерских карелов были орнаментированы восьмиконечными звездами. Изобразительные мотивы в Сегозерье встречались в украшении подолов рубах — птицы, деревья, звери.

Использование различных видов орнамента возможно при разработке местных турпродуктов, дизайн-кода, сувенирной продукции для укрепления локальной идентичности на территории.









Источник: Карельская, вепсская и заонежская вышивка: Народный орнамент. Схемы / [сост. А. И. Анхимова]. Петрозаводск : Издательский центр музея-заповедника «Кижи», 2021. 40 с.

Вепсы
Особенности

Народ прибалтийско-финской группы, расселенный по западному побережью Онежского озера, на западе Вологодской области.

Ареал расселения вепсов в XIX–XX вв. значительно сократился со значительной части современных Вологодской области и Республики Карелия до нескольких деревень.

Выделяются 3 этнические группы вепсов: **северные** (прионежские, или шелтозёрские) — на западном побережье Онежского озера, **средние** — на северо-востоке Ленинградской области и северо-западе Вологодской области, и **южные** — в Бокситогорском районе Ленинградской области.

Традиционные занятия: земледелие, каменотесный промы сел в Прионежье, добыча малинового кварцита, или «шокшин ского порфира», изделия из бересты, рыболовство, охота, сбор дикоросов, ткачество.

Блюда национальной кухни: калитки, сканцы, щавелевый суп (sol’heinkeitoz), крапивный суп (sihlaižkeitoz), уха (lem’ (kalalem’), уха из сущика (lem’ maimaspäi), летний холодный суп из черники с луком (mustikvedelvalatudluk), мясо с картошкой (liha kartohkanke), загуста (korboi, pudr), толокно с брусникой (taukun bolanke), колбаски с толокном (toukun kiškiš), кисельовсяный (kagrtisel’ (kargasine tisel’), яичница (munapirg), колобы (kolobad, plotud), топлёное молоко с черёмухой (maid tomičunke).

События: Праздник вепсской национальной культуры «Древо жизни/Elonpu» (с. Пяжозеро, с. Шелтозеро), «Pühä päiväine» (с. Шокша).

Туризм: участие в авторских турах клуба «Лес и ветер» (погружение в вепсскую культуру, аренда вепсской избы).



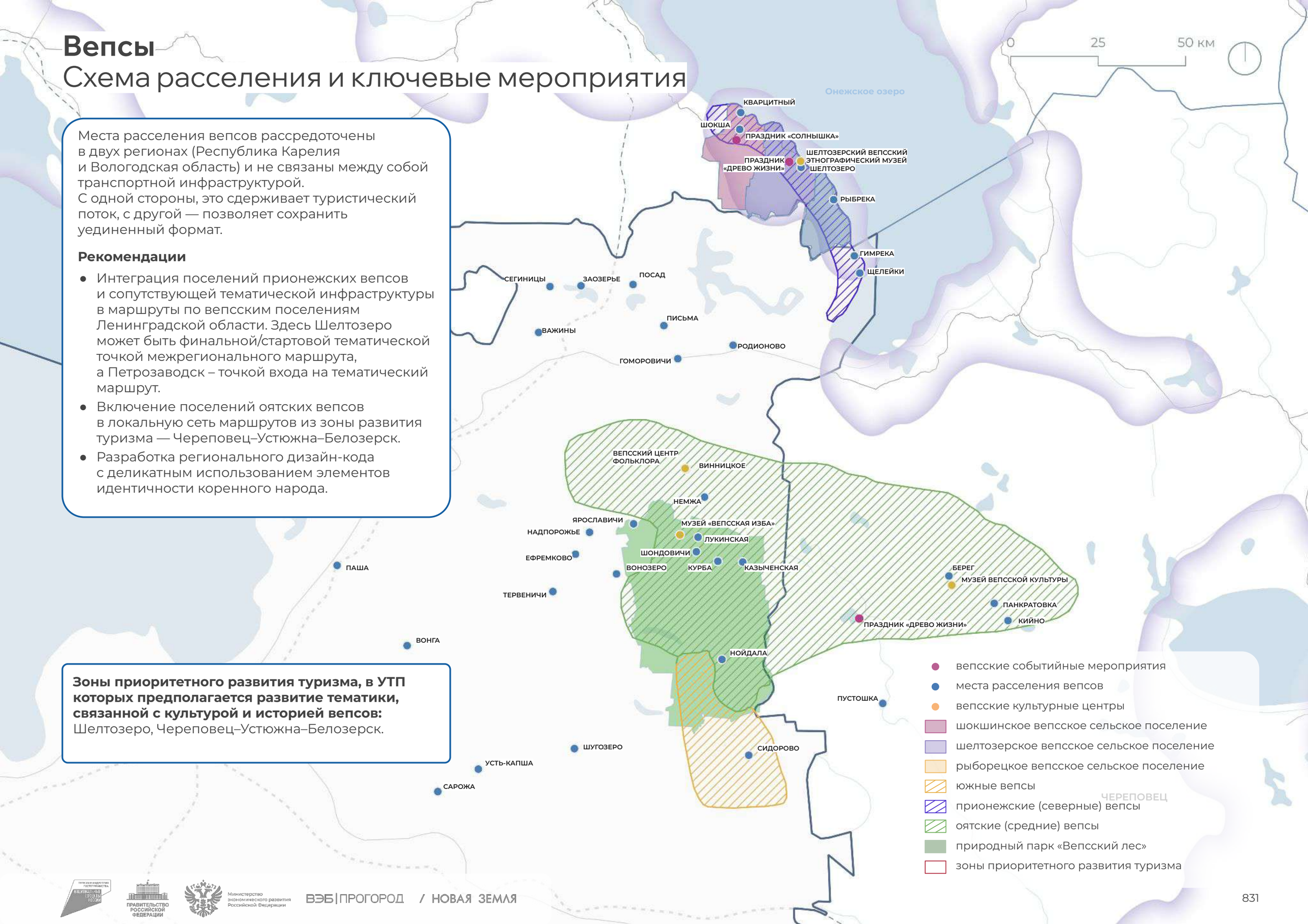
Вепсы
Схема расселения и ключевые мероприятия

Места расселения вепсов рассредоточены в двух регионах (Республика Карелия и Вологодская область) и не связаны между собой транспортной инфраструктурой.
С одной стороны, это сдерживает туристический поток, с другой — позволяет сохранить уединенный формат.

Рекомендации

- Интеграция поселений прионежских вепсов и сопутствующей тематической инфраструктуры в маршруты по вепсским поселениям Ленинградской области. Здесь Шелтозеро может быть финальной/стартовой тематической точкой межрегионального маршрута, а Петрозаводск – точкой входа на тематический маршрут.
- Включение поселений оятских вепсов в локальную сеть маршрутов из зоны развития туризма — Череповец–Устюжна–Белозерск.
- Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренного народа.

Зоны приоритетного развития туризма, в УТП которых предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей вепсов:
Шелтозеро, Череповец–Устюжна–Белозерск.



Вепсы
Объемно-пространственная структура и особенности жилища

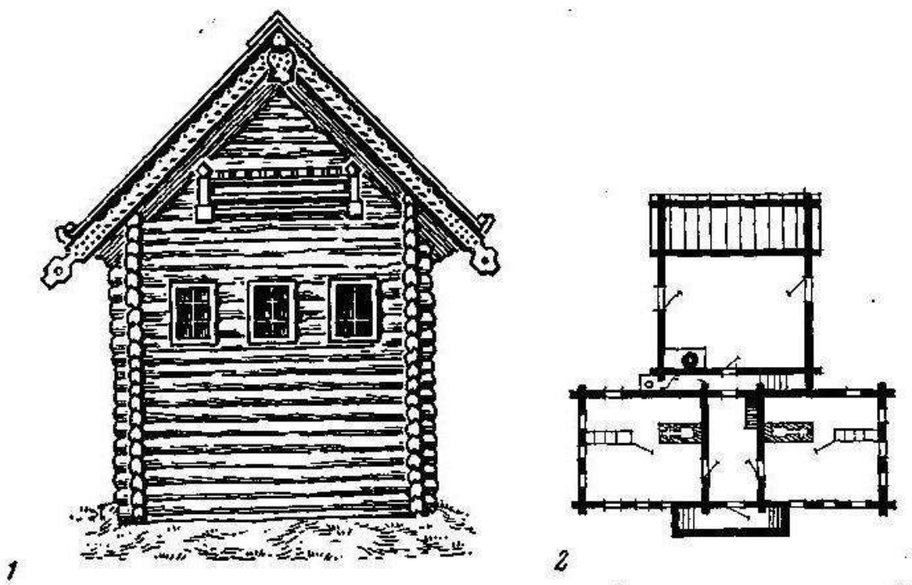
Традиционные жилые постройки вепсов строились с двухрядной, однорядной и поперечной связью (Г-образной и Т-образной). До начала XX века в вепсских деревнях преобладали срубные курные избы с сильно выступающим двускатным навесом остроконечной крыши над лицевым фасадом и подклетом — нижним помещением без окон. Его высота иногда доходила до 2 метров. Подклет использовался для хранения различной утвари, сельскохозяйственных орудий и продуктов. Самые старые постройки имели на фасаде одно-два окна (в начале XX века на избах еще можно было увидеть волоковые окна); в конце XIX столетия появились избы с тремя окнами на фасаде. Высота вепсских изб доходила до 30 венцов бревен (до конька). Окна располагались на высоте девятого-одиннадцатого венцов. Высота оконной коробки равнялась четырем венцам. От русских домов вепсская изба отличалась наличием вверху главного фасада перекладины с прикрепленными к ней деревянными крюками для вяления мяса

В конце XIX века в вепсских деревнях стали возводиться одноэтажные и двухэтажные избы-пятистенки со светелкой и карнизом в виде полукруглой арки (иногда с пристроенным к светелке балкончиком, украшенным высокими резными перилами и столбиками), а также двужильные дома с гандарейками. Моду на них принесли вологодские и костромские плотники, работающие по найму. Постройки покрывали тесовыми крышами; торцы бревен и стены дома зашивали досками (пиленым тесом).

Дома у вепсов отличались от соседей соединением жилых и хозяйственных построек через переход («uuk», «tanazpordhad») — дополнительные «дворовые» сени, имеющие собственную крышу.



Дом Мельникова в с. Шелтозеро (ныне Вепсский этнографический музей)



Жилище вепсов. 1 – передний фасад избы; 2 – план дома

Источник: http://enclo.lenobl.ru/object/1804473466/D_1803401867?lc=r, https://kizhi.karelia.ru/library/ryabininskie-chteniya-2019/2015.htmlu

Вепсы
Архитектурные детали традиционных поселений

Избы состоятельных крестьян имели богатый резной декор. Резьбой были покрыты доски — причелины по краям свесов крыш, ограды балкончиков, наличники красных и слуховых окон, водосточные желоба, выступающие верхние бревна боковых стен — кронштейны. Концы куриц вырезались в виде птичьих и конских голов.

Мастера-резчики умело сочетали выемчатую, контурную и накладную и фигурную резьбу. Ее делали по сырому материалу, «пока сок в дереве жив». Наиболее богато орнаментировался верхний карниз окна. Часто он состоял из резных досок, уложенных в несколько рядов. Мотивами для орнаментации наличников послужили все стили, какие применялись в городской архитектуре при украшении окон.

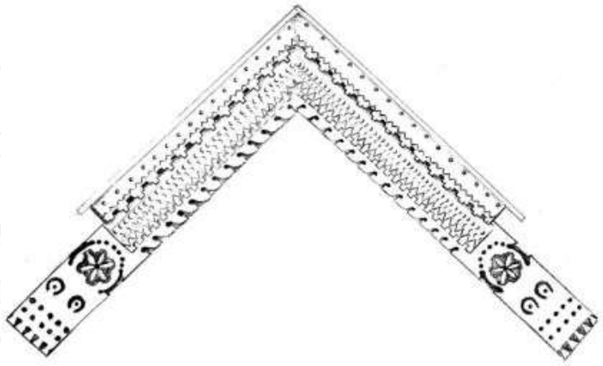
Выразительность постройкам придавали наружные, высокие крыльца с лестницами. Они были установлены на массивные столбы. Такие крыльца были как открытые, так и закрытые (зашитые тесом). Они имели один-два спуска. Свесы крыши — односкатные и двухскатные. Часто крыльца, так же как и изба, украшались резными досками — причелинами, полотенцами.

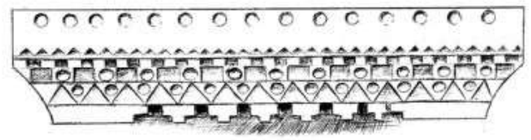
Крышу поддерживали резные столбы-опоры. Другим видом крыльца, встречающимся в вепсских деревнях, является приступок — площадка из досок перед входом в дом с навесом и перилами. Они получили широкое распространение в XX столетии.

Использование архитектурных особенностей необходимо учитывать при разработке архитектурных дизайн-кодов на территориях традиционного расселения вепсов в Республике Карелия и Вологодской области.

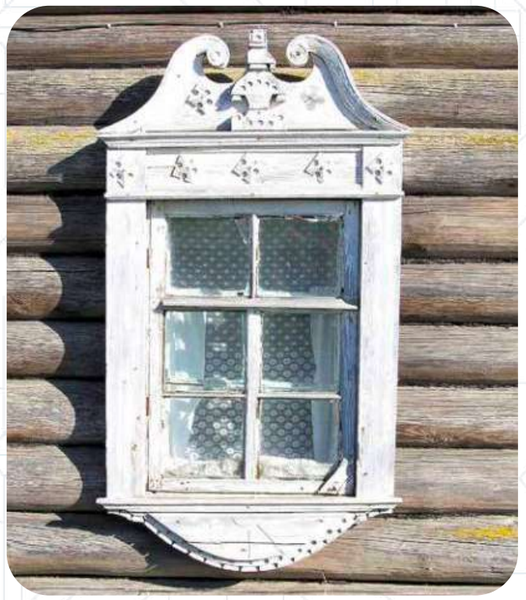


Фасад избы с резными наличниками, фотография 1927 года. РЭМ





Резные доски-причелины по свесам крыши и верхний карниз наличника



Резной наличник, 2012 г.



Резной и расписной декор на фронтоне избы, 2003 г.

Источник: Королькова Л.В. Традиционное жилище вепсов, води и ижоры. СПб., 2015. 40 с.

Вепсы
Орнаменты

Повсеместно в вепсской народной вышивке использовались геометрические орнаменты и сюжетные сцены. В орнаменте преобладали солярные («солнечные») символы: сложные ромбы, кресты, свастики, розетки. Сюжетная вышивка включала различные варианты композиций с антропоморфными и зооморфными мотивами, а также изображения стилизованных женских фигур и деревьев.

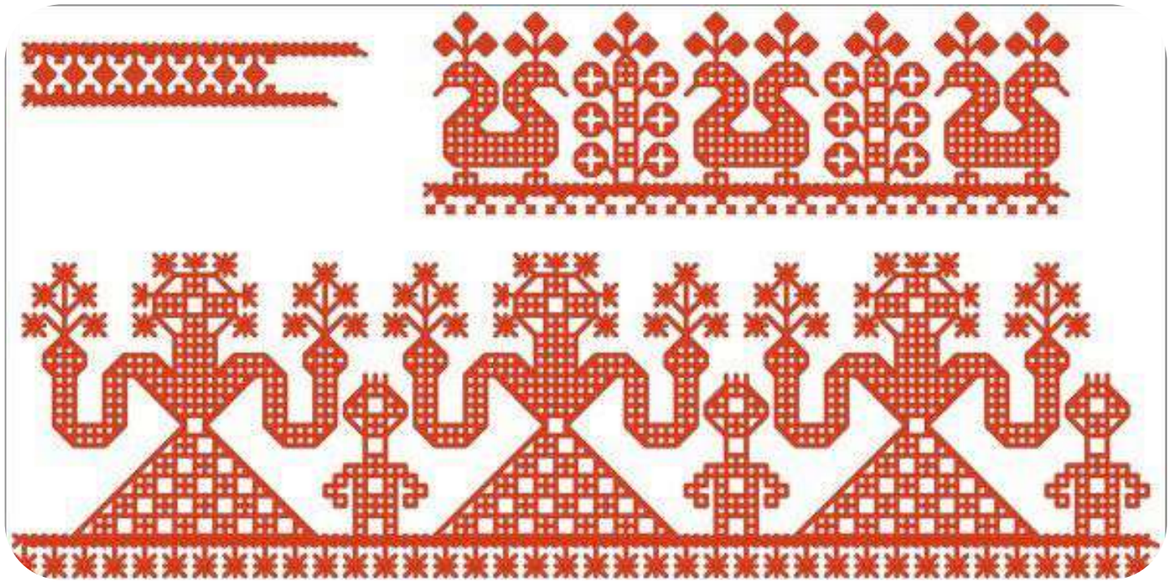
Вышивкой украшали обрядовые полотенца, края подзоров, мужские и женские праздничные и свадебные рубахи, нижние юбки, головные уборы. В конце XIX – начале XX вв. вышивка выполнялась на льняном полотне домашнего изготовления; вышивали красными и белыми льняными и хлопчатобумажными нитками. В конце первой четверти XX в. стали использовать желтые, зеленые хлопчатобумажные нити и разноцветную овечью шерсть.

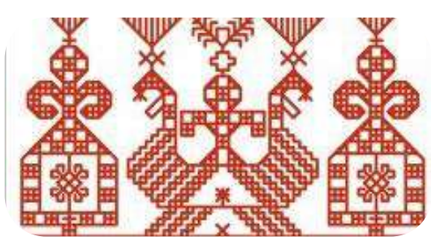
Древними орнаментами вепсов можно считать узоры, которые состояли из многократно повторяющихся мелких геометрических фигур: крестов, ромбов, многоугольников, ломаных линий, «утиных лапок», завитков и пр. Дошедшие до нас орнаменты сюжетной вышивки датируются второй половиной XIX в. Узоры, исполненные на полотенцах, предметах одежды, представляли собой сложные композиции, состоящие из женских фигур, коней, птиц и стилизованных деревьев.

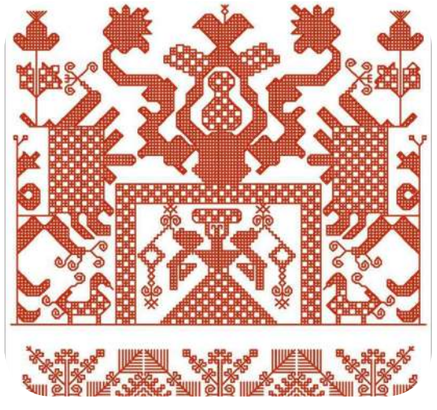
В сюжетных вышивках часто встречались изображения геральдической птицы (двуглавого орла), стилизованные фигуры лягушки и реже волков-оборотней. Все эти образы несли смысловую нагрузку; они отражали мифологические представления об устройстве мира.

Изобразительные узоры одинаково широко распространены в вышивках всех субэтносов вепсов. Аналогично вышивкам других народов Северо-Запада они включали древесно-растительные, зооморфные и антропоморфные изображения.

Использование орнамента необходимо для формирования локальной идентичности путем интеграции в турпродукт муниципалитетов Вологодской области и Республики Карелия.









Источник:
https://sertdshi.lenobl.muzkult.ru/media/2020/12/19/1245221726/Tema_7_ANTROPOMORFNY_E_IZOBRAZHENIYA_V_VY_SHIVKE_VEPSOV.pdf

Поморы
Особенности

Этнокультурная общность русского населения, возникшая в результате контактов русских с представителями коренных народов и расселенная на побережье Белого моря и прилегающих рек.

Поморы не являются однородной группой. Внутри есть множество подразделений: поморы Летнего берега, поморы Зимнего берега, губяне, терчане, пустозеры и др. В рамках каждой из этих групп четко просматривается поселенческая идентичность, например, среди жителей Зимнего берега: койдяне, семжане, мезенцы и др. Различные группы поморов имеют существенные отличия в промысловых, религиозных (православие, различные направления старообрядчества) практиках и особенно в материальной культуре.

Традиционные занятия: морской зверобойный и рыболовный промыслы, охота, ловля жемчуга, солеварение, судостроение, мореплавание.

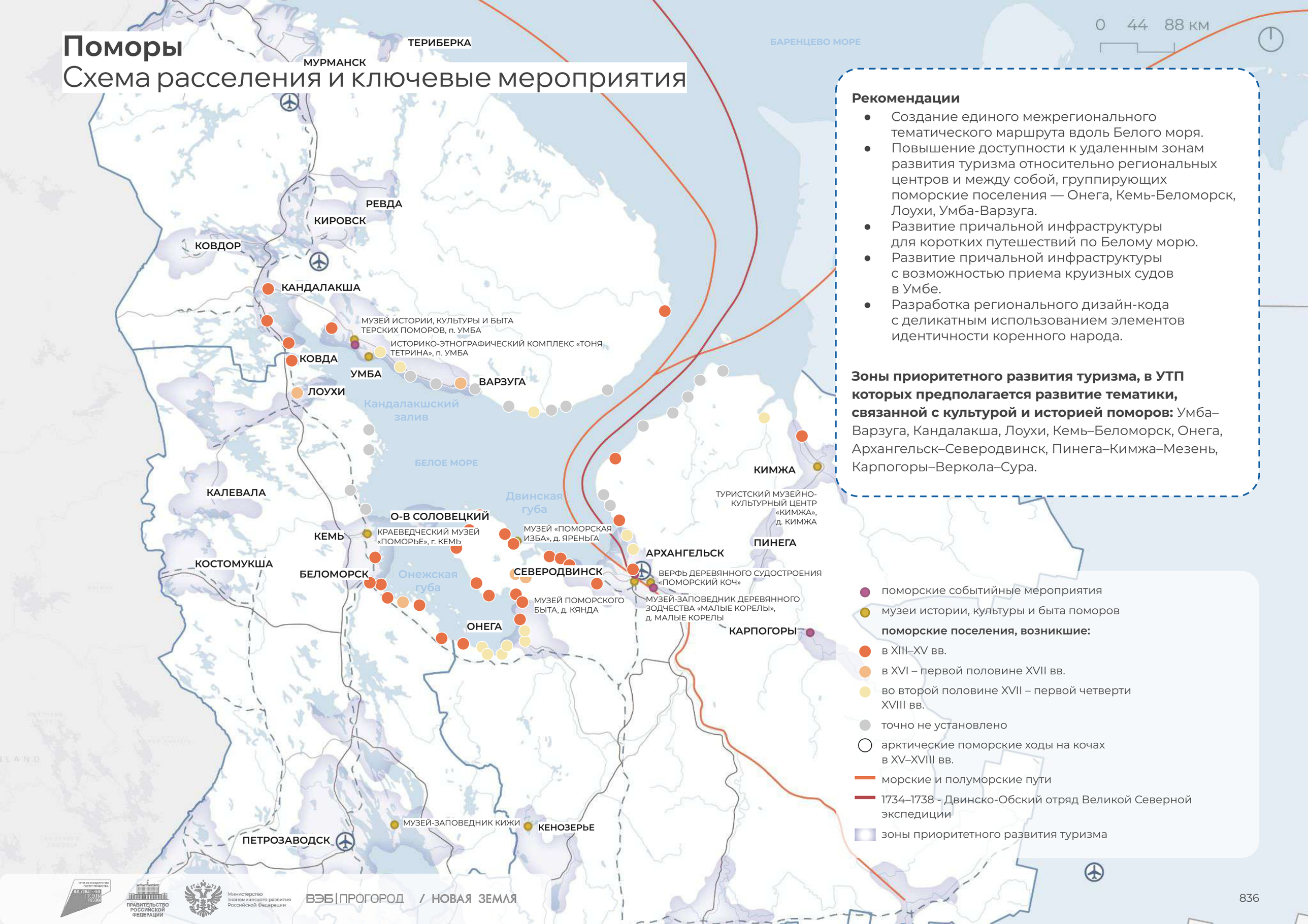
Блюда национальной кухни: треска (вареная, соленая, свежая, запеченная), помакуха, поморская уха,па губница, шаньги, калачи, колобы, блинцы, оладьи, рыбники, кулебяки, калитки, ватрушки, теплики, репники, козули, сущик, тетеры, кофе по-мезенски, поморский кёж, волож.

События: Поморская карбасная регата (Умба), фестиваль фольклора «Беломорье» (Умба), гастрофестиваль «Еда поморская» (Архангельск), фестиваль поморской культуры «Взморье» (Териберка), Петровская ярмарка (Карпогоры).

Туризм: посещение восстановленной рыбацкой поморской деревни — тони «Тетрина», знакомство с поморским судостроением, участие в поморской рыбалке, знакомство с деревенским образом жизни и традиционной кухней.



Поморы
Схема расселения и ключевые мероприятия



Рекомендации

- Создание единого межрегионального тематического маршрута вдоль Белого моря.
- Повышение доступности к удаленным зонам развития туризма относительно региональных центров и между собой, группирующих поморские поселения — Онега, Кемь-Беломорск, Лоухи, Умба-Варзуга.
- Развитие причальной инфраструктуры для коротких путешествий по Белому морю.
- Развитие причальной инфраструктуры с возможностью приема круизных судов в Умбе.
- Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренного народа.

Зоны приоритетного развития туризма, в УТП которых предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей поморов: Умба–Варзуга, Кандалакша, Лоухи, Кемь–Беломорск, Онега, Архангельск–Северодвинск, Пинега–Кимжа–Мезень, Карпогоры–Веркола–Сура.

- поморские событийные мероприятия
- музеи истории, культуры и быта поморов

поморские поселения, возникшие:

- в XIII–XV вв.
- в XVI – первой половине XVII вв.
- во второй половине XVII – первой четверти XVIII вв.
- точно не установлено
- арктические поморские ходы на кочах в XV–XVIII вв.
- морские и полуморские пути
- 1734–1738 - Двинско-Обский отряд Великой Северной экспедиции
- зоны приоритетного развития туризма

Русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Особенности

Этнографическая группа русского населения, расселенная по территории современной Вологодской области и юга Архангельской области.

Начало славянской колонизации территории современной Вологодской области происходило с XI в., заселенной финно-угорскими народами. Переселялись преимущественно выходцы из Новгородской и Ростово-Суздальской земель.

Первоначально были заселены окрестности реки Вологды и создан водный путь из Поволжья в Белое море.
В XIII в. колонизирована восточная часть региона.

Традиционные занятия: земледелие, животноводство, рыболовство, охота, вышивка, ткачество, резной промысел, сбор дикоросов, гончарство и пр.

Блюда национальной кухни: серые щи, щи по-белозерски, уха по-великоустюгски, уха по-нюксенски, мясо в горшочке, холодец, гороховая каша с репой и толокном, пироги–рыбники, пряженики, витушки, печенье жаворонки, пирожки с ягодами, квас, морсы из ягод, пиво (д. Сизьма).

События: народные праздники, в том числе «Живая старина» (Пожарище), фестиваль «Русская охота» (Семенково), фольклорный фестиваль «Деревня — душа России» (Вологда), фестиваль «Русская тройка» (Ерофейка), фестиваль традиционной северорусской кухни «Морошка» (Тотьма), локальные ярмарки с гуляньями (Никольско-Ильинская, Сретенская, Крещенская и др.).

Туризм: посещение этнографических комплексов (Пожарище, Семенково), знакомство с традиционной культурой, кухней и промыслами, погружение в традиционный сельский уклад, экскурсии в живые поморские деревни Архангельской области: Ворзогоры, Пурнема, Лямца, Лопшеньга.



Русские Вологодской и Юга Архангельской областей

Схема расселения и ключевые мероприятия

0 50 100 км

КЕМЬ
ПИНЕГА
АРХАНГЕЛЬСК
КОСТОМУКША
БЕЛОМОРСК
Онежская губа
Онежский (Кийский) Крестный монастырь (1656 г.)
ОНЕГА
Антониево-Сийский монастырь (1520 г.)
Богоявленский Кожеезерский монастырь (1560 г.)
МЕДВЕЖЬЕГОРСК
Александро-Ошевенский монастырь (XV в.)
Поморы
Вологодские русские
ПЕТРОЗАВОДСК
ПУДОЖ
СОРТАВАЛА
КАРГОПОЛЬ 1380 г.
Онежское озеро
Спасо-Преображенский Валаамский монастырь (конец XI — начало XII вв.)
ШЕЛТОЗЕРО
ВАЛААМ
КОТЛАС
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
ВЕЛЬСК
ОЛОНЕЦ
ВЫТЕГРА 1773 г.
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ 1218 г.
Ладожское озеро
БЕЛОЗЕРСК 862 г.
Ферапонтов монастырь (1398 г.)
НЮКСЕНИЦА
Кирилло-Белозерский монастырь (1397 г.)
ФЕРАПОНТОВО конец XIV в.
КИРИЛЛОВ 1776 г.
Спасо-Прилуцкий монастырь (1371 г.)
ТОТЬМА 1539 г.
НИКОЛЬСК 1780 г.
ВЕРХОВАЖЬЕ XVII в.
ВОЛОГДА 1147 г.
ЧЕРЕПОВЕЦ 1777 г.
УСТЮЖНА 1340 г.
ГРЯЗОВЕЦ 1780 г.

Поселения объединяют всю Вологодскую область с южной частью Архангельской области. Группируются вдоль малых и больших рек, озер. Основные поселения отличаются относительно хорошей транспортной доступностью и сопровождаются наличием знаковых памятников архитектуры.

Рекомендации

- Объединение поселений Вологодской области и юга Архангельской единым тематическим маршрутом вдоль Северной Двины и Сухоны.
- Улучшение транспортных связей с Ярославской и Костромской областью через Тотьму и Вологду.
- Внедрение элементов идентичности в городскую среду.

Зоны приоритетного развития туризма, в УТП которых предполагается развитие тематики, связанной с культурой и историей Вологодских русских: Вологда–Кириллов, Череповец–Устюжна–Белозерск, Вытегра, Тотьма, Великий Устюг–Сольвычегодск, Вельск, Каргополь.

- основные поселения
- события и мероприятия
- религиозные объекты
- граница поморских говоров
- зоны приоритетного развития туризма

Поморы
Пространственно-планировочная структура поселений

Во второй половине XIX в. официально в Поморье были представлены 3 типа сельских поселения — деревня, село, посад. Для большинства районов Русского Севера самой распространенной является «рядовая» застройку у воды. Выделяются три вида «рядовой» застройки в зависимости от расположения фасада изб: к воде, от воды и на «красную сторону», т.е. к солнцу.

На территории Русского Севера преобладал «гнездовой» тип расселения. Этнограф К.К. Романов характеризует самую древнюю форму поселения на р. Пинеге следующим образом: «Такой район то состоит из нескольких групп, объединяющих несколько деревень, или «околов» вместе, то состоит всего из одной группы (с. Нюхча). Группы, объединяющие собой околы, иногда стоят очень близко одна от другой, но все же имеют свое собирательное название».

Для поселений Поморья, которые расположены на берегах рек, характерно было деление на «Низ» (ближе к устью) и «Верх» (вверх по реке), между ними располагалось «Серетье».

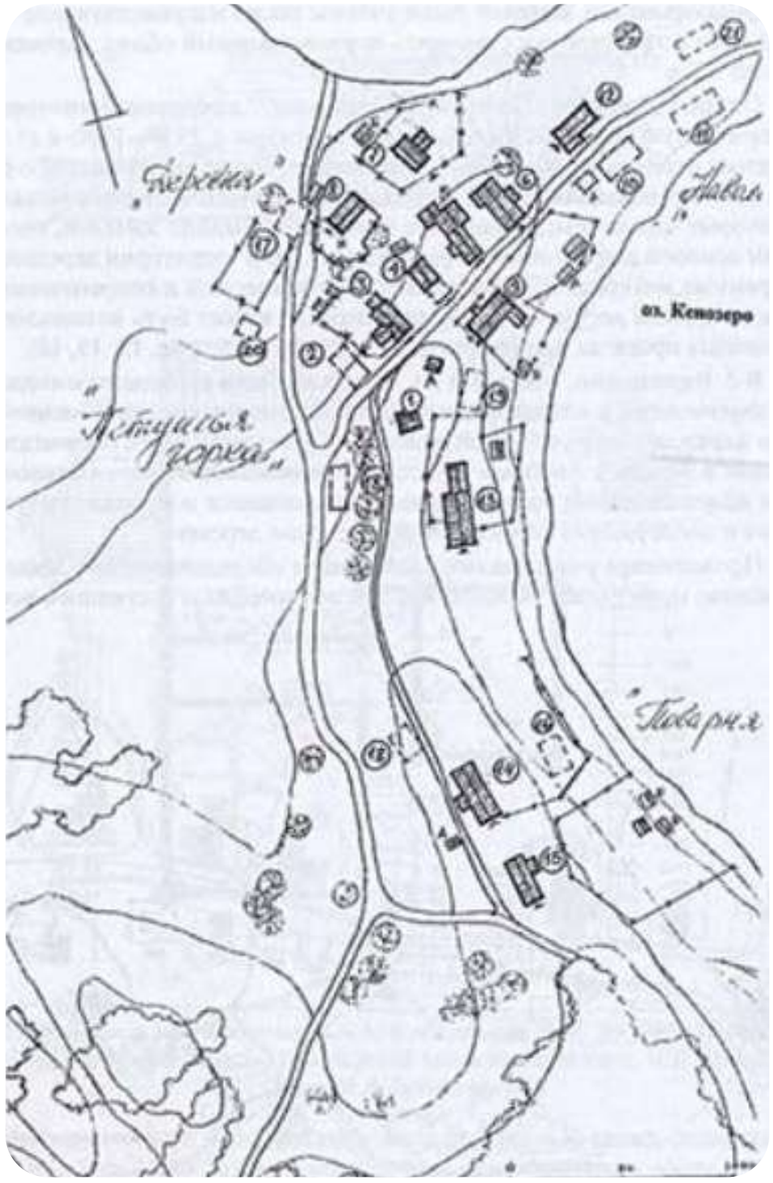


Схема обмера плана д. Семенова, Кенозерье.
Рис. О. Севан. 2006 г.

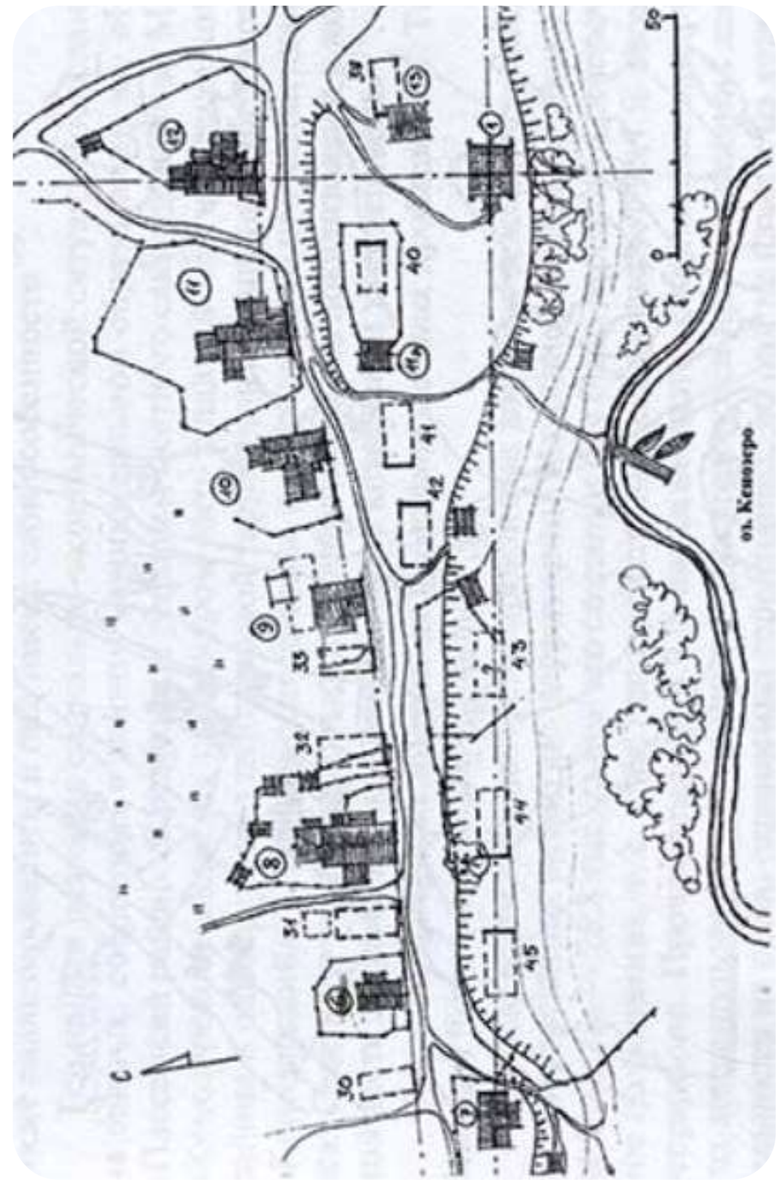


Схема обмера плана д. Зехнова, Кенозерье.
Рис. О. Севан. 2006 г.

Источник: Бернштам Т.А. Поморы. Формирование группы и система хозяйства. Ленинград: «Наука», 1978. 176 с.

Русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Пространственно-планировочная структура поселений

По социально-экономическим признакам на Русском Севере сложились три основных типа поселения — погост, деревня, село.

Исследователь А.В. Ополовников выделил два принципа планировки, характерных для севернорусских поселений: принцип свободной планировки, утвердившийся в народном зодчестве, и принцип регулярно-геометрической планировки, появившийся в северных деревнях в XVIII в.

Ю.С. Ушаков выделил три принципа планировки поселений: свободный — селения состоят из редко стоящих крестьянских дворов с произвольной ориентацией (рис. 1); замкнутый — селения различной формы с расположением дворов вокруг площади, озера и т.п. (рис. 2). Рядовой — это селения с однорядной, двухрядной, трехрядной или многорядной постройкой, имеющие прямолинейную или криволинейную форму, с одно или двухрядной застройкой улиц (рис. 3а и 3б). Избы в таких селениях тянутся вдоль берега или дороги.

Однодворное поселение называли — починок, выставка или окол. Часто починок выступал начальным звеном будущей деревни или села. В XVIII-XIX вв. на Севере починком или выставкой называли небольшие поселения, отделившиеся от более крупной деревни. Постепенно этот процесс привел к формированию на Севере гнезд (групп) селений.

Кроме того, по природно–географическим признакам архитектурно-природные комплексы подразделяются на группы и подгруппы: приречные (при малой и при большой реке), приозерные (приозерно-прибрежные, полуостровные открытые, полуостровные замкнутые, островные открытые) и приморские (приморско-прибрежные и приморско-приречные).

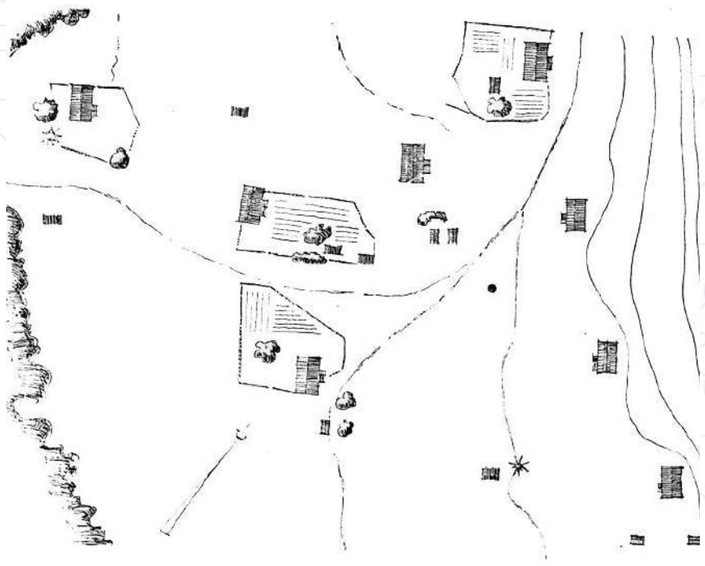


Рис. 1. Схема застройки с. Таратино, Архангельская область

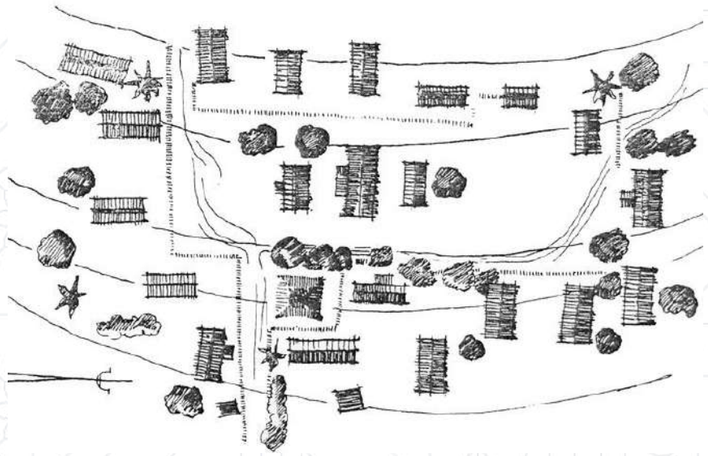


Рис. 2. Схема застройки с. Кузьминское, Вологодская область

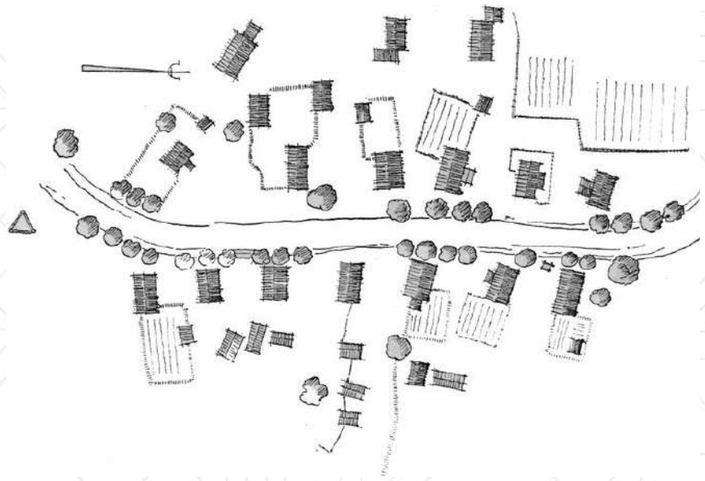


Рис. 3а. Схема застройки с. Булкино, Вологодская область

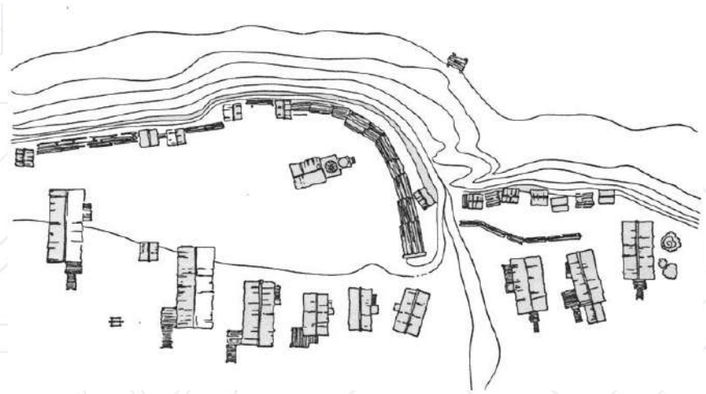


Рис. 3б. Схема застройки с. Палуга, Архангельская область

Источник: http://ano-tradiciya.ru/researchpapers/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=136, Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004; Ушаков Ю.С. Деревянное зодчество Русского Севера. М.: Изд–во «Знание», 1974.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Объемно-пространственная структура и особенности жилища

Типичная северная изба — просторная высокая изба с маленькими окнами на подклете. Северные избы от подклета до кровли складывались без гвоздя — ставили избяной сруб (связывали четыре бревна между собой, образуя венец). Сруб получил название «клеть». Дома строились как односрубные, так и многосрубные. Комбинации срубов давали возможность изобретать формы жилища с разным количеством стен внутри — четырех- или пятистенные, либо крестовые-шестисенные. Дополнительные срубы, деление внутреннего пространства избы на части за счёт стен — создавало обилие жилых помещений. Широко распространены «дома-дворы» — крестьянские жилища с прямоугольным планом, объединяющее избу, сени и крытый хозяйственный двор в два яруса. Выделяют три типа северных домов.

«Кошель» (параллельное расположение жилой и хозяйственных построек, покрытых общей кровлей, основание дома образует правильный квадрат, характерна для Заонежья и Поморья).

«Брус» (единый прямоугольный сруб, в который были объединены все помещения, перекрыт общей двускатной симметричной крышей, характерен для севера Архангельской области).

«Глаголь» (план домов типа «глаголь», напоминает формой буквы «Г», в нём хозяйственная часть располагается сбоку от жилой под прямым углом к ней, в Каргополье широкое распространение получили дома Т-образной формы, в них хозяйственная часть примыкает к жилой с двух сторон. Г- и Т-образные дома перекрыты разноскатными крышами).



Дом–«кошель». Дом Ошевнева. Музей «Кижи».
Фото из книги А.В. Ополовникова и Г.С. Островского



Дом–«брус»
Фото из книги А.В. Ополовникова и Г.С. Островского



Дом–«глаголь»
Дом в д. Карпово. Фото М. Зака

Источник: http://ano-tradiciya.ru/researchpapers/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=136, Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Объемно-пространственная структура и особенности хозяйственных строений

В крестьянских усадьбах и сельских поселениях существовало большое разнообразие хозяйственных строений: амбары, ледники, бани, овины и риги, гумна, мельницы, мосты, подпорные стенки, колодцы, рассадники, качели, ворота, изгороди, магазеи, поварни, кузницы, смолокурни.

Амбары
Имеют различные назначения: для хранения зерна — житница, для хранения рыбы и рыболовецких принадлежностей, для соломы, для утвари и одежды. Воздвигают в виде квадрат ного или прямоугольного сруба, стены рублены в обло с остатком или в лапу, с покрытием в более ранних постройках по курицам и потокам, с охлупнем. Распространенная форма кровли — двускатная.



Амбар в д. Заручей, Мезень.
Фотография А. Б. Бодэ

Бани
бани двух планировочных типов: «западно-русского» (по известной этнографической классификации типов изб — с постановкой печи в углу рядом со входом и ориентацией устья к боковой стене) и «южно-восточно-русского» (с печью в дальнем от входа углу и ориентацией устья ко входу). Кроме того, бани по особенностям топки делятся на бани «по-черному» и с дымоходом.



Баня по-черному из д. Спицына
(удаление дыма через дымницу)

Мельницы
Помимо ручных мельниц, в конце XIX – начале XX вв. в крестьянских хозяйствах были распространены ветряные и водяные. «Ветряки» бывали двух типов: столбовые и шатровые. На Севере ветряные мельницы получили распространение ранее XVII в. Появление же шатровых мельниц относится ко второй половине XVIII в.



Источник: http://ano-tradiciya.ru/researchpapers/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=136, Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Пространственно-планировочная структура и особенности культовых строений (1/3)

Простейшие культовые постройки

Обетные, памятные и поклонные кресты вероятно появились в переходный период от язычества к христианству, различные вариации которых были ранее распространены на Русском Севере. Впоследствии произошло их конструктивное эволюционирование в столбы-часовни, часовни-футляры и часовни, которые предназначались для хранения предметов религиозного поклонения.

Выделяют три типа простейших культовых сооружений:

- безынтерьерные (столбы-часовни (Т1);
- храмы-реликварии (часовни-навесы, часовни-амбары (часовни-амбаронки) и пр. (Т2);
- отдельно стоящие трапезные (Т3).

Самый распространенный вариант — часовня в роще (культовое место). Наблюдалось возведение промысловых часовен в становищах (временных поселениях, образованных в местах рыбного, зверобойного, лесного промыслов, на островах Белого и Баренцева морей.Получили распространение часовни-амбаронки (не имели креста на крыше, но перед входом устанавливался огромный резной деревянный крест). На Мезени существовали часовни — «келейки».

Обетные кресты распространены в поморских поселениях и «тонях». Возводились на побережье и островах Белого моря. Часто кресты служили навигационными знаками, исполняя роль маяков. Кресты были украшены резьбой и дополнительными деталями. Например, крест из д. Верхняя Золотица отличается вынесением орудий казни Господней (трости и копья) с поверхности бруса, как это делается традиционно, за ее пределы. Поверхность креста покрывают криптограммы, на большой перекладине — начальные слова молитвы кресту.



Т1/1 — Столб-часовня в б. Тотемском уезде Вологодской губ.



Т1/2 — Столб-часовня в б. Холмогорском уезде Архангельской губ.



Т2/1 — Часовня-навес в д. Кургенницы



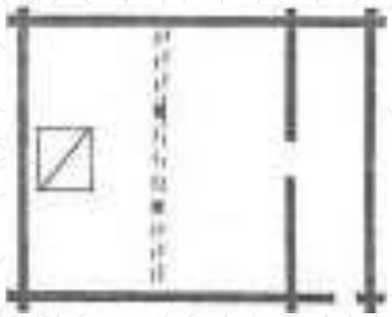
Т2/2 — Часовня-футляр в д. Кяргеля



Т2/3 — Часовня-реликварий в г. Кемь



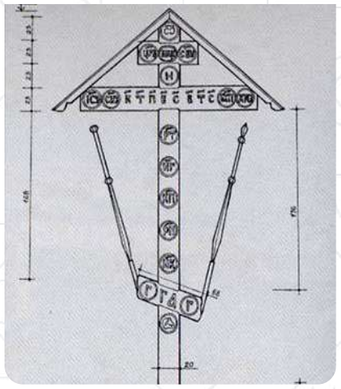
Т2/4 — Часовня-амбар в д. Одошнур



Т2/1 – Отдельно стоящая трапезная в с. Саунино



Т3/2 – Отдельно стоящая трапезная со встроенным приделом Климента в с. Поле



Дер. Верхняя Золотица. Крест в усадьбе Латкина. Конец XIX в.

Источник: http://ano-tradiciya.ru/researchpapers/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=136, Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Пространственно-планировочная структура и особенности культовых строений (2/3)

Храмы

Документальные источники развития деревянного зодчества свидетельствуют, что часовни постепенно эволюционировали в храмы путем пристройки алтаря. Подтверждение тому — клетские церкви с алтарем, отделенным от кафоликона капитальной стеной с проемами царских врат и пономарских дверей.

Клетская церковь — деревянный храм с прямоугольным срубом (клетью) в основе композиции и простейшим вариантом покрытия.

Выделяют 5 основных типов храмов согласно объемно-планировочным характеристикам:

- клетские с доминирующей продольной осью, сформировавшиеся на основе четверика под колькым покрытием (Т1);
- клетско-башенные с неопределенной иерархией композиционных осей, сформировавшиеся на основе четверика (Т2);
- башенно-клетские с преобладающей вертикальной композиционной осью, сформировавшиеся на основе высокого четверика под развитым сомкнутым покрытием или ярусно-четверикового храмового столпа (Т3);
- протобашенные — центрические постройки, сформировавшиеся на основе низкого многогранника под сомкнутым покрытием (Т4);
- башенные с доминирующим высотным объемом храмового столпа, сформировавшегося на основе многогранника (Т5).

Храмовые комплексы в Поморье выступали ориентирами, которыми пользовались судоходы при навигации. Поморы строили храмы, традиционные для Русского Севера: клетские, шатровые, с кубоватым покрытием, с шатром на крещатой бочке, ярусные и многоглавые. Для Поморья характерно преобладание монументальных пятиглавых церквей и кубоватых одноглавых церквей, которые на других территориях Севера в таком количестве и сосредоточении не встречаются. Отличительной чертой поморских храмов является наличие низких расписных «небес».



Источники: Плужников В.И. Термины российского архитектурного наследия. 1995; Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Пространственно-планировочная структура и особенности культовых строений (3/3)

Колокольни

Первые башнеобразные деревянные колокольни датируются концом XVI в. Сохранившаяся колокольня из села Кулига (Дракованово) Архангельской области была построена в 1591–1592 гг. Она имеет полностью сформировавшийся ярусный столб восьмерика на четверике, что свидетельствует о длительности развития такого типа построек.

Выделяют следующие виды колоколен по их отношению к храму:

- отдельно стоящие (Г1);
- пристроенные к храму (Г2);
- надстроенные над храмами (Г3);
- частично встроенные в храм (соединенные с ним общим покрытием (Г4).

Кроме того, по основополагающим структурным характеристикам, связанным с эволюцией сооружений для подвески колоколов, выделяют 3 типа колоколен:

- протозвонницы — простейшие устройства для подвески колоколов (Т1);
- звонницы — преимущественно каркасные сооружения с выявленной горизонтальной композиционной осью, подчеркнутой линейным расположением опор и коньковой формой покрытия (Т2);
- колокольни — столпообразные сооружения с вертикальной композиционной осью , подчеркнутой центричной формой покрытия (Т3).



Г1 — Колокольня в с. Чухчерьма

Г2 — Колокольня Варваринской церкви в д. Яндомозеро

Г3 — Колокольня часовни Трех Святителей из д. Кавгора

Г4 — Звонница часовни Михаила Архангела в д. Паяницы (III стр. период)



Т1/1 — Протозвонница в д. Машконово

Т1/2(1) — Протозвонница в Нижнем Новгороде по рисунку Адама Олеария [29, с. 137]

Т1/2(2) — Протозвонница по изображению на иконе из часовни

Т2/1 — Звонница часовни Петра Митрополита в д. Чешегора

Т2/2 — Звонница по иконографическому изображению [29, с. 137]

Т2/3 — Звонница (по реконструкции М. Красовского) [29, с. 139]



Т2/-(1) — Звонница в д. Лобча

Т2/-(2) — Звонница в д. Ражкойска

Т3/1 — Колокольня в с. Кимжа

Т3/2 — Колокольня в с. Цывозеро

Т3/3 — Колокольня Георгиевской часовни из д. Кангозеро

Т3/-(1) — Колокольня Георгиевской часовни из д. Кангозеро

Т3/-(2) — Колокольня в д. Усть-Выя

Источники: Ушаков Ю.С. Деревянное зодчество Русского Севера. М.: Изд–во «Знание», 1974; Орфинский В.П., Гришина И.Е. Типология деревянного культового зодчества Русского Севера. Петрозаводск, 2004.

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Архитектурные детали традиционных поселений

Резьба

Более всего распространилось украшение больших косящатых окон. К их рамам прикреплялись наличники — обкладка из досок с прямым карнизом. Сначала резной узор (трехгранно-выемчатым способом) наносился только на карнизы, но затем он появился на всем окладе.

На Севере распространилось украшение наличников в виде солнечной розетки. С введением способа накладной резьбы орнамент усложнился — появились узоры в виде геометрических фигур или их частей, растительные орнаменты и изображения птиц.

Резьбой нередко украшались крыльца, фронтоны изб, балконы, ворота усадеб. Особенно красивы были высокие крыльца с точеными столбиками и перильцами, крытые остроугольной формы крышами, а также крышами в виде полубочек и бочек. У самых старых изб крыши крылец оставались резными — в чешую. Округлые концы выступающих слег и бревен крыши избы (охлупня, куриц, повалов, водоспусков) могли украшаться скульптурной резьбой. На концах охлупней-князьков (треугольных брусов на верху крыши) вырезались деревянные коньки, птицы и другие украшения (Вологодский, Грязовецкий, Кадниковский, Вельский, Кирилловский уезды). Если крыша была двускатной, то конек находился на одном конце князька, если четырехскатной — на обоих его концах.

Дома Беломорья украшали кронштейнами под нижней слегой крыши и выступами потоков, казалось бы, простые, мелкие детали, но они были вырезаны с большим пониманием значения завершающего штриха жилья.

Балконы встречаются редко, они укреплены на фронтоне, против двери или окна — горенки. Украшают дома и причелины, крепящиеся по свесу крыши, они закрывают концы слег, на которые уложен тес крыши. Причелины заканчиваются резными кистями, а с конька крыши, между двух причелин, спускается резное полотенце. Под свесами крыши можно было увидеть резные доски и роспись. Резьба на этих деталях была глухая и сквозная (ажурная). Узоры вдоль причелин идут поясками. Чаще встречается глухой геометрический узор, к нему добавляются глухие и сквозные круги, полукружия, овалы и перекрещенные линии. Край причелины резался выемками различной формы и зубчиками.



Резные украшения балкона, охлупня и полотенца на чердаке избы, Вельский район



Пропильная и накладная резьба наличников, д. Тинготома, Вологодская область



Кровельное полотенце и балкон избы, с. Никифоровское, Вельский район



Скульптурное украшение охлупней крыш в д. Кривуля, Тарногский район. Фото С. Н, Иванова, 1981 г.



Резные украшения балконов, с. Усть-Печеньга, Тотемский район. Фото Т.А. Ворониной, 1988 г.



Пропильная резьба на наличнике на углу дома, д. Бекетовская, Вологодская область

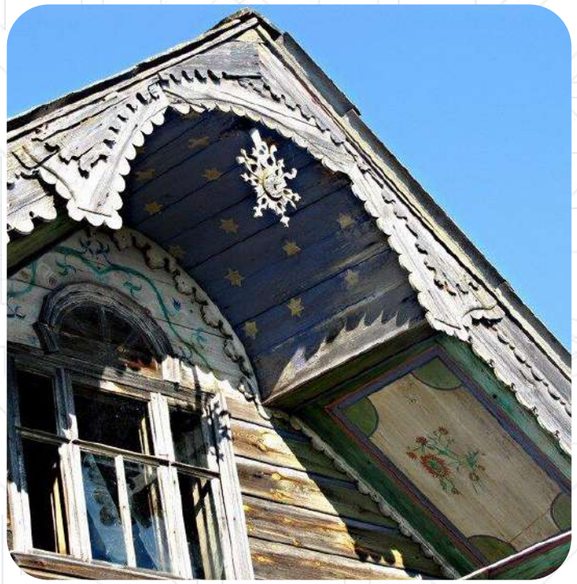
Источник: https://www.booksite.ru/fulltext/nor/thr/uss/10.htm; https://karjalanmu.ru/pomorskaya-usadba/istoriya/pomorbel/29/

Поморы и русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Архитектурные детали традиционных поселений

Роспись

Время возникновения росписи связано с модификацией северного крестьянского дома, произошедшей на рубеже XVIII–XIX вв.: распространением белых изб, горниц, заменой курных печей на отопление по-белому, изменением освещения волоковых окон на красные, и, соответственно, установлением стойкого остекления рам. Архитектурная живопись обычно выполнялась мастерами-профессионалами, как северными, так и из средней полосы России, которые работали как индивидуально, так и в составе артелей. Многие исследователи отмечали, что примерно со второй половины XIX века костромичи составляли большую часть бродячих мастеров (маляров) в Архангельской, Вологодской и Олонецкой губерниях.
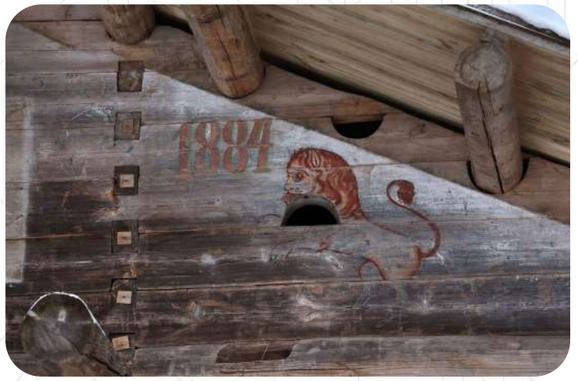
Простейшей росписью является раскраска в контрастные цвета различных частей здания. Переходной формой от раскраски к собственно росписи служит роспись подбоев кровли в цветную шашку или ромбовидную клетку в сочетании с раскраской балконов и наличников окон. Подобная роспись бытовала в Подвинье, на Мезени и на Пинеге. В орнамент более сложной росписи включаются орнитоморфная и зооморфная символика. Уникальное явление для домовых росписей Русского Севера было зафиксировано в 1964 году в д. Пильмасозеро, на северном берегу Водлозера в Карелии. Здесь при декорации светелки был использовано изображение птицы Сирин.



Расписные причелины, полотенце, свесы кровель и фронтон жилого дома. с. Вазенцы, Онежский район



Фронтон жилого дома Сметаниной. д. Карельская, Плесецкий р-н. Фото О. Севан. 1985



Дом с львом и единорогом, Вельский район, Архангельская область



Дом-двор Клокотова из д. Заозерье Лешуконского района, музей «Малые Корелы»

Источник: Севан О.Г. Росписи жилых домов Русского Севера. М.: Прогресс-Традиция, 2007. 216 с.; Пермиловская А.Б. Символические и декоративные особенности домовой росписи Русского Севера // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. С. 106–111.

Поморы
Орнаменты

Орнаменты включают в себя различные геометрические фигуры, такие как круги, треугольники и ромбы, которые смешиваются и создают сложные композиции. В орнаментах на поморских поясах и рубахах часто встречается ромб с крючками на концах, носили их чаще всего молодые девушки и юноши, это было знаком плодородия и здоровья будущего потомства.

Самый популярный «ромб» на рубахах — солнце, символ круговорота жизни, плодородия и жизненной энергии, сулящий его носителю долголетие и плодовитость. Изображения оленей на одежде приносило носителю счастье, добро и свет, и вообще считалось очень добрым, изображать именно оленей на одежде. Олень на головном уборе женщины охранял ее, когда ее муж был далеко в море и не мог позаботиться о своей супруге дома.

Наибольшее распространение имел двусторонний шов «роспись», в котором лицевые и изнаночные стежки соединены в непрерывную линию. . Реже встречалась вышивка тамбуром, выполняемая, как правило, белой или красной нитью (встречаются в Лешуконье). Также в Мезенском и Лешуконском районах попадаются и изделия, вышитые крестом. Орнамент с ассиметричным геометрическим рисунком, состоящим из небольшого числа многократно повторяющихся элементов, был распространён на Мезени, Онеге, Пинеге. Техника шитья, материалы были весьма разнообразны, как и орнаментальные сюжеты.

С XVI–XVII вв. было распространено золотое шитье. Золотыми нитями вышивали церковные облачения. Центрами золотошвейного мастерства были монастыри в Шенкурске, Сольвычегодске, Каргополе, Сумском Посаде.



Мезенский орнамент



«Вышитая карта» Архангельской области



Каргопольский орнамент



Каргопольский орнамент

Русские Вологодской и Юга Архангельской областей
Орнаменты

В разных районах Вологодской области сложились местные разновидности шитья. Их оригинальность проявлялась в сюжетах и характере орнамента, своеобразии техники вышивки и приемах ее исполнения, размерах узоров, их цвете вообще и даже оттенках нитей красного цвета. В Великоустюгском уезде вышивали свадебные ширинки, украшенные крупным геометрическим орнаментом. Настланные белыми льняными нитями по белой сквозной сетке мотивы крючковатых крестов со сложными отростками, возможно, когда-то были символами плодородия и несли с собой пожелание счастья и благополучия.

Композиции с человеческими фигурами и птицами особенно типичны для вышивок из района Чарозера и Устюжны. Они украшали главным образом полотенца, на длинных узорных на концах которых нередко вышивка сочеталась с тканными проставками, полосами кумача, плетеным и вязаным кружевом. В вышивках этих местностей часто встречаются изображения птицы-павы с длинным хвостом и особенно женской фигуры. Расположенная в центре трехчастной сцены или повторяясь в ряду, в одних произведениях она схематична и геометризована, вместо головы — цветок-розетка, а поднятые крючья-руки оканчиваются гребнями-пальцами; в других случаях изображение более конкретно, руки на поясе, а голова подобна человеческой. Иногда такие фигуры держат в руках птиц. Если устюженская вышивка исполнялась целиком крупными стежками двустороннего шва, то в чарозерских в дополнение к нему применялась еще техника «набора» с характерными вертикалями прямых линий.

Мелкая и дробная узорчатость фигур с более строгими крестовидно-ромбическими заполнениями отличает вышивки из Тотемского уезда. Здесь часто вышивали изображения птицы с пышным павлиньим хвостом. На одном из полотенец орнамент воспроизводит сценку на крестьянском дворе, где вокруг павы расхаживают простые птички, и словно от удивления всплеснув руками стоят геометризованные человечки. В XIX – начале XX века подобный «бытовой жанр» все больше привлекал внимание народных мастеров и находил выражение даже в таких приверженных старине видах искусства как крестьянская вышивка.

Различные виды орнамента необходимо использовать при разработке локальных дизайн-кодов, туристских продуктов, брендинга территорий для формирования и укрепления локальной идентичности.



Пример вологодского орнамента



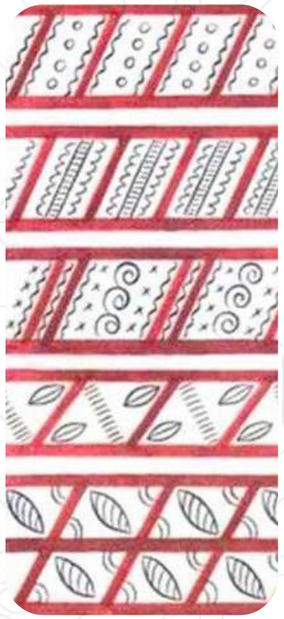
Великоустюгский орнамент



Устюженский орнамент



Тотемский орнамент



Вологодский орнамент

Примеры работы с коренным местным населением в России



Кенозерский национальный парк, Архангельская область

Целью существования Национального парка является сохранение не только природных экосистем Кенозерья, но и культурного ландшафта. В 2024 г. культурный ландшафт Кенозерья получил статус культурного объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Парк осуществляет научную и просветительскую деятельность, в нем проходят научные конференции. Руководство работает над решением проблем местных сообществ, способствует их вовлечению в деятельность национального парка.

Для сохранения культурного ландшафта Кенозерья и Лекшмозерья разработаны рекомендации и строительные ограничения, правила землепользования и застройки на территории национального парка.



Этнокультурный центр «Киелен кирью» в поселке Эссойла Пряжинского района, Карелия

Коренное население Эссойлы — карелы-ливвики. Этнокультурный центр основан на базе местного ДК. Здесь можно познакомиться с карельским языком, попеть народные песни, поиграть в традиционные игры, научиться готовить карельскую выпечку. Также на базе центра действует детская мультипликационная студия, «Национальная гостиная» и «Лавка рукоделия», ткацкая мастерская. Проводятся различные традиционные праздники.

Центр предлагает различные занятия в интересах как местных жителей, так и туристов.



Архитектурно-этнографический музей «Семёнково», Вологодская область

Для создания музея был подготовлен генеральный план, включающий в себя различные секторы, в том числе тематические, были проведены экспедиции по Вологодской области с целью подбора архитектурных объектов, которые впоследствии были перенесены на территорию музея, а также проанализированы историко-архивные изыскания. Пространственная структура музея сформирована таким образом, чтобы посетители смогли проследить развитие типов жилья
от более простых к более сложным.

Перенос образцов архитектуры как способ сохранения и популяризации культурного наследия.

Источники: 1. https://kenozero.ru/mestnym-zhitelyam/mestnym-zhitelyam/zastroyka-i-zemlepolzovanie
2. https://dvmv.no/en/ssm-kulturminner/the-skolt-village/
3. https://kamchatka-legends.ru/kamchatka/kajnyran

Примеры работы с коренным местным населением в мире



Исторический парк Блэкфут-Кроссинг в провинции Альберта, Канада

На территории парка создано пространство для взаимодействия представителей народа сиксика и туристов. Инфраструктура включает в себя концертно-выставочный комплекс с постоянной экспозицией о народе сиксика, пешеходные маршруты, этнографическую деревню Типи, сувенирный магазин, кафе, рестораны, библиотека и архивы.

Создан для продвижения и сохранения народа, языка, культуры и традиций народа сиксика. Находится в собственности племени сиксика.



Саамский культурный центр «Сайос» в пос. Инари, Финляндия

Открыт при частичной поддержке Европейского фонда регионального развития для сохранения и развития саамской культуры в Финляндии, содействия развитию предпринимательства среди саами.

На базе центра размещены Саамский парламент Финляндии, саамский архив, библиотека, центры ремесел, музыки и кино коренных народов, образовательный центр и ассоциация Анарашкиеля. Культурный центр и парламент открыты для туристов.



Культурный центр Юпиит Пицириарит в г. Бетел, штат Аляска, США

Объединяет музей, библиотеку и многоцелевой культурный центр, включая пространство для исполнительских искусств, культурных собраний, праздников, торжеств, встреч и занятий.

Миссия центра — продвигать, сохранять и развивать традиции юпиков посредством различных форм искусства коренных народов Аляски, а также поддержки местных художников и предпринимателей.

Пространство — место сбора юпиков для стимулирования идей, продвижения их традиционных навыков и экологических знаний, а также повышения качества жизни. Дважды в месяц проводится «субботний рынок» для мастеров и ремесленников из дельты Юкона–Кускоквима.

Источники: 1. https://blackfootcrossing.ca/
2. https://www.sajos.fi/sajos
3. https://www.uaf.edu/bethel/our-community/cultural-center.php

Гастрономический туризм не только познакомит туристов с продукцией северян, но и позволит принять участие в процессе создания северных блюд

Особенности

- Аутентичные методы приготовления рыбы и мяса у представителей народов.
- Возможность попробовать блюда, не характерные для средней полосы.
- Яркие брендовые продукты, ассоциирующиеся с регионом: треска, морошка, лось, масло.

Запросы туриста

- Возможность покупать местную продукцию по себестоимости.

> 87 тыс. человек
посетили фестиваль «Еда Поморская» в Архангельской области

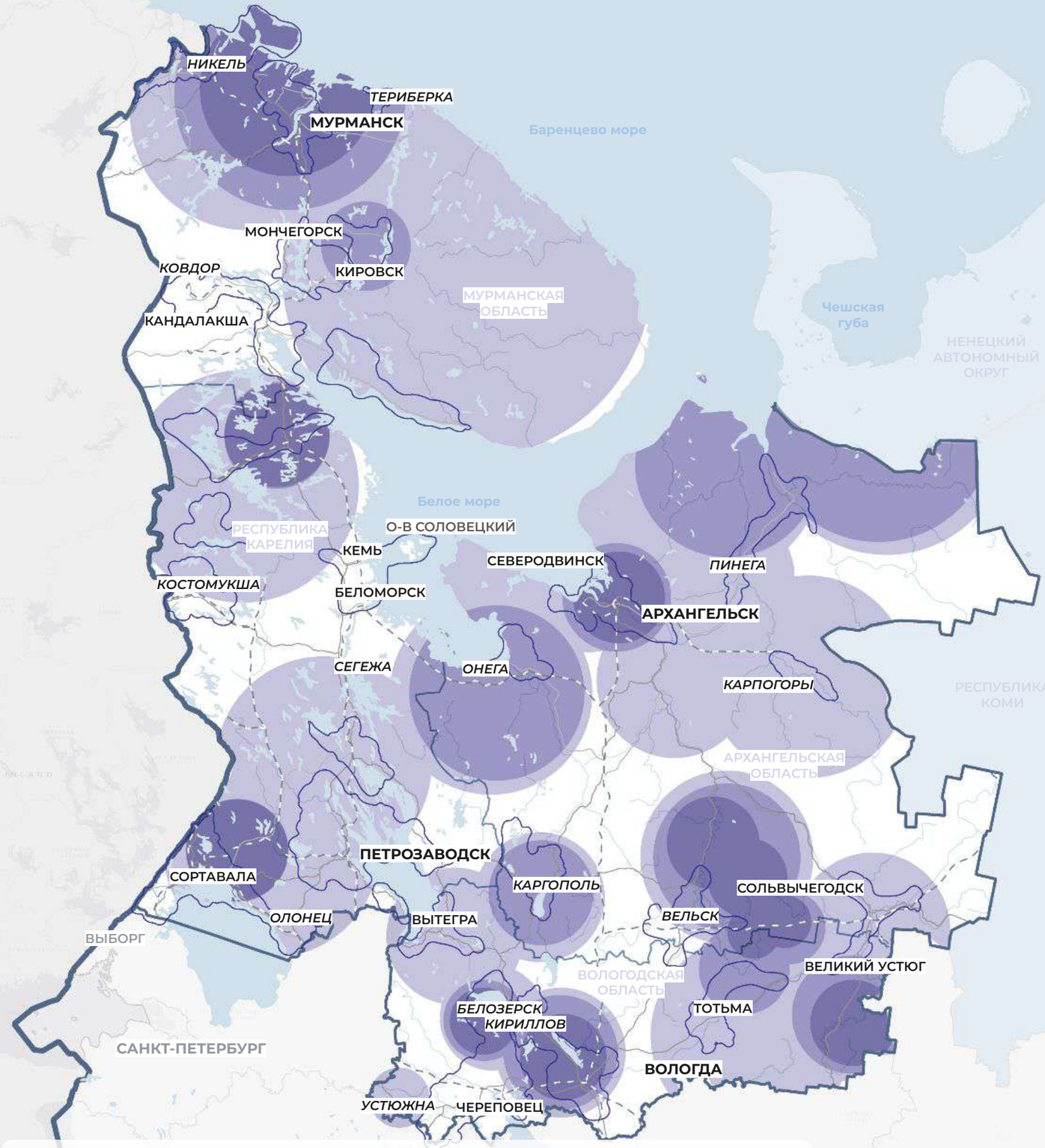
> 25 тыс. человек
собрал фестиваль «Вкус Арктики» в Мурманской области*

Механизмы

- Сохранение аутентичности и традиционных рецептов приготовления блюд — сохранение традиционных промыслов через кулинарию.
- Поддержка местных производителей и фермеров.
- Популяризация местных блюд через рестораны, социальные сети, гастротуры.

* Источники: официальный сайт правительства Мурманской области, https://gov-murman.ru/info/news/488291/

Потенциал развития гастрономического туризма и особенности северной кухни



Сложившиеся рыболовно-охотничий, промышленный, этнокультурный виды туризма формируют потенциал для развития гастрономического туризма. Помимо исторической «северной» кухни на макротерритории появилась современная «арктическая» кухня. Новые форматы гастротуризма могут дополняться тематическими экскурсиями, мастер-классами и покупкой сувенирной продукции.

Тренды

Развитие рыболовного туризма с возможностью приготовления на месте по местным традициям.

Развитие агротуризма и экотуризма с возможностью сбора грибов и ягод, посещения деревень и знакомства с местной культурой.

Посещение заводов, производящих гастрономическую продукцию, с целью ознакомления и дегустации.

Развитие велотуров по городам/деревням для знакомства не только с местной кухней, но и культурной (достопримечательности через еду).

Общие блюда, характерные для всей макротерритории

Блюда из рыбы, блюда из дичи, выпечка (ржаная), квас (преимущественно солодовый из ячменя и ржи), пиво, северные ягоды (черника, брусника, морошка, клюква) и грибы.

Развитие национальной кухни:

- не продвигается
- продвигается частично
- продвигается
- зоны развития туризма

Подходы к развитию направления и основные риски

Маркетинг:

- развитие бренда северной и арктической кухни;
- ввод линейки брендированных продуктов, за которыми будут снова приезжать в регион;
- развитие сетей кафе и ресторанов разного класса, объединенных одним брендом, но с блюдами региональной специфики;
- система скидок и подарков при посещении связанных мест;
- возможность приобретения продукции в формате сувенирной для популяризации брендов.

Аутентичность:

- гастрономический туризм должен основываться на местных традициях, уникальных продуктах и рецептах, которые нельзя найти в других регионах;
- сохранение и популяризация местных блюд и традиционных способов приготовления;
- создание уникальных мастер-классов и интерактивных программ.

Интеграция:

- организация гастрономических мероприятий и взаимодействие с событийным календарем. Повышение привлекательности гастрономических туров в низкий сезон;
- сотрудничество с местными заводами и продвижение промышленного туризма, с местными фермерами.

Управление:

- Соблюдение санитарных норм и сертификация организаций, занятых в сфере гастротуризма;
- Поддержка местных производителей и фермеров;
- Создание аналогичных продуктов в различных ценовых сегментах;
- Единовременное развитие разных форматов гастротуров: ресторанных, экологических, образовательных, сельских и специализированных;
- Коммуникация с Минпромторгом и Минсельхозом.

Риски и способы минимизации

➔ **Потеря аутентичности: при массовом развитии гастротуризма есть риск утраты культурной и кулинарной самобытности, когда местные блюда начинают адаптироваться под вкусы туристов, теряя свою уникальность.**

- Введение системы рейтингования и премирования объектов бизнеса, занятых в производстве продукции.

➔ **Истощение ценных природных ресурсов из-за браконьерства и неконтролируемого потребления (массового рыболовства, охоты, сбора ягод, грибов и растений).**

- Модернизация систем мониторинга нарушений.

➔ **Качество продуктов, создаваемых у малых несертифицированных организаций.**

- Упрощение формата сертификации.

➔ **Недостаток квалифицированных специалистов в сфере управления общественным питанием.**

- Развитие соответствующих направлений подготовки специалистов в местных ВУЗах с гарантиями трудоустройства.

➔ **Конкуренция за арендуемые помещения.**

- Введение льгот и налоговых каникул для продвигающих местные кухни, ревитализация площадок.

Архангельская область — северная, поморская кухни*

Основные виды продуктов

Морская и речная рыба

Водоросли

Специи и пряности

Пряники

Выпечка

Архангельская область — родина поморской кухни. Характерная особенность — многообразие мучных изделий из толокна, различные блюда из морской и речной рыбы. Помимо морских даров, распространено использование дикоросов, кореньев, соцветий в качестве чаев и пряностей.

Отличительные черты

- Кухня развивалась под влиянием суровых природных условий. Основу питания составляли рыба, ягоды и грибы. Соление, сушение и вяление продуктов позволяли сохранять еду на долгие зимы и осуществлять торговлю через реки и портовые города на море.
- Архангельск был важным торговым портом, через который привозили специи, что разнообразило местные блюда.
- Важную роль сыграли монастыри, особенно Соловецкий, которые повлияли на постные рецепты. Пироги из ржаной муки с простыми начинками стали кулинарным символом региона.
- Поморы традиционно использовали водоросли не только как источник пищи, но и для профилактики заболеваний, связанных с нехваткой йода и минералов.

* Источники: «Северная кухня», Л.А. Черемухина, 1992 г. Журнал информационного портала RussPass - mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/chto-poprobovat-na-russkom-severe

Локальные блюда Архангельской области

Характеристики основных блюд*

Черный пряник

Черный пряник готовят на основе жжёнки (сжённого до черноты сахара), что придает ему насыщенный вкус с легкой горчинкой.

Сольвычегодские печатные пряники

Медовые пряники с рельефным узором, изготовленные в деревянных формах, которые отличаются насыщенным вкусом с медовыми и пряными нотками и красивым декоративным видом.

Устьянский пряник

Печатный пряник, приготовленный из заварного теста с добавлением кориандра, корицы, гвоздики и кардамона. В качестве начинки используются северные лесные ягоды: клюква, брусника, красная смородина, малина, морошка и черника.

Козули

Рождественское печенье, отличающееся фигурной формой (чаще всего в виде животных). Особенность козули заключается в том, что она не залита глазурью, а как будто расписана тонкой сахарной нитью, создавая изящные и сложные узоры, которые подчеркивают фигуру и придают ей праздничный вид.

Кофе по-мезенски

Напиток, заваренный с корицей, гвоздикой и щепоткой соли, что смягчает горечь кофе. Особенность кофе в его подаче с чёрным пряником на жжёнке, пропитанным сметаной.

Блюда, распространенные на территории всего (или большей части) региона:



Шанежка наливная
Продвигается



Мачок
Продвигается



Тетерки
Продвигается



Треска, запеченная в твороге
Продвигается



Квашеная капуста с тмином / анисом
Продвигается



Водоросли Белого моря
Продвигается

Территории развития национальной кухни

- не продвигается
- продвигается частично
- продвигается
- зоны приоритетного развития туризма

Блюда развития национальной кухни

- не продвигаются
- продвигаются



Черный пряник



Кулойская щука



Кофе по мезенски



Бульонный концентрат



Козули



Архангелогородские кулебячки



Калачики «Пинежские»



Козули



Лекшмозерская ряпушка



Каргопольский рыжик



Устьянский пряник



Сольвычегодские печатные пряники

Белое море

ОНЕГА

МЕЗЕНЬ

КИЛЬЦА

ПИНЕГА

АРХАНГЕЛЬСК

СЕВЕРОДВИНСК

КАРПОГОРЫ

РЕСПУБЛИКА КОМИ

КАРГОПОЛЬ

ВЕЛЬСК

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

0 50 100 км

* Источники: www.calameo.com/read/0053641393dd9063533b5
«Обзор Архангельской кухни» - openkitchen.eda.yandex/article/dishes
«Северная кухня», Л.А. Черемухина, 1992 г.
Информационно–туристский портал портал Архангельской области

Вологодская область — северная кухня*

Основные виды продуктов

Молочные продукты

Речная рыба

Выпечка

Грибы

Ягоды

Характерной особенностью кухни Вологодской области является культура изготовления молочной продукции. Главный бренд региона — Вологодское масло. Также среди традиционных блюд широкое распространение имеют блюда из рыбы, местных ягод и меда.

Отличительные черты

- В регионе развито молочное животноводство, что обуславливает популярность таких продуктов, как творог, сметана, сыр, простокваша.
- Традиционные напитки — деревенское пиво по-никольски и овсяный кисель. Никольское пиво варят по старинной традиции, где важную роль играет настроение пивовара — процесс всегда сопровождался песнями и весельем. Кисель готовится из овсяной муки, которую замачивают в воде и затем варят до загустения.
- Русская печь играла центральную роль в приготовлении пищи, супы и похлебки традиционно долго топились на медленном огне. Этот способ приготовления был простым и позволял заниматься другими делами, пока еда медленно готовилась.

* Источники: «Северная кухня», Л.А. Черемухина, 1992 г.
Журнал информационного портала RussPass - mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/chto-poprobovat-na-russkom-severe

Локальные блюда Вологодской области

Характеристики основных блюд*

Вологодское масло

Масло известно своим ореховым вкусом и ароматом, который достигается благодаря нагреву сливок перед сбиванием. Оно создано в конце XIX века Николаем Верещагиным и защищено как продукт с географическим указанием, что гарантирует его высокое качество.

Дежень по-вытегорски

Дежень по-вытегорски готовят из кисломолочных продуктов и толокна — муки из пропаренных и высушенных злаков. По традиции в Вытегорском районе его ставят на несколько минут в печь.

Серые щи по-вологодски

Это традиционное блюдо, приготовленное из квашеной капусты и ржаной муки. Название «серые» что мука придает щам характерный сероватый оттенок.

Устьянская уха

Ее особенность в том, что варится она из нескольких видов речной рыбы, часто добавляют щуку, окуня и ерша. Для вкуса в уху могут класть также крупу, обычно ее более сытной. Уху готовят на открытом огне, а иногда ее оставляют томиться в печи.

Уха по-великоустюгски

Для вкуса в уху добавляют немного кореньев — морковь, лук и петрушку, а также пшено для сытности. Часто в конце приготовления в уху вливают немного водки, что придает ей особый вкус и помогает раскрыть ароматы рыбы.

Блюда, распространенные на территории всего (или большей части) региона:



Овсяный кисель
Не продвигается



Традиционные пирожки-пряженики
Не продвигается



Дежень по-вытегорски

ВЫТЕГРА



Рыбник Вологодский



Снетки по-белозерски

БЕЛОЗЕРСК

КИРИЛЛОВ

ФЕРАПОНТОВО

М-8



Устьянская уха



Вологодское масло

ВОЛОГДА

ЧЕРЕПОВЕЦ

УСТЮЖНА



Серые щи по-вологодски



Губники



Тарногский мед



Уха по-нюксенски

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ



Уха по-великоустюгски

НЮКСЕНСКИЙ РАЙОН

ТАРНОГСКИЙ ГОРОДОК

ТОТЬМА



Деревенское пиво по-никольски

БАБУШИНСКИЙ РАЙОН

НИКОЛЬСКИЙ



Витушка



Традиционные пирожки-пряженики

Территории развития национальной кухни:

- не продвигается
- продвигается частично
- продвигается
- зоны приоритетного развития туризма

Блюда развития национальной кухни:

- не продвигаются
- продвигаются

0 50 100 км

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* Источники: Туристический портал Вологодской области - travel-vologda.ru/recreation/gastronomicheskiy-turizm
«Блюда Вологодской области» - //nason.ru/kuhnya/
Кросс-культурный проект «Код культуры «О»» - vk.com/wall-215421284_44

Республика Карелия — карельская, финская кухни*

Основные виды продуктов

Мясная дичь

Морская и речная рыба

Морепродукты: икра и водоросли

Ягоды

Выпечка

В кухне Карелии сочетаются кулинарные особенности, характерные для разных народов — карелов, ижорцев, вепсов. Большой популярностью пользуются такие ингредиенты как свежая рыба, лесные ягоды, ржаная мука, грибы.

Отличительные черты

- Пища была сытной, включающей в себя блюда из озерной рыбы, а также различные мучные изделия. Одним из символов карельской кухни являются калитки — пироги, которые имеют статус национального блюда.
- Существенное влияние на кухню Карелии оказали традиции соседних народов — русских и финнов, что привело к разнообразию в технологиях приготовления и комбинированию продуктов.
- Пища карелов всегда была сдержанной в использовании пряностей, что связано с их высокой стоимостью. Также традиции питания были под влиянием православной церкви, предписывающей множество постных дней в году.

* Источники: «Северная кухня», Л.А. Черемухина, 1992 г. «Карельская и финская кухня», Р.Ф. Никольская, 2010 г. Журнал информационного портала RussPass - mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/chto-poprobovat-na-russkom-severe

Блюда Республики Карелия

Характеристики основных блюд*

Оленина

В Карелии оленину традиционно готовили, туша её с картофелем, морковью и луком на русской печи, что делало мясо нежным. Часто её рубили на котлеты или пельмени, сочетая с лесными ягодами, такими как брусника или клюква, что придавало блюдам интересный вкус и подчеркивало натуральные качества мяса.

Лосятина

Лосятина — питательное мясо с низкой калорийностью и высоким содержанием белка, ценящееся за насыщенный вкус и нежную текстуру. Традиционно её запекают с пряными травами, готовят на бульоне или используют для колбас и паштетов. Лосятина хорошо сочетается с ягодами и грибами, что подчеркивает её уникальный вкус.

Форель

Форель готовили различными способами, сохраняя её натуральный вкус. Запечённую форель готовили с луком и овощами, что позволяло сохранить её сочность и аромат. При приготовлении на пару рыбу дополняли зеленью и лимоном. Слабосолёная форель, маринованная арктической солью и специями, была популярной закуской. Жареную форель обжаривали на сковороде с маслом и специями, часто добавляя лимон для свежести. Копчёная форель, маринованная перед копчением, приобретала насыщенный вкус и аромат, что делало её отличной закуской или основным блюдом.

Территории развития национальной кухни

- не продвигается
- продвигается частично
- продвигается
- зоны приоритетного развития туризма

Блюда развития национальной кухни

- не продвигаются
- продвигаются

0 50 100 км



Соль Арктики

ЧУПА

ПЯОЗЕРСКИЙ



КАЛЕВАЛА

Кевяткала

КЕМЬ

БЕЛОМОРСК

КОСТОМУКША



Косовик

МЕДВЕЖЬЕГОРСК

ПЕТРОЗАВОДСК



СОРТАВАЛА

Валаамские щи



ОЛОНЕЦ

Колобы из кислого хлеба с толокном

Блюда, распространенные на территории всего (или большей части) региона:



Икра белых и красных видов рыбы
Продвигается



Пироги из дрожжевого теста с ягодами
Продвигается



Лохикейтто
Продвигается



Поморская уха
Продвигается



Ряпушка по-карельски
Продвигается



Морсы ягодные
Продвигается



Салат из беломорской ламинарии
Продвигается



Сульчины
Продвигается



Оленина во всех видах
Продвигается



Карельский квас
Продвигается



Форель во всех видах
Продвигается



Алкогольные настойки на ягодах
Продвигается



Грибной суп
Продвигается



Калитки традиционные
Продвигается



Калитки ягодные
Продвигается



Соленые грузди, волнушки
Продвигается



Молочная каша с толокном
Продвигается



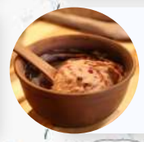
Рыбники
Продвигается



Жереха с грибами
Продвигается



Лосятина во всех видах
Продвигается



Толокно с моченой брусникой
Продвигается



Брусничный мусс
Продвигается

* Источники: «Карельская и финская кухня», Р.Ф. Никольская, 2010 г.
Туристический портал Республики Карелия - legendary-karelia.ru/national_cuisine/
«Соль Русского Севера» - www.arcticsalt.ru/
Кросс-культурный проект «Код культуры «О»» - vk.com/wall-215421284_44

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Мурманская область — арктическая кухня, саамская и поморская кухни*

Основные виды продуктов

Морепродукты: гребешки, мидии

Морепродукты: краб, еж

Рыба

Ягоды

Мясо дичи

Кухня Мурманской области основана на рыболовстве и охоте: саамская кухня включает блюда из оленины, рыбы и ягод без большого количества специй; традиционные блюда поморов включают рыбные супы и щи. Популярны блюда вроде оленины в брусничном взваре, а главными блюдами «арктической» кухни являются завезенный камчатский краб и жирная мурманская треска.

Отличительные черты

- Мурманская рыба из холодных вод Баренцева моря отличается большим количеством жира и полезных веществ, а множество рек и озер дает возможности для круглогодичной рыбалки.
- Ягоды и продукты из них в северных регионах являются главным источником витаминов. Из них готовят начинку для выпечки, соусы к мясу, чаи и настойки, а главную северную ягоду морошку — используют для брендирования продукции. Также существует уникальный способ консервации ягод — в оленьем жире.
- Традиционно в Мурманской области употребляют в пищу лосиное мясо, которое можно найти только в ресторанах или у охотников.

* Источники: «Кольское застолье», Е.Я. Пация, 2020 г. Журнал информационного портала RussPass - mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/chto-poprobovat-na-russkom-severe

Локальные блюда Мурманской области

Характеристики основных блюд*

Гребешки и мидии

Исторически вылавливание гребешков и мидий в Мурманской области осуществлялось с помощью традиционных методов, таких как ручной сбор на мелководье или использование простых сетей и крючков.

Морские ежи

Их икра, особенно ценится в кулинарии, обладает сладковатым вкусом и кремовой текстурой. Морские ежи также богаты витаминами и минералами. В традиционной кухне Мурманской области их часто подают в свежем виде.

Заебуриха

Заебуриха — традиционное рагу из картошки и рыбы, популярное на Терском берегу. Оно напоминает ирландское рагу и имеет две разновидности: рыбачью с рыбой или рыбьими потрохами и охотничью с дичью или тушенкой. Это блюдо отражает местные кулинарные традиции и использование сезонных ингредиентов.

Оленина с брусникой

Традиционное северное блюдо, где нежная оленина подается с кислой брусникой, создавая уникальное сочетание вкусов. Обычно мясо запекается или тушится, а гарниром служат картофель или овощи. Это блюдо отражает кулинарные традиции региона, подчеркивая использование местных продуктов..

Территории развития национальной кухни

- не продвигается
- продвигается частично
- продвигается
- зоны приоритетного развития туризма

Блюда развития национальной кухни

- не продвигаются
- продвигаются



0 50 100 км

Блюда, распространенные на территории всего (или большей части) региона:


Палтус
Продвигается


Пельмени с дичью/ рыбой
Продвигается


Варенья/ соусы из северных ягод
Продвигается


Оленина
Продвигается


Вяленое мясо дичи
Весь регион
Продвигается


Дирстроганов
Продвигается


Заебуриха
Продвигается


Ягель
Продвигается

* Источники: «Кольское застолье», Е.Я. Пация, 2020 г.
«Обзор современной арктической кухни» - openkitchen.eda.yandex/article/dishes
«Национальная кухня русского Севера: Мурманск и область» - tripwithlove.com/ru/na_zametku/

Мировые примеры развития гастротуризма



Бургундия, Франция

Сформированные маршруты

Морской гастромаршрут по побережью Бретани, Франция — маршрут, погружающий в культуру морепродуктов. Путешественники пробуют устрицы, мидии, омаров и другие морепродукты, а также известные бретонские блины и сидр. Включает посещение рыболовных деревень и устричных ферм.

Аналоги на макротерритории: «Поморские традиции пивоварения», «Вологодчина со вкусом».

Варианты развития: гастрономические туры по побережьям морей, рыболовно-гастрономические туры по озерам Карелии и Мурманской области.



МидияСаммит, Владивосток

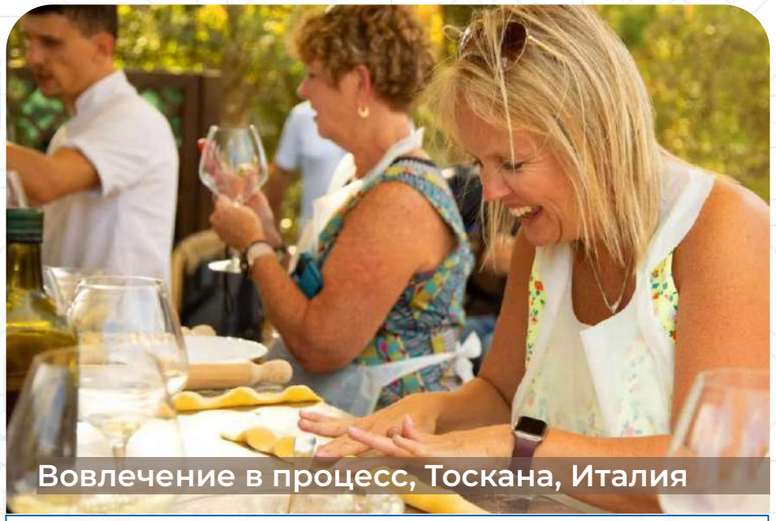
Гастрофестивали

Фестиваль мидий в Приморском крае — это ежегодное гастрономическое событие, посвящённое дальневосточным морепродуктам. Мероприятие проходит в двух форматах: ресторанного фестиваля и городского праздника.

На фестивале посетителям предлагают разнообразные блюда с мидиями: традиционные рецепты с местным колоритом и современные гастрономические вариации. Кроме того, участники могут попробовать крабов, гребешков и другие деликатесы региона. Событие сопровождается мастер-классами от шеф-поваров, показом рецептов, музыкой, выставками местных ремесел и развлечениями на свежем воздухе.

Аналоги на макротерритории: Никель «Gastro Industry Fest», «Морошка».

Варианты развития: Карельские калитки, кухни народов Карелии, Поморская уха.



Вовлечение в процесс, Тоскана, Италия

Мастер-классы

Мастер-класс по приготовлению пасты, Италия — одно из главных направлений гастротуризма, где есть возможность не только насладиться вкусом традиционных итальянских блюд, но и научиться готовить их самостоятельно. Гости посещают семейные агротуризмы или небольшие рестораны, где под руководством местных шефов учатся готовить традиционные виды пасты, такие как тальятелле, равиоли, паппарделле или гнокки.

Аналоги на макротерритории: Карелия «Калитки», «Брусничный мусс», поморские наливные шаньги в Пинежье.

Варианты развития: северные соусы, постная выпечка.

Виды точек общественного питания для развития локальных блюд



Рестораны высшего класса

Пример — «Поморы», Мурманск, «Руми», Архангельск.

Оформление: элегантный интерьер с акцентом на локальную культуру с традиционными элементами декора, ремесленными изделиями, широкая посадка, возможность бронирования столов.

Меню: полноценное с акцентом на локальные сезонные продукты и креативное представление традиционных блюд. Авторские интерпретации известных национальных рецептов, сохранение аутентичных названий.

Цены: высокий ценовой сегмент, ориентирован на посетителей, готовых платить за уникальный опыт и высокое качество.

Расположение: населенные пункты повышенного туристического потока, благоустроенные локации городов: Сортавала, Петрозаводск, Мурманск, Архангельск, Вологда, Кижи, Великий Устюг, Териберка, Кировск, Каргополь.



Тематические кофейни, бистро и рестораны на каждый день

Пример — «Ягель», Петрозаводск, «Булочная» Кировск.

Оформление: уютный интерьер в локальном стиле, с использованием природных материалов. Акцент на аутентичные мелочи — посуда ручной работы, старинные фотографии, локальные сувениры.

Меню: блюда на полный день, наличие ранних завтраков и бизнес-ланчей, ориентация на внутреннего потребителя, но с добавлением акцентных национальных блюд и уникальных рецептов.

Цены: Средний ценовой сегмент, доступный для местных жителей и привлекательный для туристов.

Расположение: населенные пункты перспективных зон развития туризма (в первую очередь — Кандалакша, Рускеала, Вытегра, Шелтозеро, Котлас, Тотьма, Вельск, Череповец, Онега, Беломорск, Соловки, Умба).



Стритфуд

Пример — «Вкус арктики», Кировск, «Поморский коч», Мурманск.

Оформление: минималистичный и красочный дизайн, яркие вывески и необычные названия, антураж места, который становится популярной точкой для фотографий в соцсетях.

Меню: традиционные рецепты и блюда, адаптированные под формат быстрой еды, классические напитки из ягод в формате «to go», тематические названия кофе, сэндвичи и блины с местной рыбой, соусы из северных ягод.

Цены: доступный ценовой сегмент, ориентированный на массовую аудиторию, привлекательный для перекуса в т.ч. для местных жителей.

Расположение: сезонная установка в локациях повышенного туристического потока (главные площади, популярные аттракторы, в т.ч. установка в дни проведения фестивалей).

Промышленный туризм станет драйвером развития старопромышленных территорий и ревитализации ландшафтов

Создание арт-объектов и фотолокаций

Сохранение индустриального наследия

Экскурсии и знакомство с производством

Особенности

более 20

крупных и уникальных объектов, где возможно посещение производства

Запросы туриста

> 560 тысяч*

туристов посетили атомный ледокол «Ленин» — самый посещаемый объект Заполярья

Механизмы

- Рекультивация техногенных земель
- Сотрудничество предприятий в области развития туризма и организации экскурсионных программ
- Сохранение промышленного наследия

*https://murmansk.mk.ru/culture/2023/01/21/atomnyy-ledokol-lenin-stal-samym-poseshhaemym-turisticheskim-obektom-v-zapolyare.html

Подходы к развитию направления и основные риски

Маркетинг:

- формирование положительного отношения к корпорациям и привлечение новых специалистов путем демонстрации производства, организации работы на предприятии и объяснение технологических процессов;
- обеспечение возможности покупки прямой или сувенирной продукции предприятия;
- включение предприятий в национальные и иные туристические маршруты.

Аутентичность:

- продвижение некоторых видов производств как определяющих образ и играющих ключевую роль в формировании УТП территории;
- разработка айдентики промышленных туристических локаций.

Интеграция:

- создание туристических объектов при предприятиях (музеи, магазины, помещения для проведения мастер-классов, обзорных площадок);
- участие предприятий в программах событийного туризма, специфических профессиональных праздников и фестивалей.

Риски и способы минимизации

➔ **Нехватка квалифицированных экскурсоводов и профессионально разработанных экскурсионных программ.**

- Организация экскурсионного отдела на предприятии, участие в программах и акселераторах АСИ по развитию промтуризма.

➔ **Посещение ряда промышленных объектов иностранными гражданами.**

- Определение залов и зон на предприятии, куда можно осуществлять доступ.

➔ **Отсутствие нормативно-правовой базы в сфере взаимодействия участников промышленного туризма.**

- Разработка внутренних документов, регламентирующих посещение предприятия.

➔ **Сложность вовлечения государственных и региональных программ развития туризма в деятельность предприятий.**

- Популяризация выгоды ввода предприятия в сферу промышленного туризма.

Управление:

- разработка и соблюдение норм безопасности для посещения предприятий туристами и для технологических процессов самих предприятий;
- вовлечение работников предприятий в экскурсионную деятельность во время работы предприятия, а также после консервации предприятия;
- сотрудничество с туроператорами;
- подготовка специалистов для работы с экскурсионными группами и разработка экскурсионных программ.

Работа с объектами промышленного наследия:

- сохранение, музеефикация и реставрация объектов промышленности и транспорта с созданием новых функций: арт-пространств, общественных пространств, фотозон, фестивальных площадок;
- рекультивация и благоустройство территорий около промышленных объектов, в т.ч. восстановление растительного покрова на нарушенных землях.

Цели посещения объектов туристического интереса промышленного туризма

Дегустация продукции

Узнать секреты создания новых и известных продуктов, попробовать свежие образцы продукции и приобрести уникальные сувениры.

Знакомство с производством

Изучить и увидеть своими глазами современные технологии обработки, масштабное производство, историю отрасли.

Электростанции

Понять, как и откуда берется электричество, познакомиться с современными технологиями и уникальными объектами.

Горные выработки

Исследовать процессы добычи полезных ископаемых и понять масштабы влияния на окружающую среду.

Гидросооружения

Увидеть результаты и этапы строительства глобальных советских проектов, их влияние на регион.

Заброшенные объекты и индустриальные арт-площадки

Оценить историческую и культурную значимость индустриальных объектов, исследовать их трансформацию и понаблюдать за процессами восстановления природы.

Источники: Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry. Geneva, International Labour Office, 2003.

Существующие и перспективные аттракторы промышленного туризма

0 100 200 км



Геологические богатства и ландшафтные особенности макротерритории определили его индустриальное развитие, в ходе которого появились уникальные производственные объекты, представляющие туристический интерес.

Перспективные в развитии туризма отрасли макротерритории

- **Добыча:** экскурсии на рудники и карьеры Кольского полуострова, Карелии и Архангельской области, где добываются апатиты, никель, медь, редкоземельные элементы и алмазы.
- **Черная и цветная металлургия:** осмотр крупных заводов по производству стали и алюминия, таких как Череповецкий металлургический комбинат и Кандалакшский алюминиевый завод.
- **Лесная промышленность**: посещение лесозаготовительных предприятий и целлюлозно-бумажных комбинатов в Архангельской области и Карелии.
- **Гидросооружения:** исследование Беломорско-Балтийского канала и Волго-Балтийского водного пути, крупных плотин.
- **Энергетика:** экскурсии на электростанции Кольскую, единственную на севере ВЭС и ПЭС.
- **Пищевая промышленность:** визиты на предприятия по переработке рыбы в Мурманске и Архангельске, а также производства молочных продуктов и хлебобулочных изделий в Вологодской области.
- **Машиностроение и судостроение:** туры на судостроительные верфи в Петрозаводске и Архангельске, заводы по производству железнодорожного транспорта.

приоритетные зоны развития туризма

Производственные объекты с возможностью посещения:

- с дегустацией продукции
- с знакомством с производством
- в т.ч. входящие в акселератор АСИ представленные в каталоге экскурсионных программ Акселератора
- заброшенные промышленные объекты со свободным доступом
- участки масштабных горных выработок
- объекты, перспективные к организации промышленного туризма
- крупные и уникальные электростанции
- гидросооружения

Предложения по развитию промышленного туризма



В программы тематических туристических маршрутов необходимо включать **музеи промышленной истории** с интерактивными выставками: музей «Апатит» в Кировске, Интерактивно-образовательный центр в Череповце, Галерея Промышленной истории Петрозаводска.

Интерес к промышленному наследию подкрепляет посещение **ревитализованных старопромышленных территорий** в центрах городского туризма: такие локации есть в Архангельске и Петрозаводске.

Ряд **заброшенных объектов индустриальной эпохи** находится в уже популярных туристических локациях и при грамотной организации территории могут способствовать снижению рекреационной нагрузки и увеличению пребывания туристов: превращение промышленных ландшафтов в культурные возможно на территории Мраморного завода в Рускеале, на базе старой ГЭС на Соловках, вокруг КСГ в Мурманской области.

Популяризация промышленного туризма возможна при:
-участии в акселераторе АСИ
участии в тематических событийных программах (Например, Ночь Заводов) — маркетинговом продвижении локаций.

зоны приоритетные для развития направления

остальные зоны приоритетного развития туризма

производственные объекты, на которых рекомендуется:

- реконструкция старопромышленных территорий с организацией ландшафтных парков
- развитие арт-кластеров с включением их в промышленные туры

продвижение экскурсионных программ:

- с дегустацией продукции
- со знакомством с производством
- музеи

Знакомство с природой Севера имеет больше сценариев, чем краткий визит на заповедные земли

Наблюдение за Северным сиянием

Повышение доступности природных локаций

Организация смотровых площадок

Развитие эко-маршрутов и базовой инф-ры

Цифровой детокс

Особенности

4 место
занимает Мурманская область по числу ключевых природных* аттракторов среди регионов России

573 ООПТ
на макротерритории (при этом ≈40% федеральных ООПТ не оборудованы инфраструктурой)

Запросы туриста

21%
туристов выбирает отдых на природе

с 9 до 21%
вырос интерес туристов к Арктическому региону в 2023-2024 гг.**

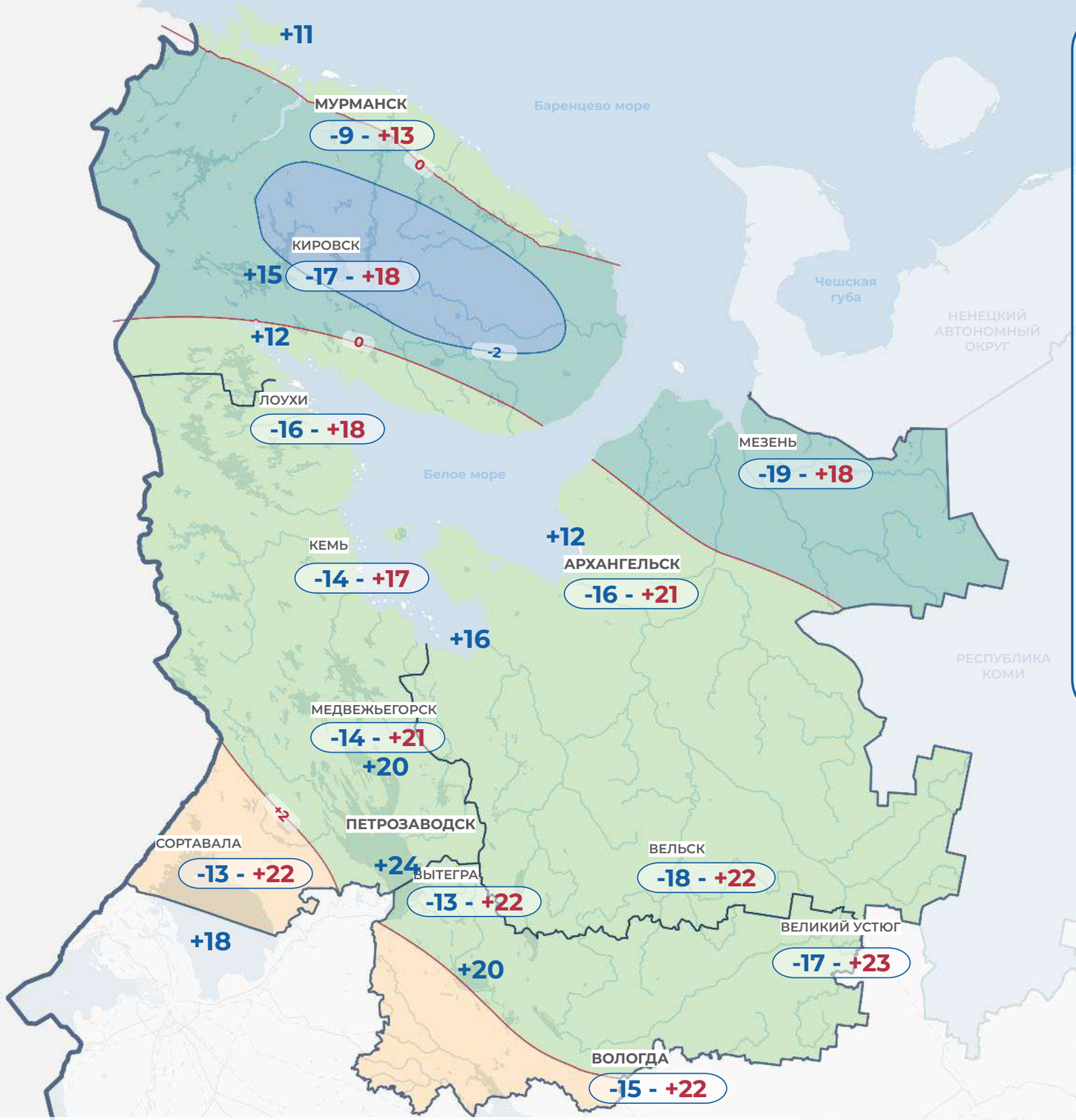
Механизмы

- Диверсификация турпотока, уменьшение размера тургрупп и улучшение доступности новых локаций.
- Учет ландшафтно-рекреационного потенциала для формирования зон развития.
- Ввод новых технологических решений в планировании маршрутов и создании инфраструктуры.

Фото: Малое Батарейское озеро, автор – ООО «Новая земля»
*Геолого-геоморфологические, гидрологические, ландшафтные, приморские, фаунистические и прочие аттракторы
**Исследование АСИ «Внутренний туризм в России: не стоим на месте»

Климатические особенности и температурные режимы

0 100 200 км



Климат Европейского Севера умеренный и воспринимается мягче по сравнению с Центральной Россией благодаря влиянию Северного Ледовитого океана и теплых течений.

В **субарктическом поясе** холодные и длинные зимы, лето короткое и прохладное. В течение года сменяет друг друг друга воздух арктических и умеренных широт, осадки выпадают равномерно, зимы снежные.

Южнее климат сменяется **умеренно континентальным**: зимы холоднее, но с частыми оттепелями, лето относительно теплое с дождями.

Из-за короткого лета купальный сезон продолжается недолго в силу низких температур воды, которая **прогревается только у поверхности**, и нестабильных погодных условий.

Частые сильные ветры являются типичной особенностью макрорегиона и могут влиять на планирование и переносы поездок, особенно на воде, но также создают условия для занятий яхтингом, кайтсерфингом и виндсерфингом.

среднегодовая температура воздуха:

-4 -2 0 2 4 °C

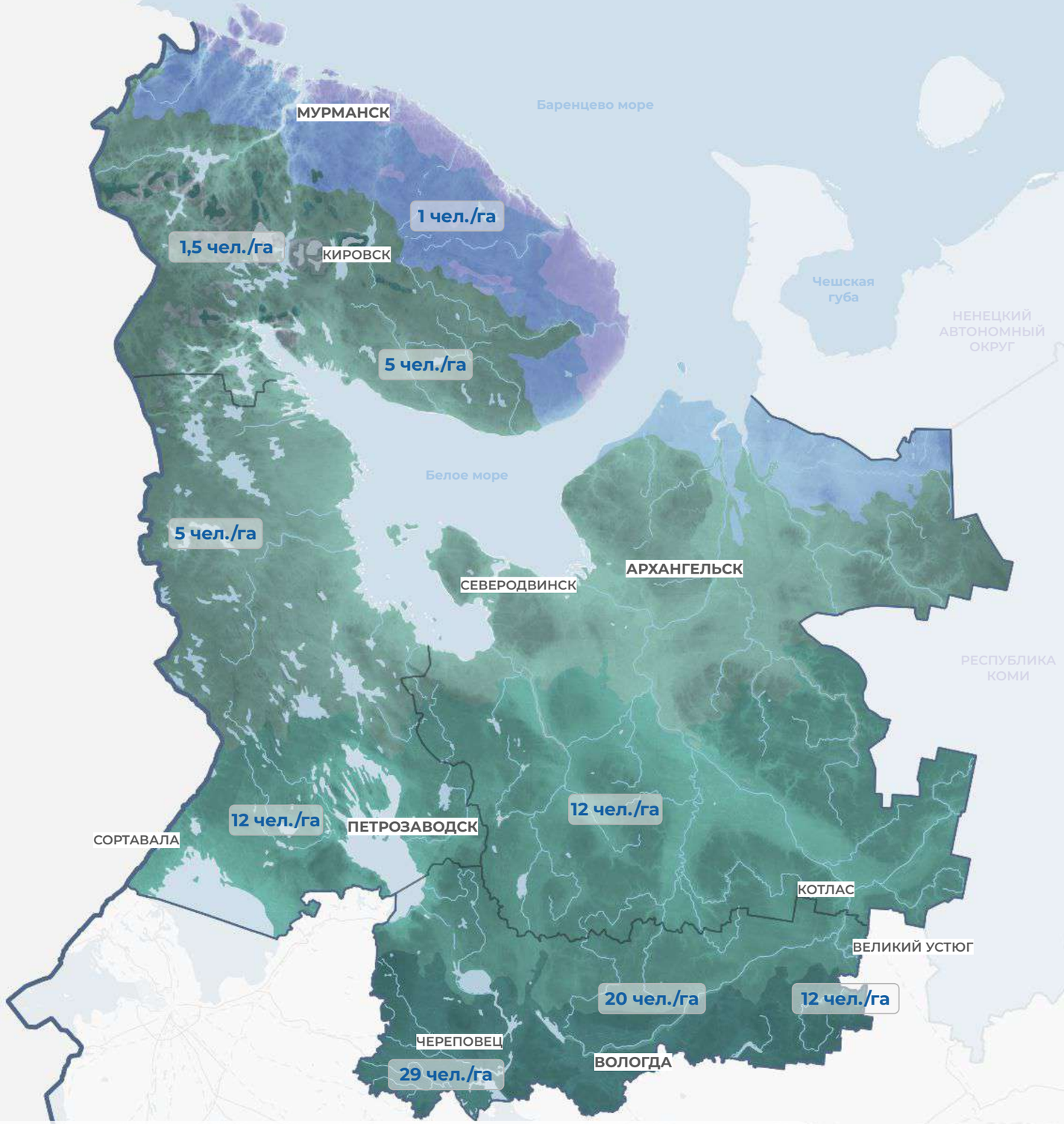
+2 изотермы положительных температур

-2 изотермы отрицательных температур

-17 - +23 средние температуры холодного и теплого периода

+7 максимальные температуры прогрева водоемов

Особенности ландшафтов макротерритории



В **Фенноскандии**, образованной на докембрийских образованиях **Балтийского щита**, в суровых условиях арктических и горных тундр развивалась добыча железных, медно-никелевых и апатитовых руд, пришедшая на смену исконным хозяевам земель — охотникам и оленеводам. Отступившие ледники оставили за собой **моренные гряды и фьорды**, на берегах которых развивалось рыболовство и были построены защищенные порты.

На **севере Русской равнины**, перекрытом мощным **осадочным чехлом**, велась добыча доломитов, гипсов и песков, а также стали развиваться солеварение и лечебные курорты на минеральных водах. Крупные **полноводные реки** региона, пересекающие таежные леса, позволили развивать судостроение и сплавлять лес, развивая торговлю между многочисленными деревнями вдоль Северной Двины, Пинеги и Онеги.

*Для типичных ландшафтов макротерритории учитывались значения **предельно допустимых рекреационных нагрузок** - количества посетителей, отнесенного к единице рекреационной площади (обычно лесной) и к отрезку времени, позволяющего в течение длительного времени относительно безопасное для окружающей природы использование природного комплекса для массового отдыха населения.*

Тип ландшафта	Предельно допустимая рекреационная нагрузка (чел./га)*
Арктические и южные тундры	1
Горные тундры	1,5**
Северная тайга	5**
Средняя тайга	12
Южная тайга (сосновые леса)	29
Южная тайга (еловые леса)	8-12
Смешанные и мелколиственные леса	15-20

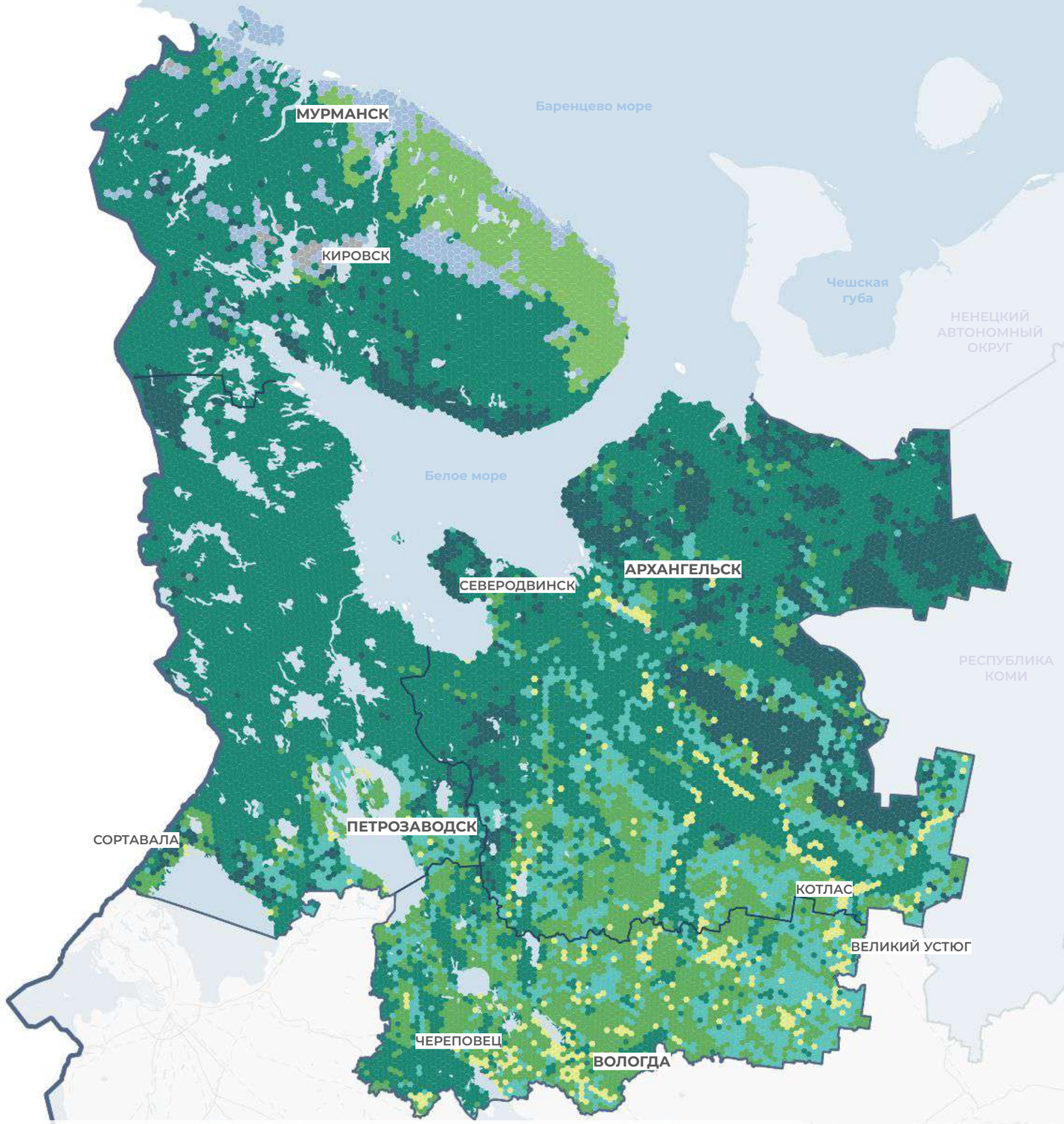
южные тундры
лесотундра
северная тайга
средняя тайга
южная тайга
криволесные низкогорья и пустынно-тундровые среднегорья

12 чел./га — предельно допустимая рекреационная нагрузка ландшафта

*Чижова В.П. Рекреационные нагрузки в зонах отдыха. М.: Лесная промышленность, 1977.
**Шубницина Е.И.. Природный туризм в национальном парке и рекреационная нагрузка Труды Мордовского государственного природного заповедника им. П. Г. Смидовича, 2016

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Видовое разнообразие макротерритории
Лесные сообщества

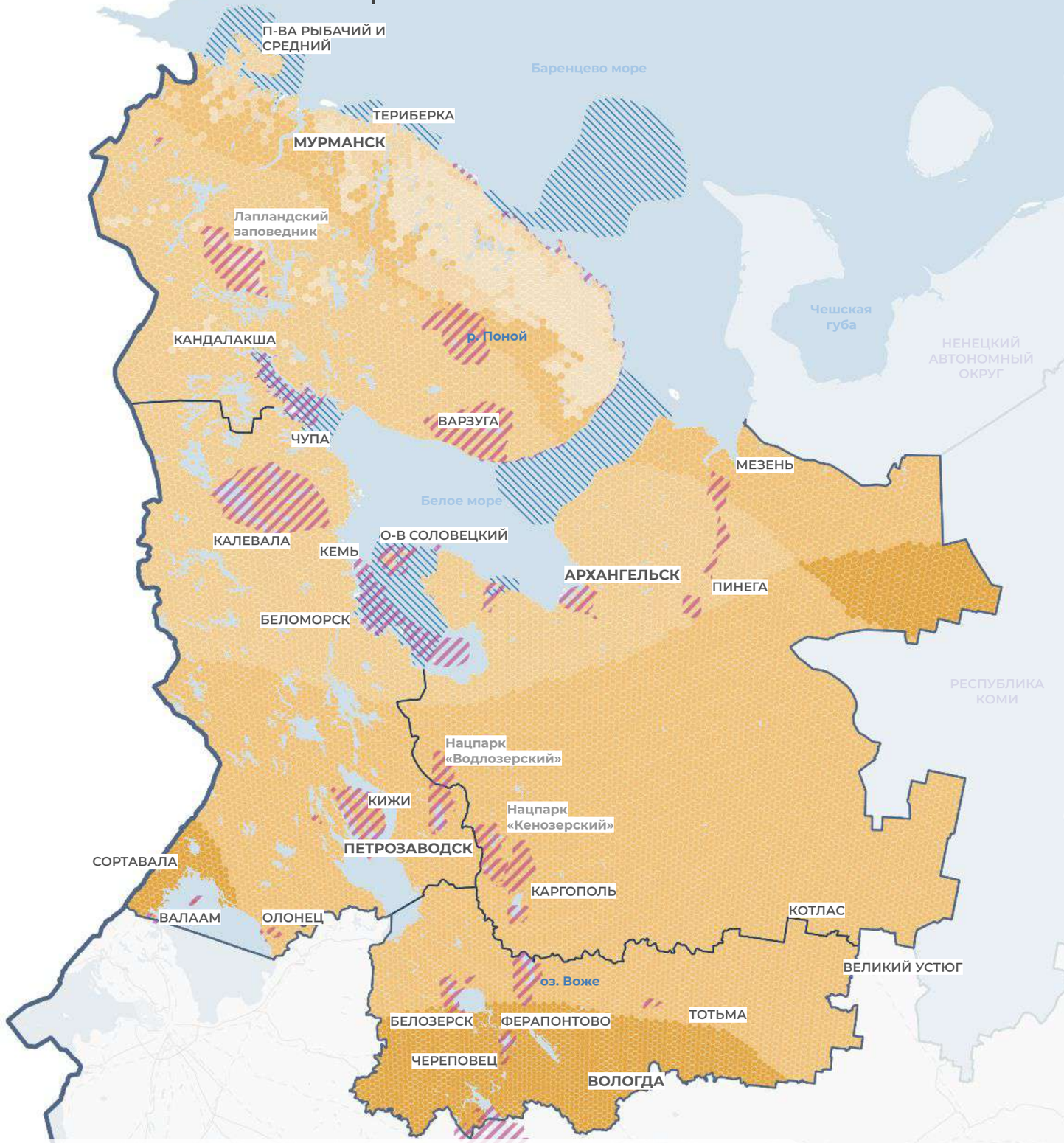


Смена типов растительности происходит, преимущественно, по широтному направлению: **с севера на юг происходит смена сообществ от тундровых к типичным таежным**. В южной части (Вологодская и юг Архангельской области) расположены крупные массивы преимущественно мелколиственных лесов, что связано с активной лесохозяйственной деятельностью, наблюдаемой и по материалам ресурса Global Forest Change. Преобладающий тип растительности для всего исследуемого региона — сосновые леса, образующие крупный монодоминантный массив в центральной и северной части Карелии.

Разнообразие типов растительного покрова максимально высоко в областях, находящихся на стыке природно-территориальных комплексов, например, типичной и северной тайги на юге Карелии, в окрестностях Кандалакшских гор и Хибин, где можно наблюдать смену высотных поясов от хвойных лесов до горных мохово-лишайниковых тундр, в низовьях реки Северная Двина, пойменные комплексы которой создают мозаичную смену растительных ассоциаций.

Видовое разнообразие макротерритории
Животный мир

0 100 200 км



Печорское море

Оценка распределения видов млекопитающих, привлекательных для туристов, включала отбор тех видов животных, которых легко заметить по размерам, легко опознать и есть шансы увидеть в природных условиях: барсук, европейская норка, северный олень, бурый медведь, серый волк (европейский), обыкновенная лисица, европейский лось, кабан, заяц-русак, заяц-беляк, обыкновенный песец, лесная куница, горностай, росомаха и рысь.

В выделенных акваториях встречаются ластоногие, усатые и зубатые киты, на участках Белого моря отмечаются высокие концентрации белухи, особенно в периоды миграции, кольчатой нерпы, морского зайца (лахтака) и гренландского тюленя. Наблюдения за белухами и ластоногими сменяют друг друга по сезонам: в феврале-мае происходит линька и появление детенышей-бельков у ластоногих, а с мая до ноября белухи откармливаются перед зимней миграцией.

Организация **безопасного для человека и окружающей среды наблюдения за дикой природой и фотоохоты требует создания инфраструктуры, включающей скрытые домики и площадки с биноклями и информационными щитами**, расположенной в местах с высокой концентрацией животных и птиц.

видовое разнообразие млекопитающих:

min max

области акваторий, имеющие наибольшее разнообразие и частоту встречаемости морских млекопитающих

ключевые орнитологические территории

Методика расчета рекреационного потенциала развития туризма* и определения локаций развития

1

Описание

Комплексная оценка ландшафтно-рекреационного потенциала (ЛРП) территории позволяет при помощи дистанционных методов проанализировать потенциал различных компонентов природной среды на макротерритории для различных видов природно ориентированного туризма и сохранить основные характеристики компонентов ландшафтов, при этом избегая излишней детализации.

2

Сбор и анализ данных по компонентам среды

- морфометрические характеристики рельефа: вертикальная и горизонтальная расчлененность (данные Arctic DEM и SRTM, методика Д. Курловича);
- гидрология: густота речной сети и озерность (данные OSM);
- климат: среднегодовые температуры, количество осадков (данные метеостанции);
- биоразнообразие: лесистость (данные Global Forest Change и WorldCover, предоставляющие информацию о лесопокрытых территориях на основе анализа спутниковых снимков серии Landsat и Sentinel), типы растительного покрова (данные карты растительности РФ Института космических исследований на основе съемки спутника Terra-MODIS), видовое разнообразие животных, привлекательных для туристов (базы данных GBIF и «Млекопитающие России»);
- наличие ООПТ (данные oopt.aari).

3

Перерасчет показателей на балльную оценку

Для упрощения анализа данные по каждому компоненту переводятся в балльную систему. Оценка производится по 5-балльной шкале, где: 1 балл — низкий потенциал, 5 баллов — высокий потенциал.

4

Перерасчет с учетом коэффициента для определенных видов туризма

Для разных видов туризма (хайкинг, горный, водный) используется корректирующий коэффициент, который учитывает требования и предпочтения конкретного туристического сегмента.
Так, для горного туризма максимальный коэффициент присуждается высотным характеристикам рельефа, для хайкинга — расчлененности рельефа, биоразнообразию и наличию ООПТ, водному — гидрологическим характеристикам и расчлененности рельефа.

Формула для расчета интегральной оценки: ИО=∑(Ki×Pi), где K i— коэффициент для компонента среды в зависимости от вида туризма, Pi — его балльная оценка.

Расчет производится по гексагональной сетке на всю территорию с площадью ячейки 50 км2.

5

Дифференциация областей

На основе полученных интегральных оценок территории классифицируются на несколько уровней рекреационного потенциала *на примере хайкинга:*

Низкий потенциал — территории непригодны для развития данного вида туризма по своим ландшафтным характеристикам (заболоченная или труднопроходимая местность, низкое видовое разнообразие, однообразные ландшафты).

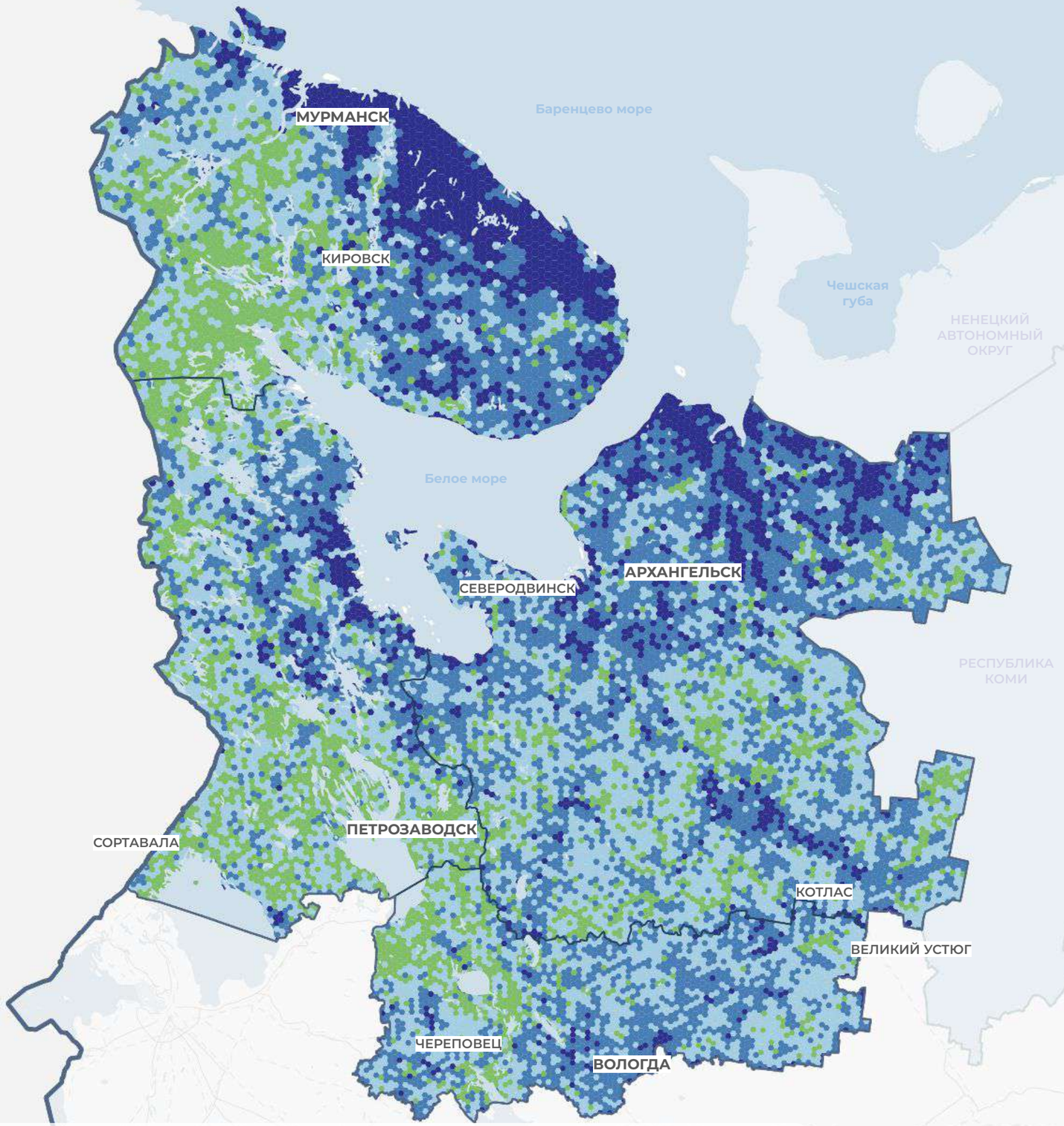
Средний потенциал — территории слабо пригодны, однако отдельные примечательные объекты или аттракторы, а также маркированные тропы могут способствовать развитию туризма.

Высокий потенциал — территория интересна для посещения, значительное разнообразие ландшафтных форм привлекательны для проведения однодневных маршрутов вблизи городов или значимых природных аттракторов**.**

Очень высокий — развитие заданного вида туризма экономически целесообразно, ландшафты и видовые раскрытия по сути представляют собой аттракции, на выделенных участках можно проводить более детальные исследования для организации троп и стоянок.

*Проскурин В.С. Оценка ландшафтно-рекреационного потенциала с применением геоинформационных методов // ГИС и картография для туризма.

Рекреационный потенциал природно-экологического туризма



Раскрытие ландшафтно-рекреационного потенциала позволяет **выбрать выгодное расположение новых туристических объектов,** а также снизить антропогенную нагрузку на ООПТ, ориентируясь на особенности природных характеристик территории, имеющих высокое значение для туристического интереса.

Анализ ЛРП является инструментом для создания разнообразных туристических предложений и продвижения туристических направлений, выбора локаций оптимизации инфраструктуры и определения приоритетов для природоохранных мероприятий.

Для экологического туризма (в первую очередь хайкинга) низкий потенциал характерен для северных частей Мурманской и Архангельской областей, а также побережья Белого моря в Карелии. Высокий потенциал отмечен в горных районах Мурманской области и севера Карелии, вокруг озер Белое, Ладожское и Онежское, в лесных районах Архангельской области.

На данный момент недостаточно используются в рекреационных целях северные районы республики Карелия, восточное побережье Онежского озера, окрестности г. Кандалакша и окрестности оз. Янисъярви.

ландшафтно-рекреационный потенциал территории:

- очень высокий
- высокий
- средний
- низкий

Принципы развития и основные риски

Устойчивое развитие

Минимизация воздействия на экосистемы, быт и уклад жизни местного населения, сохранение природных и культурных ландшафтов с целью их перспективного использования.

Грамотная популяризация

Направление экотуризма — направление образования и повышения осведомленности о природе и способах взаимодействия с ней, как местных предпринимателей, так и приезжающих гостей.

Риски и способы минимизации

- **Непропорциональное повышение антропогенной нагрузки в популярных локациях в связи с улучшением доступности территорий.**
- Перераспределение туристических потоков и выделение новых площадей с учетом ландшафтных особенностей.

➔ **Деградация экосистем (ландшафтная дигрессия, замусоривание, снижение видового разнообразия).**
- Проведение восстановительных и компенсационных мероприятий.

➔ **Сложность поддержки инфраструктуры в удаленных локациях.**
- Использование автономных объектов и беспилотной доставки грузов.

➔ **Низкая окупаемость строительства объектов инфраструктуры на природных территориях вне ООПТ.**
- Диверсификация площадок по приоритетам строительства новой инфраструктуры и соотношению высокотехнологичных и бюджетных решений.

➔ **Высокая опасность лесных и тундровых пожаров в засушливые периоды и низкие возможности контроля и мониторинга**.
- Развитие локальных систем мониторинга и возможностей информирования МЧС туристами.

➔ **Нехватка квалифицированных специалистов в сфере экскурсионного обслуживания и низкие заработные платы.**
- Развитие и популяризация научно-молодежных сообществ и волонтерской деятельности.

Польза местной экономике

Туризм с минимальным вмешательством в окружающую среду для местных жителей, предпринимателей и сообществ должен быть выгодной экономической отраслью, позволяющей бережно развивать собственный регион.

Сохранение уединенности

Развитие новых направлений и локаций позволит диверсифицировать турпоток, сохраняя идею путешествий на Север как путешествий в безлюдные места первозданной природы.

Современные тренды экотуризма

Геотуризм

Исследование знаковых геологических памятников природы и локаций, отражающих геологические периоды, экскурсии со специалистами и учеными, посещение тематических музеев и мест горных выработок, где добываются полезные ископаемые.

Агротуризм

Проживание в сельской местности с погружением в местный образ жизни, смена городской рутины на сельский быт на короткий промежуток времени, знакомство с культурой и обычаями, а также принятие участия в сельском труде.

Собирательство

Посещение природных локаций с целью сбора северных ягод и грибов, организованное в виде тура или самостоятельно, приготовление собранных продуктов по местным традициям.

Хайкинг

Посещение природных территорий, в том числе национальных и природных парков и заповедников с целью простой однодневной прогулки без снаряжения по открытой местности или маркированным тропам для ознакомления с ландшафтными особенностями регионов, посещения отдельных культурных достопримечательностей.

Наблюдение за птицами и фотоохота

Любительское изучение животного мира, включающее в себя поездки к местам гнездования и миграции птиц, встречаемости морских млекопитающих и других зверей с целью увидеть представителей или сделать красивые фотографии. Может осуществляться небольшими экскурсионными группами или самостоятельно с использованием приложений-определителей.

Волонтуризм и экспедиционные туры

Использование отпуска как возможность добровольно поработать в определенной организации или локации, отправиться в дальние путешествия с учеными и исследователями. Чаще всего туристов привлекают к несложной технической работе или физическому труду.

Подходы к развитию направления

Маркетинг:

- Популяризация идеи путешествий в сложные, труднодоступные локации, открывающиеся только смелым;
- Продвижение медиа-образов локаций в социальных сетях, формирование узнаваемости мест и тегов;
- работа с блогерами-путешественниками, брендами специального снаряжения и одежды, спортивными магазинами.

Интеграция:

- кооперация с волонтерскими и научными организациями для организации туров экспедиционного характера;
- сотрудничество с представителями коренных народов как с гидами и проводниками по «своей» территории.

Инфраструктура

- Строительство инфраструктуры, позволяющей регулировать деятельность туристов на природных территориях (туалеты, места для костров, пикников, приюты).
- Создание точек сбора бытовых отходов на съездах на природные территории и в локациях повышенного скопления туристов, организация вывоза бытовых отходов и контроля.
- Создание экотроп в национальных парках и природных парках.
- Интеграция экологических технологий в строительство кемпингов, коттеджей и других объектов (автономные источники энергии, повторное использование материалов, безотходное функционирование гостевых домов и комплексов).
- Установка единообразных информационных стендов, указателей и аншлагов, дающих туристам информацию о территории, правилах поведения, мерах безопасности, способах вызова помощи и объектах интереса.

Управление:

- Внедрение стандартов экологической ответственности и сертификирования для турфирм;
- привлечение и поддержка волонтерских экологических организаций и НПО для охраны экосистем и сохранения биоразнообразия;
- продвижение существующих ООПТ через развитие в них туристической инфраструктуры;
- разработка туристических предложений для маленьких туристических групп;
- Вовлечение сотрудников ООПТ в экскурсионную деятельность.

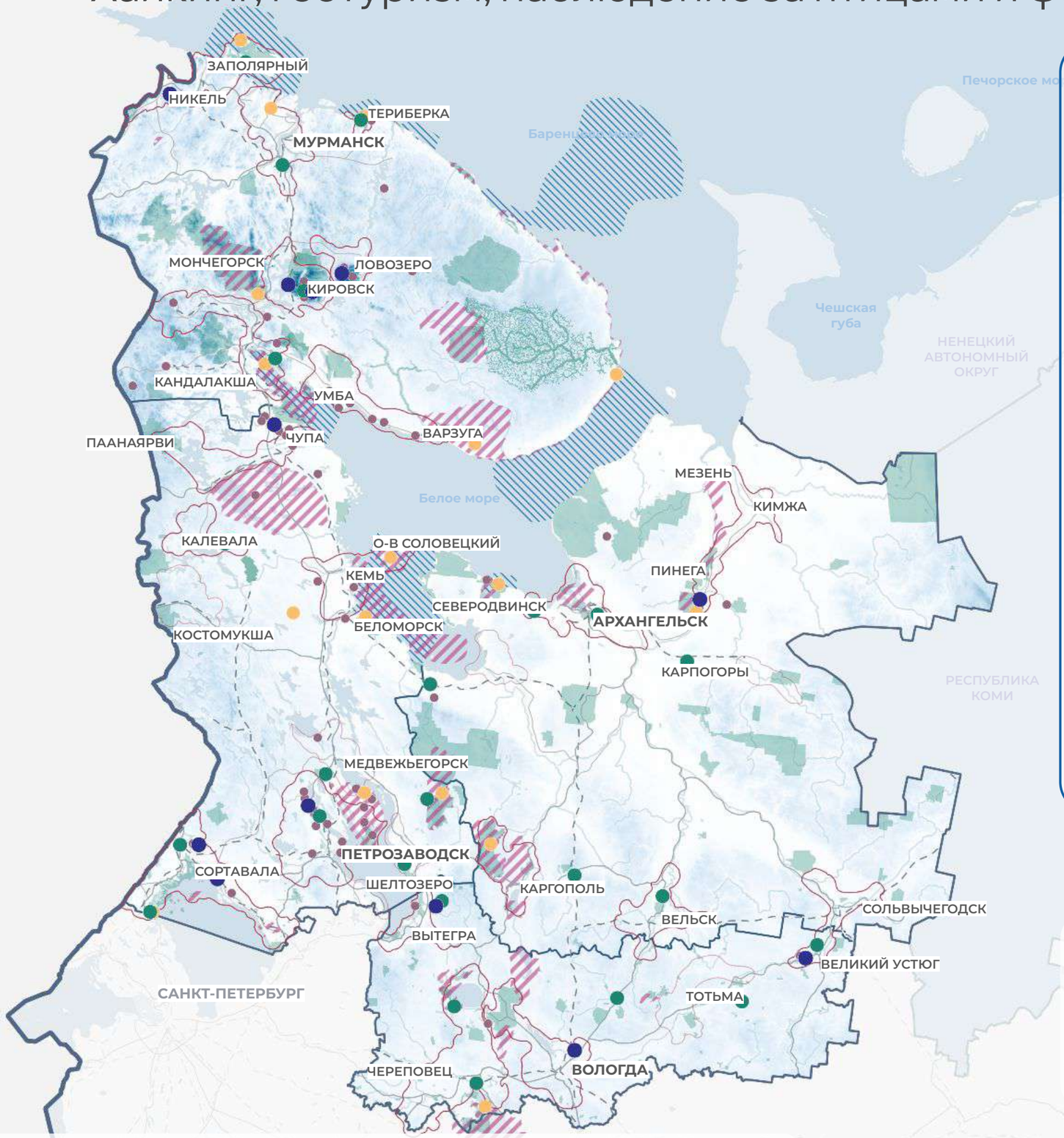
Сохранение экосистем:

- развитие сезонных развлечений, позволяющих снизить нагрузки на определенные локации в пиковые сезоны;
- взносы от туристических компаний на восстановление нарушенных территорий;
- компенсационные мероприятия по повышению биоразнообразия.

Локации и мероприятия, рекомендованные к развитию экотуризма

Хайкинг, геотуризм, наблюдение за птицами и фотоохота

0 100 200 км



Геотуризм

- Обустройство троп с информационными щитами и знаками об объектах интереса.
- Организация экскурсий с геологами, учеными, сотрудниками музеев.
- Создание интерактивных музеев, в том числе на базе краеведческих музеев.

Хайкинг

- Разработка сети безопасных маршрутов, маркирование и создание интерактивного реестра троп, регулярное обновление маркировки.
- Организация стоянок для туристов.
- Установка аншлагов и информационных стендов.

Наблюдение за птицами и фотоохота

- Организация туров с профессиональными гидами-орнитологами и специалистами по фауне.
- Установка наблюдательных башен и укрытий
- проведение образовательных программ. и мастер-классов по распознаванию голосов и следов.
- Разработка интерактивных карт и приложений-определителей.

зоны приоритетного развития направления

локации развития:

- хайкинга
- геотуризма
- наблюдения за животным миром и фотоохоты

области акваторий, имеющие наибольшее разнообразие и частоту встречаемости морских млекопитающих

ключевые орнитологические территории

ООПТ

значимые геологические аттракторы*

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

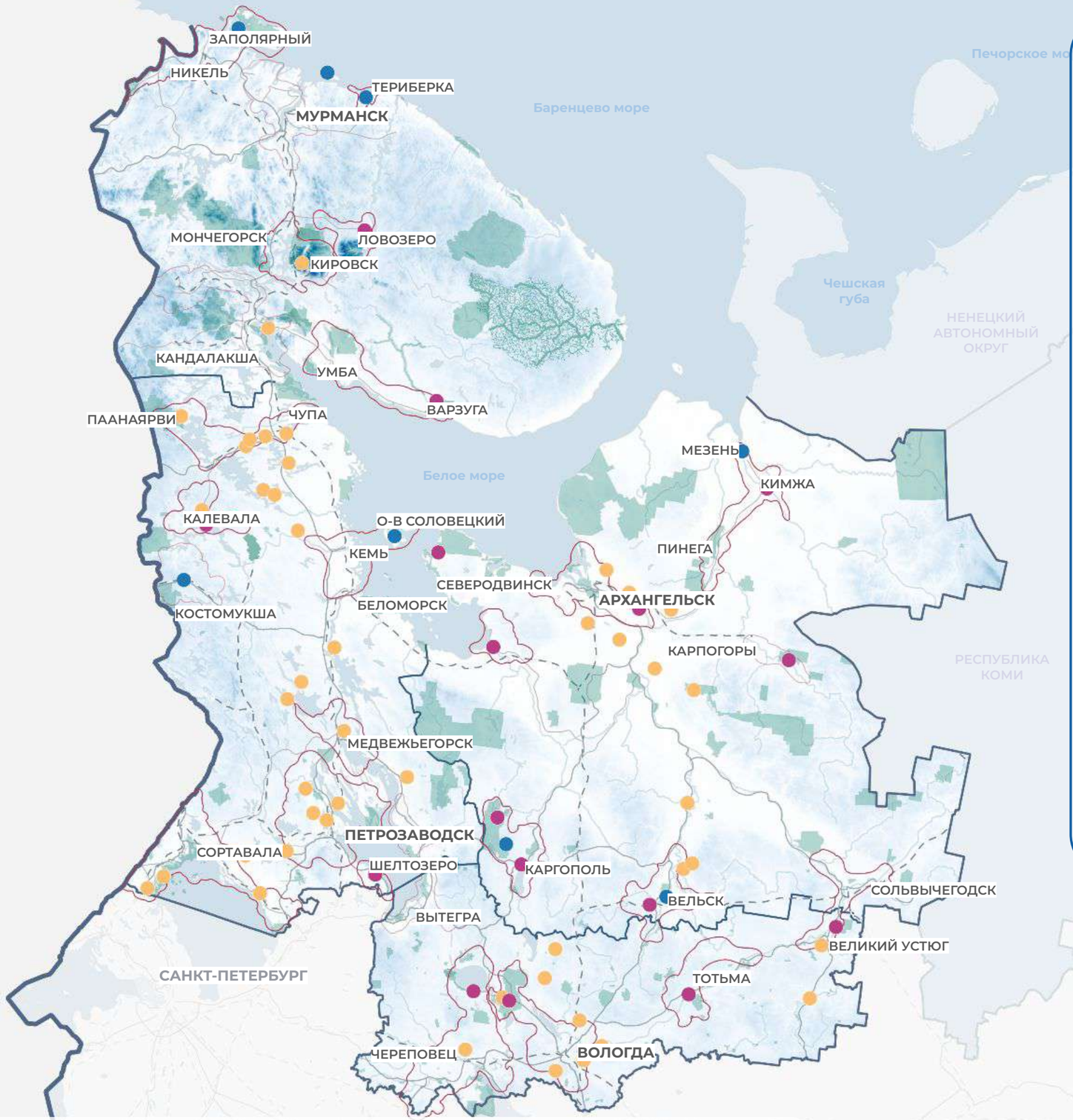
ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Локации и мероприятия, рекомендованные к развитию экотуризма

Агротуризм, собирательство, волонтуризм и экспедиционный туризм

0 100 200 км



Агротуризм

- Организация программ «живи и работай на ферме».
- Проведение мастер-классов по традиционным сельскохозяйственным практикам.
- Развитие инфраструктуры для размещения туристов на фермах.

Собирательство

- Проведение обучающих туров и семинаров по безопасному собирательству.
- Сотрудничество с местными ресторанами для проведения мастер-классов по приготовлению блюд из собранных ингредиентов.
- Обеспечение участников необходимыми инструментами и информацией.

Волонтуризм

- Волонтерские проекты по охране морской экосистемы и биоразнообразия островов, инициативы по очистке земель от от пластика и техники, оставшейся с военных лет.
- Сотрудничество с НПО и экологическими организациями (например, Гудсёрфинг и Экспедиционный центр РГО).
- Обеспечение условий для комфортного проживания волонтеров.
- Организация образовательных программ и тренингов.

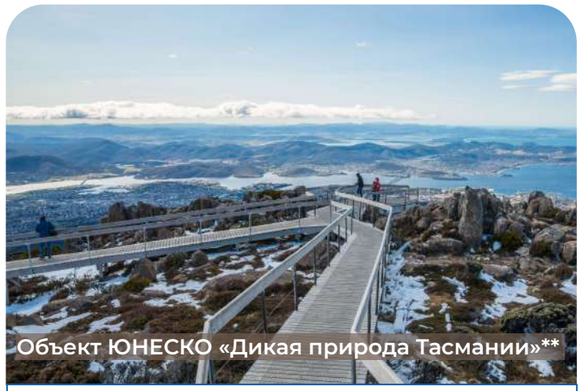
зоны приоритетного развития направления

ООПТ

локации развития:

- агротуризма
- собирательства
- волонтуризма и экспедиционного туризма

Подходы к популяризации направления
Предложения по развитию геотуризма



Объект ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»**

Создание геологических музеев и разработка туристических маршрутов

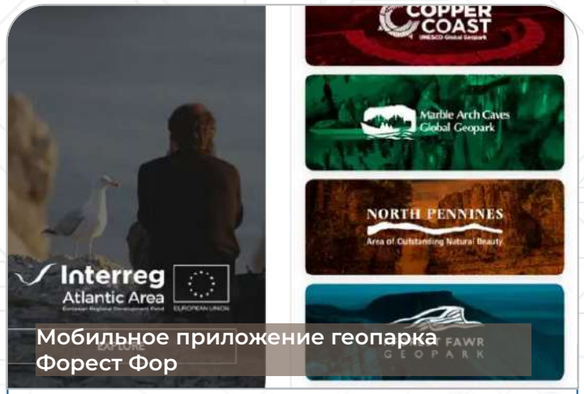
- Создание интерактивных геологических музеев, в том числе на базе краеведческих музеев, будет способствовать популяризации геологических знаний и сохранению каменных коллекций. При музеях можно издавать путеводители по геологическим памятникам, учебные коллекции каменного материала, научно-публицистические материалы.
- Разработка специализированных геологических туристических маршрутов систематизирует места посещения ценных геологических объектов, месторождений минералов, карьеров и рудников. Для этого необходимо обустройство троп с информационными щитами и знаками об объектах интереса, а также информирование на региональных сайтах и в тематических сборниках.



Сувенирная карта кратера Нгоронгоро, Танзания

Разработка путеводителей и сувенирной продукции

- Разработка путеводителей геолого-минералогического туризма, включающих в себя тематические аттракторы: характеристику природных объектов, музеи и выставки, маршруты, способы добраться и средства размещения.
- Расширение сувенирной продукции: создание карт геологических локаций - парков, достопримечательных объектов с сопроводительными визуализациями представителей местной флоры и фауны, историческими заметками.



Мобильное приложение геопарка Форест Фор

Продвижение и информирование*

- Распространение сувенирной продукции, медиа, организация тематических выставок не только в самих локациях, но и на точках входа - аэропортах и вокзалах, в туристических центрах и т.д.
- Расширение географии продвижения - сотрудничество с другими регионами, в том числе с Москвой и Санкт-Петербургом в информировании и популяризации направления.
- Популяризация направления в музеях, библиотеках за счет проведения тематических лекций, мастер-классов.
- Включение тематических геологических маршрутов в региональные сборники, путеводители, размещение на туристических сайтах.
- Создание веб-сайтов и приложений с маршрутами, справочной информацией для геопарков и крупных объектов.



Геологический тур «За минералами в Хибины»***

Сотрудничество с геологическим сообществом и институтами

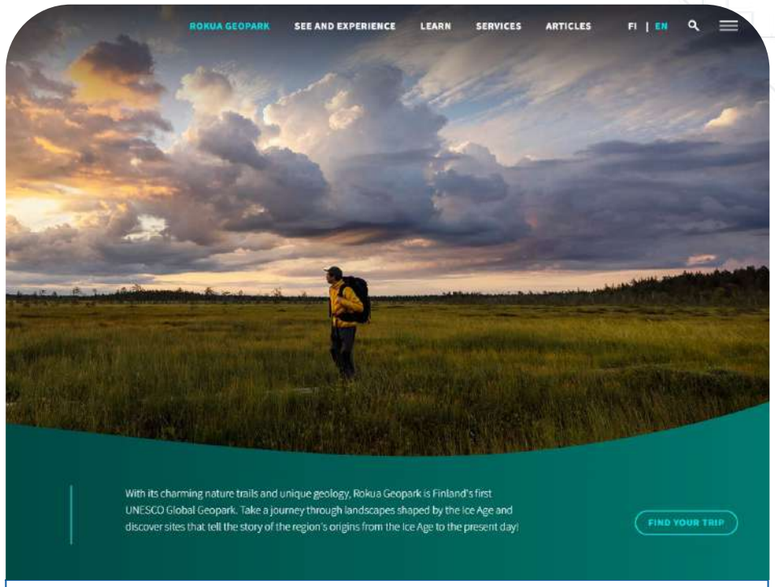
- Привлечение экспертов для проведения научных исследований и определения уникальных геологических объектов, ценных в туризме, для их дальнейшей популяризации.
- Привлечение геологов, ученых, сотрудников музеев и студентов профильных специальностей для проектирования и организации экскурсий для знакомства туристов с геологией региона.
- В музеях, библиотеках и книжных магазинах предлагается проводить лекции о геолого-минералогическом туризме. Также возможен формат лектория на природе — научных шоу-лекций для детей и семейных туристических походов с участием профессионального сообщества.

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

**Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019

***https://nordstoyn.ru/

Подходы к популяризации направления
Примеры развития геолого-минералогического туризма



Геопарк Рокуа, Финляндия

Веб-сайт геопарка Рокуа является ярким примером продуманного туристического продукта. Главным преимуществом сайта для туристов является понятный клиентский путь от момента поиска общей информации о геопарке до вопросов о месте ночевки, приема пищи и сувенирах. На сайте описаны объекты показа геопарка, активности (хайкинг, рыбалка, сплавы и др.), маршруты, мероприятия и услуги.

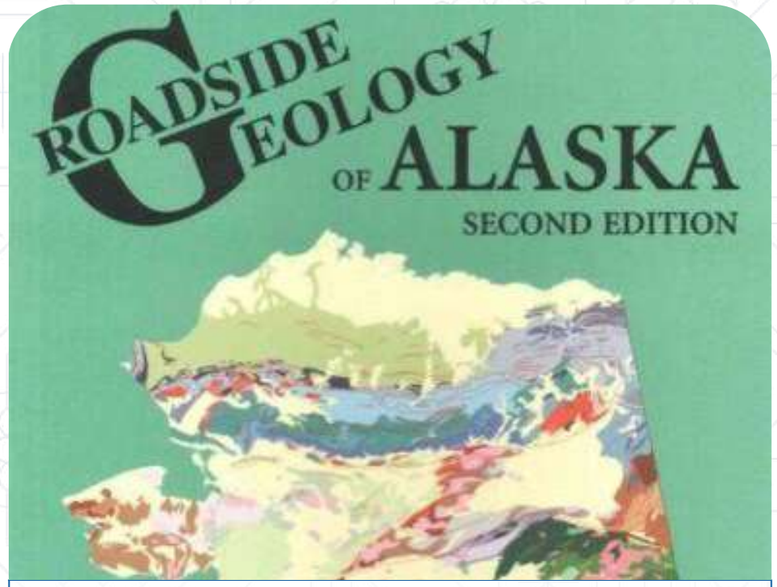
Также геопарк выпускает электронный журнал Löytöretkellä, где можно ознакомиться с историей и услугами региона, а также воспользоваться советами по природным и культурным путешествиям.



Посетительский центр Геологического парка Бухайс, ОАЭ

Геологический парк открылся в Шардже в 2020 году среди каменистой пустыни на месте бывшего дна океана с разнообразными осадочными породами и окаменелостями. Посетительский центр вписан в ландшафт и экосистему геопарка, не нарушив его ни визуально, ни физически.

Основная функция парка кроме привлечения внимания к охране окружающей среды — образовательная. В зданиях расположены многочисленные археологические экспонаты, а посетители с помощью интерактивных дисплеев могут самостоятельно исследовать горы, песчаные дюны, Персидский залив и горные хребты Jebel Buhais. В целом объект включает пять «капсул» с выставочными пространствами, иммерсивным театром, панорамным кафе, сувенирной продукцией.



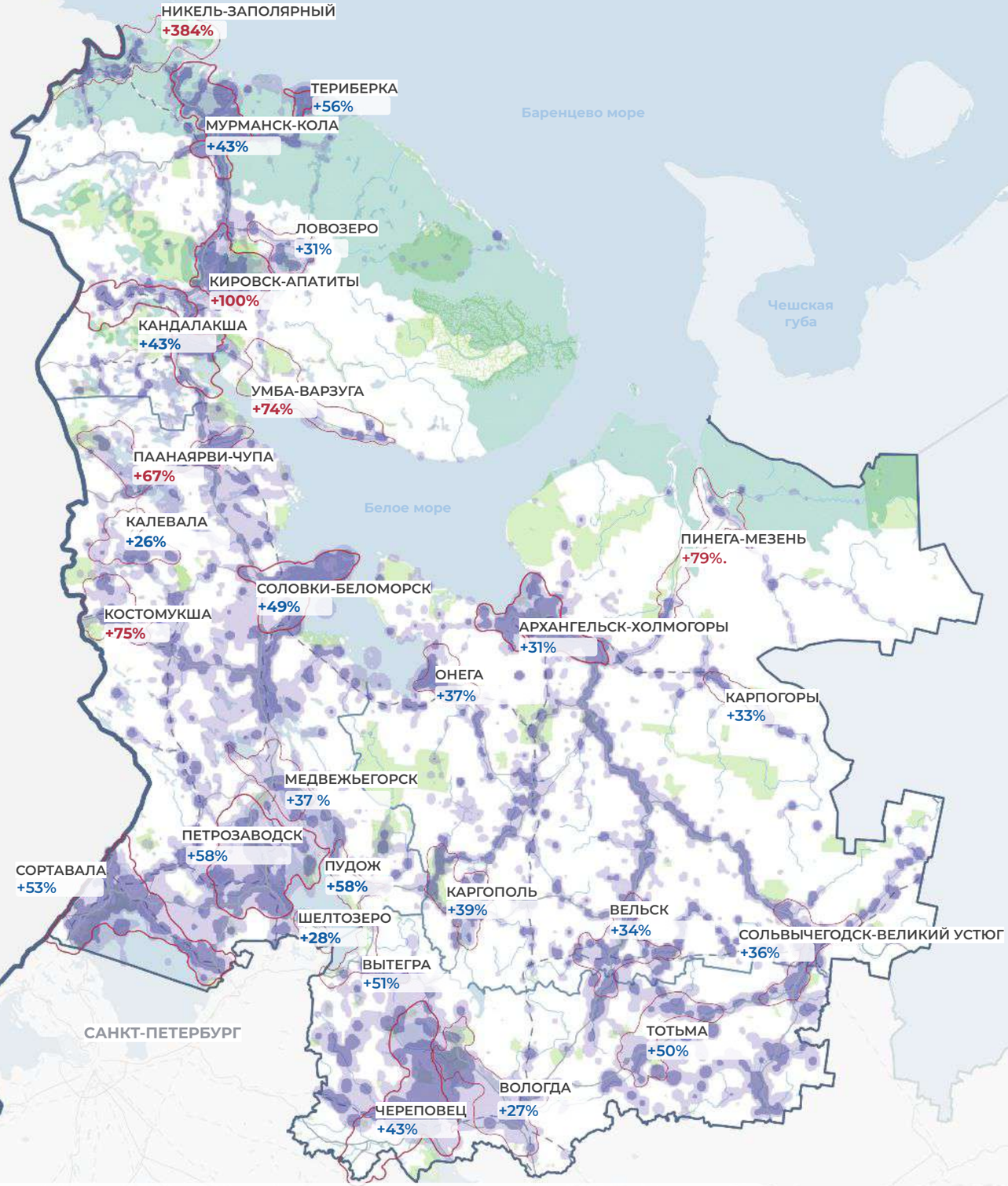
Roadside geology, США и Канада

Серия книг Roadside geology («Геология обочины дороги»), выпускаемая в США и Канаде с 1972 года является примером геологического путеводителя.

Каждый том издания посвящен отдельному штату и включает в себя базовый обзор геологической истории конкретной территории, а также главы, посвященные конкретным интересным областям геологии. Информация о геологии местности сопровождается картами, фотографиями, скетчами и экспертными описаниями, необходимыми при планировании поездки. Также предложены маршруты для путешественников, которые хотят посмотреть на определенные геологические образования и достопримечательности.

Источники: https://rokuageopark.fi/en/
https://archi.ru/projects/world/15531/posetitelskii-centr-geologicheskogo-parka-bukhais

Распределение рекреационной нагрузки на макротерритории



Оценка рекреационной нагрузки основана на анализе геотегов фотографий из социальных сетей с 2018 по 2024 годы, обобщенных показателей допустимой рекреационной емкости по типам ландшафтов, сведениях о текущих и планируемых показателях туристического потока.

Наиболее негативное воздействие туристическая деятельность оказывает на природные комплексы в тех локациях, где отсутствует необходимая инфраструктура: места для сбора мусора, стоянок, разведения костров.

За счет перераспределения туристических потоков сравнительно снизится нагрузка на приоритетные зоны Сортавала, Архангельск-Холмогоры, Череповец, Мурманск-Кола, Соловки, Териберка и Петрозаводск.

Отдельных компенсационных мероприятий требуют территории, туристистический поток в которые к 2030 году возрастет более чем на 50% при уже существующих проблемах, связанных с высоким числом посещающих территорию туристов : Кировск-Апатиты, Костомукша, Чупа-Паанаярви, Петрозаводск, Териберка, Никель-Рыбачий.

- зоны высоких рекреационных нагрузок
- зоны повышенных рекреационных нагрузок
- зоны распространения наиболее уязвимых ландшафтов
- ООПТ
- зоны развития туризма с высоким риском развития негативных последствий туристической деятельности при текущих показателях турпотока
- иные зоны развития туризма
- +56% прирост турпотока более 50%

Методы снижения рекреационной нагрузки в пределах зон развития туризма с высоким риском

Системы мониторинга и прогнозирования

- Непрерывный анализ турпотока на основе данных он-лайн бронирований и покупок билетов.
- Введение систем дистанционного мониторинга состояния окружающей среды с использованием дронов, спутниковых снимков, сенсоров для отслеживания нагрузки на экосистему.
- Прогноз загрузки локации в пиковые сезоны для введения больших инфраструктурных мощностей на короткий срок.

Культура поведения туристов

- Поощрение эко-дружественного поведения: внедрение правил поведения на территории и поощрение туристов, следующих принципам устойчивого туризма в виде скидок, накопительных систем баллов и бонусов, символической сувенирной продукции.
- Введение системы контроля и штрафов за оставленный мусор и иные отслеживаемые нарушения правил.
- Открытое позиционирование обеспечения объектов посещения, формирование понимания, как финансируется создание инфраструктуры, на что влияет туристская деятельность, как выполнены технические и инженерные инфраструктурные решения.

Использование высокотехнологичных инфраструктурных решений

сухие туалеты, гелиоколлекторы, модульные кемпинги, автономные системы сбора и фильтрации дождевой воды, биофильтры для очистки сточных вод, электроавтобусы для небольших групп туристов на локальных участках наиболее популярных ООПТ и культурно-исторических ансамблей, системы раздельного сбора мусора и повторного использования отходов.

Функциональное зонирование

- Выявление участков вне ООПТ, нуждающихся в строгой охране, а также участков, возможных для большего пропуска туристов на основе анализа рекреационной емкости.
- Ограничение посетителей конкретными точками и узкими коридорами в уязвимых зонах.
- Выделение достаточного количества участков неминуемой интенсивной рекреационной нагрузки возле стоянок отдыха, ТИЦ, приютов, на смотровых площадках и фототочках возле главных аттракторов, определение емкости и загрузки этих участков.

Управление туристическими потоками

- Динамическое ценообразование с увеличением стоимости входа на ООПТ и территории культурных парков и ансамблей в периоды высокого спроса.
- Создание альтернативных маршрутов и локаций, которые смогут перенаправить поток туристов с перегруженных мест.
- Повышение привлекательности менее популярных локаций в пределах аналогичной транспортной доступности.
- Перераспределение туристических потоков в зависимости от результатов исследования рекреационной емкости и прогнозов мониторинга: ввод временных ограничений на уязвимых участках.

Компенсационные мероприятия и восстановление нарушенных участков

- Проведение мероприятий по восстановлению экосистем: озеленение, укрепление почв и очистка водоемов, пострадавших от высокой туристической нагрузки.
- Дополнительное озеленение участков с высоким антропогенным воздействием: парковок, площадок у ТИЦ и МФЗ.
- Компенсационные платежи: введение возможности добровольной компенсации своего углеродного следа за счет взносов на проекты по охране природы или восстановлению объектов инфраструктуры.
- Активизация волонтерских экопрограмм в периоды проведения массовых мероприятий.

Вариативность активного отдыха предоставит выбор досуга разным целевым группам

Инфраструктура приютов на длинных маршрутах

Маркировка сложных маршрутов

Пункты проката специального снаряжения

Информационное сопровождение и обеспечение безопасности

Особенности

Сложные природные условия и климат

+10 градусов
температура воды в купальный сезон

более **70 тысяч**
водоемов в Республике Карелия

Запросы туриста

22%
туристов ходит в походы раз за сезон

33%
туристов–походников интересуются многодневными сложными маршрутами

Механизмы

- Обеспечение безопасности туристов.
- Сотрудничество со спортивными организациями.
- Эффективное использование ландшафтного и климатического потенциала территории.

Фото: Хибины, долина реки Петрелиуса, автор – ООО «Новая земля»

Зимние виды активностей

Сноукайтинг

Катание на лыжах или сноуборде с помощью кайта на обширных заснеженных равнинах или замерзших водоемах с ветровыми условиями.

Зимние походы на снегоступах или лыжах

Пешие маршруты по глубокому снегу в лесах, горах или равнинах с незначительными перепадами высот, зимний категорийный горный туризм.

Горные лыжи

Катание с гор на лыжах или сноуборде на оборудованных курортах и трассах или трассах фри-райда, а также санки и тюбинг.

Ледовые виды развлечений

Буер — катание на ледовых парусных судах по замерзшим водоемам, айскартинг — гонки на картингах по ледовым трассам, подледный дайвинг в замерзших озерах и морях.

Катание на собачьих и оленьих упряжках и скиджоринг

Передвижение на упряжках, лыжах или санях на тяге ездовых собак или оленей в рамках спортивных соревнований или туристических развлечений на хаски- и оленьих фермах.

Снегоходы и лыжные велосипеды

Катание по заснеженным трассам, лесным или горным маршрутам на снегоходах или специальных велосипедах.

Катание на коньках

Катание на коньках по замерзшим водоемам, рекам или озерам в открытой местности на фоне природы.

Ледолазание и спелеология

Восхождение по замерзшим водопадам и исследования ледяных и карстовых пещер, а также заброшенных рудников и шахт.

Летние виды активностей

Яхтинг

Парусные прогулки и гонки на яхтах в акваториях озер, морей и рек с достаточными ветровыми условиями.

Альпинизм

Восхождение на горные вершины и скалы по категорийным маршрутам со специальным оборудованием и страховкой.

Спелеотуризм

Исследование пещер, карстовых образований и подземных маршрутов.

Горный туризм

Походы по пересеченной местности, включая горные долины, перевалы и вершины, легкие или категорийные, как правило, без сложного оборудования и страховки.

Мотокросс, квадроциклы

Поездки по пересечённой местности, лесам, холмам, бездорожью или карьерам на каком-либо малогабаритном виде внедорожного транспорта.

Велотуризм

Путешествия на велосипеде по дорогам и бездорожью различной протяженности и длительности.

Сплавы

Прохождение рек, озер и участков акваторий морей на каяках, рафтах или катамаранах, легкие или категорийные.

Виндсерфинг и кайтсерфинг

Катание на досках по водной глади при сильном ветре при помощи кайтов или парусов.

Подходы к развитию направления и основные риски

Маркетинг:

- сегментация рынка (семьи, молодёжь, экстремальные туристы, иностранные гости) и разработка для каждого сегмента индивидуальных программ;
- организация показательных, конкурсных соревнований, привлечение профессиональных спортсменов;
- сотрудничество со спортивными брендами, производителями снаряжения, блогерами.

Интеграция:

- кооперация с Федерацией спортивного туризма России;
- сотрудничество с таксопарками и ввод онлайн системы бронирования вездеходного транспорта для организации заброс
ок и выбросок туристов с отдаленных маршрутов.

Управление:

- подготовка специалистов с СПО или высшим образованием в сфере туризма;
- сопровождение баз концентрации туризма профессиональными инструкторами, тренерами;
- предоставление услуг аренды снаряжения и организации активного отдыха;
- создание всесезонных кластеров туризма;
- сертификация техники, оборудования и площадок.

Инфраструктура

- создание и поддержка необходимой специализированной инфраструктуры, причалов, баз отдыха, типовых приютов, пунктов проката оборудования;
- наличие медицинских пунктов и квалифицированного персонала в ключевых точках;
- обеспечение локаций с особо опасными участками и наиболее популярных локаций вышками сотовой связи или пунктами вызова спасательных служб;
- маркирование маршрутов различной категорийности;
- создание единых информационных реестров маршрутов, локаций и препятствий.

Риски и способы минимизации

➔ **Слабые транспортные связи с точками входа ряда популярных и перспективных локаций.**
- Поэтапное развитие транспортной системы.

➔ **Слабое освещение в СМИ и на туристических порталах вариаций активного отдыха в регионе.**
- Работа с единым туристическим порталом и социальными сетями.

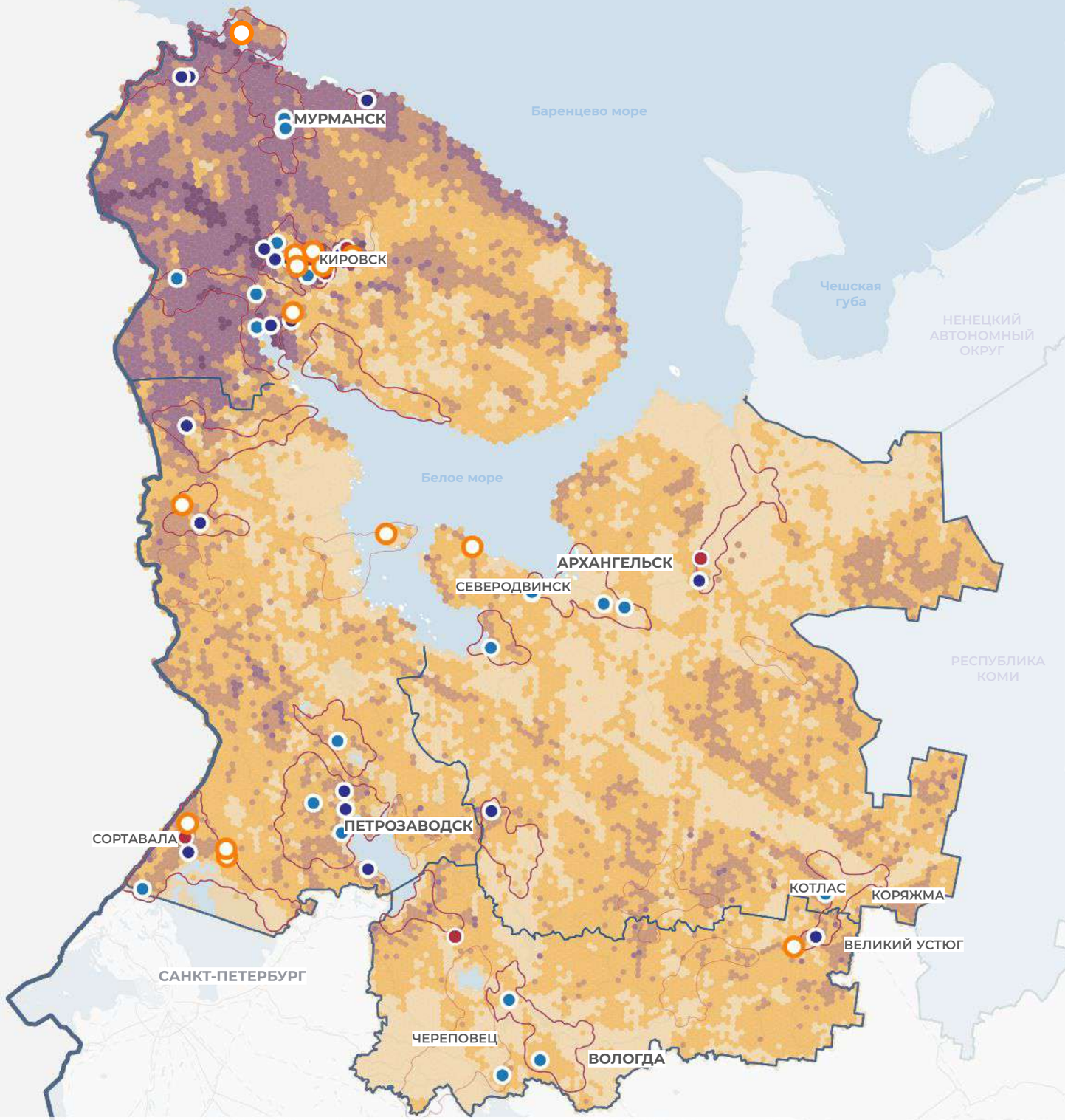
➔ **Зависимость направления от изменчивых погодных условий, отмены и переносы мероприятий, закрытие площадок из-за штормовой и лавинноопасной ситуаций.**
- Продвижение взаимодействия систем мониторинга погодных условий и туроператоров, бонусы и рейтингование туроператоров, которые предупреждают туристов о погодных условиях и подбирают замены и переносы, исходя из ситуации.

➔ **Низкое финансирование сферы с одновременно высокими тратами на специальное оборудование.**
- Коллаборации со спортивными магазинами, федерацией спорта, частными клубами.

➔ **Травмоопасные виды спорта.**
- Упрощение способов обращения к медицинским и спасательным службам, создание мобильных медицинских пунктов, сертификация трасс и площадок активного спорта.

Горные виды активностей на макротерритории

0 100 200 км



Горный туризм и альпинизм

Локации: Мурманская область.
Категории: горных маршрутов: н/к -5, перевалов — н/к – 2А, альпинистских: 1Б–4Б.
Мероприятия: установка информационных аншлагов, маркирование сложных участков, установка предупреждающих знаков и указателей, видных при высоком снеге, система информирования о ветровой и снеговой опасности, закрытости перевалов.

Горнолыжный туризм

Локации: при перепадах высот более 100 м.
Мероприятия: обновление оборудования, продвижение в социальных сетях и на туристических порталах, создание круглогодичного предложения, обеспечение лавинной безопасности.

Зимние походы на снегоступах, прогулки на снегоходах

возможно развивать повсеместно в зимнее время, прокладывая трассы, ведущие к локальным аттракторам вблизи населенных пунктов и домов отдыха.

Для развития **спелеотуризма** в Хибинах, Рускеале и Пинеге необходим мониторинг состояния пещер и других тематических аттракций и информирование об опасности на маршрутах.

зоны приоритетного развития направления

остальные зоны приоритетного развития туризма

локации развития:

- горнолыжного туризма
- лыжных походов
- альпинизма и спелеологии

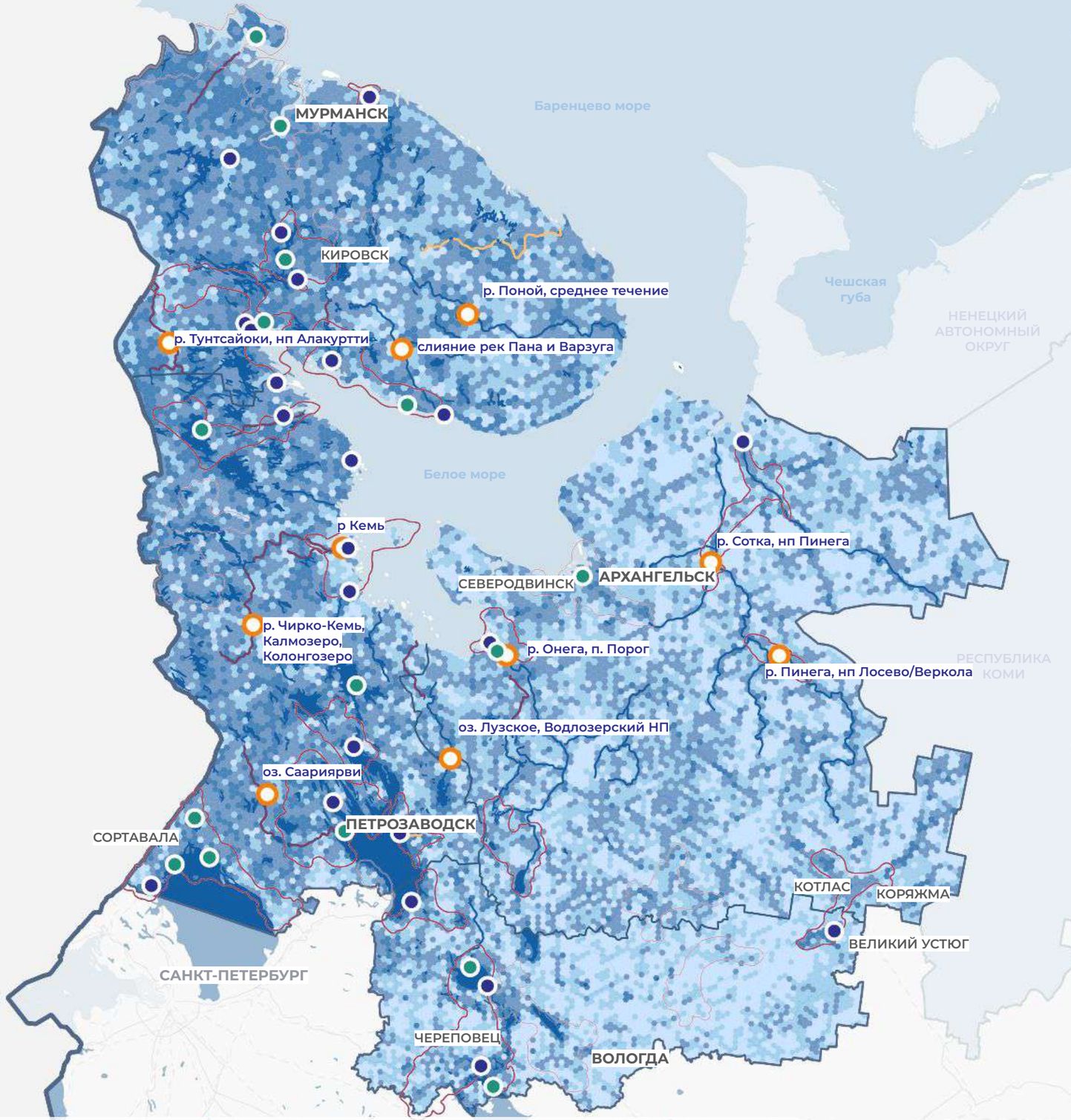
рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для походов (приюты)

Перепады высот:

40 70 120 270 600м

Водные виды активностей на макротерритории

0 100 200 км



Водный туризм

Локации: повсеместно на реках и озерах.
Категории*: от 2 до 4.
Мероприятия: создание единого реестра рек и категорийных препятствий с описанием особенностей (аналог — каталог перевалов горного клуба «Вестра») и интерактивной карты, обеспечение удобных площадок для выхода с воды, стандартизированную систему предупреждающих обозначений опасных участков и порогов на берегах.

Ледовые виды развлечений

(коньки, айскартинг, подледный дайвинг).
Локации: побережья крупных акваторий.
Мероприятия: создание модульных пунктов проката с возможностью возведения локаций на сезон/на льду, расширение функционала причальной инфраструктуры на холодное время года.

Яхтинг

Локации: акватории заливов, крупных озер.
Мероприятия: создание причальной инфраструктуры, проработка маршрутов с посещением прибрежных аттракторов, создание системы аренды судов местных жителей.

зоны приоритетного развития направления

остальные зоны приоритетного развития туризма

реки по сложности прохождения:
- 2 категории
- 3 категории
- 4 категории

рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для сплавов (приюты)

ландшафтно-рекреационный потенциал территории для водного туризма:

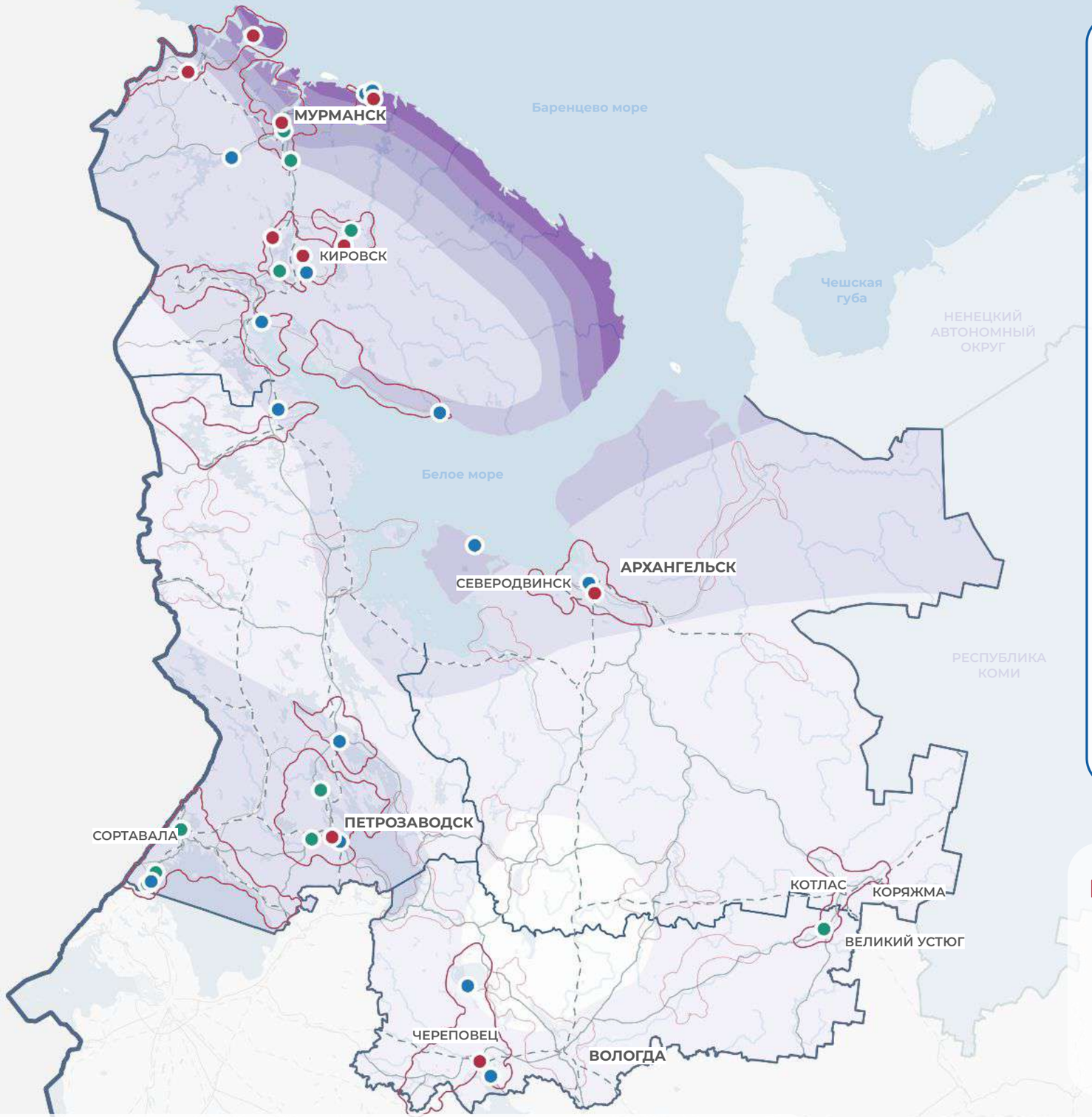
min max

локации развития:
- яхтинга
- ледовых видов развлечений

*В соответствии с методикой категорирования водных маршрутов Федерации спортивного туризма РФ

Нестандартные виды активностей на макротерритории

0 100 200 км



Кайтсерфинг и сноукайтинг

Локации: акватории заливов, крупных озер.
Мероприятия: создание инфраструктуры и закупка оборудования, продвижение в социальных сетях и на туристических порталах, обучение квалифицированных инструкторов.

Катание на собачьих упряжках и оленях

Локации: на открытых участках рядом с общинами.
Мероприятия: создание условий комфортного пребывания животных, в том числе летнее время, возможность вызова ветеринарных служб.

Картинг и мотокросс

Локации: бывшие участки горных выработок, терриконы, горы, залесенные территории с высокой расчлененностью рельефа.
Мероприятия: выделение, расчистка и маркировка трасс, создание точек проката, заправки и ремонта, теплые помещения для отдыха.

зоны приоритетного развития направления

остальные зоны приоритетного развития туризма

локации развития:

- кайтсерфинга и сноукайтинга
- катания на упряжках
- мотокросса и квадроциклов

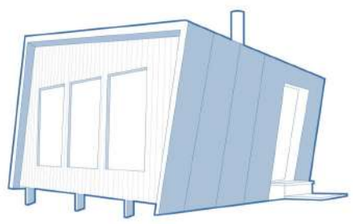
Ветровая нагрузка на территорию

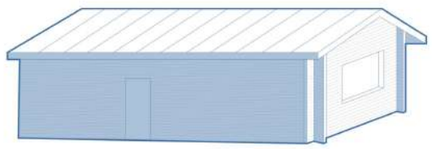
min — max

Рекомендации по оснащению стоянок для отдыха и кемпинга и автономных укрытий для 1-2-х дневного размещения туристов

Приюты/укрытия/домики для отдыха

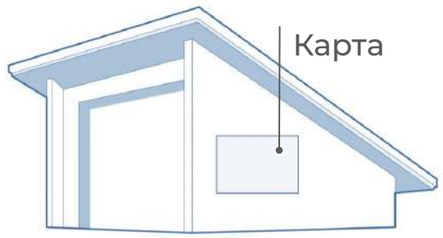
- **Выбор локации:** в число рекомендованных локаций для размещения приютов вошли типичные* места стоянок организованных спортивных туристических групп вне ООПТ.
- **Устойчивость к погодным условиям:** домик должен быть защищён от сильных ветров, морозов, дождей и снегопадов, выполнен из долговечных материалов с хорошей теплоизоляцией.
- **Минимальная инфраструктура:** резервуар для сбора технической воды или скважина, печь на дровах (каменная или буржуйка), места для хранения дров, деревянные нары или полки для сна (с расчетом на 4-8 человек), стол, лавки или сиденья, зона приготовления пищи, газовый баллон или место на печи, возможность развески мокрой одежды и обуви для просушки, возможность хранения крупногабаритного снаряжения (байдарки, лыжи и т.д.).
- **Энергоэффективность:** источники света на солнечных батареях или автономные светильники и лампы, вентиляционные системы для предотвращения конденсата и накопления углекислого газа.
- **Безопасность:** аптечка первой помощи и устройства для вызова помощи (например, спутниковый телефон или аварийный радиомаяк), визуально заметные в непогоду указатели на случай аварийной ситуации.
- **Экологичность:** компостные туалеты, рекомендации по сбору и утилизации мусора, герметичные баки для отходов.





Места стоянок

- **Выбор локации:** ровные участки с дренажем, защищённые от ветра, выделение для установки палаток определенных мест (опционально установка деревянных настилов) для минимизации вытаптывания, рядом с источником питьевой или технической воды, возможность сбора хвороста поблизости.
- **Инфраструктура:** простые деревянные или металлические навесы для укрытия от дождя и ветра, место для развески одежды и снаряжения на просушку, отвечающая требованиям безопасности МЧС костровая зона с каменной или металлической костровой чашей, стол и лавки, минимальный запас дров, лопата и таганок.
- **Экологичность:** герметичные контейнеры для мусора, защищённые от животных, компостные туалеты или ограниченное количество выделенных для туалетов зон.
- **Информационные стенды:** карты местности, указатели направлений и правил поведения на маршруте, информация о диких животных, мерах предосторожности, информация о ближайших укрытиях или спасательных пунктах.
- **Опциональное техническое оснащение:** точка доступа сети, вызова экстренной помощи, станции подзарядки мобильных устройств на солнечных батареях.



*по результатам анализа отчетов о походах туристических клубов, анализа GPS-треков, на основании экспертной оценки

10.2.4

ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Анализ рынка средств размещения
Макротерритория

Прогноз турпотока и потребности в номерном фонде к 2030 г.

	2023 г.	2030 г. Консервативный сценарий (принимается за базовый)	2030 г. Оптимистичный сценарий
Турпоток, поездок	4 500 000	7 440 000	8 200 000
Потребность в номерном фонде, номеров	0	10 600	15 100

Номерной фонд, запланированный к 2030 г.

+5 194 **номеров** будет реализовано в рамках инвестиционных проектов.

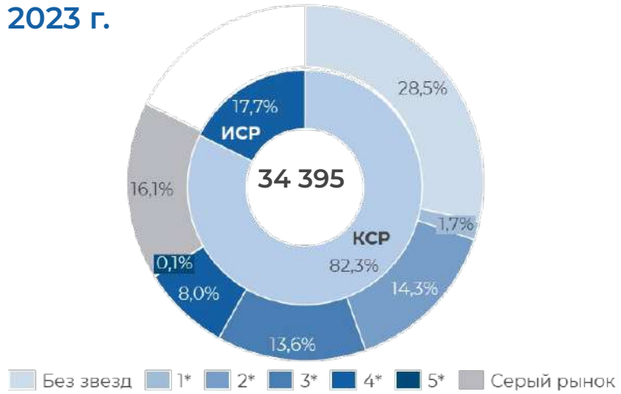
+431 **номер** будет реализовано в рамках приоритетных проектов.

Номерной фонд к 2030 г.

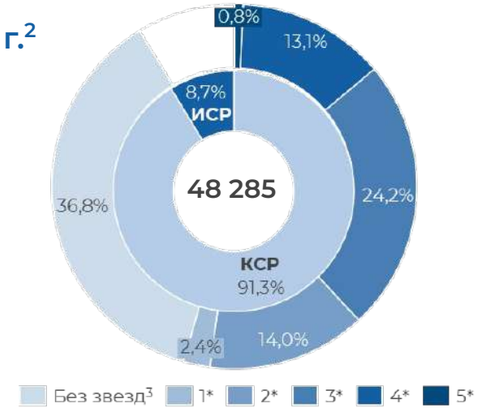
+10 600 **номеров** требуется для удовлетворения дефицита номерного фонда.

Структура предложения по номерному фонду (КСР и ИСР)[4], %

2023 г.



2030 г.[2]



1. **Большая часть номерного фонда коллективных средств размещения официального и серого рынков представлена объектами «без звезд»**, которые не востребованы у туристов. При этом все эти объекты представлены на рынке и учитываются в общем объеме мест размещения, а следовательно и в расчете показателя среднегодовой загрузки.
2. Частично это могут быть уникальные объекты с небольшим объемом номерного фонда, которые не могут получить более высокую категорию по техническим характеристикам. Однако, **основная часть таких объектов представляет собой номерной фонд низкого качества**.
3. **При отсутствии работы с номерным фондом категории «без звезд», к 2030 г. его объем пропорционально не уменьшится, прирост номерного фонда, который уже запланирован, не заместит существующий невостребованный номерной фонд.** Это будет препятствовать более прогрессивному росту среднегодовой загрузки и способствовать сохранению объема стихийно появляющихся индивидуальных средств размещения.

Номерной фонд КСР, тыс. номеров

28,3 2023 → **45,0** 2030

Доля объектов размещения ИСР, %

18% 2023 → **9%** 2030

Средняя продолжительность пребывания в КСР, ночей

2,9 2023 → **2,7** 2030

Загрузка среднегодовая, %

31% 2023 → **40%** 2030

Возможные пути решения, с учетом постепенного расширения объема качественного номерного фонда:

1. Работа с объектами категории «без звезд» — обсуждение с отельерами взаимовыгодных условий повышения качества средств размещения — технического и сервисного, включающего внедрение льготных условий реконструкции, налоговых каникул на время обустройства и пр., а также обязательное прохождение классификации объектов.
2. Работа с легализацией индивидуальных средств размещения — взаимодействие с компаниями, которые управляют портфелем из пула объектов— квартир / апартаментов, а также управление рынком через агрегаторы — обсуждение необходимости прохождения классификации / учета с присвоением уникального номера для публикации объявления о посуточной аренде на ресурсе.

10.2.5

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА СЗФО

Направления развития информационного обеспечения туризма

Основная задача развития — соответствие трендам сферы TravelTech, в которой сочетаются технологии и туристические услуги, включая программное обеспечение, платформы, приложения и цифровые инструменты для улучшения опыта путешественников и оптимизации работы туристической отрасли.

Тренды в пользовательском поведении:

Спонтанные поездки: большинство бронирований совершается за 4–10 дней до путешествия.

Автоматизация: рост интереса к цифровым решениям, онлайн-бронированию жилья и экскурсий, покупки билетов в т.ч. на автобусы и экскурсии.

Кастомизация: востребованность персональных предложений по наполнению туров, мест посещения, временных рамок.

Проблематика:

Разрозненность информационных ресурсов: различные интернет-порталы от общероссийских до городских дают разную информацию об одних и тех же объектах.

Недостоверная информация об объектах: найти актуальную информацию о часах работы аттракторов, правилах посещения, дополнительных возможностях зачастую затруднительно.

Ненадежные туроператоры и средства размещения: растет мошенничество в туристической отрасли, связанное с бронированием несуществующих туров и жилья.

Управление

- Внедрение блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прозрачности при бронировании услуг, особенно в сложных и дорогостоящих транзакциях, таких как аренда жилья или покупка туров.
- Автоматизация всех возможных процессов: от бронирования билетов и оформления документов до выбора экскурсионных программ.
- Оцифровка туристических карт, гидов и информации о локациях для удобства пользователей через мобильные приложения и онлайн-сервисы
- Анализ данных о поведении пользователей для предсказания предпочтений и улучшения опыта путешествий.

Обеспечение безопасности

- Создание системы быстрой он-лайн регистрации туристических групп в службах МЧС, организация локальных точек вызова спасательных служб.
- Информирование приезжающих в регион об изменениях погодных условий, лавинной опасности, режимах ЧС, иных проблемах.
- Распространение информации через туристические приложения и сайты об изменениях условий посещения и ситуациях на ключевых маршрутах и вблизи ключевых аттракторов.

Направления развития информационного обеспечения туризма

Планирование путешествий

- Создание **единого раздела** макротерритории на национальном туристическом портале **«Russia.Travel»** или на сервисе планирования путешествий **«RUSSPASS».**
- Разработка и поддержка **интерактивных карт и мобильных приложений** для получения информации о туристических маршрутах, погоде, событиях и дорожных условиях, а также с доступом к своим бронированиям и билетам.
- Разработка каталога маршрутов для самостоятельных путешествий.
- Создание единой платформы, которая поддерживает **коммуникацию** с туристами на всех этапах их путешествия от планирования до окончания поездки.
- Использование многоканальной поддержки (чат-боты, электронная почта, мессенджеры, соцсети) для улучшения клиентского сервиса.
- Обеспечение возможности **удаленной оплаты и организации поездки через смартфон**.
- Обеспечение туристов **актуальной информацией** о достопримечательностях, культурных мероприятиях, исторических местах, возможностях проживания и транспорта на региональных сайтах и едином портале.
- Внедрение и управление **онлайн-системами регистрации и бронирования** для экскурсий, музеев, кемпингов и ООПТ.

Опыт и впечатления

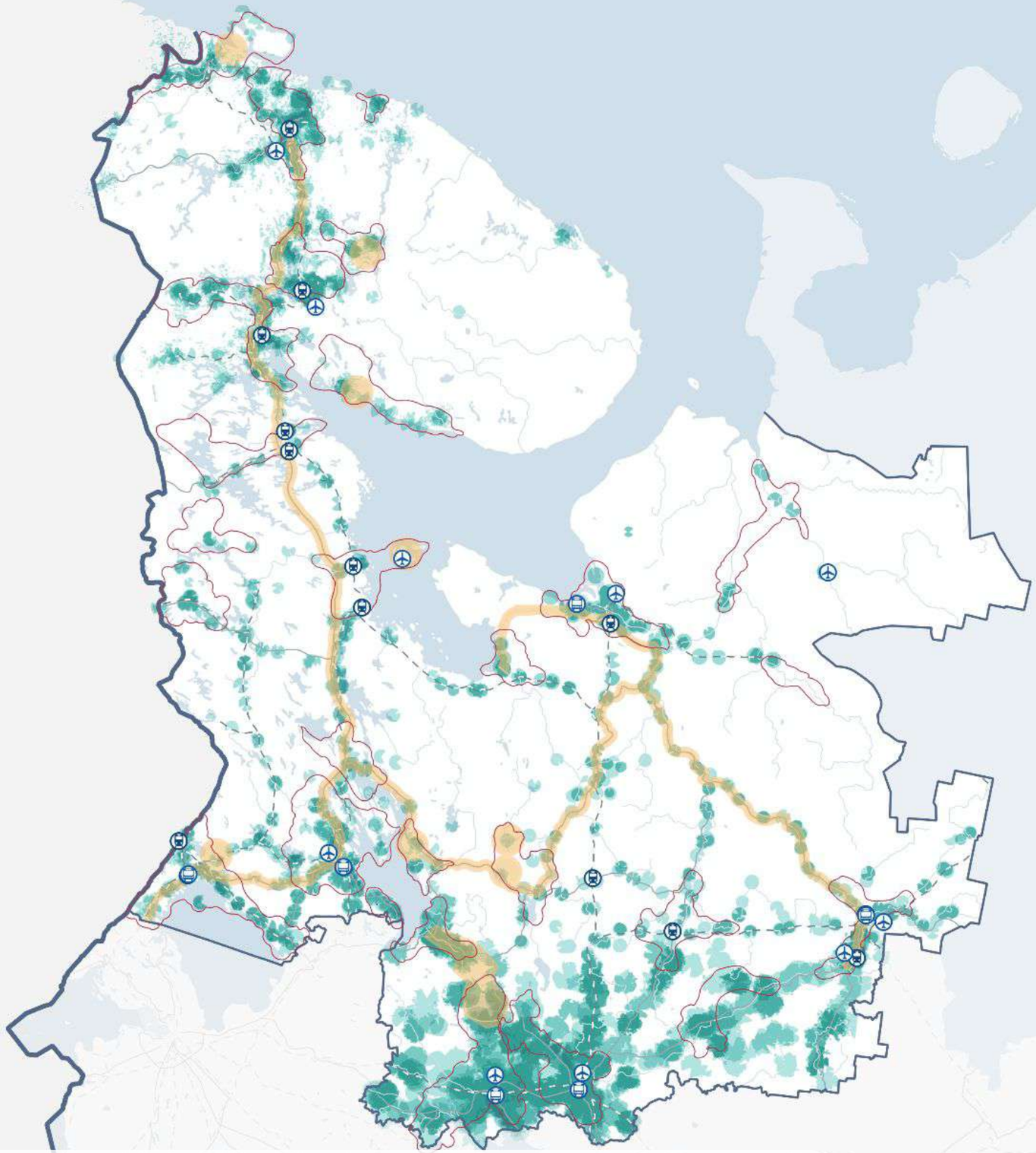
- Тематические туры с остановками и интерактивными картами, поддерживаемые местными сообществами.
- Размещение QR-кодов, обеспечивающих доступ к информации об аттракторах и ключевых инфраструктурных объектах через мобильные устройства.
- Геокэшинг для хайкинга, горных походов и городского туризма. Геокэшинг — это активный вид отдыха, представляющий собой туристическую игру, в которой участники используют GPS-устройства или мобильные приложения для поиска скрытых контейнеров (геокэшей) в различных местах, что стимулирует туристические походы по маршрутам и изучение сопутствующих туристических аттракций.
- Маршруты «под водой» с интерактивными элементами и информационными знаками, предоставляющими информацию о подводной флоре и фауне.
- Внедрение виртуальных туров и дополненной реальности для повышения интереса туристов к новым локациям.
- Использование VR для ознакомления с удаленными или сложными для доступа местами, чтобы привлечь большее число посетителей.
- Разработка приложений с дополненной реальностью (AR) для просмотра 3D-моделей природных объектов, утраченных зданий, интерактивных карт и информации о маршрутах.

Продвижение

- Увеличение количества вай-фай точек, в т.ч. с целью развития брендов через социальные сети туристов «сарафанным радио».
- Поддержка функции моментального обмена информацией о местах, фотографиями и впечатлениями через социальные сети, что способствует органической рекламе и популяризации новых локаций.
- Создание партнерских программ с блогерами и инфлюенсерами, что помогает популяризировать места через реальные отзывы и контент.

Обеспечение мобильной связью

0 100 200 км



Обеспечение высокоскоростным интернетом туристических зон развития

Безопасность туристов:

- Постоянная связь с экстренными службами и оперативное информирование о погодных или других угрозах.
- Возможность использования навигации и карт в реальном времени для ориентации на местности.
- Обмен информацией с организаторами туров или местными жителями в случае непредвиденных ситуаций.

Совмещение работы и отдыха (workation):

- Удаленная работа становится все более популярной, и туристы часто выбирают места с интернетом для совмещения отдыха и работы.
- Туристические объекты с качественным интернетом привлекают цифровых кочевников и людей, работающих в гибком формате.

Моментальное распространение эмоций и рекламы через социальные сети:

- Туристы активно делятся фотографиями и отзывами в реальном времени через социальные сети, что повышает узнаваемость и привлекательность локации.
- Вирусный эффект публикаций помогает привлекать новых посетителей без дополнительных рекламных затрат.

В зонах с повышенным туристическим потоком необходимо развивать мобильные сети 4G, учитывая нагрузку в пиковые сезоны.

В период проведения фестивалей устанавливать локальные сети WIFI.

Ряд популярных туристических локаций (п-ов Рыбачий, Соловецкие острова, Кенозерский национальный парк) не оснащен сетью стандарта EDGE, первоочередно мероприятия должны быть направлены на обеспечение этих стандартов.

В отдаленных зонах, востребованных у туристов, установка ретрансляторов и малых вышек для усиления сигнала.

зоны приоритетного развития туризма

зоны покрытия мобильной сетью, количество операторов:

1 2 3 4

зоны развития покрытия стандарта LTE: вдоль автомагистралей

в зонах повышенного туристического потока и недостаточной развитости сети

Обеспечение сопутствующей инфраструктурой

Сопутствующая инфраструктура должна обеспечивать возможность туристу путешествовать с комфортом самостоятельно, находить на месте необходимую информацию и поддержку и решать вопросы на месте без помощи туроператоров.

Запросы с учетом специфики путешествий на макротерритории:

Туристско-информационные центры и точки комфорта, существующие не только как пункты планирования маршрута, но и как локальные закрытые общественные пространства исключительно для туристов, где можно совершать кратковременных отдых в тепле.

Надежная навигация, видимая в т.ч. при плохих погодных условиях и снежных заносах, информация о состоянии дорог, которую можно получить не только при помощи мобильной связи.

Круглосуточная возможность получения информационной и иной поддержки: пункты, где можно арендовать машину или вызвать такси, дождаться заселения в арендованное жилье или оставить на время крупный багаж.

Навигация: устойчивые к погодным условиям указатели, а также карты и разметка, видимые в условиях снежных заносов и слабого освещения зимой и в период полярной ночи.

Санитарные узлы: теплые, автономные туалеты с антисептиками и защитой от замерзания. Должны быть доступны на природных маршрутах и около основных достопримечательностей, особенно в удаленных зонах.

QR-коды: размещать на популярных маршрутах и у достопримечательностей для предоставления информации. QR-коды должны быть устойчивы к снегу и морозу, защищены от повреждений.

Точки комфорта: утеплённые зоны отдыха с местами для обогрева, горячих напитков и зарядки устройств на маршрутах, особенно в природных заповедниках и местах отдыха, удалённых от населённых пунктов.
Стоянки: оборудованные места для автомобилей и снегоходов на популярных маршрутах и у входа в природные зоны. Стоянки должны быть с учётом погодных условий — очищаемые от снега и оборудованные навесами для защиты от снега и ветра.

Безопасность: оперативные посты МЧС и спасателей рядом с природными маршрутами и в ключевых туристических зонах. Пункты связи и оборудование для быстрой эвакуации и оказания помощи в случае обморожений, травм или непогоды.

Торговля и сувениры: небольшие магазины с местными товарами и сувенирами, а также теплыми вещами и элементами снаряжения для комфортных поездок. Сувениры должны подчеркивать уникальность северного колорита — этнические изделия местных ремесленников, продукция местных фирм и хозяйств, тематические сувениры и одежда.

ТИЦ макротерритории
Анализ существующих объектов туристической инфраструктуры

На территории Архангельской, Вологодской, Мурманской областей и Республики Карелия находится 43 объекта ТИЦ. Все они располагаются в туристических центрах населенных пунктов. 6 из 43 размещены в объектах культурного наследия.

Ключевые проблемы



Ограничения физической доступности объектов ТИЦ для посетителей

Размещение ТИЦ в административных, офисных объектах с ограниченным доступом (Онега, Петрозаводск, Архангельск).

Вход в ТИЦ не адаптирован для маломобильных туристов и людей с ОВЗ.

Все ТИЦ закрыты в выходные дни и в вечернее время (кроме ТИЦ в Мурманске).

Отсутствие ТИЦ (Калевала, Шальский, Шелтозеро).



Недостаток информации о ТИЦ для посетителей

Дефицит информации о ТИЦ и услугах на сайтах туризма региона.

Сложность структуры сайтов и трудность ориентации на сайте для самостоятельного туриста. Часто социальные сети ТИЦ оформлены и работают лучше сайта.

Сайт не работает (Устьяны).

Сложность для определения в среде: неприметный вход, отсутствие навигации и брендирования.

Мероприятия по развитию ТИЦ

Устройство отдельного входа во встроенный ТИЦ.

Оборудование входа и помещения ТИЦ для доступа людей с ограниченными возможностями.

Благоустройство прилегающей к ТИЦ территории для встреч и ожидания экскурсионных групп: размещение большой карты и опознавательного знака.

Ежедневная работа ТИЦ.

Актуализация и упрощение информации о работе, локации и услугах ТИЦ на сайте туризма региона.

Принципы развития ТИЦ*

Алгоритм формирования

1. **Определить зоны с максимальной проходимостью и плотностью аттракторов:**
   точки входа в город (ж/д вокзалы, автовокзалы и т. п.);
   среда, насыщенная достопримечательностями (преимущественно центр города).
2. **Определить необходимую вместимость на основе проходимости.**
3. **Определить наличие/отсутствие существующей инфраструктуры и сервисов.**
4. **Определить тип объекта.**
5. **Сформировать инфраструктурный объект на основе:**
   функциональной модели;
   принципов единства дизайна и комфорта.

Принципы организации

Комфорт и доступность:

- удобное расположение в городе;
- безбарьерная среда;
- набор обязательных функций, обеспечивающих базовый уровень комфорта;
- эргономичный дизайн элементов.

Единство дизайна:

- единство дизайна внешнего облика, дворового пространства и интерьера;
- единая функциональная модель;
- единые элементы системы ориентирования и принципы их размещения.

Раскрытие идентичности:

- сохранение культурной ценности среды;
- Уникальность каждого объекта.

Основные функции ТИЦ

Информационная поддержка и связь

Предоставление информации о достопримечательностях, культурных событиях, ресторанах, отелях и транспортных услугах. Предоставление рекомендаций по маршрутам, экскурсиям и развлекательным программам.

Продажа сувениров и другой локальной продукции

Покупая сувениры, туристы поддерживают местные ремесленные промыслы и магазины, что способствует экономическому развитию региона.

Площадка для отдыха и ожидания

Предоставление комфортного пространства для отдыха помогает туристам расслабиться после долгого путешествия или ожидания. Рекомендуется оснащение бесплатным Wi-Fi, зарядными станциями для устройств.

Кофе-поинт или кафе

Помимо обеспечения комфортной среды для посетителей ТИЦ кофе-поинты могут генерировать дополнительный доход для информационных центров, а также привлечь больше посетителей, которые воспользуются их услугами и информацией.

Санитарно-гигиеническая зона

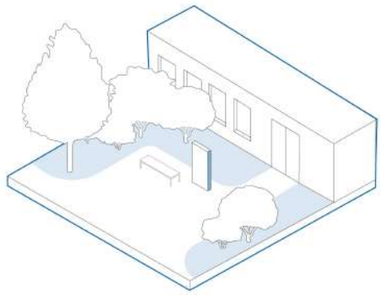
Необходимо размещение с/у в ТИЦ для людей с любыми физическими возможностями.

*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца»

Типология объектов информационной инфраструктуры*

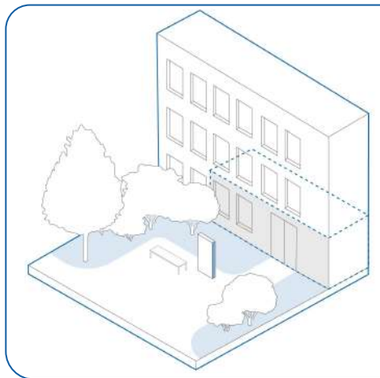
Туристическо-информационный центр (ТИЦ) —
важный элемент туристической инфраструктуры, который сочетает в себе функции информационного центра, комфортного кратковременного отдыха туристов и организацию услуг гидов.

Место отдыха туристов —
открытая благоустроенная площадка со стендами информации и местом отдыха туристов, сбора экскурсионных групп, расположенная у ключевых точек показа, групп аттракторов или на маршруте.



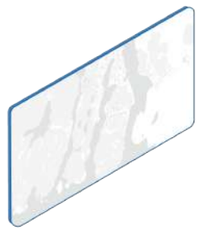
Отдельное здание ТИЦ

Здание с возможностью организации входной зоны в исторической застройке с полным набором необходимых функций.
Условия размещения: туристический центр города; большая туристическая проходимость; пешеходная доступность (в т. ч. МГН); наличие коммуникаций; площади, необходимые по расчету, характерный элемент среды.



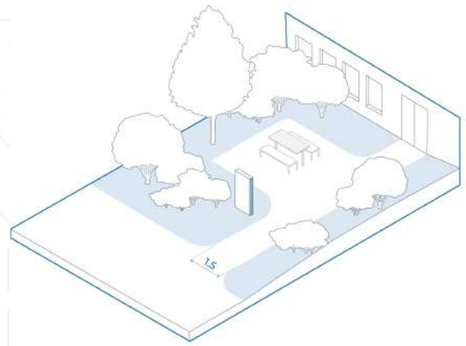
Встроенные ТИЦ

Встраивание (дополнение) обязательными базовыми функциями существующих туристических объектов (музеи, общественные здания, вокзалы и т.д.
Условия размещения: большой поток туристов, наличие существующих сервисов, независимый от основного объекта доступ (отдельный вход).



Интерактивный инфо-поинт

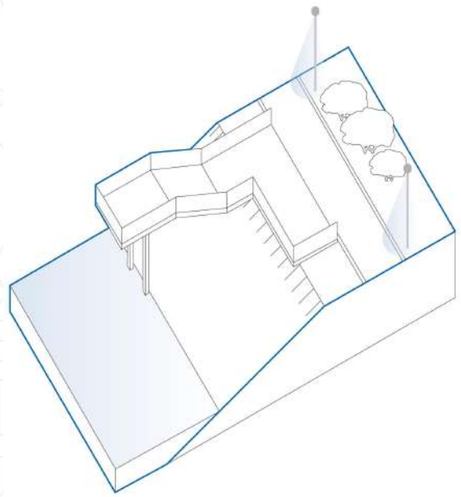
Размещение интерактивных инфо-поинтов в точках входа на территорию: аэропортах, железнодорожных вокзалах, автовокзалах и пассажирских причалах.



Места для отдыха у аттракторов

Размещение в существующих популярных у туристов местах: обзорные площадки, лучшие виды на природную и городскую среду и достопримечательности.

Площадку необходимо связывать с велопешеходными путями, доступными для всех категорий пользователей.

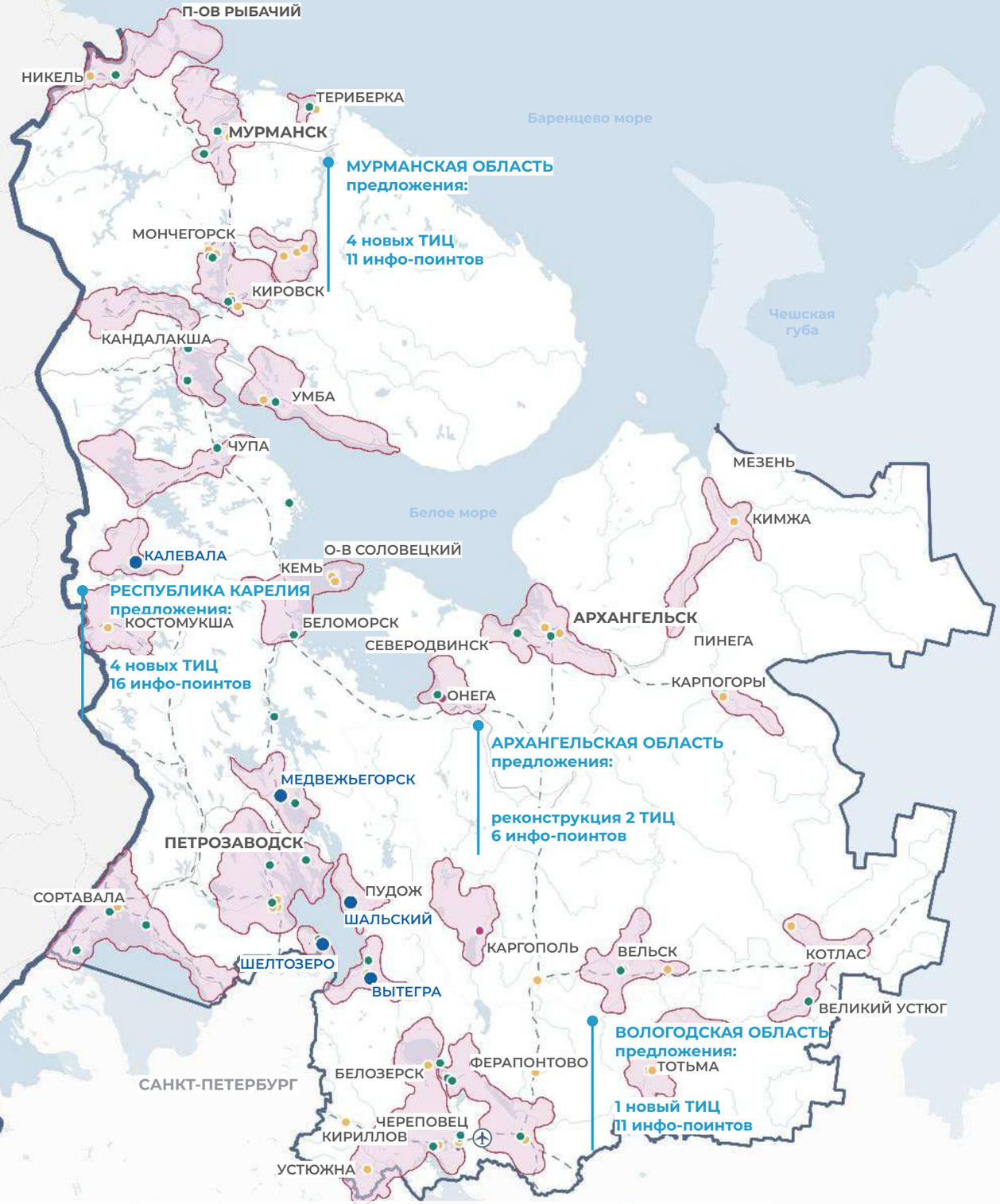


Точки отдыха на маршруте

Размещение в природной среде вдоль вело-, пешеходных и водных маршрутов. Локации мест отдыха определяется в рамках разработки отдельных туристических маршрутов.

*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца» и Туристического мастер-плана «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Развитие объектов информационной инфраструктуры



Необходимость реконструкции существующих ТИЦ определена в рамках разработки приоритетных проектов.

Предложение по созданию новых ТИЦ определены концентрацией аттракторов, сформировавших приоритетные зоны развития туризма.

Инфо-поинты предлагается размещать в точках входа на туристическую территорию: вокзалы, аэропорты, пассажирские причалы и марины.

Локации мест отдыха определяется в рамках разработки отдельных туристических маршрутов.

- зоны приоритетного развития туризма
- существующие ТИЦ
- реконструкция существующих ТИЦ
- новые объекты ТИЦ
- планируемые инфо-поинты

Принципы организации ТИЦ*

Зона информации:

- информационный стенд;
- опознавательный знак ТИЦ.

Зона отдыха:

- скамейка;
- урн;
- велопарковка на 2-4 места.

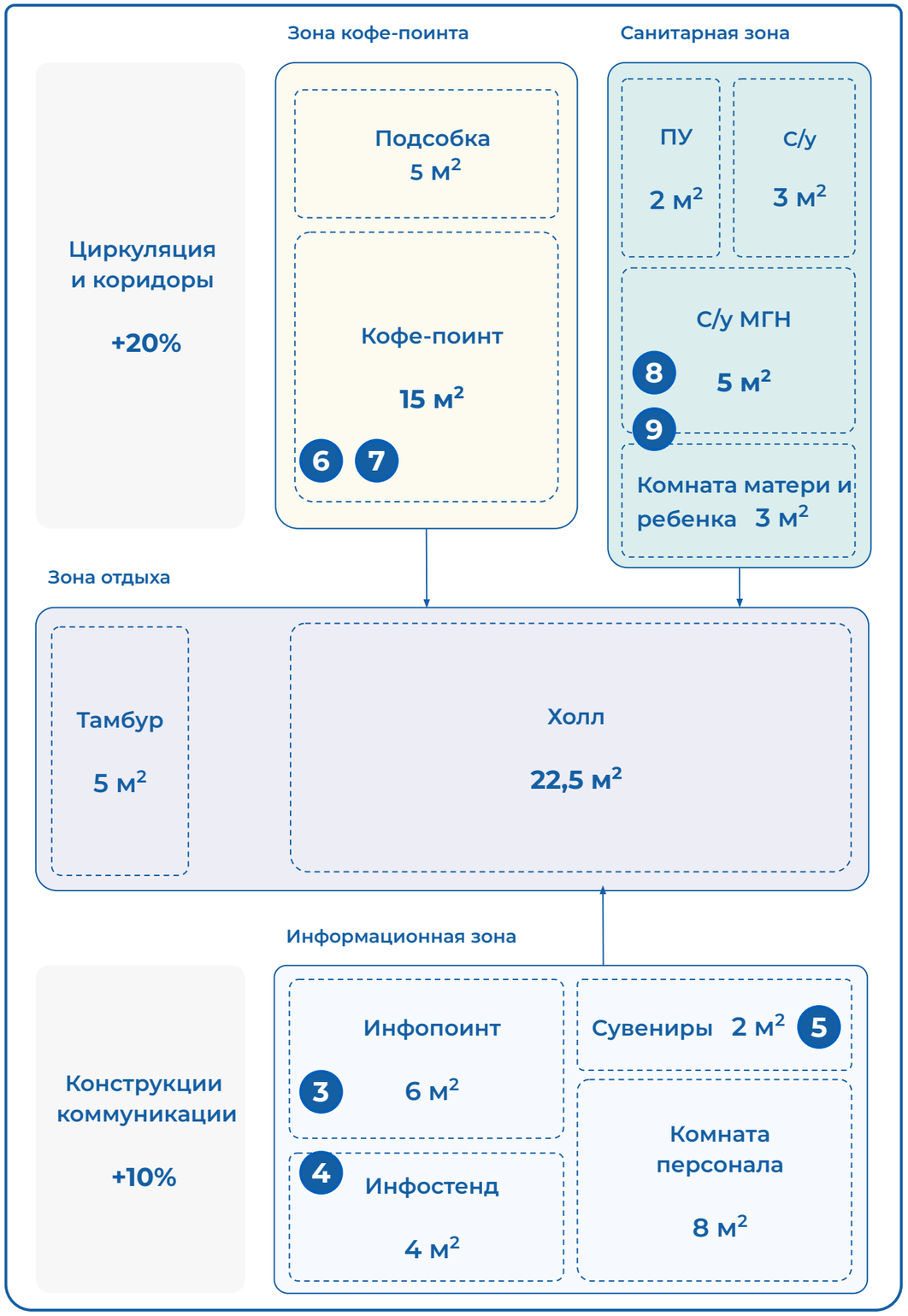
1

2

ВХОД

Парковочные места в близлежащих УДС

- 2–3 м/м, в т. ч. 1 м/м для МГН (доступность 150 м)
- 1 место для стоянки автобусов (доступность 150 м)



Зона отдыха		27
Холл	Из расчета 100% всех посетителей: вместимость до 20 чел. - 1,5 м^2 на чел., более 20 чел. - 1 м^2 на чел	22
Тамбур	Не менее 2,45 м глубиной и 1,6 м шириной	5

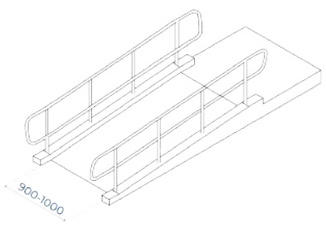
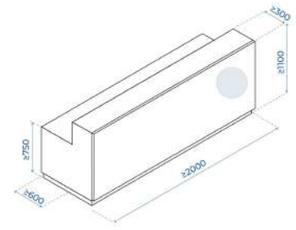
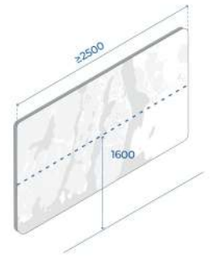
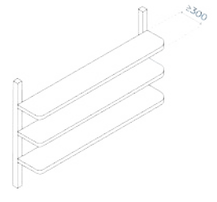
Информационная зона		20
Инфопоинт (стойка, рабочее место)	Не менее 6 м^2 на одного сотрудника	6
Сувениры	Из расчета зоны обзора одной карты: 4 м^2	2
Инфостенды	Из расчета зоны обзора одной карты: 4 м^2	4
Комната персонала	Не менее одного помещения на ТИЦ	8

Зона кофе-поинта		15
Кофе-поинт + места для сидения	Из расчета 50% всех посетителей точки: 1,4 м^2 на чел. + стойка для приготовления кофе на 1 сотрудника	10
Подсобка	Не менее одного помещения на ТИЦ, 5 м^2	5

Санитарная зона		14
С/у помещение	Расчет приборов согласно СП 118.1330.2012 (1 унитаз на 30 мужчин и 1 на 25 женщин, но не менее одного универсального помещения)	3
С/у для МГН	По расчету СП 59.13330.2020, но не менее одного помещения габаритами 2,5х2,25 м	6
Комната матери и ребенка	Одно помещение на каждый ТИЦ, габариты: 1,6 х1,8 м	3
ПУИ	Не менее одного помещения на ТИЦ	2

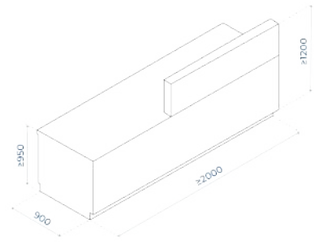
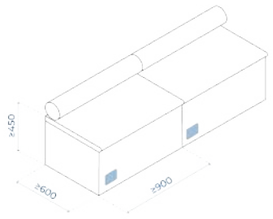
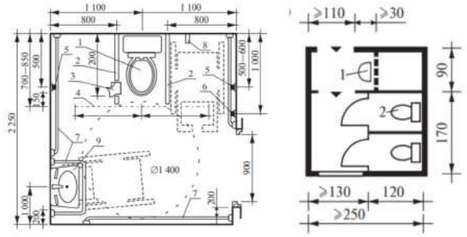
*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца»

Обязательные элементы ТИЦ*

Зона	Элементы	Параметры	Изображение
Входная зона	Уличный информационный стенд с большой картой	-	1 
	Доступность ОТИ для маломобильных групп населения	Оборудованный пандус, минимальные габариты: • уклон 5 % или 2,9 ° при условии максимальной высоты подъема равной 0,8 м; • поручень вдоль обеих сторон; • 1:20 при высоте до 800 мм; • 1:10 при высоте до 200 мм; • ширина: 900-1000 мм.	2 
Зона информации	Инфостойка	Минимальные габариты: • высота фронтальной части: 1100–1200 мм; • высота стола администратора: 750 мм; • глубина рабочей поверхности стойки со стороны сотрудника: не менее 600 мм; • глубина рабочей поверхности стойки со стороны посетителя: не менее 400 мм; • длина стойки: не менее 2000 мм.	3 
	Карта	Минимальные габариты: • ширина: 2500 мм; • высота: 1500 мм. Высота средней точки изображения на карте не должна располагаться на расстоянии 1600 мм от пола.	4 
	Стойка продажи сувениров	Минимальные габариты: • глубина: 300 мм.	5 

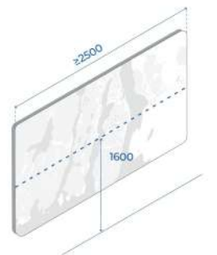
*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца» и Туристического мастер-плана «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Обязательные элементы ТИЦ*

Зона	Элементы	Параметры	Изображение
Зона кофе-поинта	Стойка кофе-поинта	Минимальные габариты рабочего пространства: • высота рабочей стойки: 950 мм; • высота стойки выдачи: 1200 мм; • глубина стойки: 900 мм; • длина стойки: 2000 мм. Состав модулей может меняться в зависимости от оператора.	6 
	Места для сидения	Минимальные габариты одного модуля: • глубина сидения: 600 мм; • ширина модуля: 900 мм; • высота: не менее 450 мм. Предусмотреть розетки в корпусе сидения.	7 
Санитарная зона	Габариты с/у для МГН 2250х2500 мм	Минимальные габариты одного модуля: • глубина сидения: 600 мм; • ширина модуля: 900 мм; • высота: не менее 450 мм. Предусмотреть розетки в корпусе сидения.	8 
	Комната матери и ребенка	Минимальное оборудование: • пеленальный столик: 600 х 900 х 1000 мм; • кресло; • электросушилка; • подогреватель детского питания; • раковина; • диспенсеры для мыла, антисептика; • урна; • крючки для одежды.	9 

*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца» и Туристического мастер-плана «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Обязательные элементы Интерактивного инфо-поинта

Зона	Элементы	Параметры	Изображение
Зона инфо-поинта	Интерактивный моноблочный дисплей	Минимальные габариты экрана: 1000×700 мм. Минимальное разрешение экрана: 3000×2000. Сенсорный экран. Встроенная акустическая система.	
	Опознавательный знак инфо-поинта	Выполнен в соответствие брендинга туризма макротерритории. Визуальный акцент для легкой ориентации посетителей.	

Обязательные элементы Мест для отдыха у аттракторов*

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование
Знаки туристической навигации	• Туристический маршрут в зоне автомобильной придорожной инфраструктуры и на пешеходных маршрутах к ОТИ. • Исторический центр города.	Отображение селфи-точки на яндекс- и гугл-картах.
		Элемент навигации в виде информационного стенда, арт- объекта или надписи в мощении.
Доступность ОТИ для маломобильных групп населения	• На объектах туристического интереса и в коллективных средствах размещения.	Оборудованный пандус с уклоном 5 % или 2,9 ° при условии максимальной высоты подъема равной 0,8 м.
		Приподнятые пешеходные переходы.
		Бордюрный пандус.
Места для отдыха у природного аттрактора	• При выборе места для отдыха у природного аттрактора рекомендуется использовать существующие популярные у туристов места: обзорные площадки, лучшие виды на городскую среду и достопримечательности. • Площадку необходимо связывать с вело-пешеходными путями, доступными для всех категорий пользователей.	Место отдыха рекомендуется устраивать в ключевых видовых точках открытых пространств в природном или городском окружении, по возможности на повышении рельефа. Либо устраивать искусственное повышение (геопластика, консоли).
		Устойчивая и неизменяемая конструкция площадки.
		Для удобства следует предусматривать места для сидения. При расположении на крутом рельефе или искусственной выносной конструкции необходимо устраивать ограждения (не менее 1,2 м высотой). Ограждения рекомендуется выполнять визуально проницаемыми.
Места для отдыха у историко-культурных аттракторов	• В городской черте в случае отсутствия элементов рекреации и благоустроенных зон вдоль туристических маршрутов.	Рекомендуемая ширина свободной пешеходной зоны маршрута в месте примыкания к месту отдыха ≥ 1,5 м (необходимо обеспечить доступность для всех групп пользователей).
		На месте отдыха следует предусмотреть зону для размещения и перемещения кресел МГН.
		При размещении сидений параллельно пешеходной зоне перед ними необходимо предусмотреть свободное пространство для ног шириной не менее 0,5 м. При размещении сидений друг напротив друга необходимо соблюдать расстояние между ними 2–2,5 м.
		Минимальное необходимое пространство для поворота кресла МГН — 1,5 м.
		Освещение и транспортная доступность.
		Информационные и навигационные элементы.

Обязательные элементы Точек отдыха на маршруте*

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование
Знаки туристической навигации	• На туристических маршрутах: входные группы, указатели направлений, информационные стенды и стелы, маркировка маршрута.	Отображение селфи-точки на яндекс и гугл-картах.
		Элемент навигации в виде информационного стенда, арт- объекта или надписи в мощении.
Доступность ОТИ для маломобильных групп населения	• На объектах туристического интереса и в коллективных средствах размещения.	Оборудованный пандус с уклоном 5 % или 2,9 ° при условии максимальной высоты подъема равной 0,8 м.
		Приподнятые пешеходные переходы.
		Бордюрный пандус.
Оборудование маршрута (санитарная инфраструктура, места отдыха, укрытия от непогоды)	• Площадку необходимо связывать с вело- пешеходными и/или водными путями, доступными для всех категорий пользователей.	Необходимо устройство навеса / укрытия от непогоды, Установка контейнеров для сбора мусора.
		Устойчивая и неизменяемая конструкция площадки.
		Для удобства следует предусматривать места для сидения. При расположении на крутом рельефе или искусственной выносной конструкции необходимо устраивать ограждения (не менее 1,2 м высотой). Ограждения рекомендуется выполнять визуально проницаемыми.

*По материалам туристического мастер-плана «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург»

Рекомендации по брендированию и дизайн-коду*

Для обеспечения узнаваемости и визуального выделения объектов ТИЦ предлагается их брендирование: это придаст узнаваемость объекту, привлечет внимание потенциальных посетителей и подчеркнет культурные особенности локации. Для брендирования в том числе предлагается переосмысление характерных элементов архитектуры коренных народов каждого региона и использование традиционных орнаментов в деталях объектов.

Паттерн

Для обеспечения узнаваемости паттерн может быть нанесен на фасад или покрытия вокруг здания, если здание является ОКН.





Фасад — роспись: по дереву, штукатурке; обрешетка: дерево, пластик, металл; накладные элементы: дерево, пластик, металл; перфорация: металл.

Твердые покрытия — паттерн на плитке: цветная плитка, узоры из плитки; окраска асфальта: устойчивые к истиранию краски.

МАФы — перфорация / лазерная резка: металл, пластик; гравировка: металл, пластик, заливка цветом.







Цвет

Единые принципы акцентирования входных зон / фасадов: цвет может быть подобран индивидуально для регионов или зон.





Яркие детали фасада: окраска уникальных деталей фасада в основной цвет бренда объединит и сделает визуально узнаваемыми разные здания. Исключительный цвет декора поможет выделить и объединить здания различной архитектуры регионов.

Яркая входная группа: формирование четкого набора элементов, обрамляющих входную группу, и их параметров для единства образа. Состав элементов может меняться, например при ОКН могут быть исключены или ограничены элементы, затрагивающие фасад.







*По материалам Точек комфорта Архитектурного кода «Большого Золотого кольца».

Приоритетные участки размещения дорожных сервисов и предложения генеральной схемы развития МФЗ Росавтодора



Развитие придорожных сервисов обеспечит комфортные условия путешествия для автомобильного туризма и мототуризма, обеспечивающих значительную долю прибытий туристов на макротерриторию.

17 МФЗ

на федеральных дорогах запланировано в генеральной схеме развития МФЗ Росавтодора

25 участков

для приоритетного размещения дорожных сервисов выделено схемой

В рамках анализа инфраструктуры на дорогах, обслуживающих ключевые туристические коридоры, приоритетные проекты и значимые достопримечательности, рассматривалась, в первую очередь, проблема недостаточности АЗС как основного объекта дорожного сервиса. **Приоритетными для размещения сервисов признавались участки дорог на основных туристических маршрутах, где разрывы между АЗС составляют 50 и более км.** На этих участках целесообразно развитие дорожных сервисов в формате МФЗ для максимизации эффектов от реализации этого мероприятия.
Предполагается, что развитие инфраструктуры дорожного сервиса в городах будет происходить в рамках программ развития этих территорий и/или за счет частной инициативы.

Приоритетные дорожные сервисы

Автозаправочные станции, включая совмещенные с объектами питания, комнатами отдыха, гигиеническими комнатами.

Кемпинги и придорожные зоны отдыха, оборудованные гигиеническими комнатами и площадками сбора отходов.

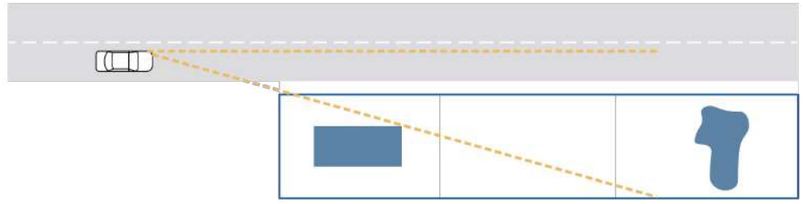
Станции электрозарядки автомобилей.

Мотели и другие коллективные средства размещения, которые обычно создаются в рамках реализуемых инвестпроектов.

- МФЗ, предложенные генеральной схемой Росавтодора
- пересечение предложений МФЗ генеральной схемы Росавтодора и предложений разработчиков туристической схемы
- участки приоритетного размещения дорожных сервисов
- федеральные дороги общего пользования
- зоны приоритетного развития туризма

Типология МФЗ рекреационного типа*

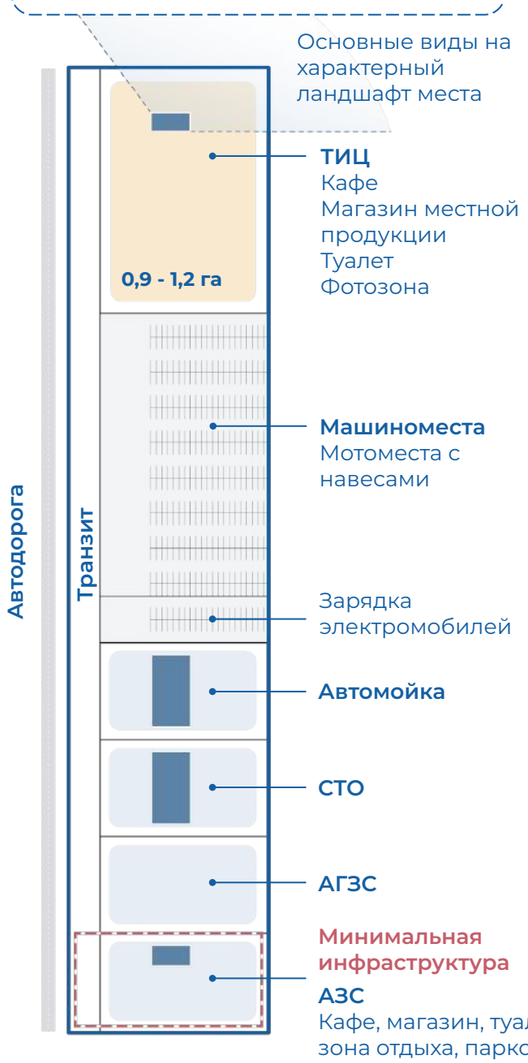
На макротерритории дороги зачастую не обеспечены минимальными дорожными сервисами. Поэтому **на приоритетных участках рекомендуется**, в первую очередь, **обеспечить размещение стандартных АЗС** с кафе, магазином, туалетом, зоной отдыха и небольшой парковкой. **В дальнейшем функции могут дополнятся объектами из предложенной типологии МФЗ для повышения комфорта туристов.**



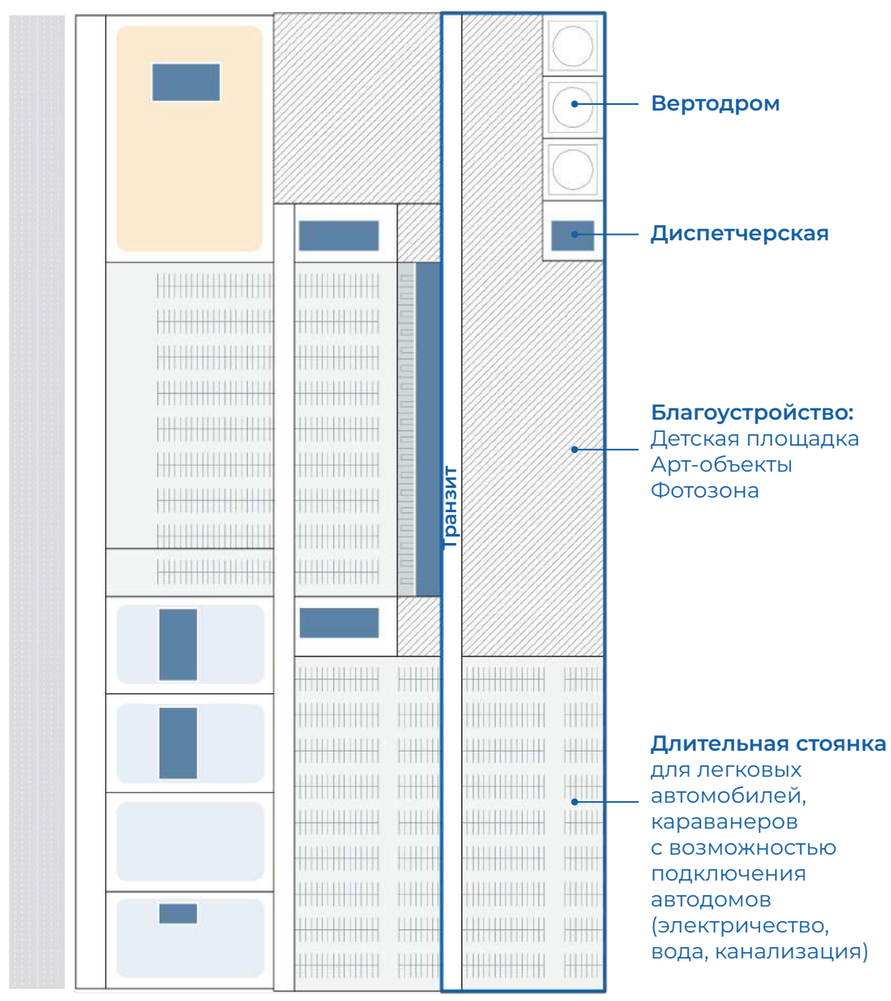
Локальный тип МФЗ (3-5 га)
Площадь ТИЦ 50-150 м²

Базовый тип МФЗ (6-10 га)
Площадь ТИЦ 200-300 м²

Комплексный тип МФЗ (9-15 га)
Площадь ТИЦ 500-800 м²



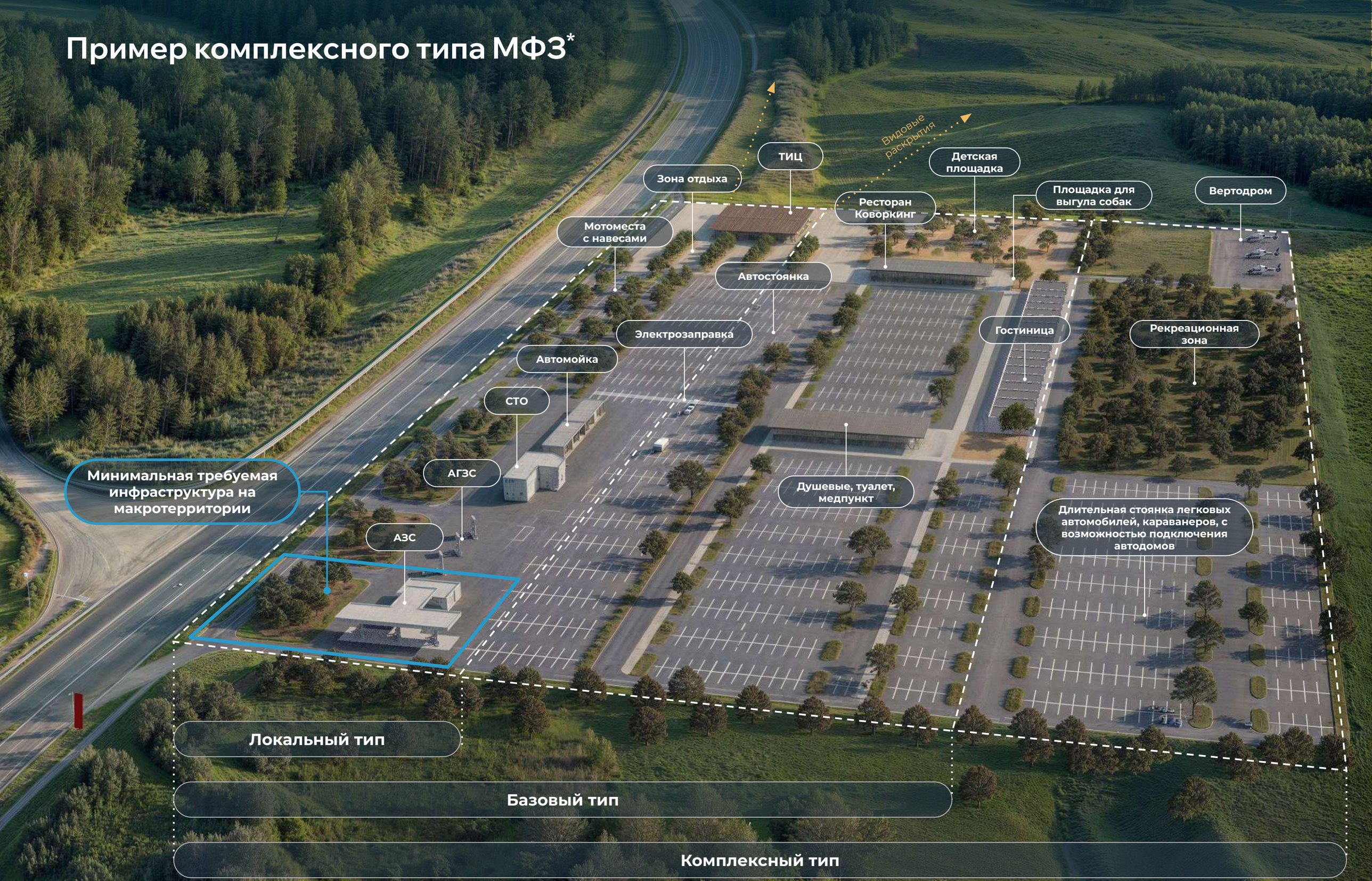




Зона ТИЦ | Зона благоустройства | Размещение объектов | Зона временной стоянки | Зона временной стоянки

*По материалам рекомендаций развития многофункциональных зон дорожного сервиса туристической схемы макротерритории «Восточный Юг России».

Пример комплексного типа МФЗ*



*По материалам рекомендаций развития многофункциональных зон дорожного сервиса туристической схемы макротерритории «Восточный Юг России».

Развитие инфраструктуры экотуризма



Развитие инфраструктуры экотуризма обеспечит комфорт и безопасность в походах за счет стандартизации точек отдыха и приютов, а также обеспечит доступ к спортивному туризму и природным локациям для широкой аудитории.

Основные локации для размещения инфраструктуры экотуризма*:

— **Основные реки для сплавов**
размещение приютов и стоянок, обеспечение удобных площадок для выхода с воды, создание стандартизированной системы предупреждающих обозначений опасных участков и порогов на берегах.

● **Горные и пешие походы** (многодневные)
размещение стоянок и приютов, установка информационных аншлагов, предупреждающих знаков и указателей, маркирование сложных участков, видных при высоком снеге.

● **Альпинизм и спелеология**
маркирование перевалов, мониторинг состояния пещер и других тематических аттракций и информирование об опасности на маршрутах.

● **Хайкинг** (однодневные пешие маршруты)
разработка сети безопасных маршрутов, маркирование и создание интерактивного реестра троп, организация регулярных стоянок для отдыха, смотровых площадок.

● **Геотуризм**
обустройство троп с информационными щитами и знаками об объектах интереса, размещение смотровых площадок.

Маршруты в ООПТ
обустройство экотроп в национальных и природных парках (необходимость и состав инфраструктуры определяется руководством ООПТ).

Наблюдение за птицами и фотоохота
установка наблюдательных башен и укрытий, информационных щитов в составе туристических маршрутов, разработка интерактивных карт и приложений-определителей.

○ **Места создания инфраструктуры приютов**
Автономные укрытия для 1-2-х дневного размещения туристов в локациях пеших походов и сплавов.

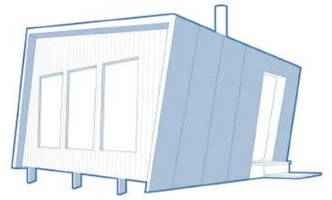
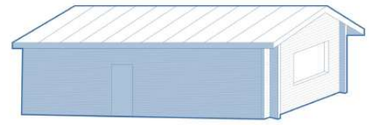
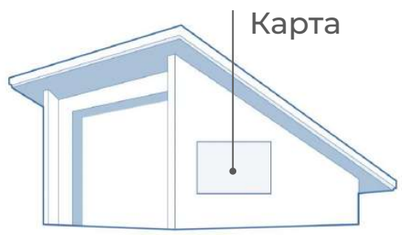
Конкретное место для размещения инфраструктуры определяется на дальнейших этапах при разработке трассировок маршрутов.

зоны приоритетного развития туризма

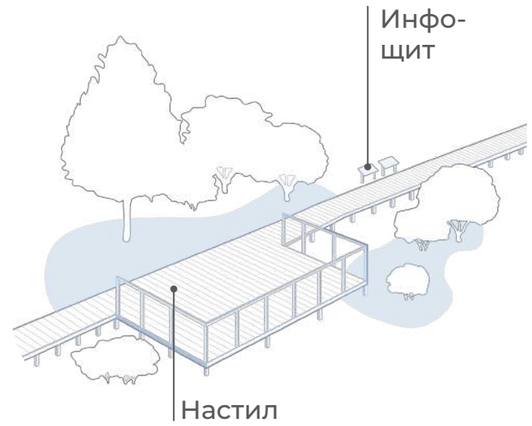
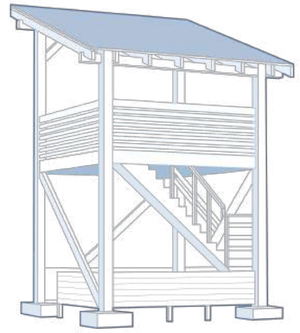
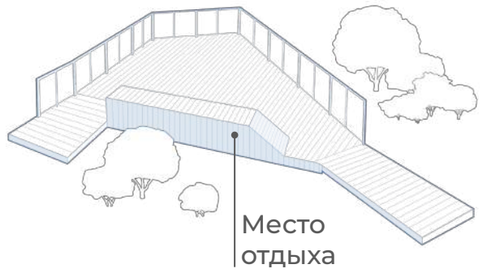
*Локации размещения объектов инфраструктуры выделялись на основе анализа треков и популярных стоянок туристических клубов.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Туристическая инфраструктура для экотуризма

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование	Изображение (пример)
Приюты/ укрытия/ домики для 1-2-х дневного размещения туристов	• Рекомендуется для природных локаций, где предлагается развитие многодневных маршрутов горных и пеших походов, альпинизма и спелеологии, сплавов по рекам для обеспечения комфорта туристов. Конкретное место для размещения приюта определяется при разработке отдельных трассировок маршрутов. • Место выбирается с учетом устойчивости к погодным условиям: домик должен быть защищён от сильных ветров, морозов, дождей и снегопадов. • Приюты должны вписываться в окружающий ландшафт, не нарушая природные экосистемы, и располагаться на небольшом отдалении от основной трассировки маршрута /тропы для сохранения уединенности.	Домики/ укрытия с деревянными нарами или полками для сна (с расчетом на 4-8 человек), столом, лавками или сиденьями. Рекомендуется использование природных и долговечных материалов с хорошей теплоизоляцией. Пространство для развески мокрой одежды и обуви для просушки, возможность хранения крупногабаритного снаряжения (байдарки, лыжи и т.д.). Зона для приготовления пищи, газовый баллон или место на печи. Резервуар для сбора технической воды или скважина, печь на дровах (каменная или буржуйка), место для хранения дров. Источники света на солнечных батареях или автономные светильники и лампы, вентиляционные системы для предотвращения конденсата и накопления углекислого газа (для обеспечения энергоэффективности). Аптечка первой помощи и устройства для вызова помощи (например, спутниковый телефон или аварийный радиомаяк), визуально заметные в непогоду указатели на случай аварийной ситуации. Компостные туалеты, рекомендации по сбору и утилизации мусора, герметичные баки для отходов.	 
Стоянки для отдыха туристов	• Рекомендуется для природных локаций, в приоритете для непродолжительных маршрутов хайкинга, что обеспечит комфорт туристов (частота размещения каждые ≈10 км вдоль маршрута). • Для многодневных походов рекомендуется размещение вдоль маршрута и стоянок, и автономных укрытий. Конкретное место для размещения стоянок определяется при разработке отдельных трассировок маршрутов. • Для стоянок необходимы ровные участки с дренажем, защищенные от ветра, рядом с источником питьевой или технической воды и возможностью сбора хвороста поблизости. • Стоянки должны вписываться в окружающий ландшафт, не нарушая природные экосистемы, и располагаться на небольшом отдалении от основной трассировки маршрута /тропы для сохранения уединенности.	Выделение для установки палаток определенных мест (опционально установка деревянных настилов) для минимизации вытаптывания. Простые деревянные или металлические навесы для укрытия от дождя и ветра, место для приема пищи со столом и лавками. Место для развески одежды и снаряжения на просушку. Костровая зона с каменной или металлической костровой чашей, отвечающая требованиям безопасности МЧС, минимальный запас дров, лопата и таганок. Герметичные контейнеры для мусора, защищённые от животных, компостные туалеты или ограниченное количество выделенных для туалетов зон. Информационные стенды с картой местности, указателями направлений и правил поведения на маршруте, с информацией о диких животных, мерах предосторожности и ближайших укрытиях или спасательных пунктах. Опциональное техническое оснащение: точка доступа сети, вызова экстренной помощи, станции подзарядки мобильных устройств на солнечных батареях.	

Туристическая инфраструктура для экотуризма

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование	Изображение (пример)
Экотропы в природных локациях	• Размещаются в границах ООПТ и на иных ценных природных территориях для доступа к аттракторам. Трассировки и состав оборудования определяются при детальной разработке благоустройства отдельных туристических маршрутов. • Рекомендуется размещение экотроп в границах рекреационной зоны ООПТ для обеспечения доступа к природным аттракторам и регулирования туристического потока и рекреационной нагрузки. Необходимость размещения экотроп определяется управлением конкретного ООПТ и включается в планы развития территории.	Деревянные настилы (или другие экологичные материалы) для минимизации вытаптывания и снижения воздействия на природную среду. Оборудования мест отдыха у аттракторов и точек отдыха на маршруте. Маркирование маршрутов: аншлаги, информационные и просветительские щиты, указатели, промежуточные марки, столбы дополнительной разметки, информационные таблички, карты-схемы.	
Башни и укрытия для наблюдений за птицами и фотоохоты	• Организация наблюдательных башен и укрытий рекомендуется на ключевых орнитологических территориях, выделенных на макротерритории. • Место для размещения башен и укрытий определяется орнитологом при разработке отдельных туристических маршрутов в природных локациях.	Башня или укрытие из природных материалов. Информационные щиты о видах птиц. Дополнительное оснащение: разработка интерактивных карт и приложений-определителей видов птиц.	
Смотровые площадки	• Смотровые площадки рекомендуется размещать на возвышенностях с наиболее ценными видовыми раскрытиями, вблизи водных объектов и основных природных аттракторов. • Место для размещения смотровой площадки определяется при детальной разработке отдельных туристических маршрутов.	Деревянные настилы (или другие экологичные материалы) с местами отдыха и ограждающими конструкциями для безопасности посетителей. Информационные щиты о знаковых объектах.	

Развитие инфраструктуры водного туризма



Развитие инфраструктуры яхтенного спорта, а также сопутствующих видов активного и спортивного туризма, позволит раскрыть потенциал водных ресурсов макротерритории для всех сезонов года.

Основные локации для размещения инфраструктуры водного туризма*

Зона яхтинга выходного дня
развитие существующей инфраструктуры, размещение новых объектов, преимущественно возле больших городов, развитие сопутствующей инфраструктуры для досуга и отдыха туристов.

Зона интенсивного яхтинга
размещение марин или портов-укрытий каждые 50-80 миль для обеспечения комфортного дневного перехода.

Зона круизного яхтинга
создание отдельных марин (укрытий) вблизи населенных пунктов, предназначенных для использования профессиональными яхтсменами и местными жителями.

Кайтсерфинг и сноукайтинг
расширение функционала причальной инфраструктуры, закупка оборудования, продвижение в социальных сетях и на туристических порталах, обучение квалифицированных инструкторов.

Ледовые виды развлечений
создание модульных пунктов проката с возможностью возведения локаций на сезон, расширение функционала причальной инфраструктуры на холодное время года.

Отдых у воды (пляжный)
развитие инфраструктуры пляжей для отдыха у воды и купания: обеспечение безопасности, обустройство санитарно-гигиенических объектов, обозначение участков для купания (в водоемах с безопасной температурой воды).

Места создания причальной инфраструктуры

до 2030 г.

- порт-укрытие
- марина 1 поколения
- марина 3 поколения
- сезонный причал для активного досуга

после 2030 г.

- марина 1 поколения
- марина 3 поколения

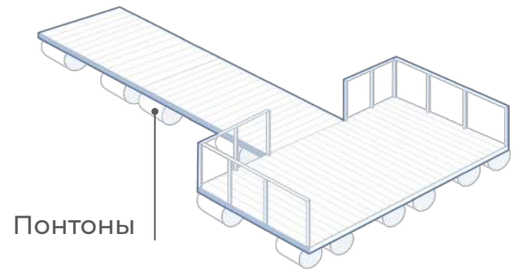
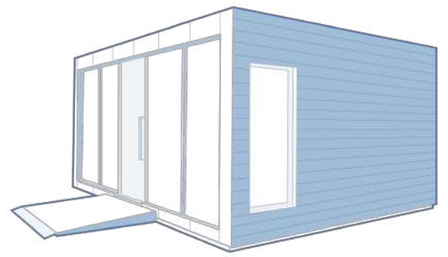
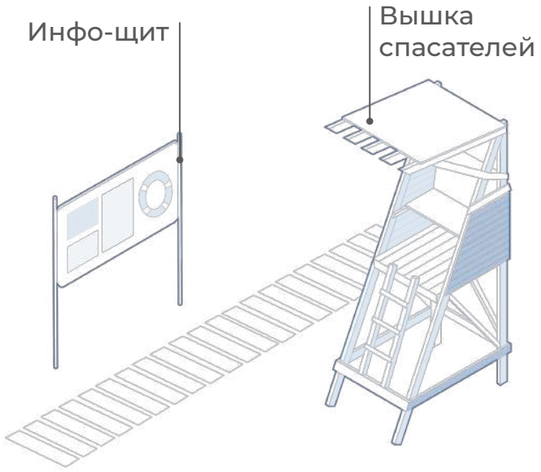
зоны приоритетного развития туризма

*Локации размещения объектов инфраструктуры выделялись на основе анализа треков и популярных стоянок туристических клубов.

Туристическая инфраструктура для водного туризма

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование	Изображение (пример)
Порт-укрытие	• Минимальная причальная инфраструктура, рекомендуется размещать в зонах, где нет большого туристического потока и пользователей марины, но есть необходимость промежуточных пунктов для стоянки судов во время неблагоприятных погодных условий. • Порты-укрытия рекомендуется размещать в защищенных акваториях (бухтах), так как они не имеют собственных защитных сооружений.	Порт-укрытие может включать быстровозводимые причалы и муринги (мертвые якоря), обеспечивающие безопасность и удобство стоянки. Однако причальные сооружения могут отсутствовать, в этом случае связь с берегом может осуществляться на лодках-тузах. Прилегающая территория должна быть оснащена баней для комфортного отдыха экипажей в холодную погоду.	
Марина первого поколения	• Размещаются во всех зонах развития водной инфраструктуры, выделенных на макротерритории: яхтинг выходного дня, интенсивный яхтинг и круизный яхтинг. • В зоне интенсивного яхтинга рекомендуется частое размещение марин и укрытий — желательно каждые 20–50 миль. На макротерритории они будут организованы каждые 50–80 миль, что соответствует максимально допустимому расстоянию для комфортного дневного перехода. • Марина 1-поколения рекомендуется к размещению в устьях рек со слабым течением или в естественных бухтах, так как данный тип марин не имеет собственных защитных сооружений.	Обязательными элементами являются причальные сооружения, административные помещения и зоны отдыха для экипажей, а также подъезд по дорогам с твердым покрытием. Данный тип марин не предполагает размещение дополнительных сервисов, но опционально может осуществлять минимальный ремонт судов.	
Марина третьего поколения	• Марина 3-го поколения с самостоятельными гидротехническими сооружениями рекомендуется к размещению на водных объектах, где отсутствуют естественные укрытия (бухты), обеспечивающие безопасный волновой режим.	Самостоятельный объект с собственными гидротехническими сооружениями для защиты от непогоды. Данный тип марин обеспечивает инфраструктуру для стоянки, обслуживания и ремонта яхт. Обязательными элементами являются причальные сооружения, гидротехнические сооружения, административные помещения и зоны отдыха для экипажей, подъезд по дорогам с твердым покрытием, заправка водой и топливом, слипы, технические помещения (эллинги, краны, сервисные зоны). Опционально марина может включать кафе, рестораны, парковку, магазины и элементы благоустройства. Необходимость включения дополнительных функций оценивается индивидуально при проектировании марины.	

Туристическая инфраструктура для водного туризма

Элементы	Требования к расположению	Минимальное оборудование	Изображение (пример)
Сезонные причалы	• Сезонные причалы рекомендуется размещать на водных объектах, где наблюдается достаточный туристический поток для развития активного туризма и обеспечивается пешеходная/ транспортная доступность (в границах населенных пунктов/ в популярных природных локациях/ в составе участка гостиничной инфраструктуры).	Причал из плавучих понтонов со свайной системой якорения (рекомендуется использование экологичных материалов - деревянного настила). Техническое помещение для хранения элементов причала (вне сезона). Модульный пункт проката оборудования для активного досуга на воде (сапы, каяки и пр.).	
Модульные пункты проката оборудования для активного досуга	• Пункты проката оборудования рекомендуется размещать вблизи причальной инфраструктуры и водных объектов, где наблюдается достаточный туристический поток для развития активного туризма и обеспечивается пешеходная/ транспортная доступность.	Модульный пункт проката оборудования с возможностью возведения на сезон. Рекомендуется использование экологичных материалов (например, дерево).	
Места отдыха у воды (пляжи)	• Рекомендуется оборудование песчаных пляжей вблизи водных объектов в населенных пунктах и в природных локациях с комфортной транспортной доступностью, где генерируется достаточный туристический поток.	Конкретный состав оборудования определяется при разработке благоустройства пляжной территории. Спасательные посты (станции) и стойки со спасательными кругами на береговой части пляжа, средства связи с медицинскими, спасательными и прочими органами. Объекты санитарно-гигиенического назначения (туалеты, кабинки для переодевания, контейнеры для сбора отходов). Обозначение участков для купания линией поплавков, закрепленных на тросах. Информационные стенды о мерах безопасности, табло с указанием температуры воды и воздуха.	

10.3

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ НА УРОВНЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Методика оценки состояния топ-аттракторов

Транспортная доступность*

Подразумевает наличие остановки общественного транспорта в 15-ти или 30-минутной доступности от аттрактора, рассчитывается путем построения изохрон.

Оценивается по шкале от 0 до 2, где:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт и безопасность

Оценка пользовательского опыта посещения объекта через анализ отзывов на Яндекс Картах.

Оценивается по шкале от 0 до 2, где:

2 — отсутствие проблем (в категории комфорт/безопасность);

1 — наличие проблем (в категории комфорт/безопасность);

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Проблемы

Выявление на основании анализа отзывов на Яндекс Картах проблем, связанных с посещением аттрактора.

Среди них:

- отсутствие доступной информации / навигации;
- отсутствие или нехватка благоустройства;
- плохая связность;
- стоимость посещения;
- жалобы на персонал;
- объекту требуется реконструкция / реставрация.

Отметка «невозможно выявить» ставится в случае, если невозможно поставить оценку - слишком большой объект (например, канальная система или населенный пункт), объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы.

*даны схемы по зонам приоритетного развития, имеющих важные мероприятия развития транспортной инфраструктуры , которые не могут быть адекватно показаны в меньшем масштабе

Рекомендации по развитию топ-аттракторов

Р1 СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ

Р1.1. Реконструкция или реставрация объекта.

Р1.2. Размещение новых функций на базе объекта (ТИЦ, КСР, объекты питания, площадки для мероприятий и др.).

Р1.3. Программы привлечения частных инвестиций.

Р1.4. Модернизация музейной экспозиции.

Р2 ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СРЕДЫ

Р2.1. Разработка и внедрение дизайн-кода.

Р2.2. Размещение навигации.

Р2.3. Включение объекта в туристические маршруты.

Р2.4. Создание точек питания.

Р2.5. Размещение информационных табличек.

Р3 БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ ОБЪЕКТА И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ВОКРУГ ОБЪЕКТА

Р3.1. Создание зон отдыха, размещение МАФов.

Р3.2. Установка контейнеров для сбора мусора.

Р3.3. Размещение общественных туалетов.

Р3.4. Размещение пляжной инфраструктуры (душевые, кабинки для переодевания).

Р3.5. Общее благоустройство территории объекта или прилегающей территории.

Р4 ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

Р4.1. Создание экотроп и маршрутов.

Р4.2. Установка контейнеров для сбора мусора.

Р4.3. Организация мест для разведения огня.

Р4.4. Создание зон для проведения пикников.

Р5 ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СЕРВИСА

Р5.1. Подготовка квалифицированных экскурсоводов и гидов.

Р5.2. Повышение квалификации работников сферы туризма и обслуживающего персонала.

Р5.3. Повышение стандартов обслуживания.

Р5.4. Создание интерактивных программ.

Р6 ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ И ПРОДУКТАХ

Р6.1. Создание ТИЦ.

Р6.2. Развитие информационных порталов.

Р6.3. Маркетинговое продвижение объекта.

Р6.4. Создание точки продажи сувенирной продукции.

Р7 РАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Р7.1. Создание и продвижение альтернативных аттракторов.

Р7.2. Выравнивание сезонности через организацию событий в период низкого туристического сезона.

Р8 РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ТУРИЗМА

Р8.1. Разработка плана управления туристическими потоками и ограничение количества посетителей для снижения нагрузки на объекты, предотвращения износа и обеспечения их сохранности.

Р8.2. Ввод дополнительной платы за посещение туристами наиболее загруженных аттракторов.

Ключевые аттракторы (топ-аттракторы) по видам туризма:

- культурно-познавательный;
- природно-экологический;
- рыболовно-охотничий;
- горнолыжный и горный;
- спортивный / активный / экстремальный;
- оздоровительный;
- пляжный (отдых у воды);
- деловой / MICE.

10.3.1

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Границы и типы зон приоритетного развития туризма

0 50 100 км

2023		2030
760 тыс. поездок, ночующие посетители (весь регион)	→	**1,1 млн** поездок, ночующие посетители (весь регион)

+2,3 тыс.* номеров в КСР** (весь регион)

Зоны приоритетного развития туризма, выделенные на основе групп географически соседствующих точек туристического притяжения, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов***

- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Ключевые аттракторы

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Мезенский залив

Белое море

Двинская губа

Онежская губа

Пинега — Кимжа — Мезень
+62 номеров в КСР к 2030

МЕЗЕНЬ

КИМЖА

КИЛЬЦА

ПРИМОРСКИЙ ЗАКАЗНИК

Кемь — Беломорск — Соловки
+244 номеров в КСР к 2030

0-В СОЛОВЕЦКИЙ

Архангельск — Северодвинск — Холмогоры
+1 231 номера в КСР к 2030

НАЦПАРК ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ

СЕВЕРОДВИНСК

АРХАНГЕЛЬСК

ПИНЕЖСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

ПИНЕГА

Онега
+115 номеров в КСР к 2030

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ОНЕГА

ЛОМОНОСОВО

КАРПОГОРЫ

ВЕРКОЛА

СУРА

Карпогоры — Веркола — Сура
+24 номеров в КСР к 2030

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ ПОМОРОВ»

пеший маршрут Великий Русский Северный путь

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ НА СЕВЕР»

вело-пеший маршрут Путь Ломоносова

М-8

Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг
+491 номеров в КСР к 2030

НАЦПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

Вельск — Устьяны
+167 номера в КСР к 2030

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

КАРГОПОЛЬ

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

КОТЛАС

КОРЯЖМА

ВЕЛЬСК

Каргополь — Кенозерье
+114 номеров в КСР к 2030

пеший маршрут По пути Кандинского

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

М-8

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* 122 номеров за пределами выделенных зон развития туризма
** Заложено в рамках Схемы и инвестиционных проектов
***Подробная методика выделения зон развития туризма приведена в разделе 03.1 «Зоны развития туризма в границах макротерритории»

Перспективный инфраструктурный каркас

6 зон приоритетного развития туризма,
в том числе 2 - межрегиональные,
для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации.

14 новых инфраструктурных объектов,
в том числе 13 - внутри зон приоритетного развития туризма.

0 50 100 км

Мезенский залив
Белое море
Двинская губа
Онежская губа

МЕЗЕНЬ
КИМЖА
КИЛЬЦА
ПРИМОРСКИЙ ЗАКАЗНИК
0-В СОЛОВЕЦКИЙ
НАЦПАРК ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ
СЕВЕРОДВИНСК
АРХАНГЕЛЬСК
ПИНЕЖСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
ПИНЕГА
ЛОМОНОСОВО
ОНЕГА
КАРПОГОРЫ
ВЕРКОЛА
СУРА
M-8
НАЦПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ
КАРГОПОЛЬ
ВЕЛЬСК
СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОТЛАС
КОРЯЖМА
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ ПОМОРОВ»

пеший маршрут Великий Русский Северный путь

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ НА СЕВЕР»

вело-пеший маршрут Путь Ломоносова

пеший маршрут По пути Кандинского

Зоны приоритетного развития туризма
- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Перспективные инфраструктурные объекты
- МФЗ в соответствие с предложениями Росавтодора
- устройство марин
- реконструкция существующих ТИЦ
- новые объекты ТИЦ
- инфо-поинты
- рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для походов (приюты и укрытия)

Муниципальные образования зон развития туризма
Архангельская область

Приоритетная зона развития туризма	Муниципальное образование	Административный центр
Архангельск – Холмогоры	Городской округ г. Новодвинск	г. Новодвинск
	Приморский муниципальный округ	г. Архангельск
	Холмогорский муниципальный округ	с. Холмогоры
	Городской округ г. Архангельск	г. Архангельск
	Городской округ г. Северодвинск	г. Северодвинск
Вельск	Вельский муниципальный район	г. Вельск
	Устьянский муниципальный округ	р.п. Октябрьский
	Шенкурский муниципальный округ	г. Шенкурск
	Верховажский муниципальный округ	с. Верховажье
Каргополь – Кенозерье	Каргопольский муниципальный округ	г. Каргополь
	Плесецкий муниципальный округ	р.п. Плесецк
Карпогоры – Веркола – Сура	Пинежский муниципальный округ	с. Карпогоры
Кемь – Беломорск – Соловки	Приморский муниципальный округ	г. Архангельск
Онега	Онежский муниципальный округ	г. Онега
Пинега – Кимжа – Кильца – Мезень	Мезенский муниципальный округ	г. Мезень
	Пинежский муниципальный округ	с. Карпогоры
Сольвычегодск – Великий Устюг	Котласский муниципальный округ	г. Котлас
	Красноборский муниципальный округ	с. Красноборск
	Городской округ г. Котлас	г. Котлас
	Городской округ г. Коряжма	г. Коряжма

Архангельск — Северодвинск — Холмогоры*

Культурная Арктика

2023	2030**
2 636 номеров в КСР	**3 867** (+46,7%) номеров в КСР
14,3% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**8,3%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
466 028 поездок, ночующие посетители	**610 600** (+31%) поездок, ночующие посетители
6,2 средняя длительность пребывания, дней	**3,3** средняя длительность пребывания, дней
9,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
39% среднегодовая загрузка	**45%** среднегодовая загрузка
15 207 рабочих мест, занятость в туризме	**19 925** (+31%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Сочетают культурно-познавательный туризм и отдых у воды. Особый интерес — посещение деревень и ферм, участие в мастер-классах и событиях.

Деловые туристы
Приезжают на деловые мероприятия в Архангельск, посещают культурно-познавательные аттракторы.

Активные туристы
Стремятся к комфортному, но уникальному активному отдыху на Белом море. Сочетают отдых у воды, активный и природный туризм.

Ключевые мероприятия

1. **Архангельск как главная точка входа на межрегиональный коридор «Путь поморов»:** подключение ключевых локаций**.**
2. **Развитие круизного судоходства на Северной Двине:** повышение судоходства, улучшение доступа к прилегающим территориям.
3. **Сохранение исторической среды:** реконструкция и реставрация объектов культурного наследия.

Фото: Музей Малые Корелы

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Городские округа г. Новодвинск, г. Архангельск, г. Северодвинск, Приморский и Холмогорский муниципальные округа.
*Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Архангельск — Северодвинск — Холмогоры
Культурная Арктика

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Архангельские Гостиные Дворы

Культурная Арктика

Перспективные аттракторы:

- музеи (Северодвинский музей, Малые Корелы, Северный морской музей, музей художественного освоения Арктики им. А.А. Борисова, музей художника и сказочника С.Г. Писахова);
- памятники истории и архитектуры;
- Архангельские Гостиные Дворы;
- пешеходный проспект Чумбарова-Лучинского;
- День Новодвинской крепости.

Особенности:

- история освоения Севера;
- деревянное зодчество;
- исторические поселения;
- родина Ломоносова.

Виды туризма

Культурно-познавательный.


Фото: г. Архангельск

Деловой туризм

Перспективные аттракторы:

- ключевая площадка для проведения MICE-мероприятий в г. Архангельск;
- событийная программа в течение всего года.

Особенности:

- насыщенная событийная деловая программа.

Виды туризма

Деловой.


Фото: р. Северная Двина

Морской и речной туризм

Перспективные аттракторы:

- прогулки по Северной Двине;
- экскурсии по ледовой переправе;
- пароход-колесник «Н.В. Гоголь»;
- поморские верфи;
- остров Мудьюг;
- Новодвинская крепость.

Особенности:

- набережная Северной Двины длиной 7,5 км;
- речные трамвайчики;
- посещение островов;
- история судостроения, судоходства и флота;
- Архангельск — старейший морской порт России.

Виды туризма

Культурно-познавательный;

Круизный.


Фото: Белое море

Комфортный и активный отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- побережье Белого моря;
- остров Ягры (пляжный туризм);
- снегоходное сафари на Белом море.

Особенности:

- единственное замерзающее море в европейской части РФ;
- белые дюны, сосновый бор;
- наблюдение белых ночей.

Виды туризма

Круизный;

Отдых у воды;

Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

466 тыс.
поездок, ночующие посетители

528
аттракторов, среди которых **31 шт.** — ТОП-аттракторы

2 636
номеров в КСР

1 620
номеров запланировано в составе МП Архангельской агломерации



Вызовы

- Низкое качество городской среды.
- неудовлетворительное состояние объектов туристского показа.
- Слабая связанность территорий: Холмогоры имеют низкую транспортную доступность.

- Затрудненное судоходство по Северной Двине в связи с обмелением реки.
- Неразвитость промышленного туризма, настороженность предприятий.

- Низкий уровень сервиса.

- Низкое качество или отсутствие инфраструктуры и благоустройства пляжных зон, зон отдыха.
- Слабое оснащение или отсутствие мест проката для активного туризма.

Приоритетные проекты МП Архангельской агломерации в сфере туризма:

1. Развитие яхт-клуба в Соломбале;
   Создание музейного квартала «Старый Архангельск»;
   и реставрация музея Древнерусского искусства;
   Реставрация зданий «Гостиного Двора»;
   Создание фуд-холла с реконструкцией центрального рынка.
2. Строительство нового экспоцентра на 1500 мест;
   Создание конференц-центра на базе кампуса «Арктическая звезда»;
   Реконструкция Новодвинской крепости.
3. Создание многофункционального рекреационного комплекса на побережье Белого Моря.
4. Строительство новых КСР 5*, 4*, 3*;
   Развитие спортивного комплекса «Мечка».

Победитель VI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. «Над рекой». Концепция развития и благоустройства городского парка города Новодвинск.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

6. Благоустройство набережной им. А. Зрячева.

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

Круизное сообщение

Межрегиональный вело-пеший маршрут «Путь Ломоносова»

Межрегиональный пеший маршрут «Великий Русский Северный путь»

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение зон отдыха, пунктов проката оборудования, развитие сопутствующей инфраструктуры.

Реконструкция а/д местного значения о. Бревенни

Зона развития яхтинга выходного дня

СЕВЕРОДВИНСК

АРХАНГЕЛЬСК

Строительство и реконструкция а/д М-8 «Холмогоры»

Реконструкция региональной дороги Архангельск - Онега

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

ХОЛМОГОРЫ

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды:
Реконструкция и реставрация ОКН:
- Духовная консистория;
- Дом Овчинникова;
- Казармы батальона;
- Пивоваренный завод Суркова А.Ю;

Реставрация культурно значимых зданий и сооружений;
Реконструкция устаревшего номерного фонда;
Создание площадок для проведения кино-, музыкальных, театральных и других фестивалей;
Исторические маршруты по верфям, восстановление поморского быта;
Развитие гастрономического туризма, продвижение фермерских продуктов, настоек местного производства.

2 Зона развития морского и речного туризма
Организация маршрутов речных трамвайчиков, посещение островов.

ПРИРОДА

1 Зона развития активного туризма
Создание станций проката и оборудование зон для кайтинга, катания на сапах, дайвинга, зимних видов спорта: сноукайтинга, снегоходных и джип-туров и сафари в труднодоступные локации.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Новодвинская крепость	0	0	0	закрыта на реставрацию	-
Памятник Петру I	2	2	2	не обнаружены	-
Стела Мыс Пур-Наволок	2	2	2	не обнаружены	-
Музей художественного освоения Арктики имени А.А. Борисова	2	2	2	жалобы на персонал	P5.1, P5.2, P5.3
Северный морской музей	2	2	2	неинтерактивный	P5.4
Историко-мемориальный музей М.В. Ломоносова	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	P1.1, P1.3
Ягринский пляж	1	1	2	нехватка благоустройства	P3.1, P3.2, P3.3, P3.4
Малые Корелы	2	2	2	не обнаружены	-
Парк аттракционов «Потешный двор»	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация, благоустройство	P1.1, P1.3
Урочище Куртяево	0	1	0	требуется реконструкция / реставрация	P1.1, P4.1
Норд-Экспо	2	2	1	нехватка благоустройства	P3.5
Технопарк	2	0	0	требуется модернизация	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Мемориалы и памятники
Ратному подвигу северодвинцев, Тяжелый танк Mark V, Памятник М.В. Ломоносову — P3.5.

Музеи
Музей изобразительных искусств, Северодвинский городской краеведческий музей, Гостиный двор, Дом коммерческого собрания, Усадебный дом Е.К. Плотниковой, Музей художника и сказочника С. Г. Писахова — P2.2, P5.1, P5.2, P5.3.

Театры
Театр драмы имени М.В. Ломоносова, Архангельский театр кукол, Северодвинский драматический театр — P3.1, P3.2, P3.5.

Храмы
Михаило-Архангельский кафедральный собор, Николо-Корельский монастырь, Церковь Зосимы, Савватия и Германа — P6.2.

Онега*

Созерцательный отдых на побережье Белого моря

2023	2030**
323 номеров в КСР	**438** (+35,6%) номеров в КСР
1,2% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0,7%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
16 403 поездок, ночующие посетители	**22 400** (+36,6%) поездок, ночующие посетители
4,5 средняя длительность пребывания, дней	**4,5** средняя длительность пребывания, дней
0% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
11% среднегодовая загрузка	**20%** среднегодовая загрузка
535 рабочих мест, занятость в туризме	**731** (+36,6%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители природы и культуры
Семьи с детьми, пары и группы. Посещают деревни и исследуют природу побережья и острова Белого моря. Особый интерес — Ворзогоры.

Активные туристы
Совмещают активный и природный туризм. Посещают природные объекты, пляжи, острова, участвуют в спортивных событиях.

Рыболовы и экстремалы
Совмещают отдых на воде и природный туризм. Приезжают с целью рыбалки или занятия экстремальными видами спорта.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие автодорог и железнодорожного сообщения** для улучшения межрегиональных связей с Республикой Карелия и расширения сети туристических маршрутов.
2. **Создание водной инфраструктуры** для превращения Онеги в ключевую локацию прогулочных и круизных маршрутов по Белому морю.
3. **Развитие инфраструктуры** для водного активного отдыха, горнолыжного, оздоровительного и пляжного туризма на побережье, чтобы сделать Онегу всесезонным туристическим направлением.

Фото: Кий-остров
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Онежский муниципальный округ.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Уникальное туристическое предложение

Существующее направление

Перспективное направление



Размеренный культурный отдых

Перспективные аттракторы:

- Ворзогоры — историческая деревня, кандидат в «Ассоциацию самых красивых деревень России»;
- религиозные памятники;
- деревянное зодчество (Ворзогорский храмовый ансамбль на побережье Белого моря).

Особенности:

- поморская культура;
- северная кухня;
- религиозные и культурные памятники в окружении природы.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.



Уединенный отдых на северной природе

Перспективные аттракторы:

- побережье Белого моря;
- каменный остров Кий, острова Коткано и Кондостров;
- памятник природы «Онежский берег».

Особенности:

- гранитные скалы;
- песчаные пляжи;
- собирательство (морошка);
- наблюдение за морскими животными и птицами.

Виды туризма

- Природный;
- Круизный;
- Отдых у воды.



Активный отдых у моря

Перспективные аттракторы:

- горнолыжные спуски;
- катания на снегоходах;
- морские прогулки;
- рыболовные туры;
- соревнования по зимнему виндсерфингу;
- Соловецкая регата;
- парапланеризм (Ворзогоры);
- фестиваль пляжного футбола «У Белого моря».

Особенности:

- замерзающее море;
- арктические пляжи;
- зимняя и летняя рыбалка.

Виды туризма

- Активный;
- Горнолыжный.



Оздоровительный отдых

Перспективные аттракторы:

- оздоровительные лагеря для детей на Белом море;
- детские лагеря со спортивным уклоном;
- детские лагеря с морской тематикой;
- СПА-центры;
- лечебно-оздоровительные комплексы.

Особенности:

- близость к морю;
- северная природа.

Виды туризма

- Оздоровительный;
- Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Низкое качество городской среды — устаревшая инфраструктура, неудовлетворительное состояние туристических объектов, ОКН.

Заброшенность и неблагоустроенность пляжных территорий, отсутствие смотровых площадок, оборудованных мест для наблюдения за природой.

Отсутствие точек проката оборудования, организованных объектов и площадок для занятий спортом.

Отсутствие инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма; Детские лагеря представлены 2 организациями — ограниченное предложение с устаревшей инфраструктурой.

Невысокий комфорт транспортной инфраструктуры: устаревший причал в г. Онега, ограничивающий развитие круизного туризма, низкое качество дорожного полотна, неудобное ж/д сообщение.

Запланированные мероприятия схемы территориального планирования Архангельской области

1. реконструкция Дома К. М. Дикина.

Мероприятия по реализации СЭР Онежского муниципального района

2. лыжный биатлонный комплекс (до 2030);
3. реконструкция и развитие морского речного порта (до 2030).

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. благоустройство набережной в г. Онега.

Существующие виды туризма



- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

0 5 10 км

КЯНДА

ОНЕЖСКИЙ БЕРЕГ

КИЙ

ВОРЗОГОРЫ

Онежский пригорок +6 номеров

Создание гостиничных комплексов +29 номеров

935

16 тыс.
поездок, ночующие посетители

35
аттракторов

323
номера в КСР

на 35
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Перспективные туристические маршруты

0 5 10 км

ПУРНЕМА
120 км
ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ
Рождественская и Никольская церковь

Онежская губа

Онега — Соловки
Онега — Архангельск
круизы межрегионального тематического коридора

КОНДОСТРОВ

КОТКАНО

Музейная комната Поморского быта
КЯНДА
55 км

Путь поморов
межрегиональный коридор

ТАМИЦА

ОНЕЖСКИЙ БЕРЕГ
20 км

Реконструкция причала и размещение марины

КИЙ
13 км

Зона развития маршрутов хайкинга

16 км

ОНЕГА

оз. Андозеро

ВОРЗОГОРЫ

Ворзогорский погост

30 км

80 км

Отдельное здание ТИЦ

ПОРОГ
243 км

МЕДВЕДЕВСКАЯ

Развитие автомобильных связей с Карелией за счет модернизации дорог местного значения

Организация межрегионального ж/д сообщения для связи с южным побережьем (запуск нового поезда)

936

Автомобильные маршруты
Организация МФЗ, мест отдыха, туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Водные маршруты
Развитие локальной причальной инфраструктуры, пунктов проката для водного досуга, зон отдыха.

Экстремальные (снегоходные) маршруты
Размещение сети мест отдыха для туристов, приютов и укрытий.

Межрегиональные ж/д маршруты
Организация инфо-поинтов на основных станциях, встроенных ТИЦ на ключевых вокзалах.

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

Перспективные водные маршруты
Межрегиональный тематический коридор «Путь поморов». Реконструкция центрального причала в г. Онега и размещение марины для развития водной инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма: хайкинг и собирательство
Трассировка маршрутов, создание системы навигации, туристической инфраструктуры, приютов и укрытий.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реставрация и воссоздание ОКН, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.
Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.
2. **Зона развития гастрономического туризма**
Развитие местной кухни Онежского поморья.
3. **Зона развития этнокультурного туризма**
Организация нестандартных форматов досуга, развитие морских путешествий для посещения удаленных поморских деревень.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов, в том числе для собирательства, и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.
2. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водного активного отдыха, горнолыжного туризма, хайкинга, парапланеризма и создание сопутствующей инфраструктуры.
3. **Зона развития пляжного туризма**
Благоустройство территории пляжей вдоль Белого моря и р. Онега.
4. **Зона развития оздоровительного туризма**
Размещение лечебно-оздоровительных объектов, развитие рекреационного потенциала Белого моря и хвойных лесов.

ИНФРАСТРУКТУРА

- **Зона новых объектов туристической инфраструктуры**
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов.

0 5 10 км

КЯНДА

Развитие базы отдыха с лечебно-оздоровительными функциями и СПА

ТАМИЦА

Онежская губа

ОНЕЖСКИЙ БЕРЕГ

МЫС ПИЛЬЕМСКИЙ

КИЙ

Туристический круглогодичный горнолыжный комплекс «Онега»

Развитие объектов детского спортивного туризма, лагерей

ВОРЗОГОРЫ

ОНЕГА

Приоритетный проект Онега
+ 80 номеров
Тематический парк
и городок ремесел

МЕДВЕДЕВСКАЯ

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

937

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный транспортный каркас

Онега находится на ответвлении от широтного железнодорожного хода Беломорск – Обозерская, в связи с чем доступ по железной дороге к ней затруднен. Основная проблема — необходимость дважды менять направление движения на маршруте в Архангельск, поэтому предусматривается сооружение двух соединительных ветвей: в обход поста 243 км и станции Обозерская. Для обслуживания туристов предлагается запуск второго ускоренного поезда в более позднее время за счет ускорения и объединения маршрутов двух существующих пригородных поездов.

Повышению транспортной доступности приоритетного проекта будет способствовать новый остановочный пункт у аквапарка, к которому планируется продление маршрута автобуса и обустройство транспортно-пересадочного узла. На дальнюю перспективу в случае электрификации участка Обозерская – Архангельск предполагается одновременная электрификация ответвления пост 243 км – Обозерская.
В части развития водного транспорта предполагается реконструкция причального комплекса (АрВ-11) и устройство марины (АрВ-12)

Железнодорожное сообщение:
- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры:
- предложения туристической схемы до 2030 г.
- предложения туристической схемы после 2030 г.
- предусмотренные в программах дорожной деятельности

Мероприятия по развитию водного транспорта:
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Существующее круизное сообщение
- Планируемое круизное сообщение

0 5 10 км

АрД-02
КЯНДА
АрД-19
ТАМИЦА
ОНЕЖСКИЙ БЕРЕГ
Онежская губа
МЫС ПИЛЬЕМСКИЙ
КИЙ
АрВ-12
АрВ-11
АрД-05
АрД-04
АрЖ-09
ОНЕГА
ВОРЗОГОРЫ
С-40
АрЖ-07
АрЖ-10
АрД-12
МЕДВЕДЕВСКАЯ
С-39
С-38

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
АрД-02	Реконструкция участка км 47+900 – км 96+934 автомобильной дороги Архангельск (от дер. Рикасиха) – Онега (до дер. Кянда)	49 км	2025-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
АрД-04	Строительство автомобильной дороги Онега – Покровское на участке Хайнозерской дороги	8 км	2028–2020	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-39	Передача в собственность Архангельской области (2026-2027) и последующая реконструкция (после 2030) местных дорог Архангельской области от д. Нименьга до границы с республикой Карелия (ст. Нименьга – дер. Нименьга, п. Малошуйка – п. Нименьга, п. Золотуха – п. Малошуйка, п. Золотуха – п. Унежма км 0 – км 17).	114 км	2030–2034	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-40	Реконструкция региональной автомобильной дороги Онега – Ворзогоры.	22,6 км	2030–2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
АрД-05	Реконструкция местной автомобильной дороги в Онеге в микрорайоне Каменная Гора.	0,6 км	2025–2025	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
АрД-12	Капитальный ремонт участка региональной автомобильной дороги Савинский - Ярнема - Онега (км 0 – км 170)	170 км	2030–2032	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
АрД-19	Строительство автомобильной дороги Онега-Тамица-Кянда на участке Тамица-Кянда в Онежском районе Архангельской области	22,1 км	2028-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети
АрЖ-10	Ускорение и объединение поездов Онега – Обозерская и Обозерская – Архангельск.	0	2024–2030	Обеспечение доступности территории ПП «Онега» в удобное для туристов время.
АрЖ-07	Строительство соединительной ветви Онега – Вонгуда.	0,5 км	После 2030	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта за счет ускорения движения поездов на направлении Онега – Обозерская – Архангельск на 10–30 минут.
АрЖ-09	Строительство платформы «Аквапарк».	1 шт	2025	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта путем обеспечение пешего и автобусного доступа к ПП «Онега».
С-38	Запуск поезда Санкт-Петербург – Архангельск через Беломорск с прицепными вагонами до Мурманска.	260000 ваг-км/ год	2024–2030	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров за счет организации ежедневного курсирования поездов вдоль южного побережья Белого моря, установления сообщения между Карелией и Архангельской областью, а также организации ежедневного сообщения между Мурманской и Архангельской областями.
АрВ-11	Реконструкция причала и пассажирского терминала в Онеге, р. Онега	1 шт	2026-2027	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
АрВ-12	Устройство марины 3-го поколения в Онеге, р. Онега	200-300 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Предлагаемые мероприятия в составе туристической схемы

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Расширение экологического маршрута «Талецкая тропа» в г. Онега, организация троп, информационных табличек, зон отдыха и пр.
- Формирование экологического маршрута, смотровых площадок, информационных табличек, зон отдыха вблизи оз. Андозеро и мыса Пильемский.
- Организация наблюдательных башен и укрытий для наблюдений за птицами и фотоохоты на острове Кий вблизи ключевой орнитологической территории.

Активный туризм

- Расширение сети пристаней и возможностей перемещений водным транспортом вдоль р. Онега и в акватории Онежской губы вблизи основных аттракторов.
- Создание объектов проката и мест отдыха для летнего и зимнего кайтсерфинга на беломорском побережье, сплавов по р. Онеге.
- Размещение спортивных объектов в пляжных зонах — поля для футбола на песке, волейбола и др.
- Развитие сети маршрутов и прокатов инвентаря для активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах.
- Развитие объектов детского спортивного туризма, лагерей: ремонт, реконструкция, создание новых объектов, благоустройство и оборудование территории вблизи оз. Андозеро.
- Развитие зон отдыха и инфраструктуры для парапланеристов вблизи д. Ворзогоры.

Горнолыжный туризм

- Размещение туристического круглогодичного комплекса «Онега» с гостиничным комплексом, горнолыжной инфраструктурой, оборудованными склонами для зимних видов спорта.

Лечебно-оздоровительный туризм

- Размещение базы отдыха со СПА-центром и лечебно-оздоровительными функциями на побережье Белого моря, вблизи д. Тамица.

Отдых у воды (пляжный туризм)

- Благоустройство территории пляжа, организация спусков к воде и смотровой площадки в д. Ворзогоры.
- Благоустройство территории пляжа в г. Онега, в составе приоритетного проекта.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация ОКН в Онеге, организация новых туристических функций на их базе:

- Усадьба А.И. Воробьева;
- Дом Корчажинского;
- Магазин Мутовкина;
- Административное здание компании «Руснорвеголес».

Реставрация ОКН: ансамбль Кийского монастыря на о-ве Кий.

- Благоустройство городской среды Онеги: продолжение развития единой набережной вдоль р. Онега, благоустройство и размещение навигации на˜центральных туристических улицах.
- Перенос складских портовых территорий из центральной части города для размещения пассажирского терминала, ТИЦ и благоустройства.

Развитие культурных аттракторов

- Реконструкция существующих музеев: музея морехода Кучина и Онежского историко- мемориального музея.
- Размещение тематического парка в составе приоритетного проекта в границах кадастрового квартала 29:27:060401.

Культурный туризм

Этнокультурный туризм

- Реконструкция и развитие музейной экспозиции поморского быта в д. Кянда, проведение мастер-классов.
- Организация городка традиционных ремесел и проведение мастер-классов в составе приоритетного проекта.

Гастротуризм

- Размещение видового ресторана местной кухни в составе приоритетного проекта в границах кадастрового квартала 29:27:060401.
- Приспособление ОКН «Административное здание компании Руснорвеголес» под фудкорт и гастромаркет с местной продукцией.
- Развитие маршрутов и локаций дикого гастротуризма вблизи г. Онега.

Событийные мероприятия

- Организация трансформируемой событийной площадки под открытым небом в составе приоритетного проекта.

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект на территории г. Онега в составе кадастрового квартала: 29:27:060401: гостевые дома 3* и 4*, отель 3*, банный комплекс.

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Размещение туристско-информационного центра вблизи пассажирского причала в центре г. Онега.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Церковь Зосимы и Савватия Соловецких в Ворзогорах	0	2	2	не обнаружены	-
Ансамбль Кийского монастыря	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1
Собор Троицы Живоначальной в Онеге	2	2	2	не обнаружены	Р6.2
Дом-музей А.С. Кучина	2	2	2	не обнаружены	Р1.1, Р1.4
Онежский историко-мемориальный музей	2	2	2	жалобы на персонал	Р1.1, Р1.4, Р5.1, Р5.2, Р5.3
Музейная комната Поморского быта	0	2	2	отсутствие доступной информации / навигации	Р1.1, Р1.4, Р2.5
Остров Кий	0	2	0	не обнаружены	
Пляж, Онега	2	1	2	нехватка благоустройства	Р3.1, Р3.2
Пляж, Ворзогоры	0	0	0	не обнаружены	-
Пляж, остров Кий	0	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Кемь — Беломорск — Соловки*

Где история встречается с величием Белого моря

2023	2030**
578 номеров в КСР	**822** (+42,2%) номеров в КСР
9,1% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**4,5%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
130 729 поездок, ночующие посетители***	**160 500** (+22,8%) поездок, ночующие посетители***
1,7 средняя длительность пребывания, дней	**1,7** средняя длительность пребывания, дней
25,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
20% среднегодовая загрузка	**29%** среднегодовая загрузка
2 685 рабочих мест, занятость в туризме	**3 296** (+22,8%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители культуры
Приезжают, чтобы посетить объекты ЮНЕСКО, ключевые северные святыни и другие культурно-познавательные аттракторы.

Активные туристы
Приезжают на трекинг, снегоходные и внедорожные туры, посещают аттракторы природного туризма.

Рыболовы и охотники
Приезжают на рыбалку на озерах и реках, на охоту — в заказники. В том числе вип-рыбалка и охота, трофейные туры.

Ключевые мероприятия

1. **Выравнивание сезонности:** развитие всесезонного курорта в Кеми, зимние события, рыбатлон и лыжные соревнования.
2. **Сохранение культурного наследия:** организация новых туристических функций на базе объектов наследия**.**
3. **Тематические туры:** посещение рыбных хозяйств и промысла водорослей.
4. **Развитие инфраструктуры:** навигация на маршрутах, трекинговые и лыжные маршруты, улучшение пляжей.

Фото: Соловецкий монастырь

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Приморский муниципальный округ.

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

*** Туристический поток указан на всю зону приоритетного туризма, включающую несколько муниципальных образований. Предельное число поездок на Соловки по данным региона составляет не более 60 тыс. поездок в год.

Кемь — Беломорск — Соловки

Где история встречается с величием Белого моря

Существующее направление

Перспективное направление



Фото: Соловецкий монастырь



Фото: Беломорские петроглифы





Фото: Беломорско-Балтийский канал

Историческое и культурное наследие

Перспективные аттракторы:

- духовное, историческое и культурное наследие Соловков;
- Соловецкий монастырь;
- Анзерский скит;
- церковь Благовещения Пресвятой Богородицы;
- соловецкие лабиринты;
- Беломорские петроглифы.

Особенности:

- объекты ЮНЕСКО: петроглифы (возраст более 5 тыс. лет), историко-культурный комплекс Соловецких островов;
- богатая коллекция иконописного искусства XV–XVII веков;
- традиции монастырского быта.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Местные промыслы

Перспективные аттракторы:

- Музей карельской культуры в Беломорске;
- Кемский музей «Поморье»;
- мастерские народных ремесел («Золотая нить Поморья»);
- фестиваль «Я-Я Кемска Волость»;
- праздник Ряпушки;
- ярмарки морских ремесел.

Особенности:

- традиционные орнаменты в вышивке и ткачестве;
- местные деликатесы.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Удивительная природа, активный туризм

Перспективные аттракторы:

- ботанический сад Соловков;
- мыс Белужий;
- водопад Воицкий падун;
- тропы для пеших и велосипедных прогулок, трекинг, туры на снегоходах, внедорожниках;
- остров Немецкий кузов: горные вершины;
- Пегматитовые и гранатовое месторождения
- рыбалка, соревнования по рыбатлону, лыжный спорт;
- наблюдение за белухами, тюленями, морскими зайцами; птичьи базары на островах.

Особенности:

- рыбатлон — соревнования по рыбалке и бегу или лыжам.

Виды туризма

Природный;

Рыболовный;

Активный.

Морские пути и промышленный туризм

Перспективные аттракторы:

- Беломорско-Балтийский канал, история строительства, экскурсии по шлюзам;
- порт Кемь (с исторической набережной);
- Каскад Кемских ГЭС;
- рыбные хозяйства, дегустация блюд из свежей рыбы;
- промысел водорослей;
- история солеварения, мастер-классы по выпариванию соли;
- история добычи жемчуга.

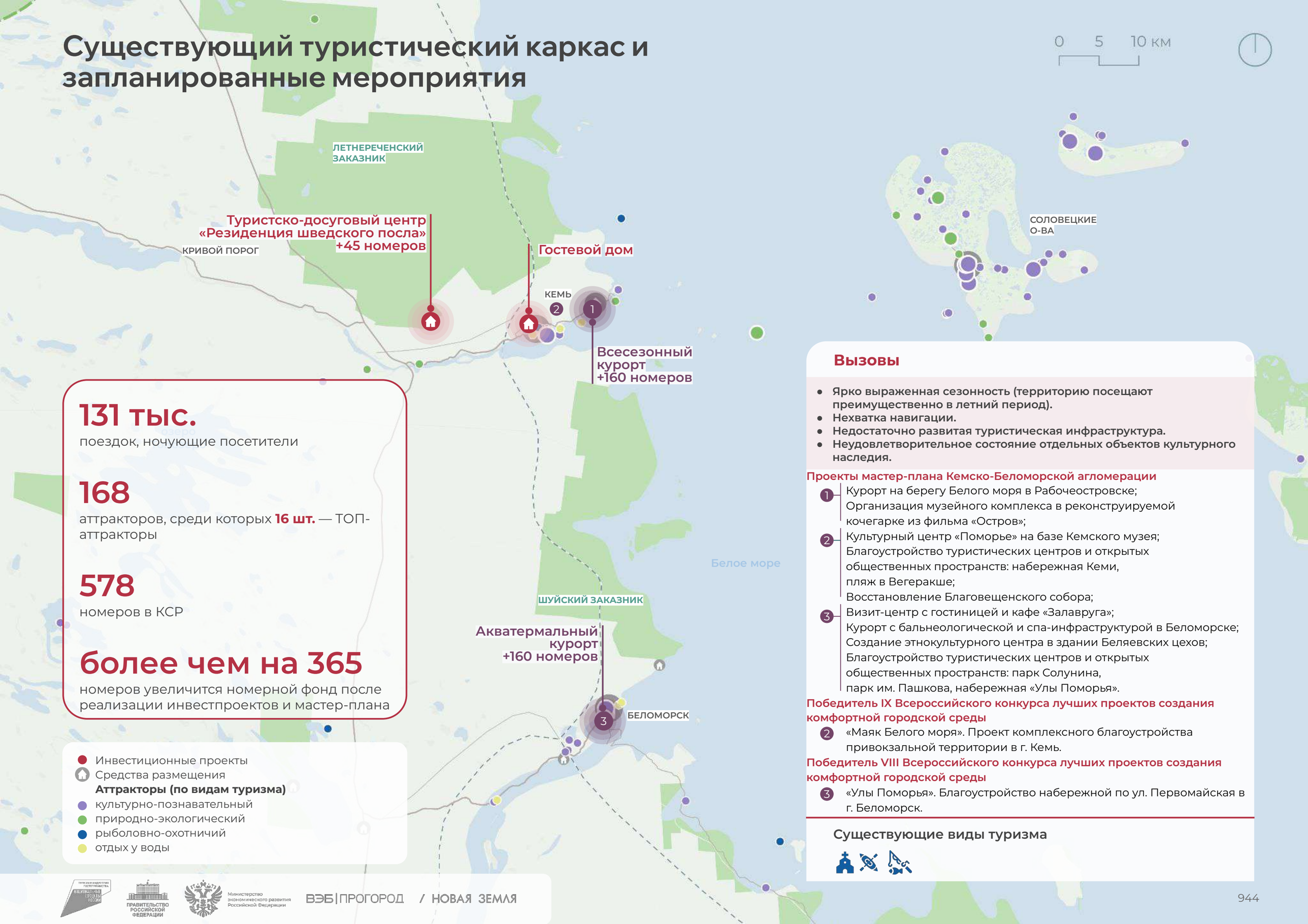
Особенности:

- традиции судостроения и навигации на Севере.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



131 тыс.
поездок, ночующие посетители

168
аттракторов, среди которых **16 шт.** — ТОП-аттракторы

578
номеров в КСР

более чем на 365
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов и мастер-плана

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Вызовы

- Ярко выраженная сезонность (территорию посещают преимущественно в летний период).
- Нехватка навигации.
- Недостаточно развитая туристическая инфраструктура.
- Неудовлетворительное состояние отдельных объектов культурного наследия.

Проекты мастер-плана Кемско-Беломорской агломерации

1. Курорт на берегу Белого моря в Рабочеостровске;
   Организация музейного комплекса в реконструируемой кочегарке из фильма «Остров»;
2. Культурный центр «Поморье» на базе Кемского музея;
   Благоустройство туристических центров и открытых общественных пространств: набережная Кеми, пляж в Вегеракше;
   Восстановление Благовещенского собора;
3. Визит-центр с гостиницей и кафе «Залавруга»;
   Курорт с бальнеологической и спа-инфраструктурой в Беломорске;
   Создание этнокультурного центра в здании Беляевских цехов;
   Благоустройство туристических центров и открытых общественных пространств: парк Солунина, парк им. Пашкова, набережная «Улы Поморья».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

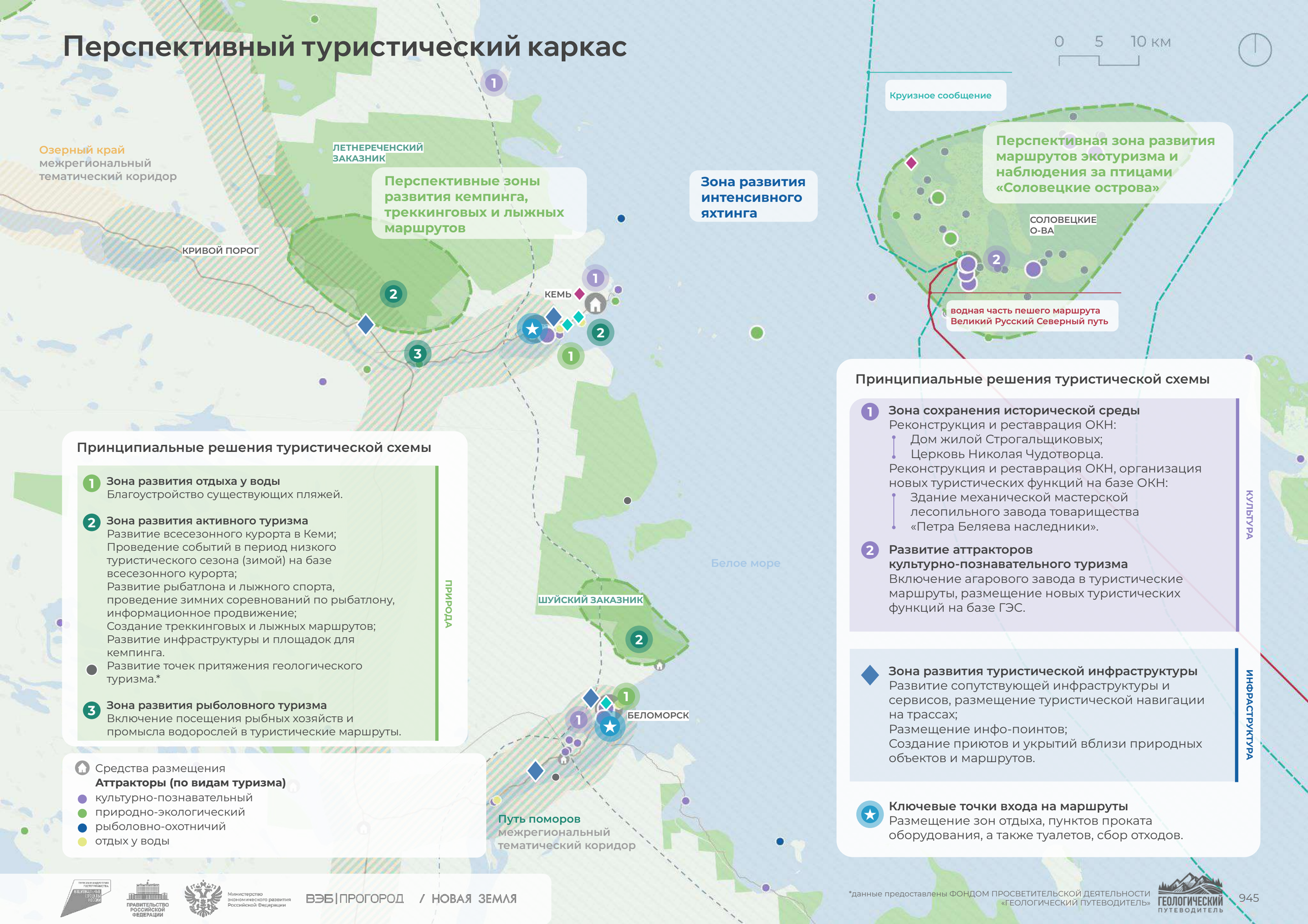
2. «Маяк Белого моря». Проект комплексного благоустройства привокзальной территории в г. Кемь.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

3. «Улы Поморья». Благоустройство набережной по ул. Первомайская в г. Беломорск.

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас



Принципиальные решения туристической схемы

ПРИРОДА

1. **Зона развития отдыха у воды**
   Благоустройство существующих пляжей.

2. **Зона развития активного туризма**
   Развитие всесезонного курорта в Кеми;
   Проведение событий в период низкого туристического сезона (зимой) на базе всесезонного курорта;
   Развитие рыбатлона и лыжного спорта, проведение зимних соревнований по рыбатлону, информационное продвижение;
   Создание треккинговых и лыжных маршрутов;
   Развитие инфраструктуры и площадок для кемпинга.
   Развитие точек притяжения геологического туризма.*

3. **Зона развития рыболовного туризма**
   Включение посещения рыбных хозяйств и промысла водорослей в туристические маршруты.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
   Реконструкция и реставрация ОКН:
   - Дом жилой Строгальщиковых;
   - Церковь Николая Чудотворца.

   Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН:
   - Здание механической мастерской лесопильного завода товарищества «Петра Беляева наследники».

2. **Развитие аттракторов культурно-познавательного туризма**
   Включение агарового завода в туристические маршруты, размещение новых туристических функций на базе ГЭС.

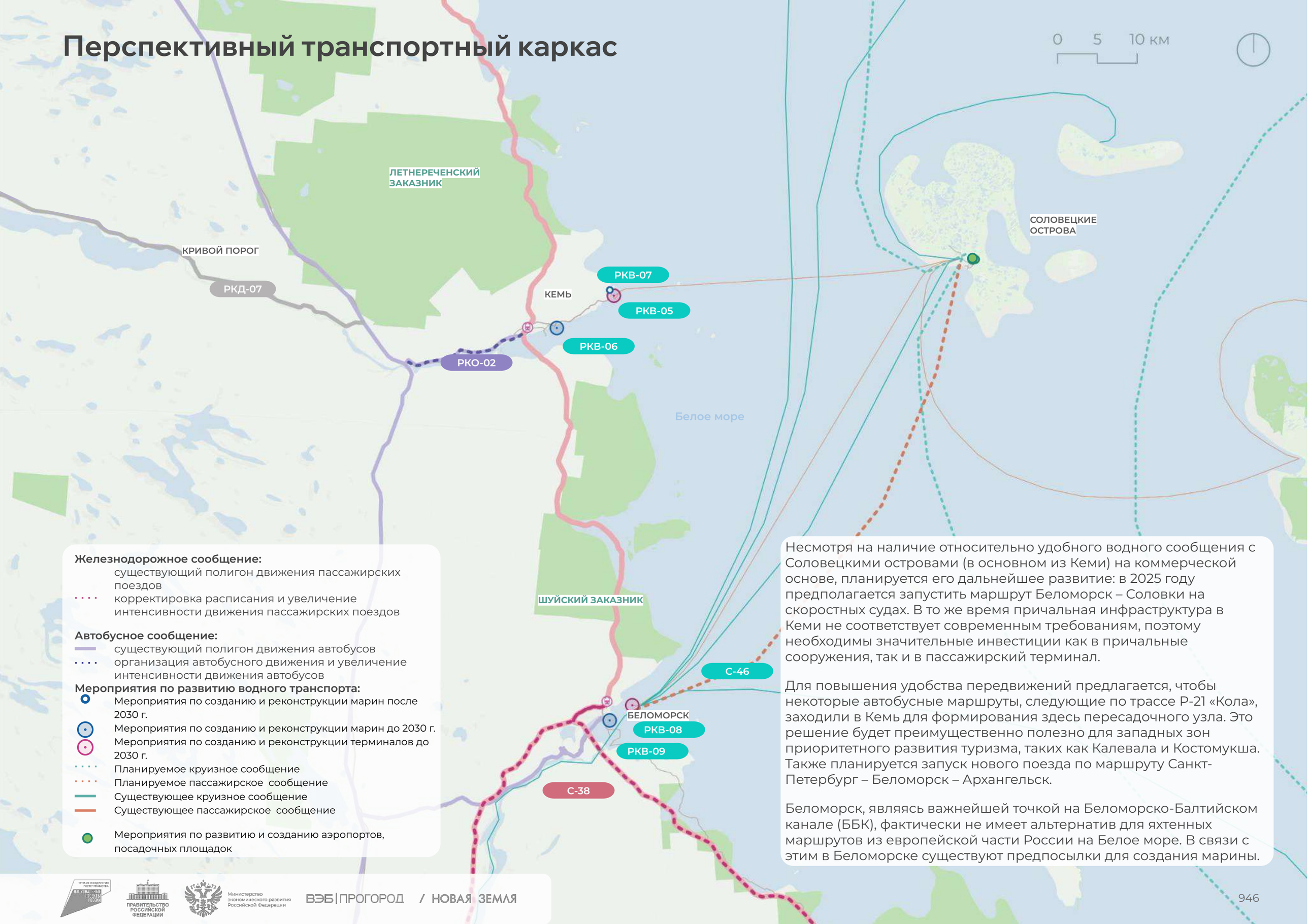
ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, размещение туристической навигации на трассах;
Размещение инфо-поинтов;
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Перспективный транспортный каркас



Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:

- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Мероприятия по развитию водного транспорта:

- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Планируемое круизное сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Существующее пассажирское сообщение
- Мероприятия по развитию и созданию аэропортов, посадочных площадок

Несмотря на наличие относительно удобного водного сообщения с Соловецкими островами (в основном из Кеми) на коммерческой основе, планируется его дальнейшее развитие: в 2025 году предполагается запустить маршрут Беломорск – Соловки на скоростных судах. В то же время причальная инфраструктура в Кеми не соответствует современным требованиям, поэтому необходимы значительные инвестиции как в причальные сооружения, так и в пассажирский терминал.

Для повышения удобства передвижений предлагается, чтобы некоторые автобусные маршруты, следующие по трассе Р-21 «Кола», заходили в Кемь для формирования здесь пересадочного узла. Это решение будет преимущественно полезно для западных зон приоритетного развития туризма, таких как Калевала и Костомукша. Также планируется запуск нового поезда по маршруту Санкт-Петербург – Беломорск – Архангельск.

Беломорск, являясь важнейшей точкой на Беломорско-Балтийском канале (ББК), фактически не имеет альтернатив для яхтенных маршрутов из европейской части России на Белое море. В связи с этим в Беломорске существуют предпосылки для создания марины.

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-38	Запуск поезда Санкт-Петербург – Архангельск через Беломорск с прицепными вагонами до Мурманска.	260000 ваг-км/год.	2024–2030	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров за счет организации ежедневного курсирования поездов вдоль южного побережья Белого моря, установления регулярного сообщения между Республикой Карелия и Архангельской областью, а также ежедневного сообщения между Мурманской и Архангельской областями.
С-46	Организация маршрута Беломорск – Соловки.	-	2025	Запуск скоростного движения Беломорск – Соловки компанией «Водоход».
РкВ-05	Устройство пассажирского терминала и приведение причала в нормативное состояние в Рабочеостровске.	Причальный комплекс, включая морской вокзал.	2025-2027	Обеспечение комфортного использования пассажирами водного транспорта в сообщении с Соловками.
РкВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Кеми.	150-200 стояночных мест.	2027-2029	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкВ-07	Устройство марины 1-го поколения в Рабочеостровске.	150-200 стояночных мест.	после 2030	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкВ-08	Устройство пассажирского терминала в Беломорске.	1 речной вокзал.	2026-2027	Обеспечение комфортного использования пассажирами водного транспорта в сообщении с Соловками.
РкВ-09	Устройство марины 1-го поколения в Беломорске.	200-250 стояночных мест.	2027-2029	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкО-02	Организация движения автобусов Кемь - Калевала либо заезда автобусов Петрозаводск - Калевала в Кемь.	8,8 тыс. км пробега автобусов большого класса в год.	2025	Улучшение доступности Кеми на общественном транспорте; обеспечение возможности мультимодальной поездки с использованием ж.д. и автобусного транспорта в Калевалу и Костомукшу.
РКД-07	Реконструкция автомобильной дороги «Р-21 «Кола» - Калевала - Лонка» на участке км 48 – 158 км	90 км	2030-2035	Улучшение доступности туристических аттракторов Калевальского района для туристов.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Беломорские петроглифы	2	2	2	не обнаружены	-
Ансамбль Соловецкого монастыря	2	2	2	не обнаружены	-
Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник	2	2	1	нехватка благоустройства	Р3.5
Собор Успения Пресвятой Богородицы	2	2	2	не обнаружены	-
Свято-Троицкий Анзерский скит Соловецкого монастыря	0	2	2	не обнаружены	-
Голгофо-Распятский Анзерский скит	0	2	2	плохая связность	
Кемский музей	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Музей Карельского фронта	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Соловецкий ботанический сад	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.5
Остров Немецкий кузов	0	2	2	не обнаружены	-
Озерно-канальная система Большого Соловецкого острова	0	0	0	невозможно выявить	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Пинега — Кимжа — Мезень*

Уединенный и тихий отдых на Русском Севере

2023	2030**
61 номеров в КСР	**123** (+101,6%) номеров в КСР
0% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
10 574 поездок, ночующие посетители	**19 000** (+79,7%) поездок, ночующие посетители
4,4 средняя длительность пребывания, дней	**4,4** средняя длительность пребывания, дней
18,5% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
20% среднегодовая загрузка	**26%** среднегодовая загрузка
345 рабочих мест, занятость в туризме	**620** (+79,7%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Культурно-познавательный и природный туризм, посещение событий.
Особый интерес — Голубино.

Активные туристы
Сочетают активный, природный и культурно-познавательный туризм. Интересы — сплавы по реке с посещением деревень, исследование пещер, купание, рыбалка.

Исследователи традиционной культуры
Интересуются укладом жизни в северных деревнях, народной культурой, промыслами и деревянной архитектурой. Особый интерес — самые красивые деревни.

Ключевые мероприятия

1. **Повышение транспортной доступности:** улучшение связи Пинеги с Архангельском, развитие комфорта перемещения в регионе.
2. **Сохранение исторической среды Пинеги:** восстановление и образовательные программы для глубокого погружения в локацию.
3. **Туристическая инфраструктура:** расширение туристической инфраструктуры в Голубино. Развитие сервисов для посетителей Кимжа и Кильца. Создание вертолетной площадки в Мезень.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Фото: смотровая площадка, автор – Анна Клепиковская
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Мезенский и Пинежский муниципальные округа.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Пинега — Кимжа — Мезень
Культура и дух Русского Севера

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: заповедник «Пинежский»

Путешествие в подземное царство и исследование нехоженых троп

Перспективные аттракторы:

- культурно-ландшафтный парк «Голубино»;
- заповедник «Пинежский»;
- трекинговые маршруты;
- лыжные маршруты:
- северные каньоны;
- сеть экологических троп.

Особенности:

- образовательный и исследовательский туризм - изучение природы;
- знакомство с краснокнижной природой;
- уникальные карстовые памятники;
- водопады;
- редкие виды животных.

Виды туризма

Природный;

Активный.


Фото: деревня Кимжа

Самые северные красивые деревни

Перспективные аттракторы:

- самая северная материковая часть Архангельской области (Мезень);
- члены Ассоциации «Самые красивые деревни России» (Кимжа, Кильца);
- поморская артель и община в Кимже.

Особенности:

- самые северные мельницы-столбовки (Кимжа);
- деревянные северные избы;
- обетные и поклонные кресты;
- тишина, уединенность, аутентичность и история;
- бабки-икотницы.

Виды туризма

Культурно-познавательный.


Фото: сплав по реке Сотке

Активный отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- река Сотка;
- река Мезень;
- рыбалка;
- вип-рыбалка;
- сплавы;
- пляж;
- велосипедные и пешие маршруты.

Особенности:

- отдых в живописном Заповедном Пинежье;
- карстовый берег реки Сотки;
- меняющееся направление течения Мезени.

Виды туризма

Активный;

Отдых у воды;

Рыболовный.


Фото: Коллектив хора

Традиционные северные промыслы и гастрономия

Перспективные аттракторы:

- мезенская роспись;
- соревнования конников на лошадях мезенской породы;
- мезенский кофе;
- мягкий черный пряник (Мезень);
- народная обрядовая культура;
- Петровская ярмарка;
- Благовещенская ярмарка.

Особенности:

- образовательный туризм, возможность погрузиться в традиции Русского Севера
- местные промыслы;
- местная порода лошадей;
- развитие и популяризация бренда Мезени.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

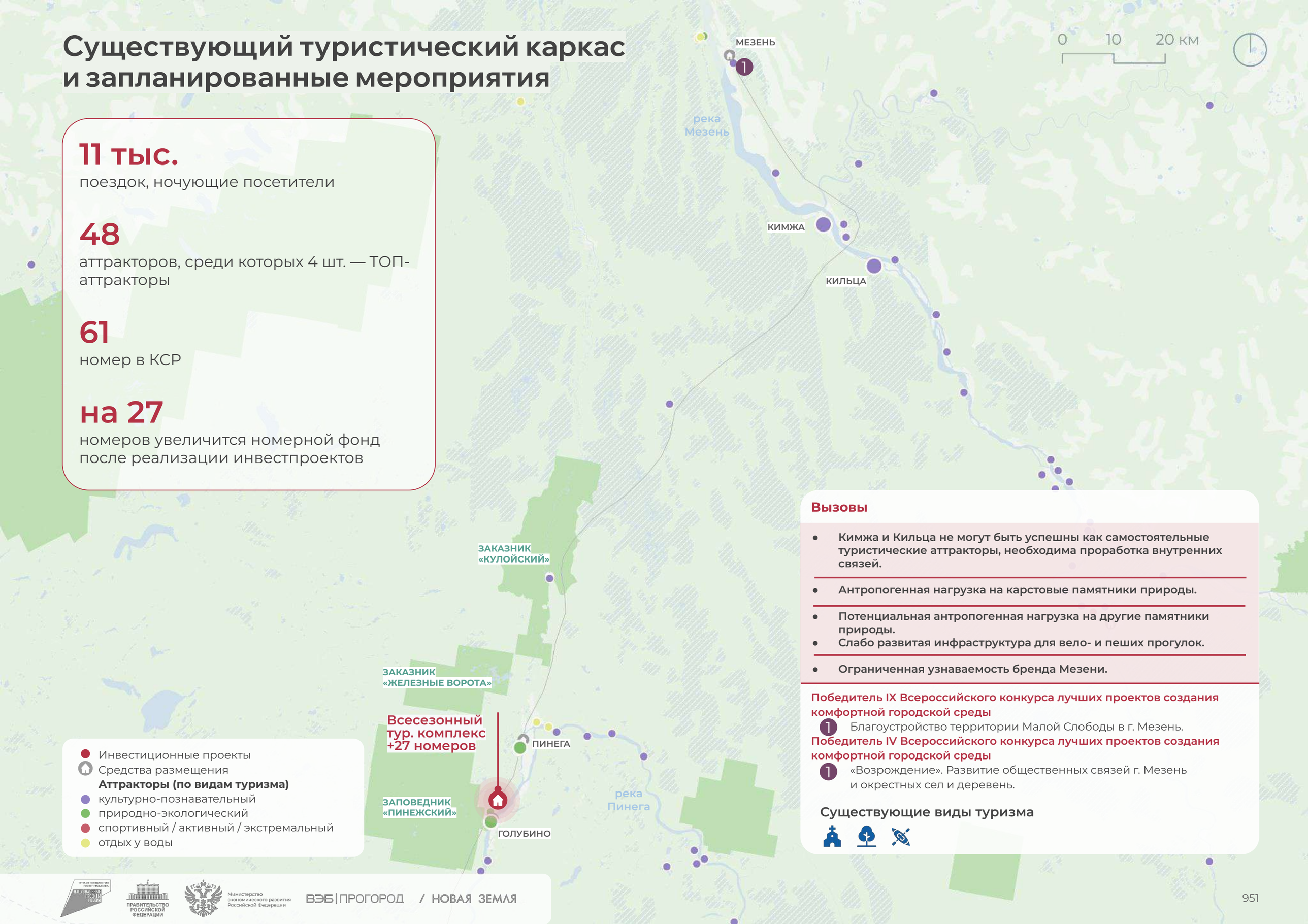
Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

11 тыс.
поездок, ночующие посетители

48
аттракторов, среди которых 4 шт. — ТОП-аттракторы

61
номер в КСР

на 27
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов



Вызовы

- Кимжа и Кильца не могут быть успешны как самостоятельные туристические аттракторы, необходима проработка внутренних связей.
- Антропогенная нагрузка на карстовые памятники природы.
- Потенциальная антропогенная нагрузка на другие памятники природы.
- Слабо развитая инфраструктура для вело- и пеших прогулок.
- Ограниченная узнаваемость бренда Мезени.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1 Благоустройство территории Малой Слободы в г. Мезень.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1 «Возрождение». Развитие общественных связей г. Мезень и окрестных сел и деревень.

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция и реставрация ОКН:
- Часовня Георгиевская,
- Красногорский Богородский монастырь,
- Церковь Рождества Богородицы,
- Церковь Кирика и Улиты.

Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций:
- Дом Т.П. Машигиной,
- Дом В.Ф. Прилукина и В.М. Шехуриной,
- Дом К.Н. Шехуриной,
- Дом В.М. Бедрина,
- Дом Е.А. Титовой,
- Дом И.А. Казарина,
- Баня В.Г. Садковой,
- Дом Ф.А.Емельяновой,
- Амбар А.П. Паисовой,
- Амбар Т.П. Елеевой,
- Амбар А.В. Бутакова,
- Амбар А.А. Яшевой,
- Дом С.А. Ярина,
- Дом Е.В. Яриной,
- Амбар В.А. Мухрева,
- Дом М.С. Мухрева,
- Дом Е.Н. Коршаковой,
- Амбар А.С. Назарова,
- Дом А.И. Авдеевой,
- Дом П.С. Водыниной,
- Амбар Е.А. Дьячковой,
- Амбарный городок.

Развитие и популяризация бренда Мезени;
Организованные меры по сохранению и популяризации мезенской породы лошадей как локального бренда.

ПРИРОДА

1 Зона развития экотуризма
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, зон отдыха, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой и пр.
Разработка мер по сохранению и восстановлению пещер, регулирование туристического посещения карстовых памятников природы.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Реконструкция и создание нового качественного номерного фонда;
Увеличение номерного фонда гостиницы «Парк Голубино» на 50 номеров;
Создание визит-центра в п. Голубино;
Создание образовательного учреждения в сфере туризма в п. Пинега.
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

МЕЗЕНЬ
Организация посадочной площадки
Зона перспективного развития яхтинга
Перспективные зоны развития маршрутов «Самые красивые северные деревни»
река Мезень
Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Заказник Кулойский»
КИМЖА
КИЛЬЦА
Реконструкция участка региональной автомобильной дороги Архангельск - Белогорский - Пинега - Кимжа - Мезень
ЗАКАЗНИК «КУЛОЙСКИЙ»
ЗАКАЗНИК «ЖЕЛЕЗНЫЕ ВОРОТА»
ПИНЕГА
Перспективная зона развития велосипедных маршрутов и маршрута экотуризма «Деревянное кольцо»
ГОЛУБИНО
Путь поморов
межрегиональный тематический коридор
река Пинега
0 10 20 км

Ключевые точки входа на маршруты
Пинега — центральный хаб. Место старта выездных поездок и маршрутов.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации, организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты.

Перспективные зоны развития культурно-познавательных маршрутов
Трассировка тематических маршрутов, связанных с традициями северных деревень.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
Улучшение системы навигации, размещение указателей на туристических маршрутах;
Организация автомобильного маршрута «Дорога на край света».

Реконструкция дорог

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Карпогоры — Веркола — Сура*

Духовный центр Пинежья

2023	2030**
35 номеров в КСР	**59 (+68,6%)** номеров в КСР
0% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
9 834 поездок, ночующие посетители	**13 000 (+32,2%)** поездок, ночующие посетители
2,3 средняя длительность пребывания, дней	**2,3** средняя длительность пребывания, дней
26,1% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
30% среднегодовая загрузка	**36%** среднегодовая загрузка
321 рабочих мест, занятость в туризме	**424 (+32,2%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители народной культуры
Приезжают с целью знакомства с деревенским образом жизни, народной культурой и промыслами. Особый интерес — самые красивые деревни.

Поклонники творчества Абрамова
Посещают родину писателя, литературные события, деревни, нашедшие отражение в работах Абрамова.

Религиозные туристы
Религиозный и паломнический туризм к местным святыням. Приезжают в составе организованных групп и туров.

Ключевые мероприятия

1. **Сохранение нематериальной культуры:** восстановление народных традиций, создание центра для развития местных традиций и промыслов. Театральные постановки, интерактивные мероприятия, посвященные литературному наследию.
2. **Реконструкция и реставрация ОКН с организацией новых туристических функций:** точки питания с национальной кухней.

Фото: Карпогоры
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Пинежский муниципальный округ.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Карпогоры — Веркола — Сура
Духовный центр Пинежья

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Музей-заповедник Ф.А. Абрамова

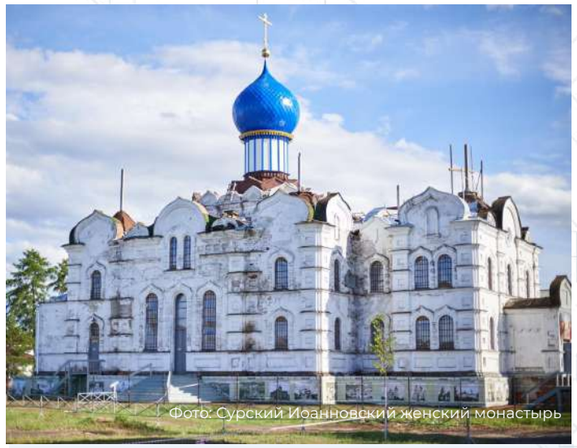

Фото: Сурский Иоанновский женский монастырь


Фото: Веркола



Литературный потенциал

Перспективные аттракторы:

- Музей-заповедник Ф.А. Абрамова (Веркола);
- Абрамовские чтения;
- литературный фестиваль «А в Пекашине ставят стога...»;
- пейзажи, представленные в творчестве Абрамова (Веркольский ландшафтный заказник).

Особенности:

- литературное наследие Ф.А. Абрамова.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Паломнический туризм

Перспективные аттракторы:

- Сура — родина Иоанна Кронштадтского, часть маршрута «Святыни Северной Фиваиды»;
- Сурский Иоанновский женский монастырь;
- Пояс Богородицы (храмы и часовни в деревнях Сурского куста);
- Иоанновские чтения;
- Свято-Артемиево-Веркольский мужской монастырь.

Особенности:

- святые Иоанн Кронштадтский и Артемий Веркольский.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Быт северной деревни

Перспективные аттракторы:

- Веркола (член Ассоциации «Самые красивые деревни России»);
- Кеврола (народный хор «Кеврольские женки»);
- Еркино («Марфин дом»).

Особенности:

- уединенные, труднодоступные северные деревни.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Народная культура и местные промыслы

Перспективные аттракторы:

- выступления фольклорных коллективов, Карпогорского народного хора, Веркольского народного хора;
- обряд первого покоса;
- Петровская ярмарка (Карпогоры);
- Краеведческо-этнографический семейный музей Виктора и Галины Мерзлых;
- Дом пинежской прялки.

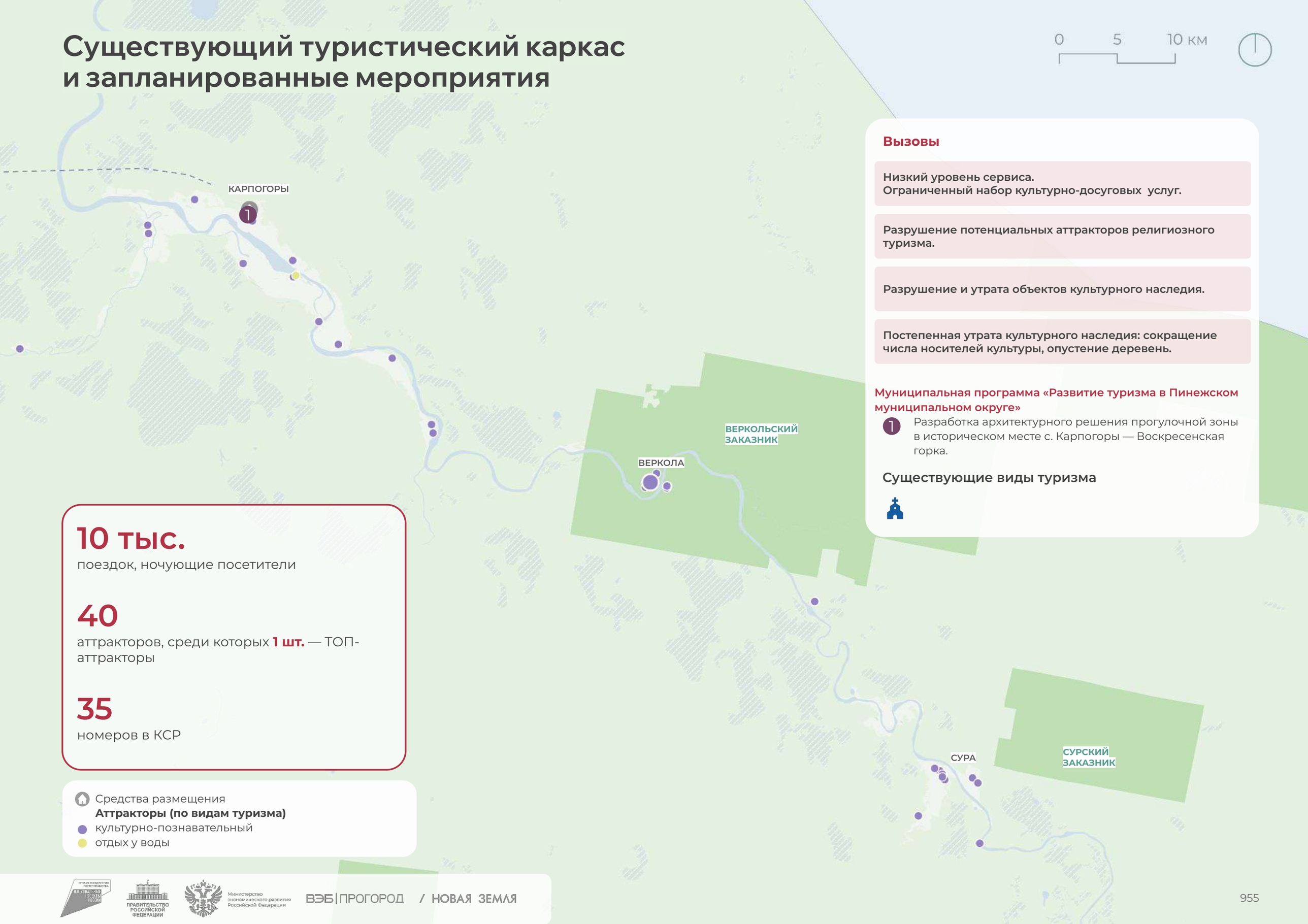
Особенности:

- мастер-классы по русским народным танцам, северной росписи и другим промыслам.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



Вызовы

Низкий уровень сервиса.
Ограниченный набор культурно-досуговых услуг.

Разрушение потенциальных аттракторов религиозного туризма.

Разрушение и утрата объектов культурного наследия.

Постепенная утрата культурного наследия: сокращение числа носителей культуры, опустение деревень.

Муниципальная программа «Развитие туризма в Пинежском муниципальном округе»

1 Разработка архитектурного решения прогулочной зоны в историческом месте с. Карпогоры — Воскресенская горка.

Существующие виды туризма

10 тыс.
поездок, ночующие посетители

40
аттракторов, среди которых **1 шт.** — ТОП-аттракторы

35
номеров в КСР

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
отдых у воды

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

КАРПОГОРЫ

Перспективные зоны развития маршрутов культурно-познавательного туризма

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма

ВЕРКОЛЬСКИЙ ЗАКАЗНИК

ВЕРКОЛА

СУРА

СУРСКИЙ ЗАКАЗНИК

Перспективные зоны развития маршрутов культурно-познавательного туризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Сопутствующая инфраструктура
Размещение инфо-поинта.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения.

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- отдых у воды

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция и реставрация ОКН:
- Церковь Благовещенская;
- Часовня Воздвиженская;
- Ансамбль Веркольского монастыря;
- Церковь Ильинская;
- Комплекс Богословского женского монастыря.

Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций (точки питания с национальной кухней, Центр сохранения традиционной культуры) на базе ОКН:
- Хозяйственная часть дома Амбар М.К. Клевакиной;
- Дом А.А. Кордумовой;
- Дом И.П. Жигаловой;
- Амбар А.М. Журавлевой;
- Дом В.М. Григорьева;
- Дом А.К. Поршневой;
- Дом А.М. Поршневой;
- Амбар В.Е. Ошукова;
- Дом Ф.М. Ширяева.

2 Зона развития событийного туризма
Организация и проведение театральных постановок и событий, посвященных литературному наследию территории.

3 Зона сохранения нематериальной культуры
Создание центра сохранения традиционной культуры с целью развития местных народных традиций и промыслов;
Организация событий, популяризирующих местные традиции и обычаи; разработка интерактивных туристических программ.

Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг*

Культурный и круглогодичный оздоровительный отдых для всей семьи

2023	2030**
1 685 номеров в КСР	**2 175 (+29,2%)** номеров в КСР
2,4% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**1,9%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
224 000 поездок, ночующие посетители	**303 800 (+35,6%)** поездок, ночующие посетители
5,0 средняя длительность пребывания, дней	**5,0** средняя длительность пребывания, дней
26,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
30% среднегодовая загрузка	**36%** среднегодовая загрузка
5 811 рабочих мест, занятость в туризме	**7 881 (+35,6%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Приезжают отдохнуть с детьми, посещают события, культурно-познавательные и оздоровительные аттракторы. Особый интерес — вотчина Деда Мороза.

Групповые туристы
Детские группы приезжают с культурно-познавательными целями, корпоративные группы — с деловыми и рекреационными целями.

Ценители культуры
Молодые пары и небольшие группы, туристы старшего возраста, посещающие культурно-познавательные аттракторы и события.

Ключевые мероприятия

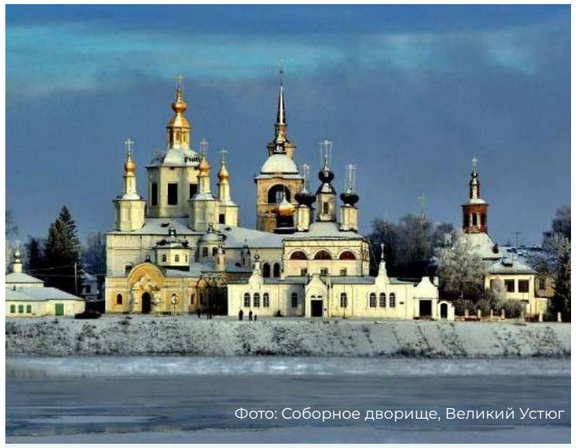
1. **Развитие круизных маршрутов**: продление маршрутов по Двине с конечной точкой в Великом Устюге.
2. **Создание активного туризма:** организация сплавов по Двине и Сухоне, создание точек отдыха вдоль водных маршрутов.
3. **Развитие городской среды:** реконструкция ОКН для улучшения городской инфраструктуры и туристической привлекательности.
4. **Выравнивание сезонности:** создание летних оздоровительных лагерей, развитие круглогодичных спа и санаториев.

Фото: Благовещенский собор, Сольвычегодск
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Архангельская область - Котласский и Красноборский муниципальные округа, городские округа г. Котлас и г. Коряжма; Вологодская область - Великоустюгский муниципальный район.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг
Культурный и круглогодичный оздоровительный отдых

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Соборное дворище, Великий Устюг

Место музеев, строгановского барокко и народных промыслов

Перспективные аттракторы:

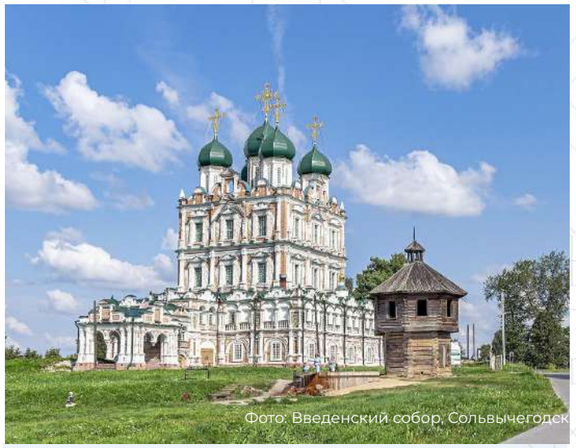
- исторические центры городов;
- музеи, объекты культурного наследия;
- северная чернь, сольвычегодская керамика, шемогодская резьба.

Особенности:

- храмовая архитектура;
- строгановское барокко;
- родина Деда Мороза;
- Великий Устюг — Ганзейский город;
- связь с Русской Америкой: выходцы из Великого Устюга — Хабаров, Дежнев, Атласов, Булдаков.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.


Фото: Введенский собор, Сольвычегодск

Паломнические туры и религиозный туризм

Перспективные аттракторы:

- Михайло-Архангельский монастырь;
- Собор Прокопия Праведного;
- храмовый комплекс Дымковской слободы;
- Каменная Туча,
- Святое место Туровец;
- Собор Введения во храм Пресвятой Богородицы;
- Коряжемский Николаевский монастырь.

Особенности:

- каменные храмы;
- фрески.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.


Фото: Санаторий «Солониха»

Лечебный и оздоровительный отдых на Севере

Перспективные аттракторы:

- круглогодичный спа-курорт на базе лечебной соли и грязей;
- детские оздоровительные лагеря, санатории;
- детские образовательные лагеря;
- санатории для людей старшего возраста.

Особенности:

- минеральные воды;
- целебные грязи;
- северный лес.

Виды туризма

- Оздоровительный.


Фото: Опоки

Природный туризм и отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- пляжи в Котласе;
- водные маршруты, сплавы по реке Юг;
- геологические памятники по реке Сухоне;
- Шиленгский бор;
- мыс Бык;
- береговые скалы, фонтанирующий источник (Опоки);
- глэмпинги.

Особенности:

- сосновый бор;
- живописные пейзажи.

Виды туризма

- Природный;
- Активный;
- Отдых у воды.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

76 тыс.
поездок, ночующие посетители

136
аттракторов, среди которых **2 шт.** — ТОП-аттракторы

1685
номеров в КСР

2
исторических поселения федерального значения: г. Великий Устюг, г. Сольвычегодск

на 90
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов



Вызовы

Ограниченное предложение.
Плохое состояние объектов культурного наследия, отрицательно сказывающееся на опыте посещения городов и их исторических центров.

Неудовлетворительное состояние религиозных объектов культурного наследия.

Ярко выраженная (зимняя) сезонность территории, необходимо продлить время пребывания туристов в летний период.

Отсутствие инфраструктуры для отдыха у воды и природно-экологического туризма.

Планируемые мероприятия СТП Архангельской области

1. Историко-культурный заповедник;
2. Строительство гостинично-курортного комплекса;
3. Строительство Котласского драматического театра.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. Набережная имени Аники Строганова.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. Благоустройство территории набережной от ул. Лермонтова до ул. Космонавтов.

Победитель VI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

6. «От нового мифа к древним истокам».

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов.

Размещение приютов и укрытий в зоне развития экотуризма

Размещение мест отдыха для туристов вблизи основных аттракторов на маршрутах

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- отдых у воды

Путь на Север
межрегиональный коридор

Перспективная зона развития культурного туризма «Сольвычегодск - Коряжма»

Развитие ж/д сообщения (запуск дневного экспресса Великий Устюг - Котлас)

Формирование ключевого ТПУ в Котласе

Развитие пром. туризма: Пивоваренный завод Бавария Северная Чернь

Размещение марины для развития яхтинга

Перспективные зоны развития природного и активного туризма вдоль р. Сухона и р. Юг

Приоритетный проект
г. Великий Устюг
+ 146 номеров
Банный комплекс и СПА
Веревочный парк/ каток

Размещение глэмпинга

Развитие геопарка

Геологическое обнажение «Мяколица»

Геологическое обнажение «Опоки»

Пеший маршрут «По пути Кандинского»

Шемогодский природный заказник

СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОРЯЖМА
КОТЛАС
ПРИВОДИНО
КРАСАВИНО
КУЗНЕЦОВО
БОБРОВНИКОВО
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
р. Сухона
р. Юг
Мыс «Бык»
960

0 10 20 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.
2. **Зона повышения качества городской среды**
Благоустройство, размещение элементов навигации, внедрение дизайн-кода для исторических поселений, развитие культурных аттракторов и пр.
3. **Зона событийного, гастрономического и промыслового туризма с этнокультурным направлением**
Продвижение бренда местной кухни и локальных производств, промыслов и ремесел, гастрономические и музыкально-этнографические фестивали, сельский туризм.
4. **Зона развития промышленного туризма**
Проведение экскурсий истории бренда, изучение технологий производства, дегустации и развитие сувенирной продукции.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов, в том числе для собирательства, и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.
2. **Зона развития геолого-минералогического туризма**
Организация геопарка и туристических маршрутов.
3. **Зона развития оздоровительного туризма**
Развитие современных круглогодичных санаториев и СПА-комплексов, летних оздоровительных лагерей.
4. **Зона развития спортивного/ активного туризма**
Развитие зон хайкинга, лыжных походов, создание баз для сплавов по рекам и пунктов проката, организация активного отдыха у воды.
5. **Зона развития пляжного туризма (отдых у воды)**
Благоустройство пляжей, организация пунктов проката и сезонных причалов для активного отдыха у воды.

ИНФРАСТРУКТУРА

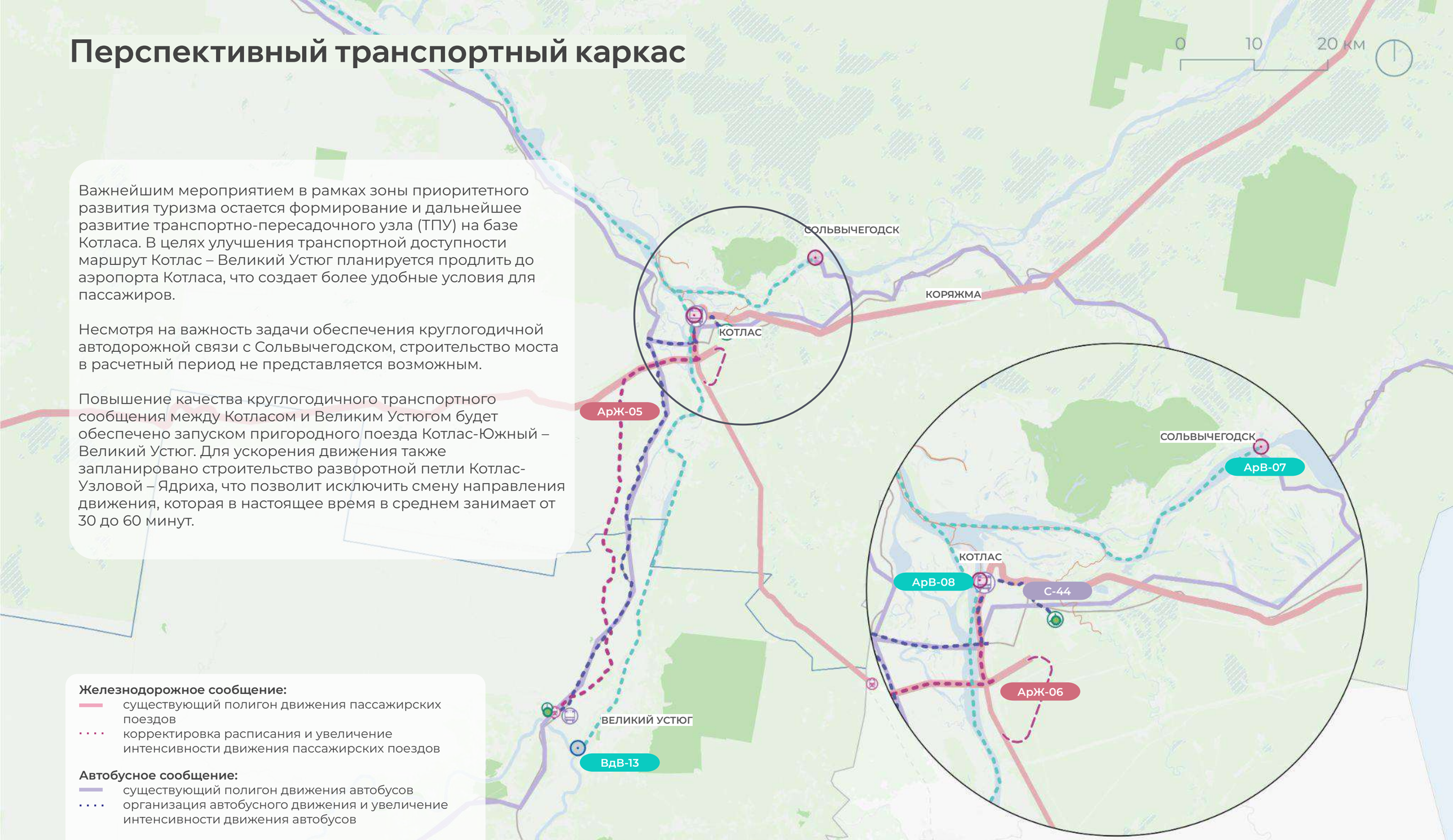
Зона развития интенсивного яхтинга
Размещение укрытий или марин через каждые 50–80 миль с возможностью комфортных поездок на индивидуальном судне.

Перспективный транспортный каркас

Важнейшим мероприятием в рамках зоны приоритетного развития туризма остается формирование и дальнейшее развитие транспортно-пересадочного узла (ТПУ) на базе Котласа. В целях улучшения транспортной доступности маршрут Котлас – Великий Устюг планируется продлить до аэропорта Котласа, что создает более удобные условия для пассажиров.

Несмотря на важность задачи обеспечения круглогодичной автодорожной связи с Сольвычегодском, строительство моста в расчетный период не представляется возможным.

Повышение качества круглогодичного транспортного сообщения между Котласом и Великим Устюгом будет обеспечено запуском пригородного поезда Котлас-Южный – Великий Устюг. Для ускорения движения также запланировано строительство разворотной петли Котлас-Узловой – Ядриха, что позволит исключить смену направления движения, которая в настоящее время в среднем занимает от 30 до 60 минут.



Железнодорожное сообщение:
- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Мероприятия по развитию водного транспорта:
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Планируемое круизное сообщение

- Мероприятия по развитию и созданию аэропортов

Перспективный транспортный каркас

Код мероприя-тия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
АрЖ-05	Запуск пригородного поезда Великий Устюг – Котлас-Южный.	31860 ваг-км/год.	2024–2030	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов путем создания связи Великого Устюга с крупным железнодорожным узлом — Котласом.
АрЖ-06	Строительство соединительной ветви Котлас-Узловой – Заовражье.	5 км.	2028	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри и между основных коридоров путем ускорения поездов направлением Коноша – Котлас на 30-60 минут.
АрВ-07	Устройство причала и пассажирского терминала в Сольвычегодске.	Причальный комплекс.	2029-2030	Обеспечение возможности комфортного круизного судоходства по Северной Двине, обеспечение доступности Сольвычегодска для круизных и, возможно, регулярных судов.
АрВ-08	Развитие причала и пассажирского терминала в Котласе.	Причальный комплекс.	2028-2029	Обеспечение возможности комфортного круизного судоходства по Северной Двине, обеспечение доступности Сольвычегодска для круизных и, возможно, регулярных судов.
С-44	Организация заезда междугородних автобусов Котлас – Великий Устюг в аэропорт г. Котлас.	0,7 тыс. км пробега автобусов среднего класса в год.	2025	Улучшение доступности Великого Устюга для туристов, создание мультимодальной связки с авиатранспортом; улучшение общей доступности аэропорта г. Котлас: в настоящее время непосредственно к терминалу не подходит общественный транспорт.
ВдВ-13	Устройство марины 1-го поколения в Великом Устюге, р. Сухона.	200-300 стояночных мест.	2028-2030	Развитие существующей инфраструктуры для маломерных судов.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм и геолого-минералогический туризм

- Развитие оборудованных природно-экологических маршрутов вдоль р. Сухона и вдоль р. Юг, включающих ценные геолого-минералогические памятники, организация приютов/ укрытий, смотровых площадок, выходов к воде и туристической навигации.
- Развитие оборудованных экомаршрутов и туристической навигации в Шемогодском природном заказнике.
- Развитие геопарка вблизи геологического обнажения «Опоки», организация экомаршрутов и туристической инфраструктуры.

Активный/ спортивный туризм и отдых у воды (пляжный туризм)

- Развитие активного досуга и маршрутов для сплавов по р. Сухоне и р. Юг, организация пунктов проката оборудования, сезонных причалов и мест отдыха для туристов вблизи аттракторов.
- Развитие интенсивного яхтинга по Северной Двине, с организацией сети причалов, размещением марины в г. Великий Устюг и организацией укрытий для туристов.
- Развитие сети маршрутов, прокатов инвентаря и приютов/ укрытий для хайкинга, активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах (приоритетные локации вблизи Вотчины Деда Мороза, вниз по р. Сухоне, г. Красавино и г. Сольвычегодск).
- Благоустройство песчаных пляжей и размещение сезонных причалов для водного досуга в г. Котлас (р. Вычегда), р. Юг (вблизи Великого Устюга), р. Северная Двина (вблизи д. Приводино), исторический центр г. Великий Устюг (связь берегов р. Сухона).

Оздоровительный туризм

- Создание летних оздоровительных лагерей, развитие и реконструкция существующих лагерей «Дружба», «Бобровниково», «Чайка».
- Развитие современного санаторно-оздоровительного комплекса в г. Сольвычегодск.
- Развитие круглогодичных СПА и санаториев: размещение в составе приоритетного проекта в г. Великий Устюг оздоровительного центра, СПА и фитнеса при отеле.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация и реконструкция ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН.

- **г. Сольвычегодск:**
  Архиерейский дом;
  Жилой дом, ул. Пролетарская у дома 23а;
  Жилой дом, ул. Леготина 14;
  Жилой дом, ул. Ленина 31;
  Жилой дом, ул. Пролетарская 47;
  Жилой дом, ул. Красная 7;
  Служебная постройка;
  Дом Пьянковых и Начальное училище;
  Дом жилой купчихи Циренниковой;
  Доходный дом купца И.В.Хаминова;
  Дом жилой купца И.В.Хаминова;
  Дом купца П.В. Хаминова;
  Дом Ионовых;
  Дом воинского присутствия;
  Дом-квартира полит. ссыльных;
  Дом торговый купца Боярынцева;
  Усадьба Я.В. Хаминова;
  Мельница;
  Дом А.А.Быкова;
  Богадельня;
  Ремесленная школа.
  г. Великий Устюг:
  Дом Жигаловых;
  Лабаз;
  Дом жилой, Советский пр-т;
  Винный склад Ногина;
  Михаило-Архангельский мужской монастырь;
  Дом Булдакова.

Реставрация и воссоздание ОКН:

- Церковь Христорождественская;
  Церковь Троицкая в д. Григорово;
  Церковь Николая Чудотворца в д. Нюба;
  г. Сольвычегодск:
  Церковь Владимирская;
  Комплекс Благовещенского собора; Часовня-усыпальница Строгановых;
  Спасо-Обыденная церковь с колокольней;
  Церковь Николаевская.

Реконструкция исторического здания и приспособление под туристические функции:

- Дом жилой на ул. Набережная, д. 50/2.

Культурный туризм

Повышение качества городской среды

- Реконструкция, благоустройство и навигация на основных туристических улицах г. Великий Устюг, Сольвычегодск, Котлас.
- Благоустройство ключевых общественных пространств и создание пешеходной улицы в историческом центре г. Великий Устюг.
- Внедрение дизайн-кода для исторических поселений г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск.

Промышленный туризм

- Проведение экскурсий истории бренда, изучение технологий производства, дегустации и развитие сувенирной продукции на основе местных заводов: Пивоваренный завод «Бавария» и завод «Северная Чернь».

Зона событийного, гастрономического и промыслового туризма с этнокультурным направлением

- Развитие гастрономических фестивалей, брендов локальных продуктов, ресторанов местной кухни в г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск.
- Проведение музыкальных и музыкально-этнографических фестивалей, развитие фестиваля «Звонное лето» (традиции колокольного звона).
- Развитие мастер-классов в центре народных промыслов и ремесел в Великом Устюге и Сольвычегодске.
- Развитие этнокультурного туризма в русских деревнях с включением мероприятий, гастротуризма, мастер-классов и знакомства с промыслами и традициями (например, д. Кузнецово).
- Развитие тематических маршрутов этнокультурного направления с посещением русских деревень от Великого Устюга до Сольвычегодска (вдоль р. Сухоны и Северной Двины), включение элементов идентичности в городскую среду.

Предлагаемые мероприятия*

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект в г. Великий Устюг на ЗУ № 35:10:0306012:261, включающий отель 3*, ресторан, таунхаусы, коттеджи со спа-зоной, таунхаусы, круглогодичный глэмпинг, банный комплекс, событийную зону, веревочный парк и каток.
- Размещение глэмпинга в Коромысловской запани (Великий Устюг), организация выходов к воде и проката для сплавов по р. Сухона и р. Юг.
- Приспособление ОКН «Дом Жигалова» в г. Великий Устюг под бутик-отель с коммерцией в первом этаже.
- Размещение ресторана местной кухни с видом на ключевые исторические панорамы на правом берегу р. Сухона, в Дымковской слободе, г. Великий Устюг.
- Развитие территории Вотчины Деда Мороза: преобразование существующей территории с включением новых туристических объектов, размещение тематического парка развлечений и активного отдыха, развитие гостевых домов, пасеки и плодового сада, строительство 2-й очереди Зоосада и пр.
- Размещение глэмпинга вблизи геологического памятника «Опоки» для развития природно-экологического туризма.
- Реновация территории бывшего промышленного предприятия «Сольвычегодской РМЗ» на участке 29:07:061202:170 под многофункциональный туристический комплекс.

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Приспособление исторического здания в г. Великий Устюг, ул. Набережная, д. 50/2 под туристско-информационный центр;
- Размещение инфо-поинтов на автовокзале, ж/д вокзале и в аэропорту Великого Устюга.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Развитие креативного квартала «В гостях у сказки» с новыми туристическими объектами в центре г. Великий Устюг.
- Создание музея архитектуры Великого Устюга на базе Михайло-Архангельского монастыря.
- Приспособление ОКН «Дом Булдакова» под музей Нового года и Рождества.

*С учетом ряда мероприятий, предложенных в рамках мастер-плана развития проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Устюг – сказочная столица России», 2021 г.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Великоустюгский музей-заповедник	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Соборное дворище	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Вотчина Деда Мороза	2	2	2	жалобы на персонал, завышенную стоимость посещения	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Городская резиденция Деда Мороза	2	1	2	нехватка благоустройства	Р1.1, Р3.1, Р5.4, Р6.3, Р7.2
Собор Прокопия Устюжского на Соборном дворище	2	2	2	не обнаружены	-
Гледенский Троицкий мужской монастырь	1	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Введенский Сольвычегодский мужской монастырь	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Культурно-выставочный центр «Мастерская Деда Мороза»	2	2	2	не обнаружены	-
Детский музейный центр	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Музей новогодней игрушки	2	1	2	жалобы на персонал, отсутствие доступной информации / навигации	Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2, Р6.3.

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Каргополь — Кенозерье*

Заповедные территории природы, культуры и истории

2023	2030**
351 номеров в КСР	**465** (+32,5%) номеров в КСР
3,0% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**2,4%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
44 885 поездок, ночующие посетители	**62 300** (+38,8%) поездок, ночующие посетители
2,3 средняя длительность пребывания, дней	**2,3** средняя длительность пребывания, дней
40,9% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
15% среднегодовая загрузка	**21%** среднегодовая загрузка
1 465 рабочих мест, занятость в туризме	**2 033** (+38,8%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Организованные группы
Автобусные туры с посещением культурно-познавательных аттракторов и религиозных объектов.

Ценители природы и культуры
Сочетают природный и культурно-познавательный туризм.
Особый интерес — национальный парк «Кенозерский», народные праздники.

Активные туристы
Цель — активный отдых у воды, рыбалка.
Сочетают активный с культурно-познавательным туризмом.
Особый интерес — карбасная регата.

Ключевые мероприятия

1. **Каргополь станет ключевой локацией** межрегионального коридора «Озерный край» благодаря развитию транспортных связей с Вологодской областью и Республикой Карелия.
2. **Город станет отправной точкой** для путешествий в Кенозерский национальный парк через автобусное сообщение до деревни Вершинино.
3. **На побережье озера Лача** будет развиваться природно-экологический и активный туризм: создание сети причалов, экологических маршрутов и туристической инфраструктуры.

Фото: Каргополь
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Каргопольский муниципальный округ, Плесецкий муниципальный округ.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Уникальное туристическое предложение

Существующее направление

Перспективное направление



Культурная среда

Перспективные аттракторы и события:
- Каргопольский музей;
- Музей каргопольского наличника;
- сохранившееся культурное и архитектурное наследие;
- гастрономический праздник «Баранье воскресенье».

Особенности:
- «Небеса» (расписные потолки в храмах Русского Севера).

Виды туризма
- Культурно-познавательный.



Подлинное деревянное зодчество в окружении заповедной природы

Перспективные аттракторы:
- Национальный парк «Кенозерский» (объект всемирного наследия ЮНЕСКО);
- модельное сельское подворье;
- самые красивые деревни;
- экотропы;
- экоферма.

Особенности:
- местные жители — проводники местной культуры;
- культурный ландшафт Кенозерья.

Виды туризма
- Культурно-познавательный;
- Природный.



Центр промыслового творчества и народных ремесел

Перспективные аттракторы:
- Центр народного творчества и ремесел «Берегиня»;
- Успенская ярмарка (Кенозерье);
- праздник народных мастеров;
- Хрустальные звоны;
- Фестиваль Традиционных Знаний (Кенозерье);
- народные театры.

Особенности:
- креативный город ЮНЕСКО, Каргополь, в области ремесел и народного творчества;
- Каргопольская игрушка;
- сохранение жизни в деревне.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.



Северная рыбалка и активный отдых на природе

Перспективные аттракторы:
- центр каргопольской рыбалки;
- праздник зимней и летней рыбалки;
- Кенозерская регата;
- лыжные маршруты (Кенозерье);
- прогулки на снегоходах (Кенозерье);
- оз. Лача.

Особенности:
- озерный край;
- карбасная регата.

Виды туризма
- Рыболовно-охотничий;
- Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.

Риск утери уникальных культурных ландшафтов сельскохозяйственного направления. Дичание и возвращение вторичных лесов и кустарников на территорию исторического сельского хозяйства.

Инфраструктурные ограничения:
- **Нехватка парковок, отсутствие сервисов аренды автомобилей;**
- **Неполное покрытие сотовой связи.**

Ограниченное предложение для молодежи.

45 тыс.
поездок, ночующие посетители

118
аттракторов, среди которых 5 шт. — ТОП-аттракторы

351
номер в КСР

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

0 5 10 км

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «ЛЕКШМОХ»

ФИЛАТОВСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

КАРГОПОЛЬ

Озеро Лача

ЛАЧСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

Каргопольский музей:

1. Создание музея А.А. Баранова, каргопольского купца, первого главного правителя Русской Америки, на базе ОКН «Гостиный двор, 1808 г.»

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. «По Каргополю — от Потанихи до Полторанихи».

Планируемые первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский»:

2. Строительство двух гостевых домов в туристической базе «Кордон лесника»;
   Центр деревенского гостеприимства «Усадьба с балконом»;
3. Общественно-культурный центр «Львы и розы»;
   Строительство фондохранилища Депозитарий «Небесное Кенозерье»;
   Создание новой семейной гостиницы;
   Банный комплекс «Кенозеро SPA»;
   Конный двор;
   Инвестиционный проект «Агро-туристический комплекс»;
   Устройство причала;
4. Центр деревенского гостеприимства «Сайдин Дом»;
   Гостевой дом;
   Центр деревенского гостеприимства «Дом-усадьба Мартынова»;
   Центр деревенского гостеприимства «Семеново»;
5. Гостевой дом «Труднодоступный Центр Вселенной»;
6. Информационный центр «Жила-была Масельга»;
   Центр деревенского гостеприимства «Усадьба Первушина»;
   Конференц-центр детского экологического лагеря Кенозерья
7. «Музей одного шедевра»;
   Гостиничный комплекс с полным инженерным обустройством и с рестораном;
   Банный комплекс «Лекшмозеро SPA»;
   Гостевой дом на базе бывшего сельсовета;
   Создание «Музея культурного ландшафта»;
   Строительство 4 новых всесезонных гостевых домов в пределах туристической базы «Лесная Дача»;
   Оборудование парковки у Визит-Центра.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

8. «Каргопольскому театру — быть».

Существующие виды туризма

Перспективные туристические маршруты

0 5 10 км

Организация локального ТПУ и синхронизация автобусных маршрутов

КОНЕВО

ВЕРШИНИНО

Перспективная зона развития маршрутов «Ошевенская волость»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

СЕМЕНКОВСКАЯ

А-215

АРХАНГЕЛО

ПОГОСТ

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

МОРЩИХИНСКАЯ

~60 км

ТРОФИМОВСКАЯ

Организация межрегионального автобусного маршрута Пудож - Каргополь

ФИЛАТОВСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

~115 км

НЯНДОМА

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «ЛЕКШМОХ»

~110 км

БОЛЬШИЕ ЛЯДИНЫ

~50 км

КАРГОПОЛЬ

ОСТАШЕВСКАЯ

А-215

КАЛИТИНКА

~210 км

~65 км

ЛАЧСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

НОКОЛА

ПАТРОВСКАЯ

Перспективные зоны развития маршрутов на побережье оз. Лача

ВОЛОШСКИЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Автобусные туры

Автомобильные маршруты

локальные радиальные

межкластерные линейные

Организация МФЗ, мест отдыха на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Водные маршруты

Пешие маршруты

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация и воссоздание ОКН и исторических зданий, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.

2. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, внедрение дизайн-кода для исторических поселений, развитие культурных аттракторов и пр.

3. **Зона развития гастрономического туризма**
Продвижение местных продуктов и бренда каргопольской кухни.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Регулирование турпотока и антропогенной нагрузки на культурные ландшафты и природные территории. Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры: размещение смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.

2. **Развитие агротуризма**
Привлечение населения к ведению традиционных форм сельского хозяйства (сохранению культурного ландшафта).

3. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.

ВЕРШИНИНО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК КЕНОЗЕРСКИЙ

МОРЩИХИНСКАЯ

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «ЛЕКШМОХ»

СЕМЕНКОВСКАЯ

АРХАНГЕЛО

ШИРЯИХА

ПОГОСТ

ТРОФИМОВСКАЯ

ФИЛАТОВСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

КАРГОПОЛЬ

Приоритетный проект
Каргополь
+ 30 номеров

КАЛИТИНКА

Палаточный кэмпинг

Озеро Лача

ЛАЧСКИЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКАЗНИК

ВОЛОШСКИЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК

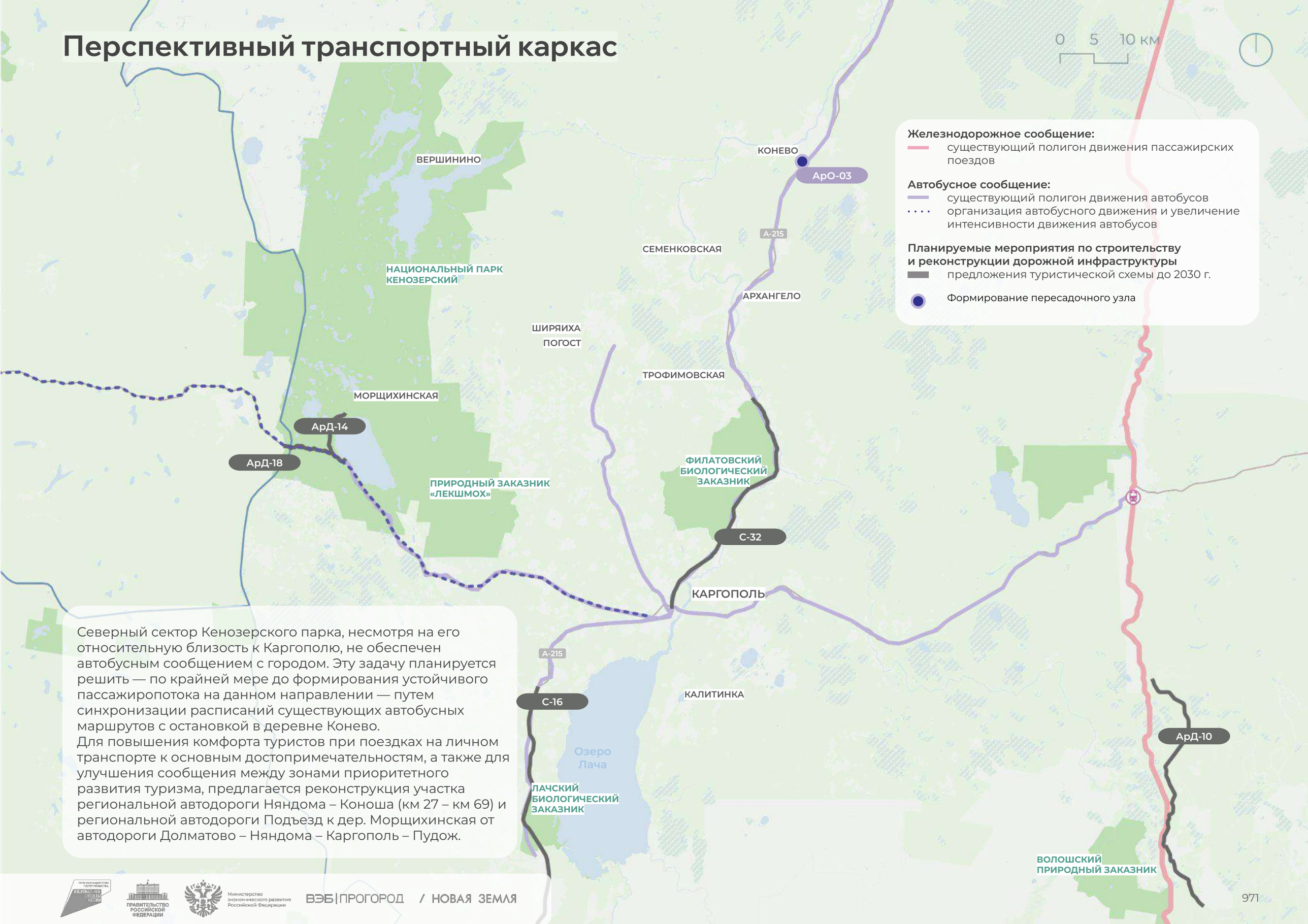
А-215

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Перспективный транспортный каркас



Железнодорожное сообщение:
- существующий полигон движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры
- предложения туристической схемы до 2030 г.

Формирование пересадочного узла

Северный сектор Кенозерского парка, несмотря на его относительную близость к Каргополю, не обеспечен автобусным сообщением с городом. Эту задачу планируется решить — по крайней мере до формирования устойчивого пассажиропотока на данном направлении — путем синхронизации расписаний существующих автобусных маршрутов с остановкой в деревне Конево.
Для повышения комфорта туристов при поездках на личном транспорте к основным достопримечательностям, а также для улучшения сообщения между зонами приоритетного развития туризма, предлагается реконструкция участка региональной автодороги Няндома – Коноша (км 27 – км 69) и региональной автодороги Подъезд к дер. Морщихинская от автодороги Долматово – Няндома – Каргополь – Пудож.

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-16	Реконструкция участка дороги А-215 Лодейное Поле - Вытегра - Прокшино - Плесецк - Брин - Наволок 258-378 км	120 км	2027-2030	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-32	Капитальный ремонт участка км 401+500 – км 436+000 федеральной автомобильной дороги А-215 Лодейное Поле – Вытерга – Прокшино – Плесецк – Брин-Наволок	35 км	2025-2026	Обеспечение устойчивой связи пунктов генерации турпотока вне макротерритории путем модернизации и повышение качества дорожной сети.
АрД-10	Реконструкция участка региональной автомобильной дороги Няндома – Коноша (км 27 – км 69).	42 км	2027–2029	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
АрД-14	Реконструкция региональной автомобильной дороги Подъезд к дер. Морщихинская от автомобильной дороги Долматово – Няндома – Каргополь – Пудож.	7,5 км	2028–2029	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
АрД-18	Реконструкция автомобильной дороги Долматово - Няндома - Каргополь - Пудож на участке км 16+200 - км 25+900	9,9 км	2027-2028	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
АрО-03	Синхронизация расписаний автобусов Каргополь-Плесецк и Плесецк - Вершинино для формирования пересадочного узла в деревне Конево	-	2025	Обеспечение доступности северной части Кенозерского заповедника связью с Каргополем.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Планируемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Развитие сети экомаршрутов вблизи оз. Лача, включая Лачский заказник.
- Организация наблюдательных башен и укрытий для наблюдений за птицами и фотоохоты вблизи ключевой орнитологической территории оз. Лача и Кенозерского национального парка.
- Размещение экотропы вдоль р. Онега на территории приоритетного проекта в г. Каргополь.
- Благоустройство, организация смотровых площадок и выходов к воде вблизи аттракторов.

Активный туризм

- Расширение сети пристаней и возможностей перемещений водным транспортом вдоль р. Онега вблизи основных аттракторов.
- Развитие прокатов инвентаря и мест отдыха для активного спортивного туризма на воде (сапы, каяки, сплавы и т.д).
- Развитие сети маршрутов и прокатов инвентаря для активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах.

Агротуризм

- Проведение мастер-классов по традиционным сельскохозяйственным практикам и организация ярмарок местных продуктов и товаров в Каргополе.
- Развитие агро-туристических комплексов для размещения туристов на фермах в Кенозерском национальном парке.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация и воссоздание ОКН в Каргополе:

- Дом Серкова;
- Дом купца Урываева;
- Жилой дом, ул. Ленина 66;
- Дом М.А.Красавина;
- Дом Турыгина;
- Дом Колпакова;
- Жилой дом, ул. Акулова 12;
- Дом жилой, пр. Октябрьский 39;
- Дом жилой, ул. Красная Горка 2;
- Дом Вагера;
- Жилой дом, ул. Акулова 33;
- Дом Кименталя;
- Жилой дом, ул. Болотникова 13;
- Исторические деревянные дома, ул. Акулова, д. 8; пр. Октябрьский, д. 33, ул. Ленина, д. 73.

- Благоустройство городской среды Каргополя: развитие набережной, реконструкция Ивановской площади, благоустройство золотого пляжа.
- Благоустройство и размещение навигации на центральных туристических улицах Каргополя.

- Реставрация ОКН:
  Дом с магазином, д. Ширяиха. ул. Центральная, д.24.

Развитие культурных аттракторов

- Формирование городка мастеров в Каргополе с пространствами для проведения мастер-классов и открытыми площадками.
- Размещение музея пивоварения в ОКН «Пивной завод» с включением кафе местной кухни, универсальным пространством для мастер-классов и сувенирной лавкой.
- Приспособление ОКН «Дом Хромулина» под культурный центр «Берегиня».

Культурный туризм

Гастротуризм

- Размещение видового ресторана местной кухни в центре г. Каргополь.

Событийные мероприятия

- Организация событийной площадки под открытым небом для проведения мероприятий, ориентированных на молодежь: фолк-рок, фолк-джаз, фестивали с диджеями под открытым небом.

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект в г. Каргополь на ЗУ № 29:05:130203:546, включающий бутик-отель 4*, гостевые дома 3*, ресторан, зоны отдыха и причальную инфраструктуру.
- Реконструкция исторических промышленных зданий в г. Каргополь на ЗУ № 29:05:130116:80 и размещение отеля с торговыми функциями и сувенирной лавкой в первом этаже.
- Размещение палаточного кемпинга на берегу оз. Лача.
- Размещение глэмпинга на берегу р. Онега, благоустройство пляжной территории и выходов к воде.

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Размещение туристско-информационного центра вблизи площадки прибытия автобусных организованных групп в г. Каргополь.
- Создание парковочных мест и сервиса аренды автомобилей в Каргополе.
- Расширение покрытия сотовой связи в Кенозерье.

Предлагаемые мероприятия

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Приоритетная реставрация и воссоздание ОКН:

- Ошевенский погост, д. Погост;
  Церковь Михаила Архангела, с.Архангело;
  Церковь Сретения Господня, с.Архангело;
  Церковь Рождества Пресвятой Богородицы, село Кононово;
  Шильдский погост, Ухотское м/о, д. Мостовая;
  Часовня Михаила Архангела, ур. Грихневская;
  Сретено-Михайловская церковь, урочище Красная Ляга;
  Макариева Хергозерская пустынь, урочище Макарий;
  Церковь Георгия Победоносца, с. Замошье.

Исторические поселения и ОКН

Консервация ОКН (аварийное состояние) для дальнейшей реставрации:

- Троицкий погост, д. Троица;
  Ольгский погост, с.Погост;
  Колокольня церкви Рождества Пресвятой;
  Богородицы, с. Морщихинская;
  Церковь Воскресения Христова, урочище Чепца;
  Церковь Троицы Живоначальной в Ухте, д. Ильино;
  Церковь Николая Чудотворца, д. Жуковская;

- Часовня Илии Пророка, д. Кучепалда;
  Часовня Воздвижения Креста Господня, д. Савинская;
  Церковь Николая Чудотворца, д. Спицынская;
  Неизвестная часовня, урочище Чуфаровская;
  Часовня Николая Чудотворца, д. Мартемьяновская;
  Часовня Макария Унженского и Желтоводского,
  д. Попово;
  Часовня Покрова Пресвятой Богородицы, д.Село;
  Часовня Иоанна Богослова, д. Киняково;
  Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы,
  д. Осташевская;
  Часовня Георгия Победоносца, с. Малая Шалга;
  Часовня Трех Святителей, д. Фатьяново;
  Церковь Николая Чудотворца, д. Патровская;
  Церковь Казанской иконы Божией Матери,
  д. Кононовская.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
г. Каргополь	2	0	0	невозможно выявить	P1.1, P2.1, P2.2, P2.4, P2.5, P6.1, P6.4
д. Ошевенск	0	0	0	невозможно выявить	-
Колокольня в г. Каргополь	2	2	2	не обнаружены	-
д. Зехнова	0	0	0	невозможно выявить	-
Александро-Ошевенский монастырь	0	2	2	требуется реконструкция / реставрация	P1.1, P1.3
Музей мастеров Шевелевых и каргопольской глиняной игрушки	2	2	2	не обнаружены	-
Центр промыслов и ремесел	0	2	2	не обнаружены	-
Национальный парк «Кенозерский»	0	0	0	невозможно выявить	-
Эко-парк «Медвежий край»	1	2	2	не обнаружены	-
Озеро Лача (включая побережье)	0	0	0	невозможно выявить	P2.2, P4.1, P4.2, P4.3, P8.1

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Вельск — Устьяны*

Ворота в Архангельскую область

2023	2030**
265 номеров в КСР	**432** (+63%) номеров в КСР
6,7% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**4,2%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
68 200 поездок, ночующие посетители	**91 400** (+34%) поездок, ночующие посетители
2,1 средняя длительность пребывания, дней	**2,1** средняя длительность пребывания, дней
4,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
30% среднегодовая загрузка	**39%** среднегодовая загрузка
2 226 рабочих мест, занятость в туризме	**2 983** (+34%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Активный турист
Активный и экстремальный туризм на базе спортивно-туристического комплекса «Малиновка».

Ценители тихого отдыха
Посещают деревни, интересуются традициями, ремеслами, местной культурой. Особый интерес — самые красивые деревни.

Автотуристы
Караванеры, участники автофестиваля «Дорога на Русский Север» и транзитные туристы, въезжающие в Архангельскую область. Посещают аттракторы и события.

Ключевые мероприятия

1. **Вельск как точка входа на М8:** поддержание Вельска как ключевой транспортной точки, включая развитие воздушного и железнодорожного сообщения, реконструкция транспортной площадки.
2. **Развитие самостоятельного туризма:** создание туристско-информационных центров (ТИЦ), информационных точек и других объектов для удобства туристов.
3. **Балансировка туристического потока:** развитие сопутствующих направлений туризма для избегания перегрузки и устойчивого распределения туристов.

Фото: Устьянский район, https://pomorland.travel/what-to-see/ustyanskiy-district/
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Вельский муниципальный район, Устьянский, Шенкурский и Верховажский муниципальные округа.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Вельск — Устьяны
Ворота в Архангельскую область

Существующее направление

Перспективное направление



Фото: Дом с львом и единорогом

Культура и история Поважья

Перспективные аттракторы:
- Вельский краеведческий музей им. В.Ф. Кулакова;
- культурный центр «Дом Карпеченко»;
- объекты каменного и деревянного зодчества;
- купеческие дома;
- дом со львом и единорогом (Музей домовых росписей Поважья);
- центр традиционной народной культуры «Берендей».

Особенности:
- центр купечества и торговли;
- важская роспись.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.


Фото: Гордость Поморья

Активный и экстремальный отдых

Перспективные аттракторы:
- чемпионат русских троек «Гордость Поморья»;
- эндуро-мотокроссы;
- снегоходный фестиваль «Snow Поморье»;
- спортивно-туристический комплекс «Малиновка»;
- спортивные и тренировочные сборы (деловой туризм);
- гонки на трассе «Ледовая миля»;
- рыбалка.

Особенности:
- летний и зимний активный отдых у воды, в лесу, на спортивных площадках.

Виды туризма
- Активный;
- Деловой;
- Рыболовно-охотничий.


Фото: Устьянский район

Промышленный, рыболовный и агротуризм

Перспективные аттракторы:
- Хорошевский коневодческий комплекс;
- пасеки в Устьянском и Вельском районах;
- фестиваль «Медовая ссыпчина»;
- международная конференция пчеловодов;
- выставка «Технологии XXI века»;
- Устьянская молочная компания;
- сельскохозяйственные ярмарки с фермерской продукцией;
- форелевое хозяйство «Три карася».

Особенности:
- местный продукт — северный мед.

Виды туризма
- Природный;
- Деловой.


Фото: Церковь Николая Чудотворца, Юхнево

Деревни Вельского и Устьянского районов

Перспективные аттракторы:
- Андричевская («Самые красивые деревни России»);
- Орлово (усадьба кузнеца Ломоносова);
- Пежма (местная кухня, старинные дома и храм);
- Бестужево («Устьянские были»);
- Шангалы (лодки-долбленки);
- Юхнево (Церковь Николая Чудотворца);
- Долматово (Дом ремесел);
- Устьянская Ссыпчина.

Особенности:
- местные обычаи;
- местные диалекты (говоры);
- традиционные промыслы.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

68 тыс.
поездок, ночующие посетители

131
аттракторов, среди которых
1 ТОП-аттрактор

265
номеров в КСР

0 5 10 км

ДОЛМАТОВО
АНДРИЧЕВСКАЯ
КОЧИГИНО
ВОСКРЕСЕНСКОЕ
М-8
ВАЖСКИЙ ЗАКАЗНИК
ШОНОША
БЕРЕЗНИК
ПУГАЧЕВСКАЯ
ХОРОШЕВСКАЯ
1 ВЕЛЬСК
ОКТЯБРЬСКИЙ
ЗАРУЧЕВСКАЯ
ОХЛЯБИНСКАЯ
СЕМЕНОВСКАЯ
2 ВЕРХОВАЖЬЕ

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Вызовы

Неудовлетворительное состояние ОКН и объектов городской среды.

Ярко выраженная сезонность: Вельский район привлекает поток туристов в летний период, Устьянский район — в зимний.
Развитая спортивная и потенциальная MICE-инфраструктура не поддерживается коммерческими объектами для удержания туриста, для обеспечения продолжительного пребывания.

Вельск — точка входа в Архангельскую область для автотуристов, при этом инфраструктура для автотуристов и караванеров недостаточно развита.

Риск растворения уникальной местной культуры из-за внешнего влияния (потенциальная утрата местных диалектов).

Программа «Формирование комфортной городской среды на территории Вельского муниципального района на 2017–2024 гг.»

1 Благоустройство общественной территории «Парк Южный»;
Благоустройство общественной территории «Аллея Карпеченко»;
Благоустройство ул. Набережная;
Благоустройство ул. Карпеченко.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1 «Новый Старый Форштадт» — благоустройство ул. Дзержинского и Базарной площади.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

2 «Каскад прудов» в с. Верховажье.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

2 Площадь Согласия в с. Верховажье.

Существующие виды туризма

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективные туристические маршруты

0 5 10 км

Перспективные зоны развития экотуризма и собирательства
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

ДОЛМАТОВО
АНДРИЧЕВСКАЯ
КОЧИГИНО
ВОСКРЕСЕНСКОЕ
М-8
Д. ШОНОША
ВАЖСКИЙ ЗАКАЗНИК
Д. БЕРЕЗНИК
ПУГАЧЕВСКАЯ
МАЛИНОВКА
УСТЬЯНСКИЙ ЗАКАЗНИК
Д. ХОРОШЕВСКАЯ
ВЕЛЬСК
ОКТЯБРЬСКИЙ
ЗАРУЧЕВСКАЯ
ОХЛЯБИНСКАЯ
СЕМЕНОВСКАЯ
ВЕРХОВАЖЬЕ

Путь на Север
опциональный маршрут в рамках межрегионального тематического коридора

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, зоны отдыха и сбора отходов, размещение дорожных сервисов.

Вело-пеший маршрут Путь Ломоносова

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения.

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

ДОЛМАТОВО
АНДРИЧЕВСКАЯ
КОЧИГИНО
ВОСКРЕСЕНСКОЕ
М-8
ШОНОША
ВАЖСКИЙ ЗАКАЗНИК
БЕРЕЗНИК
ПУГАЧЕВСКАЯ
ХОРОШЕВСКАЯ
ВЕЛЬСК
ЗАРУЧЕВСКАЯ
СЕМЕНОВСКАЯ
ОКТЯБРЬСКИЙ
МАЛИНОВКА
УСТЬЯНСКИЙ ЗАКАЗНИК
ОХЛЯБИНСКАЯ
ВЕРХОВАЖЬЕ

Путь на Север
опциональный маршрут в рамках межрегионального тематического коридора

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды и развития культурно-познавательного туризма**
   Реконструкция, реставрация и воссоздание ОКН и исторических зданий, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.
2. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, внедрение дизайн-кода, развитие культурных аттракторов и пр.
3. **Зона развития этнокультурного, событийного и гастротуризма.**
4. **Зона развития промышленного туризма**
   Конгрессно-выставочная деятельность, экскурсии на предприятия, рыболовные хозяйства.

Принципиальные решения туристической схемы

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
   Развитие агротуризма, посещение сельскохозяйственных предприятий, проведение сельскохозяйственных ярмарок с фермерской продукцией.
2. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
   Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

- **Зона развития туристической инфраструктуры**
  Развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.
- Размещение инфо-поинтов.

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Активный туризм

- Модернизация, развитие, а также возобновление работы инфраструктуры в районе спортивных комплексов «Устьяны» и «Малиновка» для компенсации сезонности и возможности продолжительного пребывания деловых туристов, проведения спортивных сборов;
- Обустройство пляжа: спусков к воде, благоустройство, устройство сервисных зон;
- Создание и развитие коммерческой инфраструктуры: пунктов проката для зимних и водных видов спорта, объектов общественного питания.

Агротуризм

- Организация экскурсий на местные предприятия, пасеки, развитие сувенирной продукции, продвижение локального бренда;
- Проведение сельскохозяйственных ярмарок с фермерской продукцией, организация праздника устьянского меда;
- Организация программ «Живи и работай на ферме».

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

- Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН:
  - Дом А.В. Стрижевой;
  - Дом В.П. Быкова;
  - Дом В.И. Кубенина;
  - Дом Н.С. Буракова;
  - Дом Н.Н. Некрасова;
  - Алешкин дом с росписями и интерьером;
  - Усадьба Р. А. Орудной;
  - Дом А.И. Дмитриева;
  - Дом Г.С.Попова;
  - Часовня Никольская;
  - Дом А.М. Звездина;
  - Дом А.П. Петровской;
  - Амбар О. Никитинской;
  - Воскресенская церковь;
  - Дом М.И. Крюковой;
  - Амбар Д.М. Петрова;
  - Дом А.И. Алферовой;
  - Собор Спаса Преображения;
  - Дом Р.Ф. Астафьева.

Этнокультурный туризм

- Создание ТИЦ как начальной точки путешествия по деревням Вельского и Устьянского районов;
- Поддержка и сохранение местных культурных особенностей, праздников, диалектов и ремесел;
- Этнографические экспедиции;
- Создание интерактивных программ, проведение мастер-классов.

Гастротуризм

- Развитие туристических программ и маршрутов с посещением мастер-классов и дегустацией местной кухни в деревнях;
- Продвижение фермерской продукции в местных магазинах и точках питания, информационное и брендовое продвижение.

Культурный туризм

Событийные мероприятия

- Организация событийной площадки под открытым небом для проведения мероприятий, ориентированных на автотуристов;
- Расширение событийного календаря, создание новых автофестивалей и событий для караванеров;
- Поддержка и развитие народных праздников и гуляний в деревнях Вельского и Устьянского районов, подчеркивающих местные традиции и культуру;
- Информационное продвижение существующих мероприятий.

Промышленный туризм

- Проведение деловых промышленных мероприятий;
- Организация экскурсий на Хорошевский коневодческий комплекс, форелевое хозяйство «Три карася»;
- Экскурсии на предприятия агропромышленного комплекса.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Развитие инфраструктуры для автотуристов:
- Создание кемпинг-стоянки для караванеров;
- Проведение новых событий;
- Создание инфо-поинта в Вельске — ТИЦ на въезде в Архангельскую область.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Горнолыжный комплекс Малиновка	0	2	2	неудовлетворительное состояние трасс, комплекс закрыт	Р1.1, Р1.3
Алешкин дом с росписями и интерьером	0	0	0	невозможно выявить	Р1.1
Музей домовых росписей Поважья	2	2	2	не обнаружены	-
Устьянский краеведческий музей	2	2	2	не обнаружены	-
Вельский краеведческий музей	2	2	2	не обнаружены	-
Воскресенская церковь	1	1	1	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Церковь Николая Чудотворца в Юхнево	0	2	2	не обнаружены	-
Дом Н.С. Буракова	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Церковь Богоявления Господня в Пежме	0	2	2	не обнаружены	-
Смотровая площадка, ул. Набережная	2	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

10.3.2

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Границы и типы зон приоритетного развития туризма

0 50 100 км

М-8

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

вело-пеший маршрут Путь Ломоносова

ПЕТРОЗАВОДСК

оз. Онежское

Вытегра
+240 номеров в КСР к 2030

ОПК «Онежский»

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ВЫТЕГРА

Пеший маршрут «Великий Русский Северный путь»

КАРГОПОЛЬ

Сольвычегодск — Котлас — Великий Устюг
+491 номеров в КСР к 2030

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

КОТЛАС

ВЕЛЬСК

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

Ежозерский заказник

ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ НА СЕВЕР»

Нацпарк «Русский Север»

оз. Белое

БЕЛОЗЕРСК

ФЕРАПОНТОВО

ТОТЬМА

Тотьма
+162 номеров в КСР к 2030

КИРИЛЛОВ

пеший маршрут По пути Кандинского

ЧЕРЕПОВЕЦ

ВОЛОГДА

УСТЮЖНА

Дарвинский заповедник

Вологда — Кириллов — Ферапонтово
+810 номера в КСР к 2030

Рыбинское водохранилище

Череповец — Устюжна — Белозерск
+854 номера в КСР к 2030

ЯРОСЛАВЛЬ

2023		2030
1,2 млн поездок, ночующие посетители (весь регион)	→	**1,7 млн** поездок, ночующие посетители (весь регион)

+2,9 тыс.*
номеров в КСР** (весь регион)

Зоны приоритетного развития туризма, выделенные на основе групп географически соседствующих точек туристического притяжения, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов***

- сформированные
- перспективные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Ключевые аттракторы

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* 105 номеров за пределами выделенных зон развития туризма
** Заложено в рамках Схемы и инвестиционных проектов
***Подробная методика выделения зон развития туризма приведена в разделе 03.1 «Зоны развития туризма в границах макротерритории»

Перспективный инфраструктурный каркас

5 зон приоритетного развития туризма,
в том числе 1 - межрегиональная,
для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации

24 новых инфраструктурных объектов,
в том числе 23 - внутри приоритетных зон развития туризма

Зоны приоритетного развития туризма
- сформированные
- перспективные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Перспективные инфраструктурные объекты
- МФЗ в соответствие с предложениями Росавтодора
- устройство марин
- реконструкция существующих ТИЦ
- новые объекты ТИЦ
- инфо-поинты
- рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для походов (приюты и укрытия)

0 50 100 км

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

вело-пеший маршрут Путь Ломоносова

Пеший маршрут «Великий Русский Северный путь»

ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ НА СЕВЕР»

пеший маршрут По пути Кандинского

ПЕТРОЗАВОДСК

оз. Онежское

ОПК «Онежский»

ВЫТЕГРА

Ежозерский заказник

КАРГОПОЛЬ

СОЛЬВЫЧЕГОДСК

КОТЛАС

ВЕЛЬСК

ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

оз. Белое

Нацпарк «Русский Север»

БЕЛОЗЕРСК

ФЕРАПОНТОВО

ТОТЬМА

КИРИЛЛОВ

ЧЕРЕПОВЕЦ

ВОЛОГДА

УСТЮЖНА

Дарвинский заповедник

Рыбинское водохранилище

ЯРОСЛАВЛЬ

М-8

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

* 89 номеров за пределами выделенных зон развития туризма
** Заложено в рамках Схемы и инвестиционных проектов

Муниципальные образования зон развития туризма
Вологодская область

Приоритетная зона развития туризма	Муниципальное образование	Административный центр
Белозерск – Череповец – Устюжна	Городской округ г. Череповец	г. Череповец
	Кадуйский муниципальный район	р.п. Кадуй
	Вашкинский муниципальный район	с. Липин Бор
	Белозерский муниципальный район	г. Белозерск
	Устюженский муниципальный район	г. Устюжна
	Шекснинский муниципальный район	р.п. Шексна
	Череповецкий муниципальный район	г. Череповец
Вологда – Кириллов – Ферапонтово	Усть-Кубинский муниципальный район	с. Устье
	Вологодский муниципальный район	г. Вологда
	Грязовецкий муниципальный район	г. Грязовец
	Кирилловский муниципальный район	г. Кириллов
	Сокольский муниципальный район	г. Сокол
	Городской округ г. Вологда	г. Вологда
Вытегра	Вытегорский муниципальный район	г. Вытегра
Сольвычегодск – Великий Устюг	Великоустюгский муниципальный район	г. Великий Устюг
Тотьма	Нюксенский муниципальный район	с. Нюксеница
	Тарногский муниципальный район	с. Тарногский Городок
	Тотемский муниципальный район	г. Тотьма
	Бабушкинский муниципальный район	с. им. Бабушкина

Вытегра*

Корабельная сторона

2023	2030**
291 номеров в КСР	**531** (+82,4%) номеров в КСР
6,7% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0,1%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
100 846 поездок, ночующие посетители	**152 100** (+50,8%) поездок, ночующие посетители
1,7 средняя длительность пребывания, дней	**2,5** средняя длительность пребывания, дней
18,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
25% среднегодовая загрузка	**31%** среднегодовая загрузка
1 941 рабочих мест, занятость в туризме	**2 928** (+50,8%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Посещают природные и культурно-познавательные аттракторы, события для всей семьи, дегустируют местную кухню. Путешествуют по маршруту Вытегра–Каргополь–Пудож.

Активные туристы
Сочетают активный и природный туризм. Посещают природные территории и уникальные природные аттракторы у воды.

Ценители культуры и истории
Приезжают с целью знакомства с историей судоходства и купечества, исследуют городскую среду, посещают экскурсии.

Ключевые мероприятия

1. Развитие инфраструктуры водного и автомобильного транспорта и модернизация аэродрома сделают Вытегру важной точкой входа.
2. Организация марин позволит развивать яхтинг выходного дня в Вытегре и водные путешествия по Онежскому озеру и водным путям.
3. Приоритетный проект в Вытегре позволит ей стать важным пунктом городского туризма и отдыха для транзитных и автотуристов, отправляющихся исследовать макротерриторию и ее маршруты, даст повод гостям задержаться в городе на пару дней.

Фото: Музей водных путей Севера

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Вытегорский муниципальный район.

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Вытегра
Корабельная сторона

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Музей водных путей Севера

История судоходства и купеческая городская среда

Перспективные аттракторы:
- Волго-Балтийский канал;
- Последний сохранившийся шлюз Мариинской системы;
- Музей водных путей Севера;
- Музей «Подводная лодка Б-440»;
- Центр «Корабелы Прионежья»;
- Краеведческий музей;
- Дом Голашевского;
- Судно «Вытегорская ладья»;
- Музей Николая Клюева.

Особенности:
- Вытегра — центр всех водных путей Севера, соединяющий пять морей.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.


Фото: Андома-гора

Природа Онежского побережья

Перспективные аттракторы:
- природный комплекс «Онежский»;
- Андома-гора;
- водопад Падун;
- рыбалка (Ковжское озеро);
- охота;
- сбор грибов, ягод;
- экотропы;
- конные тропы (лесные дороги);
- наблюдение за животными и бердвотчинг;
- орнитологические центры.

Особенности:
- миграция птиц на Онежском побережье в весенне-летний период.

Виды туризма
- Природный;
- Активный;
- Рыболовно-охотничий.


Фото: пляж Онежского озера

Туризм на воде и у воды

Перспективные аттракторы:
- круизный туризм;
- яхтинг;
- купание;
- сапы;
- дайвинг;
- пляжный отдых.

Особенности:
- подводные парки;
- поющие пески Онежского побережья;
- лабиринт водных каналов от Вытегры до Кижей.

Виды туризма
- Круизный;
- Активный;
- Отдых у воды.


Фото: село Ошта

Этнографический и сельский туризм, промыслы

Перспективные аттракторы:
- деревни Онежского берега;
- Ошта (вепсская горница);
- старообрядцы в Верхне-Андомском заказнике;
- центр глиняного гончарства (Корабелы);
- промыслы из липы;
- шунгит.

Особенности:
- Тудозерский погост — самый древний населенный пункт северо-запада.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Аварийное или неудовлетворительное состояние ОКН.
Низкое качество городской среды;
Устаревающая судоходная инфраструктура.

Неблагоустроенность территорий природных объектов, отсутствие смотровых площадок, оборудованных мест для наблюдения за природой;
Нехватка современных навигационных и информационных стендов, обустроенных зон отдыха и пикников.

Отсутствие объектов аренды оборудования, станций дайвинг- и яхтинг-инструкторов.

Риск утраты исторических построек и промыслов.
Низкая информированность о возможностях этнографического туризма на территории.

Концепция развития прибрежной территории реки Вытегра, создание туристического кластера

1. Строительство гостиницы / хостела на 40 номеров;
   Размещение гостевых домов на 25–30 номеров;
   Создание кемпинга;
   Обустройство лесопарка, спортивных площадок;
   Обустройство лодочной станции и пляжа;
   Размещение информационного центра.

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. Развитие общественно-культурной зоны вдоль исторической набережной р. Вытегры.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. Развитие общественно-культурной зоны вдоль исторической набережной р. Вытегра, сохранившей элементы Мариинской водной системы, с реконструкцией «детского городка».

Победитель VII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. «МУЗЫКА НА БЕРЕГУ. Благоустройство городского парка культуры и отдыха в г. Вытегра с восстановлением танцевальной площадки».

Существующие виды туризма



101 тыс.
поездок, ночующие посетители

50
аттракторов, среди которых **3 шт.** — ТОП-аттракторы

291
номер в КСР

на 78
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

ОНЕЖСКИЙ ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС

Комплекс кемпинг зон «Онежский Бор» +4 номера

Комплекс кемпинг-зон «Исаково» +9 номеров

Онежское озеро

Реконструкция существующего аэродрома

Концепция развития прибрежной территории реки Вытегра +65 номеров

ВЫТЕГРА

Организация марины выходного дня на Вытегорском водохранилище

ДЕПО

ДОЛИНА РЕКИ ТАГАЖМЫ

МЕГРА

ЗАКАЗНИК «ОЗЕРА МЕГОРСКОЙ ГРУППЫ»

озеро Ковжское

0 5 10 км

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективные туристические маршруты

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Водные маршруты
Организация точек комфорта на водных маршрутах: марины, пристани, яхтенная инфраструктура и пляжи.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Строительство и реконструкция дорог

передача в федеральную собственность и реконструкция региональной дороги: подъезд к г. Петрозаводску

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективные водные маршруты
Межрегиональный тематический коридор «Путь поморов». Реконструкция центрального причала в г. Онега и размещение марины для развития водной инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма: хайкинг и собирательство
Трассировка маршрутов, создание системы навигации, туристической инфраструктуры, приютов и укрытий.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

0 5 10 км

ОНЕЖСКИЙ ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС

САМИНСКИЙ ПОГОСТ

ГОРА АНДОМА

Зона развития яхтинга выходного дня

ТУДОЗЕРО

ТУДОЗЕРСКИЙ ПОГОСТ

Онежское озеро

ОЗЕРНОЕ УСТЬЕ

Онежский канал

ВЫТЕГРА

ЧЕРНЫЕ ПЕСКИ

строительство а/д «Объезд Вытегры»

ДЕПО

ЗАКАЗНИК «ОЗЕРА МЕГОРСКОЙ ГРУППЫ»

ОШТА

МЕГРА

ДОЛИНА РЕКИ ТАГАЖМЫ

р. Вытегра (Волго-Балтийский канал)

озеро Ковжское

ЕЖЕЗЕРСКИЙ ПОГОСТ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий, с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2 **Зона развития гастрономического туризма**
Продвижение местных продуктов и бренда вологодской кухни.

3 **Зона развития этнокультурного туризма**
Организация условий для знакомства с традициями, бытом и ремеслами коренных народов, через мероприятия, музеи, этнофестивали и интерактивные программы.

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма**
Регулирование турпотока и антропогенной нагрузки на культурные ландшафты и природные территории. Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры.

2 **Развитие круизного туризма**
Формирование инфраструктуры и причалов в деревнях на Волго-Балтийском водном пути.

3 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.;
Размещение новых ТИЦ;
Размещение инфо-поинтов.

0 5 10 км

Онежское озеро

ОНЕЖСКИЙ ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

Комплекс кемпинг зон «Онежский Бор» +4 номера

ГОРА АНДОМА

САМИНСКИЙ ПОГОСТ

Комплекс кемпинг-зон «Исаково» +9 номеров

ТУДОЗЕРСКИЙ ПОГОСТ

Концепция развития прибрежной территории реки Вытегра +65 номеров

ВЫТЕГРА

Заказник «Озера Мегорской группы»

Приоритетный проект Вытегра + 65 номеров

ДЕПО

ДОЛИНА РЕКИ ТАГАЖМЫ

МЕГРА

ОШТА

озеро Ковжское

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
рыболовно-охотничий
спортивный / активный / экстремальный
отдых у воды

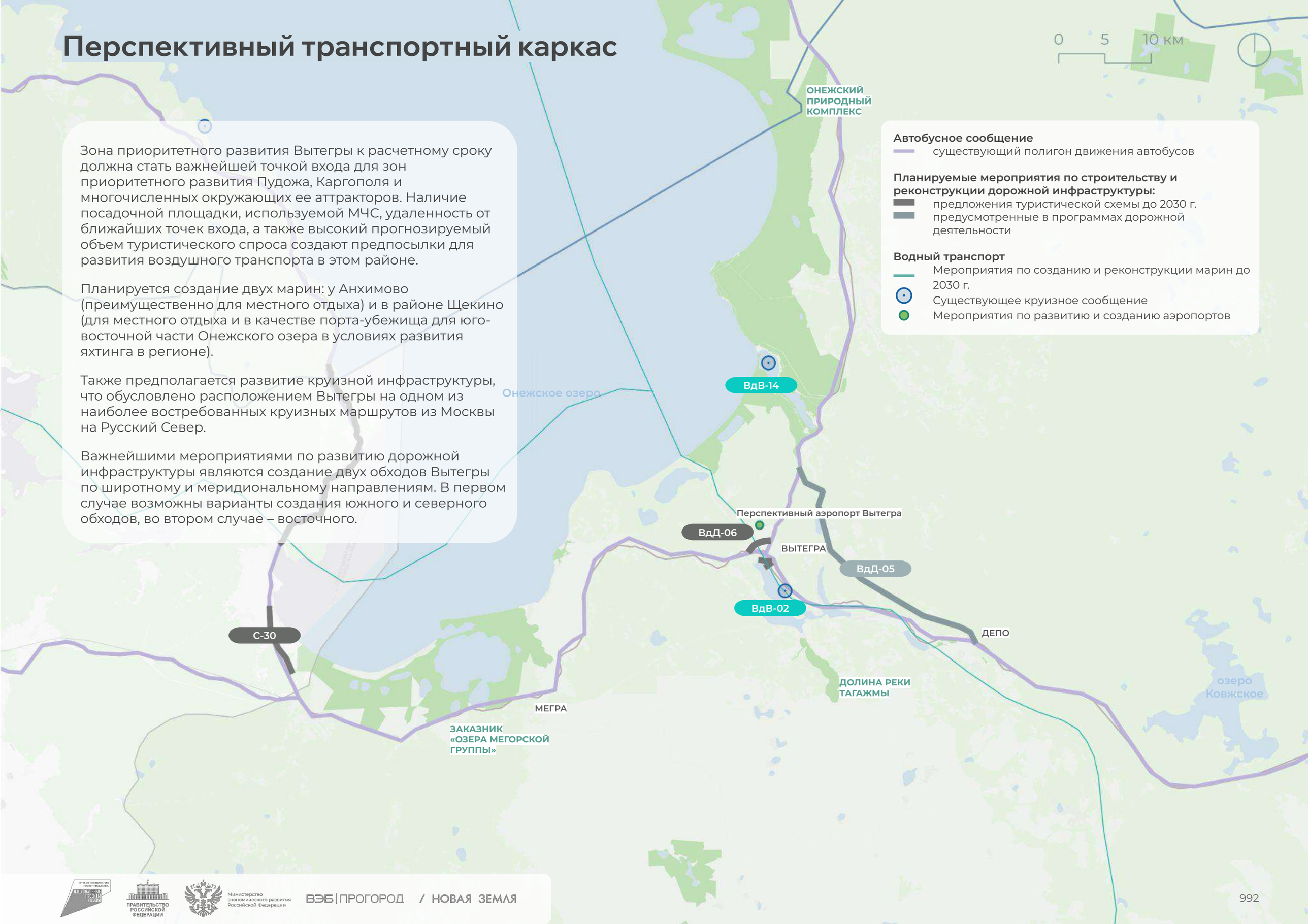
Перспективный транспортный каркас

Зона приоритетного развития Вытегры к расчетному сроку должна стать важнейшей точкой входа для зон приоритетного развития Пудожа, Каргополя и многочисленных окружающих ее аттракторов. Наличие посадочной площадки, используемой МЧС, удаленность от ближайших точек входа, а также высокий прогнозируемый объем туристического спроса создают предпосылки для развития воздушного транспорта в этом районе.

Планируется создание двух марин: у Анхимово (преимущественно для местного отдыха) и в районе Щекино (для местного отдыха и в качестве порта-убежища для юго-восточной части Онежского озера в условиях развития яхтинга в регионе).

Также предполагается развитие круизной инфраструктуры, что обусловлено расположением Вытегры на одном из наиболее востребованных круизных маршрутов из Москвы на Русский Север.

Важнейшими мероприятиями по развитию дорожной инфраструктуры являются создание двух обходов Вытегры по широтному и меридиональному направлениям. В первом случае возможны варианты создания южного и северного обходов, во втором случае – восточного.



Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Источник финансирования (в т. ч. проектный)	Стоимость, млн руб.	Обоснование мероприятий
ВдД-05	Строительство северо-восточного обхода Вытегры.	28,9 км	2026-2030	Федеральный бюджет.	8 670,00	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
ВдД-06	Строительство северного обхода Вытегры.	3,6 км	2031-2034	Федеральный бюджет.	360,00	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
С-30	Передача в федеральную собственность с последующей реконструкцией региональной автомобильной дороги подъезд к г. Петрозаводску (км 138 – км 152).	15 км	2028–2029	Федеральный бюджет.	1 500,00	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними, путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
ВдВ-02	Устройство марины 1-го поколения в Вытегре - Анхимово.	300-400 стояночных мест	после 2030	Частные инвестиции	2 600,00	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-14	Устройство марины 1-го поколения в Вытегре - Щекино.	300-400 стояночных мест	2027-2029	Частные инвестиции	2 600,00	Формирование района интенсивного яхтинга.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Размещение на горе Андоме информационных стендов и навигации. Организация оборудованных мест отдыха и пикников. Также создание смотровой площадки, безопасной площадки на утесе у озера, место для машин, обустройство пляжа, разработка хайкинговых маршрутов и их маркировка;
- Благоустройство экологической тропы у водопада Падун в долине реки Тагажмы;
- Благоустройство экологической тропы в заказнике «Озера Мегорской группы».

Круизный туризм

- Создание пристани у д. Девятины и возможностей для выхода к Девятинскому перекопу;
- Создание туристической инфраструктуры в деревне Озерное Устье, в виде СР, точек питания;
- Создание марины в Вытегре в контексте бренда «Вытегорье-корабельная сторона».

Активный туризм

- Организация маршрутов и пунктов проката снаряжения для активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах на прибрежной территории Онежского озера;
- Создание условий для развития пляжного отдыха и водных видов спорта, включая инфраструктуру для активных развлечений на воде, таких как катание на каяках, водных лыжах и вейкбординге.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация и воссоздание ОКН в Вытегре:

- Дом И. Галашевского;
- Собор Воскресенский;
- Дом Кузнецова;
- Ильинская церковь;
- Церковь Богоявления;
- Часовня Исаакия Далматского;
- Дом Лопарева;
- Воинские казармы;
- Гимназия;
- Важня, конец XVIII;
- Дом Веретенникова;
- Дом Манина;
- Дом Матвеевой.

- Благоустройство городской среды Вытегры: развитие набережной. Благоустройство и размещение навигации на центральных туристических улицах;
- Реконструкция Шлюз Св. Сергия («шлюз №1») с созданием музейного комплекса с историческим судном «Вытегорская ладья».

Гастротуризм

- Размещение отдельностоящего ресторана национальной кухни на 50 посадочных мест в рамках приоритетного проекта;
- Популяризация и формирование туристических экскурсий Вологодского молочного комбината.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Благоустройство среды в Саминском погосте и реконструкция Тихвинской церкви;
- Благоустройство среды в Тудозерский погост.

Развитие этнокультурного туризма

- Создание площадки для проведение традиционных вепсских праздников, мастер-классов по народным ремеслам, фольклорных фестивалей и обрядовых мероприятий в Оште.

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект в г. Вытегра на ЗУ № 35:01:0205006, включающий отель 3*, дома на воде, банный дом с бассейном причальную инфраструктуру;
- Строительство марины у Вытегорского водохранилища на 300 мест;
- Организация марины-укрытия на оз. Тудозеро.

Сопутствующая туристическая инфраструктура в Вытегре

- Реконструкция здания Речного вокзала и приспособление под туристический центр;
- Переустройство бывшего грузового причала под выставочно-торговый центр с концертным залом
- Строительство выставочного зала «Остров»;
- Строительство нового корпуса музея Водных путей Севера;
- Реконструкция существующего аэродрома;
- Создание причала для маломерных судов.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Музей «Подводная лодка Б-440»	1	1	2	плохая связность, жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Сооружения Мариинской системы	2	0	0	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1., Р1.3
Музей «Водные пути Севера»	2	2	2	не обнаружены	-
Музей Николая Клюева	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Краеведческий музей Вытегорского района	2	2	2	не обнаружены	-
Собор Воскресения Христова в Вытегре	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1., Р1.3
Церковь Сретения Господня в Вытегре	2	2	2	не обнаружены	-
Падун	0	2	2	не обнаружены	-
Пляж, Онега	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.2, Р3.3, Р3.4
Пляж, Вытегра	2	1	2	нехватка благоустройства	Р3.3, Р3.5

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Череповец — Устюжна — Белозерск*

Центр торговли и промышленности

2023	2030**
2 453 номеров в КСР	**3 307** (+34,8%) номеров в КСР
10,6% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**6,5%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
389 724 поездок, ночующие посетители	**559 400** (+43,5%) поездок, ночующие посетители
4,0 средняя длительность пребывания, дней	**4,0** средняя длительность пребывания, дней
32,8% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
27% среднегодовая загрузка	**36%** среднегодовая загрузка
7 502 рабочих мест, занятость в туризме	**10 768** (+43,5%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Приезжают с культурно-познавательными целями. Интересуются экскурсиями на предприятия, интерактивными музеями.

Wellness-туристы
Сочетают оздоровительный и культурно-познавательный туризм.
Отдыхают у озера и ездят на экскурсии.

Деловые туристы
Командировки (промышленные предприятия), конгрессно-выставочная деятельность.
Сочетают деловой и культурно-познавательный туризм.

Ключевые мероприятия

1. Расширение возможностей отдыха на воде, в том числе яхтинга для деловых туристов и яхтинга выходного дня с помощью модернизации марин, пассажирских терминалов и сопутствующей инфраструктуры.
2. Устюжна и Белозерск станут перспективными самостоятельными направлениями за счет модернизации туристической инфраструктуры, что повысит их привлекательность и автономность.
3. Сохранение и поддержание исторической среды, а также развитие культурно-познавательного и природно-экологического туризма создадут условия для разнообразного и устойчивого туристического потока.

Фото: Белозерский Кремль

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Городской округ г. Череповец, Кадуйский, Вашкинский, Белозерский, Устюженский, Шекснинский, Череповецкий муниципальные районы.

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Череповец — Устюжна — Белозерск
Центр торговли и промышленности

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Устюженский краеведческий музей

Городская среда, история и культура

Перспективные аттракторы:
- Белозерский кремль, городище «Белозерский вал»;
- затопленный храм в Крохино;
- Музей «Традиционные лодки Белозерского края»;
- Музей «Галицкие паруса»;
- Краеведческий музей (Устюжна);
- Дом Верещагина, усадьбы Гальских, Мальских, Дом-музей Северянина;
- «Время колокольчиков»;
- историческая реконструкция.

Особенности:
- Белозерск — ганзейский город;
- Устюжна — целостная среда старинного купеческого города;
- Воскресенское — центр народной культуры.

Виды туризма

Культурно-познавательный.


Фото: Белое озеро

Круизный и водный туризм

Перспективные аттракторы:
- летний круизный маршрут между городами Вологда — Кириллов — Белозерск — Вытегра;
- маршрут по воде в Дарвинский заповедник.

Особенности:
- самый большой водоем Европы (Белое озеро);
- история торговых путей.

Виды туризма

Круизный.


Фото: Череповецкий металлургический комбинат

Промышленный туризм, металлургическая промышленность

Перспективные аттракторы:
- Фосагро;
- Череповецкий металлургический комбинат;
- Музей металлургической промышленности;
- шоколадная фабрика;
- экскурсия на пивоварню «Империал».

Особенности:
- история становления металлургической промышленности;
- один из крупнейших металлургических комбинатов в России.

Виды туризма

Культурно-познавательный.


Фото: Белое озеро

Оздоровительный и природный туризм

Перспективные аттракторы:
- лечебные сапропелевые грязи (Буозеро);
- Музей Белого озера;
- активный отдых на берегу Белого озера: лыжи, охота, снегоходы и квадроциклы;
- летняя и зимняя рыбалка;
- кемпинги, глэмпинги.

Особенности:
- бренд белозерской рыбы, в том числе копченой;
- уникальное свойство Белого озера — иллюзия свечения из-за белой глины у поверхности.

Виды туризма

Природный;

Оздоровительный;

Активный;

Рыболовно-охотничий.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.

Ограниченное предложение по вариантам круизного и водного туризма;
Устаревающая судоходная инфраструктура.

Закрытость предприятий.

Отсутствует бальнеологическая и санаторно-курортная инфраструктура;
Дефицит благоустроенных пляжей, мест отдыха вдоль побережья озера Белого и Шекснинского водохранилища;
Нехватка точек аренды оборудования для зимних видов спорта, рыбалки.

Инвестиционные проекты Вологодской области, не предполагающие создание номерного фонда

1. Развитие сельского туризма в Вологодской области на базе ООО «Фермерское хозяйство Липин Бор»;
2. «Белая Гавань парк»;
3. Размещение культурно-туристического объекта на набережной;
   Парк «Мармелад»;
   Размещение колеса обозрения;
   Ресторан «Матрешка».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. «Городские бульвары» в г. Белозерске.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. «Моя Белозерская набережная» в г. Белозерске;
3. «Соляной сад»: восстановление исторического дендропарка в г. Череповце.

Победитель II Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

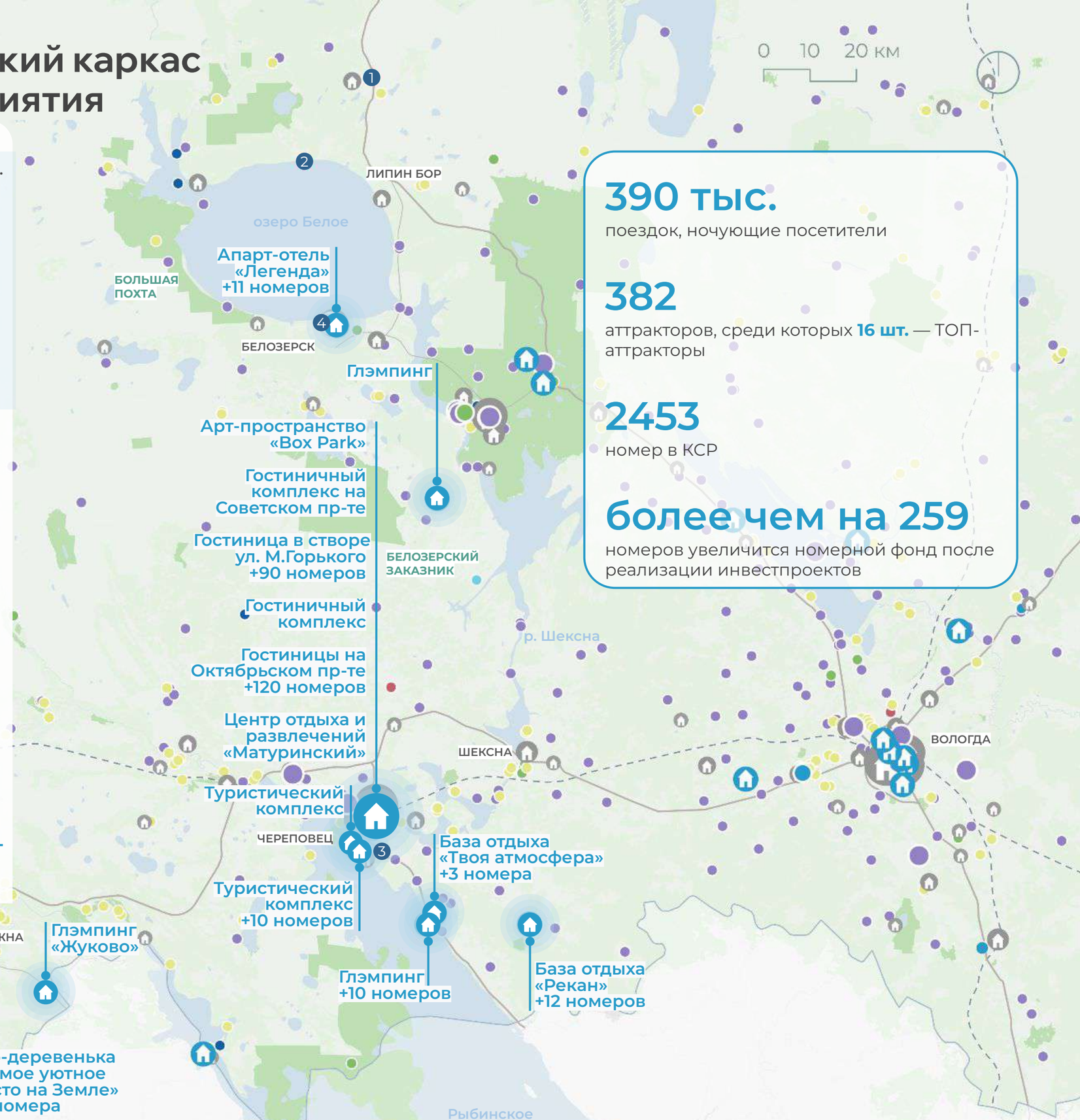
3. Воссоздание историко-культурной среды мемориального дома-музея Верещагиных и прилегающей территории в г. Череповце.

Существующие виды туризма

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE



390 тыс.
поездок, ночующие посетители

382
аттракторов, среди которых **16 шт.** — ТОП-аттракторы

2453
номер в КСР

более чем на 259
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция и воссоздание ОКН, организация новых туристических и коммерческих функций на базе ОКН:
   - Здание полиции XIX в.;
   - Усадьба Курбатова;
   - Здание банка;
   - Здание бывшего реального училища;
   - Дом № 4;
   - Дом № 41;
   - Дом № 61;
   - Дом № 61-а;
   - Дом № 68.

   Развитие музея хоккейного клуба.

2. **Зона развития событийного туризма**
Создание площадок для проведения фестивалей. Развитие фестиваля «Время колокольчиков». Включение «Масленичных гуляний» в единый событийный календарь.

3. **Зона развития гастрономического туризма**
Развитие местной кухни. Включение городов и сел в гастрономическую карту России.

4. **Зона развития промышленного туризма**
Увеличение числа предприятий, готовых проводить интерактивные экскурсии для разных групп туристов в рамках промышленного туризма, гастротуризма, в т.ч. «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», кондитерская фабрика «Русский бисквит».

ПРИРОДА

1. **Зона развития оздоровительного туризма**
Размещение лечебно-оздоровительных объектов, развитие рекреационного потенциала Белозерска и Буозера.

ИНФРАСТРУКТУРА

- **Зона развития туристической инфраструктуры**
Модернизация средств размещений, создание дополнительных площадок для мероприятий;
- Размещение инфо-поинтов.

1

пеший маршрут Великий Русский Северный путь

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Озеро Белое»

ЛИПИН БОР

реконструкция региональных дорог
Череповец - Белозерск - Липин Бор
Вогнема - Глушково
Кириллов - Вогнема

озеро Белое

БОЛЬШАЯ ПОХТА

БЕЛОЗЕРСК

Перспективные зоны развития этнографических маршрутов «Ганзейские города»

БЕЛОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК

Зона развития яхтинга выходного дня

р. Шексна

Путь на Север
межрегиональный тематический коридор

ШЕКСНА

ВОЛОГДА

МФЗ

1-4

Перспективные зоны развития маршрутов «Место действия гоголевского «Ревизора»»

ЧЕРЕПОВЕЦ

УСТЮЖНА

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма и бердвотчинга «Дарвинский заповедник»

Рыбинское водохранилище

0 10 20 км

Ключевые точки входа на маршруты
по поселениям оятских вепсов, Великий Русский Северный путь и др.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, организация мест наблюдения за дикой природой, бердвотчинга и фотоохоты.

Перспективные зоны развития культурно-познавательных маршрутов
Трассировка тематических маршрутов, создание системы навигации.

Создание и реконструкция марин

Создание пассажирских терминалов

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Перспективный транспортный каркас

Мероприятия, запланированные в зоне приоритетного развития туризма, направлены прежде всего на развитие доступности автобусного транспорта. В непосредственной пешей доступности от аэропортов Вологды и Череповца находятся федеральные трассы, обслуживающие многочисленные автобусные маршруты, ведущие к ключевым туристическим достопримечательностям, таким как Кириллов и Белозерск. Для обеспечения удобных пересадок между воздушным и общественным транспортом необходимо обустройство пешеходных подходов от аэровокзалов к ближайшим остановочным пунктам, а возле аэропорта Череповец планируется перенос остановочных пунктов. В дальнейшем предполагается трассировать некоторые автобусные маршруты или рейсы с заездом к аэровокзалам для еще большего удобства пассажиров.

Для развития сети общественного транспорта планируется расширение маршрутной сети: продление отдельных рейсов Череповец – Кириллов и Вологда – Кириллов до Ферапонтова, а также организация прямого сообщения общественным транспортом между Кирилловом и Белозерском с использованием существующей паромной переправы.

В целях улучшения инфраструктуры водного транспорта предполагается развитие причальных комплексов вблизи и в самом Кириллове и Белозерске.

Для обеспечения высокого уровня комфорта туристов при автомобильных поездках в Вологде предусмотрено строительство малой кольцевой автодороги в черте города.

Для обеспечения надежного транспортного сообщения между Вологдой и Белозерском рекомендуется реконструкция участка автодороги Кириллов – Вогнема и строительство перспективного моста через Шексну.



Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
ВдД-01	Строительство Малого транспортного кольца (1 этап).	5,206 км	2020–2027	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
ВдД-10	Реконструкция региональной автомобильной дороги Вогнема – Глушково.	9,4 км	2026–2027	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
ВдД-11	Реконструкция региональной автомобильной дороги Кириллов – Вогнема (км 0 – км 3, км 9 – км 18).	12 км	2027–2028	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
С-26	Реконструкция региональной автомобильной дороги Череповец – Белозерск – Липин Бор (км 101 – км 130).	29 км	2027–2030	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
ВдД-14	Обустройство пешеходного маршрута от аэропорта «Вологда» к остановке общественного транспорта на трассе М-8.	1440 м2	2026	Обеспечение комфортной пересадки пассажиров из аэропорта на общественный транспорт и облегчение передвижения между точками входа и аттракторами в составе зон приоритетного развития туризма.
ВдД-15	Обустройство пешеходного маршрута от аэропорта «Череповец» к остановке общественного транспорта на трассе А-114.	4280 м2	2026	Обеспечение комфортной пересадки пассажиров из аэропорта на общественный транспорт и соединение точек входа с зонами приоритетного развития туризма.
ВдО-03	Организация заезда отдельных рейсов автобусов Вологда - Кириллов и Белозерск в Ферапонтово.	7300 км ежегодного пробега автобусов большого класса	2025	Улучшение транспортной доступности важнейшего аттрактора для областного центра, включение его в единый туристический маршрут с соседними точками притяжения для туристов, пользующихся общественным транспортом.
ВдО-04	Перенос существующей автобусной остановки «Аэропорт Череповец» к пересечению автодороги А-114 и подъезда к аэропорту Череповец.	1 ед.	2026	Обеспечение комфортной пересадки пассажиров из аэропорта на общественный транспорт и соединение точек входа с зонами приоритетного развития туризма.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Реализуется	

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
ВдВ-03	Устройство причала и пассажирского терминала в Белозерске, оз. Белое.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-04	Устройство марины 1-го поколения в Белозерске, оз. Белое.	100-150 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-05	Устройство причала и пассажирского терминала в Горицах, р. Шексна.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Горицах, р. Шексна.	200-300 стояночных мест	2027-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-08	Устройство причала в Кириллове, оз. Сиверское.	1 шт.	2028-2029	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.
ВдВ-09	Устройство марины 1-го поколения в Кириллове, оз. Сиверское.	100-250 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-10	Устройство марины 1-го поколения в Шексне, р. Шексна.	100-250 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-11	Устройство марины 1-го поколения в Череповце, р. Шексна.	200-300 стояночных мест	2026-2028	Формирование района интенсивного яхтинга.
ВдВ-12	Устройство марины 1-го поколения в Кубенском, оз. Кубенское.	150-200 стояночных мест	после 2030	Формирование района интенсивного яхтинга.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Белозерский кремль	2	1	1	нехватка благоустройства	Р3.5
Собор Успения Пресвятой Богородицы в Белозерске	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Собор Воскресения Христова	2	1	2	жалобы на персонал, требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3, Р5.1, Р5.2, Р5.3
Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы в Устюжне	1	2	2	не обнаружены	-
Церковь Успения Пресвятой Богородицы в Нелазском	2	0	0	закрыта на реставрацию	-
Церковь Казанской иконы Божией Матери в Устюжне	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1., Р1.3
Музей металлургической промышленности	2	1	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р5.4, Р6.2
Камерный театр	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Соляной сад	2	1	2	нехватка благоустройства	Р3.1
Санаторий «Родник»	2	1	2	нехватка благоустройства, жалобы на персонал, завышенную стоимость	Р3.5, Р5.1, Р5.2, Р5.3

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Музеи
Музей-усадьба К. Н. и Ф. Д. Батюшковых и А. И. Куприна, Историко-этнографический музей «Усадьба Гальских» — Р3.5, Р5.1, Р5.2, Р5.3.

Краеведческий музей — Р1.1, Р1.3.

Дом И. А. Милютина, Мемориальный дом-музей Верещагиных, Музей этнографии (Белозерский областной краеведческий музей) — проблемы не обнаружены.

Вологда — Кириллов — Ферапонтово*

Сердце Русского Севера

2023	2030**
2 104 номеров в КСР	**2 914 (+38,5%)** номеров в КСР
22,0% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**14,9%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
494 220 поездок, ночующие посетители	**629 700 (+27,4%)** поездок, ночующие посетители
2,9 средняя длительность пребывания, дней	**2,9** средняя длительность пребывания, дней
25,5% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
33% среднегодовая загрузка	**42%** среднегодовая загрузка
9 514 рабочих мест, занятость в туризме	**12 122 (+27,4%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители культуры
Знакомятся с местными традициями и промыслами. Заинтересованы в посещении событий, мастер-классов и дегустации местной кухни.

Религиозные туристы
Посещают Северные святыни и храмы. Особый интерес — Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри.

Ценители природы
Приезжают в национальный парк. Занимаются прогулками, катанием по озеру, рыбалкой, купанием.

Ключевые мероприятия

1. Кириллов – Ферапонтово станет самостоятельным туристическим маршрутом с акцентом на оздоровительный туризм благодаря созданию туристско-информационных центров (ТИЦ) и объектов питания, повышающих автономность направления.
2. Сохранение исторической среды региона и развитие культурно-познавательного, а также сопутствующих природно-экологического и активного видов туризма создадут условия для расширения туристической активности в регионе.
3. Улучшение транспортной доступности и инфраструктуры национального парка расширит аудиторию и укрепит связи с Вологдой и Карелией, повышая привлекательность для туристов.
4. Вологда станет точкой входа на межрегиональные туристические коридоры и маршруты с выходом на Волгу, создавая инфраструктуру для приема и распределения туристических потоков в направлении Кириллова и Ферапонтова.

Фото: Кирилло-Белозерский монастырь
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Городской округ г. Вологда, Усть-Кубинский, Вологодский, Грязовецкий, Кирилловский, Сокольский муниципальные районы.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Вологда — Кириллов — Ферапонтово
Сердце Русского Севера

Существующее направление | Перспективное направление


фестиваль «Город ремесел»


Фото: Кирилло-Белозерский монастырь


Фото: Национальный парк «Русский Север»


Фото: Волго-Балтийский водный путь

Культура и ремесла Русского Севера

Перспективные аттракторы:
- Музей Кружева;
- этнографический музей «Семенково»;
- фестиваль «Город ремесел»;
- фестиваль исторической реконструкции;
- гастрономические фестивали;
- ремесленные мастер-классы.

Особенности:
- вологодское кружево;
- гастрономический бренд: вологодское масло, традиционная русская кухня;
- резной палисад как часть городской среды.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Религиозный и паломнический туризм к ключевым святыням Русского Севера

Перспективные аттракторы:
- Кирилло-Белозерский монастырь;
- Ферапонтов монастырь;
- Музей фресок Дионисия.

Особенности:
- уникальные памятники культуры.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Природный и оздоровительный, активный отдых

Перспективные аттракторы:
- Национальный парк «Русский Север»;
- треккинг, скандинавская ходьба, купание;
- экотропа (г. Маура);
- база соревнований по снегоходной технике (Кириллов);
- спортивный пункт Цыпин;
- бальнеолечебница в Вологде (Турундаевская скважина);
- сероводородные источники (Кириллов).

Особенности:
- рельеф Русского Севера: ледниковая возвышенность, озерные и озерно-ледниковые низины.

Виды туризма
- Природный;
- Оздоровительный;
- Активный.

Реки, каналы, озера

Перспективные аттракторы:
- круизы;
- катания на катамаране, прогулки по Сиверскому озеру на яхте;
- Волго-Балтийский водный путь;
- Северо-Двинский канал;
- рыбалка на Сиверском озере.

Особенности:
- разнообразная рыба.

Виды туризма
- Круизный;
- Активный;
- Рыболовно-охотничий.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 10 20 км

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «РУССКИЙ СЕВЕР»

озеро Белое

Глэмпинг «Родино»

ФЕРАПОНТОВО

КИРИЛЛОВ

Туристический комплекс «Ципина гора» +6 номеров

Глэмпинг «Жуково»

Дом отдыха +20 номеров

озеро Кубенское

УСТЬЕ

Гостиница «Paradise Hotel» +22 номера

Гостиница +20 номеров

Отель «Гарда» +17 номеров

СОКОЛ

Апарт-отель на ул. Ленина, 12 +4 номера

Глэмпинг «Кувшиново»

Центр отдыха и развлечений «Y.E.S»

Гостиница «Центральная» +25 номеров

Бутик-отель «Дом купчихи Ершовой» +10 номеров

ВОЛОГДА

ФЕДОТОВО

Магазин и гостиничный комплекс +16 номеров

ГРЯЗОВЕЦ

494 тыс.

поездок, ночующие посетители

639

аттракторов, среди которых **39 шт.** — ТОП-аттракторы

2 104

номер в КСР

более чем на 140

номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Вызовы

Гастрономический туризм обладает большим потенциалом для развития на территории, существует риск упустить нарастающую популярность;
Возможность утраты аутентичности, подлинных традиций и ремесел;
Низкая обеспеченность объектами делового туризма, существующие конференц- и выставочные залы не соответствуют уровню запросов делового туриста.

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, в том числе храмового зодчества.

Отсутствие санаторной и wellness-инфраструктуры.

Слабо развитая инфраструктура для круизов и водных видов спорта.

Инвестиционные проекты Вологодской области, не предполагающие создание номерного фонда

1. Создание областного военно—патриотического парка «Красная звезда».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

2. Творческий парк «Парк отдыха на Обнорского»;
3. «Берег Дионисия». Парк на берегу Ферапонтовского озера.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. «Гостинодворская — улица, достойная горожан».

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

3. «Русская Фиваида на севере». Благоустройство территории центральной части с. Ферапонтово.

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «РУССКИЙ СЕВЕР»

озеро Белое

Ферапонтов монастырь

ФЕРАПОНТОВО

реконструкция региональных дорог
Череповец - Белозерск - Липин Бор
Вогнема - Глушково
Кириллов - Вогнема

КИРИЛЛОВ

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма «Русский Север»

Путь на Север
межрегиональный коридор

Зона развития яхтинга выходного дня

Церковь Архангела Михаила

пеший маршрут
Великий Русский
Северный путь

автомобильный маршрут «Путь Ломоносова»

СОКОЛ

ВОЛОГДА

пеший маршрут «По пути Кандинского»

ФЕДОТОВО

реконструкция а/д А-114
Вологда - Новая Ладога

строительство Малого транспортного кольца

ГРЯЗОВЕЦ

МФЗ

МФЗ

Перспективные зоны развития экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Создание марин первого поколения, создание и реконструкция пассажирских терминалов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Строительство и реконструкция дорог

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий, с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств:
- Духовное училище;
- Дом Никитской;
- Дом жилой в г. Кадников;
- Здание губернской больницы;
- Здание Вологодского педагогического университета;
- Дом культуры железнодорожников;
- Дом генерал-губернатора;
- Усадьба Дудинское;
- Дом жилой в г. Грязовец.

Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2 **Зона развития гастрономического туризма**
Продвижение местных продуктов и бренда вологодской кухни. Включение территории в гастрономическую карту России, участие в фестивалях.

3 **Зона развития этнокультурного туризма**
Развитие этнокультурного туризма на базе русских Ганзейских городов. Создание круизного маршрута между Ганзейскими городами.

ПРИРОДА

1 **Зона развития оздоровительного туризма**
Размещение лечебно-оздоровительных объектов, развитие рекреационного потенциала сероводородных источников.

2 **Зона развития активного туризма**
Создание и благоустройство лодочных станций, а также станций по аренде оборудования для водных видов спорта.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Модернизация средств размещений, создание дополнительных площадок для мероприятий и конференц-залов;
Размещение инфо-поинтов.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	2	1	2	жалобы на персонал, стоимость посещения. требуется реконструкция / реставрация	P1.1, P1.3, P5.2, P5.3
Кирилло-Белозерский мужской епархиальный монастырь	2	1	2	жалобы на стоимость посещения	P5.3
Музей фресок Дионисия	2	2	2	жалобы на стоимость посещения	P5.3
Музей кружева	2	2	2	не обнаружены	P5.4
Архитектурно-этнографический музей Вологодской области Семенково	2	1	2	отсутствие доступной информации / навигации	P2.2, P2.5, P6.2
Древнерусское поселение Сугорье	0	2	2	не обнаружены	-
Резной Палисад	2	1	2	жалобы на персонал	P5.1, P5.2, P5.3
Банкет Холл	2	2	1	нехватка благоустройства	P3.5
Гора Маура	1	1	1	нехватка благоустройства	P4.1, P4.2
Санаторий Новый источник	2	1	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Храмы
Собор Софии Премудрости Божией, Храм Александра Невского, Церковь Николая Чудотворца во Владычной Слободе, Церковь Усекновения главы Иоанна Предтечи, Церковь Николая Чудотворца на Глинках, Церковь Димитрия Прилуцкого, Церковь Константина и Елены, Церковь Иоанна Златоуста — P3.5.

Музеи
Мир забытых вещей, Усадьба Брянчаниновых, Дом Петра Первого, Вологодская ссылка, Дом с добром — P2.2, P2.5, P5.1, P5.2, P5.3, P6.2.

Театры
Вологодский драматический театр, Камерный драматический театр, Вологодский театр для детей и молодежи, Вологодский областной театр кукол «Теремок» — P1.1, P2.2, P3.5, P2.5.

Тотьма*

Соль земли русской

2023	2030**
311 номеров в КСР	**473** (+52,1%) номеров в КСР
4,6% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0,4%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
61 052 поездок, ночующие посетители	**92 000** (+50,7%) поездок, ночующие посетители
2,7 средняя длительность пребывания, дней	**2,7** средняя длительность пребывания, дней
15,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
20% среднегодовая загрузка	**29%** среднегодовая загрузка
1 175 рабочих мест, занятость в туризме	**1 771** (+50,7%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Интересующиеся историей
Приезжают прикоснуться к истории мореходства, купечества, Русской Америки.

Ценители культуры
Приезжают увидеть тотемское барокко, изучить местные промыслы, посещают события и дегустируют местную кухню.

Ценители уединенного отдыха
Выбирают сельский и природный туризм. Посещают деревни и экотропы, сплавляются по реке.

Ключевые мероприятия

1. Модернизация инфраструктуры и создание комфортных условий для культурно-познавательного туризма увеличит продолжительность пребывания в Тотьме туристов, проезжающих между Вологдой и Сольвычегодском.
2. Формирование перспективных туристических маршрутов вблизи Тотьмы, а также развитие дополнительных видов туризма позволит расширить зону притяжения за пределы исторического центра, что увеличит время пребывания в ЗРТ и позволит разнообразить туристический опыт.
3. Развитие событийного туризма в комплексе с соседствующими зонами приоритетного развития привлечет дополнительных туристов путешествующих по региону и сгладит сезонность.

Фото: Тотьма
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Нюксенский, Тарногский, Тотемский и Бабушкинский муниципальные районы.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Тотьма
Соль земли русской

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Дом-музей И. Кускова


Фото: д. Варницы

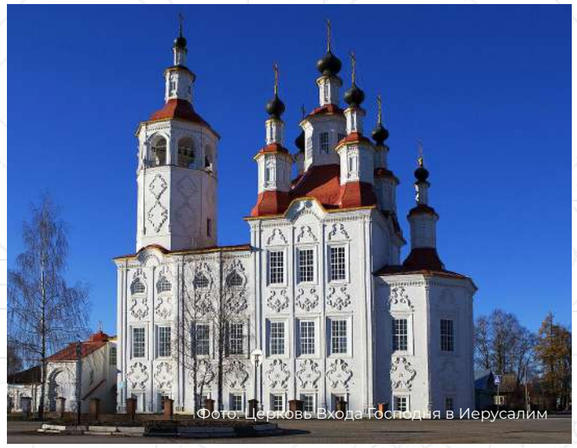

Фото: Церковь Входа Господня в Иерусалим


Фото: Вид на Тотьму

Морская слава и открытые горизонты

Перспективные аттракторы:
- Тотемский музей мореходства;
- памятник Ивану Кускову (основателю Форта Росс в Калифорнии);
- Музей Русской Америки (дом-музей И. Кускова);
- церковь входа Господня в Иерусалим.

Особенности:
- богатая история русских мореходов, связь с Русской Америкой, уникальный опыт международного взаимодействия на основе купеческих и мореходных традиций.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Солеварение, тотемские промыслы и народные гуляния

Перспективные аттракторы:
- Сользавод в д. Варницы;
- традиционные ремесленные мастерские, мастер-классы (резьба, текстиль, иконопись, береста, мерное кружево);
- Дом традиций и ремесел «Морошка»;
- творческое пространство «АнтреСОЛЬ»;
- Тотемский хлебокомбинат;
- Троицкие гуляния и другие праздники (д. Пожарище);
- фестиваль «Сказители»;
- гастрономический фестиваль в Тотьме.

Особенности:
- местные промыслы.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Тотемское барокко и храмовая архитектура

Перспективные аттракторы:
- Церковь Спаса на Крови (Тотьма);
- Воскресенская церковь;
- Церковь Рождества Христова;
- Храм Покрова Пресвятой Богородицы в д. Устье;
- Спасо-Суморин монастырь;
- Музей церковной архитектуры.

Особенности:
- уникальный стиль тотемского барокко, особая архитектура церквей с богатым орнаментом и резьбой, многоярусные колокольни.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Природа, сельский туризм и активный отдых

Перспективные аттракторы:
- сплавы по реке Сухона;
- острова Дедов, Бабий, Внуков;
- экологические тропы в Тотемском районе;
- рыбалка и охота;
- пешеходные и веломаршруты;
- деревни, фермы и хозяйства.

Особенности:
- экологически чистые природные зоны, возможность активного отдыха и экологического туризма, красивые виды на Сухону и окружающие леса;
- возможность подоить корову или козу.

Виды туризма
- Природный;
- Оздоровительный;
- Рыболовно-охотничий;
- Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Необходимость дальнейшей работы по улучшению городской среды и развития объектов туристского показа.

Нехватка квалифицированных экскурсоводов и гидов, а также работников сферы обслуживания.

Требуется дальнейшая реконструкция объектов культурного наследия (ОКН) и благоустройство прилегающих территорий.

Слабая развитость сервисной и базовой туристической инфраструктуры, в частности точек общественного питания.

Победитель II Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. «В Тотьме каждый — путешественник». Реновация наб. Кускова в г. Тотьма.

Победитель фонда президентских грантов

2. Труба зовет-3: ландшафтный культурно-исторический комплекс «Соль Тотемская».

Победитель фонда президентских грантов

2. Восстановление и репрезентация исторической городской среды в Тотьме «Для тех, кому за 150».

Существующие виды туризма

- инвестиционные проекты
- средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- отдых у воды
- рыболовно-охотничий

0 10 20 км

УРОЧИЩЕ МАЛАХОВ БОР

ТАРНОГСКИЙ ГОРОДОК

Реконструкция здания для развития гостиничного бизнеса +41 номер

НЮКСЕНИЦА

СЕЛЬМЕНГСКИЙ ЛЕС

ПРИРОДНЫЙ РЕЗЕРВАТ «ВОЛГУЖ»

Гостиница и кафе +23 номера

река Сухона

ТОТЬМА

БАБУШКИНСКИЙ ЗАКАЗНИК

БАБУШКИНА

СЫСОЕВСКИЙ БОР

61 тыс.

поездок, ночующие посетители

112

аттракторов, среди которых **3 шт.** — ТОП-аттракторы

311

номер в КСР

на 64

номера увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Перспективные туристические маршруты

0 10 20 км

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Автобусные туры

Автомобильные маршруты

локальные радиальные

межкластерные линейные

Организация МФЗ, мест отдыха на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Водные маршруты

Пешие маршруты

УРОЧИЩЕ МАЛАХОВ БОР

ТАРНОГСКИЙ ГОРОДОК

НЮКСЕНИЦА

СЕЛЬМЕНГСКИЙ ЛЕС

ПРИРОДНЫЙ РЕЗЕРВАТ «ВОЛГУЖ»

Пеший маршрут
«По пути Кандинского»

река Сухона

Сплав из Тотьмы до Великого Устюга

ТОТЬМА

БАБУШКИНСКИЙ ЗАКАЗНИК

Автомобильный маршрут по аттрактивам бабушкинского района «Достойный сын земли родной»

Путь на Север
межрегиональный тематический коридор

БАБУШКИНА

СЫСОЕВСКИЙ БОР

Туристический автобусный маршрут «Душа русского севера»

средства размещения

пеший маршрут «По пути Кандинского»

Аттракторы (по видам туризма)

культурно-познавательный

природно-экологический

оздоровительный

отдых у воды

рыболовно-охотничий

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий, с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2. **Зона развития событийного и гастротуризма с этнокультурным направлением**
Продвижение местных продуктов, дикого гастротуризма и бренда вологодской кухни.

3. **Развитие маршрута «По пути Кандинского»**
Организация информационных пунктов и мест отдыха.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и стоянок для кемпинга.

2. **Развитие оздоровительного туризма**
Размещение оздоровительных детских лагерей и санаториев на базе минеральных и солевых источников, близости к природным заказникам и водным объектам.

3. **Развитие рыболовно-охотничьего туризма**
Размещение рыболовных баз и развитие охотничьих хозяйств.

4. **Развитие агротуризма**
Привлечение населения к ведению традиционных форм сельского хозяйства (сохранению культурного ландшафта).

5. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.

0 10 20 км

УРОЧИЩЕ МАЛАХОВ БОР

ТАРНОГСКИЙ ГОРОДОК

Перспективные зоны развития маршрутов экологического и культурно-познавательного туризма «Тарногский городок»

Путь на Север
межрегиональный тематический коридор

НЮКСЕНИЦА

СЕЛЬМЕНГСКИЙ ЛЕС

ПРИРОДНЫЙ РЕЗЕРВАТ «ВОЛГУЖ»

Перспективные зоны развития активного туризма «Река Сухона»

Река Сухона

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Природный резерват Волгуж»

Пеший маршрут «По пути Кандинского»

ТОТЬМА

БАБУШКИНСКИЙ ЗАКАЗНИК

БАБУШКИНА

СЫСОЕВСКИЙ БОР

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Бабушкинский заказник»

средства размещения
пеший маршрут «По пути Кандинского»
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
оздоровительный
отдых у воды
рыболовно-охотничий

Предлагаемые мероприятия

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

- Подготовка квалифицированных гидов, экскурсоводов и работников сферы обслуживания, повышение квалификации сотрудников и повышение стандартов обслуживания. Разработка программ привлечения кадров;
- Организация информационных пунктов и мест отдыха по маршруту «По пути Кандинского»;
- Создание условий для сохранения, оживления и популяризации исторически значимого солеваренного промысла;
- Продвижение образовательной программы на базе культурно-делового центра в ОКН «Дом Токаревых»;
- Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН:
  - Церковь Воскресения у Варниц;
  - Церковь Иоанна Предтечи;
  - Собор Богоявления;
  - Ансамбль Спасо-Суморина монастыря;
  - Усадьба Холодилова (тюремный замок);
  - Здание бывшего магазина Зингера;
  - Дом художника-пейзажиста Ф.М. Вахрушова;
  - Здание бывшего реального училища;
  - Дом, в котором с 1873 г. по 1878 г. жил Бабушкин И.В. в с. им. Бабушкина;
  - Прочие объекты культурного наследия (жилые дома, жилые дома с мезонином, комплексы жилых и торговых зданий)

Гастротуризм

- Развитие туристических программ и маршрутов с посещением мастер-классов и дегустацией местной кухни в локальных гастрономических направлениях – тарногском, нюксенском и никольском;
- Продвижение фермерской продукции в местных магазинах и точках питания, информационное и брендовое продвижение.

Промышленный туризм

- Формирование ландшафтного культурно-исторического комплекса «Соль Тотемская» в бывшей промышленной зоне деревни Варницы (2 км от центра г. Тотьма).

Культурный туризм

Этнокультурный туризм

- Поддержка и сохранение местных культурных особенностей, праздников, диалектов и ремесел;
- Этнографические экспедиции;
- Создание интерактивных программ, проведение мастер-классов, посвященных традиционным локальным промыслам;
- Внедрение элементов идентичности в городскую среду;
- Поддержание и продвижение проектов, связанных с культурой и историей Вологодских русских.

Событийные мероприятия

- Использование площадок обновленной набережной для проведения мероприятий;
- Расширение программ волонтерского лагеря «Дело — в людях!»;
- Информационное продвижение существующих мероприятий.

Природный и активный туризм

Активный туризм

- Обустройство сервисных зон и зон отдыха на водных маршрутах активного вида туризма;
- Формирование и продвижение водных маршрутов по реке Сухона, в т. ч. единого тематического маршрута вдоль Сухоны к Северной Двине;
- Создание и развитие коммерческой инфраструктуры: пунктов проката для активных видов спорта.

Агротуризм

- Организация экскурсий на местные предприятия, развитие сувенирной продукции, продвижение локальных брендов;
- Проведение сельскохозяйственных ярмарок с фермерской продукцией, организация праздника тарногского меда;
- Организация программ «Живи и работай на ферме».

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Обустройство пляжа: спусков к воде, благоустройство, устройство сервисных зон;
- Создание и развитие коммерческой инфраструктуры: пунктов проката для зимних и водных видов спорта, объектов общественного питания;
- Развитие сети экомаршрутов в заказниках и природных резерватах;
- Благоустройство, организация смотровых площадок и выходов к воде вблизи аттракторов;
- Обустройство площадок для кемпинга в природных заказниках;
- Организация рыболовных баз;
- Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты. Размещение скрытых домиков, площадок с биноклями и информационных щитов.

Оздоровительный туризм

- Реконструкция существующих оздоровительных детских лагерей;
- Формирование оздоровительных центров и санаториев на базе минеральных и солевых источников в пос. им. Бабушкина, Нюксенице.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Развитие туристско-информационного центра в историческом центре Тотьмы;
- Развитие инфраструктуры для автотуристов, в т. ч. пунктов придорожного сервиса;
- Расширение покрытия сотовой связи;
- Развитие на базе сопутствующей туристической инфраструктуры точек общественного питания.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Церковь Входа Господня в Иерусалим	1	1	1	нехватка благоустройства	Р3.5
Тотемское музейное объединение, краеведческий музей	2	1	2	отсутствие доступной информации / навигации, жалобы на персонал	Р2.5, Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2
Музей мореходов	1	2	2	не обнаружены	-
Музей церковной старины	2	2	2	не обнаружены	-
Тарногский музей традиционной народной культуры	0	2	2	не обнаружены	-
Церковь Рождества Христова	0	2	2	отсутствие доступной информации / навигации, жалобы на персонал	Р2.5, Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2
Дом традиций и ремесел «Морошка»	2	2	2	не обнаружены	-
«Пожарище» — Национальная деревня Русского Севера	0	0	0	невозможно выявить	-
Дом-музей И.А. Кускова	2	2	2	не обнаружены	-
Творческое пространство «Антресоль»	2	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Великий Устюг — Сольвычегодск*

Культурный и круглогодичный оздоровительный отдых для всей семьи

2023	2030**
1 684 номеров в КСР	**2 175** (+29,2%) номеров в КСР
2,4% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**1,9%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
224 000 поездок, ночующие посетители	**303 800** (+35,6%) поездок, ночующие посетители
5,0 средняя длительность пребывания, дней	**5,0** средняя длительность пребывания, дней
26,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
30% среднегодовая загрузка	**36%** среднегодовая загрузка
5 811 рабочих мест, занятость в туризме	**7 881** (+35,6%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Приезжают отдохнуть с детьми, посещают события, культурно-познавательные и оздоровительные аттракторы. Особый интерес — вотчина Деда Мороза.

Групповые туристы
Детские группы приезжают с культурно-познавательными целями, корпоративные группы — с деловыми и рекреационными целями.

Ценители культуры
Молодые пары и небольшие группы, туристы старшего возраста, посещающие культурно-познавательные аттракторы и события.

Ключевые мероприятия

1. Развитие транспортной инфраструктуры и ключевой точки входа в Котласе увеличит туристический поток во всей зоне приоритетного развития туризма, а также расширит сеть межрегиональных туристических маршрутов.
2. Модернизация водной инфраструктуры и размещение марины в Великом Устюге откроют новые возможности для круизов и речных путешествий по Северной Двине.
3. Развитие природно-экологического, геолого-минералогического и активного туризма вдоль р. Сухона и р. Юг, а также реализация приоритетного проекта с оздоровительной функцией и СПА привлечет новую аудиторию и сделает территорию привлекательной для круглогодичного туризма.

Фото: Гледенский Троицкий мужской монастырь

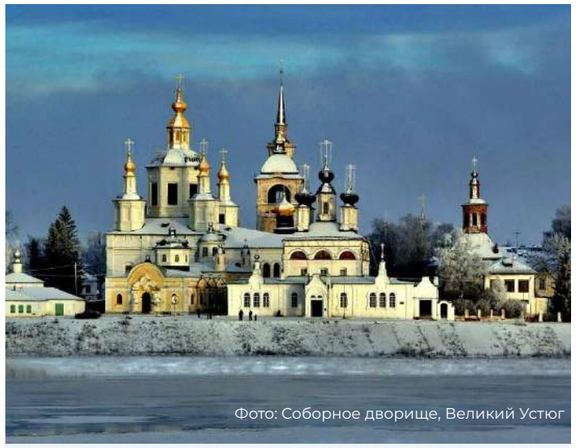
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Вологодская область - Великоустюгский муниципальный район; Архангельская область - Котласский и Красноборский муниципальные районы, городские округа г. Котлас и г. Коряжма.

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Великий Устюг — Сольвычегодск
Культурный и круглогодичный оздоровительный отдых

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Соборное дворище, Великий Устюг

Место музеев, строгановского барокко и народных промыслов

Перспективные аттракторы:

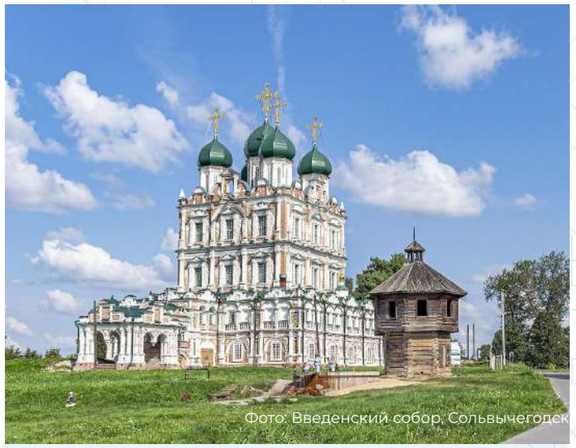
- исторические центры городов;
- музеи, объекты культурного наследия;
- северная чернь, сольвычегодская керамика, шемогодская резьба.

Особенности:

- храмовая архитектура;
- строгановское барокко;
- родина Деда Мороза;
- Великий Устюг — Ганзейский город;
- связь с Русской Америкой: выходцы из Великого Устюга — Хабаров, Дежнев, Атласов, Булдаков.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.


Фото: Введенский собор, Сольвычегодск

Паломнические туры и религиозный туризм

Перспективные аттракторы:

- Михайло-Архангельский монастырь;
- Собор Прокопия Праведного;
- храмовый комплекс Дымковской слободы;
- Каменная Туча,
- Святое место Туровец;
- Собор Введения во храм Пресвятой Богородицы;
- Коряжемский Николаевский монастырь.

Особенности:

- каменные храмы;
- фрески.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.


Фото: Санаторий «Солониха»

Лечебный и оздоровительный отдых на Севере

Перспективные аттракторы:

- круглогодичный спа-курорт на базе лечебной соли и грязей;
- детские оздоровительные лагеря, санатории;
- детские образовательные лагеря;
- санатории для людей старшего возраста.

Особенности:

- минеральные воды;
- целебные грязи;
- северный лес.

Виды туризма

- Оздоровительный.


Фото: Опоки

Природный туризм и отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- пляжи в Котласе;
- водные маршруты, сплавы по реке Юг;
- геологические памятники по реке Сухоне;
- Шиленгский бор;
- мыс Бык;
- береговые скалы, фонтанирующий источник (Опоки);
- глэмпинги.

Особенности:

- сосновый бор;
- живописные пейзажи.

Виды туризма

- Природный;
- Активный;
- Отдых у воды.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

76 тыс.
поездок, ночующие посетители

136
аттракторов, среди которых **2 шт.** — ТОП-аттракторы

1685
номеров в КСР

2
исторических поселения федерального значения

на 90
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Вызовы

**Ограниченное предложение;
Плохое состояние объектов культурного наследия, отрицательно сказывающееся на опыте посещения городов и их исторических центров.**

Неудовлетворительное состояние религиозных объектов культурного наследия.

Ярко выраженная (зимняя) сезонность территории, необходимо продлить время пребывания туристов в летний период.

Отсутствие инфраструктуры для отдыха у воды и природно-экологического туризма.

Планируемые мероприятия СТП Архангельской области

1. Историко-культурный заповедник;
2. Строительство гостинично-курортного комплекса;
3. Строительство Котласского драматического театра.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

4. Набережная имени Аники Строганова.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. Благоустройство территории набережной от ул. Лермонтова до ул. Космонавтов.

Победитель VI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

6. «От нового мифа к древним истокам».

Существующие виды туризма



- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов.

Размещение приютов и укрытий в зоне развития экотуризма

Размещение мест отдыха для туристов вблизи основных аттракторов на маршрутах

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

ИНФРАСТРУКТУРА

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- оздоровительный
- отдых у воды

Путь на Север
межрегиональный коридор

Перспективная зона развития культурного туризма «Сольвычегодск - Коряжма»

Развитие ж/д сообщения (запуск дневного экспресса Великий Устюг - Котлас)

Формирование ключевого ТПУ в Котласе

Развитие пром. туризма: Пивоваренный завод Бавария Северная Чернь

Размещение марины для развития яхтинга

Перспективные зоны развития природного и активного туризма вдоль р. Сухона и р. Юг

Размещение глэмпинга

Развитие геопарка

Приоритетный проект
г. Великий Устюг
+ 146 номеров
Банный комплекс и СПА
Веревочный парк/ каток

Пеший маршрут «По пути Кандинского»

СОЛЬВЫЧЕГОДСК
КОРЯЖМА
КОТЛАС
ПРИВОДИНО
КРАСАВИНО
КУЗНЕЦОВО
БОБРОВНИКОВО
ВЕЛИКИЙ УСТЮГ
Шемогодский природный заказник
Геологическое обнажение «Мяколица»
Геологическое обнажение «Опоки»
р. Сухона
р. Юг
Мыс «Бык»

0 10 20 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.

2. **Зона повышения качества городской среды**
Благоустройство, размещение элементов навигации, внедрение дизайн-кода для исторических поселений, развитие культурных аттракторов и пр.

3. **Зона событийного, гастрономического и промыслового туризма с этнокультурным направлением**
Продвижение бренда местной кухни и локальных производств, промыслов и ремесел, гастрономические и музыкально-этнографические фестивали, сельский туризм.

4. **Зона развития промышленного туризма**
Проведение экскурсий истории бренда, изучение технологий производства, дегустации и развитие сувенирной продукции.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов, в том числе для собирательства, и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.

2. **Зона развития геолого-минералогического туризма**
Организация геопарка и туристических маршрутов.

3. **Зона развития оздоровительного туризма**
Развитие современных круглогодичных санаториев и СПА-комплексов, летних оздоровительных лагерей.

4. **Зона развития спортивного/ активного туризма**
Развитие зон хайкинга, лыжных походов, создание баз для сплавов по рекам и пунктов проката, организация активного отдыха у воды.

5. **Зона развития пляжного туризма (отдых у воды)**
Благоустройство пляжей, организация пунктов проката и сезонных причалов для активного отдыха у воды.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития интенсивного яхтинга
Размещение укрытий или марин через каждые 50-80 миль с возможностью комфортных поездок на индивидуальном судне.

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм и геолого-минералогический туризм

- Развитие оборудованных природно-экологических маршрутов вдоль р. Сухона и вдоль р. Юг, включающих ценные геолого-минералогические памятники, организация приютов/ укрытий, смотровых площадок, выходов к воде и туристической навигации;
- Развитие оборудованных экомаршрутов и туристической навигации в Шемогодском природном заказнике;
- Развитие геопарка вблизи геологического обнажения «Опоки», организация экомаршрутов и туристической инфраструктуры.

Активный/ спортивный туризм и отдых у воды (пляжный туризм)

- Развитие активного досуга и маршрутов для сплавов по р. Сухоне и р. Юг, организация пунктов проката оборудования, сезонных причалов и мест отдыха для туристов вблизи аттракторов;
- Развитие интенсивного яхтинга по Северной Двине, с организацией сети причалов, размещением марины в г. Великий Устюг и организацией укрытий для туристов;
- Развитие сети маршрутов, прокатов инвентаря и приютов/ укрытий для хайкинга, активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах (приоритетные локации вблизи Вотчины Деда Мороза, вниз по р. Сухоне, г. Красавино и г. Сольвычегодск);
- Благоустройство песчаных пляжей и размещение сезонных причалов для водного досуга в г. Котлас (р. Вычегда), р. Юг (вблизи Великого Устюга), р. Северная Двина (вблизи д. Приводино), исторический центр г. Великий Устюг (связь берегов р. Сухона).

Оздоровительный туризм

- Создание летних оздоровительных лагерей, развитие и реконструкция существующих лагерей «Дружба», «Бобровниково», «Чайка»;
- Развитие современного санаторно-оздоровительного комплекса в г. Сольвычегодск;
- Развитие круглогодичных СПА и санаториев: размещение в составе приоритетного проекта в г. Великий Устюг оздоровительного центра, СПА и фитнеса при отеле.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация и реконструкция ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН.

- **г. Сольвычегодск:**
  Архиерейский дом;
  Жилой дом, ул. Пролетарская у дома 23а;
  Жилой дом, ул. Леготина 14;
  Жилой дом, ул. Ленина 31;
  Жилой дом, ул. Пролетарская 47;
  Жилой дом, ул. Красная 7;
  Служебная постройка;
  Дом Пьянковых и Начальное училище;
  Дом жилой купчихи Циренниковой;
  Доходный дом купца И.В.Хаминова;
  Дом жилой купца И.В.Хаминова;
  Дом купца П.В. Хаминова;
  Дом Ионовых;
  Дом воинского присутствия;
  Дом-квартира полит. ссыльных;
  Дом торговый купца Боярынцева;
  Усадьба Я.В. Хаминова;
  Мельница;
  Дом А.А.Быкова;
  Богадельня;
  Ремесленная школа.
  г. Великий Устюг:
  Дом Жигаловых;
  Лабаз;
  Дом жилой, Советский пр-т;
  Винный склад Ногина;
  Михаило-Архангельский мужской монастырь;
  Дом Булдакова.

Реставрация и воссоздание ОКН:

- Церковь Христорождественская;
  Церковь Троицкая в д. Григорово;
  Церковь Николая Чудотворца в д. Нюба;
  г. Сольвычегодск:
  Церковь Владимирская;
  Комплекс Благовещенского собора; Часовня-усыпальница Строгановых;
  Спасо-Обыденная церковь с колокольней;
  Церковь Николаевская.

Реконструкция исторического здания и приспособление под туристические функции:

- Дом жилой на ул. Набережная, д. 50/2.

Культурный туризм

Повышение качества городской среды

- Реконструкция, благоустройство и навигация на основных туристических улицах г. Великий Устюг, Сольвычегодск, Котлас;
- Благоустройство ключевых общественных пространств и создание пешеходной улицы в историческом центре г. Великий Устюг;
- Внедрение дизайн-кода для исторических поселений г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск.

Промышленный туризм

- Проведение экскурсий истории бренда, изучение технологий производства, дегустации и развитие сувенирной продукции на основе местных заводов: Пивоваренный завод «Бавария» и завод «Северная Чернь».

Зона событийного, гастрономического и промыслового туризма с этнокультурным направлением

- Развитие гастрономических фестивалей, брендов локальных продуктов, ресторанов местной кухни в г. Великий Устюг и г. Сольвычегодск;
- Проведение музыкальных и музыкально-этнографических фестивалей, развитие фестиваля «Звонное лето» (традиции колокольного звона);
- Развитие мастер-классов в центре народных промыслов и ремесел в Великом Устюге и Сольвычегодске.
- Развитие этнокультурного туризма в русских деревнях с включением мероприятий, гастротуризма, мастер-классов и знакомства с промыслами и традициями (например, д. Кузнецово);
- Развитие тематических маршрутов этнокультурного направления с посещением русских деревень от Великого Устюга до Сольвычегодска (вдоль р. Сухоны и Северной Двины), включение элементов идентичности в городскую среду.

Предлагаемые мероприятия*

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект в г. Великий Устюг на ЗУ № 35:10:0306012:261, включающий отель 3*, ресторан, таунхаусы, коттеджи со спа-зоной, таунхаусы, круглогодичный глэмпинг, банный комплекс, событийную зону, веревочный парк и каток.
- Размещение глэмпинга в Коромысловской запани (Великий Устюг), организация выходов к воде и проката для сплавов по р. Сухона и р. Юг.
- Приспособление ОКН «Дом Жигалова» в г. Великий Устюг под бутик-отель с коммерцией в первом этаже.
- Размещение ресторана местной кухни с видом на ключевые исторические панорамы на правом берегу р. Сухона, в Дымковской слободе, г. Великий Устюг.
- Развитие территории Вотчины Деда Мороза: преобразование существующей территории с включением новых туристических объектов, размещение тематического парка развлечений и активного отдыха, развитие гостевых домов, пасеки и плодового сада, строительство 2-й очереди Зоосада и пр.
- Размещение глэмпинга вблизи геологического памятника «Опоки» для развития природно-экологического туризма.
- Реновация территории бывшего промышленного предприятия «Сольвычегодской РМЗ» на участке 29:07:061202:170 под многофункциональный туристический комплекс.

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Приспособление исторического здания в г. Великий Устюг, ул. Набережная, д. 50/2 под туристско-информационный центр;
- Размещение инфо-поинтов на автовокзале, ж/д вокзале и в аэропорту Великого Устюга.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Развитие креативного квартала «В гостях у сказки» с новыми туристическими объектами в центре г. Великий Устюг.
- Создание музея архитектуры Великого Устюга на базе Михайло-Архангельского монастыря.
- Приспособление ОКН «Дом Булдакова» под музей Нового года и Рождества.

*С учетом ряда мероприятий, предложенных в рамках мастер-плана развития проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Устюг – сказочная столица России», 2021 г.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Великоустюгский музей-заповедник	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Соборное дворище	2	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Вотчина Деда Мороза	2	2	2	жалобы на персонал, завышенную стоимость посещения	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Городская резиденция Деда Мороза	2	1	2	нехватка благоустройства	Р1.1, Р3.1, Р6.3, Р7.2
Собор Прокопия Устюжского на Соборном дворище	2	2	2	не обнаружены	-
Гледенский Троицкий мужской монастырь	1	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Введенский Сольвычегодский мужской монастырь	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Культурно-выставочный центр «Мастерская Деда Мороза»	2	2	2	не обнаружены	-
Детский музейный центр	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Музей новогодней игрушки	2	1	2	жалобы на персонал, отсутствие доступной информации / навигации	Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2, Р6.3.

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

10.3.3

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Границы и типы зон приоритетного развития туризма

2023 → **2030**

1,8 млн поездок, ночующие посетители (весь регион) → **3,0 млн** поездок, ночующие посетители (весь регион)

+6,2 тыс.* номеров в КСР** (весь регион)

Зоны приоритетного развития туризма, выделенные на основе групп географически соседствующих точек туристического притяжения, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов***

- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Ключевые аттракторы

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Паанаярви — Чупа — Лоухи
+89 номера в КСР к 2030

НАЦПАРК «ПААНАЯРВИ»

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

Калевала
+11 номеров в КСР к 2030

велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»

КАЛЕВАЛА

Костомукша
+67 номеров в КСР к 2030

КОСТОМУКША

КОСТОМУКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

Медвежьегорск
+58 номеров в КСР к 2030

МЕДВЕЖЬЕГОРСК

Сортавала — Рускеала — Питкяранта
+1 887 номеров в КСР к 2030

РУСКЕАЛА

СОРТАВАЛА

Ладожское озеро

ПЕТРОЗАВОДСК

Онежское озеро

НАЦПАРК «ВОДЛОЗЕРСКИЙ»

Петрозаводск
+3 002 номеров в КСР к 2030

Пудож
+194 номеров в КСР к 2030

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

Шелтозеро
+29 номеров в КСР к 2030

ВЫТЕГРА

Кандалакшский залив

Кемь — Беломорск — Соловки
+349 номеров в КСР к 2030

Белое море

КЕМЬ

БЕЛОМОРСК

Двинская губа

Онежская губа

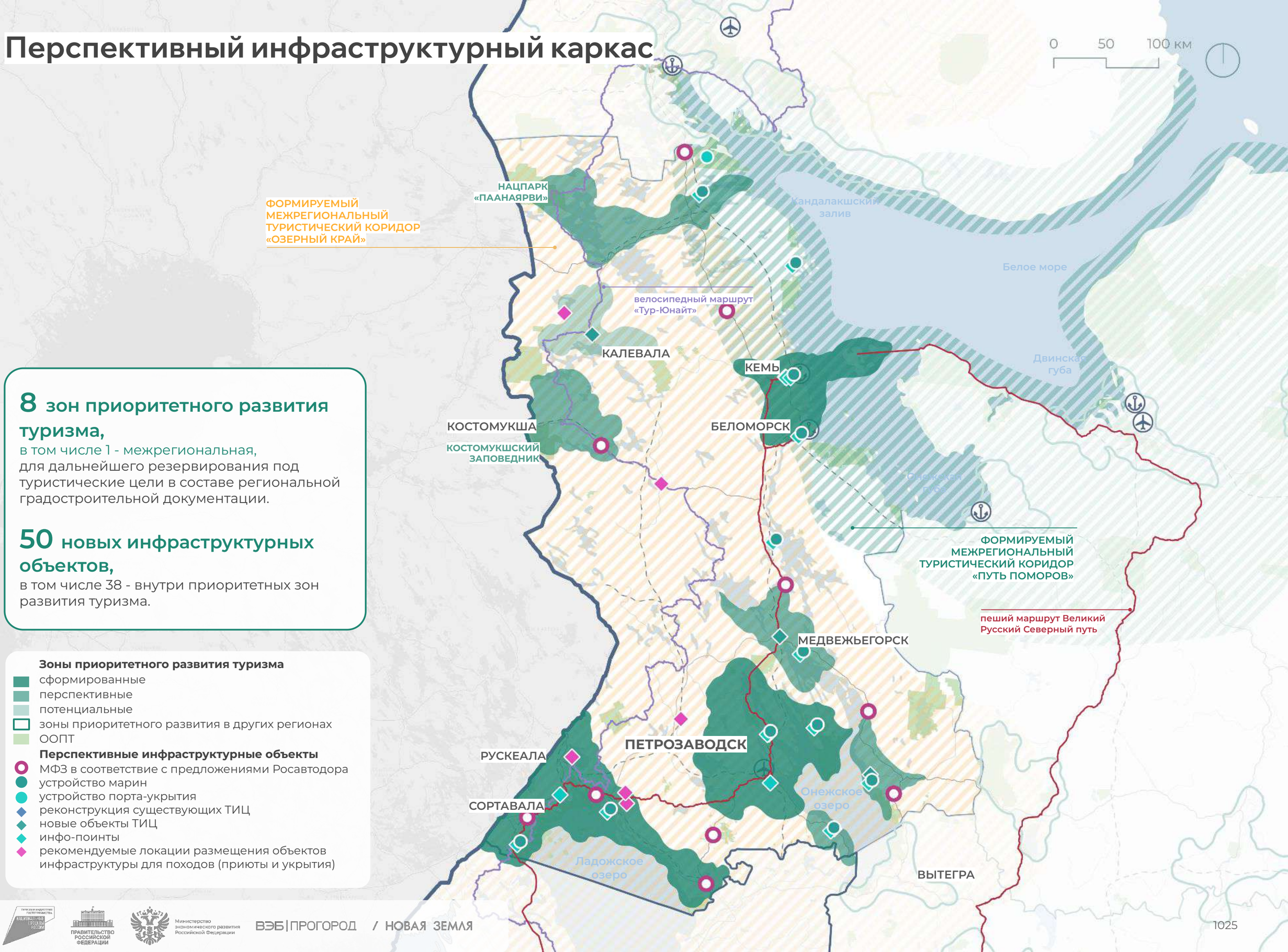
ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ ПОМОРОВ»

пеший маршрут Великий Русский Северный путь

0 50 100 км

* 283 номера за пределами выделенных зон развития туризма
** Заложено в рамках Схемы и инвестиционных проектов
***Подробная методика выделения зон развития туризма приведена в разделе 03.1 «Зоны развития туризма в границах макротерритории»

Перспективный инфраструктурный каркас



8 зон приоритетного развития туризма,
в том числе 1 - межрегиональная,
для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации.

50 новых инфраструктурных объектов,
в том числе 38 - внутри приоритетных зон развития туризма.

Зоны приоритетного развития туризма
- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Перспективные инфраструктурные объекты
- МФЗ в соответствие с предложениями Росавтодора
- устройство марин
- устройство порта-укрытия
- реконструкция существующих ТИЦ
- новые объекты ТИЦ
- инфо-поинты
- рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для походов (приюты и укрытия)

Муниципальные образования зон развития туризма
Республика Карелия

Приоритетная зона развития туризма	Муниципальное образование	Административный центр
Калевала	Калевальский муниципальный район	пгт. Калевала
Кемь – Беломорск – Соловки	Беломорский муниципальный район	г. Беломорск
	Кемский муниципальный район	г. Кемь
Костомукша	Костомукшский городской округ	г. Костомукша
	Калевальский муниципальный район	пгт. Калевала
Медвежьегорск	Сегежский муниципальный район	г. Сегежа
	Медвежьегорский муниципальный район	г. Медвежьегорск
Паанаярви – Чупа – Лоухи	Лоухский муниципальный район	пгт. Лоухи
Петрозаводск	Кондопожский муниципальный район	г. Кондопога
	Медвежьегорский муниципальный район	г. Медвежьегорск
	Прионежский муниципальный район	г. Петрозаводск
	Пряжинский муниципальный район	пгт. Пряжа
	Петрозаводский городской округ	г. Петрозаводск
Пудож	Пудожский муниципальный район	г. Пудож
Сортавала – Рускеала – Питкяранта	Сортавальский муниципальный район	г. Сортавала
	Олонецкий муниципальный район	г. Олонец
	Питкярантский муниципальный район	г. Питкяранта
	Лахденпохский муниципальный район	г. Лахденпохья
Шелтозеро	Прионежский муниципальный район	г. Петрозаводск

Паанаярви — Чупа — Лоухи*

Территория активного отдыха

2023	2030**
163 номеров в КСР	**252** (+54,6%) номеров в КСР
0,6% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0,3%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
40 595 поездок, ночующие посетители	**68 000** (+67,5%) поездок, ночующие посетители
2,9 средняя длительность пребывания, дней	**2,9** средняя длительность пребывания, дней
67,9% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
23% среднегодовая загрузка	**32%** среднегодовая загрузка
343 рабочих мест, занятость в туризме	**574** (+67,5%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Активные туристы
Сочетают активный и природный туризм, участвуют в сплавах, трекинге, охоте, речной и морской рыбалке.

Ценители природы
Приезжают на побережье Белого моря, озера, острова. Ценят уединенный отдых вдали от городской суеты.

Любители отдыха у воды
Занимаются яхтингом, подледным дайвингом, приезжают на регаты, спортивные события и соревнования.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие активного и экотуризма** через создание укрытий, экомаршрутов, смотровых площадок, прокатов инвентаря и другой инфраструктуры для природного и активного отдыха, оборудование спусков к воде, создание марины первого поколения в Чупе.
2. **Интеграция в общую систему маршрутов** с другими зонами приоритетного развития туризма в рамках межрегионального тематического коридора «Озерный край».

Фото: оз. Пяозеро

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Лоухский муниципальный район

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Паанаярви — Чупа — Лоухи
Территория активного отдыха

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Кумское водохранилище


Фото: Национальный парк «Паанаярви»


Фото: яхтинг


Фото: ферма по выращиванию мидий в п. Чупа

Активный и экстремальный отдых

Перспективные аттракторы:
- Кумское водохранилище;
- охотничий зоологический заказник «Керетский»;
- охота;
- рыбалка речная и морская;
- сплавы на байдарках и каяках;
- рыболовно-охотничьи базы;
- треккинг.

Особенности:
- сплав на байдарках по рекам Калга, Кереть и Ковда с выходом в Белое море;
- рыбалка на Кумском водохранилище и озерах Лоухского района, морская рыбалка на Белом море.

Виды туризма
- Активный;
- Рыболовно-охотничий.

Экзотика нетронутых ландшафтов Севера

Перспективные аттракторы:
- Национальный парк «Паанаярви»;
- экологические маршруты;
- оз. Пяозеро и Топозеро;
- побережье Белого моря;
- природный заказник «Полярный круг»;
- заповедные острова Кемь-Луды;
- г. Нуорунен;
- бухта «Калифорния», о. Кишкин;
- саамские сейды;
- Пегматитовые и корундовые месторождения.

Особенности:
- летний и зимний отдых в экологически чистых природных зонах вдали от урбанизированных территорий.

Виды туризма
- Природный;
- Отдых у воды.

Редкий опыт парусных путешествий и дайвинга

Перспективные аттракторы:
- полумарафон «Северная Карелия»;
- регата «Кубок Кандалакшского залива»;
- Чупинский морской яхт-клуб;
- туристический маршрут «Заповедный Север»;
- спортивная рыбалка;
- дайв-центр «Полярный круг» (Нильмогуба);
- подледный дайвинг.

Особенности:
- развитие межрегионального яхтенного маршрута «Заповедный Север».

Виды туризма
- Активный;
- Круизный;
- Природный.

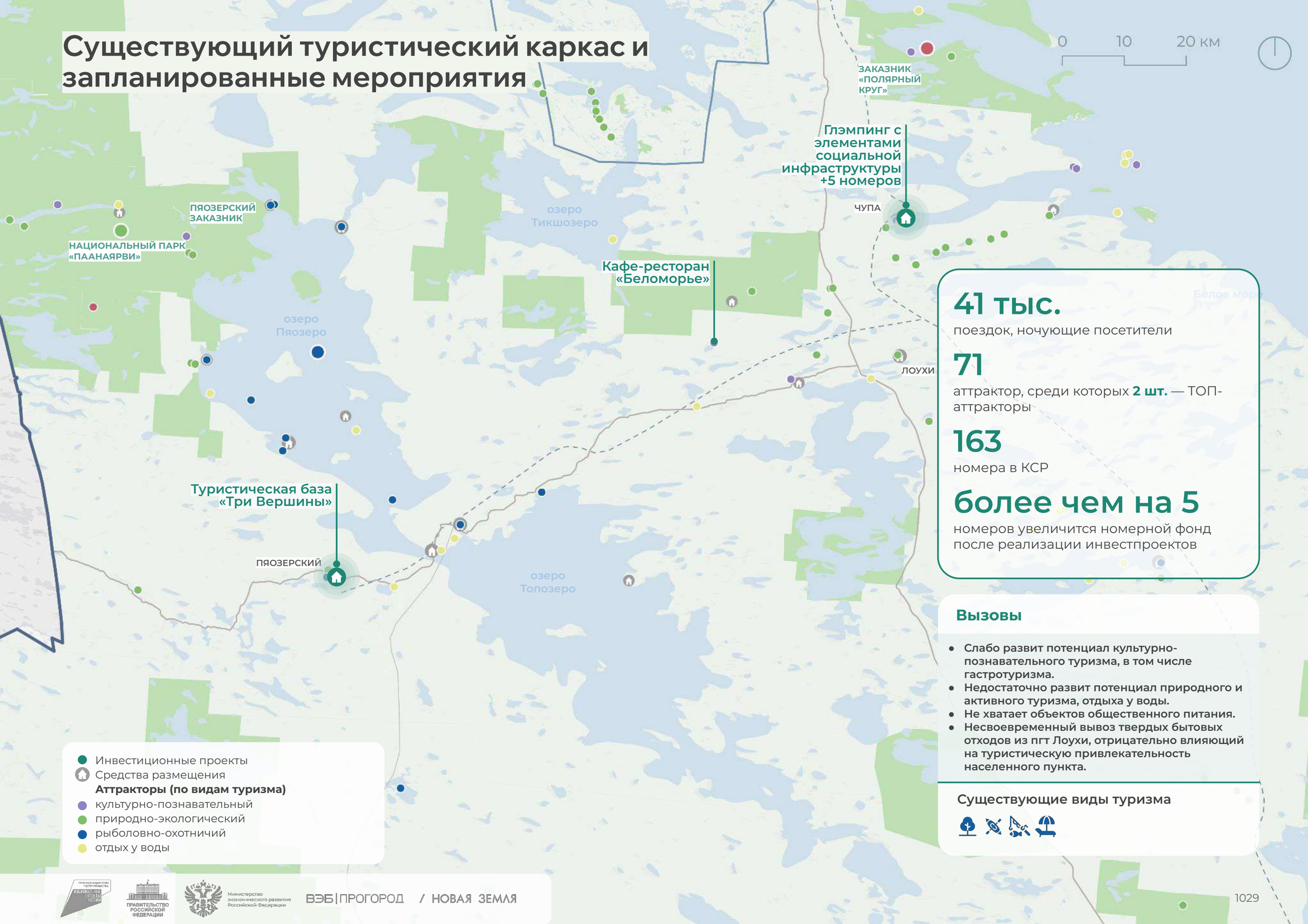
Гастрономический эксклюзив

Перспективные аттракторы:
- солеварня «Соль Русского Севера»;
- морская ферма по выращиванию мидий «Эвополис»;
- блюда карельской и поморской кухни (Кереть, Чупа, Кестеньга);
- гастрономические экскурсии в рыбные хозяйства.

Особенности:
- местность традиционного расселения карелов и поморов;
- развитость маркультуры;
- ведутся работы по организации в Чупинской губе центра морской культуры поморов.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



41 тыс.

поездок, ночующие посетители

71

аттрактор, среди которых **2 шт.** — ТОП-аттракторы

163

номера в КСР

более чем на 5

номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Вызовы

- **Слабо развит потенциал культурно-познавательного туризма, в том числе гастротуризма.**
- **Недостаточно развит потенциал природного и активного туризма, отдыха у воды.**
- **Не хватает объектов общественного питания.**
- **Несвоевременный вывоз твердых бытовых отходов из пгт Лоухи, отрицательно влияющий на туристическую привлекательность населенного пункта.**

Существующие виды туризма

Перспективные туристические маршруты



Существующие автомобильные маршруты

Существующие водные маршруты

Существующие пешие маршруты

Существующие снегоходные маршруты

Существующий веломаршрут «Тур-Юнайт»

Организация точек отдыха на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Зона пеших маршрутов экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Развитие причальной инфраструктуры,
пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха, портов-укрытий. Создание марины первого поколения в Чупе.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Благоустройство городской среды, существующих объектов, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2 **Зона развития событийного туризма**
Организация площадок для событийного туризма.

3 **Зона развития гастрономического туризма**
Включение объектов гастрономического туризма в маршруты.

Путь поморов
межрегиональный
тематический коридор

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

ЗАКАЗНИК «ПОЛЯРНЫЙ КРУГ»

Белое море

озеро Тикшозеро

озеро Пяозеро

озеро Топозеро

ЧУПА

ЛОУХИ

ПЯОЗЕРСКИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ПАЛАНЬГА»

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Принципиальные решения туристической схемы

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры: размещение смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха, стоянок для кемпинга и пр.
Развитие точек притяжения геологического туризма.*

2 **Зона развития активного туризма**
Создание точек проката сапов, каяков.

3 **Зона развития отдыха у воды**
Благоустройство существующих пляже.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Создание точек питания, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.;
Создание инфо-поинта.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Создание и благоустройство дополнительных смотровых площадок в живописных локациях;
- Благоустройство существующих, создание и развитие новых экологических троп, создание точек комфорта на участках начала и окончания маршрутов;
- Создание и благоустройство стоянок для кемпинга.
- Развитие точек притяжения геологического туризма: месторождения Плотина, Черная Салма, Малиновая Варакка, Хетоламбино, Хит-остров, Синяя Пала, Дядина гора, Тэдино.* Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.

Активный туризм

- Создание точек проката сапов;
- Создание точек проката для каякинга.

Отдых у воды

- Функциональное зонирование и благоустройство существующих пляжей.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Благоустройство городской среды: восстановление центральной улицы в пгт Лоухи, модернизация заброшенных объектов;
- Благоустройство пгт Пяозерский;
- Благоустройство и размещение навигации на туристических маршрутах.

Событийные мероприятия

- Организация событийных площадок для проведения спортивных и гастрономических мероприятий, народных праздников.

Гастротуризм

- Развитие гастрономического туризма на базе фермы мидий и солеварни в Чупе;
- Развитие гастрономических экскурсий в рыбные хозяйства;
- Продвижение блюд карельской и поморской кухни (Кереть, Чупа, Кестеньга);
- Включение блюд карельской кухни в меню ресторанов зоны приоритетного развития туризма;
- Проведение гастрономических событий.

Культурный туризм

Этнокультурный туризм

- Проведение гастрономических фестивалей, карельских и поморских праздников;
- Повышение узнаваемости брендов местной кухни на территории зоны приоритетного развития туризма (информационное продвижение).

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Создание точек общественного питания;
- Создание марины первого поколения в Чупе;
- Создание инфо-поинта в Чупе;
- Организация точек отдыха на маршрутах;
- Обеспечение регулярного вывоза отходов из Лоухи.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Национальный парк «Паанаярви»	0	2	2	не обнаружены	Р6.3
Озеро Пяозеро	0	0	0	невозможно выявить	-
Озеро Топозеро	1	0	0	невозможно выявить	-
Озеро Тухка	1	0	0	невозможно выявить	-
Рыболовно-охотничья база Ниска	0	2	2	жалобы на персонал, стоимость	Р5.3
Рыболовная база Коккосалма	2	2	2	не обнаружены	-
Бульвар Городок	2	2	2	не обнаружены	-
Поселок Чупа	2	0	0	невозможно выявить	-
Пляж, Чупа, Заречка	2	2	2	не обнаружены	-
Пляж, оз. Плотичное	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.2

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Калевала*

Родина карельской культуры

2023	2030**
67 номеров в КСР	**78** (+16,4%) номеров в КСР
8,2% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**7,1%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
7 251 поездок, ночующие посетители	**9 200** (+26,9%) поездок, ночующие посетители
4,5 средняя длительность пребывания, дней	**4,5** средняя длительность пребывания, дней
31,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
33% среднегодовая загрузка	**42%** среднегодовая загрузка
61 рабочих мест, занятость в туризме	**78** (+26,9%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Исследователи традиционной культуры
Приезжают с целью знакомства с карельской культурой и традиционным укладом жизни, посещают рунопевческие деревни.

Активные туристы
Ценят активный отдых в труднодоступной, уединенной части Карелии, сочетают его с природным туризмом.

Опытные путешественники
Посещают труднодоступные девственные леса, наблюдают за животными, занимаются фотоохотой.

Ключевые мероприятия

1. Калевала станет комфортным направлением для самостоятельного туриста за счет размещения необходимых придорожных сервисов.
2. Увеличение туристической аудитории за счет развития лыжных маршрутов и маршрутов экотуризма в Калевальском заказнике.
3. Развитие аттракторов через создание новых маршрутов этнокультурного туризма между карельскими деревнями.

Фото: Сосна Ленннрота, Калевала
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Калевальский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Калевала
Родина карельской культуры

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Собачья упряжка


Фото: Сосна Леннрота в Калевале


Фото: Северный олень


Фото: мост в д. Юшкозеро

Отдых на свежем воздухе

Перспективные аттракторы:
- турбаза «ВелТ»;
- речная рыбалка;
- сбор грибов и ягод на карельских болотах;
- снегоходные туры;
- треккинг;
- прогулки на собачьих упряжках;
- хаски;
- охота.

Особенности:
- организация соревнований и туров на собачьих упряжках, снегоходных туров.

Виды туризма
- Активный;
- Рыболовно-охотничий.

Калевала — родина эпоса

Перспективные аттракторы:
- Сосна Леннрота (Калевала);
- литературный музей калевальских писателей (Хайколя);
- традиционный уклад карельской деревни;
- народные песни и звуки кантеле.

Особенности:
- в XIX в. в деревнях Элиас Леннрот собирал и структурировал карело-финское нематериальное культурное наследие — эпос Калевала, в окрестностях Калевалы проживало много карельских сказительниц.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

По следу северных оленей

Перспективные аттракторы:
- болотный заказник «Юпяужсуо»;
- ландшафтный заказник «Войница»;
- скальный каньон;
- экологические тропы;
- живописные лесные ландшафты;
- фотоохота.

Особенности:
- необитаемые леса зеленого пояса Фенноскандии, в которых сохранилась популяция диких северных оленей.

Виды туризма
- Природный.

Культурный ландшафт карелов

Перспективные аттракторы:
- пгт. Калевала;
- д. Хайколя;
- д. Юшкозеро;
- д. Войница;
- висячие мосты (Юшкозеро);
- дом Сиивикко Тало (Калевала);
- Калевальский краеведческий музей в доме Моберга.

Особенности:
- сохранившийся культурный ландшафт карельских рунопевческих деревень;
- памятники карельского деревянного зодчества — высокие дома, богатые декоративными деталями.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

7 тыс.
поездок, ночующие посетители

15
аттракторов

67
номеров в КСР

0 5 10 км

Вызовы

- **Не сформирован туристический продукт при высоком потенциале этнографического и природного туризма.**
- **Нехватка базовой туристической инфраструктуры (в том числе общественных туалетов, зон отдыха).**
- **Отсутствие точек питания за пределами Калевалы.**

Планируемые мероприятия СТП Калевальского района

1 Строительство туристической базы в пгт. Калевала.

Инвестиционные проекты Вологодской области, не предполагающие создание номерного фонда

2 Создание инфраструктуры для рекреационного отдыха, рыбалки и охоты. Лесная заимка «Эко-грин-хаус».

Существующие виды туризма

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «КАЛЕВАЛЬСКИЙ»

Туристическая база отдыха «Ранчо»

КАЛЕВАЛА

ХАЙКОЛЯ

КЕПА

ЛУУСАЛМИ

озеро Среднее Куйто

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов активного туризма.
Организация и трассировка лыжных маршрутов.

Организация точек отдыха на маршрутах и мест отдыха у аттракторов: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация и воссоздание ОКН и исторических зданий, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе: Дом народных сказительниц в пгт.Калевала и другие жилые дома.

2 **Зона развития этнокультурного туризма**
Развитие этнографического туризма на базе деревень Калевала, Хайколя, Юшкозеро, Войница.

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма в ООПТ**
Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры: размещение смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.

2 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие разнообразных видов активного отдыха: лыжных прогулок, водных видов спорта. Создание необходимой инфраструктуры, спусков к воде, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, размещение точек питания.

Размещение приютов и укрытий в зоне развития экотуризма

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма и собирательства

велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «КАЛЕВАЛЬСКИЙ» 1

Перспективные зоны развития лыжных маршрутов

КАЛЕВАЛА 1,2

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

КЕПА

ЛУУСАЛМИ

озеро Среднее Куйто

- Рунопевческие карельские деревни
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Костомукша*

Активный отдых в экологически чистом краю

2023	2030**
170 номеров в КСР	**237** (+39,4%) номеров в КСР
11,9% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**8,8%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
30 600 поездок, ночующие посетители	**53 600** (+75,3%) поездок, ночующие посетители
2,8 средняя длительность пребывания, дней	**2,8** средняя длительность пребывания, дней
41,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
25% среднегодовая загрузка	**34%** среднегодовая загрузка
258 рабочих мест, занятость в туризме	**453** (+75,3%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Спортивные туристы
Приезжают на спортивные соревнования, преимущественно лыжи, биатлон.

Активные исследователи
Совмещают природный и активный туризм, посещают заповедник, сплавляются по рекам, занимаются сбором грибов и ягод, рыбалкой, охотой.

Ценители культуры
Приезжают с целью посещения фестивалей, народных праздников и знакомства с местной культурой.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие аттракторов** через создание новых маршрутов этнокультурного туризма между карельскими деревнями.
2. **Развитие активного туризма** с упором на биатлон и лыжи, развитие спортивных маршрутов внутри зоны приоритетного развития туризма.
3. **Развитие предложения для деловых туристов** в Костомукше путем создания современных средств размещения, точек питания, благоустройства общественных пространств и расширения вариантов досуга.

Фото: Костомукшский заповедник
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Костомукшский городской округ, Калевальский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Костомукша

Активный отдых в экологически чистом краю

Существующее направление | Перспективное направление



Фото: Музей самоваров на х. Кормило



Фото: Костомукшский заповедник



Фото: Соревнования по биатлону, Костомукша



Душа Карелии

Перспективные аттракторы:

- д. Вокнаволок;
- Музей самоваров (Кормило);
- «Дом деревни» (Вокнаволок);
- рунопевческие традиции;
- ремесленные мастер-классы;
- народные праздники;
- карельская традиционная архитектура (амбар Ялманен).

Особенности:

- деревня Вокнаволок — сохранившийся уклад карельской жизни;
- живописные виды рунопевческих деревень, вписанных в водно-лесные ландшафты.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.

Тайны карельского леса

Перспективные аттракторы:

- Костомукшский заповедник;
- Национальный парк «Калевальский»;
- ландшафты вокруг оз. Каменное и р. Каменной;
- сплав на байдарках по рекам и озерам;
- рисование/йога в заповеднике;
- рыбалка;
- охота;
- сбор ягод и грибов.

Особенности:

- возможность увидеть массивы девственных лесов и почувствовать единение с природой.

Виды туризма

- Активный;
- Рыболовно-охотничий;
- Природный.

Костомукша — центр спортивного туризма

Перспективные аттракторы:

- лыжно-биатлонный комплекс;
- соревнования по биатлону «Кубок Анны Богалий»;
- конно-спортивный клуб «Пеураниеми»;
- лыжи;
- биатлон;
- конный спорт.

Особенности:

- в Костомукше формируется инфраструктура для развития спортивного туризма.

Виды туризма

- Активный.

Региональные фестивали

Перспективные аттракторы:

- Международный фестиваль камерного искусства;
- Фестиваль ряпушки;
- рок-фестиваль;
- Международный фольклорный фестиваль «Кантелетар»;
- Ильин день (Вокнаволок).

Особенности:

- развитие событийного туризма, в том числе с целью знакомства с карельской культурой.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 5 10 км

ВОКНАВОЛОК

Гостиничный бизнес «Go-working»

1

КОСТОМУКША

ЗАРЕЧНЫЙ

БАБЬЯ ГУБА

ЗАПОВЕДНИК «КОСТОМУКШСКИЙ»

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «СПОКОЙНЫЙ»

ЗАКАЗНИК «ОЗЕРО НЮК»

- Рунопевческие карельские деревни
- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Вызовы

- Слабо развита туристическая инфраструктура.
- Нехватка общественных туалетов, придорожной инфраструктуры, контейнеров для сбора мусора, зон отдыха на туристических маршрутах.
- Недостаточно развитое туристическое предложение при высоком туристическом потенциале.
- Низкий уровень сервиса.

Победитель VII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1 Набережная озера Контокки (участок от стадиона школы No3 до улицы Героев).

Существующие виды туризма

31 тыс.
поездок, ночующие посетители

24
аттрактора

187
номеров в КСР

Перспективные туристические маршруты

0 5 10 км

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «КАЛЕВАЛЬСКИЙ»

ВОКНАВОЛОК

Порог Кенас

Перспективная зона развития маршрутов «Рунопевческие деревни»

Дом Яакко Ругоева

КОСТОМУКША

ЗАРЕЧНЫЙ

Озерный край межрегиональный тематический коридор

БАБЬЯ ГУБА

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «СПОКОЙНЫЙ»

ЗАПОВЕДНИК «КОСТОМУКШСКИЙ»

ЗАКАЗНИК «ОЗЕРО НЮК»

МФЗ

Зона развития пеших маршрутов

- **Существующие автомобильные маршруты**
- **Существующие водные маршруты**
- **Существующие пешие маршруты**
- **Существующие веломаршруты**
- **Существующие мотомаршруты**
- **Существующий веломаршрут «Тур-Юнайт»**
- Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.
- **Участки приоритетного размещения дорожных сервисов**
  Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

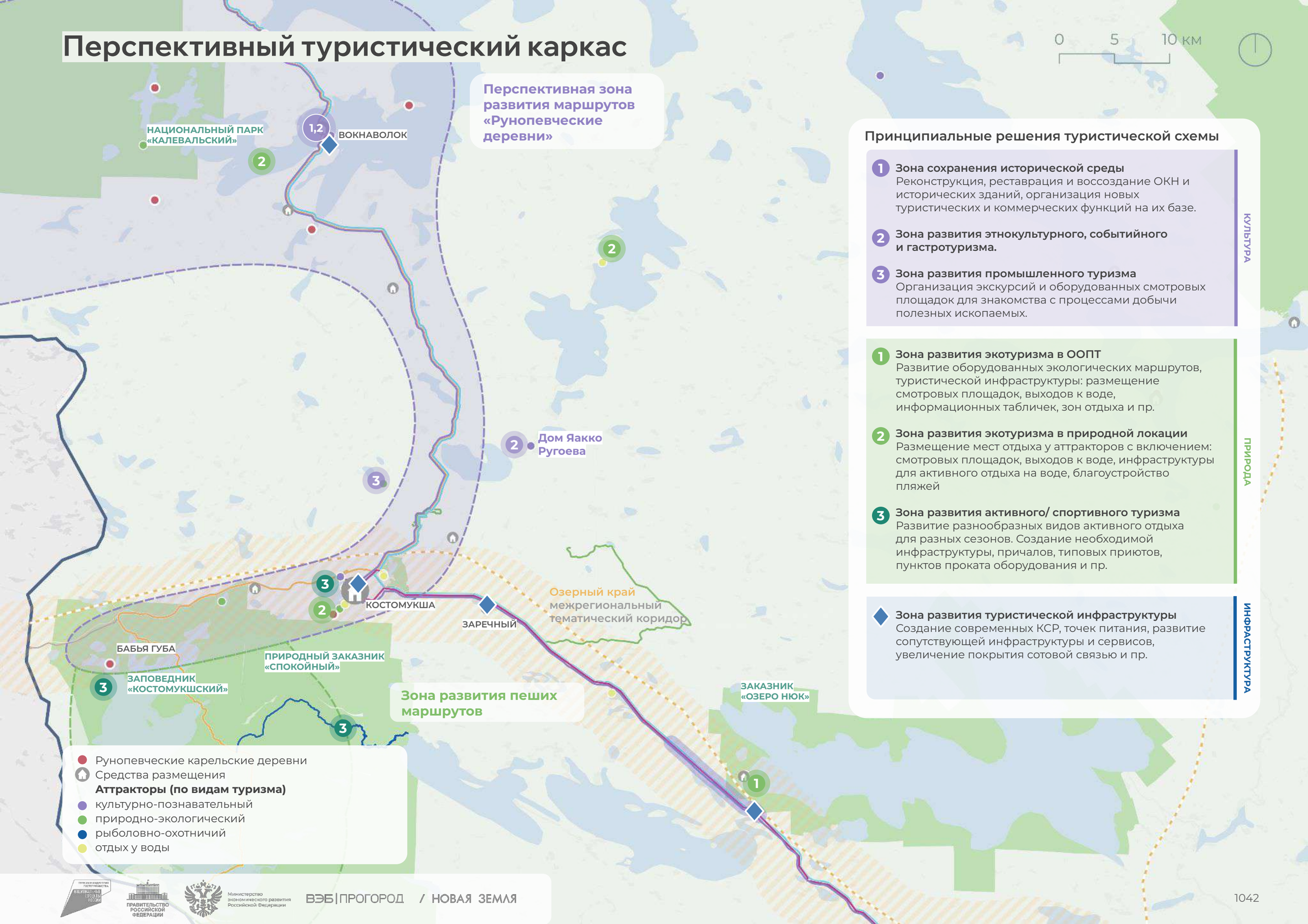
- **Зоны пеших маршрутов экотуризма**
  Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.
- **Перспективные зоны развития маршрутов для этнотуризма**
  Трассировка тематических маршрутов, связанных с карельской культурой, включение Калевалы, рунопевческих деревень.
- **Ключевые точки входа на маршруты**
  Размещение ТИЦ, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

- Рунопевческие карельские деревни
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас



Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
   Реконструкция, реставрация и воссоздание ОКН и исторических зданий, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе.
2. **Зона развития этнокультурного, событийного и гастротуризма.**
3. **Зона развития промышленного туризма**
   Организация экскурсий и оборудованных смотровых площадок для знакомства с процессами добычи полезных ископаемых.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма в ООПТ**
   Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры: размещение смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.
2. **Зона развития экотуризма в природной локации**
   Размещение мест отдыха у аттракторов с включением: смотровых площадок, выходов к воде, инфраструктуры для активного отдыха на воде, благоустройство пляжей
3. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
   Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

- **Зона развития туристической инфраструктуры**
  Создание современных КСР, точек питания, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Создание и обустройство смотровых площадок;
- Размещение информационных табличек;
- Создание зон отдыха;
- Создание единых информационных реестров маршрутов, локаций и препятствий.

Активный туризм

Продолжительный зимний сезон (начинается с октября), следовательно — большой потенциал для зимнего активного туризма:

- Развитие активного и спортивного делового туризма на базе существующей спортивной инфраструктуры (лыжно-биатлонный комплекс, физкультурно-оздоровительный комплекс Костомукша, спортивная школа в Костомукше);
- Проведение забегов и трейловых забегов в Костомукше;
- Информационная поддержка и продвижение туров на внедорожниках;
- Проведение автомобильного фестиваля на территории;
- Создание точек проката сапов;
- Развитие лыжных и снегоходных маршрутов;
- Создание точек проката инвентаря на лыжных и снегоходных маршрутах.

Отдых у воды

- Создание рыболовных баз;
- Благоустройство существующих пляжей;
- Обеспечение локаций с особо опасными участками и наиболее популярных локаций вышками сотовой связи или пунктами вызова спасательных служб.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

- Реконструкция и реставрация ОКН, размещение новых функций на базе ОКН и включение объектов в туристические маршруты:
  - Дом Каллио М.П. и амбар (Пирттигуба);
  - Группа амбаров (Вокнаволок).

Событийные мероприятия

- Информационная поддержка и продвижение существующих народных праздников и фестивалей.

Гастротуризм

- Подготовка квалифицированных работников сферы обслуживания, повышение уровня сервиса;
- Продвижение блюд карельской кухни;
- Создание точки питания, включение блюд карельской кухни в меню;
- Проведение гастрономических событий.

Этнокультурный туризм

- Информационная поддержка и продвижение существующих народных праздников и фестивалей;
- Включение дома Яакко Ругоева в туристические маршруты;
- Подготовка квалифицированных работников сферы туризма;
- Развитие туристической инфраструктуры, связанной с культурой карелов (музеи, выставочные пространства, культурные центры) в зоне развития маршрутов «Рунопевческие деревни».

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Размещение общественных туалетов и контейнеров для сбора мусора на туристических маршрутах;
- Создание придорожной инфраструктуры;
- Создание современных КСР в Костомукше;
- Создание точек питания;
- Создание зон отдыха;
- Размещение туристической навигации на трассах;
- Создание точки комфорта (Вокнаволок);
- Модернизация инфраструктуры в д. Вокнаволок (электричество, водоснабжение).

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Дом Яакко Ругоева	0	0	0	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Старое овощехранилище, Вокнаволок	2	0	0	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Старые амбары, Вокнаволок	2	0	0	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Национальный парк «Калевальский»	0	0	0	невозможно выявить	-
Костомукшский заповедник	0	0	0	невозможно выявить	-
Кенас	0	2	2	плохая связность	-
Смотровая площадка центрального карьера АО Карельский окатыш	0	2	2	не обнаружены	-
Смотровая площадка (пляж, Костомукша)	2	2	2	не обнаружены	-
Пляж, Костомукша	2	1	2	нехватка благоустройства	Р3.2, Р3.5
Озеро Нюк	0	1	2	нехватка благоустройства, плохая связность	Р2.2, Р2.3, Р2.5, Р3.5, Р4.1, Р4.2, Р4.3, Р4.4

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Кемь — Беломорск — Соловки*

Где история встречается с величием Белого моря

2023	2030**
578 номеров в КСР	**822** (+42,2%) номеров в КСР
9,1% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**4,5%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
130 729 поездок, ночующие посетители	**160 500** (+22,8%) поездок, ночующие посетители
1,7 средняя длительность пребывания, дней	**1,7** средняя длительность пребывания, дней
25,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
20% среднегодовая загрузка	**29%** среднегодовая загрузка
2 685 рабочих мест, занятость в туризме	**3 296** (+22,8%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители культуры
Приезжают, чтобы посетить объекты ЮНЕСКО, ключевые северные святыни и другие культурно-познавательные аттракторы.

Активные туристы
Приезжают на трекинг, снегоходные и внедорожные туры, посещают аттракторы природного туризма.

Рыболовы и охотники
Приезжают на рыбалку на озерах и реках, на охоту — в заказники. В том числе вип-рыбалка и охота, трофейные туры.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие культурных аттракторов**, включение новых объектов в туристические маршруты.
2. **Развитие маршрутов в рамках межрегионального тематического коридора «Путь поморов»**. Развитие точек входа на маршруты в зоне приоритетного развития туризма, создание транспортной, водной инфраструктуры.
3. **Развитие активного туризма** путем создания инфраструктуры для хайкинга, кемпинга и обустройства укрытий.

Фото: Успенский собор

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Беломорский муниципальный район, Кемский муниципальный район

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Кемь — Беломорск — Соловки

Где история встречается с величием Белого моря

Существующее направление

Перспективное направление



Фото: Соловецкий монастырь

Историческое и культурное наследие

Перспективные аттракторы:

- духовное, историческое и культурное наследие Соловков;
- Соловецкий монастырь;
- Анзерский скит;
- церковь Благовещения Пресвятой Богородицы;
- соловецкие лабиринты;
- Беломорские петроглифы.

Особенности:

- объекты ЮНЕСКО: петроглифы (возраст более 5 тыс. лет), историко-культурный комплекс Соловецких островов;
- богатая коллекция иконописного искусства XV–XVII веков;
- традиции монастырского быта.

Виды туризма

Культурно-познавательный.



Фото: Беломорские петроглифы

Местные промыслы

Перспективные аттракторы:

- Музей карельской культуры в Беломорске;
- Кемский музей «Поморье»;
- мастерские народных ремесел («Золотая нить Поморья»);
- фестиваль «Я-Я Кемска Волость»;
- праздник Ряпушки;
- ярмарки морских ремесел.

Особенности:

- традиционные орнаменты в вышивке и ткачестве;
- местные деликатесы.

Виды туризма

Культурно-познавательный.



Удивительная природа, активный туризм

Перспективные аттракторы:

- ботанический сад Соловков;
- мыс Белужий;
- водопад Воицкий падун;
- тропы для пеших и велосипедных прогулок, трекинг, туры на снегоходах, внедорожниках;
- остров Немецкий кузов: горные вершины;
- Пегматитовые и гранатовое месторождения
- рыбалка, соревнования по рыбатлону, лыжный спорт;
- наблюдение за белухами, тюленями, морскими зайцами; птичьи базары на островах.

Особенности:

- рыбатлон — соревнования по рыбалке и бегу или лыжам.

Виды туризма

Природный;

Рыболовный;

Активный.



Морские пути и промышленный туризм

Перспективные аттракторы:

- Беломорско-Балтийский канал, история строительства, экскурсии по шлюзам;
- порт Кемь (с исторической набережной);
- Каскад Кемских ГЭС;
- рыбные хозяйства, дегустация блюд из свежей рыбы;
- промысел водорослей;
- история солеварения, мастер-классы по выпариванию соли;
- история добычи жемчуга.

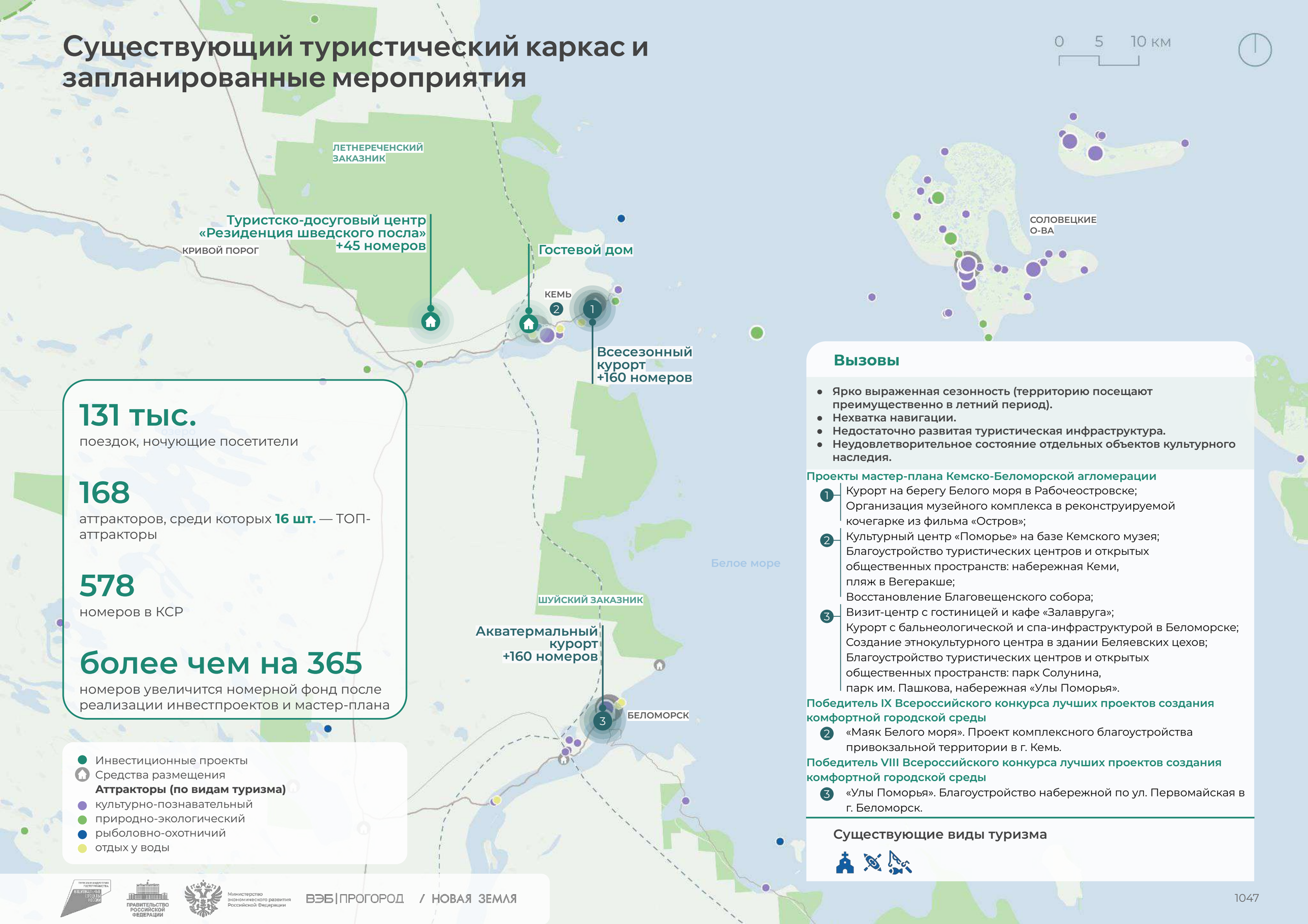
Особенности:

- традиции судостроения и навигации на Севере.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



131 тыс.
поездок, ночующие посетители

168
аттракторов, среди которых **16 шт.** — ТОП-аттракторы

578
номеров в КСР

более чем на 365
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов и мастер-плана

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Вызовы

- Ярко выраженная сезонность (территорию посещают преимущественно в летний период).
- Нехватка навигации.
- Недостаточно развитая туристическая инфраструктура.
- Неудовлетворительное состояние отдельных объектов культурного наследия.

Проекты мастер-плана Кемско-Беломорской агломерации

1. Курорт на берегу Белого моря в Рабочеостровске;
   Организация музейного комплекса в реконструируемой кочегарке из фильма «Остров»;
2. Культурный центр «Поморье» на базе Кемского музея;
   Благоустройство туристических центров и открытых общественных пространств: набережная Кеми, пляж в Вегеракше;
   Восстановление Благовещенского собора;
3. Визит-центр с гостиницей и кафе «Залавруга»;
   Курорт с бальнеологической и спа-инфраструктурой в Беломорске;
   Создание этнокультурного центра в здании Беляевских цехов;
   Благоустройство туристических центров и открытых общественных пространств: парк Солунина, парк им. Пашкова, набережная «Улы Поморья».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

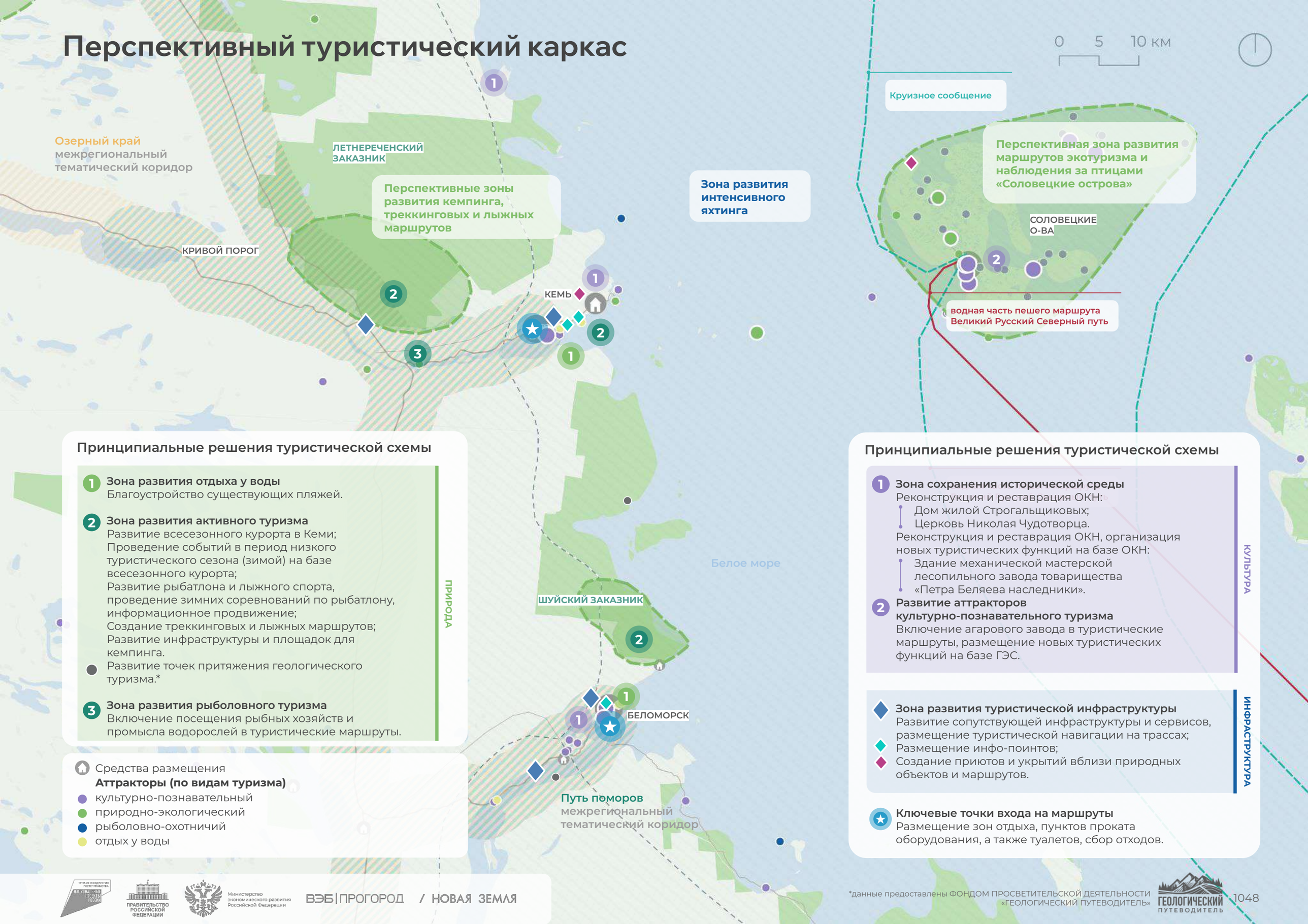
2. «Маяк Белого моря». Проект комплексного благоустройства привокзальной территории в г. Кемь.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

3. «Улы Поморья». Благоустройство набережной по ул. Первомайская в г. Беломорск.

Существующие виды туризма

Перспективный туристический каркас



Принципиальные решения туристической схемы

ПРИРОДА

1 Зона развития отдыха у воды
Благоустройство существующих пляжей.

2 Зона развития активного туризма
Развитие всесезонного курорта в Кеми;
Проведение событий в период низкого туристического сезона (зимой) на базе всесезонного курорта;
Развитие рыбатлона и лыжного спорта, проведение зимних соревнований по рыбатлону, информационное продвижение;
Создание треккинговых и лыжных маршрутов;
Развитие инфраструктуры и площадок для кемпинга.
Развитие точек притяжения геологического туризма.*

3 Зона развития рыболовного туризма
Включение посещения рыбных хозяйств и промысла водорослей в туристические маршруты.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция и реставрация ОКН:
- Дом жилой Строгальщиковых;
- Церковь Николая Чудотворца.

Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН:
- Здание механической мастерской лесопильного завода товарищества «Петра Беляева наследники».

2 Развитие аттракторов культурно-познавательного туризма
Включение агарового завода в туристические маршруты, размещение новых туристических функций на базе ГЭС.

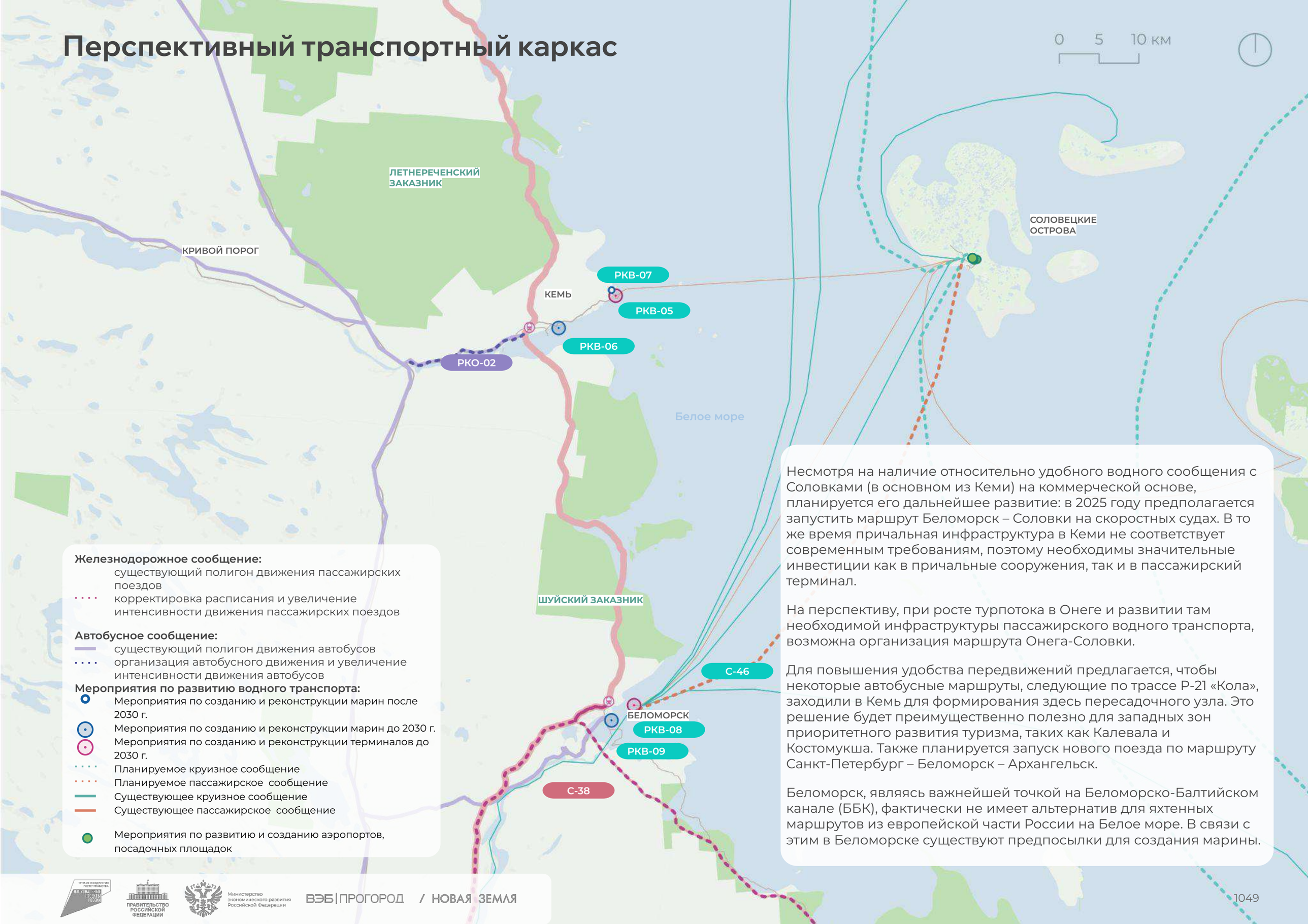
ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, размещение туристической навигации на трассах;
Размещение инфо-поинтов;
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ
*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»
ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Перспективный транспортный каркас



Железнодорожное сообщение:

- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:

- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Мероприятия по развитию водного транспорта:

- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Планируемое круизное сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение
- Существующее пассажирское сообщение

- Мероприятия по развитию и созданию аэропортов, посадочных площадок

Несмотря на наличие относительно удобного водного сообщения с Соловками (в основном из Кеми) на коммерческой основе, планируется его дальнейшее развитие: в 2025 году предполагается запустить маршрут Беломорск – Соловки на скоростных судах. В то же время причальная инфраструктура в Кеми не соответствует современным требованиям, поэтому необходимы значительные инвестиции как в причальные сооружения, так и в пассажирский терминал.

На перспективу, при росте турпотока в Онеге и развитии там необходимой инфраструктуры пассажирского водного транспорта, возможна организация маршрута Онега-Соловки.

Для повышения удобства передвижений предлагается, чтобы некоторые автобусные маршруты, следующие по трассе Р-21 «Кола», заходили в Кемь для формирования здесь пересадочного узла. Это решение будет преимущественно полезно для западных зон приоритетного развития туризма, таких как Калевала и Костомукша. Также планируется запуск нового поезда по маршруту Санкт-Петербург – Беломорск – Архангельск.

Беломорск, являясь важнейшей точкой на Беломорско-Балтийском канале (ББК), фактически не имеет альтернатив для яхтенных маршрутов из европейской части России на Белое море. В связи с этим в Беломорске существуют предпосылки для создания марины.

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-38	Запуск поезда Санкт-Петербург – Архангельск через Беломорск с прицепными вагонами до Мурманска.	260000 ваг-км/год.	2024–2030	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров за счет организации ежедневного курсирования поездов вдоль южного побережья Белого моря, установления регулярного сообщения между Республикой Карелия и Архангельской областью, а также ежедневного сообщения между Мурманской и Архангельской областями.
С-46	Организация маршрута Беломорск – Соловки.	Запуск скоростного движения Беломорск – Соловки компание «Водоход».	2025	Обеспечение комфортной связи важнейшего аттрактора Соловецкие острова с важным логистическим узлом (Беломорск).
РкВ-05	Устройство пассажирского терминала и приведение причала в нормативное состояние в Рабочеостровске.	Причальный комплекс, включая морской вокзал.	2025-2027	Обеспечение комфортного использования пассажирами водного транспорта в сообщении с Соловками.
РкВ-06	Устройство марины 1-го поколения в Кеми.	150-200 стояночных мест.	2027-2029	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкВ-07	Устройство марины 1-го поколения в Рабочеостровске.	150-200 стояночных мест.	после 2030	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкВ-08	Устройство пассажирского терминала в Беломорске.	1 речной вокзал.	2026-2027	Обеспечение комфортного использования пассажирами водного транспорта в сообщении с Соловками.
РкВ-09	Устройство марины 1-го поколения в Беломорске.	200-250 стояночных мест.	2027-2029	Формирование районе интенсивного яхтинга на Русском севере.
РкО-02	Организация движения автобусов Кемь - Калевала либо заезда автобусов Петрозаводск - Калевала в Кемь.	8,8 тыс. км пробега автобусов большого класса в год.	2025	Улучшение доступности Кеми на общественном транспорте; обеспечение возможности мультимодальной поездки с использованием ж.д. и автобусного транспорта в Калевалу и Костомукшу.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Беломорские петроглифы	2	2	2	не обнаружены	-
Ансамбль Соловецкого монастыря	2	2	2	не обнаружены	-
Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник	2	2	1	нехватка благоустройства	Р3.5
Собор Успения Пресвятой Богородицы	2	2	2	не обнаружены	-
Свято-Троицкий Анзерский скит Соловецкого монастыря	0	2	2	не обнаружены	-
Голгофо-Распятский Анзерский скит	0	2	2	плохая связность	
Кемский музей	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Музей Карельского фронта	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Соловецкий Ботанический сад	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.5
Остров Немецкий кузов	0	2	2	не обнаружены	-
Озерно-канальная система Большого Соловецкого острова	0	0	0	невозможно выявить	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Сортавала — Рускеала — Питкяранта*

Жемчужины Карелии

2023	2030**
1 783 номеров в КСР	**3 670 (+105,8%)** номеров в КСР
41,7% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**18,8%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
653 179 поездок, ночующие посетители	**1 012 600 (+55%)** поездок, ночующие посетители
2,1 средняя длительность пребывания, дней	**2,1** средняя длительность пребывания, дней
52,7% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
30% среднегодовая загрузка	**39%** среднегодовая загрузка
5 516 рабочих мест, занятость в туризме	**8 551 (+55%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Приезжают на длительный срок с рекреационными целями. Турпоток из Москвы и Санкт-Петербурга.

Активные туристы
Посещают природные аттракторы. Цели: активности на воде (сапы, купание и др.), треккинг.

Охотники и рыболовы
Приезжают на охоту и рыбалку 10% от общего дохода турпотока.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие альтернативных культурных аттракторов**, через восстановление исторической среды в г. Олонец.
2. **Развитие активного и природного туризма на оз. Янисъярви** путем создания точек проката, средств размещения и инфраструктуры для экотуризма.
3. **Развитие транспортной инфраструктуры:** аэропорт, создание площадок отдыха на автомаршрутах (дорога Олонец-Рускеала и др.).

Фото: Рускеала

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Сортавальский муниципальный район, Олонецкий муниципальный район, Питкярантский муниципальный район, Лахденпохский муниципальный район

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Сортавала — Рускеала — Питкяранта
Жемчужины Карелии

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Ладожские шхеры


Фото: Валаам


Фото: Участок линии Маннергейма


Фото: традиционные блюда карельской кухни

Природные чудеса и активный отдых

Перспективные аттракторы:
- Рускеальский горный парк;
- Валаамский архипелаг;
- Ладожские шхеры;
- водопады Ахинкоски;
- водопад Белые мосты;
- Уксинская озовая гряда;
- геологические экскурсии, рудники, агатовые и гранатовые месторождения
- Астроблема Янисъярви
- заказники;
- 41 водопад в Питкярантском районе;
- сплавы по рекам;
- аэросани, квадроциклы, катера;
- рыбалка и охота.

Особенности:
- уникальные ландшафты.

Виды туризма
- Культурно-познавательный;
- Природный;
- Активный;
- Рыболовно-охотничий.

Культурное наследие и историческая среда

Перспективные аттракторы:
- Валаамский монастырь;
- исторический центр Сортавалы;
- Музей Кронида Гоголева;
- ретропоезд «Рускеальский экспресс»;
- Музей Северного Приладожья.

Особенности:
- одна из ключевых северных святынь;
- финно-угорская архитектура.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Военно-историческое наследие региона

Перспективные аттракторы:
- линия Маннергейма;
- Крест скорби;
- фестиваль «Рука памяти»;
- военно-историческая реконструкция «Сяндеба».

Особенности:
- сохранившиеся фортификационные сооружения и блиндажи;
- исторические реконструкции.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Карельская кухня и традиционные промыслы

Перспективные аттракторы:
- Фестиваль Карельской калитки;
- рестораны и кафе с национальной кухней (калитки, ягодные настойки);
- рыбные ярмарки;
- мастерские народных ремесел;
- мастер-классы по приготовлению блюд карельской кухни.

Особенности:
- местные продукты и сувениры;
- калитки;
- рыбные блюда: уха из ладожской форели, копченая ряпушка;
- уникальная резьба по дереву и камню, традиционный текстиль.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

653 тыс.
поездок, ночующие посетители

461
аттрактор, среди которых **45 шт.** — ТОП-аттракторы

1 783
номер в КСР

более чем на 630
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Вызовы

- Избыточная туристическая нагрузка на популярные аттракторы.
- Отсутствие благоустройства вдали от популярных локаций территории. Низкое качество городской среды.
- Низкое качество или отсутствие инфраструктуры и благоустройства пляжных зон, зон отдыха.
- Слабое оснащение или отсутствие мест проката для активного туризма за пределами Сортавалы.

- Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, в том числе храмового зодчества.

- Ограниченное количество локаций гастрономического туризма.

Инвестиционные проекты Республики Карелия, не предполагающие создание номерного фонда

1. Туристический объект «Огни Рускеала»;
2. Реставрация Усадьбы Халлонбладов (Сомероя);
3. Информационный визит-центр «Кроноборг»;
4. Строительство комплексного объекта придорожного сервиса «Альпи».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. «Парк Аурайоки». Проект комплексного благоустройства городского парка в г. Лахденпохья.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

6. Обустройство ул. Ленина в г. Питкяранта.

Мероприятия в рамках туристической схемы Москва-Санкт-Петербург

7. Многофункциональный центр «Белые мосты».

Существующие виды туризма

Инфраструктура палаточного кемпинга «Рускеальское зазеркалье» +6 номеров

Расширение базы отдыха «Черные камни»

Парк-Отель «Мармар»

Отель +115 номеров

AZIMUT Сортавала 3* +120 номеров

«Карельский хутор»

База отдыха «Импилахти»

Многофункциональный центр «Белые мосты» +205 номеров

Базы отдыха «Карелия парк»

Гостиница 4* +128 номеров

Развитие территории базы отдыха «Brusnika Village»

Глэмпинг «Точка в Карелии»

Глэмпинг «Брусника»

База отдыха «Вилла Плюс»

Парк-отель «Усадьба Харвиа»

Гостиница

Туристический комплекс «Aldauga» +10 номеров

Эко-отель «RetReat»

Глэмпинг «Ягодная деревня»

База отдыха «На Природу» +46 номеров

Туристско-рекреационный кластер «Paiuvola»

Отдых на острове Риеккалансари

ЗАКАЗНИК «ТОЛВОЯРВИ»

ЗАКАЗНИК «ИСО-ИЙЯРВИ»

СОРТАВАЛА

ЛАХДЕНПОХЬЯ

ПИТКЯРАНТА

ВАЛААМСКИЙ АРХИПЕЛАГ

САЛМИ

ЛАДОЖСКИЕ ШХЕРЫ

ВИДЛИЦА

Ладожское озеро

ТУЛОКСКИЙ ЗАКАЗНИК

ОЛОНЕЦ

ОЛОНЕЦКИЙ ЗАКАЗНИК

0 10 20 км

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения
- **Аттракторы (по видам туризма)**
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

Перспективный туристический каркас

Перспективные зоны развития маршрутов маршрутов экотуризма, активного отдыха и рыбалки
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры, создание инфраструктуры для активного отдыха и рыбалки.

Создание марины первого поколения в Питкяранте и Куркиеки

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения.

МФЗ Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

ЗАКАЗНИК «ТОЛВОЯРВИ»

велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма, активного отдыха и рыбалки «озеро Янисъярви»

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

СОРТАВАЛА

ЗАКАЗНИК «ИСО-ИЙЯРВИ»

ПИТКЯРАНТА

Зона развития яхтинга выходного дня

ЛАХДЕНПОХЬЯ

ЛАДОЖСКИЕ ШХЕРЫ

ВАЛААМСКИЙ АРХИПЕЛАГ

САЛМИ

Ладожское озеро

ТУЛОКСКИЙ ЗАКАЗНИК

ОЛОНЕЦ

ОЛОНЕЦКИЙ ЗАКАЗНИК

0 10 20 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция и реставрация ОКН:
- Церковь Смоленской иконы Божией Матери (Олонец);
- Жилые дома в Лахденпохском районе;
- Жилые дома и другие постройки в г. Сортавала.

Реставрация культурно значимых зданий и сооружений.
Реконструкция и реставрация ОКН, создание новых туристических функций на базе ОКН:
- Жилые дома и сараи в Олонецком районе;
- Екатерининское приходское женское училище (Олонец);
- Олонецкий ревком;
- Дом жилой Кононова (Импилахти).

2 Развитие гастрономического туризма в Олонецком районе

ПРИРОДА

1 Зона развития экотуризма
Создание стоянок для кемпинга, экотроп, смотровых площадок.
Развитие точек притяжения геологического туризма: Астроблема Янисъярви, месторождения Салминских агатов, Кительское*. Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.

2 Зона развития активного водного туризма и отдыха у воды
Создание базы проката сапов и благоустройство существующих пляжей.

3 Развитие агротуризма в Олонецком районе в связке с развитием гастрономического туризма, местной фермерской продукцией.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов;
Размещение инфо-поинтов;
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Перспективный транспортный каркас

0 10 20 км

ЗАКАЗНИК «ТОЛВОЯРВИ»

озеро Янисъярви

РкЖ-01

РкЖ-02

РкЖ-02

С-23

ЗАКАЗНИК «ИСО-ИЙЯРВИ»

ПИТКЯРАНТА

ЛАХДЕНПОХЬЯ

РкД-10

ЛАДОЖСКИЕ ШХЕРЫ

РкД-09

ВАЛААМСКИЙ АРХИПЕЛАГ

САЛМИ

ВИДЛИЦА

ОЛОНЕЦ

ОЛОНЕЦКИЙ ЗАКАЗНИК

1056

Железнодорожное сообщение:
- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующие участки движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры:
- предложения туристической схемы до 2030 г.
- предусмотрены в программах дорожной деятельности

Мероприятия по развитию водного транспорта:
- Мероприятия по созданию портов-укрытий до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Существующее круизное сообщение
- Существующее пассажирское сообщение
- Мероприятия по развитию и созданию аэропортов

На северном побережье Ладожского озера планируется развитие сети марин для формирования зоны яхтинга «выходного дня», ориентированной в первую очередь на туристов из Санкт-Петербурга.

На станции «Горный парк Рускеала» ведется строительство дополнительных приемо-отправочных путей, которые позволят увеличить интенсивность движения поездов и обеспечить более удобное время прибытия. Аналогичное мероприятие запланировано на станции Сортавала.

Для повышения транспортной доступности зоны приоритетного развития туризма из Петрозаводска предполагается запуск пригородного поезда по маршруту Петрозаводск — Горный парк Рускеала — Сортавала.

Важнейшим мероприятием для развития автотуризма на макротерритории является перспективное строительство обхода Сортавалы в составе одноименной федеральной трассы. Также в рамках мероприятий туристической схемы предлагается реконструкция двух подъездных автомобильных дорог для улучшения доступа к туристическим аттракторам.

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-23	Строительство автомобильной дороги «Обход Сортавалы».	93 км	2030–2035	Создание устойчивой транспортной связи в рамках основных коридоров и между ними путем модернизации и повышения качества дорожной сети.
РКД-09	Реконструкция участка региональной автомобильной дороги Куркиеки – Элисенваара (км 0 – км 5), участка региональной автомобильной дороги Ласанен – Куркиеки – Терву (км 4 – км 5).	6 км	2028–2029	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристических аттракторов.
РКД-10	Реконструкция участка региональной автомобильной дороги Элисенваара – Лумиваара – Лахденпохья (км 0 – км 12).	12 км	2028–2029	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристических аттракторов.
РКЖ-01	Запуск пригородного поезда Петрозаводск – горный парк Рускеала – Сортавала.	421940 ваг-км в год	2024–2030	Организация беспересадочной связи по ж.д. в удобное время внутри коридора «Озерный край» между двумя крупнейшими зонами приоритетного развития туризма на юге Карелии.
РКЖ-02	Строительство новых приемоотправочных путей на станциях «Сортавала» и «Горный парк Рускеала».	0,8 км	2024	Обеспечение комфортной транспортной доступности туристских аттракторов за счет создания более удобного времени прибытия и отправления поездов из Сортавалы и Рускеалы, а также добавления дополнительных поездов для обслуживания увеличившегося турпотока.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Реализуется	

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Валаамский монастырь	2	1	2	жалобы на стоимость посещения	Р8.1
Региональный музейный центр Северного Приладожья	2	2	2	не обнаружены	-
Национальный музей карелов-ливвиков	2	2	2	не обнаружены	-
Куркиекский краеведческий центр Кирьяж	2	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Минерал-центр	2	2	2	плохая связность	
«Бастіонъ»	2	2	2	стоимость посещения	-
Музей «Обитель ангелов»	1	2	2	не обнаружены	-
Музей частной коллекции Кронида Гоголева	2	2	2	не обнаружены	-
Карельский зоопарк	0	1	2	отсутствие доступной информации / навигации, нехватка благоустройства	Р2.2, Р3.5, Р2.5
Горный Парк «Рускеала»	2	1	2	отсутствие доступной информации / навигации	Р6.2
Гора Паасо	2	2	2	жалобы на стоимость посещения	Р2.3, Р3.5, Р4.1, Р6.2

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Музеи
Крепость Черного медведя — Р8.1.
Гора Филина, Город Ангелов — Р2.5.

Храмы
Воскресенский скит, Никольский скит Валаамского монастыря, Церковь Всех Святых во Всехсвятском скиту Валаамского монастыря, Церковь Николая Чудотворца — проблемы не обнаружены.

Природные аттракторы и парки активного отдыха
Белые мосты, Парк дикой природы «Долина Водопадов», Якимварский залив, река Уксунйоки, Сад камней, Терра Нордика — проблемы не обнаружены.

Петрозаводск*

Активная столица Карелии

2023	2030**
2 236 номеров в КСР	**5 238** (+134,3%) номеров в КСР
30,1% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**10,9%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
859 400 поездок, ночующие посетители	**1 355 100** (+57,7%) поездок, ночующие посетители
2,1 средняя длительность пребывания, дней	**2,1** средняя длительность пребывания, дней
31,5% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
41% среднегодовая загрузка	**50%** среднегодовая загрузка
7 257 рабочих мест, занятость в туризме	**11 443** (+57,7%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Посещают природные и культурно-познавательные аттракторы. В новогодний период едут на вотчину Талви Укко.

Активная молодежь
Принимают участие в событиях, форумах, спортивных соревнованиях, посещают аттракторы активного и природного туризма.

Религиозные туристы
Приезжают с целью посетить одну из ключевых святынь Севера — Кижи.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие водного сообщения:** запуск «кометы» между Петрозаводском и Шальским, расширение пути следования круизника через Кижи с включением новых локаций (Шальский).
2. **Развитие точки входа на региональные и межрегиональные маршруты**: развитие сообщения с Сортавалой, Шальским через Медвежьегорск, путей на юг (Пудож), в Вологодскую область (Вытегра).

Фото: набережная в Петрозаводске

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Кондопожский муниципальный район, Медвежьегорский муниципальный район, Прионежский муниципальный район, Пряжинский муниципальный район, Петрозаводский городской округ

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Петрозаводск
Активная столица Карелии

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Кижи



Фото: фестиваль «ВозДух»


Фото: парусная регата «Онего»


Фото: форум «Берег»

Культурное наследие сквозь века

Перспективные аттракторы:
- о. Кижи;
- кольцевой маршрут «Кижское кольцо»;
- церковь Успения Пресвятой Богородицы;
- Онежские петроглифы;
- квартал исторической застройки в Петрозаводске.

Особенности:
- объекты всемирного наследия ЮНЕСКО;
- уникальная деревянная храмовая архитектура;
- городское деревянное зодчество XVIII—XIX.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Фестивальный центр Карелии

Перспективные аттракторы:
- музыкальный фестиваль «ВозДух»;
- фестиваль колокольных звонов «Кижский благовест»;
- фестиваль традиционного судостроения и судоходства «Кижская регата»;
- музейный праздник «Иллюзии Старого города»;
- фестиваль первобытной культуры «Залавруга»;
- музыкально-гастрономический фестиваль в Талвиукко.

Особенности:
- разнообразный календарь: музыкальные, театральные, исторические фестивали.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Всесезонный активный отдых

Перспективные аттракторы:
- месторождения кварца, шпата, платины, меди, агата, кимберлита, габбро-диабаза, кремнезема, шунгита, палеовулкан Гирвас;
- эндуро-парк в с. Спасская Губа;
- горнолыжный курорт «Ялгора»;
- вотчина «Талвиукко»;
- мотофестиваль «Шустрая Белка»;
- соревнования по триатлону «KareliaTri»;
- Всероссийская парусная регата «Онего»;
- фестиваль бега и скандинавской ходьбы «КИЖИ RUN» и заплыв на открытой воде «КИЖИ SWIM».

Особенности:
- разнообразные виды спорта в одной локации.

Виды туризма
- Природный;
- Активный;
- Горнолыжный.

Научно-деловой туризм

Перспективные аттракторы:
- молодежный образовательный форум «Берег»;
- экономический форум «Карелия»;
- Северо-Западный форум решений и инноваций в здравоохранении;
- Карельский научный центр Российской Академии наук.

Особенности:
- развитие делового туризма на базе научно-исследовательских проектов.

Виды туризма
- Деловой.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

- **Нехватка конгрессно-выставочной и деловой инфраструктуры.**
- **Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.**

Инвестиционные проекты Республики Карелия, не предполагающие создание номерного фонда

1. Строительство ФОК на ул. Попова г. Петрозаводска;
2. Банный комплекс «Yalma sauna».

Существующие виды туризма

0 10 20 км

Парк-отель «Хвоя. Карелия» +216 номеров

Международный центр народно-художественных промыслов «Национальная деревня» +154 номера

Придорожный туристско-рекреационный комплекс +30 номеров

Глэмпинг «Коти» +3 номера

Всесезонный горнолыжный и бальнеологический курорт «Вереяр» +600 номеров

Гостиница 5* +164 номера

Глэмпинг «Суйсарь» +12 номеров

«Сям-озеро Парк» +47 номеров

Гостиничный комплекс «Вотчины Талвиукко» +10 номеров

Архитектурно-гостиничный комплекс «Петровская Слобода» +84 номера

ЗАОНЕЖСКИЙ ЗАКАЗНИК

ЗАПОВЕДНИК КИВАЧ

КОНДОПОГА

КИЖСКИЙ ЗАКАЗНИК

ЭССОЙЛА

ПЕТРОЗАВОДСК

озеро Сямозеро

Онежское озеро

859 тыс.
поездок, ночующие посетители

525
аттракторов, среди которых **44 шт.** — ТОП-аттракторы

2 982
номер в КСР

более чем на 1 320
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция и реставрация ОКН: Вознесенская часовня, Колгостров;
Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций: Дом жилой Ермолаева.

2. **Зона развития аттракторов**
Создание интерактивных программ на базе существующих аттракторов.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, зон отдыха, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой и пр.
Развитие точек притяжения геологического туризма: проявления Кондобережское, на Сундозере, в Пиньгубе, на Кимозере, месторождения Викша, Олений остров, Суйсари, Чевжавара, карьер в Кондопоге, в Гирвасе, рудник Надежда.* Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.
Создание этнопарка Ильи Муромца (Сулажгора) для развития семейного туризма.

2. **Зона развития охотничье-рыболовного туризма**
Регулирование рынка рыбалки, развитие и повышение культуры рыбалки, создание мест нагула.

3. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водных видов активного отдыха. Создание необходимой инфраструктуры, пунктов проката оборудования, спусков к воде и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие конгрессного MICE-туризма в Кондопоге на базе Дворца искусств в г. Кондопога;
Размещение инфо-поинтов.

0 10 20 км

пеший маршрут Великий Русский Северный путь

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

ЗАПОВЕДНИК КИВАЧ

КОНДОПОГА

Зона развития яхтинга выходного дня

КИЖСКИЙ ЗАКАЗНИК

озеро Сямозеро

ЭССОЙЛА

ПЕТРОЗАВОДСК

Онежское озеро

строительство а/д «Объезд Петрозаводска»

Создание марин первого поколения, создание и реконструкция пассажирских терминалов.

Ключевая точка входа на межрегиональные маршруты

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития культурно-познавательных маршрутов
Организация и трассировка маршрутов по пути в Кижи.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов

Планируемое пассажирское сообщение
Петрозаводск-Шальский, Кижи-Шальский.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- отдых у воды
- деловой / MICE

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Вотчина Талвиукко	2	2	2	не обнаружены	-
Музей-заповедник Кижи	2	2	2	не обнаружены	-
Дом Кантеле	2	2	2	не обнаружены	-
Музей изобразительных искусств республики Карелия	2	2	2	не обнаружены	-
Национальный музей Республики Карелия	2	2	2	не обнаружены	-
Морской музей Полярный Одиссей	1	2	2	не обнаружены	-
Ансамбль Круглой площади	2	2	2	не обнаружены	-
Церковь Преображения Господня на Кижском Погосте	0	2	2	жалобы на стоимость посещения	-
Кафедральный собор Александра Невского	2	2	2	не обнаружены	-
Кивач	0	2	2	не обнаружены	-
Палеовулкан Гирвас	2	2	2	жалобы на персонал	P5.1, P5.2, P5.3

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Парки и парки активного отдыха
Норвежский парк — P2.4, P6.2.
Государев сад — P3.5.
Прибрежный парк Победы и Онежская набережная, Вейк-парк «Onego Pirates» — проблемы не обнаружены.

Театры
Национальный театр Карелии — проблемы не обнаружены.

Санатории
Санаторий «Марциальные воды», «Белые ключи» — P3.5, P5.3.

Пудож*

Тайны и шифры древних племен

2023	2030**
136 номеров в КСР	**330** (+142,6%) номеров в КСР
9,3% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**4,0%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
48 000 поездок, ночующие посетители	**75 900** (+58,1%) поездок, ночующие посетители
1,2 средняя длительность пребывания, дней	**1,2** средняя длительность пребывания, дней
10,3% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
35% среднегодовая загрузка	**50%** среднегодовая загрузка
405 рабочих мест, занятость в туризме	**641** (+58,1%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Семьи с детьми
Посещают природные и культурно-познавательные аттракторы. В новогодний период едут на вотчину Талви Укко.

Активная молодежь
Принимают участие в событиях, форумах, спортивных соревнованиях, посещают аттракторы активного и природного туризма.

Религиозные туристы
Приезжают с целью посетить одну из ключевых святынь Севера — Кижи.

Ключевые мероприятия

1. **Пудож, Шальский и Онежские петроглифы — ключевые локации на маршруте межрегионального коридора «Озерный край»** за счет ремонта дорог и модернизации аэродрома в Вытегре**.**
2. **Организация водной инфраструктуры,** развитие марин и яхтинга, запуск сообщения с Петрозаводском и Кижами.
3. **Организация природно-экологических маршрутов и размещение туристической инфраструктуры** на побережье Онежского озера.

Фото: Онежские петроглифы
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Пудожский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Пудож
Тайны и шифры древних племен

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Петроглифы Онежского озера

Тайны Онежских петроглифов

Перспективные аттракторы:
- мыс Бесов Нос;
- полуостров Кочковнаволок;
- петроглифы Онежского озера;
- п. Шальский;
- маяк на Бесовом Носу;
- Сосново-Шальский маяк.

Особенности:
- объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.

Виды туризма
- Культурно-познавательный;
- Активный.


Фото: Пудож

Купечество (Пудож)

Перспективные аттракторы:
- Пудожский историко-краеведческий музей;
- церковь Успения Пресвятой Богородицы;
- церковь Александра Невского;
- дом купца Базегского;
- купеческий дом XIX века;
- дом купца М.П. Борисова;
- церковь Серафима Саровского.

Особенности:
- храмовая архитектура;
- городское деревянное зодчество XIX.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.


Фото: парусная регата «Онего»

Всесезонный активный отдых

Перспективные аттракторы:
- Онежские Волны - лодочные туры;
- Рыболовно-охотничьи базы;
- Охотничье хозяйство «Чепша»;
- Онежское озеро;
- р. Водла и р. Черная.

Особенности:
- использование ветровых и водных особенностей Онежского озера.

Виды туризма
- Круизный;
- Активный;
- Рыболовно-охотничий;
- Отдых у воды.


Фото: река Черная

Природные маршруты и древние монастыри

Перспективные аттракторы:
- Муромский Свято-Успенский мужской монастырь;
- Муромский заказник;
- Ильинский Погост;
- Водлозерский национальный
- парк;
- Александро-Ошевенский монастырь.

Особенности:
- Национальные парки и заказники.

Виды туризма
- Природный;
- Активный;
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

- **Нехватка придорожного сервиса.**
- **Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.**
- **Отсутствие водного рейсового транспорта и неудовлетворительное состояние дорог к Шальскому и Бесову Носу.**

Инвестиционные проекты Республики Карелия, не предполагающие создание номерного фонда

1. Создание культурно-досугового центра в г. Пудож;
2. Создание придорожного сервиса в Пудожском районе.

Концепция комплексного развития археологического комплекса «Онежские петроглифы»

3. Строительство визит-центра в д. Каршево, включая присоединение к электросетям, устройство причальных сооружений в д. Каршево и в устье р. Черной для маломерных судов;
   Ремонт дороги д. Каршево - ур. Бесов Нос и мостового перехода через р. Сустрежа;
4. Модульные строения в урочище Бесов Нос, включая остановочный комплекс, летнее кафе, крытую площадку для торговли сувенирами, домик смотрителя;
   Дноуглубление и расчистка р. Черная;
   Благоустройство территории комплекса с устройством эко-тропы, мест стоянок с необходимой навигацией и видеонаблюдением;
   Приобретение пассажирского судна малой осадки (3 ед.);
   Приобретение пассажирских автобусов ПАЗ вместимостью до 40 мест.

Инвестиционные проекты Республики Карелия, предполагающие создание номерного фонда

5. Гостиница 3* с использованием объекта культурного наследия «Жилой дом купца Базегского».

Существующие виды туризма

48 тыс.
поездок, ночующие посетители

52
аттракторов, среди которых **1 шт.** — ТОП-аттракторы

105
номеров в КСР

на 100
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

0 5 10 км

озеро Водлозеро

ВОДЛОЗЕРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

ПУДОЖ

ШАЛЬСКИЙ

Гостевая база Шальский, АО «Асилан» +100 номеров

Гостиница 3* с использованием объекта культурного наследия «Жилой дом купца Базегского»

Онежское озеро

МУРОМСКИЙ ЗАКАЗНИК

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективные туристические маршруты

Перспективные водные маршруты
Межрегиональный тематический коридор «Озерный край». Создание причалов в п. Шальский, Бесов Нос. Реконструкция причалов в п. Ново-Стеклянный.

Развитие причальной инфраструктуры, пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха. Создание марины первого поколения и пассажирского терминала.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма, охоты и рыбалки.
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов для этнотуризма
Трассировка маршрутов вдоль петроглифов Онежского озера, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Зоны развития интенсивного яхтинга

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Планируемое пассажирское сообщение
Петрозаводск-Шальский, Кижи-Шальский

Строительство и реконструкция дорог

0 5 10 км

3

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Водлозерский национальный парк»

озеро Водлозеро

ВОДЛОЗЕРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

Перспективные зоны развития маршрутов охоты и рыбалки «озеро Шальское»

озеро Сумозеро

Дом Омелиных

ШАЛЬСКИЙ

Обустройство пешеходного маршрута между п. Шальский и урочищем Бесов Нос

ПУДОЖ

ПЕТРОГЛИФЫ ОНЕЖСКОГО ОЗЕРА

КАРШЕВО

МФЗ

Ремонт региональной дороги «Каршево – Бесов нос» с ремонтом моста через р. Сустержу

Перспективная зона развития маршрутов «Петроглифы Онежского озера»

МУРОМСКИЙ ЗАКАЗНИК

Успенский мужской монастырь

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий, с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2. **Зона развития этнокультурного туризма**
Организация условий для знакомства с традициями, бытом и ремеслами коренных народов, через мероприятия, музеи.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Регулирование турпотока и антропогенной нагрузки на культурные ландшафты и природные территории. Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры.

2. **Развитие круизного туризма:**
Формирование водной инфраструктуры и причалов.

3. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

4. **Зона развития охотничье-рыболовного туризма**
Формирование баз отдыха и охотничьих угодий.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.;
Размещение новых ТИЦ;
Размещение инфо-поинтов.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

0 5 10 км

ЗАКАЗНИК РЕКА ПЯЛЬМА

озеро Водлозеро

1 ВОДЛОЗЕРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

4 Гостевая база Шальский, АО «Асилан» + 100 номеров

1-2 ШАЛЬСКИЙ

3 Приоритетный проект Шальский + 70 номеров

11 Петроглифы Онежского озера

КАРШЕВО

ПУДОЖ 1,2 Создание гостиницы 3* +9 номеров

1 МУРОМСКИЙ ЗАКАЗНИК

Онежское озеро

Успенский мужской монастырь

Перспективный транспортный каркас

Важнейшим фактором развития зоны приоритетного развития туризма вокруг Пудожа станет создание новой инфраструктуры водного транспорта в Шальском. Запуск скоростного водного сообщения позволит сократить время поездки из ключевой точки входа в зону приоритетного развития туризма — Петрозаводска — для туристов и местных жителей вдвое по сравнению с текущим временем в пути. Кроме того, при условии строительства дороги Каршево – Бесов Нос это даст значительный импульс для развития круизного туризма.

0 5 10 км

ЗАКАЗНИК РЕКА ПЯЛЬМА

озеро Водлозеро

ВОДЛОЗЕРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

РКВ-02

ШАЛЬСКИЙ

РКО-01

ПУДОЖ

С-43

С-47

РкД-04

Петроглифы Онежского озера

КАРШЕВО

РкД-05

Онежское озеро

Автобусное сообщение:

- существующий полигон движения автобусов
- организация автобусного движения и увеличение интенсивности движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры:

- предусмотрены в программах дорожной деятельности
- пешеходные тропы

Водный транспорт:

- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов до 2030 г.
- Планируемое круизное сообщение
- Планируемое пассажирское сообщение
- Существующее круизное сообщение

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
РкД-04	Обустройство пешеходного маршрута между п. Шальский и урочищем Бесов Нос	15 км	до 2026	Обеспечение комфортной транспортной доступности территории приоритетного проекта.
РкД-05	Ремонт региональной автомобильной дороги «Каршево – Бесов нос» с ремонтом моста через р. Сустержу.	15 км	2025–2036	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
С-47	Запуск регулярного скоростного сообщения с Петрозаводском.	Осуществление скоростного сообщения по воде на СПК.	2027	Обеспечение комфортной доступности приоритетного проекта, а также Пудожского района при сообщении с Петрозаводском.
С-43	Продление автобуса СПб – Пудож до Каргополя/организация автобуса Пудож – Каргополь, согласованного с автобусом СПб – Пудож.	56 210 км ежегодного пробега автобусов большого класса.	2025	Значительное улучшение доступности аттракторов Каргополя, Каргопольского района и всей западной части Архангельской области для туристов из Санкт-Петербурга и других регионов Северо-Запада.
РКО-01	Продление автобусной линии Пудож – Шальский до новых остановок, синхронизация расписания СПК и автобусов.	2,2 тыс. км пробега автобусов среднего класса в год.	2026	Развитие ТПУ для обеспечения пересадки между маршрутом СПК и наземным общественным транспортом.
РкВ-02	Устройство причала и пассажирского терминала в Шальском, Онежское оз.	1 шт.	2025-2026	Развитие инфраструктуры водного пассажирского транспорта и круизного туризма.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки
Запланировано в государственных программах	

* стоимость мероприятия указывается в расчете на год

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Сооружение в Муромском заказнике туристических стоянок и приютов для временного пребывания;
- Благоустройство территории петроглифов на полуострове Кочковнаволок;
- Благоустройство набережной и пляжа в Шальском;
- Развитие археологического комплекса «Онежские петроглифы»;
- Разработка сети безопасных маршрутов, маркирование и создание интерактивного реестра троп, регулярное обновление маркировки организация стоянок для туристов установка аншлагов и информационных стендов вдоль Онежского озера от п. Шальский до Муромского монастыря;
- Установка наблюдательных башен и укрытий для наблюдения за птицами, фотоохота в Водлозерском Национальном парке.

Круизный туризм

- Создание причала в Шальском для круизных судов и СПК, совмещенного с ТИЦ и общественными пространствами;
- Создание (реконструкция) причала в Ново-Стеклянном;
- Организация паромной переправы, который соединит Шальский и Ново-Стеклянное;
- Создание (реконструкция) причала для паромов в Шальском;
- Развитие района интенсивного яхтинга на Онежском озере;
- Создание водных связей между п. Шальский и урочищем Бесов Нос
- Устройство марины 1-го поколения в Шальском, Онежское оз.

Природный и активный туризм

Активный туризм

- Обустройство пешеходного маршрута между п. Шальский и урочищем Бесов Нос;
- Благоустройство пешеходной тропы от пристани в Ново-Стеклянном к группе петроглифов на полуострове Кочковнаволок;
- Создание модульных пунктов проката с возможностью возведения локаций на сезон/на льду, расширение функционала причальной инфраструктуры на холодное время года Онежского озера;
- Формирование инфраструктуры в акватории залива Онежского озера для кайтсерфинга и сноукайтинга.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

Реставрация ОКН и приспособление под новые туристические и коммерческие функции в г. Пудож:

- Чайная купца Егорова;
- Дом жилой, ул.Пушкина, 4;
- Дом жилой купца Базегского;
- Дом жилой Михайловой А.Н.;
- Дом жилой купца Борисова;
- Дом жилой священника, ул.Горького, 15;
- Лавка торговая, ул.К.Маркса, 3;
- Лавка торговая, ул.К.Маркса, 7;
- Лавка торговая купца Овчинникова.

- Создание культурно-досугового центра в г. Пудож;
- Благоустройство центральных туристических улиц в историческом центре г. Пудож, установка элементов навигации: ул. Карла Маркса, ул. Горького;
- Продолжение реконструкции и продление Октябрьской улицы до набережной в п. Шальском

Развитие культурных аттракторов

- Строительство 2 очереди научно-рекреационного центра в урочище Бесов Нос.

Туристическая инфраструктура

Туристические комплексы и СР

- Приоритетный проект п. Шальский на ЗУ №10:15:0050113 включающий отель 3*, глэмпинг 4*, банный дом и ресторан местной кухни;
- Строительство гостевой базы в п. Шальский;
- Гостиница 3* с использованием объекта культурного наследия «Жилой дом купца Базегского».

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Обустройство вертолетной площадки в урочище Бесов Нос
- Реконструкция местной УДС поселка Шальский
- Запуск регулярного скоростного сообщения с Петрозаводском (осуществление скоростного сообщения по воде на СПК)
- Развитие ТПУ для обеспечения пересадки между маршрутом СПК и наземным общественным транспортом;
- Создание придорожного сервиса

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Петроглифы Онежского озера	0	2	2	нехватка благоустройства	Р1.1, Р1.2, Р6.1, Р6.4
Муромский Успенский мужской монастырь	0	2	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1
Ильинский Водлозерский погост	0	2	2	нехватка благоустройства	Р1.1, Р1.2, Р6.1, Р6.4
Церковь Александра Невского	2	2	2	не обнаружены	-
Муромский заказник	0	2	2	не обнаружены	-
Водлозерский национальный парк	0	2	2	не обнаружены	-
Мыс Бесов Нос	0	2	2	нехватка благоустройства	Р3.1, Р3.5
Мыс Перий Нос	0	2	2	нехватка благоустройства	Р1.2, Р1.1.
Озеро Муромское	0	0	0	невозможно выявить	-
Пляж Онежского озера	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.2, Р3.3, Р3.4

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Медвежьегорск*

Край, испытанный временем и историей

2023	2030**
175 номеров в КСР	**233 (+33,2%)** номеров в КСР
32,2% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**26,0%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
33 551 поездок, ночующие посетители	**46 100(+37,4%)** поездок, ночующие посетители
2,3 средняя длительность пребывания, дней	**2,3** средняя длительность пребывания, дней
19,0% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
17% среднегодовая загрузка	**26%** среднегодовая загрузка
283 рабочих мест, занятость в туризме	**389 (+37,4%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Любители активного отдыха
Посещают аттракторы озера, заповедники, приезжают ради активного отдыха на природе.

Ценители истории
Приезжают для знакомства с военной, промышленной и культурной историей территории, в том числе заинтересованы в патриотическом туризме.

Рыбаки и охотники
Приезжают на рыбалку и охоту на Онежское озеро и озера Заонежья, в том числе в рамках вип-туров.

Ключевые мероприятия

1. **Повышение комфортности поездок для самостоятельных туристов** за счет размещения придорожных сервисов, организации точек отдыха на маршрутах и мест отдыха у аттракторов.
2. **Формирование интенсивного яхтинга, улучшение связи с Петрозаводском, Пудожью, Шелтозером по воде** за счет создания марин и развития причальной инфраструктуры.
3. **Расширение спектра возможностей для отдыха за счет развития природно-экологического и активного туризма на побережье Онежского озера,** организации природно-экологических маршрутов и размещения туристической инфраструктуры.

Фото: оз. Сегозеро
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Сегежский муниципальный район, Медвежьегорский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Медвежьегорск
Край, испытанный временем и историей

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Тоннельная казарма



Фото: Паровоз-памятник ЭР-791-70


Фото: часовня Георгия Победоносца в Сандармохе



Мощный укрепрайон Великой Отечественной Войны

Перспективные аттракторы:
- замок Кархумяки;
- тоннельная казарма;
- финская тоннельная казарма Вичка;
- окопы Великой Отечественной Войны;
- противотанковые укрепления «зубы дракона»;
- противотанковые надолбы;
- пулеметные долговременные огневые точки.

Особенности:
- финские укрепления, сохранившиеся со времен Великой Отечественной войны.

Трудовой подвиг и промышленная история

Перспективные аттракторы:
- Музей Беломорско-Балтийского канала;
- Музей истории железнодорожного транспорта;
- заброшенная шунгитовая штольня;
- месторождение Турган-Койван-Аллуста;
- домны Петровского завода.

Особенности:
- история строительства Беломорско-Балтийского канала 1931-33 гг.;
- паровоз ЭР-791-70 как часть экспозиции музея с возможностью посетить кабину;
- первая территория выработки шунгита;
- доменные печи нач. XVIII века.

Северное деревянное зодчество

Перспективные аттракторы:
- дом купца П.А. Белоглазова;
- часовня Георгия Победоносца в Сандармохе;
- часовня Троицы Живоначальной и Димитрия Солунского в Селецком;
- церковь Рождества Пресвятой Богородицы на Паданском погосте;
- Осударева дорога;
- церковь Рождества Пресвятой Богородицы в Лумбушах;
- место съемок фильма «Любовь и голуби».

Особенности:
- деревянная архитектура разных эпох XVIII — XX вв.

Рыбалка и активные водные виды спорта

Перспективные аттракторы:
- губа Большая;
- Войгуба;
- губа Святуха;
- оз. Сегозеро;
- горнолыжные трассы;
- яхтинг по Онежскому озеру и системам озер Заонежья.

Особенности:
- побережье Онежского озера;
- сеть озер Заонежья.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Виды туризма

Рыболовно-охотничий;

Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 5 10 км

Вызовы

Нехватка оборудованных стоянок для кемпинга;
Ярко выраженная сезонность.
Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. Благоустройство городского парка «Медвежье Заонежье».

Существующие виды туризма

34 тыс.
поездок, ночующие посетители

55
аттракторов, среди которых **2 шт.** — ТОП-аттракторы

175
номер в КСР

на 1
номер увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Туристический комплекс «Гостевая деревня «Зубы Дракона»» +1 номер

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

ПАДАНЫ
озеро Сегозеро
МЕДВЕЖЬЕГОРСК
озеро Волозеро
ПОВЕНЕЦ
ШАЙДОМСКИЙ ЗАКАЗНИК
Онежское озеро
ЗАОНЕЖСКИЙ ЗАКАЗНИК
ШУНЬГА

Перспективные туристические маршруты

Зона развития интенсивного яхтинга

0 5 10 км

Перспективные водные маршруты
Межрегиональный тематический коридор «Озерный край». Реконструкция причалов в г. Медвежьегорск и п. Повенец.

Развитие причальной инфраструктуры,
пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха. Создание марины третьего поколения.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.
Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек отдыха на маршрутах и мест отдыха у аттракторов: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Пеший маршрут «Великий Русский Северный путь»

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

озеро Сегозеро

ПАДАНЫ

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма и рыбалки «Озеро Панозеро»

оз. Уросозеро

МФЗ

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

оз. Видлозеро

МЕДВЕЖЬЕГОРСК

озеро Волозеро

Сандармох

ПОВЕНЕЦ

ШАЙДОМСКИЙ ЗАКАЗНИК

Онежское озеро

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма «Заонежский заказник»

Зона развития интенсивного яхтинга

ЗАОНЕЖСКИЙ ЗАКАЗНИК

ШУНЬГА

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

озеро Сегозеро

ПАДАНЫ

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

МЕДВЕЖЬЕГОРСК

ПОВЕНЕЦ

ШАЙДОМСКИЙ ЗАКАЗНИК

озеро Волозеро

Онежское озеро

ЗАОНЕЖСКИЙ ЗАКАЗНИК

ШУНЬГА

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

ПРИРОДА

1 Зона развития экотуризма
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и стоянок для кемпинга.
Развитие точек притяжения геологического туризма* - месторождение Турган-Койван-Аллуста.

2 Зона развития активного/ спортивного туризма
Развитие разнообразных видов активного отдыха для разных сезонов. Создание необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

3 Зона развития рыболовно-охотничьего туризма
Размещение рыболовных баз и развитие охотничьих хозяйств.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР с созданием конференц-залов и площадок для мероприятий, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов;
Размещение новых ТИЦ;
Размещение инфо-поинтов.

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
рыболовно-охотничий
отдых у воды

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Благоустройство, организация смотровых площадок и выходов к воде вблизи аттракторов;
- Обустройство площадок для кемпинга в Шайдомском заказнике;
- Организация рыболовных баз;
- Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты. Размещение скрытых домиков, площадок с биноклями и информационных щитов;
- Развитие точек притяжения геологического туризма: месторождение Турган-Койван-Аллуста.* Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.

Активный туризм

- Создание водных туристических маршрутов по сети островов Заонежья;
- Создание и развитие коммерческой инфраструктуры: пунктов проката для зимних и водных видов спорта, объектов общественного питания.

Отдых у воды (пляжный туризм)

- Благоустройство территории пляжа, организация спусков к воде и смотровой площадки вблизи пгт Повенец, д. Шуньга.

Горнолыжный туризм

- Модернизация и развитие горнолыжной инфраструктуры на базе горнолыжного комплекса ДЮСШ №1 для компенсации сезонности и увеличения срока пребывания туристов, проведения спортивных сборов.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Создание музея советского кино в районе мест съемок фильма «Любовь и голуби» в пгт Пиндуши;
- Модернизация Музея Беломорско-Балтийского канала, разработка интерактивной программы;
- Реконструкция исторических промышленных объектов:
  - Заброшенная шунгитовая штольня;
  - Домны Петровского завода.

Исторические поселения и ОКН

Реставрация ОКН с последующей организацией новых туристических функций на его базе: Здание железнодорожного вокзала;

Реставрация ОКН:

- Церковь Рождества Пресвятой Богородицы на Паданском погосте;
- Часовня в д. Терманы;

Благоустройство городской среды Медвежьегорска.

Промышленный туризм

- Организация тематических маршрутов по объектам промышленной истории России:
  - Домны Петровского завода;
  - Заброшенная шунгитовая штольня;
  - Беломорско-Балтийский канал;
  - Музей истории железнодорожного транспорта.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Создание дополнительных современных площадок для проведения деловых мероприятий;
- Создание и реконструкция марин:
  - первого поколения в г. Медвежьегорске;
  - третьего поколения в п. Повенец;
- Организация ТИЦ в Медвежьегорске;
- Организация инфо-поинта вблизи п. Повенец.

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Медвежьегорский районный музей	2	1	2	отсутствие доступной информации / навигации, жалобы на персонал, стоимость посещения	Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2
Тоннельная казарма	2	1	1	отсутствие доступной информации / навигации, нехватка благоустройства	Р2.2, Р3.5, Р2.5, Р6.2
Противотанковые укрепления «зубы дракона»	2	1	2	нехватка благоустройства	Р3.5, Р2.5
Музей Беломорско-Балтийского канала	1	2	2	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Дом купца П.А. Белоглазова	0	0	0	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Замок Кархумяки	2	2	1	жалобы на стоимость посещения	Р5.1, Р5.3
Церковь Рождества Пресвятой Богородицы на Паданском погосте	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Часовня Георгия Победоносца в Сандармохе	0	0	0	невозможно выявить	-
Заброшенная шунгитовая штольня	0	1	1	нехватка благоустройства	Р3.5, Р2.5
Комплекс горнолыжный открытый	2	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Шелтозеро*

Вепсская земля

2023	2030**
117 номеров в КСР	**146 (+24,8%)** номеров в КСР
4,9% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**3,9%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
18 400 поездок, ночующие посетители	**23 500(+27,5%)** поездок, ночующие посетители
2,0 средняя длительность пребывания, дней	**2,0** средняя длительность пребывания, дней
16,2% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
15% среднегодовая загрузка	**24%** среднегодовая загрузка
156 рабочих мест, занятость в туризме	**198 (+27,5%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители местной культуры
Приезжают с целью знакомства с вепсской культурой.

Исследователи
Посещают труднодоступные маяки, разрушающиеся храмы, исследуют леса.

Любители водных прогулок
Приезжают ради уединенного отдыха на Онежском озере, сплавов на сапах и байдарках.

Ключевые мероприятия

1. **Формирование Шелтозера в качестве ключевой локации межрегиональной связки на маршрутах коридора «Озерный край» за счет развития транспортных связей с Вологодской областью.**
2. **Организация марин и развитие локальной причальной инфраструктуры способствует становлению Шелтозера как зоны развития интенсивного яхтинга.**
3. **Развитие этнокультурного туризма за счет интеграции прионежских вепских поселений в маршрутную сеть, развитие Шелтозера как стартовой точки тематических маршрутов.**

Фото: пос. Кварцитный

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Прионежский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Шелтозеро
Вепсская земля

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Этнографический музей, Шелтозеро


Фото: бухта Шокша


Фото: церковь Рождества Христова в Вехручье


Фото: Сухоносский маяк

Вепсская культура и традиции

Перспективные аттракторы:
- Вепсский этнографический музей;
- Праздник вепсской национальной культуры «Древо жизни/Elonpu».

Особенности:
- знакомство с культурой коренного малочисленного народа Карелии;
- представления, мастер-классы по народным промыслам, концерты национальных творческих коллективов, «Вепсские игрища», «В гости к вепсам».

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Тихая рыбалка на Онежском озере

Перспективные аттракторы:
- бухта Шокша;
- река Шокша;
- бухта Брусно;
- бухта Шелтозерская.

Особенности:
- рыбалка с лодки на Онежском озере;
- зимняя рыбалка;
- фото- и видео-охота.

Виды туризма

Рыболовно-охотничий.

Паломничество по храмам на грани утраты

Перспективные аттракторы:
- церковь Рождества Христова в Шелтозере;
- церковь Рождества Христова в Вехручье;
- церковь Покрова Пресвятой Богородицы;
- церковь Матфея Апостола;
- церковь Успения Пресвятой Богородицы.

Особенности:
- каменные храмы.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Яхтинг и водные прогулки на маяки

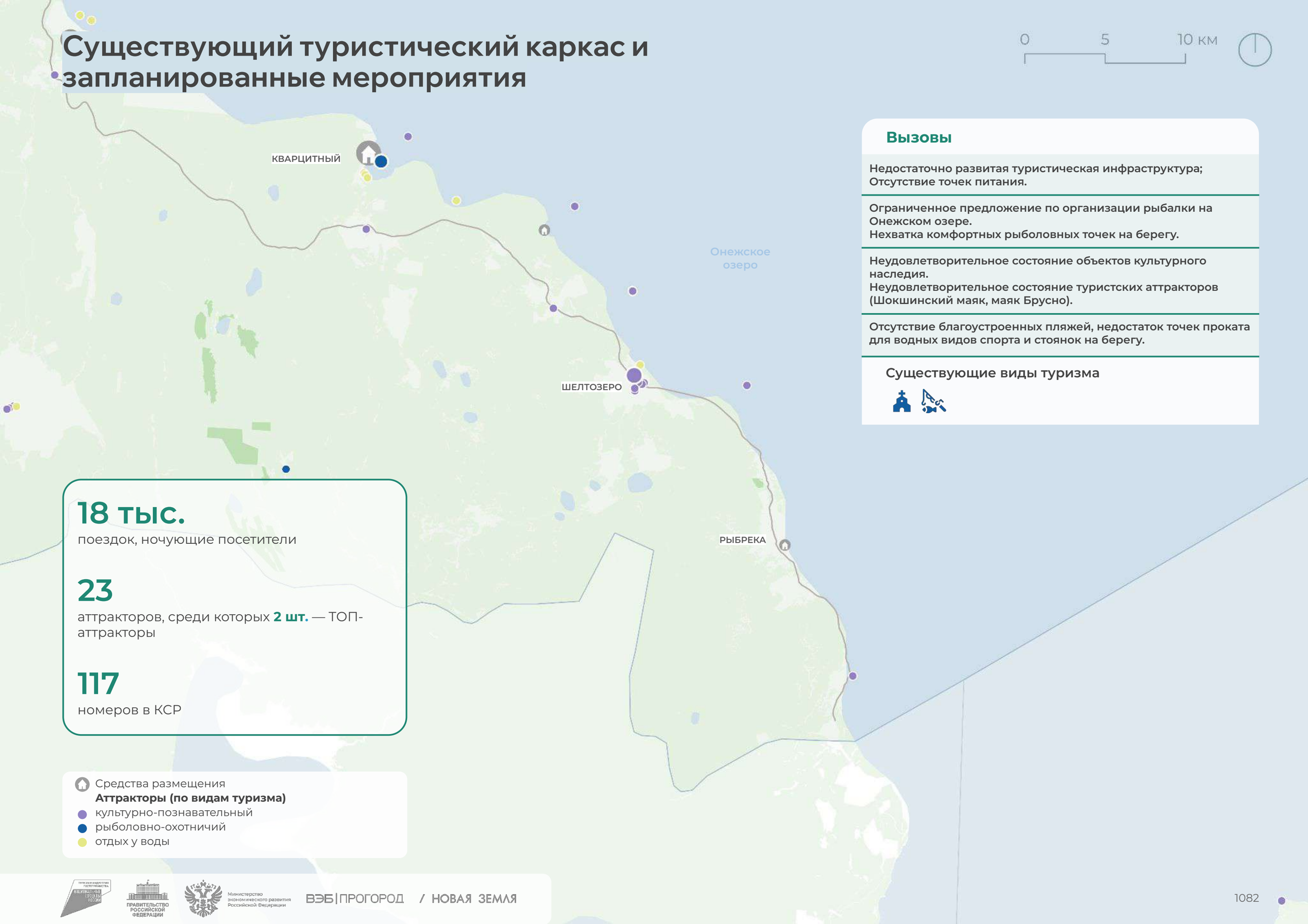
Перспективные аттракторы:
- бухты Онежского озера;
- маяк Брусно;
- Шокшинский маяк;
- Сухоносский маяк;
- маяк Самбой.

Особенности:
- развитие яхтинга по Онежскому озеру, по водной сети, связывающей его с Ладожским озером;
- прогулки на сапах, байдарках по бухтам Онежского озера;
- зимние велосипедные прогулки по озеру;
- старые маяки, открывающие панорамный вид на леса и озеро.

Виды туризма

Активный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



18 тыс.
поездок, ночующие посетители

23
аттракторов, среди которых **2 шт.** — ТОП-аттракторы

117
номеров в КСР

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Вызовы

Недостаточно развитая туристическая инфраструктура;
Отсутствие точек питания.

Ограниченное предложение по организации рыбалки на Онежском озере.
Нехватка комфортных рыболовных точек на берегу.

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия.
Неудовлетворительное состояние туристских аттракторов (Шокшинский маяк, маяк Брусно).

Отсутствие благоустроенных пляжей, недостаток точек проката для водных видов спорта и стоянок на берегу.

Существующие виды туризма

Перспективные туристические маршруты

0 5 10 км

Шокшинский карьер

КВАРЦИТНЫЙ

ШОКША

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

Зона развития
интенсивного яхтинга

Онежское
озеро

Вепсский
этнографический музей

ШЕЛТОЗЕРО

Перспективные зоны
развития маршрутов
этнотуризма
«Вепсская земля»

РЫБРЕКА

передача в федеральную
собственность и реконструкция
региональной дороги:
подъезд к г. Петрозаводску

Рождественская
церковь

ГИМРЕКА

Перспективные зоны
развития маршрутов
экотуризма
«Заповедник Щелейки»

ЩЕЛЕЙКИ

Димитриевская
церковь

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек отдыха на маршрутах и мест отдыха у аттракторов: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- рыболовно-охотничий
- отдых у воды

Перспективные водные маршруты
Организация водных маршрутов на сапах, байдарках вдоль побережья Онежского озера. Водные прогулки по маякам.

Развитие локальной причальной инфраструктуры, пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха, информационных стендов, навигации.

Создание марины третьего поколения и пассажирского терминала.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов для этнотуризма
Трассировка тематических маршрутов, связанных с вепсской культурой совместно с Вологодской и Ленинградской областями.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

КВАРЦИТНЫЙ

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

Онежское
озеро

ШЕЛТОЗЕРО

РЫБРЕКА

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция, реставрация ОКН и исторических зданий с созданием на их базе новых туристических и коммерческих пространств. Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

ПРИРОДА

1 Зона развития экотуризма
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.

2 Зона развития рыболовного туризма
Размещение рыболовных баз, развитие рекреационного потенциала юго-западного побережья Онежского озера.

3 Зона развития пляжного туризма
Благоустройство территории пляжей вдоль Онежского озера.

4 Зона развития активного/ спортивного туризма
Развитие водного активного отдыха и создание сопутствующей инфраструктуры: причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.;
Размещение новых ТИЦ;
Размещение инфо-поинтов.

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
рыболовно-охотничий
отдых у воды

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Благоустройство, организация смотровых площадок и выходов к воде вдоль Онежского озера;
- Организация рыболовных баз.

Активный туризм

- Расширение сети пристаней и возможностей перемещений водным транспортом вдоль Онежского озера;
- Развитие прокатов инвентаря и мест отдыха для активного спортивного туризма на воде (сапы, каяки, сплавы и т.д.), организация маршрута по маякам;
- Создание объектов проката и мест отдыха для летнего и зимнего кайтсерфинга;
- Организация станций для развития зимних велосипедных прогулок по Онежскому озеру;
- Развитие сети маршрутов и прокатов инвентаря для активного лыжного туризма и прогулок на снегоходах.

Отдых у воды (пляжный туризм)

- Благоустройство территории пляжа, организация спусков к воде и смотровой площадки в с. Шелтозеро;
- Обустройство существующих диких пляжей: организация спусков к воде, благоустройство, устройство сервисных зон.

Культурный туризм

Исторические поселения и ОКН

- Разработка дизайн-кода, связанного с вепсской культурой в с. Шелтозеро и близлежащих населенных пунктах.
- Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций на базе ОКН:
  - Дом жилой Медведевой, д. Другая Река;
- Реставрация ОКН: Благовещенский Ионо-Яшезерский мужской монастырь:
  - Церковь Преображения Господня Яшезерской пустыни;
  - Ограда Яшезерской пустыни со Святыми воротами и угловыми башнями.

Развитие культурных аттракторов

- Реставрация маяков: Шокшинского, Брусно, Сухоносского;
- Организация тематических маршрутов по маякам;
- Консервация храмовых объектов:
  - Церковь Матфея Апостола;
  - Церковь Рождества Христова в Вехручье;
  - Церковь Покрова Пресвятой Богородицы;
  - Церковь Успения Пресвятой Богородицы в Ладве.

Событийные мероприятия

- Организация площадки под открытым небом для проведения народных праздников и гуляний вепсской национальной культуры.

Этнокультурный туризм

- Проведение мастер-классов и организация мероприятий на базе Вепсского этнографического музея;
- Информационное продвижение бренда, связанного с вепсской культурой, создание тематических маршрутов совместно с Вологодской и Ленинградской областями.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Создание точек общественного питания;
- Размещение туристической навигации;
- Создание марины третьего поколения в с. Шелтозеро;
- Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;
- Создание ТИЦ вблизи с. Шелтозеро;
- Создание инфо-поинта вблизи с. Шелтозеро;
- Передача в федеральную собственность с последующей реконструкцией региональной дороги — подъезд к г. Петрозаводску (112 – 137 км).

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Шелтозерский вепсский этнографический музей	0	2	2	не обнаружены	-
Шокшинский маяк	1	2	1	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Сухоносский маяк	0	2	2	плохая связность	-
Маяк Брусно	0	2	1	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Церковь Рождества Христова в Шелтозере	0	0	0	невозможно выявить	-
Церковь Рождества Христова	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Церковь Покрова Пресвятой Богородицы	2	0	0	жалобы на персонал	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Церковь Успения Пресвятой Богородицы	1	0	0	невозможно выявить	-
Церковь Матфея Апостола	0	1	2	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.3
Бухта Шокша	1	0	0	невозможно выявить	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

10.3.4

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Границы и типы зон приоритетного развития туризма

0 50 100 км

2023		2030
1 млн поездок, ночующие посетители (весь регион)	→	**1,6 млн** поездок, ночующие посетители (весь регион)

+4,9 тыс.* номеров в КСР** (весь регион)

Никель — Заполярный — Рыбачий
+ 827 номеров в КСР к 2030

П-ОВ РЫБАЧИЙ

Баренцево море

НИКЕЛЬ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ЗАПОЛЯРНЫЙ

ТЕРИБЕРКА

Териберка
+605 номеров в КСР к 2030

ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «КОЛЬСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ»

МУРМАНСК

Мурманск — Кола — Североморск
+1 370 номера в КСР к 2030

Р-21

Кировск — Апатиты — Мончегорск
+1 545 номера в КСР к 2030

ОЛЕНЕГОРСК

Ловозеро
+14 номеров в КСР к 2030

МОНЧЕГОРСК

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

НАЦПАРК «ХИБИНЫ»

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»

Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор
+290 номеров в КСР к 2030

КИРОВСК

АПАТИТЫ

Терский берег
+50 номера в КСР к 2030

КАНДАЛАКША

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

КОВДА

УМБА

ВАРЗУГА

ПААНАЯРВИ — ЧУПА — ЛОУХИ

Кандалакшский залив

ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ ПОМОРОВ»

велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»

Белое море

Зоны приоритетного развития туризма, выделенные на основе групп географически соседствующих точек туристического притяжения, туристической инфраструктуры и сети турмаршрутов***

- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Ключевые аттракторы

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

* 57 номера за пределами выделенных зон развития туризма
** Заложено в рамках Схемы и инвестиционных проектов
***Подробная методика выделения зон развития туризма приведена в разделе 03.1 «Зоны развития туризма в границах макротерритории»

Перспективный инфраструктурный каркас

0 50 100 км

7 зон приоритетного развития туризма
для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации.

28 новых инфраструктурных объекта,
в том числе 24 - внутри приоритетных зон развития туризма.

Зоны приоритетного развития туризма
- сформированные
- перспективные
- потенциальные
- зоны приоритетного развития в других регионах
- ООПТ

Перспективные инфраструктурные объекты
- МФЗ в соответствие с предложениями Росавтодора
- устройство марин
- устройство порта-укрытия
- реконструкция существующих ТИЦ
- новые объекты ТИЦ
- инфо-поинты
- рекомендуемые локации размещения объектов инфраструктуры для походов (приюты и укрытия)

П-ОВ РЫБАЧИЙ
Баренцево море
НИКЕЛЬ
ЗАПОЛЯРНЫЙ
ТЕРИБЕРКА
ФОРМИРУЕМЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «КОЛЬСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ»
МУРМАНСК
Р-21
ОЛЕНЕГОРСК
МОНЧЕГОРСК
ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
НАЦПАРК «ХИБИНЫ»
КИРОВСК
АПАТИТЫ
ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ОЗЕРНЫЙ КРАЙ»
КАНДАЛАКША
КОВДА
УМБА
ВАРЗУГА
Кандалакшский залив
ФОРМИРУЕМЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОРИДОР «ПУТЬ ПОМОРОВ»
велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»
Белое море

Муниципальные образования зон развития туризма
Мурманская область

Приоритетная зона развития туризма	Муниципальное образование	Административный центр
Кандалакша – Зори – Ковдор	Ковдорский муниципальный округ	г. Ковдор
	Муниципальный округ г. Полярные Зори	г. Полярные Зори
	Кандалакшский муниципальный район	г. Кандалакша
	Терский муниципальный район	пгт. Умба
Кировск – Апатиты – Мончегорск	Муниципальный округ г. Апатиты	г. Апатиты
	Муниципальный округ г. Кировск	г. Кировск
	Муниципальный округ г. Мончегорск	г. Мончегорск
	Муниципальный округ г. Оленегорск	г. Оленегорск
	Муниципальный округ г. Полярные Зори	г. Полярные Зори
Мурманск	Городской округ город-герой Мурманск	г. Мурманск
	Кольский муниципальный район	г. Кола
	Городской округ ЗАТО город Североморск	г. Североморск
	Городской округ ЗАТО город Заозерск	г. Заозерск
	Городской округ ЗАТО поселок Видяево	п. Видяево
	Городской округ ЗАТО Александровск	г. Полярный
Никель – Заполярный – Рыбачий	Печенгский муниципальный округ	пгт. Никель
Териберка	Кольский муниципальный район	г. Кола
Терский берег	Терский муниципальный район	пгт. Умба
Ловозеро	Ловозерский муниципальный район	село Ловозеро

Никель — Заполярный — Рыбачий*

Суровый Северный край

2023	2030**
239 номеров в КСР	**1 066** (+346%) номеров в КСР
2,8% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**0,3%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
21 835 поездок, ночующие посетители	**83 800** (+283,8%) поездок, ночующие посетители
3,1 средняя длительность пребывания, дней	**3,1** средняя длительность пребывания, дней
8,8% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
33% среднегодовая загрузка	**42%** среднегодовая загрузка
456 рабочих мест, занятость в туризме	**1 751** (+283,8%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители истории
Приезжают познакомиться с культурным, военным и уникальным промышленным наследием территории, принять участие в событиях и экскурсиях.

Опытные путешественники
Цель — посещение удаленных природных локаций. Осматривают природные объекты, участвуют в походах и экстремальных турах.

Активные туристы
Заинтересованы в разнообразном активном отдыхе в окружении уникальной природы. Посещают спортивные события.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие природно-экологического туризма:** организация маршрутов и размещение туристической инфраструктуры.
2. **Развитие культурно-познавательного туризма:** маршруты к индустриальным аттракторам и объектам Второй мировой войны.
3. **Развитие спортивного туризма:** хайкинг, картинг, мотокросс, квадроциклы, а также инфраструктура и площадки для автокемпингов.

Фото: полуостров Рыбачий
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Печенгский муниципальный округ
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Никель — Заполярный — Рыбачий
Суровый северный край

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Свято-Троицкий Трифонов Печенгский монастырь


Фото: Рыбачий


Фото: Мото-тур по Рыбачьему



Центр культуры, истории и событий

Перспективные аттракторы:
- Свято-Троицкий Трифонов Печенгский монастырь — самый северный монастырь в мире;
- дом-музей Юрия Гагарина в Корзуново;
- русско-немецкое кладбище;
- доты, дзоты, артефакты времен Второй мировой войны;
- фестивали (Gastro Industry Fest).

Особенности:
- история обороны Советского Заполярья — Петсамо-Киркенесская операция;
- Рыбачий — единственное место советско-германского фронта, где немцам не удалось пересечь государственную границу.

Виды туризма
- Культурно-познавательный (в том числе военно-патриотический).

Край фьордов, водопадов и скал

Перспективные аттракторы:
- водопад в Никеле;
- водопад на реке Титовка;
- мыс Белый камень;
- бухта Лиинахамари;
- хребет Муста-Тунтури;
- скалы Два брата;
- маяки Вайдагубский и Цыпнаволок.

Особенности:
- дорога по природным ландшафтам до аттракторов - это важная часть туристических впечатлений
- крайняя континентальная точка Европейской части России;
- заповедная природа;
- птичьи базары.

Виды туризма
- Природный;
- Автомобильный.

Разнообразный активный отдых среди снега, льда и скал

Перспективные аттракторы:
- рыбалка;
- снегоходные туры, квадротуры, джип-туры, велотуры;
- треккинг;
- триал-спорт;
- яхтинг;
- дайвинг;
- серфинг;
- айс-флоатинг;
- снегоходные трассы;
- спортивные фестивали («Северный Ветер»).

Особенности:
- круглогодичная рыбалка.

Виды туризма
- Рыболовно-охотничий;
- Активный.

Промышленный туризм и мировые рекорды

Перспективные аттракторы:
- плавильный цех;
- Кольская сверхглубокая скважина;
- шахта «Каула-Котсельваара».

Особенности:
- самая глубокая скважина в мире.

Виды туризма
- Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 10 20 км

Вызовы

Низкое качество городской среды: неудовлетворительное состояние объектов туристского показа.
Отсутствуют площадки для развития событийного туризма, фестивалей.

Низкое количество смотровых площадок, отсутствие благоустройства в существующих видовых точках.
Нет специализированных мест для кемпинга.

Мало точек проката. В существующих объектах устаревающая инфраструктура.

Промышленный туризм ограничен закрытостью промышленных объектов.

Разработка программы развития кластера промышленного туризма в Печенгском муниципальном округе

1. Плавильный цех;
   шахта «Каула-Котсельваара»;
2. Кольская сверхглубокая скважина.

Проект СПГХПА им. А.Л.Штиглица

2. Туристический маршрут «Путешествие к центру Земли». Кольская сверхглубокая СГ-3.

Концепция приключенческого курорта вблизи пгт. Никель («URBAN_PRO»)

3. Водно-горный сектор. Всесезонный горнолыжно-акробатический центр с визит-центром на г. Собачка;
4. Автополигон.

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

1. «Тропа здоровья» в пгт. Никель.

Существующие виды туризма

Баренцево море

Туристический комплекс +4 номера

ДОЛИНА РЕКИ ВОРЬЕМА

Комплексный туристический проект «Валла-Тунтури» +519 номера

Туристический проект «Тунтури Парк» +125 номеров

П-ОВ СРЕДНИЙ

ПРИРОДНЫЙ ПАРК П-ОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ

П-ОВ РЫБАЧИЙ

Туристический комплекс «Фиорд»

ПЕЧЕНГА

База отдыха «Сила севера»

Гостиница 3* +22 номера

ЗАПОЛЯРНЫЙ

Гостиничный комплекс «Полярия»

Экотурбаза глэмпингов

ЗАПОВЕДНИК «ПАСВИК»

ШУОНИ-КУЭТС

НИКЕЛЬ

ЛЕСА В ИСТОКАХ РЕКИ МАЛАЯ ПЕЧЕНГА

ЗАОЗЕРСК

1093

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

22 тыс.
поездок, ночующие посетители

86
аттракторов, среди которых **7 шт.** — ТОП-аттракторы

239
номеров в КСР

более чем на 670
номера увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективные туристические маршруты

0 10 20 км

Перспективные зоны развития маршрутов культурно-познавательного туризма
Трассировка маршрутов посещения объектов индустриального и военно-патриотического наследия.

Перспективные зоны развития маршрутов активного / спортивного туризма
Трассировка маршрутов для активных видов спорта.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение информационной инфраструктуры, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Существующие автомобильные маршруты
Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Существующие водные маршруты
Существующие яхт-клубы.

Существующие пешие маршруты

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Строительство и реконструкция дорог

Баренцево море

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма и фотоохоты

ДОЛИНА РЕКИ ВОРЬЕМА

Перспективные зоны развития маршрутов по объектам Второй мировой войны

ПРИРОДНЫЙ ПАРК П-ОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ

П-ОВ РЫБАЧИЙ

Обустройство пешеходного маршрута и путей доступа к Кольской сверхглубокой скважине

строительство а/д от п. Старая Титовка до п. Новая Титовка

Перспективная зона развития яхтинга

Перспективные зоны развития маршрутов промышленного туризма

Перспективные зоны развития активных и экстремальных маршрутов

КПП ТИТОВКА

ЗАПОЛЯРНЫЙ

НИКЕЛЬ

МФЗ

Кольское побережье
межрегиональный тематический коридор

ЗАОЗЕРСК

ШУОНИ-КУЭТС

Тур Юнайт
межрегиональный велосипедный маршрут

Перспективные зоны развития маршрутов экотуризма

ЛЕСА В ИСТОКАХ РЕКИ МАЛАЯ ПЕЧЕНГА

Эколого-индустриальный маршрут «Шпиль 555»

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- отдых у воды

1094

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2 **Зона развития маршрутов культурно-познавательного туризма**
Популяризация индустриального наследия и объектов Второй мировой войны.

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, площадок для бёрдвотчинга, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.

2 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водного активного отдыха, горнолыжного туризма, хайкинга, картинга, мотокросса, катания на квадроциклах и создание сопутствующей инфраструктуры.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Размещение современных КСР, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов;
Размещение инфо-поинтов.

Баренцево море

Мыс Неметский

Мыс Кекурский

Литературная землянка

ДОЛИНА РЕКИ ВОРЬЕМА

Кийская литораль

ПРИРОДНЫЙ ПАРК П-ОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ

Мыс Приглубый

П-ОВ РЫБАЧИЙ

мыс Шарапов (птичий базар)

Приоритетный проект
«Кольская сверхглубокая»
Палаточный автокемпинг

НИКЕЛЬ

Кольское побережье
межрегиональный тематический коридор

ЗАОЗЕРСК

ШУОНИ-КУЭТС

ЗАПОВЕДНИК «ПАСВИК»

Тур Юнайт
межрегиональный велосипедный маршрут

ЛЕСА В ИСТОКАХ РЕКИ МАЛАЯ ПЕЧЕНГА

1095

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
рыболовно-охотничий
спортивный / активный / экстремальный
отдых у воды

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный транспортный каркас

На территории зоны приоритетного развития туризма, помимо мероприятий, связанных с развитием доступности к приоритетному проекту — Кольской сверхглубокой скважине, планируется строительство дороги, обеспечивающей проект «Тунтури Парк» (МД-05). Это позволит более комфортно добираться до полуострова Рыбачий.

Также предусмотрен запуск беспересадочного вагона железнодорожного сообщения до Заполярного. Формат сообщения — туристический или обычный пассажирский — будет определён в процессе реализации и будет зависеть от работы туристических операторов.

После 2030 года предполагается сооружение марины и пассажирского терминала водного транспорта в Ура-Губе (МВ-04, МВ-05).

0 5 10 км

Баренцево море

ДОЛИНА РЕКИ ВОРЬЕМА

П-ОВ СРЕДНИЙ

ПРИРОДНЫЙ ПАРК П-ОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ

П-ОВ РЫБАЧИЙ

ПЕЧЕНГА

МД-05

ЗАПОЛЯРНЫЙ

НИКЕЛЬ

МД-08

ЗАОЗЕРСК

МВ-04

МВ-05

ШУОНИ-КУЭТС

С-37

ЛЕСА В ИСТОКАХ РЕКИ МАЛАЯ ПЕЧЕНГА

Железнодорожное сообщение:
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующий полигон движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры:
- предложения туристической схемы до 2030 г.
- предусмотрены в программах дорожной деятельности
- пешеходные тропы

Мероприятия по развитию водного транспорта:
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин после 2030 г.
- Мероприятия по созданию и реконструкции терминалов после 2030 г.

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Источник финансирования (в т. ч. проектный)	Стоимость, млн руб.	Обоснование мероприятий
МД-05	Строительство автомобильной дороги от пос. Старая Титовка до п-ова Рыбачий.	55,8 км	2030–2032	Частные инвестиции.	17 935,71	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
МД-08	Обустройство пешеходного маршрута к Кольской сверхглубокой скважине.	5,4 км	2026–2027	Региональный бюджет.	407,96	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
С-37	Организация вагона беспересадочного сообщения Москва – Санкт-Петербург – Заполярный.	77880 ваг-км в год	2024–2030	Предприятия фед., рег. или мун. собств., чьи инвестпрограммы утверждаются курирующим ФОИВ/РОИВ/ОМСУ.	8,4	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри основных коридоров путем организации беспересадочной связи Заполярного и Печенги с крупными городами на линии Москва – Санкт-Петербург – Мурманск.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Организация дополнительных стоянок для кемпинга;
- Создание и благоустройство дополнительных смотровых площадок в живописных локациях;
- Создание и обустройство площадок для бёрдвотчинга (птичьи базары);
- Благоустройство существующих объектов: оборудованных экологических маршрутов, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха;
- Развитие инфраструктуры на базе существующих экотроп: создание мест отдыха на участках начала и окончания маршрутов;
- Развитие экологического маршрута от г. Вильгискоддеоайви до г. Сяряслаки.

Активный туризм

- Развитие приключенческого парка вблизи Никеля с инфраструктурой для горнолыжного спорта и водных видов спорта;
- Развитие автополигона вблизи Никеля: поездки на квадроциклах и внедорожниках.

Горнолыжный туризм

- Развитие инфраструктуры горнолыжных склонов на горе Собачка (Никель).

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Благоустройство городской среды: восстановление центральных улиц, модернизация заброшенных объектов;
- Благоустройство и размещение навигации на туристических маршрутах.

Промышленный туризм

- Развитие патриотического туризма: история промышленности в годы Великой Отечественной войны, артефакты Петсамо-Киркенесской операции, история обороны края;
- Развитие геологического туризма на территории Никелевой долины: развитие туристических маршрутов с включением месторождений, карьеров, каньонов и рудников;
- Развитие промышленных объектов в туристических аттракторов:
  - Плавильный цех;
  - шахта Каула-Котсельваара;
- Создание туристического аттрактора на базе сохранившихся корпусов Кольской сверхглубокой скважины.

Событийные мероприятия

- Организация фестивальной площадки и кемпинга на базе туристического аттрактора на базе сохранившихся корпусов Кольской сверхглубокой скважины для проведения ежегодного фестиваля Art & Science.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Развитие на базе сопутствующей туристической инфраструктуры точек общественного питания;
- Расширение покрытия сотовой связи.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Кольская сверхглубокая скважина	0	2	2	нехватка благоустройства	P1.2, P1.3, P2.1, P2.2, P2.3, P3.1, P3.2, P.3.3, P3.5
Церковь Троицы Живоначальной в Трифоновом Печенгском монастыре	2	2	2	не обнаружены	-
Историко-краеведческий музей Печенгского района	2	2	2	не обнаружены	-
Общественная историко-краеведческая экспозиция «Титовский рубеж»	2	2	2	не обнаружены	-
Полуостров Рыбачий	0	0	0	невозможно выявить	-
Скалы Два брата	0	1	1	плохая связность	-
Природный заповедник «Пасвик»	0	2	2	не обнаружены	-
Водопад в Никеле	0	2	2	не обнаружены	-
Водопад Мельничный	1	1	1	нехватка благоустройства	P2.2, P2.3, P2.5, P4.2
Бухта Долгая Щель — бухта Малонемецкая Западная	0	0	0	невозможно выявить	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Мурманск — Кола — Североморск*

Комфортная и доступная Арктика

2023	2030**
2 314 номеров в КСР	**3 684** (+59,1%) номеров в КСР
22,5% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**13,2%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
468 815 поездок, ночующие посетители	**671 100** (+43,1%) поездок, ночующие посетители
3,7 средняя длительность пребывания, дней	**3,7** средняя длительность пребывания, дней
19,6% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
47% среднегодовая загрузка	**56%** среднегодовая загрузка
9 798 рабочих мест, занятость в туризме	**14 026** (+43,1%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители истории
Приезжают прикоснуться к истории освоения Севера, военно-историческому и промышленному наследию.

Массовые событийные туристы
Основная цель — посещение событий и праздников. Дополнительно исследуют городскую среду, осматривают культурно-познавательные аттракторы.

Деловые туристы
Профессиональные туристы, посещающие форумы и выставки с арктической тематикой, молодежные группы.

Ключевые мероприятия

1. Формирование зоны приоритетного развития туризма Мурманск — Кола — Североморск как ключевой точки входа межрегионального коридора «Кольское побережье» и важного транзитного узла для доступа к удаленным территориям региона.
2. Ура-Губа станет перспективным самостоятельным направлением за счет повышения комфорта природно-экологического вида туризма, расширения предложений отдыха на воде и модернизации туристической инфраструктуры.
3. Мурманск станет комфортным направлением делового туризма за счет расширения предложений качественного номерного фонда средств размещений, благоустройства городской среды и развития гастрономического туризма.

Фото: атомный ледокол Ленин

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: городской округ город-герой Мурманск, Кольский муниципальный район, городской округ ЗАТО город Североморск, городской округ ЗАТО город Заозерск, городской округ ЗАТО поселок Видяево, городской округ ЗАТО Александровск

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Мурманск — Кола — Североморск
Комфортная и доступная Арктика

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: северное сияние


Фото: Памятник Защитникам Советского Заполярья


Фото: контейнер-холл



Стартовая точка охоты на северное сияние

Перспективные аттракторы:
- удобные места для наблюдения северного сияния: водопад Лавнинский, г. Зеленый мыс, Урагубская развилка, с. Ура-Губа, мост через протоку оз. Нялъявр;
- праздник «Здравствуй, Солнце!»;
- ярмарки: «На Севере — Тепло!», «На Севере — Весна!», «На Севере — Светло!», «На Севере — Вкусно!»;
- международный кинофестиваль «Северный характер»;
- Международный театральный фестиваль «Арктическая сцена».

Особенности:
- развитая городская среда;
- комфортный всесезонный отдых.

Виды туризма
- Культурно-познавательный;
- Природный.

История освоения Арктики и военно-историческое наследие

Перспективные аттракторы:
- морской порт;
- атомный ледокол «Ленин»;
- военно-морской музей Северного флота;
- мемориальный комплекс «Долина Славы»;
- памятник «Защитникам Заполярья»;
- памятник «Ждущая»;
- памятник морякам, погибшим в мирное время.

Особенности:
- ледокольные туры;
- выход к океану.

Виды туризма
- Культурно-познавательный;
- Круизный.

Молодежный деловой туризм

Перспективные аттракторы:
- выставка «MURMANSK.TRAVEL Market»;
- культурный центр;
- Контейнер-холл;
- молодежные пространства «СОПКИ» и «Arctic\Space».

Особенности:
- молодежные пространства.

Виды туризма
- Деловой.

Комфортный активный отдых

Перспективные аттракторы:
- Лапландская деревня;
- конный клуб «Легенды Севера»;
- парк активного отдыха «Северное Сияние»;
- питомник ездовых собак «Улыбка Аляски»;
- с. Ура-Губа;
- оз. Семеновское;
- спортивный комплекс «Снежинка»;
- лыжный марафон;
- фестиваль спорта «Гольфстрим».

Особенности:
- разнообразное предложение спортивных мероприятий.

Виды туризма
- Активный;
- Рыболовный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 10 20 км

Вызовы

Неудовлетворительное состояние ОКН.
Устаревшая инфраструктура.
Отсутствие обустроенных смотровых.

Турист не задерживается на территории.

Недостаточно инфраструктуры для проведения фестивалей и деловых мероприятий.
Нехватка придорожных сервисов.

Нехватка точек для подхода к воде, морских и речных пирсов.
Наличие пограничных зон и ЗАТО (г. Североморск) усложняет посещение объектов показа, находящихся на их территории, и снижает возможность их развития.

Существующие виды туризма



Баренцево море

ЗАОЗЕРСК

Туристическая база для морской и речной рыбалки + 40 номеров

УРА-ГУБА

Загородный отель на р. Ура +6 номеров'

ПОЛЯРНЫЙ

СЕВЕРОМОРСК

База для спорта и отдыха

Центр арктического туризма

31 гостевой дом

МУРМАНСК

Гостиница +288 номеров

Глэмпинг, гостинично-развлекательный комплекс

КОЛА

Дома для отдыха +6 номеров

База отдыха +4 номера

Гостиница +24 номера

Эко-отель «Курш-рок» +10 номеров

Хостел

База отдыха «Сампо Аврора» +12 номеров

Туристическая база «Северное сияние»

Туристическая база «Фишинг тревелс»

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Мастер-план Мурманской агломерации

1. Туристско-рекреационный кластер «Абрам-Мыс»;
2. Туристско-рекреационный кластер «Дровяное»;
3. Кластер «Новый Мурманск 2.0»;
4. Развитие исторического центра Мурманска;
   Расширение инфраструктуры КСР на 1500 номеров;

Развитие систем общественных пространств:

5. Система парков в Североморске;
6. Новая набережная в пгт. Сафоново;
7. Новая набережная в Росляково;
8. Развитие набережной у Морвокзала;
9. Развитие поморской набережной в г. Кола;
10. Развитие набережной с пляжем в Туломе;
11. Благоустройство озер.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

12. Благоустройство Поморской набережной в г. Кола.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

12. Советский проспект в г. Кола.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

13. Благоустройство городской площади в г. Заозерск.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. Благоустройство пешеходной ул. Сафонова и Приморской пл. в г. Североморск;
14. Благоустройство пустыря у историко-краеведческого музея г. Полярного;
15. «Морская душа». Набережная оз. Центрального.

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

16. «Снежный сквер». Обеспечение устойчивого улучшения качества жизни.

460 тыс.
поездок, ночующие посетители

390
аттракторов, среди которых **33 шт.** — ТОП-аттракторы

2 315
номеров в КСР

1 500
номеров запланировано в составе МП Мурманской агломерации

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

Зона перспективного развития яхтинга

ЗАОЗЕРСК

УРА-ГУБА

Перспективные зоны развития эко- и маршрутов активного туризма

ПОЛЯРНЫЙ

велосипедный маршрут «Тур-Юнайт»

Кольское побережье
межрегиональный тематический коридор

СЕВЕРОМОРСК

МУРМАНСК

КОЛА

Перспективные зоны развития маршрутов гастрономического туризма

Перспективные зоны развития гастрономического туризма.
Создание маршрута по «Портовому городу», вдоль прибрежной линии, благоустройство территории набережных.
Организация рынков, фудкортов на базе гастрономической специфики региона: крабы, гребешки, палтус.
Включение мурманских пивоварен в гастрономический туризм.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и активного туризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации, необходимой инфраструктуры, причалов, типовых приютов, пунктов проката оборудования и пр.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций:
- Жилой дом, ул. Ленина 100;
- Жилой дом, ул. Ленина 102;
- Жилой дом, ул. Ленина 29;
- Жилой дом, ул. Ленина 61;
- Жилой дом, ул. Ленина 65;
- Жилой дом, ул. Ленина 78;
- Жилой дом, б-р Театральный 9;
- Здание склада, Траловая 19;
- Магазин «Гастроном»;
- Здание общежития железнодорожников;
- Здание морского колледжа имени И.И. Месяцева;
- Жилой дом, ул. Моисеева 4, г. Полярный.

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма**
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, зон отдыха, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой и пр.

2 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водных видов активного отдыха. Создание необходимой инфраструктуры, пунктов проката оборудования, оборудование дополнительных спусков к воде, реконструкция существующей причальной инфраструктуры и пр.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Улучшение и модернизация инфраструктуры событийного и MICE-туризма. Создание дополнительных фестивальных и выставочных площадок;
Размещение инфо-поинтов.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Атомный ледокол «Ленин»	2	1	2	нехватка благоустройства, жалобы на персонал, отсутствие доступной информации / навигации	P2.2, P3.5, P5.1, P5.2, P5.3
Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы	1	2	2	не обнаружены	-
Церковь святого великомученика и целителя Пантелеимона	2	2	2	не обнаружены	-
Церковь Всех Святых в Восточном микрорайоне	2	1	2	нехватка благоустройства, жалобы на персонал	P3.5, P5.1, P5.2, P5.3
Краеведческий музей	2	1	2	жалобы на персонал, отсутствие доступной информации / навигации	P2.2, P2.5, P5.1, P5.2, P5.3
Военно-морской музей Северного флота	2	2	2	не обнаружены	-
Подводная лодка К-21	2	1	2	отсутствие доступной информации / навигации	P2.5, P6.2
Областной художественный музей	2	2	2	не обнаружены	-
Водопад Лавнинский	2	1	1	нехватка благоустройства	P3.5, P4.1
Парк активного отдыха «Северное Сияние»	0	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Памятники, мемориалы
Памятник пограничникам Арктики, Нижняя челюсть синего кита, Памятник «Защитникам Советского Заполярья», Мемориальный комплекс «Долина Славы», Памятник портовикам, погибшим в годы Великой Отечественной войны на трудовом посту, Маяк, памятник морякам, погибшим в мирное время — P3.5.

Театры
Мурманский областной театр кукол, Мурманский областной драматический театр — P5.1, P5.2, P5.3.

Музеи
Музей Мурманского морского пароходства, Музей военно-воздушных сил Северного флота — P2.5, P6.2.

Териберка*

Путешествие на край земли

2023	2030**
648 номеров в КСР	**1 253** (+93,4%) номеров в КСР
7,6% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**2,1%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
143 426 поездок, ночующие посетители	**223 600** (+55,9%) поездок, ночующие посетители
1,7 средняя длительность пребывания, дней	**1,7** средняя длительность пребывания, дней
14,8% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
23% среднегодовая загрузка	**32%** среднегодовая загрузка
2 998 рабочих мест, занятость в туризме	**4 673** (+55,9%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Искушенные туристы
Активные молодые туристы, желающие побывать на краю земли, увидеть китов, поучаствовать в крабовом сафари. Ценят организованные туры.

Активные туристы
Выбирают разнообразный активный и экстремальный отдых в уникальном месте. Участвуют в спортивных событиях.

Исследователи местной культуры
Приезжают, чтобы продегустировать арктическую кухню, блюда из свежих морепродуктов, посетить культурные события.

Ключевые мероприятия

1. Снижение антропогенной нагрузки через развитие близлежащих территорий и мер по охране ландшафтов, что позволит сохранить уникальные природные ресурсы и улучшить условия для природно-экологического туризма.
2. Увеличение комфорта для самостоятельных туристов за счет создания дорожных сервисов и приоритетного размещения придорожной инфраструктуры в ключевых локациях, что расширит возможности для удобного путешествия по региону.
3. Увеличение туристической аудитории за счет развития зоны яхтинга выходного дня, предлагая дополнительные возможности для активного отдыха на воде, что привлечет как новых, так и возвращающихся туристов, заинтересованных в разнообразных формах отдыха на побережье.

Фото: Баренцево море
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Кольский муниципальный район.
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Териберка
Путешествие на край земли

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Яйца дракона


Фото: фридайвинг в Северном Ледовитом океане


Фото: арктическая кухня



Уникальная природа на краю света

Перспективные аттракторы:

- каменный пляж «Яйца дракона»;
- Глаз дракона;
- Северный тролль;
- Батарейский водопад;
- побережье Баренцева моря;
- Северный Ледовитый океан;
- наблюдение за китами, косатками, дельфинами и тюленями;
- бердвотчинг;
- охота за северным сиянием.

Особенности:

- уникальные природные явления и животные.

Виды туризма

Природный.

Активный и экстремальный отдых в Арктике круглый год

Перспективные аттракторы:

- виндсерфинг;
- сапы;
- фридайвинг;
- кайтинг;
- сноукайтинг;
- трейловый забег «Вызов Арктики. Край Земли».

Особенности:

- круглогодичный активный и экстремальный отдых.

Виды туризма

Активный.

Речная и морская рыбалка, дегустация улова, морепродукты

Перспективные аттракторы:

- гастрономические фестивали;
- дегустация морепродуктов: гребешок, морской еж, модиолус, краб;
- рестораны арктической кухни;
- морская и океанская рыбалка: палтус, треска, пикша;
- крабовое сафари.

Особенности:

- возможность продегустировать свежие, собственноручно выловленные морепродукты;
- самая северная пивоварня «Arctic Brewery».

Виды туризма

Культурно-познавательный;

Рыболовно-охотничий.

История и современность

Перспективные аттракторы:

- кинотуры на места съемок фильма «Левиафан»;
- батарея береговой обороны времен Второй мировой войны;
- Териберский маяк;
- заброшенная школа в Териберке, стрит-арт;
- корабль, севший на мель;
- кладбище кораблей;
- локейшн-туры.

Особенности:

- созерцательный и познавательный туризм.

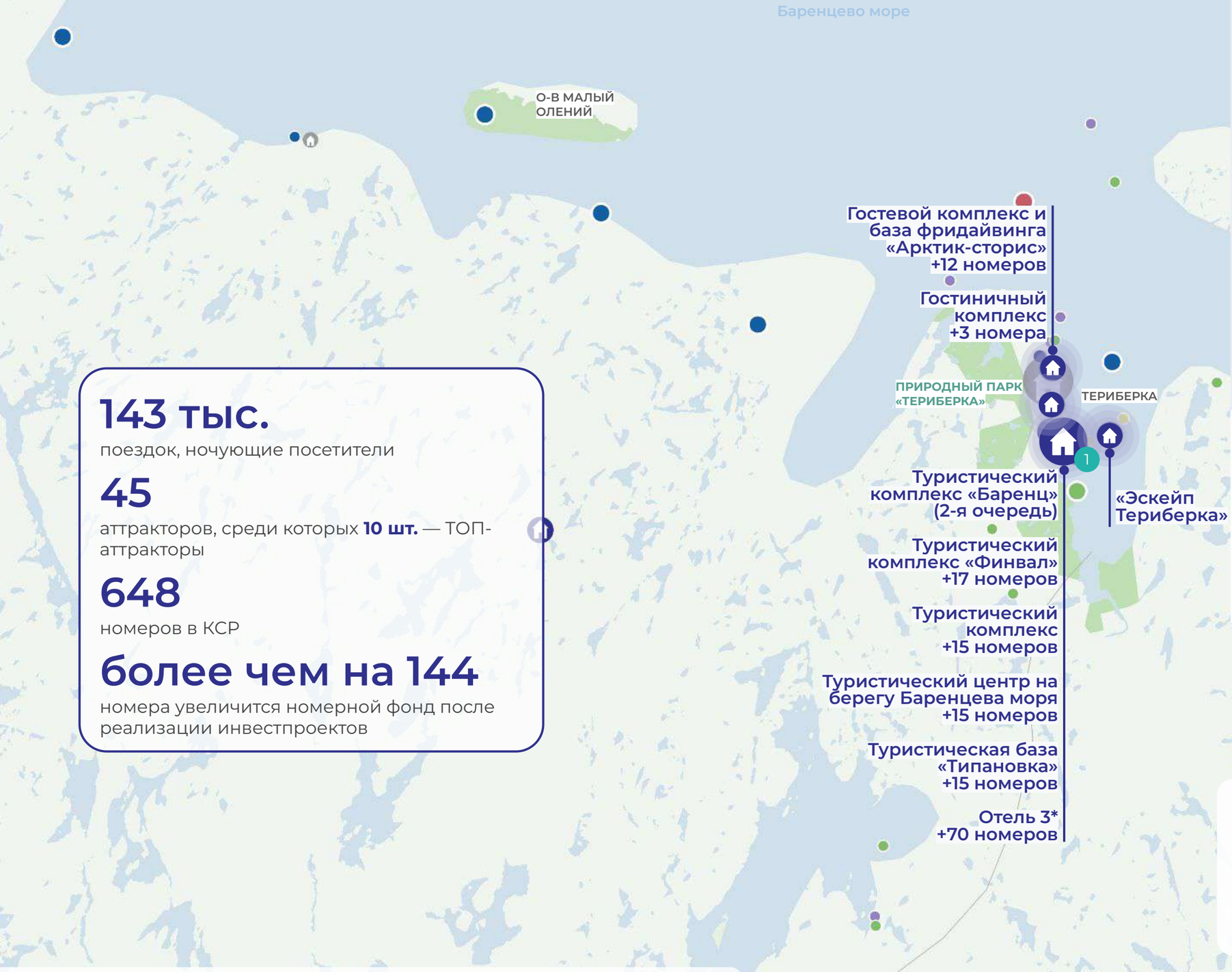
Виды туризма

Культурно-познавательный;

Деловой.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

0 5 10 км



143 тыс.
поездок, ночующие посетители

45
аттракторов, среди которых **10 шт.** — ТОП-аттракторы

648
номеров в КСР

более чем на 144
номера увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

Вызовы

Значительная антропогенная нагрузка. Аттракторы и места размещения концентрируются на небольшой территории.
Нехватка благоустроенных смотровых площадок, зон отдыха.

Сезонность предложения. Летом — широкий спектр разнообразных активностей: природный туризм, гастротуризм, фотоохота на китов, зимой — много туристов, но предложение ограничено, преимущественно, турами на снегоходах.
Ограниченное количество локаций для активного туризма.

Ограниченный перечень участников гастрономических фестивалей.
Недостаточно развита система общественного питания.

Антропогенная нагрузка оказывает негативное влияние не только на природные объекты, но и на ОКН и культурные объекты показа.

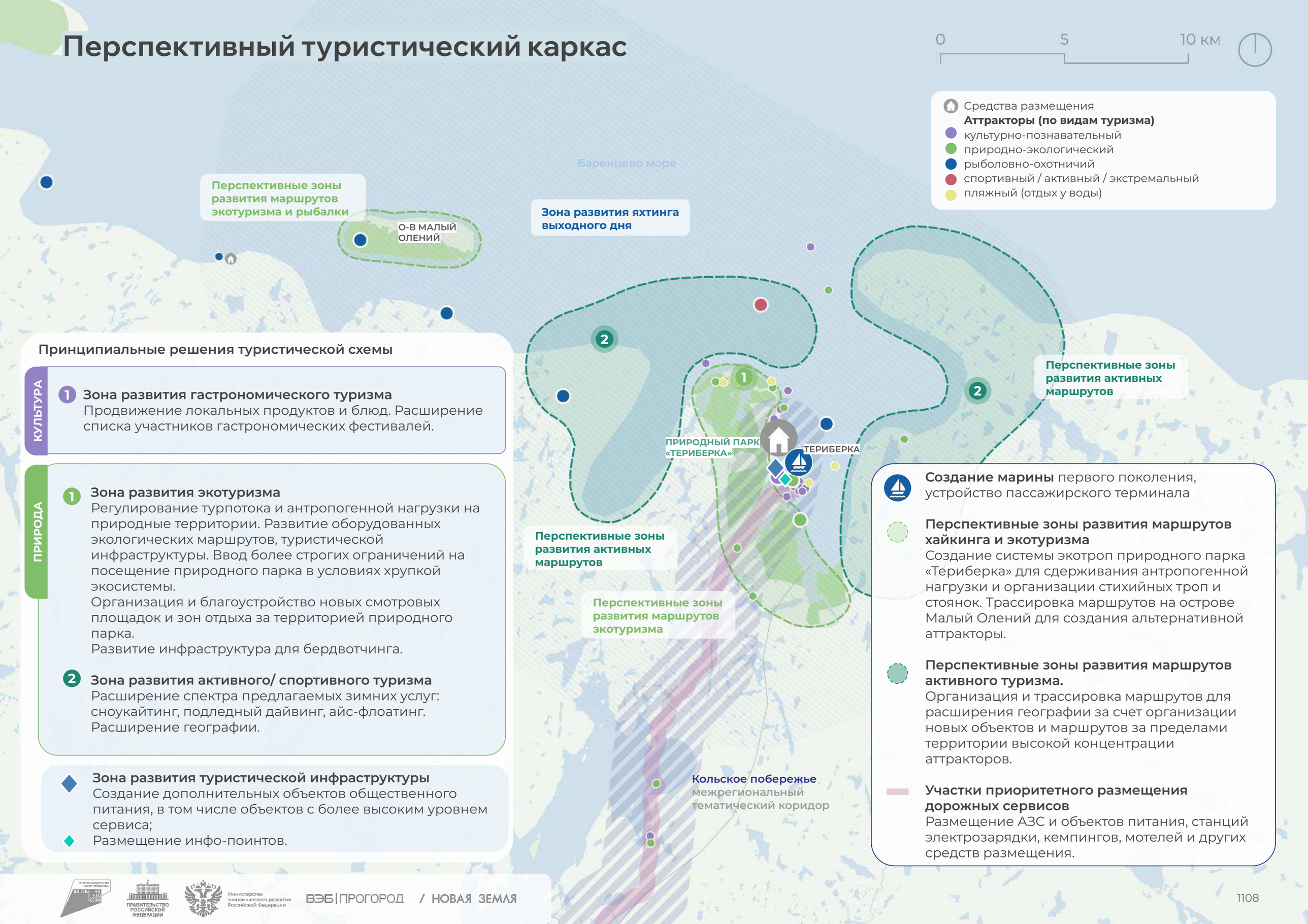
Инвестиционные проекты Мурманской области, не предполагающие создание номерного фонда

1 Туристический комплекс для размещения, отдыха и досуга в Териберке: создание рекреационного пространства;
Туристический сервисный центр «Маяк».

Существующие виды туризма

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения
- **Аттракторы (по видам туризма)**
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- пляжный (отдых у воды)

Перспективный туристический каркас



Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона развития гастрономического туризма**
Продвижение локальных продуктов и блюд. Расширение списка участников гастрономических фестивалей.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
Регулирование турпотока и антропогенной нагрузки на природные территории. Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры. Ввод более строгих ограничений на посещение природного парка в условиях хрупкой экосистемы.
Организация и благоустройство новых смотровых площадок и зон отдыха за территорией природного парка.
Развитие инфраструктура для бердвотчинга.

2. **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Расширение спектра предлагаемых зимних услуг: сноукайтинг, подледный дайвинг, айс-флоатинг.
Расширение географии.

Зона развития туристической инфраструктуры
Создание дополнительных объектов общественного питания, в том числе объектов с более высоким уровнем сервиса;
Размещение инфо-поинтов.

Создание марины первого поколения, устройство пассажирского терминала

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Создание системы экотроп природного парка «Териберка» для сдерживания антропогенной нагрузки и организации стихийных троп и стоянок. Трассировка маршрутов на острове Малый Олений для создания альтернативной аттракторы.

Перспективные зоны развития маршрутов активного туризма.
Организация и трассировка маршрутов для расширения географии за счет организации новых объектов и маршрутов за пределами территории высокой концентрации аттракторов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Кладбище кораблей	2	2	2	не обнаружены	-
Скелет кита	2	2	2	не обнаружены	-
Териберская заброшенная школа	2	1	1	требуется реконструкция / реставрация	Р1.1, Р1.2, Р1.3, Р3.5
Природный парк «Териберка»	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.1, Р3.2, Р3.3, Р3.5, Р4.1, Р2.5
«Яйца дракона»	0	2	2	не обнаружены	-
Пляж	0	2	2	не обнаружены	-
Териберская губа	0	0	0	невозможно выявить	-
О. Малый Олений	0	0	0	невозможно выявить	-
Батарейский водопад	1	2	2	не обнаружены	Р2.2
Териберский водопад	1	2	2	не обнаружены	Р2.2

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Кировск — Апатиты — Мончегорск*

Разнообразный отдых в Заполярье

2023	2030**
1 665 номеров в КСР	**3 210 (+92,8%)** номеров в КСР
37,4% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**13,4%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
219 244 поездок, ночующие посетители	**446 900 (+103,8%)** поездок, ночующие посетители
4,3 средняя длительность пребывания, дней	**4,3** средняя длительность пребывания, дней
9,6% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
39% среднегодовая загрузка	**48%** среднегодовая загрузка
4 582 рабочих мест, занятость в туризме	**9 340 (+103,8%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Спортивные туристы
Приезжают на горнолыжный курорт. Принимают участие в тренировках, сборах, спортивных событиях и соревнованиях.

Активные туристы
Приезжают на горный массив, сочетают активный и природный туризм. Выбирают горные походы и снегоходные туры для искушенных туристов.

Массовые событийные туристы
Основная цель — посещение знаковых событий. Дополнительно посещают культурно-познавательные аттракторы и экскурсии.

Ключевые мероприятия

1. Превращение Кировска в современный центр горнолыжного туризма за счет модернизации горнолыжных комплексов и создания инфраструктуры для отдыха и развлечений апрески, включая СПА-комплексы, термальные зоны и бани.
2. Развитие водного туризма в Мончегорске и Апатитах благодаря созданию новых марин, которые обеспечат доступ к активному отдыху на воде и сделают регион более привлекательным для яхтинга и лодочных прогулок.
3. Сохранение и адаптация историко-культурной среды через реконструкцию и реставрацию объектов культурного наследия, включая советское наследие, с интеграцией новых туристических функций для привлечения ценителей истории и культуры.

Фото: Хибины

*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: муниципальный округ г. Апатиты, муниципальный округ г. Кировск, муниципальный округ г. Мончегорск, муниципальный округ г. Оленегорск, муниципальный округ г. Полярные Зори

**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Кировск — Апатиты — Мончегорск
Разнообразный отдых в Заполярье

Существующее направление | Перспективное направление


Фото: Хибины


Фото: Полярно-альпийский ботанический сад


Фото: Имандра



Активный отдых в горах

Перспективные аттракторы:

- Хибинский горный массив, потенциал круглогодичного отдыха, создание летних троп;
- геологические объекты: плато Кукисвумчорр, пик Марченко;
- горнолыжный комплекс в черте города;
- спортивные фестивали и соревнования («Спортфест Хибины» и др.);
- горные походы.

Особенности:

- самый длинный сезон катания в России.

Виды туризма

Горнолыжный и горный.

Отдых в окружении природы

Перспективные аттракторы:

- Национальный парк «Хибины»;
- озера, острова, рыбалка;
- Рисийок;
- Имандра;
- ботанический сад;
- санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас»;
- глэмпинги;
- яхтинг;
- снегоходные туры, квадроциклы;
- северный олень в этнодеревне на базе «Огни Имандры».

Особенности:

- самый северный ботанический сад.

Виды туризма

Природный;
Активный;
Рыболовно-охотничий;
Оздоровительный.

Культура и развитый событийный туризм

Перспективные аттракторы:

- места съемок фильма «Морозко» Александра Роу;
- программа мероприятий: фестиваль-выставка «Каменный цветок» в Апатитах, Имандра. Фестиваль северной культуры, Фестиваль грибов, цветов, ягод;
- этнодеревни;
- туркомплекс «Снежная деревня», парк ледяных скульптур;
- советское наследие Апатит;
- гастрономический туризм.

Особенности:

- культура и природа Севера.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Промышленный и научно-деловой туризм

Перспективные аттракторы:

- промышленные предприятия (Кольская ГМК, ФосАгро);
- Кольский научный центр Российской академии наук;
- научные конференции;
- музей Апатит (Кировск).

Особенности:

- геологический, химический, горный и другие институты;
- исследования Севера и Арктики.

Виды туризма

Культурно-познавательный;
Деловой.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия

Вызовы

Недостаток инфраструктуры, поддерживающей работу склонов:
- **отсутствие антилавинной системы, снегоплавильных установок, площадок сбора снега;**
- **весной недостаточно мощности ливневой инфраструктуры;**
- **на южной стороне склонов недостаточное оснежение.**

Нехватка современной оздоровительной инфраструктуры.

Многие ОКН советской эпохи, в т. ч. ботанический сад, находятся в неудовлетворительном состоянии.

Низкое качество городской среды в Апатитах и Мончегорске.
Слабо развита система общественного питания. Не хватает гастрономических объектов для поддержания событийного и фестивального туризма.

Нехватка площадок для деловых мероприятий.
Закрытость промышленных предприятий.

Существующие виды туризма

219 тыс.
поездок, ночующие посетители

129
аттракторов, среди которых **18 шт.** — ТОП-аттракторы

1 665
номеров в КСР

более чем на 672
номера увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

0 5 10 км

ОЛЕНЕГОРСК

МОНЧЕГОРСК

Апарт-отель
+120 номеров

Туристический комплекс на Риж губе
+5 номеров

Туристический комплекс
+5 номеров

СИМБОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ХИБИНЫ»

Спа-отель 3* «Сокрома Гиперборея»
+45 номеров

Гостиничный комплекс «Белые сезоны»
+14 номеров

Гостиничный комплекс «Тамга»
+32 номера

Гостиничный комплекс коттеджного типа «Сердце Хибин»
+166 номеров

Гостиница для горнолыжников
+104 номера

Гостиничный комплекс с велнесс-центром «Green flow»
+120 номеров

Гостиница «Север ИНН»

Гостиничный комплекс «Арктик Вилладж»

Гостиница 4*
+165 номеров

озеро Большая Имандра

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

КИРОВСК

АПАТИТЫ

3 гостиницы
+176 номеров

Деревня для туристов
+11 номеров

Гостиничный комплекс «Hibiny Village»

Гостиница-туристический комплекс
+10 номеров

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Мастер-план Мончегорской агломерации

1. Спортивно-туристический кластер Лопарьстан с общей инфраструктурой и объектами туристического сервиса, размещения и проживания;
2. Визит-центр Лапландского заповедника;
   Центр парусного спорта;
3. Туристический комплекс — порт на Имандре;
4. Апарт-отель на 120 номеров;
   Водно-оздоровительный комплекс
   Досугово-развлекательный центр;
   Городской центр культуры;
   Благоустройство проспекта Металлургов
   Благоустройство парка им. С. Бровцева
   Реконструкция Площади Революции.

Мастер-план Кировско-Апатитской агломерации

5. Научно-технологический кластер на базе ФИЦ КНЦ РАН. Развитие Академгородка;
   Креативный центр «Полярный» на базе одноименного кинотеатра;
   Спортивно-тренерский центр с аквазоной;
   Лыжероллерная трасса;
   Круглогодичный детский образовательный центр «Арктика»;
   Благоустройство парка «Любкино болото»;
   Благоустройство набережной в Тик-губе;
7. Спортивно-образовательный интернат, училище олимпийского резерва;
   Трасса для натурбана;
   Комплексное освоение южной части оз. Большой Вудъявр;
8. Лыжероллерная трасса «Тирвас».

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

9. «Жемчужина Заполярья». Благоустройство городского парка имени С. Е. Бровцева.

Победитель VI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

10. «Минеральная набережная и сказочный лес», благоустройство парка в г. Оленегорске.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

11. Благоустройство территории в микрорайоне Кукисвумчорр.

Победитель IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

5. Благоустройство ул. Дзержинского в г. Апатиты
   Благоустройство Ленинградской набережной в г. Мончегорске.

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

10. Благоустройство Сквера космонавтики с прилегающей территорией в г. Оленегорске;
11. Благоустройство городского парка в г. Кировске.

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

Перспективные зоны развития экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Создание марин первого поколения и пассажирских терминалов.

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Строительство и реконструкция дорог

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

ОЛЕНЕГОРСК

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

МОНЧЕГОРСК

Реконструкция дороги до смотровой на Поазуайвенч

СИМБОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма

Тур Юнайт
межрегиональный
велосипедный маршрут

озеро Большая Имандра

Рисйокский водопад

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ХИБИНЫ»

Реконструкция дороги до «Снежной деревни»

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

Терем Деда Мороза

КИРОВСК

АПАТИТЫ

реконструкция а/д Апатиты-Кировск

Реконструкция аэропорта

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 Зона сохранения исторической среды
Реконструкция и реставрация ОКН, организация новых туристических функций:
- Полярно-альпийский ботанический сад;
- Здание, в котором была организована полярная опытная станция;
- Здание Кольской базы АН СССР;
- Здание первого хибиногорского кинотеатра «Большевик»;
- Дом, в котором жил Пронченко Г.С.;
- Дом Кондрикова;
- Жилое здание, пр-т Металлургов 11;
- Клуб металлургов;
- Здание гостиницы «Север»;
- Здание ресторана «Север»;
- Старое здание школы № 3;

Благоустройство центральных улиц.

ПРИРОДА

1 Зона развития горнолыжного туризма
Модернизация поддерживающей инфраструктуры склонов:
Организация работы антиплавильных систем, снегоплавильных установок, площадок сбора снега;
Реорганизация ливневой инфраструктуры;
Создание системы дополнительного оснежения южных склонов;
Создание дополнительной туристической инфраструктуры: апре-ски, спа-комплексы, термы и бани.

2 Зона развития экотуризма
Развитие туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, обустроенных локаций для наблюдения за дикой природой, информационных табличек.
Развитие точек притяжения геологического туризма: пик Марченко.* Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.

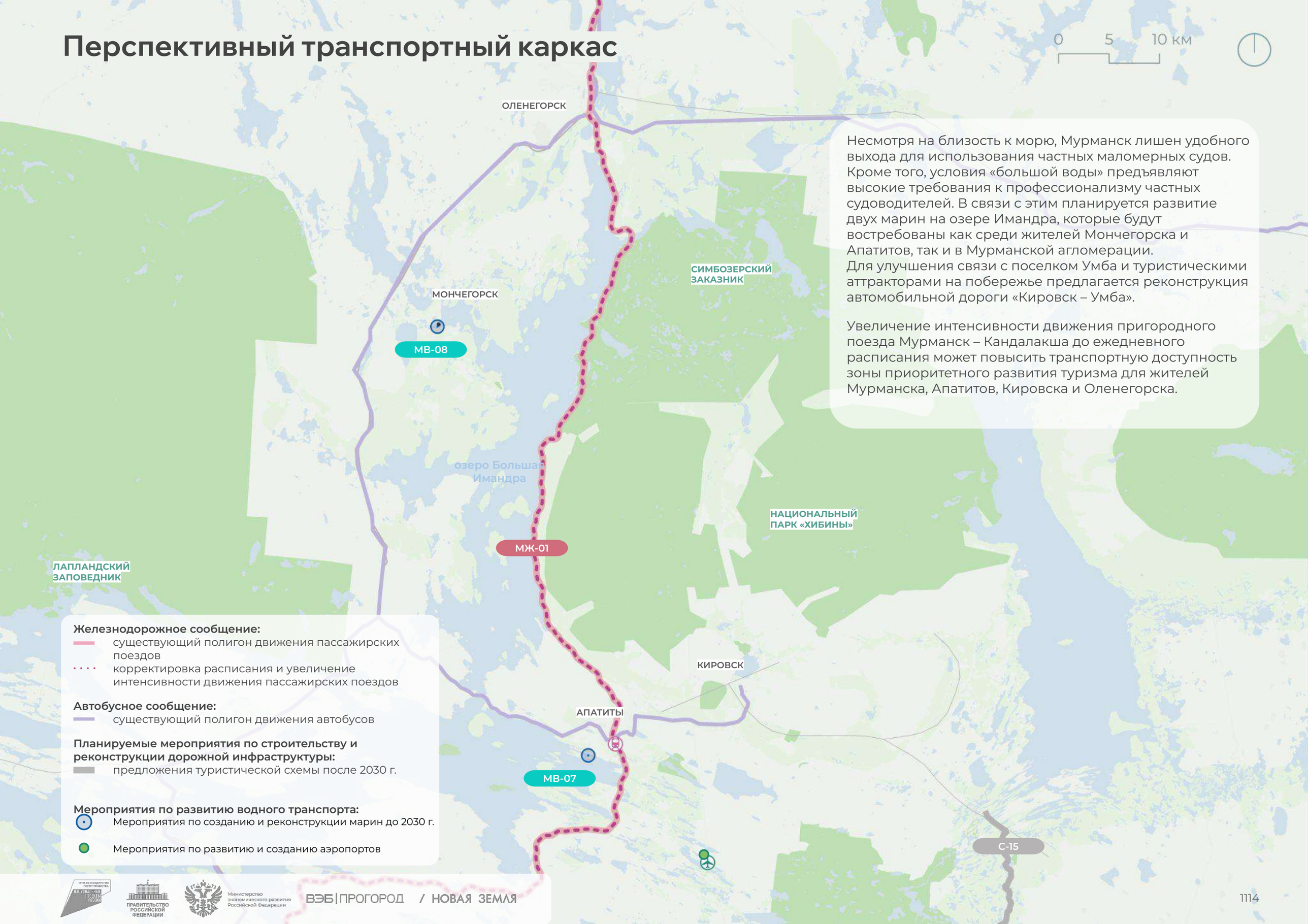
ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Создание дополнительных точек питания в местах проведения фестивалей.
Организация и создание новых объектов для проведения мероприятий;
Размещение инфо-поинтов;
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Перспективный транспортный каркас



Несмотря на близость к морю, Мурманск лишен удобного выхода для использования частных маломерных судов. Кроме того, условия «большой воды» предъявляют высокие требования к профессионализму частных судоводителей. В связи с этим планируется развитие двух марин на озере Имандра, которые будут востребованы как среди жителей Мончегорска и Апатитов, так и в Мурманской агломерации.
Для улучшения связи с поселком Умба и туристическими аттракторами на побережье предлагается реконструкция автомобильной дороги «Кировск – Умба».

Увеличение интенсивности движения пригородного поезда Мурманск – Кандалакша до ежедневного расписания может повысить транспортную доступность зоны приоритетного развития туризма для жителей Мурманска, Апатитов, Кировска и Оленегорска.

Железнодорожное сообщение:
- существующий полигон движения пассажирских поездов
- корректировка расписания и увеличение интенсивности движения пассажирских поездов

Автобусное сообщение:
- существующий полигон движения автобусов

Планируемые мероприятия по строительству и реконструкции дорожной инфраструктуры:
- предложения туристической схемы после 2030 г.

Мероприятия по развитию водного транспорта:
- Мероприятия по созданию и реконструкции марин до 2030 г.
- Мероприятия по развитию и созданию аэропортов

Перспективный транспортный каркас

Код мероприятия	Название проекта	Описание проекта	Срок реализации	Обоснование мероприятий
С-15	Реконструкция региональной автомобильной дороги Умба–Кировск (км 11 – км 127).	116 км	2030–2035	Повышение уровня комфортности и доступности приоритетного проекта и туристских аттракторов.
МЖ-01	Увеличение объемов движения пригородного поезда Кандалакша – Мурманск до ежедневного.	77330 ваг-км/од	2024–2030	Обеспечение комфортной транспортной связанности внутри и между основных коридоров путем обеспечения прямого надежного дневного сообщения Кандалакши с Апатитами, Оленегорском, Мурманском.
МВ-07	Устройство марины 1-го поколения в г. Апатиты, оз. Имандра.	200-300 стояночных мест	2027-2029	Формирование района интенсивного яхтинга.
МВ-08	Устройство марины 1-го поколения в Мончегорск, оз. Имандра.	200-300 стояночных мест	2028-2030	Формирование района интенсивного яхтинга.

Система цветовой идентификации для обозначения статуса мероприятия

Тип	Цвет
Предложение Туристической схемы	Нет заливки

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Апатит	2	2	2	жалобы на персонал	P5.1, P5.2, P5.3
Хибинариум	2	0	0	жалобы на персонал, стоимость посещения	-
Мончегорский музей цветного камня имени В. Н. Дава	2	2	2	не обнаружены	P5.4
Кафедральный собор Вознесения Христова	2	2	2	не обнаружены	-
Экскурсионно-туристический центр «Снежная Деревня»	1	2	2	жалобы на персонал, стоимость посещения	P5.1, P5.2, P5.3
«Таинственный лес» (арт-парк г. Кировск)	0	2	2	не обнаружены	-
Полярно-альпийский ботанический сад-институт	1	1	2	отсутствие доступной информации / навигации, нехватка благоустройства	P2.5, P5.1, P5.2, P5.3
Национальный парк «Хибины»	2	0	0	невозможно выявить	-
Горный массив Хибины	0	2	2	не обнаружены	-
Большой Вудъявр	0	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Общие рекомендации по развитию других топ аттракторов

Горы
Лопарьстан, Кукисвумчорр — P3.1, P3.2, P3.3,

Мемориалы, арт-объекты
Памятник Защитникам Заполярья, Лось — P3.5.

Ловозеро*

Озера саамов

2023	2030**
112 номеров в КСР	**126 (+12,5%)** номеров в КСР
1,8% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**1,6%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
5 641 поездок, ночующие посетители	**7 400 (+31,2%)** поездок, ночующие посетители
3,7 средняя длительность пребывания, дней	**3,7** средняя длительность пребывания, дней
19,6% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
14% среднегодовая загрузка	**23%** среднегодовая загрузка
118 рабочих мест, занятость в туризме	**155 (+31,2%)** рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители природы
Исследуют Ловозерские тундры, горы, озера и реки. Посещают геологические экскурсии.

Активные туристы
Предпочитают активный отдых у воды, приезжают на озера края. Принимают участие в сплавах, рыбалке и трекинге, катаются на собачьих упряжках.

Исследователи традиционной культуры
Приезжают познакомиться с традиционным образом жизни саамов. Участвуют в этнокультурных событиях, заинтересованы в местной кухне.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие Ловозера как зоны для самостоятельного туризма:** создание современных средств размещения, точек питания, размещение информационных точек и других объектов для удобства туристов.
2. **Развитие активного и экотуризма** через создание укрытий, экомаршрутов, смотровых площадок, рыболовных баз и другой инфраструктуры для природного и активного отдыха, оборудование спусков к воде.
3. **Формирование Ловозера как центральной точки этнокультурного и гастрономического туризма** за счет развития местной кухни, объектов культуры саамов и коми-ижемцев.

Фото: Сейдозеро
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Ловозерский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Ловозеро
Озера саамов

Существующее направление

Перспективное направление



Фото: День оленевода



Фото: Ревдозеро



Фото: Ловозерские тундры



В гости к саамам

Перспективные аттракторы:

- саамские деревни;
- этнокультурные фестивали (Саамские игры, «Сила саамских традиций», День оленевода и др.).

Особенности:

- саамская культура.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Спортивный и активный туризм

Перспективные аттракторы:

- сапы;
- лыжи;
- хаски-парк;
- катание на упряжках.

Особенности:

- созидательный активный отдых наедине с природой.

Виды туризма

Активный.

Священные озера и геологические открытия

Перспективные аттракторы:

- Ловозерские тундры;
- река Ильмайок;
- горы Кедыкварпахк, Карнасуртб Лепхе-Нельм, Вавнбед;
- цирки Раслака;
- перевал Геологов;
- гора Нинчурт;
- прогулки на катере по Ловозеру;
- Сейдозеро.

Особенности:

- реки и озера в окружении гор;
- горные озера;
- геологические экскурсии.

Виды туризма

Природный;

Горный.

Отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- озерные пляжи (Ловозеро, Сейдозеро);
- рыбалка.

Особенности:

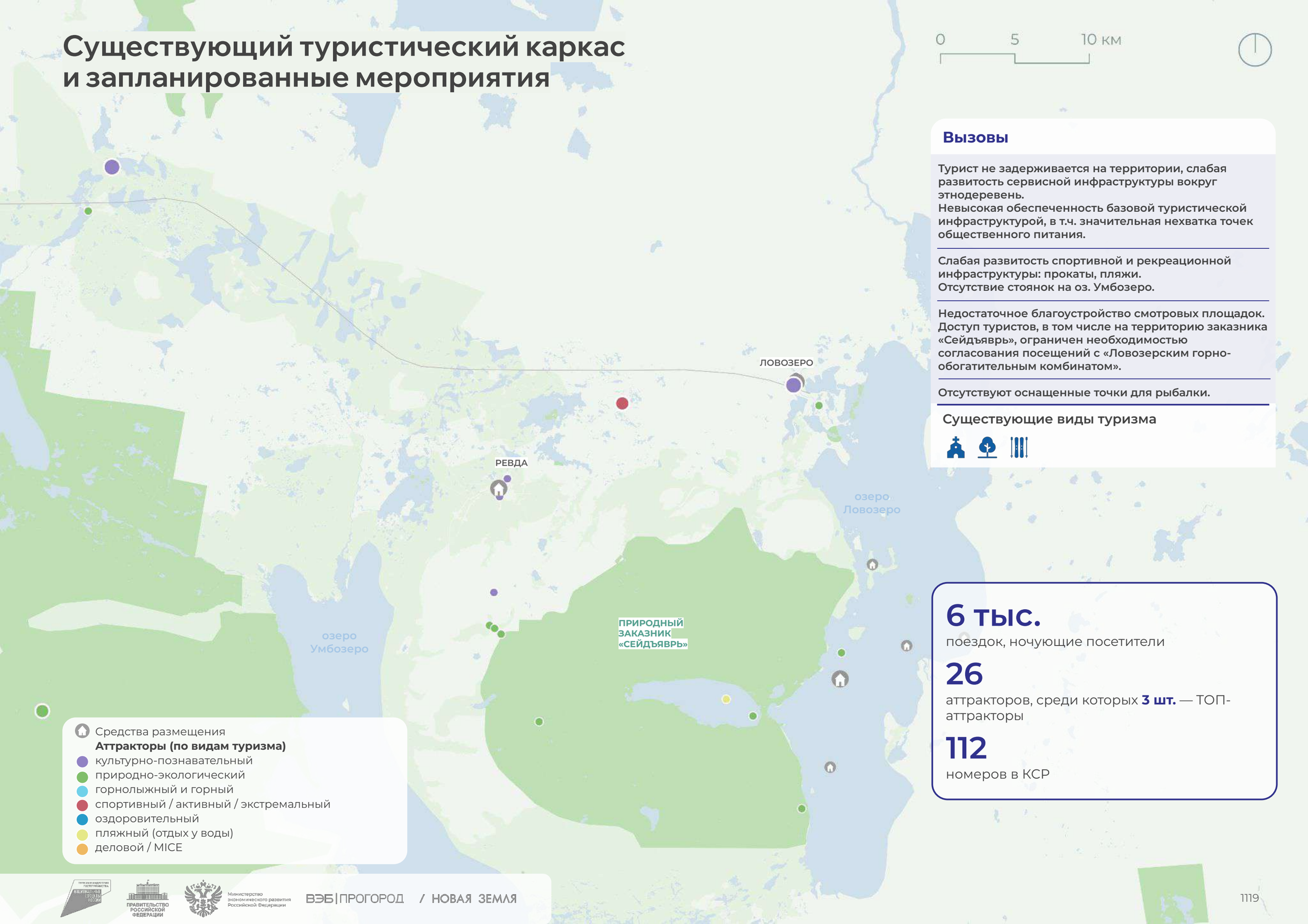
- живописные дикие пляжи.

Виды туризма

Отдых у воды;

Рыболовно-охотничий.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



Вызовы

Турист не задерживается на территории, слабая развитость сервисной инфраструктуры вокруг этнодеревень.
Невысокая обеспеченность базовой туристической инфраструктурой, в т.ч. значительная нехватка точек общественного питания.

Слабая развитость спортивной и рекреационной инфраструктуры: прокаты, пляжи.
Отсутствие стоянок на оз. Умбозеро.

Недостаточное благоустройство смотровых площадок. Доступ туристов, в том числе на территорию заказника «Сейдъяврь», ограничен необходимостью согласования посещений с «Ловозерским горно-обогатительным комбинатом».

Отсутствуют оснащенные точки для рыбалки.

Существующие виды туризма

6 тыс.
поездок, ночующие посетители

26
аттракторов, среди которых **3 шт.** — ТОП-аттракторы

112
номеров в КСР

Перспективный туристический каркас

0 5 10 км

Перспективные зоны развития маршрутов этнографического туризма
Трассировка тематических маршрутов, связанных с культурой саамов и коми-ижемцев.

Перспективные зоны развития маршрутов активного / спортивного туризма
Трассировка маршрутов для активных видов спорта.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение информационной инфраструктуры, зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Озерный край
межрегиональный
тематический коридор

ЛОВОЗЕРО

РЕВДА

Тур Юнайт
межрегиональный
велосипедный маршрут

озеро Ловозеро

ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК «СЕЙДЪЯВРЬ»

озеро Умбозеро

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)
- деловой / MICE

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона развития этнокультурного туризма**
Организация нестандартных форматов досуга;
Разработка регионального дизайн-кода с деликатным использованием элементов идентичности коренных народов саамов и коми-ижемцев.

2 **Зона развития гастрономического туризма**
Развитие местной кухни, популяризация локальных блюд: рисськ, бурдух;
Организация фестивалей.

ПРИРОДА

1 **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.
Развитие точек притяжения геологического туризма: горы Вавнбед, Карнасурт, Лепхе-Нельм.* Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.

2 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водного активного отдыха, хайкинга, развитие пляжной инфраструктуры, развитие рыболовных баз.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Организация современных средств размещения и точек общественного питания, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов;
Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Саамская деревня	0	1	2	отсутствие доступной информации / навигации, жалобы на персонал	Р3.5, Р2.5, Р5.1, Р5.2, Р5.3, Р6.2
Краеведческий музей, отдел истории, культуры и быта кольских саамов	2	2	2	не обнаружены	-
Географический центр Мурманской области	2	1	2	нехватка благоустройства	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Кафе Чум	2	0	0	невозможно выявить	-
Краеведческий музей ОАО «Северные редкие металлы»	0	2	2	жалобы на персонал	-
Кулуар, смотровая площадка	0	1	2	нехватка благоустройства	Р3.5
Цирк Раслака, смотровая площадка	2	2	2	не обнаружены	-
Озеро Сейдозеро	0	0	0	невозможно выявить	-
Озеро Ловозеро	0	0	0	невозможно выявить	-
Хаски-парк	0	2	2	не обнаружены	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор*

Заповедный морской берег и промышленный центр

2023	2030**
539 номеров в КСР	**829** (+53,8%) номеров в КСР
9,7% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**3,5%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
98 100 поездок, ночующие посетители	**140 000** (+42,7%) поездок, ночующие посетители
4,3 средняя длительность пребывания, дней	**2,5** средняя длительность пребывания, дней
14,5% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
38% среднегодовая загрузка	**44%** среднегодовая загрузка
2 050 рабочих мест, занятость в туризме	**2 926** (+42,7%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители природы
Посещают морской заповедник, экотропы и экологические события.

Активные туристы
Сочетают активный и природный туризм. Приезжают на айс-флоатинг и сплавы, посещают заповедник.

Ценители местной культуры
Приезжают прикоснуться к сохранившемуся наследию саамов, посещают гиперборейские события.

Ключевые мероприятия

1. **Развитие круизного судоходства, модернизация водной инфраструктуры** и размещение марины в Кандалакше откроют новые возможности для развития яхтинга в Белом море.
2. **Формирование Кандалакши в качестве ключевой точки входа на маршруты** за счет расположения зоны на стыке межрегиональных коридоров «Путь поморов» и «Озерный край», а также размещения необходимых придорожных сервисов.
3. **Расширение возможностей для комфортного самостоятельного туризма** за счет размещения современной туристической инфраструктуры: ТИЦ, инфо-поинтов, приютов и укрытий.

Фото: гора Волостная
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Кольский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Кандалакша — Полярные Зори — Ковдор
Заповедный морской берег и промышленный центр

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: птицы Кандалакшского заповедника


Фото: Айсфлоатинг


Фото: лабиринт Гипербореи



Морской заповедник, наблюдение за животными и птицами

Перспективные аттракторы:

- Кандалакшский заповедник;
- заказники «Кайта», «Порий лес», Колвицкий;
- наблюдение за тюленями;
- бердвотчинг;
- экотропы («Кандалакшский берег», «Лувеньгский берег»);
- экофорум «Гиперборея-Ковдор. Перезагрузка»;
- остров Медвежий, серебряный рудник.

Особенности:

- первый морской заповедник в России (Кандалакшский).

Виды туризма

Природный.

Активный отдых в гармонии с природой

Перспективные аттракторы:

- айсфлоатинг;
- сапы;
- каякинг.

Особенности:

- возможность наблюдать Кандалакшский берег и его обитателей с воды;
- размеренный активный отдых наедине с природой.

Виды туризма

Активный.

Столица Гипербореи

Перспективные аттракторы:

- гора Волостная — в том числе этно (саамское капище);
- гиперборейские лабиринты;
- рунические камни;
- сейды (священные камни);
- карта звездного неба Гипербореи;
- «Гиперборейский Медвежий угол», «Гиперборейские игры» и другие фестивали.

Особенности:

- Ковдор — столица Гипербореи.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Промышленный и атомный центр за Полярным кругом

Перспективные аттракторы:

- Кольская АЭС;
- учебное и тренировочное подразделение АЭС — информационный центр АЭС;
- форелевое хозяйство;
- бывший слюдяной промысел;
- Ковдорский карьер;
- Рубиновый каньон;
- массив Африканда и Колвицкие тундры.

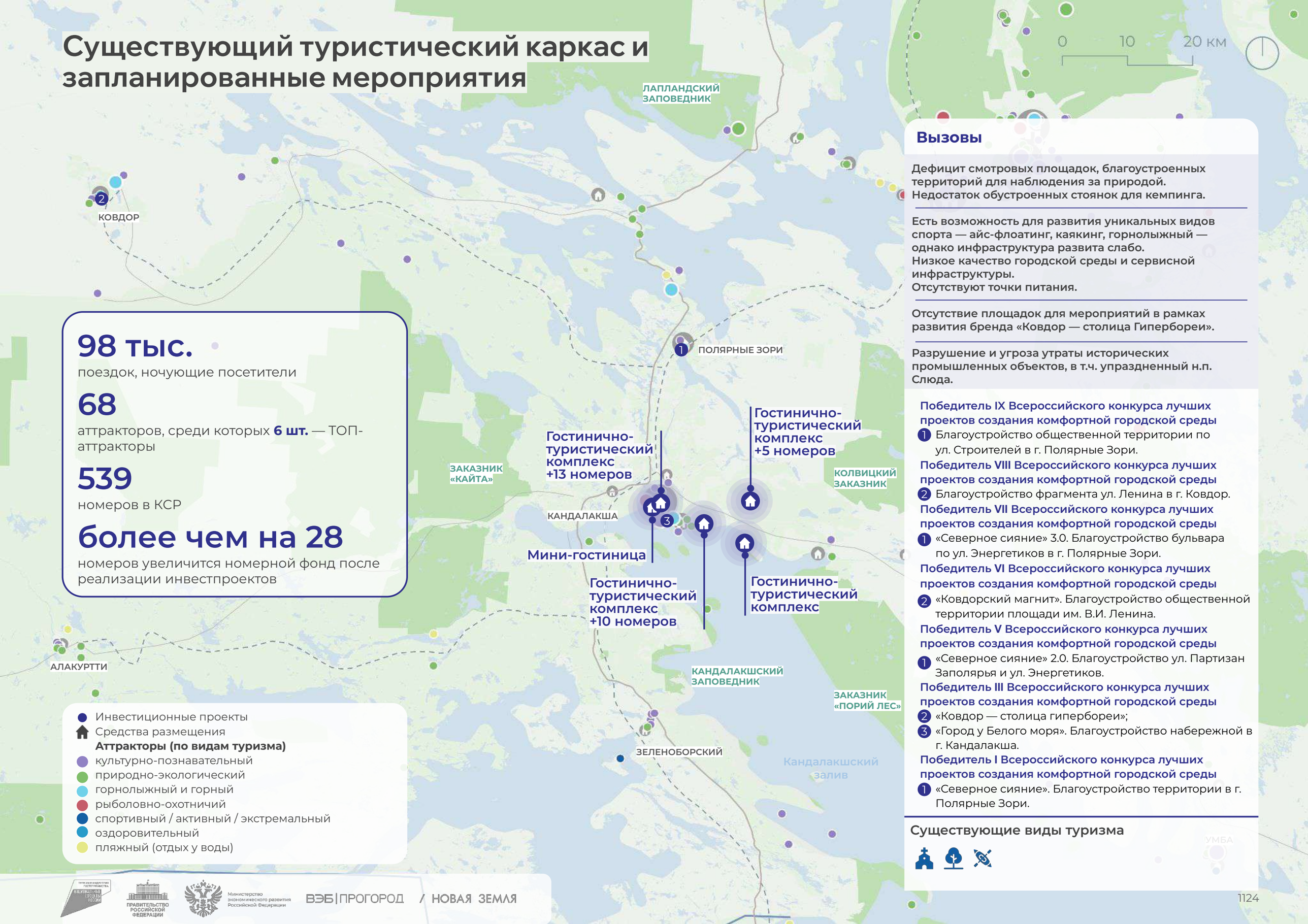
Особенности:

- Кольская АЭС — первая атомная электростанция, построенная за Полярным кругом.

Виды туризма

Культурно-познавательный.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



98 тыс.
поездок, ночующие посетители

68
аттракторов, среди которых **6 шт.** — ТОП-аттракторы

539
номеров в КСР

более чем на 28
номеров увеличится номерной фонд после реализации инвестпроектов

- Инвестиционные проекты
- Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

Вызовы

**Дефицит смотровых площадок, благоустроенных территорий для наблюдения за природой.
Недостаток обустроенных стоянок для кемпинга.**

**Есть возможность для развития уникальных видов спорта — айс-флоатинг, каякинг, горнолыжный — однако инфраструктура развита слабо.
Низкое качество городской среды и сервисной инфраструктуры.
Отсутствуют точки питания.**

Отсутствие площадок для мероприятий в рамках развития бренда «Ковдор — столица Гипербореи».

Разрушение и угроза утраты исторических промышленных объектов, в т.ч. упраздненный н.п. Слюда.

Победитель IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
1. Благоустройство общественной территории по ул. Строителей в г. Полярные Зори.

Победитель VIII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
2. Благоустройство фрагмента ул. Ленина в г. Ковдор.

Победитель VII Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
1. «Северное сияние» 3.0. Благоустройство бульвара по ул. Энергетиков в г. Полярные Зори.

Победитель VI Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
2. «Ковдорский магнит». Благоустройство общественной территории площади им. В.И. Ленина.

Победитель V Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
1. «Северное сияние» 2.0. Благоустройство ул. Партизан Заполярья и ул. Энергетиков.

Победитель III Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
2. «Ковдор — столица гипербореи»;
3. «Город у Белого моря». Благоустройство набережной в г. Кандалакша.

Победитель I Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды
1. «Северное сияние». Благоустройство территории в г. Полярные Зори.

Существующие виды туризма

Перспективные туристические маршруты

0 10 20 км

Существующие автомобильные маршруты

Организация точек комфорта на маршрутах: туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов, размещение дорожных сервисов.

Существующий веломаршрут «Тур-Юнайт»

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов

Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов, мотелей и других средств размещения;

МФЗ Зоны развития МФЗ в рамках предложений генеральной схемы Росавтодора.

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

Развитие причальной инфраструктуры, пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха. Создание и реконструкция марин.

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма

Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.
Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты.

Ключевые точки входа на маршруты

Размещение зон отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

КОВДОР

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

ЗАКАЗНИК «КАЙТА»

КОЛВИЦКИЙ ЗАКАЗНИК

КАНДАЛАКША

АЛАКУРТТИ

КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

ЗАКАЗНИК «ПОРИЙ ЛЕС»

ЗЕЛЕНОБОРСКИЙ

Зона развития интенсивного яхтинга

Перспективная зона развития маршрутов экотуризма и наблюдения за птицами «Кандалакшский залив»

Кандалакшский залив

УМБА

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

КОВДОР

БЫВШИЙ Н.П. СЛЮДА

Озерный край
межрегиональный тематический коридор

ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

ЗАКАЗНИК «КАЙТА»

КАНДАЛАКША

АЛАКУРТТИ

КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

ЗЕЛЕНОБОРСКИЙ

Средства размещения

Аттракторы (по видам туризма)

- культурно-познавательный
- природно-экологический
- горнолыжный и горный
- рыболовно-охотничий
- спортивный / активный / экстремальный
- оздоровительный
- пляжный (отдых у воды)

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1. **Зона сохранения исторической среды**
   Благоустройство городской среды, существующих объектов, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.
2. **Зона развития событийного туризма**
   Организация площадок для событийного туризма.
3. **Зона развития промышленного туризма**
   Включение объектов исторического промышленного туризма в маршруты.

ПРИРОДА

1. **Зона развития экотуризма**
   Развитие оборудованных экологических маршрутов, туристической инфраструктуры: размещение смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха, стоянок для кемпинга и пр.
   Развитие точек притяжения геологического туризма.*
2. **Зона развития активного туризма**
   Развитие существующей инфраструктуры, точек проката.
3. **Зона развития горнолыжного туризма**
   Развитие инфраструктуры горнолыжных склонов, модернизация существующих стоянок проката.

ИНФРАСТРУКТУРА

- **Зона развития туристической инфраструктуры**
  Размещение современных КСР с созданием конференц-залов и площадок для мероприятий, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов;
- Размещение новых ТИЦ;
- Размещение инфо-поинтов;
- Создание приютов и укрытий вблизи природных объектов и маршрутов.

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Организация дополнительных стоянок для кемпинга;
- Создание и благоустройство дополнительных смотровых площадок в живописных локациях;
- Благоустройство существующих объектов: оборудованных экологических маршрутов, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха;
- Развитие инфраструктуры на базе существующих экотроп: создание точек комфорта на участках начала и окончания маршрутов;
- Развитие точек притяжения геологического туризма: Ковдорского карьера, массивов Африканда и Колвицкие тундры*, Рубинового каньона. Создание и оснащение безопасных подходов, благоустройство стоянок.
- Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты. Размещение скрытых домиков, площадок с биноклями и информационных щитов.

Активный туризм

- Развитие существующей инфраструктуры для айс-флоатинга;
- Развитие точек проката для каякинга;
- Обновление оборудования горнолыжных склонов, маркирование сложных участков, установка предупреждающих знаков и указателей, видных при высоком снеге.

Горнолыжный туризм

- Развитие инфраструктуры горнолыжных склонов;
- Модернизация существующих стоянок проката.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Благоустройство городской среды: восстановление центральных улиц, модернизация заброшенных объектов;
- Благоустройство и размещение навигации на туристических маршрутах.

Промышленный туризм

- Включение объектов исторического промышленного туризма в туристические маршруты (КАЭС, Локомотивное депо Кандалакши, Первый на Севере рыбоконсервный завод «Желрыбы» (требуется восстановление) и другие);
- Развитие патриотического туризма: история промышленности в годы Великой Отечественной войны, история обороны края;
- Развитие геологического туризма на территории Ковдорского района: развитие туристических маршрутов с включением месторождений, карьеров, каньонов и рудников;
- Развитие промышленного туризма на базе Ковдорского ГОК, Кольской АЭС;
- Сохранение и восстановление исторических промышленных объектов, в т.ч. упраздненный н.п. Слюда.

Событийные мероприятия

- Организация событийных площадок для проведения мероприятий с целью развития бренда «Ковдор — столица Гипербореи», в том числе гастрономических фестивалей и форумов гиперборейской и саамской кухни.

Культурный туризм

Гастротуризм

- Проведение гастрономических событийных мероприятий;
- Информационное продвижение и повышение узнаваемости гиперборейской и саамской кухни (размещение информационных табличек на туристических маршрутах, точках входа, онлайн-продвижение);
- Включение блюд гиперборейской и саамской кухни в меню местных ресторанов;
- Увеличение числа точек общественного питания с рыбными и традиционными северными блюдами;
- Повышение уровня сервиса.

Этнокультурный туризм

- Проведение гиперборейских и саамских событийных мероприятий, проведение этнокультурных праздников;
- Развитие брендов гиперборейской и саамской кухни.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Усовершенствование существующих яхтенных причалов;
- Развитие на базе сопутствующей туристической инфраструктуры точек общественного питания;
- Расширение покрытия сотовой связи;
- Организация инфо-поинтов в Кандалакше и Зеленоборском;
- Создание марины третьего поколения в Кандалакше.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Каменный лабиринт «Вавилон»	0	2	2	не обнаружены	-
Кольская АЭС	1	2	2	отсутствие доступной информации / навигации	Р2.2
Музей Кольской АЭС	2	2	2	жалобы на персонал, завышенную стоимость посещения	Р5.1, Р5.2, Р5.3
Бывший слюдяной промысел в Ковдорском районе	0	0	0	нехватка благоустройства	Р1.1, Р3.1, Р6.3, Р7.2
Смотровая площадка	2	2	2	не обнаружены	-
Смотровая площадка	2	2	2	не обнаружены	-
Кандалакшский государственный природный заповедник	0	2	2	не обнаружены	-
Варс	1	2	2	нехватка благоустройства	Р3.5
Гора Крестовая	2	2	2	не обнаружены	-
Салма	1	1	2	нехватка благоустройства	Р3.5

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Терский берег*

Тихий отдых в краю поморов

2023	2030**
164 номеров в КСР	**214** (+30,5%) номеров в КСР
5,2% доля номеров в ИСР от номерного фонда	**4,1%** доля номеров в ИСР от номерного фонда
15 410 поездок, ночующие посетители	**26 800** (+73,9%) поездок, ночующие посетители
2,4 средняя длительность пребывания, дней	**2,4** средняя длительность пребывания, дней
0% доля серого рынка	**0%** доля серого рынка
12% среднегодовая загрузка	**14%** среднегодовая загрузка
322 рабочих мест, занятость в туризме	**560** (+73,9%) рабочих мест, занятость в туризме

Основная целевая аудитория

Ценители культуры
Посещают поморские деревни и фестивали. Приезжают посмотреть объекты деревянного зодчества, традиционный уклад жизни, дегустируют местную кухню.

Активные туристы
Сочетают активный и природный туризм. Приезжают отдохнуть в уединенном краю, в том числе в организованных группах.

Индивидуальные и семейные туристы
Сочетают культурно-познавательный и рыболовный туризм. Приезжают с целью знакомства с местными традициями, участия в поморской рыбалке.

Ключевые мероприятия

1. **Создание центра яхтинга и круизного сообщения:** на маршрутах коридора «Путь поморов» через развитие водных связей с Республикой Карелия и Архангельской областью.
2. **Развитие природно-экологического туризма:** природные маршруты, туристическая инфраструктура, автокемпинги и глэмпинги.
3. **Развитие активного туризма:** каякинг, рафтинг, сплавы, хайкинг, велотуризм и необходимая инфраструктура.
4. **Развитие культурно-познавательного туризма:** этнографические центры, музеи и фестивали, посвященные традициям поморов.

Фото: Тоня «Тетрина»
*Муниципальные образования в составе зоны приоритетного развития туризма: Терский муниципальный район
**Предельные параметры зоны приоритетного развития туризма с учетом указанных вводных данных.

Терский берег
Тихий отдых в краю поморов

Существующее направление

Перспективное направление


Фото: Тоня «Тетрина»


Фото: петроглифы Канозера


Фото: Безымянного инока Терского



Поморская культура и быт

Перспективные аттракторы:

- Тоня «Тетрина»;
- поморская гребная регата;
- Отдел по сохранению и развитию поморских традиционных ремесел;
- территориальный отдел Музея истории, культуры и быта терских поморов;
- дом купца Кагачева;
- фестиваль беломорской селедки в Умбе.

Особенности:

- поморская культура, быт и ремесла;
- поморская кухня.

Виды туризма

- Культурно-познавательный;
- Активный.

Уединенный эколого-краеведческий опыт

Перспективные аттракторы:

- Канозеро;
- Канозерский и Кандалакшский заповедники;
- Варзугский заказник;
- лабиринт «Умбский»;
- петроглифы Канозера;
- Кузоменьские поющие пески;
- Геологические объекты: «Беломорская рогулька», Кузреченский карьер, Елокоргский Наволок, Турьинский массив, Аметистовый берег.

Особенности:

- удаленные и нехоженые тропы Канозера;
- безлюдное побережье Терского берега восточнее Варзуги.

Виды туризма

- Культурно-познавательный;
- Природный.

Деревянное зодчество

Перспективные аттракторы:

- храмовый комплекс Успенской стороны (Варзуга);
- Часовня Безымянного Инока Терского;
- Церковь Тихвинской иконы Божией Матери (Кашкаранцы).

Особенности:

- уединенное знакомство с деревянным зодчеством на отдаленных территориях.

Виды туризма

- Культурно-познавательный.

Активный отдых, летняя и зимняя рыбалка и отдых у воды

Перспективные аттракторы:

- лыжная база в Умбе;
- маршруты для зимних лыж и снегоступов;
- сплавы по р. Умбе;
- рыбалка на р. Умбе;
- рыболовецкий лагерь «Погост»;
- рыбалка на Белом море;
- зимняя подледная и летняя рыбалка на Канозере;
- пляж «Черная речка».

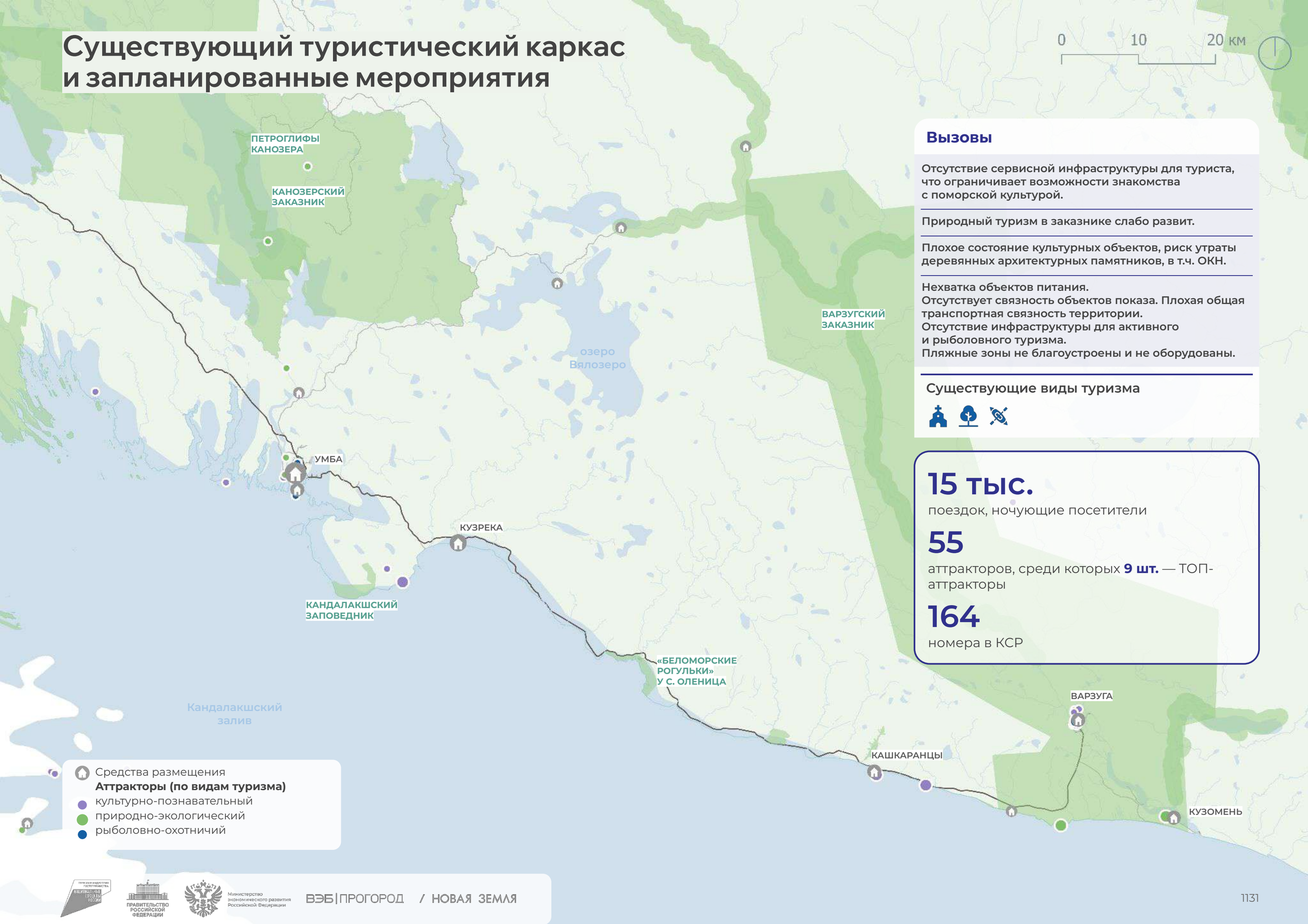
Особенности:

- поморская рыбалка;
- песчаный пляж на берегу Белого моря с отливами до 600 м.

Виды туризма

- Рыболовно-охотничий;
- Активный;
- Отдых у воды.

Существующий туристический каркас и запланированные мероприятия



Вызовы

Отсутствие сервисной инфраструктуры для туриста, что ограничивает возможности знакомства с поморской культурой.

Природный туризм в заказнике слабо развит.

Плохое состояние культурных объектов, риск утраты деревянных архитектурных памятников, в т.ч. ОКН.

Нехватка объектов питания.
Отсутствует связность объектов показа. Плохая общая транспортная связность территории.
Отсутствие инфраструктуры для активного и рыболовного туризма.
Пляжные зоны не благоустроены и не оборудованы.

Существующие виды туризма

15 тыс.
поездок, ночующие посетители

55
аттракторов, среди которых **9 шт.** — ТОП-аттракторы

164
номера в КСР

Перспективные туристические маршруты

0 10 20 км

Автомобильные маршруты
Организация мест отдыха, туристическая навигация на дорогах, смотровые площадки, выходы к воде, зоны отдыха и сбора отходов.

Велосипедные маршруты
Размещение сети мест отдыха для туристов, приютов и укрытий.

Перспективные водные маршруты

Участки приоритетного размещения дорожных сервисов
Размещение АЗС и объектов питания, станций электрозарядки, кемпингов,

Перспективные зоны развития маршрутов хайкинга и экотуризма
Трассировка маршрутов, создание системы навигации и туристической инфраструктуры.

Перспективные зоны развития маршрутов культурно-познавательного туризма
Трассировка маршрутов посещения объектов.

Перспективные зоны развития маршрутов активного / спортивного туризма
Трассировка маршрутов для активных видов спорта.

Ключевые точки входа на маршруты
Размещение ТИЦ и инфо-поинтов, мест отдыха, пунктов проката оборудования, а также туалетов, сбор отходов.

Развитие причальной инфраструктуры,
пунктов проката для водного досуга, спусков к воде, зон отдыха. Создание марин.

Тур Юнайт
межрегиональный велосипедный маршрут

ПЕТРОГЛИФЫ КАНОЗЕРА

КАНОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК

ВАРЗУГСКИЙ ЗАКАЗНИК

озеро Вялозеро

Причал круизного маршрута «Путь поморов» с 2025 г.
межрегиональный маршрут

УМБА

КУЗРЕКА

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

«Заповедный север»
планируемый яхтенный маршрут

Зона развития интенсивного яхтинга

КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

«БЕЛОМОРСКИЕ РОГУЛЬКИ» У С. ОЛЕНИЦА

Москва — Архангельск — Соловецкие острова — Умба («Путь поморов»)
планируемый круизный маршрут

ВАРЗУГА

КАШКАРАНЦЫ

КУЗОМЕНЬ

Кандалакшский залив

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
рыболовно-охотничий

Перспективный туристический каркас

0 10 20 км

Тур Юнайт
межрегиональный
велосипедный маршрут

ВАРЗУГСКИЙ ЗАКАЗНИК

КАНОЗЕРСКИЙ ЗАКАЗНИК

озеро Вялозеро

Приоритетный проект «Умба»
+ 40 номеров
Гастрономическое пространство

Причал и марина с инфраструктурой

Причал круизного маршрута «Путь поморов» с 2025 г.
межрегиональный маршрут

УМБА

Развитие объектов спортивного туризма

«Заповедный север»
планируемый яхтенный маршрут

КУЗРЕКА

КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

Путь поморов
межрегиональный тематический коридор

Москва — Архангельск — Соловецкие острова — Умба («Путь поморов»)
планируемый круизный маршрут

«БЕЛОМОРСКИЕ РОГУЛЬКИ» У С. ОЛЕНИЦА

ВАРЗУГА

КАШКАРАНЦЫ

КУЗОМЕНЬ

Развитие объектов рыболовного туризма

Кандалакшский залив

Средства размещения
Аттракторы (по видам туризма)
культурно-познавательный
природно-экологический
рыболовно-охотничий

Принципиальные решения туристической схемы

КУЛЬТУРА

1 **Зона сохранения исторической среды**
Реставрация и воссоздание ОКН, организация новых туристических и коммерческих функций на их базе; Благоустройство городской среды, размещение элементов навигации, развитие культурных аттракторов и пр.

2 **Зона развития этнокультурного туризма**
Организация нестандартных форматов досуга, развитие морских путешествий для посещения удаленных локаций.

ПРИРОДА

1 **Зона развития круизного туризма**
Размещение инфраструктуры и причалов.

2 **Зона развития активного/ спортивного туризма**
Развитие водного активного отдыха: яхтинга, каякинга, рафтинга, сплавов, а также хайкинга, велотуризма и создание сопутствующей инфраструктуры.

1 **Зона развития экотуризма**
Развитие оборудованных экомаршрутов, в том числе для собирательства, и туристической инфраструктуры в природных локациях: смотровых площадок, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха и пр.
Развитие точек притяжения геологического туризма.*

2 **Зона размещения автокемпингов и глэмпингов**
Подбор мест размещения и создание инфраструктуры и навигации.

3 **Зона развития рыболовного туризма**
Организация и благоустройство рыболовных точек.

ИНФРАСТРУКТУРА

Зона развития туристической инфраструктуры
Создание точек питания, развитие сопутствующей инфраструктуры и сервисов, увеличение покрытия сотовой связью и пр.;
Размещение инфо-поинтов.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

*данные предоставлены ФОНДОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

Предлагаемые мероприятия

Природный и активный туризм

Экотуризм

- Организация дополнительных стоянок для кемпинга;
- Создание и благоустройство дополнительных смотровых площадок в живописных локациях;
- Благоустройство существующих объектов: оборудованных экологических маршрутов, выходов к воде, информационных табличек, зон отдыха;
- Развитие инфраструктуры на базе существующих экотроп: создание точек комфорта на участках начала и окончания маршрутов;
- Организация мест наблюдения за дикой природой и фотоохоты. Размещение скрытых домиков, площадок с биноклями и информационных щитов;
- Включение дополнительных природных локаций в маршруты: серебряный рудник на о. Медвежий.

Активный туризм

- Развитие существующей инфраструктуры для хайкинга;
- Развитие точек проката для каякинга;
- Развитие причальной инфраструктуры для яхтинга;
- Организация и благоустройство рыболовных точек.

Культурный туризм

Развитие культурных аттракторов

- Благоустройство городской среды в населенных пунктах: восстановление центральных улиц, модернизация заброшенных объектов;
- Благоустройство и размещение навигации на туристических маршрутах;
- Развитие существующих и организация новых комплексных туристических маршрутов, включающих в себя наследие древней истории: Умбский лабиринт и петроглифы Канозера;
- Развитие геологического туризма на территории Терского берега: развитие туристических маршрутов с включением Аметистового берега и других рудников и месторождений.

Этнокультурный туризм

- Развитие существующих и организация новых комплексных туристических маршрутов, раскрывающих быт и традиции поморов;
- Реставрация объектов ОКН и включение объектов деревянного зодчества таких, как Дом Рогозиных и Дом купца Кагачева И.Е, Церковь Успения, Церковь Петра и Павла, Церковь Николая Чудотворца, Церковь Св. Афанасия Александрийского и Св. Зосимы и Савватия Соловецких в Варзуге и Церковь Воскресения Христова в Умбе в комплексные туристические маршруты.

Событийные мероприятия

- Организация событийных площадок для проведения мероприятий с целью развития и популяризации традиций поморской культуры;
- Организация инфраструктуры и площадок в периоды массовой рыбной ловли и рыболовных мероприятий таких, как День рыбака в Умбе.

Туристическая инфраструктура

Сопутствующая туристическая инфраструктура

- Создание причала круизных теплоходов в Умбе;
- Организация инфо-поинта на планируемом причале в Умбе;
- Усовершенствование существующих и создание новых яхтенных причалов;
- Развитие на базе сопутствующей туристической инфраструктуры точек общественного питания;
- Расширение покрытия сотовой связи;
- Благоустройство пляжных зон Белого моря с учетом приливно-отливных ритмов.

Оценка состояния топ-аттракторов и рекомендации по их развитию

ТОП-АТТРАКТОРЫ	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	КОМФОРТ	БЕЗОПАСНОСТЬ	ПРОБЛЕМЫ	РЕКОМЕНДАЦИИ
Историко-этнографический комплекс тоня «Тетрина»	0	2	2	жалобы на персонал	P5.1, P5.2, P5.3
Выставочный центр «Петроглифы Канозера»	1	1	2	жалобы на персонал	P2.2, P2.5, P5.1, P5.2, P5.3, P6.2
Часовня Безымянного Инока Терского	0	1	2	нехватка благоустройства	-
Церковь Успения (деревянная)	0	0	0	невозможно выявить	-
Церковь Афанасия, патриарха Александрийского, в Варзуге	0	2	2	не обнаружены	-
Маяк	0	2	2	не обнаружены	-
Канозерский заказник	0	0	0	невозможно выявить	-
Кузоменские поющие пески	0	1	2	плохая связность	-
Мыс Корабль	0	2	2	не обнаружены	-
Река и с. Варзуга	0	0	0	невозможно выявить	-

Транспортная доступность:

2 — наличие остановки общественного транспорта в 15-минутной доступности от объекта;

1 — в 30-минутной доступности;

0 — отсутствие остановки общественного транспорта в пределах 30-минутной доступности.

Комфорт, безопасность:

2 — отсутствие проблем;

1 — наличие проблем;

0 — невозможно поставить оценку (объект закрыт на реставрацию или отсутствуют отзывы).

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЯНВАРЬ, 2025

СХЕМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ «РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА»

ЭТАП 2
ТОМ 2: ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Русский Север и Арктика».

Содержание

ЭТАП 2. ТОМ 2: ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

11. Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы 1138

Приложение 1: 1150
Рекомендованные локации под развитие инфраструктуры экотуризма

Приложение 2: 1154
Источники фотографий

ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

11

Методология оценки эффектов от реализации Турсхемы

ВДС в сфере туризма

Валовой региональный продукт (ВРП) — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, созданную в регионе за год. Валовая добавленная стоимость рассчитывается путем суммирования конечных цен всех товаров и услуг, произведенных в регионе, из которых исключается стоимость промежуточного потребления. Промежуточное потребление — стоимость товаров и услуг, использующихся в качестве затрат на производство других товаров и услуг.
Расчет валовой добавленной стоимости туризма производится для каждого региона макротерритории на основании прогноза туристического потока. ВДС туризма в регионе в расчете на одного туриста в 2023 году умножается на туристический поток в 2030 году.

Новые рабочие места в сфере туризма

Расчет числа новых рабочих мест в сфере туризма (здесь и далее данные Росстат по 35 ОКВЭД собирательной группировки «Туризм»), созданных за время реализации турсхемы, производится на основании данных органов статистики по числу рабочих мест в сфере туризма по состоянию на 2023 год в расчете на 1 туриста (данные Росстат). Расчетная величина турпотока учитывает не только число размещенных в КСР лиц, но и туристов, которые размещаются на «сером рынке» («дикий туризм», большая часть рынка ИСР, туристы, размещающиеся у друзей и родственников).

Таким образом, число занятых в индустрии туризма в 2023 году в расчете на 1 туриста показывает, какое число работников индустрии требуется для того, чтобы обслужить 1 туриста и других потребителей услуг собирательной предприятий группировки «Туризм».

Для того, чтобы определить аналогичный показатель в 2030 году следует умножить показатель числа занятых в индустрии туризма в расчете на 1 туриста на прогнозируемый объем туристского потока в 2030 году.

Бюджетный эффект (НДФЛ, налог на имущество, налог на прибыль, земельные платежи)

Бюджетный эффект от реализации приоритетных проектов за время реализации Прямой эффект учитывает объем налоговых поступлений от реализации приоритетных проектов на инвестиционной и операционной фазе. Предполагается, что запланированные на территории инвестиционные проекты также будут приносить такой же бюджетный эффект, как приоритетные проекты в расчете на один номер. Соответственно, суммарный бюджетный эффект рассчитывается путем перемножения удельных бюджетных эффектов от реализации приоритетных проектов на объем номерного фонда, запланированного в рамках инвестиционных проектов на макротерритории, приоритетных проектов в рамках турсхемы, а также с учетом емкости номерного фонда на 2030 год, полученной в результате прогноза туристического потока. В таблице ниже представлено распределение налоговых сборов по уровням бюджетов.

Налоги/ Бюджет	Федеральный	Региональный	Муниципальный
НДФЛ	-	85%	15%
НИО	-	100%	-
Налог на прибыль	8%	17%	-
Земельные платежи	-	-	100%
НДС	100%	-	-
УСН	-	100%	-

ВДС туризма

Валовая добавленная стоимость туризма региона в 2023 г.*	/	Турпоток 2023 г.**	X	Прогноз турпотока к 2030 г.**	=	**Валовая добавленная стоимость туризма региона.**

Рабочие места в сфере туризма

Число занятых в индустрии туризма в 2023 г.*	/	Турпоток 2023 г.**	X	Турпоток 2030 г.**	=	**Число занятых в индустрии туризма в 2030 г.**

Бюджетный эффект

Налоговые поступления при реализации приоритетного проекта**	/	Объем номерного фонда при реализации приоритетного проекта	X	Объем номерного фонда в 2030 г.***	=	**Бюджетный эффект в 2030 г.**

* Оценка ВДС туризма по данным Росстата за 2022 год по общестрановой динамике туризма в ВВП в 2023 по сравнению с 2022 гг., так как статистика ВДС туризма на 2023 год в разрезе регионов на момент подготовки отчета не опубликована. Число занятых в туризме в 2023 году принято на уровне 2022 г. исходя из динамики прошлых лет.
** Расчет в рамках Турсхемы.
*** С учетом прогноза емкости номерного фонда.

Эффекты от реализации схемы — консервативный сценарий
Макротерритория «Русский Север и Арктика»

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

91,9 млрд руб. 2023 г. → 140,1 (+52,4%) млрд руб. 2030 г.

2,7% от ВРП в 2023 г. → 3,7% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

24,9 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

7,8 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

13,4 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

84 тыс. человек 2023 г. → 127,2 (+51,4%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

3,7 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,02 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

4,5 млн поездок/год 2023 г. → 7,4 (65,4%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1,2 млрд руб. федеральный бюджет

23,1 млрд руб. региональный бюджет

0,6 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

28,3 тыс. номеров 2023 г. → 44,5 (+57,2%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

18% 2023 г. → 9% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

19,6% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

31% 2023 г. → 40% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ

5-10 дней 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — консервативный сценарий
Архангельская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

24,0 млрд руб. 2023 г. → 33,1 (+37,5%) млрд руб. 2030 г.

3,1% от ВРП в 2023 г. → 4,1% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

4,6 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

1,4 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

2,5 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

24,8 тыс. человек 2023 г. → 34,1 (+37,5%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

0,7 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

0,76 млн поездок/год 2023 г. → 1,1 (+37,5%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,2 млрд руб. федеральный бюджет

4,3 млрд руб. региональный бюджет

0,1 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

5,9 тыс. номеров 2023 г. → 8,2 (+39%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

8% 2023 г. → 5% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

9,8% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

29% 2023 г. → 38% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

3,3 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — консервативный сценарий
Вологодская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

24,2 млрд руб. 2023 г. → 34,9 (+44,6%) млрд руб. 2030 г.

2,2% от ВРП в 2023 г. → 3,0% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

6,0 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

1,9 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

3,2 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

23,1 тыс. человек 2023 г. → 33,4 (+44,6%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

0,9 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,2 млн поездок/год 2023 г. → 1,7 (+44,6%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,3 млрд руб. федеральный бюджет

5,6 млрд руб. региональный бюджет

0,1 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

7,8 тыс. номеров 2023 г. → 10,7 (+37,2%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

12% 2023 г. → 7% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

18,6% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

26% 2023 г. → 35% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

2,5 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — консервативный сценарий
Республика Карелия

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

14,9 млрд руб. 2023 г. → 25,1 (+68,4%) млрд руб. 2030 г.

3,5% от ВРП в 2023 г. → 5,7% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

8,2 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

2,6 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

4,4 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

15,2 тыс. человек 2023 г. → 25,6 (+89,4%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

1,2 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,8 млн поездок/год 2023 г. → 3,0 (+68,4%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,4 млрд руб. федеральный бюджет

7,6 млрд руб. региональный бюджет

0,2 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

8,4 тыс. номеров 2023 г. → 14,6 (+73,8%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

25% 2023 г. → 11% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

30,3% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

30% 2023 г. → 39% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

2,0 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — консервативный сценарий
Мурманская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

28,8 млрд руб. 2023 г. → 47,0 (+63,0%) млрд руб. 2030 г.

2,5% от ВРП в 2023 г. → 3,5% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

6,2 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

2,0 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

3,3 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

20,9 тыс. человек 2023 г. → 34,1 (+63,0%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

0,9 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,0 млн поездок/год 2023 г. → 1,6 (+63,0%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,3 млрд руб. федеральный бюджет

5,7 млрд руб. региональный бюджет

0,2 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

6,1 тыс. номеров 2023 г. → 11 (+80,3%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

22% 2023 г. → 8% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

15,6% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

39% 2023 г. → 48% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

3,1 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — оптимистичный сценарий
Макротерритория «Русский Север и Арктика»

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

91,9
млрд руб. 2023 г.
→
154,9 (+68,5%)
млрд руб. 2030 г.

2,7%
от ВРП в 2023 г.
→
3,9%
от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

27,4
млрд руб.
2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

8,6
млрд руб.
2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

14,7
млрд руб.
2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

84
тыс. человек
2023 г.
→
138,5 (+64,9%)
тыс. человек
2030 г.

НДФЛ

4,1
млрд руб.
2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,02
млрд руб.
2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

4,5
млн поездок/год
2023 г.
→
8,2 (+82,2%)
млн поездок/год
2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1,3 млрд руб.
федеральный бюджет

25,5 млрд руб.
региональный бюджет

0,6 млрд руб.
муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

28,4
тыс. номеров
2023 г.
→
49 (+73,1%)
тыс. номеров
2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

18% 2023 г.
→ 9% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

19,6% 2023 г.
→ 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

31% 2023 г.
→ 40% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ

5-10
дней
2030 г.

Эффекты от реализации схемы — оптимистичный сценарий
Архангельская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

24,0 млрд руб. 2023 г. → 36,8 (+52,9%) млрд руб. 2030 г.

3,1% от ВРП в 2023 г. → 4,1% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

5,0 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

1,6 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

2,7 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

24,8 тыс. человек 2023 г. → 37,9 (+52,9%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

0,7 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

0,76 млн поездок/год 2023 г. → 1,2 (+52,9%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,2 млрд руб. федеральный бюджет

4,7 млрд руб. региональный бюджет

0,1 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

5,9 тыс. номеров 2023 г. → 9,0 (+52,5%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

8% 2023 г. → 7% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

9,8% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

29% 2023 г. → 38% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

3,3 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — оптимистичный сценарий
Вологодская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

24,2 млрд руб. 2023 г. → 39,0 (+61,4%) млрд руб. 2030 г.

2,2% от ВРП в 2023 г. → 3,3% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

6,7 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

2,1 млрд руб. 2030 г..

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

3,6 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

23,1 тыс. человек 2023 г. → 37,3 (+61,4%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

1,0 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,2 млн поездок/год 2023 г. → 1,9 (+61,4%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,3 млрд руб. федеральный бюджет

6,2 млрд руб. региональный бюджет

0,2 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

7,8 тыс. номеров 2023 г. → 12 (+53,8%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

12% 2023 г. → 9% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

18,6% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

26% 2023 г. → 35% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

2,5 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — оптимистичный сценарий
Республика Карелия

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

14,9 млрд руб. 2023 г. → 27,3 (+83,3%) млрд руб. 2030 г.

3,5% от ВРП в 2023 г. → 5,9% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

9,0 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

2,8 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

4,8 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

15,2 тыс. человек 2023 г. → 27,9 (+83,3%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

1,4 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,8 млн поездок/год 2023 г. → 3,3 (+83,3%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,4 млрд руб. федеральный бюджет

8,4 млрд руб. региональный бюджет

0,2 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

8,4 тыс. номеров 2023 г. → 16 (+90,5%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

25% 2023 г. → 15% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

30,3% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

30% 2023 г. → 39% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

2,0 ночей 2030 г.

Эффекты от реализации схемы — оптимистичный сценарий
Мурманская область

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

28,8 млрд руб. 2023 г. → 51,8 (+79,8%) млрд руб. 2030 г.

2,5% от ВРП в 2023 г. → 3,5% от ВРП в 2030 г.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ

6,7 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

2,1 млрд руб. 2030 г.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

3,6 млрд руб. 2030 г.

РАБОЧИЕ МЕСТА

20,9 тыс. человек 2023 г. → 37,6 (+79,8%) тыс. человек 2030 г.

НДФЛ

1,0 млрд руб. 2030 г.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

0,01 млрд руб. 2030 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

1,0 млн поездок/год 2023 г. → 1,8 (+79,8%) млн поездок/год 2030 г.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ

0,3 млрд руб. федеральный бюджет

6,2 млрд руб. региональный бюджет

0,2 млрд руб. муниципальный бюджет

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

6,1 тыс. номеров 2023 г. → 12 (+96,7%) тыс. номеров 2030 г.

ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ИСР

22% 2023 г. → 11% 2030 г.

ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА

15,6% 2023 г. → 0% 2030 г.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА

39% 2023 г. → 48% 2030 г.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ В КСР

3,1 ночей 2030 г.

ЭТАП 2

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ЛОКАЦИИ ПОД РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОТУРИЗМА

Рекомендованные локации для расположения приютов на маршрутах пешего и горного туризма

№	Локация расположения	Регион	Зона приоритетного развития туризма
1	Хибинские тундры, ущ. реки Кальок, Перевал Обманный	Мурманская область	Кировск – Апатиты – Мончегорск
2	Ловозерские тундры, Сейдозеро, на выходе из долины реки Сейдуай	Мурманская область	Ловозеро
3	Йолги-Тундры	Мурманская область	Кандалакша-Полярные Зори-Ковдор
4	Побережье озера Хирмушъярви	Республика Карелия	Калевала
5	Лопшеньга	Архангельская область	Архангельск-Холмогоры
6	Окрестности Савватьево, северная часть Соловецкого архипелага	Архангельская область	Кемь-Беломорск
7	Юг озера Лоухиъярви	Республика Карелия	Сортавала
8	Оз. Котаярви	Республика Карелия	Сортавала
9	Западный берег озера Янисъярви	Республика Карелия	Сортавала
10	Хибинские тундры, долина реки Гольцовки	Мурманская область	Кировск – Апатиты – Мончегорск
11	Хибинские тундры, долина реки Тульок	Мурманская область	Кировск – Апатиты – Мончегорск
12	Хибинские тундры, долина реки Малая Белая	Мурманская область	Кировск – Апатиты – Мончегорск
13	р. Сухона, окрестности нп Прилуки	Вологодская область	Сольвычегодск – Великий Устюг

Рекомендованные локации для расположения приютов на маршрутах сплавов

№	Локация расположения	Регион	Зона приоритетного развития туризма
15	р Кемь, выход с маршрутов, западнее г. Кемь	Республика Карелия	Кемь-Беломорск
16	р. Онега, п. Порог	Архангельская область	Онега
17	оз. Лузское, Водлозерский НП	Архангельская область	Каргополь
18	оз. Саариярви, р. Шуя, нп Настенъярви	Республика Карелия	Петрозаводск
19	р. Чирко-Кемь, Калмозеро, Колонгозеро	Республика Карелия	Костомукша
20	р. Тунтсайоки, нп Алакуртти	Мурманская область	Кандалакша-Зори-Ковдор
21	р. Поной, среднее течение	Мурманская область	Терский берег
22	слияние рек Пана и Варзуга	Мурманская область	Терский берег
23	р. Пинега, нп Лосево/Веркола	Архангельская область	Пинега
24	р. Сотка, нп Пинега	Архангельская область	Карпогоры

Основные категорийные реки для сплавов на макротерритории

Реки	Категория сложности	Регион
Юла	2	Архангельская
Пинега	2	Архангельская
Мезень	2	Архангельская
Сотка	2	Архангельская
Кулой	2	Архангельская
Лодьма	2	Архангельская
Покшеньга	2	Архангельская
Илекса	2	Архангельская
Онега	2	Архангельская
Сывтуга	3	Архангельская
Ундоша	2	Архангельская
Икса	2	Архангельская
Емца	2	Архангельская
Мехреньга	2	Архангельская
Пукса	2	Архангельская
Емца	2	Архангельская
Онега	2	Архангельская
Нюхча	3	Архангельская
Кема	2	Вологодская
Варзуга	2	Карелия
Водла	4	Карелия

Реки	Категория сложности	Регион
Шуя	3	Карелия
Сума	2	Карелия
Кемь	3	Карелия
Нижняя Охта	3	Карелия
Кереть	3	Карелия
Кузема	2	Карелия
Чирка-Кемь	3	Карелия
Поной	2	Мурманская
Иоканга	4	Мурманская
Умба	3	Мурманская
Пана	2	Мурманская
Титовка	3	Мурманская
Тенниейоки	3	Мурманская
Тунтсайоки	3	Мурманская

ЭТАП 2

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИСТОЧНИКИ ФОТОГРАФИЙ

Источники фотографий

https://pixabay.com/

https://unsplash.com/

© Alexander Novikov, CC BY-SA 4.0

© Pavel Dunyushkin, CC BY-SA 4.0

© Ludvig14, CC BY-SA 4.0

© Turbochainik, CC BY-SA 4.0

© Alexander Novikov, CC BY-SA 4.0

© Yulia Kolosova, CC BY-SA 4.0

© QuasiAlexey, CC BY-SA 4.0

© Sergey Ma-v, CC BY-SA 4.0

© Taksla, CC BY-SA 4.0

© RostislavMashin, CC BY-SA 4.0

© Vsatinet, CC BY-SA 4.0

© Пресс-служба Правительства Архангельской области

© Morsan, CC BY 2.0

© Niko Partanen, CC BY-SA 4.0

© Semenov.m7, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license

© Georg Pik, Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication

© Pomoryedecolonized, Creative Commons Attribution 3.0 Unported license

© Вологодское отделение РГО

© Bjoertvedt, CC BY-SA 4.0

© FrolovaAlex, CC BY-SA 4.0

© Natalia Senatorova, CC BY-SA 4.0

© TatianaKlisheva, CC BY-SA 4.0

© Motorinn, CC BY-SA 4.0

© Bogdanov-62, CC BY-SA 4.0

© Engine9, CC BY-SA 4.0

© Perepel1, CC BY-SA 4.0

© Olga1969, CC BY-SA 4.0

© Mpr89, CC BY-SA 4.0

© Nikolai Bulykin, CC BY-SA 4.0

© Wikingenge, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license

© Andreykokin, CC BY-SA 4.0

© Heidingi, CC BY-SA 4.0

© Виталий Петрович Никулин, CC BY-SA 4.0

© Igor Georgievskiy, CC BY-SA 4.0

© Yuri Kolmakov, CC BY-SA 4.0

© Ludvig14, CC BY-SA 4.0

© Turbochainik, CC BY-SA 4.0

© Groshev1971, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license

© Viktor Sagaydashin, CC BY-SA 4.0

© FynjyRepmvby, CC BY-SA 4.0

© Andrei Chugunov, CC BY-SA 4.0

© Лев Федосеев, CC BY-SA 4.0

© Marina Bevko, CC BY-SA 4.0

© Artem Lepesin, CC BY-SA 4.0

© Sk, CC BY-SA 4.0

© Alena Pasheva, Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication

© Mpr89, CC BY-SA 4.0

© Ludvig14, CC BY-SA 4.0

© Egor Plenkin, Creative Commons Attribution 2.0 Generic license

© Александр Байдуков, CC BY-SA 4.0

© Alexxx1979, CC BY-SA 4.0

© Yulia Kolosova, CC BY-SA 4.0

Источники фотографий

© Engine9, CC BY-SA 4.0

© Лунат, CC BY-SA 4.0

© Mari Basareva, CC BY-SA 4.0

© Ele-chudinovsk, CC BY-SA 4.0

© Шелковников Евгений Анатольевич, CC BY-SA 4.0

© Жиляев Евгений, CC BY-SA 4.0

© Николай Гернет, CC BY-SA 4.0

© Ninaras, CC BY-SA 4.0

© Olga1969, CC BY-SA 4.0

© :ru:User:(WT-ru) Digr, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license

© Ivanpopoff, Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license

© Andreykokin, CC BY-SA 4.0

© Яна Шефер, CC BY-SA 4.0

© Heidingi, CC BY-SA 4.0

© Мария Катцуба, CC BY-SA 4.0

© Гергенрейдер Татьяна Константиновна, CC BY-SA 4.0

© Алексей Задонский, CC BY-SA 4.0

© Taksla, CC BY-SA 4.0

© Alexander Novikov, CC BY-SA 4.0

© Viktor Sagaydashin, CC BY-SA 4.0

© Artem Lepesin, CC BY-SA 4.0

© Andre Belozeroff, CC BY-SA 4.0

© Dwokram, CC BY-SA 4.0

© Dmitry A. Mottl, CC BY-SA 4.0

© Лев Денисов, CC BY-SA 4.0

© Uli a999, CC BY-SA 4.0

© Dmitralex, CC BY-SA 4.0

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ