

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
Трифонов М.Н.

24 февраля 2025 г.



**Дополнительная профессиональная  
образовательная программа  
(Программа повышения квалификации)**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

г. Петрозаводск  
2025 г.

## Оглавление

1. Основные характеристики программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	4
1.3. Планируемые результаты.....	4
1.4. Содержание программы.....	5
2. Организационно-педагогические условия.....	6
2.1. Учебный план.....	6
2.2 Календарный учебный график.....	7
2.3 Рабочая программа дисциплин.....	7
3. Форма и порядок итоговой аттестации.....	24
4. Оценочные материалы.....	24
5. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА.....	30
6. ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ.....	31

# **1. Основные характеристики программы.**

## **1.1. Пояснительная записка.**

### **Нормативно-правовая база.**

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года № 499

### **Актуальность.**

В современном обществе программа «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» становится всё более актуальной. Она предоставляет необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса, который является важным фактором экономического роста и создания новых рабочих мест.

Программа ориентирована на молодых людей и тех, кто только задумывается о создании своего дела. Она помогает разобраться в основах предпринимательства, изучить правовые и финансовые аспекты, научиться разрабатывать бизнес-планы, управлять рисками и продвигать товары или услуги на рынке. Это способствует повышению уровня экономической грамотности населения и развитию предпринимательства в стране.

Кроме того, программа формирует у участников важные качества, такие как инициативность, ответственность, умение принимать решения и работать в команде. Эти навыки необходимы не только для бизнеса, но и для личного роста и самореализации.

Таким образом, актуальность темы «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» обусловлена постоянно меняющейся экономической ситуацией, развитием технологий и необходимостью формирования предпринимательской культуры в обществе. Программа помогает освоить основы предпринимательства, развить необходимые навыки и знания, что делает её полезной для широкого круга людей.

### **Адресат программы.**

- Совершеннолетние начинающие предприниматели и физические лица, планирующие создать свой бизнес.
- **Форма обучения:** очная

Форма занятий: лекции, практические занятия в форме тестирования.

Сроки освоения программы: 36 часа.

## **1.2. Цели и задачи программы.**

### Цели обучения:

Познакомить участников с основными аспектами предпринимательства. Развить навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса.

Подготовить участников к созданию и развитию собственного дела.

### **Задачи курса:**

1. Изучить основы предпринимательства: понятие, виды, риски, правовые аспекты.
2. Познакомить участников с принципами управления бизнесом: планирование, организация, мотивация, контроль.
3. Рассмотреть вопросы финансирования бизнеса: источники, управление финансами, инвестирование.
4. Изучить основы маркетинга: анализ рынка, позиционирование, продвижение товаров и услуг.
5. Рассмотреть вопросы управления персоналом: найм, обучение, мотивация, управление конфликтами.
6. Развить навыки коммуникации и делового общения.
7. Подготовить участников к созданию бизнес-плана и его реализации.
8. Познакомить участников с возможностями государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
9. Предоставить участникам практические задания и кейсы для закрепления полученных знаний и навыков.

Этот курс предназначен для начинающих предпринимателей, которые хотят получить базовые знания и навыки для успешного ведения бизнеса.

### Ожидаемые результаты:

- Участники получат базовые навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса.
- Слушатели смогут создать бизнес-план и реализовать его.
- Они будут знакомы с возможностями государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
- Участники смогут применять полученные навыки на практике.

## **1.3. Планируемые результаты.**

После прохождения обучения слушатели будут знать психологические основы саморегуляции; принципы и методы формирования и управления коллективом, принципы и инструменты постановки задач, принципы делового общения и уметь анализировать управленческие решения; проводить анализ собственного состояния и состояния коллектива; анализировать процессы организационных изменений, предлагать способы преодоления кризисных этапов развития бизнеса.

Слушатели получают практические знания по следующим направлениям:

- основы составления бизнес-плана;
- основы систем налогообложения и учета на предприятии;
- графические, мультимедийные и интернет-технологии для подготовки и размещения рекламных материалов;
- основы разработки веб-сайта предприятия;
- основы программных систем в бизнес-планировании.

## 1.4. Содержание программы.

Программа курса повышения квалификации состоит из двух блоков:

- общие положения о предпринимательстве в сфере туризма, нормативно-правовая база его развития размещения позволяющие получить общесистемные знания, общие процедуры рассмотрения инновационных проектов в малом и среднем бизнесе;
- практические вопросы предпринимательской деятельности и инновационного развития малого и среднего бизнеса: организация, планирование, продвижение, финансирование.

Содержание программы рассчитано на слушателей, имеющих базовый стартовый уровень компьютерной грамотности, предусматривает возможность дифференцированного подхода к обучению в зависимости от уровня базовой подготовки слушателя. Курс обучения строится из тематических образовательных модулей, содержащих общие вопросы и углубленный материал. Программа рассчитана на 5 дисциплин/модулей:

### 1) Психологические основы предпринимательской деятельности. (4 часов)

- Исторические предпосылки возникновения и развития психологии в предпринимательстве
- Психология успеха: содержание и условия достижения.
- Технология карьеры. Психология организации труда проектного менеджера;
- Роль человеческого фактора в предпринимательской деятельности: руководство и лидерство, создание проектной команды, мотивация, конфликтология;
- Деловое общение.

### 2) Основы бизнес-планирования. (13 часов)

- Введение в бизнес-планирование. Структура и функции бизнес-плана»
- Бизнес-план как документ. Классификация бизнес-планов. Общие требования к разработке бизнес-планов;
- Модульная структура стандартного полного бизнес-плана.
- Наиболее распространенные методики бизнес-планирования.
- Анализ рисков.
- Составление бизнес-плана.

### 3) Налогообложение и учет для предприятий. (8 часов)

- Основные законодательные и нормативные акты по регулированию малого предпринимательства.
- Организация бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства
- Ведение бухгалтерского учета
- Формы и регистры учета для малых предприятий
- Упрощенная система налогообложения
- Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

### 4) Графические, мультимедийные и Интернет-технологии как основа современных рекламных материалов. (4 часов)

- Технологии электронного бизнеса.
- Формирование информационных ресурсов предприятия, технологии электронного бизнеса, электронной коммерции, интернет-коммуникаций, интернет-маркетинга, использование информационных технологий в подготовке PR-проектов малых предприятий

- Технологии интеграции растровых и векторных изображений
- Технология создания графической и баннерной рекламы.
- Технология создания видео рекламы (Movie Maker).

**5) Технология сайтостроения для создания веб-ресурсов предприятия в Интернет. (5 часа)**

- Формирование web-ресурсов малых предприятий. Основные понятия гипертекстовых документов.
- Создание HTML-файлов в средствах Microsoft: этапы, структура информации, работа с тегами, использование web-графики;
- Разработка макета структуры и макета дизайна сайта предприятия. Сопровождение web-ресурсов. Регистрация web-ресурсов в поисковых системах Интернет;

**Итогами образовательной программы является формирование следующих компетенций:**

1. Понижение психологического барьера в начале ведения предпринимательской деятельности.
2. Написание типового бизнес-плана для участия в конкурсных отборах на получение грантов и субсидий.
3. Понимание основ систем налогообложения и отчетностей в отрасли.
4. Освоение навыков работы в графических и мультимедийных редакторах с использованием сети Интернет.
5. Формирование навыков создания сайтов и публикации их в сети Интернет.

## **2. Организационно-педагогические условия.**

### **2.1. Учебный план.**

Наименование дисциплин/модуля	Общее кол-во часов	Лекции	Практика	Форма аттестации
1. Психологические основы предпринимательской деятельности.	4	4		Тест
2. Основы бизнес-планирования.	13	9	4	Зачет в форме бизнес-плана
3. Налогообложение и учет для предприятий.	8	6	2	Тест
4. Графические, мультимедийные и Интернет технологии, как основа современных рекламных материалов.	4	1	3	Презентация
5. Технология сайтостроения для создания веб-ресурсов предприятия в Интернет.	5		5	Тест

Итоговая аттестация	2		2	
Всего:	36	20	16	
Форма итоговой аттестации				

### Объем курса и виды учебной работы.

Виды занятий	Всего часов
Общая трудоемкость	36
Лекции (Л)	20
Практические занятия (ПЗ)	14
Форма итогового контроля – итоговый тест	2

### Материально-технические условия реализации программы.

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Конференц-зал АНО «Центр «Мой бизнес»	Лекции, практические занятия.	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

## 2.2 Календарный учебный график.

В соответствии с Положением о режиме занятий обучающихся и формах обучения в Автономной некоммерческой организации «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия (АНО «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия) дополнительного профессионального образования повышения квалификации.

Учебные занятия организованы в течении всего календарного года с учетом выходных и нерабочих (праздничных дней) в режиме 5-дневной учебной недели.

По согласованию с Заказчиком образовательных услуг допускается проведение занятий в выходные и праздничные дни.

Продолжительность обучения в АНО «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия: рассчитана на 36 академических часа, 5 календарных дней.

Дата начала занятий: в течении календарного года, по мере формирования групп.

Режим работы АНО «Центр «Мой бизнес» с 08:00-20:00. Сб-вс- выходной.

Продолжительность рабочего времени в день – 8 часов.

Продолжительность рабочего времени в предпраздничные дни сокращены на 1 час.

Режим рабочего дня преподавателей определяется учебной нагрузкой.

Продолжительность академического часа для всех видов аудиторных занятий устанавливается 45 (сорок пять) минут.

## 2.3 Рабочая программа дисциплин

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке  
предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
Трифонов М.Н.

*М.Н. Трифонов*  
феврале 2025 г.



**Рабочая программа «Психологические основы  
предпринимательской деятельности» (4 ак.час.)**

г. Петрозаводск  
2025г.



**Пояснительная записка:** Программа повышения квалификации «Психологические основы предпринимательской деятельности» разработана с целью:

Выявления специфических характеристик личности предпринимателя, экономических последствий его деятельности, понять какую роль имеет человеческий фактора в предпринимательской деятельности, особенности формирования положительного имиджа предпринимателя в общественном сознании, разобрать инструменты делового общения.

**Цель:** Снятие психологического барьера в старте предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

Дать понятия, что такое личностные компетенции предпринимателя, способы и методы их развития. Научить мотивировать себя к личному и профессиональному росту, как организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Рассмотреть тему конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Способы выхода из конфликтной ситуации.

**Планируемые результаты:**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут знания:

Как владеть приемами, способами и методами развития предпринимательских компетенций.

Умением критически оценивать личностные достоинства и недостатки.

Понимать: что включает в себя понятие «технология карьеры» и условия успешной карьеры.

В результате обучения слушатели знания:

- Этапов делового общения.
- История возникновения и развития психологии в предпринимательстве.
- Приобретут знания что такое психология успеха и как с помощью полученных навыков организовать труд менеджера.
- Как человеческий фактор влияет на введение предпринимательской деятельности.
- Как правильно принимать решение в проектном менеджменте, процедуры принятия решения и развитие предприятия.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут профессиональные компетенции:

- Понимание мотивации и потребностей клиентов.
- Коммуникативные навыки.
- Умение работать в команде.
- Управление стрессом и конфликтами.
- Адаптивность и гибкость.
- Эмпатия и понимание культурных различий.

**Учебно-тематическое планирование.**

***1. Наименование занятия: «Исторические предпосылки возникновения и развития психологии в предпринимательстве».*** Количество часов 1 (один). ак. час, в процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Основные предпосылки возникновения бизнеса и психологии: обмен, меновая деятельность, деньги, система оплаты труда, бухгалтерский учет, страхование. Познакомить с понятием «бизнес», выделить основные этапы становления бизнеса (Коммерческая революция XV—XVI вв, Индустриальная революция в производстве;

развитие свободного предпринимательства, революция *laisse faire* XVIII—XIX вв. в странах Западной Европы, Эра свободного предпринимательства)

**2. Наименование занятия: «Психология успеха: содержание и условия достижения».**

Количество часов 1 (один) ак. час., в процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Выделить и охарактеризовать два ведущих направления в понимании успеха. Рассказать о современных гуманистических ценностях. Познакомить с факторами, от которых зависит успех. Изучить аксиомы успеха и «ловушки для неудачников».

**3. Наименование занятия: «Роль человеческого фактора в предпринимательской деятельности: руководство и лидерство, создание проектной команды, мотивация, конфликтология» 1 (один) ак. час.**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере.

**4. Наименование занятия: «Деловое общение». 1 (один) ак. час.**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности: предмет и задачи психологии делового общения, виды, функции, формы, структура делового общения, восприятие в процессе делового общения, ошибки восприятия, вербальные и невербальные средства общения, барьеры в общении, ложь и манипуляции в общении.
- Проведение деловой беседы. Дискуссия.
- Проведение деловых совещаний.
- Проведение деловых переговоров

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке  
предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Трифонов М.Н.



"28" февраля 2025 г.

**Рабочая программа «Основы бизнес-планирования»  
(13 ак.час.)**

г. Петрозаводск

2025г.

**Пояснительная записка:** Программа повышения квалификации «Основы бизнес-планирования» разработана с целью:

Формирование у обучающихся комплексных знаний о структуре, функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования, классификации бизнес-плана, модульная структура стандартного бизнес-плана. Разработка бизнес-плана. Профессиональные компетенции при бизнес-планировании позволяют разработать эффективный и перспективный бизнес-план, который поможет компании достичь поставленных целей.

**Цель:** Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области бизнес-планирования и управления предприятием. Сформировать основы по пониманию и составлению бизнес-плана для участия в конкурсах для получения грантов и субсидий в отрасли, Анализ рынков.

**Задачи:**

1. Изучить роли бизнес-плана в системе управления предприятием и его влияния на принятие стратегических решений.
2. Научиться определять сущность бизнес-планирования и его основные цели и задачи.
3. Изучить общую структуру и содержание бизнес-плана.
4. Научиться разрабатывать план производства, включая определение необходимых ресурсов, технологий и процессов производства.
5. Научиться разрабатывать финансовый план и оценивать риски бизнес-проекта, включая расчеты по доходам, расходам, инвестициям и окупаемости.

**Планируемые результаты:**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут знания:

Формирование представления о назначении, структуре, требованиях к составлению бизнес-плана, формирование предпринимательской идеи в документированном виде, методики бизнес-планирования.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут профессиональные компетенции:

- знание рынка и отрасли.
- аналитические способности
- умение работать с данными.
- навыки презентации.
- умение работать в команде
- навыки управления рисками

**Учебно-тематическое планирование**

***1. Наименование занятия: «Введение в бизнес-планирование»***

***«Структура и функции бизнес-плана».*** 2 (два) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

Понятие «Бизнес-планирование», основное назначение и задача бизнес-плана, Бизнес-планирование.

Резюме. Описание фирмы. Цели и задачи. Продукция/услуга. Анализ рынка. Маркетинг. План производства. Управленческий персонал. Источники и объем требуемых средств. Оценка риска. Финансовый план (бюджет). Внешние и внутренние функции бизнес-плана.

**2. Наименование занятия:** *«Бизнес-план как документ. Классификация бизнес-планов. Общие требования к разработке бизнес-планов».* 2 (два) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

Структура бизнес-плана, предложенная Минэкономразвития РФ. Аннотация. Концепция бизнеса (резюме). Правовое обеспечение деятельности предприятия. Характеристика услуг и продукции. Анализ рынка сбыта. Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Стратегия финансирования. Риски и страхование. Содержание разделов бизнес-плана.

**3. Наименование занятия:** *«Модульная структура стандартного полного бизнес-плана»* 2 (два) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

Краткое изложение, отражающее основные параметры и результаты проекта.

1. Описание товаров и услуг.

Перечисляются продукты/услуги их общие характеристики. Соответствие стандартам, вопросы сертификации, авторские находки, недоработки.

2. Анализ рынка сбыта, состояние дел в отрасли.

Описывается текущее состояние рынка и отрасли, данные о предполагаемом объеме и составе рынка. Осуществите выбор целевого сегмента. Конкуренция.

3. План маркетинга.

Указываются потребительские характеристики товара. Выбор каналов и методов сбыта. Маркетинговые мероприятия и бюджет затрат на них.

4. Производственный план.

Осуществляется выбор и обоснование технологии. Этапы производственного процесса. Список необходимого оборудования и инструментов. Требования к производственным площадям.

5. Организационный план.

Руководство предприятием. Необходимость и порядок получения разрешений, лицензий. Сводный календарный план мероприятий по организации деятельности.

6. Финансовый план и эффективность.

Планируется выручка, определяются все типы затрат (переменные, постоянные, единовременные (инвестиционные) затраты). Указываются источники финансирования. Система налогообложения и налоги. Таблица денежных потоков. Прибыль. Показатели эффективности и направленности проекта

7. Риски.

Выявляются основные риски и мероприятия по реагированию на них.

Необходимая дополнительная информация, крупные таблицы, рисунки, диаграммы, чертежи, фотографии, портфолио.

**4. Наименование занятия:** *«Наиболее распространенные методики бизнес-планирования».* 3 (три) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

Методики ЕБРР, КРМГ и UNIDO

**5. Наименование занятия: «Анализ рисков». 2 (два) ак. час.**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Технологические риски.
- Организационные и управленческие риски.
- Финансовые риски.
- Экономические риски.
- Риски материально-технического обеспечения.
- Законодательные риски.
- Экологические риски.

**6. Наименование занятия: «Составление бизнес-плана». 2 (два) ак. час.**

Практическое занятие по составлению бизнес-плана.

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке  
предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
Трифонов М.Н.

*М.Н. Трифонов*  
\_\_\_\_\_ 2025 г.



**Рабочая программа «Налогообложение и учет для  
предприятий.» (8 ак.час.)**

г. Петрозаводск  
2025г.

**Пояснительная записка:** Программа учебной дисциплины/модуля. «Налогообложение и учет для предприятий» разработана с целью: формирования у обучающихся теоретической базы для понимания сущности и принципов функционирования налогообложения предприятий .

**Цель:** Сформировать представление слушателей об основах налогового учета и отчетности.

**Задачи:** Познакомиться с нормативно-правовой базой предприятий ; изучить организацию бухгалтерского учета; формы и регистры учета; познакомиться с оптимальными системами налогообложения для предприятий

**Планируемые результаты:**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут знания:

По теоретическим основам налогообложения, месте и роли налогообложения в малом бизнесе. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций, анализировать, оценивать основные производственно- экономические показатели.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут профессиональные компетенции:

- Знание основ налогообложения.
- Умение работать с налоговой документацией.
- Знание бухгалтерского учёта. Умение оптимизировать налогообложение.
- Знание особенностей налогообложения .
- Умение работать с налоговыми льготами и преференциями.
- Понимание ответственности за нарушение налогового законодательства.

**Учебно-тематическое планирование**

***1) Наименование занятия: «Основные законодательные и нормативные акты по регулированию малого предпринимательства. «Организация бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства»<sup>1</sup> (один) ак.час.***

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Освоение теоретических основ налогообложения, изучение роли налогов в формировании доходов государственного бюджета, регулировании экономических отношений.
- Приобретение знаний содержания общих налоговых понятий и элементов налогов; действующей законодательной и нормативной базы, регулирующей налоговые отношения в РФ.
- Получение представления о месте и роли бухгалтерского учета в финансовой деятельности субъектов малого бизнеса. Изучение систем налогообложения субъектов малого бизнеса.
- Подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской, налоговой, статистической отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних).
- Использование учетной информации субъекта малого бизнеса для принятия профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности



**2) Наименование занятия: «Ведение бухгалтерского учета», «Формы и регистры учета для малых предприятий» 1 (один) ак.час.**

- В процессе занятия рассмотрены следующие темы:
- Раскрытие особенностей организации и ведения бухгалтерского учета субъектами малого бизнеса.
- Овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.
- Формы бухгалтерской отчетности субъектов малого бизнеса.
- Требования, предъявляемые к ее оформлению и содержанию.
- Сроки представления бухгалтерской отчетности.
- Статистическая отчетность, предоставляемая малыми предприятиями.
- Требования к предоставлению налоговой отчетности субъектами малого предпринимательства.

**3) Наименование занятия: «Общая система налогообложения». 1 (один) ак.час**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Определение и особенности ОСНО
- Категории налогоплательщиков, применяющих ОСНО. Описание, кто может применять общую систему налогообложения.
- Виды налогов и сборов, уплачиваемых при ОСНО.
- Особенности ведения бухгалтерского и налогового учёта при ОСНО.
- Преимущества и недостатки ОСНО.
- Сравнение ОСНО с другими системами налогообложения.

**4) Наименование занятия: «Упрощенная система налогообложения». 1 (один) ак.час**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Понятие упрощенной системы налогообложения. Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями.
- Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН.

**5) Наименование занятия: «Патентная система налогообложения», «Налог на профессиональный доход» 1 (один) ак.час**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Определение патентной системы налогообложения: как работает патентная система, какие виды деятельности она охватывает и какие ограничения существуют.
- Преимущества патентной системы: Снижение налоговой нагрузки по сравнению с другими системами.
- Недостатки патентной системы: Ограничения по видам деятельности и обороту.

Необходимость точного планирования и расчёта стоимости патента.

Обзор основных правил и условий применения Налога на профессиональный доход (НПД).

- Описание ставок налога и порядка его уплаты.

Ограничения и запреты:

- Рассмотрение ситуаций, когда нельзя применять НПД.
- Обсуждение ограничений на виды деятельности и клиентов.

Преимущества и возможности:

- Обзор основных преимуществ НПД для самозанятых.
- Рассмотрение возможностей для развития бизнеса и получения дохода.

**6) Наименование занятия: ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог) 1 (один) ак. час**

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Специальный налоговый режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей в России. Основные особенности ЕСХН.
- Условия применения ЕСХН.

**7) Практическое занятие. 2 (два) ак. часа**

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке  
предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»



УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
Трифонов М.Н.  
"24" февраля 2025 г.

**«Графические, мультимедийные и Интернет технологии  
как основа современных рекламных материалов»  
(4 ак.час.)**

г. Петрозаводск  
2025г.

**Пояснительная записка.** Программа повышения квалификации. «Графические, мультимедийные и Интернет технологии как основа современных материалов» разработана с целью формирования у обучающихся навыков создания рекламы с помощью современных технологий.

**Цели:** Формирование навыков и умений работы в современных редакторах графики и мультимедийных технологиях с использованием сети Интернет.

**Задачи:** Изучить понятие «информационные технологии», их формирование в электронной коммерции. Охарактеризовать особенности растровых и векторных изображений. Создание рекламных баннеров и видео рекламы.

**Планируемые результаты:**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут знания:

Формирование знаний о современных технологиях электронного бизнеса; овладение технологиями создания современной рекламы.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут профессиональные компетенции:

Способность отбирать и внедрять в процесс медиа производства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть технологиями создания медийного контента и управления им на различных интернет-площадках; основными приемами вирусного маркетинга и SERM – онлайн управления репутацией.

**Учебно-тематическое планирование**

**1) Наименование занятия:** *«Технологии электронного бизнеса. Формирование информационных ресурсов предприятия, технологии электронного бизнеса, электронной коммерции, интернет-коммуникаций, интернет-маркетинга, использование информационных технологий в подготовке PR-проектов малых предприятий»* 1 (один) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе.
- Электронный бизнес и его место в современной экономике Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса.
- Эволюция электронной коммерции.
- Коммерческий цикл в электронной коммерции.
- Изменение направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции.
- Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.
- Применение информационных технологий в pr-деятельности малых предприятий.
- Автоматизированные системы обработки данных.
- Прикладные программы офисного назначения.
- Программы подготовки электронных презентаций.
- Графические редакторы.

**2) Наименование занятия:** *«Технологии интеграции растровых и векторных изображений».*

1 (один) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

Понятие: Растровая и векторная графика. Растровая графика применяется везде, где нужны насыщенные цвета и цветовые переходы. Это может быть: Фотография, иллюстрация, зарисовка, мультипликация, комиксы; изображения на сайтах. легко создать; легко редактировать; подходит для создания детальных и реалистичных изображений. Единственный недостаток – это вес итогового изображения.

Векторная графика применяется там, где нужны небольшие схематичные изображения, идеальное применение – иконки для сайтов и приложений: Второе применение – бэкграунд.

С помощью векторной графики легко создаются градиенты и ненавязчивые фоновые элементы. Особенно часто это используется при производстве рекламы.

**3) Наименование занятия: «Технология создания графической и баннерной рекламы».** 1 (один) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Виды баннеров, Текстовые баннеры, интерактивные баннеры, графические баннеры.
- Технология баннеров по способу их реализации. Особенности создания баннеров в сети. Интерфейс программы Adobe Photoshop.

**4) Наименование занятия: «Технология создания видео рекламы (Movie Maker».** 1 (один) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Альтернатива Movie Maker для создания видео. Технология создание фильма с помощью Windows Movie Maker.

Автономная некоммерческая организация по развитию и поддержке  
предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Трифонов М.Н.

24 февраля 2025 г.



**Рабочая программа «Технологии сайтостроения для создания веб-ресурсов предприятия в Интернет» (5 ак. час.)**

г. Петрозаводск  
2025г.

**Пояснительная записка:** Программа повышения квалификации. «Технологии сайтостроения для создания веб-ресурсов предприятия в Интернет» (6 час.) разработана с целью формирования у обучающихся навыков и знаний для создания сайтов в сети Интернет. Роль сайтостроения в создании успешных веб-ресурсов для предприятий.

**Цели:** Формирование навыков создания сайтов и публикации их в сети Интернет.

**Задачи:** Изучить основные понятия о web-ресурса малых предприятий, создание HTML-файлов, разработать макеты структуры и дизайна сайта предприятия.

**Планируемые результаты:**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут знания:

- Формирование навыков создания сайтов для малых предприятий туризма. Понимание, как ведение сайта помогает компаниям привлекать клиентов, продвигать свои товары и услуги, общаться с клиентами и партнёрами, а также анализировать результаты своей деятельности.

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут профессиональные компетенции:

- Аналитические способности.
- Умение работать с данными.
- Навыки презентации.
- Умение прогнозировать.
- Навыки управления рисками.

**Учебно-тематическое планирование**

**1) Наименование занятия:** *«Формирование web-ресурсов малых предприятий. Основные понятия гипертекстовых документов»*. 1(один) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Основное понятие гиперссылки, гипертекстовых документов HTML от английского HyperText Markup Language) как язык гипертекстовой разметки текста.
- Из чего состоит HTML-код. Как HTML работает на сайтах.

**2) Наименование занятия:** *«Создание HTML-файлов в средствах Microsoft: этапы, структура информации, работа с тегами, использование web-графики»* 2 (два) ак. час.

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Разработка HTML-страниц при помощи текстового процессора Microsoft Word
- Создание Web-страниц. Создание маркированных и нумерованных списков на web-страницах. Изменение цвета и форматирование текста Web-страница.

**3) Наименование занятия:** *«Разработка макета структуры и макета дизайна сайта предприятия. Сопровождение web-ресурсов. Регистрация web-ресурсов в поисковых системах Интернет»*. 2 (два) ак. часа

В процессе занятия рассмотрены следующие темы:

- Понятие веб-сайта. Проектирование веб-сайта. Этапы разработки. Этап разработки веб-сайта:
- Планирование, дизайн, разработка. Средства разработки
- Обоснование необходимости создания сайта
- Разработка WEB-сайта предприятия. Постановка комплекса задач разработки. Сопровождение.
- Технологии, используемые для разработки сайта. Разработка сайта

### **3. Форма и порядок итоговой аттестации.**

Реализация программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией в форме тестирования. К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

Время проведения тестирования 2 академических часа.

- Аттестационная комиссия для проведения итоговой аттестации по программам повышения квалификации объемом от 16 до 250 часов не формируется. Итоговую аттестацию осуществляет преподаватель по профилю осваиваемой слушателями программы.
- Критерии оценивания слушателей не менее 65% верных ответов теста.
- В случае, когда слушатель не может пройти итоговую аттестацию по уважительным причинам (болезнь, производственная необходимость и др.), которые подтверждены соответствующими документами, то на основании локального нормативного акта ему могут быть перенесены сроки прохождения итоговой аттестации на основе личного заявления.
- Выдача слушателям удостоверения о повышении квалификации осуществляется при условии успешного прохождения итоговой аттестации.
- Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти повторно итоговую аттестацию в сроки, определяемые Автономная некоммерческая организация по поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия».

### **4. Оценочные материалы.**

#### Итоговый тест:

#### **Итоговый тест**

**1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?**

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

**2) Укажите один из признаков предприятия?**

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

**3) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:**

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

**4) Укажите основной источник формирования имущества организации**

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов



в) резервный капитал

**5) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности**

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

**6) Дайте определение: предприниматель - это:**

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

**7) Назовите формы собственности в российском законодательстве:**

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

**8) Назовите виды предпринимательских рисков**

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

**9) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности**

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

**10) Дайте определение Устава организации**

а) нормативно-правовой акт

б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем

в) учредительный договор

**11) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации**

а) штраф до 300.000 рублей

б) административные работы

в) все ответы верны

**12) Назовите виды налогов**

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

**13) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность**

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

**14) Дайте определение реорганизации предприятия**

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

**15) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:**

- а) производительность труда;
- б) оплата труда;
- в) нормирование труда.

**16) Дайте определение Устава организации**

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

**17) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации**

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

**18) Назовите виды налогов:**

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

**19) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность**

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

**20) Дайте определение реорганизации предприятия**

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;

в) соединение нескольких организаций в одну.

**21) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:**

а) производительность труда;

б) оплата труда;

в) нормирование труда.

**22) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?**

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) все ответы верны

**23) Укажите один из признаков предприятия?**

а) рентабельность

б) самостоятельность

в) все ответы верны

**24) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:**

а) общества, товарищества, производственный кооператив

б) товарищества, общества, потребительский кооператив

в) все ответы верны

**25) Укажите основной источник формирования имущества организации**

а) уставный капитал

б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

**26) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности**

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

**27) Дайте определение: предприниматель- это:**

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

**28) Назовите формы собственности в российском законодательстве:**

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

**29) Назовите виды предпринимательских рисков**

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

**30) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности**

- а) достижение 13-летнего возраста
- б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

**31) За унитарным предприятием закрепляется имущество:**

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

**32) Присущ ли риск предпринимательству?**

- а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) Нет

**33) Целью предпринимательства является:**

- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) Систематическое получение прибыли

**34. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

**35) Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

**36) К предпринимательству не относится деятельность:**

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

**37) Субъектами предпринимательства могут быть:**

- а) Физические лица
- б) Физические и юридические лица

в) Юридические лица

**38) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:**

- а) Политические, экономические, юридические, психологические
- б) Политические, экономические, социальные
- в) Политические, экономические, юридические, культурные

**39) Какие бывают формы предпринимательства?**

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

**40) Предпринимательство выполняет следующие функции:**

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

**41) Основой государственного предпринимательства являются:**

- а) Унитарные муниципальные предприятия
- б) Стратегически важные предприятия и учреждения
- в) Банковские структуры

**42) Основу акционерного предпринимательства составляет:**

- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) Акционерная собственность на средства производства

**43) Что является основами свободного предпринимательства?**

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

**44) Что лежит в основе любого предпринимательства?**

- а) Четкая направленность на получение финансового результата
- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

**45) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) Личных интересов каждого из них
- в) Равноценного участия в деятельности предприятия

## 5. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Аньшин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом бизнесе и венчурном бизнесе : Учеб. пособие / В.М. Аньшин, С.А. Филин. - Москва : Анкил, 2003. - 359 с.
2. Бабайцева Е. А. Предпринимательство в России: историко-правовые аспекты. - Элиста, 2007. - 287 с.
3. Багиев Г. Л. Международный маркетинг : учеб. по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва [и др.] : Питер, 2009. - 688 с.
4. ГОСТ Р50646-94 Услуги населению. Термины и определения
5. Дриго М. Ф. Основы бизнеса : учеб. пособие / М. Ф. Дриго ; Федеральное агентство по образованию, Брян. гос. техн. ун-т. - Брянск : Издательство БГТУ, 2006. - 131 с.
6. Зинов В. Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение / В. Г. Зинов ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Фак. инновационно-технологического бизнеса АНХ при Правительстве РФ. - Москва : Дело, 2005. - 495 с.
7. Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : учеб. пособие по специальности "Маркетинг" / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков ; [Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т]. - Москва : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2008. - 438 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер и др.; [пер. с англ. О. И. Медведь, В. В. Кулеба, С. В. Каденко ; под ред. В. А. Кравченко, О. И. Медведь]. - 4-е европ. изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2008. - 1199 с.
9. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - Москва : Юнити, 2001. - 357 с.
10. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. А. Алексунин [и др.] ; под ред. В. А. Алексунина. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2006. - 714 с.
11. Налоговый кодекс РФ. 2003
12. Постановление Правительства РФ за N 177 от 11. 03.1996 г. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации"
13. Предпринимательство : Социально-экономическое управление / Н.В. Родионова [и др.] ; Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанавы. - Москва : Единство : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 383 с.
14. Предпринимательство : учебник для студентов экономических специальностей / В. Я. Горфинкель [и др.] ; рук.авт. кол. А. Н. Романов ; под. ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - 3-е изд., пераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2001. - 581 с.
15. Предпринимательство: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр., а также специальности "Коммерция (торговое дело)" / [А. Н. Романов [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 687 с.
16. Предпринимательство: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. и управлен. специальностям / М. Г. Лапуста [и др.] ; Гос. ун-т упр. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 666 с.
17. Распоряжение Правительства РФ от 11.07.02 г. N 954-р "О концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года"
18. Становление предпринимательства в Республике Карелия: опыт и проблемы переходного периода 1991-2003 гг. / Карельский региональный институт управления, экономики и права ПетрГУ при Правительстве Республики Карелия ; Торгово-промышл. палата Республики Карелия ; Отв. ред. А.С. Ревайкин. - Петрозаводск : Карелия, 2003. - 301 с.
19. Шегельман И. Р. Интеллектуальная собственность в России в XXI веке : учеб. пособие / И. Р. Шегельман, Я. М. Кестер ; Федер. агентство по образованию, Гос.

образоват. учреждение высш. проф. образования Петрозав. гос. ун-т. - Петрозаводск :  
Издательство ПетрГУ, 2008. - 329 с.

## **6. ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ**

1. <http://aur.ru> - Административно-управленческий портал. «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».
2. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
3. <http://eur.ru> - Экономика и управление на предприятиях
4. <http://icie.econ.msu.ru> - международный центр инноваций и предпринимательства экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова
5. <http://miptic.ru> - инновационный центр МФТИ
6. <http://www.alleng.ru> - Учебные пособия и тематические ссылки
7. <http://www.econline.h1.ru> - Каталог ссылок на экономические ресурсы
8. <http://www.economicus.ru> - образовательно-справочный сайт по экономике
9. <http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
10. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Федеральный образовательный портал

