

АНО ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ»

185005, Республика Карелия, г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д.11, оф. 19

ПРИКАЗ № 4

г. Петрозаводск

«14» февраля 2025 г.

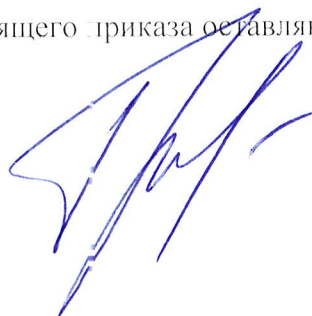
[Об утверждении Регламента
оказания услуг Центром «Мой
бизнес»]

В целях регламентации порядка оказания услуг Центром «Мой бизнес» (далее – АНО «ЦМБ РК»)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Регламент оказания услуг Центром «Мой бизнес» (далее - Регламент).
2. Приказ №21 от 05 июня 2023г. признать утратившим силу.
3. Администраторам обеспечить ознакомление с приказом сотрудников АНО «ЦМБ РК»
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



М.Н.Трифонов

МОЙБИЗНЕС
МОЕ БУДУЩЕЕ



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО по развитию и поддержке
предпринимательства «Центр «Мой
бизнес» Республики Карелия»

_____ М.Н. Трифонов

«_____» _____ 2025г

РЕГЛАМЕНТ
оказания услуг Центром «Мой бизнес»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий Регламент оказания услуг Центром «Мой бизнес» (далее – Регламент) разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», с учетом лимитов средств субсидий, предоставляемых в рамках государственной программы Республики Карелия «Об утверждении государственной программы Республики Карелия «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Правительства РК от 03.03.2014 № 49-П, Распоряжением правительства Республики Карелия от 08.02.2019 № 97р-П, Постановлением Правительства РК от 22.05.2023 N 244-П "Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Карелия субсидии автономной некоммерческой организации по развитию и поддержке предпринимательства "Центр "Мой бизнес" Республики Карелия" для обеспечения оказания услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего

предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес", Уставом Автономной некоммерческой организации по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой бизнес» Республики Карелия» (далее – АНО «ЦМБ РК»), положением о Центре поддержки предпринимательства, положением о Региональном центре инжиниринга, положением о Центре народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, организации выставочно-ярмарочной деятельности, положением о Центре инноваций социальной сферы, положением о Центре кластерного развития, положением о Центре сертификации стандартизации и испытаний.

1.2 На основании Распоряжения правительства Республики Карелия от 08.02.2019 № 97р-П АНО «ЦМБ РК» наделена функциями Единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия.

1.3 Настоящий Регламент определяет общие положения, основные цели и задачи, функции, полномочия и требования к Центру «Мой бизнес».

1.4 В настоящем Регламенте используются следующие термины и определения:

Единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – юридическое лицо, на базе которого функционирует одна или несколько из организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, таких, как центр поддержки предпринимательства, инжиниринговый центр, центр кластерного развития, государственная микрофинансовая организация, региональная гарантийная организация, многофункциональный центр для бизнеса.

Структурное подразделение АНО «ЦМБ РК» (далее – Центр) – созданное и функционирующее в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства».

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Социальные предприниматели (социальные предприятия) — субъекты МСП, признанные социальными предприятиями в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

Субъекты МСП, ведущие деятельность в социальной сфере (осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства) — субъекты МСП, осуществляющие деятельность по одному или нескольким направлениям:

- оказание социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;
- оказание социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказание содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;
- социально-психологические услуги, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;
- оказание социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;
- оказание социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;
- оказание услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

• производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

• организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

• оказание услуг в сфере дополнительного образования;

• создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

• оказание психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

• организация отдыха и оздоровления детей;

• оказание услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

• оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

• обучение работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленное на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

• культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

• оказание услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

• выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.

Заявитель — субъект МСП, либо его уполномоченный представитель или физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — самозанятый), осуществляющие деятельность на

территории Республики Карелия или физическое лицо, заинтересованное в начале осуществления предпринимательской деятельности на территории Республики Карелия, обратившиеся за получением услуг в АНО «ЦМБ РК».

Получатели услуги – юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами МСП, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, и самозанятые, удовлетворяющие следующим требованиям:

- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Карелия;
- отсутствие начатой в отношении получателя услуги процедуры ликвидации или решений арбитражных судов о признании несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства стадии наблюдения, внешнего управления и финансового оздоровления;
- отсутствие у получателя услуги задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации).

Комплексная услуга – две и более связанных между собой услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, за исключением государственных и муниципальных микрофинансовых организаций, РГО и центров поддержки экспорта, направленных на акселерацию субъектов МСП.

Предоставление комплексных услуг субъектам МСП организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников и направлено на аналитическое обеспечение принимаемых сотрудниками организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки, форм поддержки.

Услуга – консультационная или иная услуга, оказываемая организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в том числе с привлечением сторонних организаций (Исполнителей).

Исполнитель (Партнер) – юридическое лицо (в том числе консалтинговые и аудиторские компании), индивидуальный предприниматель, самозанятый, а также физическое лицо, выразившие готовность оказать услугу (выполнить работу), запрашиваемую Заявителем, при этом подтвердившие уровень квалификации и другие требования, предъявляемые Исполнителю для оказания данной услуги (выполнения работы).

Техническое задание – описание первичных данных, целей и задач в соответствии с которыми необходимо оказание услуг, производство работ, изготовление/покупка товаров, сроков поставки, выполнения работ, оказания услуг, требований услуг, требований к товару, работам, услугам, их результатам к гарантиям, описание объекта, объём необходимых товаров, работ, услуг, формы отчетности, обоснование требований к товару, работам, услугам, эквивалентные показатели, экономические требования, а также специальные требования. При этом, техническое задание не должно допускать двоякого толкования, содержать неопределённые условия, устанавливать излишние требования к исполнителю или ограничивать конкуренцию.

Центр «Мой бизнес» – совокупность нежилых помещений общей площадью 1690,9 кв.м., расположенных на 2-3 этаже здания по адресу: г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11 и предназначенных для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП, а также самозанятым в том числе для размещения на площадях центра «Мой бизнес» инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) их представителей, управляемой единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.5 Центр «Мой бизнес» предназначен для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также самозанятым (далее – Заявитель).

1.6 Состав Центра «Мой бизнес»:

– АНО «ЦМБ РК», в том числе структурные подразделения (центр поддержки предпринимательства; центр сертификации, стандартизации и испытаний; региональный центр инжиниринга, центр инноваций социальной сферы; центр кластерного развития; центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, организации выставочно-ярмарочной деятельности; центр прототипирования);

— иные организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП и (или) их представители (Фонд «Центр поддержки экспорта Республики Карелия», Фонд по содействию кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Республики Карелия, Государственное бюджетное учреждение Республики Карелия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Карелия»).

1.7 В Центре «Мой бизнес» организованы зоны ожидания, информирования, приема и оказания услуг, конференц-зал, переговорная комната, рабочие места для представителей территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Республики Карелия и иных органов и организаций, окна Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС»

2.1. В Центре «Мой бизнес» оказание услуг осуществляется в соответствии с настоящим регламентом и в соответствии со следующими параметрами:

— услуги, оказываемые в Центре «Мой бизнес» предоставляются по запросу Заявителя, согласно очередности поступивших заявок на услуги;

— услуги, оказываемые в Центре «Мой бизнес» предоставляются по запросу Заявителя в рамках имеющихся лимитов, а также Центром «Мой бизнес» может быть оказаны платные услуги (порядок оказания платных услуг регламентируется отдельным актом Центра «Мой бизнес»);

— при предоставлении услуг в Центре «Мой бизнес» время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги не превышает 15 минут;

— Заявитель информируется о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса;

— в случае невозможности предоставления услуги, запрашиваемой Заявителем, данному Заявителю предлагается иная услуга Центра «Мой бизнес», в рамках имеющихся лимитов;

— срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления запроса не должен превышать 30 (тридцать) календарных дней, за исключением услуг, предоставляемых региональным центром инжиниринга, образующими инфраструктуру поддержки МСП.

— перечень Заявителей, получивших Поддержку, подлежит включению в единый реестр получателей поддержки в порядке и сроки, установленные действующим законодательством

2.2. Для оказания услуг Заявителям могут привлекаться специализированные организации и квалифицированные специалисты – Исполнители (Партнеры).

2.3. В Центре «Мой бизнес» имеется центр оперативной поддержки предпринимательства (горячая линия) с использованием средств телефонной связи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. Центр «Мой бизнес» имеет официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://mb10.ru/>, который предусматривает:

2.4.1. Экспертную поддержку Заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых на базе Центра «Мой бизнес»;

2.4.2. Формирование запроса о предоставлении услуг, в Центре «Мой бизнес» в форме электронного документа;

2.4.3. Размещение и актуализацию следующей информации:

- описание услуг (подуслуг при наличии);
- информацию о поставщиках услуг или сотруднике организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов МСП, ответственном за предоставление услуги;
- информацию о сроках предоставления услуг;
- информацию о результатах предоставления услуг;
- информацию о получателе услуг;
- информацию об этапах предоставления услуг;
- перечень документов, предоставляемых для получения услуг;
- порядок информирования Заявителя (Получателя услуги);
- особенности предоставления услуг в электронной форме;
- информацию о плате за предоставление услуг;
- форму заявления на предоставление услуг;
- график (режим) приема запросов;
- информацию о порядке предоставления платных услуг;
- сведения о местонахождении и контактах.

2.5. В Центре «Мой бизнес» имеются автоматизированная информационная система, центр телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам МСП, гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, а также гражданам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

2.6. За получением услуг Заявитель вправе обратиться любым из следующих способов:

- в электронном виде через сайт Центра «Мой бизнес» <https://mb10.ru/>;
- позвонив по телефону 8 (8142) 44-54-00;
- непосредственно к сотрудникам Центра «Мой бизнес»;
- через регистрацию на цифровой платформе АИС «Мой бизнес»;
- через регистрацию на цифровой платформе мсп.рф;
- через любое из подразделений ГБУ РК «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Карелия».

2.7. Заявителю может быть отказано в получении услуг Центра «Мой бизнес» по следующим основаниям:

- ИП или ЮЛ отсутствует в Едином реестре субъектов МСП на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения);
- утрата физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», права на применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», снятие физического лица с учета в налоговом органе в качестве плательщика налога на профессиональный доход на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения);
- Заявитель отказался от проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства и на основании данных открытых источников;
- установлен факт представления Заявителем документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- заявка Заявителя была включена в реестр получателей поддержки, но поддержка не может быть оказана Заявителю в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных по данному направлению расходования, до наступления очереди заявки такого Заявителя;
- Заявитель отказался от получения такой поддержки, не подписал соответствующий договор (соглашение) об оказании услуг, не вышел на связь с АНО «ЦМБ РК» в течение 10 рабочих дней с момента направления уведомления об оказании поддержки или не исполняет свои обязанности, установленные соответствующим договором (соглашением);
- у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) с ним выявлена блокировка счетов;

— у Заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) выявлено наличие в ЕГРЮЛ записи о недостоверности следующих сведений (пункты 1, 2, 3 ст. 51 ГК РФ, подпункты «в», «д» и (или) «л» пункта 1 статьи 5, пункт 6 статьи 11 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»):

- об адресе юридического лица (п. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ;

- об учредителях (участниках) юридического лица, в отношении акционерных обществ также сведения о держателях реестров их акционеров, в отношении обществ с ограниченной ответственностью - сведения о размерах и номинальной стоимости долей в уставном капитале общества, принадлежащих обществу и его участникам, о передаче долей или частей долей в залог или об ином их обременении, сведения о лице, осуществляющем управление долей, переходящей в порядке наследования;

- о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица: в отношении физического лица - фамилия, имя и, если имеется, отчество, должность, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии); в отношении юридического лица - наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика. В случае, если полномочия без доверенности действовать от имени юридического лица предоставлены нескольким лицам, в отношении каждого такого лица дополнительно указываются сведения о том, действуют такие лица совместно или независимо друг от друга;

— отсутствие у Исполнителя данной услуги необходимого кода ОКВЭД в случае поступления заявки на конкретный вид услуги (выставочно - ярмарочное мероприятие с конкретной тематикой в конкретные сроки);

— Заявитель находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации, предусмотренных Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (установления факта государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

— наличие в отношении Заявителя на момент подачи заявки и/или на момент подписания соглашения (договора) незавершенных судебных разбирательств, неисполненных решений суда и/или неоконченных исполнительных производств: для юридических лиц - на сумму 300 000 (триста тысяч) и более, для индивидуальных

предпринимателей – на сумму 500 000 (пятьсот тысяч) и более. Сумма неисполненных обязательств суммируется и учитывается совокупный объем требований к должнику;

– наличие в отношении Заявителя решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном КоАП;

– Заявитель является кредитной организацией, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом или осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

– отсутствие у Заявителя необходимого кода ОКВЭД для предоставления конкретного вида услуги;

– полное освоение денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования;

– отсутствие коммерческих предложений от Партнеров на заявленную услугу в течение календарного года;

– в случае, если в текущем году общая сумма оказанных услуг Заявителю, в рамках настоящего Регламента превысила 300 000 (триста тысяч) рублей;

– в случае повторного обращения Заявителя, получавшего аналогичный вид поддержки в АНО «ЦМБ РК» течение текущего календарного года;

– в случае нахождения Заявителя с АНО «ЦМБ РК» и/или со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦМБ РК» для оказания услуг, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2.8. В случае получения субъектом МСП отказа в предоставлении услуги по основаниям, предусмотренным настоящим Регламентом, субъект МСП в течение 5 рабочих дней с момента направления в его адрес соответствующего уведомления имеет право на повторную подачу заявки после устранения недостатков. В течение 5 рабочих дней с момента повторного получения заявки сотрудники Центра «Мой бизнес» проводят ее анализ на предмет соответствия условиям Регламента. В случае, если такие недостатки не подлежат устранению в указанный срок, субъект МСП вправе повторно обратиться за получением услуг после устранения недостатков.

2.9. В случае принятия положительного решения по заявке субъекта МСП в день принятия решения сотрудники Центра «Мой бизнес» информируют заявителя по указанному в заявке телефону или на указанный в заявке электронный адрес о принятом решении.

2.10. Отбор Исполнителей осуществляется в соответствии с локальными актами организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

2.11. При оказании услуг Центра «Мой бизнес», Исполнитель выбирается из перечня Партнеров АНО «ЦМБ РК» непосредственно Центром «Мой бизнес» исходя из представленных коммерческих предложения по наименьшей стоимости заявленной Партнером.

2.12. АНО «ЦМБ РК» направляет запрос с приложением технического задания всем Партнерам АНО «ЦМБ РК», по запрошенному виду работ/услуг, о предоставлении коммерческого предложения.

2.13. Партнер, в ответ на полученное от АНО «ЦМБ РК» техническое задание, предоставляет своё коммерческое предложение в течение 3-х рабочих дней, после чего сотрудники Центра «Мой бизнес» в течение 5 рабочих дней информируют Заявителя об избранном Исполнителе, условиях получения услуги, в том числе размере софинансирования (при наличии). В случае ненаправления или направления коммерческого предложения после указанного срока представления, АНО «ЦМБ РК» вправе не рассматривать данного Партнера в качестве Исполнителя по заявлению.

2.14. В течении 5 рабочих дней Заявитель должен принять решение о согласии/несогласии с условиями получения услуги и сообщить о своем решении соответствующий Центр.

2.15. В течение 3 рабочих дней со дня получения от субъекта МСП согласия с условиями предоставления услуги сотрудник Центра «Мой бизнес» подготавливают проект Договора возмездного оказания услуг (выполнения работ) на соответствующих условиях софинансирования (при наличии) и направляет его в адрес субъекта МСП в 3-х экземплярах.

2.16. В целях повышения оперативности взаимодействия сторон допускается обмен документами (Договор, проект Договора, акт сдачи-приемки, счет на оплату, коммерческое предложение и т.д.) в электронном виде (цветная скан-копия) с помощью средств электронной почты с последующим обменом оригиналами соответствующих документов на бумажном носителе. Сканированные копии имеют юридическую силу до момента обмена оригиналами документов.

2.17. Субъект МСП в течение 5 рабочих дней с даты получения проекта Договора подписывает его со своей стороны и возвращает в 3-х экземплярах в адрес соответствующего Центра.

2.18. В случае непредоставления субъектом МСП в адрес Центра подписанного Договора в порядке и в сроки, указанные в пункте 2.16. настоящего Регламента, субъект

МСП считается уклонившимся от заключения Договора. При этом заявка субъекта МСП аннулируется, а работа Центра по указанной заявке прекращается.

2.19. Сотрудники Центра «Мой бизнес» в срок не более 2 рабочих дней с даты получения от субъекта МСП подписанного Договора направляют его в адрес Исполнителя (поставщика).

2.20. Исполнитель (поставщик) в течение 5 рабочих дней с даты получения Договора подписывает его со своей стороны и возвращает в 3-х экземплярах в адрес соответствующего Центра.

2.21. В случае непредоставления Исполнителем (поставщиком) подписанного Договора в порядке и в сроки, указанные в пункте 2.20. настоящего Регламента, Исполнитель (поставщик) считается уклонившимся от заключения Договора. При этом соответствующий Центр вправе определить иного Исполнителя (поставщика).

2.22. АНО «ЦМБ РК» в течение 3 рабочих дней с даты получения от Исполнителя (поставщика) подписанного Договора подписывает его со своей стороны и направляет по одному экземпляру в адрес субъекта МСП и Исполнителя (поставщика). Датой заключения Договора считается дата подписания его АНО «ЦМБ РК».

2.23. Исполнитель (поставщик) выставляет счета на оплату по указанному Договору в порядке и сроки, установленные Договором.

2.24. Услуга считается предоставленной после подписания сторонами акта сдачи-приемки по Договору, а также предоставления Исполнителем отчета или иного итогового документа о проделанной работе, фиксирующего результат оказанных услуг (выполненных работ).

2.25. В отчете фиксируются предоставленные услуги, результаты, полученные в процессе предоставления услуг, которые передаются субъекту МСП (при наличии таковых).

2.26. При изготовлении сувенирной, рекламной или иной презентационной продукции (в том числе каталогов, буклетов, баннеров, сайтов, видео- или аудиороликов и т.д.) на продукции должны присутствовать:

- наименование, ИНН и контактные данные Заявителя;
- логотип Центра «Мой бизнес» Республики Карелия, либо сноска: «Изготовлено при поддержке Центра «Мой бизнес» Республики Карелия»;
- в случае, если позволяет размер изготавливаемой продукции, то на ней должна присутствовать формулировка: «Создано при финансовой поддержке Центра «Мой Бизнес» Республики Карелия», а также адрес, номер телефона и адрес электронной почты Центра «Мой бизнес» Республики Карелия.

2.27. АНО «ЦМБ РК» вправе по своему усмотрению проводить документарные, выездные или иные проверки Заявителя (с привлечением сторонних профильных экспертов) на момент подачи заявки с целью выявления потребности в получении услуги и/или после получения услуги с целью проверки конечного результата.

2.28. Получая услуги Центра «Мой бизнес», Заявитель выражает свое согласие на предоставление по запросу АНО «ЦМБ РК» данных о результатах получения услуг, а также иной информации, в том числе, но не ограничиваясь информацией об:

- общей сумме реализованных товаров (работ, услуг);
- количестве созданных рабочих мест;
- объеме инвестиций в основной капитал;
- и т.д.

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

3.1 Основной целью деятельности Центра «Мой бизнес» является реализация основных мероприятий по развитию и поддержке (акселерации) субъектов МСП и самозанятых, а также вовлечению в предпринимательскую деятельность физических лиц.

3.2 В Центре «Мой бизнес» располагаются организации или представители организаций инфраструктуры поддержки с целью приема запросов (заявок) и оказания услуг субъектам МСП, самозанятым и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

4. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС»

4.1 Управление деятельностью Центра «Мой бизнес» осуществляется Единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в лице АНО «ЦМБ РК» в соответствии с распоряжением Правительства Республики Карелия от 8 февраля 2019 года № 97р-П.

4.2 АНО «ЦМБ РК» обеспечивает выполнение следующих функций:

— осуществление взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Республики Карелия, органами местного самоуправления, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, институтами развития, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

— заключение соглашений о взаимодействии с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в том числе расположенными на территории других субъектов Российской Федерации, и иными привлекаемыми организациями,

находящимися на территории Республики Карелия, в целях организации предоставления услуг Заявителям, находящимся на территории Республики Карелия:

- осуществление мониторинга деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в Республике Карелия;

- предоставление в Минэкономразвития России с использованием цифровой платформы МСП отчетов о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- осуществление методической и консультационной поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, по вопросам организации предоставления услуг;

- иных функций, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Республики Карелия.

4.3 Осуществление текущего контроля за соблюдением оказания государственной поддержки в Центре «Мой бизнес» осуществляет АНО «ЦМБ РК».

5. УСЛУГИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ФРОНТ-ОФИСА (ЦПП)

5.1 Виды услуг ЦПП:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах ЦПП, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также самозанятых;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП и самозанятых, в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства);
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП и самозанятых (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в

органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП или самозанятых;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта МСП или самозанятого, на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции Заявителя;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП или самозаняты, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП и самозанятых;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, самозанятых и субъектов МСП семинаров, вебинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, самозанятых и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- организация участия субъектов МСП и самозанятых в межрегиональных бизнес-миссиях;
- обеспечение участия субъектов МСП и самозанятых в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) Заявителя, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;
- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;
- услуги по предоставлению субъектам МСП и самозанятым на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;
- услуги по разработке, созданию одностраничного сайта (лэндинг) субъектам МСП и самозанятым с целью содействия продвижения деятельности Заявителя;
- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП и самозанятых;
- а также комплексные услуги.

5.2 Предоставление комплексных услуг ЦПП субъектам МСП осуществляется по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников.

5.3 Услуги ЦПП предоставляются на бесплатной или частично платной основе с учетом софинансирования со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства в зависимости от стоимости услуги.

5.4 Консультирование об услугах ЦПП и проведение расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляется на бесплатной основе.

5.5 Услуги ЦПП предоставляются согласно очередности подачи Заявки. В части организации участия в межрегиональных бизнес-миссиях и обеспечения участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации

Федерации приоритет отдается Заявителям, не получавшим данные виды услуг в текущем календарном году вне зависимости от времени подачи заявки.

5.6 Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦПП по основаниям, предусмотренным п. 2.7 настоящего Регламента.

6. УСЛУГИ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ЦИСС)

6.1 Виды услуг ЦИСС:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга).
- консультирование об услугах ЦИСС, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;
- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

— проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

— проведение для субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

— услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес- модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

— услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

— отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

— услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

— услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

— проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

— услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

— услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);

— обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

— иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

— а также комплексные услуги.

6.2 Услуги ЦИСС предоставляются на бесплатной или частично платной основе с учетом софинансирования со стороны субъекта МСП в зависимости от стоимости услуги, за исключением консультаций об услугах ЦИСС и проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП, которые предоставляются субъектам МСП на бесплатной основе.

6.3 Услуги ЦИСС предоставляются согласно очередности подачи Заявки. В части организации участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации приоритет отдается Заявителям, не получавшим данные виды услуг в текущем календарном году вне зависимости от времени подачи заявки.

6.4 Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦИСС по основаниям, предусмотренным п. 2.7 настоящего Регламента в случае, если Заявитель не является социальным предприятием и/или не осуществляет деятельность в области социального предпринимательства, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования.

7. УСЛУГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ИНЖИНИРИНГА (РЦИ)

7.1 Виды услуг РЦИ:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах РЦИ, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- определение индекса технологической готовности — показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;
- проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического, специальной оценки труда и других видов аудита производства);
- проведение финансового или управленческого аудита;
- консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;
- разработка технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;
- консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;
- разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;
- содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

— консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

— содействие в проведении патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

— содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

— разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований;

— анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;

— экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства;

— содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

— оценка потенциала импортозамещения;

— выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов МСП, реализуемых при поддержке АНО «ЦМБ РК» МСП, направленных на стимулирование развития субъектов МСП с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда;

— прочие инженерно-консультационные, инженерно-технологические, опытно-конструкторские, опытно-технологические, испытательные и инженерно-исследовательские услуги;

— оказание содействия в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в субъектах Российской Федерации;

— комплексные услуги.

7.2 Предоставление услуг, за исключением консультирования и скоринга, осуществляется на условиях платной или частично платной основе со стороны субъекта МСП в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на текущий календарный год.

7.3 Для получения услуг РЦИ субъекты МСП должны состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и осуществлять деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства по видам деятельности, предусмотренным разделом «А» ОКВЭД (за исключением кода 01.7) и разделом «С» ОКВЭД (за исключением кодов 11.01 – 11.06, 12).

7.4 Вместе с заявкой для услуги по разработке программ модернизации / технического перевооружения производства Заявитель предоставляет письменное обязательство по осуществлению мероприятий по реализации соответствующих программ в течение календарного года, в котором субъекту МСП была предоставлена данная услуга.

7.5 Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг РЦИ по основаниям, предусмотренным п. 2.7 и п. 8.3 настоящего Регламента, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования

8. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ (ЦКР)

8.1 Виды услуг ЦКР:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах ЦКР, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров, в том числе:
 - содействие в регистрации товарных знаков;
 - содействие по обеспечению соответствия продуктов (товаров, работ, услуг) предприятий требованиям законодательства РФ и потребителям (классификация гостиниц).
- организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом);
- обеспечение участникам территориальных кластеров участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
- оказание маркетинговых услуг участникам территориальных кластеров — проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков;
- оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг):
 - разработка, создание сайта;
 - изготовление видеоролика;
 - разработка брендбука;
 - SMM-продвижение в социальных сетях;
 - контекстная реклама в сети Интернет;
 - разработка дизайн-макетов и (или) печать полиграфической и (или) сувенирной продукции;
 - создание наружной рекламы.

В течение календарного года может быть предоставлен только один из видов услуг по позиционированию товаров (работ, услуг).

– организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

– разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов (разработка бизнес-планов);

– оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;

– проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;

– организация и проведение обучающих тренингов (мастер-классов), семинаров (вебинаров) с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

– оценка потенциала импортозамещения.

8.2 Предоставление услуг, за исключением консультирования и скоринга, осуществляется на условиях платной или частично платной основе со стороны субъекта МСП в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на текущий календарный год.

8.3 Для получения услуг ЦКР субъекты МСП должны состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и являться участниками территориальных кластеров Республики Карелия. Порядок формирования территориальных кластеров и условия вступления определяются внутренними актами АНО «ЦМБ РК».

8.4 Услуги предоставляются только в отношении собственных продуктов, товаров, работ, услуг Заявителя.

8.5 При получении услуг по разработке технико-экономических обоснований, экспертизе сметной стоимости для реализации совместных проектов необходимо предоставить заявки от двух и (или) более Заявителей, направляется заверенное подписями и печатями (при наличии) соглашение о разработке и реализации совместного кластерного или межкластерного проекта. Соглашение должно содержать в себе описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, на постоянной или временной основе объединяющего ресурсы участников территориального кластера и направленного на реализацию стратегии развития участников территориального кластера. Совместный кластерный проект должен включать в себя программы модернизации действующих и создания новых производств, реализации инвестиционных, маркетинговых и образовательных

проектов и предполагает удовлетворение общих потребностей участников кластера с достижением оцениваемых количественных показателей.

8.6 В случае получения маркетинговых услуг, услуг по позиционированию товаров (работ, услуг), оказания содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров (регистрация товарных знаков), Заявителем, помимо заявки в адрес АНО «ЦМБ РК», направляется заверенный подписью и печатью (при наличии) документ (справка) с описанием нового продукта (товара, работы, услуги), предлагаемого для позиционирования и документы (при наличии), подтверждающие новизну продукта или услуги (сертификат соответствия, договор о совместной деятельности, агентский договор и др.). Под новым продуктом (товаром, работой, услугой) понимается: продукт (товар, работа, услуга) с новой маркой или упаковкой, продукт с новым дизайном, продукт с меньшими издержками, продукт с дополнительными функциями, новое применение продукта, продукт с улучшенными характеристиками, полностью новый продукт (услуга), который(ая) раньше не производился (оказывалась) в России или конкретным субъектом МСП, созданный не более 1 года назад;

В случае получения услуг по оказанию содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров (классификация гостиниц), Заявителем, помимо заявки в адрес АНО «ЦМБ РК», направляется заверенный подписью и печатью (при наличии) документ подтверждающий, что место размещения, подлежащее классификации, было введено в эксплуатацию не более 1 (одного) календарного года назад.

8.7 Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦКР по основаниям, предусмотренным п. 2.7 и п. 9.3. настоящего Регламента, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования.

9. УСЛУГИ ЦЕНТРА СЕРТИФИКАЦИИ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ИСПЫТАНИЙ (ЦССИ)

9.1 Виды услуг ЦССИ:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах ЦССИ, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- проведение исследований (испытаний) и измерения продукции в своей области аккредитации;
- предоставление в аренду (пользование) оборудования ЦССИ на принципах коллективного доступа для проведения исследовательских и испытательных работ;
- проведение сертификации оборудования, технологических процессов, образцов выпускаемых изделий и продукции на соответствие требованиям нормативных документов, стандартов, технических условий с последующей выдачей сертификата соответствия;
- декларирование товаров, работ, услуг, производственных процессов, необходимых для участия в проектах по локализации промышленного производства;
- консультирование по правовым вопросам, в том числе предоставление доступа к нормативным правовым актам, документам в области стандартизации, правилам и методам исследований (испытаний) и измерений, правилам отбора образцов (проб) и иным документам в области аккредитации.

9.2 Предоставление услуг, за исключением консультирования и скоринга, осуществляется на условиях платной или частично платной основе со стороны субъекта МСП в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на текущий календарный год.

9.3 Порядок предоставления оборудования ЦССИ и отказа в его предоставлении устанавливается локальными актами АНО «ЦМБ РК».

9.4 Для получения услуг ЦССИ заявитель должен состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и являться субъектом МСП. При этом, услуги ЦССИ, за исключением консультирования, не оказываются самозанятым.

9.5 Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦССИ по основаниям, предусмотренным п. 2.7 и 10.4 настоящего Регламента, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования.

10. УСЛУГИ ЦЕНТРА НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ, РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЕЛЬСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЦНХП)

10.1. Виды услуг ЦНХП:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах ЦНХП, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП;
- оказание содействия при получении государственной поддержки субъектам МСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- обеспечение участия субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- продвижение товаров (работ, услуг) субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»);
- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников МСП;

— содействие в размещении субъекта МСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке;

— оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

10.2. Предоставление услуг, за исключением консультирования и скоринга, осуществляется на условиях платной или частично платной основе со стороны субъекта МСП в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на текущий календарный год.

10.3. Для получения услуг ЦНХП субъекты МСП должны состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и осуществлять следующие виды деятельности:

- производство кофе и чая, кондитерских, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с применением ручного труда, а также использованием художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов и традиций;
- лоскутное дело;
- производство галантерейных и швейных изделий с использованием технологии «батик»;
- производство строчевышитых изделий народной одежды;
- изготовление авторской одежды, головных уборов и аксессуаров;
- скорняжное дело;
- шорное дело;
- изготовление авторской обуви;
- индивидуальный пошив обуви;
- бондарное дело;
- деревянное зодчество;
- художественная обработка дерева и других растительных материалов, в том числе производство токарных изделий с росписью, изделий из различных пород дерева с резьбой, инкрустацией и выжиганием, изделий из бересты, лозы, ивы, соломки, пробки, злаковых растений с применением техники плетения, склеивания и комбинированной техники;
- стеклодувное дело;

- производство изделий из стекла с использованием ручной росписи, гравировки и иных способов ручного декорирования;
- гончарное дело;
- изготовление гончарных, майоликовых, шамотных изделий с ручной росписью, лепкой, гравировкой;
- изготовление изделий из керамики;
- изготовление изразцов;
- изготовление фарфоровых изделий с ручным декорированием;
- кузнечное дело;
- производство ножевых изделий и столовых приборов, шпаг, кортиков, штыков, копий и аналогичного декоративному оружию и частей к нему;
- производство статуэток, рам для фотографий, картин, зеркал, прочих декоративных изделий из недорогих металлов;
- ручное производство часов и других приборов времени;
- производство плетеной мебели;
- производство авторской мебели;
- производство ювелирных изделий;
- художественное литье;
- обработка драгоценных, кроме алмазов, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней;
- изготовление свечей;
- изготовление мебели с применением художественной обработки дерева и других растительных материалов, в том числе токарных изделий с росписью;
- производство художественной керамики;
- художественная обработка металлов;
- миниатюрная лаковая живопись;
- художественная обработка и отделка камня;
- художественная обработка кости, рога, резьба по кости;
- производство строчевышитых изделий народных художественных промыслов;
- художественное ручное кружевоплетение; художественное ручное ткачество;
- изготовление игрушек из разных материалов, в том числе изготовление кукол, народной игрушки;

- ручное художественное вязание;
- изготовление художественных изделий из бумаги, картона, войлока;
- художественная ручная роспись и набойка тканей;
- изготовление художественных изделий из кожи;
- ручная вышивка, в том числе вышивка бисером и аппликация;
- золотошвейное дело;
- витражные работы;
- мозаичные работы;
- торговля, направленная на реализацию ассортимента изделий народных художественных промыслов, ремесленной деятельности и декоративно-прикладного искусства;
- розничная торговля, путем заказа товаров по почте или через информационно-коммуникационную сеть Интернет, т.е. такая торговая деятельность, когда покупатель делает выбор товара по рекламным объявлениям, каталогам, информации на интернет-страницах, по образцам или любым другим видам рекламы и осуществляет свой заказ по почте, телефону или через информационно-коммуникационную сеть Интернет, направленная на реализацию ассортимента изделий народных художественных промыслов, ремесленной деятельности и декоративно-прикладного искусства;
- деятельность по предоставлению мест для временного проживания для туристов в сфере сельского и экологического туризма.

10.4. Услуги ЦНХП предоставляются согласно очередности подачи Заявки. В части услуг по обеспечению участия субъектов МСП и самозанятых в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках приоритет отдается Заявителям, не получавшим данный вид услуг в текущем календарном году вне зависимости от времени подачи заявки.

10.5. Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦНХП по основаниям, предусмотренным п. 2.7 и 11.3 настоящего Регламента, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходов.

11. УСЛУГИ ЦЕНТРА ПРОТОТИПИРОВАНИЯ (ЦП)

11.1. Виды услуг ЦП:

- проведение расширенной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП (услуга скоринга);
- консультирование об услугах ЦП, в том числе по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП
- проектирование и разработка конструкторской документации;
- проектирование и корректировка 3D-моделей изделий по готовым чертежам;
- изготовление прототипов изделий и (или) малых партий изделий;
- создание литевых форм;
- изготовление прототипов web-сайтов и их верстка.

11.2. Предоставление услуг, за исключением консультирования и скоринга, осуществляется на условиях платной или частично платной основе со стороны субъекта МСП в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на текущий календарный год.

11.3. Для получения услуг ЦП субъекты МСП должны состоять на учете в налоговых органах Республики Карелия и осуществлять деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства по видам деятельности, предусмотренным разделом «А» ОКВЭД (за исключением кода 01.7) и разделом «С» ОКВЭД (за исключением кодов 11.01 – 11.06, 12).

11.4. Заявителю может быть отказано в предоставлении услуг ЦП по основаниям, предусмотренным п. 2.7 и 12.3 настоящего Регламента, а также в случае полного освоения денежных средств, предусмотренных по соответствующему направлению расходования.

